# 成功演讲者的特征

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2025-05-09

*你的演讲要有号召力,当人们听你的演讲时会被你演讲所表达出来的感情深深吸听听引,并且愿意追随这份感情。以下是乐德范文网小编为大家整理的关于成功演讲者的特征，欢迎阅读!　　>一、演讲目的的真理性　　人们登台演讲都受制于一定的动机，诱发于一定...*

　　你的演讲要有号召力,当人们听你的演讲时会被你演讲所表达出来的感情深深吸听听引,并且愿意追随这份感情。以下是乐德范文网小编为大家整理的关于成功演讲者的特征，欢迎阅读!

　　>一、演讲目的的真理性

　　人们登台演讲都受制于一定的动机，诱发于一定的目的，这是人类行为特征所决定。但是，不同的人从不同的立场、角度出发，就会有不同的演讲目的。而真正成功的演讲，其目的在于讴歌“真理”，在于激发人们去追求“真”“善”“美”，即富有“真理性”。著名哲学家、教育家张岱年认为：“真”是认识的价值，即对客观世界与人类自身有正确的认识;“善”是道德的价值，即用道德准则来调整个人与个人，个人与社会、国家、民族需要之间存在的矛盾;“美”是艺术的价值，即客观世界的事物，有些适合人的情感，令人感到愉快，人类能创造出一些令人愉快的物品即艺术品，艺术品能给人美感。成功演讲的目的——追求真、善、美，就是：要极力揭示或传播主观对客观世界的正确认识，而不是宣传谬论;要大力引导人们用道德准则去正确调整个人与个人，以及个人与群体之间的关系，而不是设法误导人们的伦理道德;要努力完善演讲，使自身演讲成为“艺术品”，给人以美感，同时，教会人们去追求美、鉴赏美、创造美，而不是让人美丑不分，以丑为美。演讲只有为真理而演讲，为呼唤真理而演讲，那它才有真正的生命力，才会经得起时间与历史的考验，才会有利于社会的进步、事业的发展。一切违背真理的“咆哮”，终将被真理所抛弃，而扫进历史的垃圾堆。

　　>二、演讲观点的共鸣性

　　任何演讲离不开谈理论、讲观点。但谈理论讲观点决不可以盲目进行。在注意观点正确的同时必须高度重视听众的可接受性。听众接受、形成共鸣，才能成功。演讲的观点阐述必须考虑听众所处的时代、场合，必须根据不同的对象、不同层次的听众选择不同的观点和语言表达方式，最终实现演讲者与听众心理相容、观点共鸣。成功演讲者常常把句句言辞说在听众的心坎上，或让听众点头称是，或让听众激动不已，甚至让听众无法控制自己而爆发出阵阵笑声和掌声。这就使演讲者与听众融于一体，形成共鸣。这种共鸣源于演讲者善于抓住听众的所思、所想、所言的困惑，并且能加以突破。成功演讲者注重演讲选题，使之具有时代性;注重观点选择，使之符合科学、符合实际、符合听众且富有新意。老生旧说不行;不顾对象瞎说不行;不分场合乱说不行。相反，应老生新论、因人而说、因地而讲、因事而谈，实现演讲者所言、所语、所感、所悟、所举、所动与听众达成最佳的交流，形成最强烈的共鸣。

　　>三、演讲形象的人格性

　　演讲的圣堂并非任何人随意所能登踏，也并非任何人所讲都能如愿。成功演讲本身对演讲者是有选择的。不论是谈论自己，还是抒发他人、他物，演讲者都要有形象的塑造。这个形象是以“人格化”为基调的，演讲者人格形象的树立，事实上就是形成演讲者的人格魅力与磁性，演讲者有了这种魅力与磁性就为演讲成功营造先入为主的意境。演讲者的人格不在于美丽的外貌和华贵的装饰，而在于具有坚定信念、优良品行、刚毅果敢、一身正气、热爱祖国、忠于人民、无私奉献、光明磊落、实事求是、坚持真理以及充满活力、蓬勃向上的品格。这种品格也是演讲的一种无声语言，它会自然吸引人、产生感染力。孔子曰：“不能正其身，如正人何?”“子帅以正，孰敢不正。”大凡成功的演讲者都十分注重修身养性和人格形象再塑。没有人格、品德败坏的人是无权登台演讲的。一个行动的矮者、知行不一的人，充其量只能来一阵理论的空喊;一个品行败坏、图谋不轨的人再动听的语言只能是一时的欺骗。

