# 最新精选企业演讲稿结尾

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2025-03-14

*为大家收集整理了《最新精选企业演讲稿结尾》供大家参考，希望对大家有所帮助！！！站在今日的辉煌，我们翻开重重的历史，xx集团艰辛而成功的走过了六个风雨春秋。在这202\_多个日日夜夜里，有成功的喜悦，有失败的挫折，然而正是这202\_多个昼夜，我...*

为大家收集整理了《最新精选企业演讲稿结尾》供大家参考，希望对大家有所帮助！！！

站在今日的辉煌，我们翻开重重的历史，xx集团艰辛而成功的走过了六个风雨春秋。在这202\_多个日日夜夜里，有成功的喜悦，有失败的挫折，然而正是这202\_多个昼夜，我们油运职工付出的是汗水!是智慧!从而铸就了今日辉煌的中海油运。

成功只代表过去，如今，在城市化、消费升级、产业升级及加入

wto的效应带动下，xx集团已经进入新一轮的发展周期，正面临着难得一遇的战略机遇期。在这新一轮的发展过程中，随着阿芙拉型11万吨“枫林湾”和“松林湾”的投入运营，我们中海油运正向着大型化船队不断迈进，并在世界航运界充分发挥着自己的综合竞争优势，我们正站在新的起点上，实现新的跨越，攀登新的高峰。

对于我们群工部而言，恪尽职守，那是义不容辞，如何提高职工综合素质，服务好船舶及丰富机关员工业余文化生活，是我们工作的重点，才是真正将自己融入了企业的新发展中。

在群工部成立的短短一年里，我们先后组织了形式多样的文体活动，虽然我们员工同专业选手的水平有一定差距，但在比赛中队员间所展现出的那份勇敢、信心与团结却感染着我们身边每一个人。血与汗的交融，会聚成队员对胜利的渴望，对队友的信任与负责。机关员工“我和祖国一起远航”的歌咏比赛，更是将油运职工紧紧地凝聚在一起。职工凝聚力的不断加深更令我们感到今后身上的担子又重了。

随着科技的日新月异、船舶的不断更新换代，更好的为船舶服务就显得尤为重要。仅有一流的硬件设施，而没有与之相匹配的软件，那建设世界一流航运企业也只能成为一句空话。我们正是看到这一点，船舶劳动竞赛的开展如火如荼，海上图书馆应运而生，船舶英语培训班先后成立，加强与船舶的沟通与联系成了服务船舶的纽带。

为了使公司在新一轮的发展中，实现船队结构调整。平日里，工作中我们油运职工旰食宵衣，不辞辛劳，贡献着自己的每一份力量。作为群工部的一员，我们将为奋战在运输生产第一线的职工创造出最舒适的工作、生活环境，提供质的服务，这将是我们未来工作中的重点与起点，并将逐步完善。

放眼于当今的中国，是要提高国际竞争力，以信息化带动工业化，缩小来看，对我们xx油运群工部而言，则是要以科技化带动人才化，以人性化带动管理化，以这对我们就提出了更高地要求，也是一个崭新的课题。在这样一个新形势下，我们要不断创造新的起点以适应社会的变迁，时代的更替，不断充实自己的知识与技能，以同步于时代的思路，去灌输于自己的工作学习之中，令自己永远走在社会的最前端。

此时此刻，我们xx集团象冉冉升起的太阳，绽放出无限的光芒，象一艘航行在浩瀚大海中的巨轮，乘风破浪，向着胜利的彼岸进发。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。让我们共同努力，上下齐心，趁着中海发展的春风，站在新的起点，谋求新发展，为建设世界一流航运企业而奋发图强，为xx集团创造更辉煌的明天而奋勇当先吧!

【扩展阅读篇】

演讲稿又叫演说词，它是在大会上或其他公开场合发表个人的观点、见解和主张的文稿。演讲稿的好坏直接决

定了演讲的成功与失败。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿，不少的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲还是事先准备好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：其一，通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深刻和富有条理。其二，可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

演讲稿特点

主要区别

演讲和表演、作文有很大的区别。

首先，演讲是演讲者就人们普遍关注的某种有意义的事物或问题，通过口头语言面对一定场合的听众，直接发表意

见的一种社会活动。

其次，作文是作者通过文章向读者单方面的输出信息，演讲则是演讲者在现场与听众双向交流信息。严格地讲，演讲是演讲者与听众、听众与听众的三角信息交流，演讲者不能以传达自己的思想和情感、情绪为满足，他必须能控制住自己与听众、听众与听众情绪的应和与交流。所以，为演讲准备的稿子就具有以下三个特点：

主要特点

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辨要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果;其次是要懂得听众有不同的对象 和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、 学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲;对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

第四、整体性演讲稿并不能独立地完成演讲任务，它只是演讲的一个文字依据，是整个演讲活动的一个组成部分。演讲主体、听众对象、特定的时空条件，共同构成了演讲活动的整体。撰写演讲稿时，不能将它从整体中剥离出来。为此，演讲稿的撰写要注意以下几个方面：

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

第五、口语性

口语性是演讲稿区别于其他书面表达文章和会议文书的重要方面。书面性文章无需多说，其他会议文书如大会工作报告、领导讲话稿等，并不太讲究口语性，虽然由某一领导在台上宣读，但听众手中一般也有一份印制好的讲稿，一边听讲一边阅读，不会有什么听不明白的地方。演讲稿就不同了，它有较多的即兴发挥，不可能事先印好讲稿发给听众。为此，演讲稿必须讲究“上口”和“入耳”。所谓上口，就是讲起来通达流利。所谓入耳，就是听起来非常顺畅，没有什么语言障碍，不会发生曲解。具体要做到：

把长句改成适听的短句;

把倒装句改为常规句;

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删去;

把单音节词换成双音节词;

把生僻的词换成常用的词;

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

第六、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

主要功能

第一、“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁.路德.金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！