# 在文旅工作会上的讲话范文(通用3篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2025-05-17

*讲话稿是指把为了某一目的，在一定场合下所要讲的话事先用文字有条理的写出来的文稿。换句话说，凡写出来供宣讲或宣扬的书面材料都叫讲话稿，又称“发言稿”。以下是小编整理的在文旅工作会上的讲话范文(通用3篇)，仅供参考，大家一起来看看吧。【篇一】在...*

讲话稿是指把为了某一目的，在一定场合下所要讲的话事先用文字有条理的写出来的文稿。换句话说，凡写出来供宣讲或宣扬的书面材料都叫讲话稿，又称“发言稿”。以下是小编整理的在文旅工作会上的讲话范文(通用3篇)，仅供参考，大家一起来看看吧。[\_TAG\_h2]【篇一】在文旅工作会上的讲话

　　同志们：

　　今天我们召开这次会议，主要任务是认真学习贯彻省文旅厅、省广电局、省版权局、省新闻出版局和市委市政府重要部署，扎实落X书记、X市长的重要指示批示精神，全面总结“十三五”时期特别是过去一年工作，深入分析当前面临形势，动员大家进一步统一思想、凝聚力量，迈好开局第一步、打响开局第一枪，再创我市文化旅游高质量发展新辉煌。下面，我代表局党组，讲五个方面的意见，与大家共勉。

　　>一、迈好开局第一步、打响开局第一枪，就要在全面盘点“十三五”工作成绩的基础上找准发展坐标

　　刚刚过去的20\_年是极不平凡的一年，既有始料未及的惊险，更有超出预期的惊喜。一场突如其来的新冠肺炎疫情，给经济社会发展带来严重影响，也对文旅工作造成了从来没有过的困难和挑战。在严峻形势面前，全市文旅战线广大干部职工，主动应战、顽强奋战、多线作战，文旅工作在危机中育新机、于变局中开新局，给市委、市政府和全市人民交出了一份优异答卷。

　　(一)我们荣获了“五项全省唯一”：①X高新区是全省唯一一个入选中宣部国家版权局评选的全国版权示范园区(全国共评出8个)。②我市打造的研学产品《X》是全省唯一一个入选文旅部评选的“港澳青少年内地游学推荐产品”。③我市是全省唯一一个由省厅召开全省研学旅游现场推进会、研学旅游入选全省“十强”产业集群并获X万元奖励的地市。④我市是全省唯一一个在省政府新闻办举办的“‘十三五’成就巡礼”第X场新闻发布会(文化旅游)上作工作经验发布的地市。⑤我市是全省文旅系统唯一一个入选全国文旅扶贫典型案例评选的地市。

　　(二)我们荣获了“十项全省第一”：①我市共有X个景区、X个非遗项目入选文旅部评选的“全国非遗主题旅游线路”，数量居全省第一。②我市争取省级以上文化旅游各类专项资金支持X.X亿元，其中，文物保护资金X万元，数量居全省第一。③我市X遗址博物馆、X枢纽遗址X个项目被国家文物局列入X重要遗址考古研究项目，数量居全省第一。④我市X件文艺作品进入国家艺术基金复评，数量居全省第一。⑤我市X个项目获得国家文物局X年度全国重点文物保护单位保护项目批复立项，数量居全省第一。⑥我市X件新创作文艺作品入选全省优秀群众文艺作品(是X、X、X、X四个市入选作品的总和)，数量居全省第一。⑦我市X件旅游产品入选全省“六好”优质旅游产品(境外评选、全省共评出六大类X件)，数量居全省第一。⑧我市X个案例入选全省优秀网络营销案例，数量居全省第一。⑨我市X项展览被评为全省博物馆十大精品陈列展览“精品奖”，数量居全省第一。⑩我市X件美术书法作品入选“第九届X省画院联展”，数量居全省第一。

　　(三)我们的“五项经验做法被省厅发文推广”：文艺创作、版权发展、研学旅游、疫情防控、文化“两创”等X项工作经验做法被省文旅厅、省版权局在全省发文推广。

　　(四)我们“六次在全省工作会议上作交流发言”：在全省旅游发展大会、省人大学习贯彻“一法一条例”文化旅游专题视频会、全省研学旅游推进会议等X次会议上作交流发言。

　　(五)我们承办了“三次省级现场会议”：全省研学旅游现场推进会、全省公共图书馆数字化推广工作会、全省第二届乡村自驾游推进会在我市召开。

　　(六)我们荣获了“X余项省市级以上先进荣誉奖励”：荣获X省爱国拥军模范单位、市创建文明城市先进集体、市安全生产工作先进单位、市抗击新冠肺炎疫情先进集体等X余项荣誉奖励。

　　(七)我们被市政府两次通报表扬。

　　可以说，20\_年，我们圆满完成各项任务目标，“十三五”规划确定的目标也顺利实现。回望过去五年，我市文旅工作呈现出“五个特点”：

　　这五年，我们坚持党的建设与队伍建设同步推进，文旅发展支撑更加有力。特别是机构改革以来，局党组立即行动，在全市率先完成科室人员调整，率先召开党员代表大会换届，率先开展基层党组织调整改建，率先开展干部职级晋升，我局先后被评为市直机关先进基层党组织、全市先进基层党组织，并多次作典型发言。同时，引进“双一流”等高校毕业生人才X人，共选派X名人才到基层一线服务，推荐X名人才到省直高校、科研院所挂职研修，X人获得省市以上高层次专业人才称号。机构改革以来，先后开展干部调整X次，提拔、调整、重用干部X名，充分调动了干部队伍干事创业的积极性、主动性、创造性。

　　这五年，我们坚持硬件建设与软件建设同步推进，文旅服务供给更加多样。“四馆一城”建成启用，运营以来开展文化惠民活动X余场，接待市民突破X万人次，X余个省内外考察团前来参观学习，成为我市文化惠民新高地、城市地标新形象。X舞台、X剧院、艺术剧院、运河音乐厅等设施设备得到逐步改善。全市累计建成国家一级图书馆、文化馆、博物馆X处，镇村综合文化服务中心实现全覆盖。打造“X书院”X处、乡村(社区)儒学讲堂X处，“图书馆+书院”模式、“乡村儒学讲堂”经验、“舞前一堂课”做法均在全省推广，X个项目获X省政府文化创新奖。《孟母》《荡起双桨》《汉风·百戏》等一大批精品剧目成功立上舞台，并连获多项国家级、省级文艺大奖，共有X个项目被国家艺术基金立项，获扶持资金近X万元，立项数量连续多年居全国地级市首位。开展群众文化活动X.X万余场、送戏下乡X.X万余场、农村公益电影放映X万余场，我市文体生活群众满意度跃居全省第X位，我局多次被市委、市政府评为群众满意先进单位。