　　>四、演讲思维的哲理性

　　成功演讲都能给人留下难忘的言语、深邃的思考以及人生美好的启迪。这种外在的成功离不开内在的功夫，即演讲者哲理性的思维，形成思维哲理性的品质。演讲者无论对本人或他人的经历、事迹、教训、感想，还是对事物、事件的评价、感受都应进行缜密的思维、提炼，使之具有哲理性。李燕杰同志指出：哲理是人们基于深刻的现实感受与观察，对生活所做的艺术概括，其中闪耀着作者的真知灼见，它给人以启迪、给人以智慧，还能陶冶情操，给人带来审美的愉悦。为此，成功的演讲者必须常常观察社会、洞察现实、思索人生、理性思辨、深层思维、哲理概括。虽然，听众不可能记下演讲者的句句话语，但经过演讲者千锤百炼而成的哲理性语言，能打动听众的心，能给听众无穷的思考和深远的启示。

　　>五、演讲语言的多样性

　　演讲者与听众的信息交流是通过演讲语言来实现的，离开了语言，演讲也不复存在。演讲语言是个丰富多彩的王国：既有意美以感心的内部语言，又有音美以感耳的口头语言;既有形美以感目的态势语言，也有物美以感人的道具语言;既有诗词的熟练背诵，又有名言警句的灵活运用;既有抑扬顿挫，又有轻重缓急;既有高昂的语调，又有低沉的声音;既有严肃的格调，又有诙谐的幽默等等。成功演讲正是能适时、适度、适情、适意灵活自如地综合运用这些语言。综合运用多样性语言就是让听众接受多方的语音刺激，从而调动听众“听”的积极性，强化演讲主题，给听众留下深刻印记，为演讲成功服务。用贫乏枯燥的语言、用单一乏味的言辞演讲是难能获得成功的。

　　>六、演讲神形的情感性

　　演讲贵在打动人心，而要打动人心离不开演讲者的情感注入，即演讲者的感情流露和情绪表现。无论在演讲的起始、过程、还是推向高潮，乃至结束，演讲者的神形都应随着演讲情节的变化而变化，富有情感性。例如，万承奎教授在做“把生命掌握在自己手中”演讲时，表现出对有人自我践踏生命的痛惜、对掌握命运强者的赞颂，表现出的情感变化、神情动作令人叫绝，自觉不自觉地把听众带入情感世界从而让人去体验百态人生、去领悟生命把握之要领。可以说，成功演讲者都是情感丰富者。这种情感发自演讲者的内心，表现出：爱憎分明、喜怒分辨、苦乐分界。没有演讲者的情感投入，就不会有听众的情感付出。没有演讲者的情感变化，也就难以激起听众的层层情感波澜。

　　>七、演讲选例的典型性

　　演讲离不开举例，举例目的为佐证或导论。但选何事例、选多少则必须依演讲主题、观点需要而定。不必多选，也不可少选。多选常常给人以事例堆砌、讲解故事之感;没有事例则又给人缺乏说服力之感。成功演讲其选例要具有“典型性”：一方面选用事例必须同阐述观点紧密相连，必须能说明问题，不能说明问题的事例，决不可牵强附会，否则适得其反。“理解万岁”演讲如果将100个故事、事例都讲，那就未必有“理解”的效应，而蔡朝东同志最后精选了十五个事例说明问题，从而获得良好的效果。另一方面，引用的事例必须是具有代表性、时代性，偶发的事例不能做为本质认识的依据。为此，选例的典型性就在于“精”“实”“新”，同时，所选之例应能感动人、吸引人、折服人。

　　>八、演讲结局的激励性

　　如果说，演讲目的企盼是希望听众去追求真理，那么，演讲的最后结局与归宿就是实现这种期望。演讲无论其过程是给人兴奋，还是叫人沉思，但最终都必须给人以激励、给人以启迪。激励性正是演讲的效益所在。通过演讲实现激发人的正确动机，引发人的良性行为，这是所有成功演讲最根本的目的。演讲者通过自身的优良品德、完美人格让听众产生可敬、可爱，令其学习、效仿产生激励，通过演讲中表现出的高亢激情、纯真热情、乐观心境等情感活动满足或符合听众需求，使听众产生积极的态度和肯定的情感;以演讲者活跃的思维、焕发的精神、倍增的干劲催人上进;也可通过演讲中对听众的特殊评价、信任、鞭策等予以激励!蔡朝东同志在首都师范大学做的“创业万岁”演讲就给听众以极大的激励与启迪，调查显示，98%以上的人听了他的演讲后有收获、有启迪。有的听众说：“蔡朝东同志的演讲不单是激动三分钟，甚至可以启迪我一生，从他朴实的话语中，我听到了一颗火热的心在跳动，我为此而深深的感动，我想，如果将来我也是一县之长，我将效仿蔡朝东同志为人民说话，为人民干事，即使当教师，我也将尽我的职责。当然，演讲给我启示的不止是这些，还有很多很多……”历史上凡是成功演讲无不是催人向前的进行曲!

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！