# 工作会议发言

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-06-05

*篇一:在制造业信息化工作会议上的讲话各位领导、专家、企业代表：你们好！今天，党委、办事处在这里召开容桂制造业信息化工作会议，目的是进一步贯彻落实广东省制造业信息化工程试点示范镇工作,加快容桂制造业信息化发展进程。为了切实保证该项工作的开展，...*

篇一:在制造业信息化工作会议上的讲话各位领导、专家、企业代表：

你们好！今天，党委、办事处在这里召开容桂制造业信息化工作会议，目的是进一步贯彻落实广东省制造业信息化工程试点示范镇工作,加快容桂制造业信息化发展进程。为了切实保证该项工作的开展，办事处专门制订了《容桂制造业信息化工作实施方案》。刚才，吴良艺同志还在会上重点宣读了办事处制订的容桂制造业信息化工程管理办法（试行）。这两份文件对容桂制造业信息化工作的具体实施步骤、方法和管理方面作了明确的规定，大家会后要认真加以学习和领会。根据会议安排，我代表街道办事处作一个发言，主要讲三方面：

一、 充分认识推进信息化的意义和作用人类社会已进入知识经济时代，信息技术在各个领域被广泛应用，并已成为促进社会经济持续发展的重要因素，信息化水平的高低也成为衡量一个国家综合国力的一个重要标志。xx总理在去年召开的国家信息化领导小组会议上指出：大力推进信息化，是我国实现工业化、现代化的必然选择，是促进生产力跨越式发展、增强综合国力和国际竞争力、维护国家安全的关键环节，是覆盖现代化建设全局的战略举措，xx总理的讲话充分阐明了推进信息化的重要性和必要性。

中国加入wto之后，企业面临的一个根本变化就是国内市场国际化。容桂的企业要与众多的国内外企业竞争，关键靠什么？要靠企业自身的竞争力，企业在激烈的市场竞争中才能立于不败之地。随着市场

竞争对产品个性化要求的日益增加，以及客户对交货周期要求的日益缩短，企业生产呈现出品种多、批量小、换代快的特点，要求制造企业必须迅速掌握瞬息万变的市场，不断提升企业的产品开发和技术创新能力，把竞争从价格竞争变为质量、性能、价格、服务等全方位的品牌竞争。因此，在制造企业中推进信息化，对提高制造企业的市场竞争力，保持企业的稳定发展具有重要意义。

什么是企业信息化？简单地讲，企业信息化主要包括数字化设计、数字化生产、数字化装备和数字化管理等四个方面。数字化设计指的是应用二维cad和

三维cad进行产品设计，数字化生产指的是采用计算机技术辅助制造和过程自动化控制，数字化装备指的是数控机床和机器人的使用，而数字化管理，就是要大力推广企业资源计划（erp）、客户关系管理（crm）、供应链管理（scm）以及办公自动化和电子商务应用。

企业作为市场经济的主体，通过实施信息化,可以降低成本、提高设计和生产的自动化水平、优化企业管理制度、创新供应链运作模式、建立良好的客户关系的目的，从而全面提高企业核心竞争力，使企业在市场竞争中处于主导地位。 企业信息化有利于传统产业的改造升级。容桂的传统产业经过十多年高速发展，取得了令人瞩目的成就,已经达到了中级工业化水平，但要实现向高级工业化的跨越,经济增长从量的扩张向质的提高转变，必须对产业结构进行调整，用技术创新、体制创新、管理创新来改造传统产业，提升产业的层次和档次。而企业信息化就是实现创新、升级换代的主要载体之一。

为了推进容桂制造业信息化工作，办事处专门制定了具体的实施方案和管理办法，目的就是要切实加强对制造业信息化工作的领导、指导和管理，充分利用和动员政府各相关部门、企业和社会的力量，形成合力，将制造业信息化工作推上一个新的台阶。以信息化带动工业化，用信息技术、现代管理技术和先进制造技术改造传统产业，实现技术和生产力的跨越式发展，这对于整个容桂制造业水平的提升具有十分重要的意义。