　　这五年，我们坚持项目建设与拉动消费同步推进，文旅产业融合更加蓬勃。引进了xx灵山集团、方特华强集团、华侨城集团等国内领军文旅企业，建成了X圣境等世界级文旅项目，策划启动了河道总督府遗址博物馆、“记忆”历史文化街区等引领性文旅项目，签约了复兴之路文化科技项目、X城十里画廊、X县水浒故城、X古镇等牵动型文旅项目，X个项目被确定为全省文化旅游重点项目，X个单体投资过亿元文旅项目纳入市新旧动能转换项目库。我市研学旅游产业集群入选全省“十强”产业“雁阵形”集群。连续举办四届文旅惠民消费季活动，X年接待游客突破X亿人次。

　　这五年，我们坚持文物保护与开发利用同步推进，文旅资源活化更加高效。争取国家文物保护专项资金X亿多元，居全省第一;实施文物保护维修项目X个;X故城考古遗址公园、X枢纽考古遗址公园建设有序推进。截至目前，共登录不可移动文物X处，其中世界文化遗产X处即“三孔”、X河，全国重点文物保护单位X处、省级X处，各级文物保护单位数量均居全省第一位;登录可移动文物X多万件，位列全国地级市第一位。列入国家、省级非物质文化遗产代表性项目累计分别达到X项、X项，培育国家、省级非遗传承人共X人。累计建成国家、省级版权示范单位、园区(基地)X家，国家、省级文化产业示范园区(基地)X家，国家、省级研学旅游示范基地X家，省级工业旅游示范基地X家，省级旅游度假区X家，A级景区X家。X个县入选国家和省首批全域旅游示范区，X个村入选全国乡村旅游重点村，X个村入选全省乡村旅游重点村，X家企业入选两批X省文化企业X强。

　　这五年，我们坚持市场管理与宣传营销同步推进，“文化X”品牌影响更加深远。“十佳”旅行社、星级饭店、旅游景区、导游评选活动连年开展。广播电视管理持续加强，重大时间节点安全万无一失。新闻出版发行单位年检、图书印前备案、版权登记审核扎实推进，市场秩序更加规范，首创的“五个零”长效包保机制等两项做法被省文旅厅发文推广。争取中国研学旅游推广联盟秘书处设在我市，高标准承办国际孔子文化节，创新举办中国研学旅游国际营销大会等活动，在全省首个开通研学旅游高铁推广专列，在中央电视台持续播出“文化X”城市形象片，与X、X等媒体深度合作，我市被评为中国文化竞争力十佳城市、十大最具人气旅游目的地。

　　以上“五个坚持”，生动记录了我们携手走过的一段极不寻常的奋斗历程，它既是过去五年的经验性总结，也是今后工作的规律性认识，值得我们始终坚持、秉承和发扬。以上“五个更加”，集中体现了“十三五”期间全市文旅发展成就。这些成绩的取得，既是省文化和旅游厅、省广电局、省版权局、省新闻出版局大力支持的结果，也是市委、市政府坚强领导的结果，更是全市文旅战线干部职工努力奋斗的结果。在此，我代表市文化和旅游局党组，向大家表示衷心感谢!

　　在看到成绩的同时，也要深刻认识到，我们文旅系统一些干部在思想理念上、思维方式上、思路方法上，与文旅高质量发展的新形势、新任务、新要求还有很多不适应、不匹配的地方，还存在很多不足和差距，突出表现在三个方面：

　　一是“善作善为”的意识不强。有的敷衍塞责“推磨子”，对上级的决策部署、领导安排的工作，推诿扯皮、推三阻四，该办的事不办，该问的事不问，该管的事不管。有的拖拉疲沓“撂挑子”，看到难事就躲，遇到大事就拖，碰到硬事就推。有的自我减负“降调子”，面对工作上头热、下边冷，领导推到科室、科室推到下属单位，责任层层递减，要求层层缩水，标准层层降低。有的庸庸碌碌“守摊子”，为了不出事、宁愿不干事，特别是有的单位党建主体责任落实不到位，存在只重“业务”不重“党务”，只重“作品”不重“人品”，只重“党内”不重“党外”的现象。

　　二是“敢作敢为”的本领不足。有的在对上争取上举手不够勤，造成该拿到的先进没拿到;有的在资源开发上出手不够快，造成该干的工程没干成;有的在项目引进上招手不够急，造成该引的项目没落地;有的在文物保护上拉手不够紧，造成该批的方案没有批;有的在市场监管上动手不够硬，造成该管好的阵地没有管;有的在营销宣传上出手不够准，造成该有的影响没形成;有的在执法惩处上下手不够狠，造成不该出问题的频繁出。

　　三是“能作能为”的办法不多。有的原封不动“抄方子”，习惯于照搬照抄、机械教条，不善创新、不会探索、不敢突破。有的浑浑噩噩“混日子”，工作不积极、不主动、不自觉，一有问题就上交、一有困难就上交、一有矛盾就上交。有的原地踏步“转圈子”，干工作多年都是一个老样子、老模子、老路子，既没看法、也没章法、更没办法，导致个别县(市、区)文体生活群众满意度得分长期落后，拖了全市后退，有的县(市、区)多年来没创作生产一部新作品，在全省没拿过一次奖项。

　　同志们，有问题不可怕，怕的是不知道存在哪里问题。有短板也不可怕，今天的短板，就是明天的发展空间。因此，全市文旅系统务必要找准问题、瞄准短板、精准发力，确保在筑牢文旅“底板”中保持发展态势，在拉伸文旅“长板”中放大发展优势，在消除文旅“短板”中巩固发展声势。

　　>二、迈好开局第一步、打响开局第一枪，就要在全面分析当前面临形势的前提下找准发展机遇

　　当前，我市文旅工作既面临着十分难得的发展机遇，又面临着十分严峻的困难挑战，特别是当前全球疫情防控已经进入常态化，何时能完全恢复正常还是未知数，这给文旅发展带来了极大困难。但是，总体看，机遇大于挑战，发展大于困难。主要表现为“四个前所未有”：

　　一是党和国家对文旅重视程度之高前所未有。近年来，从党的十九大到xx，党和国家对文化旅游的重视程度越来越高、部署力度越来越大、推进举措越来越硬。特别是习近平总书记，更是多次就弘扬优秀传统文化、X河文化开发利用发表重要讲话、作出重要批示，国家、省、市又先后制定了“十四五”规划和202\_年远景目标，为文化旅游高质量发展描绘出更加宏伟的蓝图。可以说，这些既标志着文化旅游的地位作用被提升到前所未有的高度，也为我们发展文化旅游、做好文化旅游提供了广阔舞台。

　　二是人民群众对文化旅游期盼需求之强前所未有。随着社会的进步、生活水平的提高，大家有了闲钱、闲空、闲心，都会出去走走、看看、玩玩，旅游正日益成为人民的第一需求。这既是我们的工作动力，也是我们的工作压力。全市文旅战线务必要重整行装再出发、奋勇争先保一留，着力满足广大人民群众对美好文化旅游生活的新期待。

　　三是各地文旅发展竞争态势之热前所未有。当前，全国各地都抢抓文旅发展机遇促转型，据统计，X%以上的地市、X%以上的县市区都把文化旅游产业作为战略性支柱产业来培育，一批批有含金量的扶持政策接连出台，一个个有引爆力的文旅项目持续建设。比如，20X年—20\_年，X市共认定文创产业重点项目X个，总投资X亿元。X市在建的文旅大项目总投资达X亿元，其中投资X亿元的项目达X个;X市仅在建的一个海上世界项目总投资就达X亿元。鉴于我市文旅资源在全国得天独厚、独一无二，更应下决心在文旅发展方面走在前列、作出表率。

　　四是市委、市政府对文旅工作关心支持力度之大前所未有。一是领导重视境界高。今年计划高规格召开全市文旅发展大会，在目前各部门单项工作会议大幅缩减的背景下，市委、市政府还准备专门召开全市文旅发展大会，这充分体现了对文旅工作的关注与重视、支持与厚爱。二是设施提升进展快。高标准建设了全省一流、全国超前的市文化中心、市杂技城、X大剧院，还有局属的所有企业事业单位，无论是演艺设施、排练场所，还是办公条件，都有了一个质的飞跃。同时，市委、市政府要求我们在文化惠民方面必须走在全省最前列。三是政策支持力度大。去年，我们出台了《X市促进文化旅游投资消费奖励扶持暂行办法》，前几天市政府常务会议又研究通过了《关于加快建设世界文化旅游名城的实施意见》。

　　这些都是当前我市文旅事业繁荣发展最为利好的形势、最为坚实的基础、最为有力的激励和最为难得的机遇。因此，我们必须要坚定信心、下定决心，全力推动文旅高质量发展。

　　>三、迈好开局第一步、打响开局第一枪，就要在全面把握社会发展大局的条件下找准工作思路

　　“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。党中央、省委、市委分别对全国、全省、全市“十四五”发展规划作出部署安排，我们要结合文旅工作实际抓好贯彻落实，着重围绕新发展阶段、新发展理念、新发展格局，坚持“一一二三”的总体思路，再创我市文化旅游高质量发展新辉煌。

　　这里第一个“一”，就是坚守“一个工作定位”，即坚守我们的文化旅游工作继续走在全省第一方阵，坚决扛牢并努力完成省对市“保六争三”年度工作考核任务。

　　这里第二个“一”，就是咬定一个发展目标，即咬定打造“世界文化旅游名城”这个总体目标。这是我们未来X年乃至X年的发展方向和奋斗目标。力争到202\_年，全市文旅融合发展不断深入，产业结构不断优化，发展环境不断改善，发展活力不断释放。

　　这里的“二”，就是擦亮两张名片，即进一步擦亮“三孔、X河”两张世界文化名片。这是我们的宝贵财富和无形资产，我们必须利用好，把它打造成代表中国文化形象、体现中国文化实力，具有世界级影响力、竞争力的知名文旅品牌。

　　这里的“三”，就是加快三个提升，即加快提升文化旅游工作的群众满意度、社会经济贡献度和国际国内知名度。这是我们的社会责任，也是我们的工作职责。

　　>四、迈好开局第一步、打响开局第一枪，就要在全面把握“十四五”规划布局的关键中明确今年重点任务

　　俗话说：“五年看三年，三年看头年”。20\_年是“十四五”规划的开局之年、起步之年，开局关系全局，起步决定后势，做好今年的文旅工作至关重要。全市文旅系统要时刻牢记习近平总书记视察X时的殷切嘱托，坚持以文化赋能城市发展，深挖文化“富矿”，大力实施文旅融合发展三年行动计划，积极打造国家优秀传统文化“两创”先行示范区，努力把X建设成为人人向往的旅游目的地城市。

　　(一)要聚力聚焦建党百年庆典。一是组织一批精品创作活动。围绕庆祝中国共产党成立100周年，聚焦备战省艺术节，重点推进X梆子大戏《X》、四平调大戏《X》、红色儿童剧《X》、杂技剧《梁祝》等大型剧目创作生产，争取夺大奖、多获奖。争取资金启动红色百年·X流长——“X河文化”国家重大题材美术三年创作工程”。编辑出版《X市历年优秀舞台剧作品集》。二是组织一批文化“两创”活动。深入实施优秀传统文化“六进”普及工程，加大儒学人才引进培育力度，深化儒学讲堂标准化建设，推行“百姓儒学节”“舞前一堂课”等服务模式，办好经典诵读、国学普及、六艺体验等活动。加大非遗传承保护力度，组织“非物质文化遗产月”“文化和自然遗产日”等非遗展演展示活动，让优秀传统文化在城市发展中焕发时代精神，释放永久魅力。三是组织一批文艺演出活动。策划建党100周年系列文艺演出活动，配合市纪委抓好廉政短剧征集创排活动，办好全市新创作优秀小型剧目评比活动，开展省市县三级联合购买文化惠民演出、剧场惠民演出，力争完成群众文化活动X万场、送戏下乡X场、农村公益电影放映X万场、全民阅读活动X场，确保文体生活群众满意度保持在全省前X位。四是组织一批文物展览活动。推出一批高水平的革命文物系列展览，在春节等重要节点开展系列宣传活动、社教活动，探索建立博物馆与中小学校合作机制，促进博物馆资源融入教育体系。

　　(二)要聚力聚焦重点项目建设。一是围绕项目抓策划。旅游属于“眼球经济”，完全可以做到“三分靠禀赋、七分靠打造”。X的X、X的X、X的X、我们的X圣境，都是无中生有的典范。下一步，我市也要坚持无中生有、有中生新、新中生优的思路，全力抓好文旅项目策划，把文化资源转变为项目、把文化创意转变为景区、把文化优势转变为实力。二是围绕项目抓招商。坚持既“走出去”，又“请进来”，瞄准珠三角、长三角和东南沿海城市，对接国内外重点文旅企业集团，开展登门招商活动。三是围绕项目抓推进。重点打造“两轴、一街、两区、两镇”。“两轴”即积极打造孔孟文化轴、运河文化轴;“一街”即打造“运河记忆”历史文化街区;“两区”即全力推动X圣境、太白湖打造两个国家级旅游度假区;“两镇”即加快建设鲁源小镇、南阳古镇。四是围绕项目抓整合。破除“抓项目就是大拆大建”的陈旧思维，加大现有资源整合力度，培育一批投资少、模式新、特色明的文化明珠，重点整合民间文博资源，利用城区老旧厂房，打造文博产业园，进一步提升城市文化品牌形象。