二、发挥优势，增强推进企业信息化的信心经过多年来的努力，容桂制造业信息化工作已经取得了一定成绩，并于xx年被广东省科技厅授予广东省制造业信息化工程试点示范镇称号，这既是对我们成绩的肯定，也对我们下一步工作提出了更高要求。我们要以此为契机，把握机遇，勇于挑战，增强工作信心，充分发挥自身优势，将试点工作扎实做好。回顾容桂制造业信息化的发展历程，我们具备一些有利条件，这是我们推进信息化工作的优势，概括起来有以下几方面：

（一） 容桂制造业比较发达，规模企业基础好

容桂制造业经过改革开放十几年的快速发展，特别是近年来结构的调整，已经形成了比较雄厚的工业基础，并成为了珠三角重要的制造业生产基地。xx年，容桂的工业销售收入达到389亿元，出口创汇14.6亿美元。容桂作为重要的制造业基地，拥有企业3000多家。其中年销售5000万元以上的企业62家，超亿

元企业32家，

形成了以家电、化工涂料、电线电缆、生物医药、塑料制品等为骨干的产业格局，是全国最大的冰箱、微波炉、空调生产基地。科龙、格兰仕、容声等国内驰名商标，以及一大批著名品牌，享有相当高的市场知名度。所有这些都是我们推进容桂制造业信息化工作的基础和优势。

（二）企业信息化建设起步早、应用面广

容桂企业信息化工作具有比较好的基础。早在八十年代，科龙公司的前身--广东珠江冰箱厂大胆投入150万元，建设省内乡镇企业的

统。这些信息化工作做得比较好的企业不仅可以直接为我们的企业提供信息化工作示范，而且他们从推进信息化工作中得到的好处可以间接使我们的企业受到教育，增强信心和工作的动力，带动容桂信息化工作的全面提高。

三、实施信息化的工作部署容桂制造业信息化工作的思路是按照国家和省制造业信息化总体部署，以抓应用、创环境、促发展、见效益为工作方针，充分发挥企业的主体优势，加大政府引导和扶持力度，加快制造业信息化应用示范体系和技术服务体系建设，创造良好的制造业信息化推广应用环境。大幅度提高信息技术应用水平和普及程度，带动全街道制造业信息化建设，提高企业整体竞争力和区域竞争力，促进和培[在制造业信息化工作会议上的讲话(共2篇)]育相关软件业、系统集成和技术咨询服务业的发展，努力将容桂建设成为广东省制造业信息化工程先进示范镇。具体要求做好以下己方面工作：

1、 加强组织领导，建立信息化推进机制

利用信息技术改造和提升传统产业是一项涉及面广、技术周期更新快、推动难度较大的系统工程，不但需要企业积极参与外，而且还必须要有政府的引导和支持。为了加强对制造业信息化工作的领导，办事处成立了容桂制造业信息化领导小组，制订了具体的实施方案和管理办法，将制造业信息化推进工作制度化、规范化。为保证工作的开展，在省、区配套启动资金的基础上，办事处计划从财政拔出相应的扶持资金，为企业推进信息化提供实质性的资金支持。

2、搞好试点，以 点带面，逐步铺开 根据企业信息化需求、行业属性、基础管理水平及信息化改造内容的不同，从实际出发，选择条件成熟的企业和切实可行的方案，进行分类指导，有针对性地开展企业信息化试点。如家电、机械、五金等行业可选择采用离散型制造模式，涂料、化工、制药和食品等行业可选择采用流程型或混合型制造模式等。计划用三年时间，以企业投入为主，政府给予一定比例的资金扶持，建成一批制造业信息化应用示范企业。政府相关职能部门要加强对示范工作的指导，及时了解示范工作情况，注意总结示范工作经验，加强示范企业之间的交流，相互学习，共同提高。示范企业通过验收之后，要及时将成功的示范经验加以推广，形成示范辐射效应，以点带面，引领全局，逐步铺开提高容桂制造业信息化的应用水平，