　　(三)要聚力聚焦文物保护利用。一是擦亮运河文化底色。抢抓X河国家文化公园建设机遇，编制好X河(X段)文化保护传承利用实施规划，做好X岛、X岛规划编修，高标准建设X国家湿地公园，加强X岛和X古镇保护性开发，加快推进X遗址博物馆、X科技项目、X城X、X博物馆等文旅项目，擦亮“运河之都”品牌。二是彰显红色文化特色。升级改造王杰纪念馆、微山湖铁道游击队纪念馆，拓展功能、提升档次，做大红色文化品牌，传承红色文化基因。三是还原文物遗存本色。大力实施X古建筑维修等重点文保工程，做好X遗址等考古勘探工作，改造提升X展陈，探索开展智慧文保建设试点。成立X市博物馆联盟，推进X县砭石博物馆等设立非国有博物馆，评选表彰一批优秀民办博物馆，加强馆藏文物基础保护，加大文物征集力度，完成部分馆藏书画、青铜器修复项目。

　　(四)要聚力聚焦公共服务效能提升。一要建出精品。建好文旅公共服务机构功能融合试点，不断提升县级文化“会客厅”规模档次，打造主客共享的文化地标，增加高品质文化供给。二要管出活力。持续提高镇街综合文化站、村级综合性文化中心管理服务水平，培育一批乡村阅读示范点、示范性旅游厕所，扎实做好第X次全国图书馆评估定级。三要用出效能。充分用好市文化中心、市杂技城、运河音乐厅、声远舞台等平台，深化公共图书馆、文化馆总分馆制建设，积极拓展“文化云”平台服务功能，持续推动旅游厕所电子地图上线。

　　(五)要聚力聚焦产品业态开发。第一，要做好“加法”，开发多元业态。要坚持“旅游+一产”，大力发展乡村旅游，力争新增文旅特色小镇、文旅融合发展样板村、A级景区村庄X家。要坚持“旅游+二产”，提速发展工业旅游。要坚持“旅游+三产”，加快建设夜间文旅项目，支持X圣境、孟府等景区打造夜游升级版。大力支持微山争创省级全域旅游示范区，积极支持南阳古镇和梁山贾堌堆景区创建4A级景区，全力推动X争创5A级景区。第二，要做好“减法”，保留原生业态。要坚持文化与城市融合发展，对一些自然资源、文物资源，秉承“素面朝天，还其自然”的原则，抓好保护性开发，尽最大可能保持山水之形、自然之美、人文之本、生态之韵，用原生业态增强旅游竞争力。要积极联合有关部门，健全完善古城保护规划体系，开展古城区城市体检，加强古树名木保护，严禁对历史文化名城、历史文化街区的开发性、建设性破坏，留住历史文脉、保存城市记忆，决不能让昨天的遗产成为明天的遗憾。第三，要做好“乘法”，培育特色业态。发展旅游业必须善于抓住机遇、乘势而上。比如，被誉为“中国好莱坞”的横店，就是抓住了谢晋导演拍摄《鸦片战争》的机遇，到现在已经建成全球最大的影视实景拍摄基地。下一步，我们要进一步抢抓习近平总书记视察X重大机遇，持续做大做强研学旅游产业，年内力争培育5家以上市级研学旅游示范基地。第四，要做好“除法”，避免同质业态。同质化是旅游发展的最大制约，差异化是旅游发展的最大优势。各县市区在策划项目、开发业态时，一定要搞好前期市场调研，认真研究国内外的旅游发展态势，全面听取旅游专家的意见建议，坚决不上马“远看很美、近看很水”的同质业态，也决不能头脑一热就上、搞到一半就黄，要把差异化放在首位，促使我市旅游业态更加丰富，确保既有国际化的“奢侈品”，又有差异化的“主打品”，更有人性化的“日用品”，着力构建“近者悦，远者来”的盛况。

　　(六)要聚力聚焦文旅市场管理。在抓好疫情防控的基础上，主动联合公安、交通、市场监管等部门，管好“三大阵地”，确保市场环境规范有序。一要管好广播电视阵地。以庆祝中国共产党成立100周年宣传为主线，指导、协调广播电视重大宣传活动，营造氛围、凝聚力量。开展“安全传输保障能力建设提升专项行动”，督导各级播出机构制定应急预案，开展应急演练。将持证新闻单位纳入网络视听节目监管平台。二要管好新闻出版阵地。扎实做好报纸、期刊出版单位社会效益评价考核，加强报纸、期刊、连续性内部资料、出版物印刷、发行企业年度核验，严格报刊审读制度，积极开展版权示范单位、园区(基地)创建活动。加强版权工作站日常监管，提升著作权登记水平。加大版权执法监管，强化版权保护。三要管好文化旅游阵地。大力开展精细化质量服务提升活动，深化文旅市场秩序综合整治行动，深入开展“扫黄打非”专项行动，严打“不合理低价游”等游客反映强烈、社会影响大的违法违规行为。加强智慧文旅建设，建好“好客X云游X”智慧文旅试点，不断增强文旅行业数据分析、综合监管、运营服务能力。强化文旅市场“双随机、一公开”监管，全面铺开“移动执法”，常态化实施“体检式”暗访检查。推广应用“电子证照”，做好“一窗受理·一次办好”工作，完善“市县同权”行政许可事项审批标准和监管细则，实现审批监管无缝对接。

　　(七)要聚力聚焦对外宣传推介。一是扩大国内市场。聘请国际、国家顶级文旅策划公司，整合全域优势旅游资源，高水平做好X文旅形象策划推广，打响X旅游整体品牌。在中央电视台《新闻联播》前投放X城市形象宣传片，依托今日头条、抖音、携程网(去哪儿网)、12306APP等新媒体开展主题推广活动，深化与中国旅游报、大众网等融媒体的合作。策划精品旅游线路，加强与重点客源城市和重要组团旅行社的合作，持续开展“X人游X”“X人游X”等活动，扩大省内市场、巩固周边市场、发展中远市场。二是开拓国际市场。持续提升国际孔子文化节(X世界文明论坛)内涵层次，瞄准日韩、东南亚、港澳台等华人聚集圈，开展精准宣传推介，大力度、全方位提升我市文旅全球影响力。

　　以上是20\_年的重点任务安排，做好全年工作，要讲究方式方法，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面。具体来说，要坚持“五个贯穿始终”，确保圆满完成既定目标任务。

　　要把大局意识贯穿始终。要把负责的工作放到全系统整体布局中去认识，把全局工作放到X经济社会发展大局中去看待，把全市文旅工作放到全国格局中去理解，增强工作谋划的统筹性，找准事业突破的切入点，防止工作出现偏差、温差、时差、落差。

　　要把统筹意识贯穿始终。要围绕市委、市政府中心工作，强化统筹兼顾，重点抓、抓重点，确保各项工作有序推进。比如，“文体生活群众满意度”这个硬标准、“招商引资”这个硬任务、“打造世界文化旅游名城”这个硬要求，都是我们工作重点中的重点、难点中的难点，必须优先研究、率先推动、抢先落实。

　　要把市场意识贯穿始终。要按市场规律办事，让政府有形之手、市场无形之手、企业创新之手“三手联动”，做到添彩不添乱、帮办不包办、到位不越位，既让企业感受到政策的温暖无处不在，又让企业感觉到政府的干预一无所在。

　　要把创新意识贯穿始终。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。我们的文旅工作，凡是能引起巨大反响的，都是创新工作。如果说我们昨天是靠创新“起家”，今天就要靠创新“成家”，明天还要靠创新“发家”。全系统要坚持“把创新当使命、视创新如生命、抓创新像拼命”，推动文旅工作全方位创新，让创新已成为我们的最大标识、最大动能、最大潜力。

　　要把标准意识贯穿始终。要把群众满不满意、领导满不满意、社会满不满意、自己满不满意作为衡量标准，坚持干就一流、争就第一，千方百计打造特点、构建亮点、塑造卖点，努力成为全省乃至全国文旅样板。

　　>五、迈好开局第一步、打响开局第一枪，就要在全面加强党风廉政建设的氛围中锻造过硬干部队伍

　　事业兴衰，关键在人。全市文旅系统要把党员干部队伍的政治建设、理论建设、思想建设、作风建设、党风廉政建设摆在更加突出的位置，以党建为先、文化为魂、人才为要、清正为本，全面锻造一支站位高、业务精、作风实、身板正的过硬干部队伍。

　　(一)要坚守忠诚之心，树牢一面旗。每一名党员都是一面旗帜，要旗帜鲜明讲政治，坚持听党话、抓党建、讲党性，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。一要带头提高政治判断力。自觉站在政治角度把握文旅工作，善于从文旅事务中认准政治方向，从苗头性问题中发现政治端倪，从错综复杂的矛盾关系中把握政治逻辑，确保政治立场不移、政治方向不偏。二要带头提高政治领悟力。要进一步学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持以学固本，学出政治信仰;坚持以学铸魂，学出政治忠诚;坚持以学促行，学出政治担当;坚持以学强纪，学出政治定力;坚持以学聚力，学出政治觉悟，切实把党的创新理论转化为推进文旅工作的“指南针”。三要带头提高政治执行力。要坚持以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志，坚决拥护市委市政府的决策部署，坚决响应市委市政府的重大安排，坚决听从市委市政府的调度指挥。

　　(二)要坚守责任之心，干出一番事。一要守好从严治党“根本线”。要严格全面落实从严治党责任，坚持“婆婆嘴”“妈妈心”“哥哥样”，在管理上注重突出日常、坚持经常，在建设上注重强化示范、力求规范，在组织上注重聚焦基层、打牢基础，在精力上注重盯紧少数、管住多数，确保把党建工作放在心上、抓在手上、落在实处。二要守好意识形态“标准线”。要全面落实意识形态责任，聚焦文化旅游、广播电视、新闻出版等领域，着力管控导向、管严产品、管理内容、管好活动，确保牢牢掌握意识形态领导权、主导权、引导权。三要守好安全维稳“高压线”。要深入落实安全维稳责任，坚持守土有责、守土担责、守土尽责，看住自己的门、管好自己的人，努力把不稳定因素消除在早、化解在小，不断巩固来之不易的大好局面。要始终坚持“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”，常态化抓好教育培训、抓细隐患排查、抓实监督检查，做到领导到位、责任到位、人员到位，确保安全生产持续稳定、万无一失。

　　(三)要坚守团结之心，拧成一股绳。俗话说，互相补台、好戏连台!互相拆台、人人垮台。团结就出向心力，团结才出凝聚力，团结更出竞争力，团结最出战斗力。因此，全系统各级领导班子要把握好“团队”与“团结”、“一人干”和“一起干”、“民主”与“集中”这“三对关系”，坚持大事讲原则、要事讲民主、小事讲风格，有事多商量、有事早商量、有事会商量、有事好商量，特别是凡涉及长远规划、重大项目、大额支出、人事安排等，都充分征求大家的意见，广泛听取各方呼声，真正做到大家事大家议、大家办，决不能把“一肩挑”搞成“一言堂”，也不能让“一肩挑”弄成“一人担”，更不能让“一把手”变成“一霸手”。每一名党员干部也要自觉维护团结大局，变“一人之策”为“众人之力”，齐心协力干好工作。

　　(四)要坚守敬畏之心，心存一把尺。一要敬畏组织。要常怀感恩之心，增强对组织的归属感、荣誉感、自豪感，自觉将个人成长进步融入到事业繁荣发展之中。二要敬畏法律。要常态学法、自觉守法、勇于护法，坚持用法治思维、法治方式想问题、作决策、干工作，做到有法必依、用法必准、执法必严、违法必究。三要敬畏规矩。要将廉洁自律规范内化于心、外化于行、固化于志，不以“小节无碍”宽容自己，不以“下不为例”开脱自己，做到始终遵守、遵守始终。四要敬畏监督。要自觉接受组织、舆论、群众和社会监督，将一举一动置于监督之下，严于律己、廉洁从政。

　　同志们，让我们在市委、市政府的坚强领导下，知责于心、担责于身、履责于行，保持一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态、夙夜在公的工作常态、放心不下的尽责心态，迈好开局第一步、打响开局第一枪，再创我市文化旅游高质量发展新辉煌。

**【篇二】在文旅工作会上的讲话**

　　疫情就是命令，防控就是责任。自新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，县文旅广电局加强领导、严密部署，认真贯彻落实国家和省市县有关疫情防控工作要求，广大干部职工冲锋在前、勇挑重担，用初心使命谱写时代乐章，展现文旅人风采。现就疫情防控相关工作汇报如下：

　　>一、单位基本情况

　　我局现有行政编12名，工勤编2名，实有人数9人，设局长1名，副局长3名，内设办公室、综合股两个股室。

　　新冠肺炎疫情防控工作启动以来，县文旅局领导班子迅速行动、立即部署，迅速进入“战时”状态。第一时间召开专题会议，成立由局长王忠宏任组长，副局长艾力壮、任晓红、崔永刚任副组长的的局疫情防控工作领导小组，并及时抽调系统内优秀党员干部22名组成3个工作小组，制定工作方案和应急预案，并由局主要领导带队开展实地督导，疫情防控阻击战文旅防线全面铺开。