篇二：在全省信息化工作座谈会上的讲话(终稿)在全省信息化工作座谈会上的讲话

各位主任：

借全省第二届信息化岗位技能竞赛举办之际，我们召开一个信息中心主任座谈会。同时，这次座谈会也是省局（公司）处级干部调整后召开的第一次会议。会议的主要任务是：部署年底前相关工作，听取各位主任关于明年全省信息化工作的思路、意见和建议，研究探讨下一步工作。刚才，蒋高工和几位科长分别安排了全省年底前相关的重点工作，并提出了具体要求，请大家回去抓好落实。同时，各位主任又分别畅谈了关于明年全省信息化工作的思路、意见和建议，提了许多好的想法，这给省局（公司）经济信息中心确定明年的工作思路和工作重点将起到很大的帮助。应该说，这次座谈会达到了“统一思想、谋划工作、交流情感”的预期效果。

下面，我想结合这两个多月对信息化工作的初步了解、整体感受和初步思考跟大家交流二个方面的工作：

一、202\_年全省信息化工作基本情况

今年以来，根据年初工作会议的精神和工作部署，我们信息化部门开展了一系列工作。但在具体推进全省信息化工作过程中，我们适时对总体思路和重点工作以及推进的顺序、速度逐步进行了调整。为什么要调整？首先，来回顾一下全年的总体工作思路，在年初全省信息化工作会议上，提出了“以支撑“卷烟上水平”

为主要任务，以建设一体化“数字浙烟”为目标，以信息化规划为指引，搭好平台、抓深应用、建优中心、夯实管理，切实推进信息化集成整合共享，努力推进信息化工作全面上水平”的总体工作思路。今年5月份，信息中心向省局（公司）党组专题汇报了全省“十二五”信息化规划，在听取汇报后，邱局长对规划给予了充分肯定，她指出这次规划思路清晰、架构科学、内容全面、路径明确，规划跟上形势，跟上要求。同时，会上邱局长对全省全年的信息化工作也提出了具体要求，即“国家局统一项目有序推进、全省在建项目加快收尾、其他新建项目一律暂停”。按照邱局长和黄巡的指示，我们对全年重点工作做了调整，其目的是以规划为引领，理清思路，明确重点，夯实基础，承上启下。此外，结合行业“一平台一中心”总体思路和规划编制要求，进一步完善规划内容，突出重点项目。重点工作完成如下：

一是不断完善信息化规划。从年初开始，重点围绕“一体化”、“集成整合”、“虚拟化”和行业“一平台一中心”要求对规划初稿进行了三次较大规模的完善提升。5月份，在通过省局（公司）领导班子对规划的正式评审后，我们对规划进行了最后的调整完善。目前，与国家局初步商定年底前完成行业外及国家局经济信息中心专家评审，并基本做好了评审和报批前的各项准备工作。

二是科学推进国家局统一项目。包括了行业卷烟生产经营数据统计应用项目、行业调控信息支持系统、行业投资管理信息系统和全面预算管理系统等四个系统；同时已做好了行业资金监管

系统实施的各项准备工作。同时在这个月计划完成新商盟网上订货系统试点的验收工作。

三是暂停计划实施但尚未实施的项目的同时，加快收尾全省在建项目。今年下半年以来，按照项目实施现状，加快推进包括办事公开民主管理信息化支撑体系建设，全省省局外网建设等在内的全省六大在建项目。

四是持续夯实基础管理工作。（一）有序推进了软件正版工作。在完成自查整改和全省现场抽查的基础上，形成了正版化软件的自查工作报告和采购方案，目前招标公告已发布，年底前要完成合同签订和到货签收等工作。（二）着力加强了信息安全保障。推进了网站综合防护项目、信息系统等级保护测评项目和CA认证体系建设项目的建设工作，年底前完成验收工作；组织实施了虚拟带库备份升级项目。（三）有效处理了有偿运维服务。今年以来，由于省局（公司）领导班子及部门负责人持续调整，根据省局主要领导的指示精神和要求，在批准明确了

今后有偿运维服务改革调整实施意见后，10月份省局主要领导和分管领导签署了本年度的有偿运维一揽子合同，目前全省基本全部完成相应款项的支付。（四）加快制订了管理制度规范。自9月份以来，特别是在自选项目管理、项目需求管理、有偿运维服务管理、机房建设规范及管理、IT供应商管理和机关办公电脑、配套设备及低值易耗品管理等方面省局经济信息中心加快、加强了制度规范建设力度，部分制度办法正在抓紧提交监管部门审核和下发。