　　1月24日下发紧急通知：取消全县“20\_年春节系列文化活动”等一切文化和旅游活动;全县博物馆、公共图书馆、文化馆、文化站、村文化室等暂行闭馆闭场闭站;暂时关闭县域范围内所有旅游景区景点;全县影剧院、全县范围内娱乐场所和互联网上网服务营业场所暂停营业;全县范围内旅行社及在线旅游企业暂停经营团队旅游及“机票+酒店”旅游产品。自25日起，对县文旅局机关及本系统工作人员从有无出入湖北疫区、有无湖北疫区亲友来访和自身有无发热现象等方面进行全覆盖排查，执行“零报告”“日报告”，实行“一包一”责任制度，明确包联责任人，对重点人员建档立卡、每日填报、全程监测，做到严防控、细排查、快报告、早处理、真落实。

　　“用百分之百的严密防控去应对百分之一的可能”这是县文旅局王忠宏局长常挂在嘴边的一句话。作为县文旅局疫情防控工作的主要领导，从1月24日起，他就开启了“超长待机”模式，到现在为止未休一天班，一直坚守在工作第一线。从处理县委县政府文件通知，前往文化娱乐场所实地检查，包靠小区摸排情况，到组织起草本系统工作方案和紧急预案，建立联防联控工作机制，调配防控所需物资，吸取兄弟县区防控有效做法……一件件事情处理下来，王局长既要做好局党组的“指挥员”，又要当好疫情防控一线的“战斗员”。迄今为止，他组织巡查各类文化娱乐场所360余家(次)，起草各类疫情防控方案、通知等文件8件，牵头上报各类表格100余份，对全县38家文旅场所场所96家宾馆疫情防控工作进行严格督查，全县所有涉及到的文旅场所全部张贴暂停营业通知书，并每天上午、下午、晚上各巡逻一次，并登记到台账。做到疫情防控一处不漏，坚决杜绝文旅市场出现疫情隐患，以“严实细”“跑断腿”的地毯式搜查换文旅娱乐场所安全。

　　在疫情防控工作部署安排中，县文旅局还参与了刘二堡镇山东、中心、王五道村的疫情防控督导工作，协助镇村督导村遣返点劝返、异常人员排查、疫情防控宣传等工作的开展情况。自接到通知的那一刻起，局长王忠宏便与3个村的老百姓心心相连、休戚与共。严格按照值班制度实时督查值守，督导各村对出入路口严防死守、严筛细查，做到守土有责、守土尽责，坚决杜绝输入性疫情的出现。

　　>二、存在的问题

　　1、防护物资严重不足，执法检查人员缺少专业防护，一般只有一个口罩，存在感染风险。

　　2、防控人员严重不足。机关人员少，防控工作主要依靠临时抽调机关以外人员才能完成。

　　3、宾馆入住人员摸查工作可能存在漏洞。对从湖北等其他疫区来辽人员信息摸查的渠道，现在主要是依靠本人自述获取，准确性和全面性难以保证。

　　>三、下一步工作建议

　　1、加强物资供应，除做好防疫物资保障以外，加大生活物资保障供应力度，对囤积物资，造谣生事等违法行为予以坚决打击。

　　2、充分利用大数据功能，做到防疫环节实现大数据共享。

　　3、做好舆情控制和引导工作，通过及时发声和积极行动，回应群众疑惑，最大限度消除民众恐慌，增强全社会打赢防疫攻坚战的决心和信心。

　　总之，我局一定在市文旅游局及县委、县政府的正确领导下，在市、县疫情防控指挥部正确的领导下，指哪儿打哪儿，坚决完成我们的工作任务。

**【篇三】在文旅工作会上的讲话**

　　同志们：

　　这次会议的主要任务是，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和习近平总书记关于文化旅游工作重要指示以及全市文化广电和旅游暨党风廉政建设工作会议、全市体育暨党风廉政建设工作会议精神，总结×度文体广电和旅游工作，安排部署20\_年重点工作。按照会议安排，下面，我对全县文体广电和旅游工作进行回顾总结和安排部署。

　　一、一年来的工作回顾

　　20\_年，×县文体广旅系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中三中、四中、五中全会精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，坚决贯彻落实党和囯家机构改革决策部署，认真贯彻落实县委县政府和市局重大决策部署，全力抓好落实，各项工作进展顺利，取得了较好成绩。

　　(一)将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终。深入学习贯彻习近平总书记视察×重要讲话和指示精神，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，集中学习研讨，班子成员深入基层一线开展调研，开展了专题党课活动，对照党章党规、初心使命、岗位职责，深化检视“对标找差、创新实干”活动。

　　(二)党的建设和党风廉政建设持续推进。紧紧围绕新时期党的建设总要求，制定《党建工作要点》《党风廉政建设工作要点》，持续加强党风廉政建设，对重点领域、重点岗位加强监督和防控，深入落实全面从严治党主体责任、监督责任，落实意识形态责任制，抓好阵地建设。严格落实中央八项规定及其实施细则和省、市、县相关要求，认真开展作风建设年活动集中整治式主义官僚主义，主动开展谈心谈话和集体约谈，广大干部职工干事创业、为民服务的精气神不断提高。

　　(三)现代公共文化服务不断完善。一是整合扶贫资金高标准新修贫困村村级综合文化服务中心×个，建成了×个乡镇×个行政村的农村文化小广场。给×个乡镇的×个贫困村配备了体育器材(篮球架×副、乒乓球台×副、户外健身器材×件)。二是完成了×等项目工程，实施了×等项目，建成×两座旅游厕所;三是成功举办了第×届“×节”、“唱响新时代”×文化惠民工程——新时代文明实践广场系列活动、×书画作品展等活动，开展了送文化下乡、送戏下乡，全面提升公共文化服务水平，让广大群众享受文化惠民带来的实实在在的发展成果。

　　(四)文物和文化遗产保护利用成效明显。一是在第五批国家级非物质文化遗产项目申报中，我县“××制作技艺”“×××”已经省文化和旅游厅遴选上报文化和旅游部，等待审批。二是第×届“×节”期间，在×阅湖广场周边选定×户农家小院，按照×七个程式精心打造×程式表演。三是第×届“×节”期间，在×广场举办了××制作工艺流程及草编、柳编、剪纸、刺绣等非遗手工技艺展示展演活动。同时，举办了与非遗相关的×等传统小吃制作、品尝活动。四是印发了《×县人民政府关于公布全县×处不可移动文物保护单位安全管理直接责任单位的通知》，进一步靠实文物安全管理责任，同时将文物保护工作列入文化工作的重要议事日程，召开文物安全管理工作专题研究会议×次。五是与境内有县级以上重点文物保护单位的乡镇签订了文物安全责任书，建立完善了文物安全管理责任制。六是以季度为阶段，组织开展了×次文物安全大检查活动，全县通报文物安全检查情况×次。

　　(五)文化市场规范有序。一是持续深化“放管服”改革，推动事业产业协调发展，认真做好行政审批事项的承接、取消、下放工作。二是召开网吧经营业主培训会议×次，与网吧业主签订了《守法经营责任书》。三是出动执法检查人员对全县网吧进行了日常检查和专项整治突击检查，共查处×家，限期整改×家，受理群众举报×件，处理举报率达×%。四是联合县“扫黄打非”相关执法单位，开展了两次以清理出版物市场为重点的集中行动，对全县×家书店、×家音像店和×家印刷厂进行了全面检查，停业整顿×家。严厉打击了违法违规经营行为，维护了出版物市场正常的经营秩序和社会稳定。五是积极开展了文化旅游旅游“扫黑除恶”工作，进一步净化了文化旅游市场。

　　(六)广播电视安全保障体系不断健全。不断推进广播电视传输机构的规范化运营，持续推动非法卫星电视广播地面接收设施整治工作，加强“村村通、户户通”监管，圆满完成“两会”、庆祝新中国成立×周年等重大活动的安全播出与传输工作，全年安全播出零事故。

　　(七)旅游事业融合深度发展。×年，全年接待游客×万人次，同比增长×%;实现旅游综合收入×万元，同比增长×%;其中：乡村旅游接待人数×万人次，同比增长×%，乡村旅游综合收入×万元，同比增长×%。旅游产业成为我县经济发展中最活跃的产业之一。一是实施了×景区田园综合体康养旅游休闲观光、旅游设施提升工程以及×景区基础设施建设续建等重大项目工程，旅游基础设施进一步改善。二是加强乡村旅游发展步伐，将×镇×村申报为省级乡村旅游示范村，×镇×村、×镇×村被申报为市级乡村旅游示范村，将×镇×村、×村申报为了乡村旅游扶贫示范村。×年以来，发展农家乐和农家客栈×户，累计×户，全域旅游进一步拓展。三是为保证旅游市场有序发展，在每个季度依法开展不少于×次的旅游行业大检查，于黄金周季度，依法开展不少于×次的旅游行业大检查，对存在问题的企业建立整改台账，并限期落实。同时，对旅行社虚假广告依法跟踪调查，开展了旅游行业服务技能培训和安全生产大检查活动，全年没有发生一起重大旅游投诉，做到了安全方面“零事故”，旅游环境进一步改善。

　　(八)体育事业蓬勃发展。一是全民健身活动广泛开展。围绕“全民健身你我同行”主题，抓节点节庆，广泛开展全民健身活动，举办了×年“迎新春、庆佳节”象棋、围棋、乒乓球比赛及三八妇女节广场舞大赛等活动。×月份，举办了第×届×节×县青少年轮滑、广场舞表演。×月份，在×举办了全国妇联两癌防治健康长跑活动。二是竞技体育水平明显提升。×月份，举办了全县中学生田径运动会;×月至×月份，组队参加了全市U系列乒乓球、跆拳道、足球比赛并取得好成绩;×月份，举办了全县中学生篮球比赛;×月份，举办了全县小学生乒乓球比赛、全县职工篮球比赛;×月份，组队参加了全市U系列篮球比赛。三是体育产业发展稳步推进。按照“一县一品”的目标要求，积极推动“体育+、+体育”的产业发展模式，在×举办了环湖赛跑、自行车赛等活动，以促进体育消费和健身需求的乡村骑行、乡村长跑、体育健身产业兴起。以休闲餐饮为主打的农家乐等体育综合体规模不断壮大，通过赛事、体育综合体发展吸引了大批的游客，盘活了食、宿、游“一条龙”服务，撬动了贫困人口增收和就业渠道，经济效益日益明显。×年，体育彩票销售额全年完成×万元。

　　这些成绩的取得，是县委、县政府坚强领导的结果，是市文广旅局正确指导的结果，也是全县文体广旅系统干部职工团结协作、共同奋斗的结果。在这里，我代表局党组，向在座的同志们、向长期以来关心支持我们工作的各级领导和全县文体广旅战线的广大干部职工，表示衷心的感谢!

　　20\_年，全县文体广旅系统各项重点工作虽取得了较好的成绩，但与上级部门的要求相比，还存在一些不足。一是公共文化基础设施建设相对滞后，管理运行的长效机制需进步健全完善，服务的能力和水平有待进一步提高。二是各领域专业人才比较缺乏，在推进文化旅游创意设计、谋划“文旅+”的手段和举措上有差距。三是文化旅游品牌的打造较为乏力，×节申报世遗的力度还有待进一步加强。四是重点景区建设、乡村旅游发展方面存在资金短缺和人才缺乏的问题突出。五是文化旅游市场执法力量比较薄弱，执法人员少，经费不足。六是体育事业在满足人民群众健身需求上还有差距，基础薄弱的局面仍未改变，无论在资金投入方面还是在场馆建设方面，与全省平均水平还有较大的差距。

　　二、20\_年工作重点工作安排

　　20\_年是“十四五”规划开局之年，做好今年工作意义重大。全县文化广电和旅游工作思路是：深度落实市委“×重点工作，坚持新发展理念，坚持以人民为中心的工作导向，以文旅融合为主线，以党的建设为保障，一手抓疫情防控、一手抓复工复产，抢抓文化旅游发展新机遇，探索文化旅游发展新路径，不断提升治理体系和治理能力现代化水平，加快推动文化和旅游高质量发展。主要做好以下几个方面工作：

　　(一)坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。一是要坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，组织党员干部系统学习习近平总书记重要讲话精神，特别是习近平总书记对×工作、对文化广电旅游工作的重要论。二是要把“不忘初心、牢记使命”作为加强党的建设永恒课题和党员干部的终身课题，推动理想信念教育常态化、制度化。三是要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，坚持以党的政治建设为统领。四是要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持以上率下、以机关带系统，落实两个责任，进一步压实党建工作责任。五是要严格落实中央八项规定及其实施细则和省市县相关精神，持续开展形式主义官僚主义问题专项整治，积极营造风清气正的机关政治生态。

　　(二)着力加强文艺精品创作。要着力打造文艺精品。坚持以人民为中心的创作导向，以中国共产党成立×周年、全面建成小康社会为主题，创作反映时代特点、群众喜闻乐见、艺术性观赏性俱佳的文艺作品，推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的文艺精品力作，为广大群众提供更加优质丰富的精神食粮。

　　(三)进一步完善现代公共文化服务体系。一是要做好文化馆、图书馆分馆制工作。二是要全面完成“厕所革命”建设新三年行动计划，不断提升旅游公共服务品质。三是要指导文化志愿者服务团开展公益性文化活动。四是要统筹有线、无线、卫星三种方式，因地制宜、因户制宜推进贫困村和发展乡村旅游的村、社数字广播电视覆盖和入户接收，推进贫困地区应急广播体系建设。五是要积极完成各乡镇综合文化站达标建设工作。

　　(四)强化文化遗产传承保护利用工作。一是要进一步完善文物保护责任体系建设，建立部门联动机制，加强全县文物安全宣传教育保护、利用和日常管理工作水平。二是要积极推进“历史再现”工程建设，提高博物馆社会服务水平和能力。继续加强申报工作，同时以提质增效为重点，加强对苏合乡庞沟村等已公布“历史再现”工程博物馆的管理。三是要进一步加强国家級非遗项目申报后续工作，力争将×××、××制作技艺申报列入国家級非遗项目。四是要扎实推进×节世界非物质文化遗产申报工作，争取申报工作有突破性进展。五是要大力开展文化遗产宣传展示活动，组织开展国际博物馆日、文化遗产日主题活动。

　　(五)完善广电传媒管理手段。一是要始终坚持正确舆论导向坚持党管媒体的原则，围绕中心、服务大局，做好正面宣传牢牢把握舆论引导主动权。二是要严格落实意识形态工作责任制完善文化安全工作机制，严格文旅市场监管，加强内容审查管好各类阵地。三是要积极构建“两微一端”的融媒体发布平台，加强对中心工作和政策的宣传与引导，不断提高文化广电旅游宣传的覆盖面和影响力。四是要持续抓好广播电视安全播岀工作不断提高全县各安全播出台站安全播出保障能力建设。

　　(六)扎实推进产业全面融合发展。一是要全力以赴做好“旅游+”。推动文化旅游与交通、农业、中医药、养生、体育等产业的融合发展。扶持旅游与文化创意产品开发、数字文化产业相融合。二是要做好民族工艺品与旅游纪念品等文创产品的研发、设计、生产和营销，全面提升文化产业创新能力和核心竞争力。三是要培育以文物保护单位、博物馆、非物质文化遗产保护利用设施和实践活动为支撑的体验旅游、研学旅行和传统村落休闲旅游。四是要谋划推出精品文化旅游线路，推出自然景观和人文景观有机结合的文化旅游产品，增强×文化旅游吸引力，推动形成×“大文化旅游形象”的格局。

　　(七)进一步加强文旅市场监管工作。一是要深入推进文化旅游市场综合执法改革，积极开展交叉执法和“扫黑除恶”专项斗争及境外卫星地面数据接收设施的专项整治行动;积极开展全县文旅行业诚信体系建设，加大对不诚信者的曝光和惩处力度。二是要加强行业网络安全监管和网络舆情研判，妥善处理突发事件。三是要把安全生产放在各项工作极端重要的位置，建立健全安全工作机制，紧盯重点领域，深入排查安全隐患，坚决遏制重大安全事故发生。

　　(八)着力推进文化旅游融合发展。一是要以文化旅游产业发展助推精准脱贫工作。把生态旅游、乡村旅游与精准脱贫工作紧密结合，以贫困户通过入股、土地流转、房屋租赁、参与农家乐(客栈)乡村旅游服务等途径，增加贫困户收入，助推全县精准脱贫工作。二是要加快×、×、×等景区基础设施及配套设施建设，着力优化旅游环境，争取年内将×成功创建为国家5A级景区。三是要培育壮大特色旅游品牌。依托“中国×文化之乡”品牌，深挖×民俗文化，创新×女儿节会举办形式。加快建设集旅游资讯查询、电子导览、旅游服务于一体的智慧旅游公共服务信息平台。通过“走出去、请进来”的办法，加强与周边市州、县区开展旅游的互动宣传营销，精心设计一批旅游精品路线。四是要进一步加大招商引资力度，多批次引入产业优、实力强的企业到我县进行考察投资。积极协调对接省、市旅游发展委员会，为重点旅游建设项目落实一定的旅游发展专项资金。

　　(九)着力推动体育事业蓬勃发展。一是要大力实施“全民健身战略”“特色品牌战略”，加大品牌赛事的开发和创新力度，切实把具有广泛群众基础、广泛影响力、广泛带动力的赛事创建成体育品牌赛事。二是要继续推进体育场馆建设，积极申报实施全民健身中心、体育特色小镇、建身广场、建身路基工程、全民健身户外基地和青少年户外营地命名项目等体育项目，不断完善全民健身服务体系。三是要积极备战×市第九届运动会和×省第×届运动会。在做好疫情防控的同时，要进一步加强工作力量，全力做好参赛准备工作，确保筹备工作有序进行。四要着力加强业余体育活动骨干的培养，继续培训一批具有较高素质的社会体育指导员，带动各地群众广泛开展体育活动。五是要着力提高全民健身保障水平。进一步加快城乡公共体育设施建设，完善全县体育设施布局。强化城乡基层体育设施管理，保证公共体育设施的完好和使用安全。六是要持续开展体育扶贫工作。要结合美丽乡村建设和乡村振兴计划，充分发挥体育带动示范作用，认真实施农村体育健身工程，加大农村社会体育指导员培训，积极举办乡村马拉松、骑行、徒步等赛事，推动乡村风气转变，带动乡村社会经济发展。疫情结束后，要积极开展东西体育扶贫对结工作，争取青岛市在体育器材、人才培训、赛事规划等方面的支持和帮助。

　　(十)推动全面从严治党走向纵深。全面履行管党治党责任。坚持以党的政治建设为统领全面推进党的建设，推动机关党建与业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查，推动全面从严治党向基层延伸;严格落实党风廉政建设责任制，严格执行中央八项规定，坚决纠正“四风”特别是形式主义、官僚主义。健全规范问责、精准问责工作机制和决策执行监督机制;全面贯彻新时代好干部标准，完善干部担当作为激励机制，加强对年轻干部、专业人才的培养使用。

　　同志们，新时代孕育着新机遇，新征程寄托着新希望。在这个改革的伟大时代、发展的伟大时代、复兴的伟大时代，作为一名文体广电和旅游工作者，我们陪感使命光荣，责任重大。让我们以更加振奋的精神、更加有力的举措、更加务实的作风，推动全县文体广电和旅游工作不断开创新局面，为建设幸福美丽新×作出新的更大的贡献，以优异的成绩喜迎中国共产党成立100周年!谢谢大家。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！