（五）持续加强队伍建设。组织了技术培训和应用培训，举办本

届岗位技能竞赛，开展学术论文评选等。（六）完成了202\_年度信息化投资计划执行情况总结和202\_年度申报工作。特别是在202\_年度申报过程中，面对大量的项目需求， 把握了“两个突出”，即“突出基础技术平台、突出重点业务应用”的建设原则，主动与省局各需求部门沟通，以“规划大局出发，引领需求”为原则，争取各部门的理解和支持，全面进行了项目瘦身、缓建、延建，基本确定了明年全省重点拟建信息化项目6个，分别为：全省物流一体化运营集成平台、省级数据中心、IT服务管理综合平台、系统软件升级优化、互联网接入安全改造和行业审计管理系统。从6个项目情况来看，除行业审计管理系统是国家局统一组织实施的，明年的重点应用就是物流一体化，而其余4个项目都是信息化基础技术平台建设。对于地市自选项目，我们审核把关的原则就是“两个是否”：即“是否符合十二五信息化规划的建设和逐步推进原则”、“是否与全省统建有冲突、重复”。

这里再强调一下年底前需地市配合，必须完成的重点工作:

1、软件正版化工作：包括招标组织、商务合同签订、到货确认等

2、做好几个重点项目：外网项目试点工作；安保系统验收；新商盟网上订货系统试点验收（其他地区暂不推广）；行业资金监管系统环境搭建和系统实施；启动“135”工作法信息系统建设

3、全力并精心组织好202\_年度全省运维服务改革调整工作：根据即将出台的《有偿运维服务采购办法》，本着进一步理顺现

有运维商的服务标准，引入合理、有序、规范的竞争机制，提高运维质量，降低采购成本的原则，合理确定有偿运维服务范围和采购方式（原则上分基础设施、应用系统等三类情况，按照国家局关于两项工作的最新规范要求，“能招尽招、应招尽招”原则）、年底前确保完成组织采购、合同签订等事宜

4、做好202\_年度全省信息化工作总结和202\_年度工作思路和意见的谋划

二、202\_年全省信息化工作初步设想与思路

通过“十二五”信息化规划，以及全面分析全省信息化工作现状及今后面临的形势，我觉得目前全省信息化工作中存在“两个不够”，具体体现为：

一是内部管理制度一定程度上存在不完整、缺失、滞后现象，基础管控不够。近年来，全省陆续制订过一些制度，如IT运维服务管理制度和工作规范、项目管理办法征求意见稿，但从信息化工作管理全局来看，缺乏一整套相对完整、规范的管理机制、制度和规范，许多管理工作存在“职责不明确、流程不清晰、操作不规范、运转不顺畅”的“四不现象”，特别是从202\_年开始就准备梳理的全省信息安全管理体系，由于种种原因，迟迟未能启动，可以说，我省信息安全方面的制度严重缺失和滞后，存在重大的安全管理风险和隐患。

二是信息化项目建设普遍并长期存在“被项目”现象，项目运作全过程管控不到位甚至缺失，各环节基本脱节。“十一五”以来，我省信息化建设紧密结合行业中心工作，以需求为导向，

篇三：回顾与反思之信息化建设篇天瑞工作经验与教训回顾之信息化建设篇

王运丰

天瑞信息化建设的道路由于肖家祥总裁的重视，同时由于在工作中的放权和信任，各分子公司领导支持，信息化建设工作人员的努力，建设情况总体良好，在总投资仅仅600万元，不及年销售金额千分之一的情况下取得这样的成绩，应该说达到了基本的预期。毕竟与其他企业信息化年投入占年销售额千分之四的情况下取得的成绩来比，不在一个层次上，但我们的成绩仍然得到了认可，在中国水泥网信息化建设标杆企业评选中进入了前10名，与国内其他大企业并肩。

但是我们也要看到信息化建设过程中存在的问题，我们起点高，目标远，但是成果并没有完全达到规划中的要求，仅基本完成一期工程第一阶段任务，后面的一期第二阶段工作，二期和三期工程遥遥无期。除了领导班子变动的客观原因外，也有许多的主管原因。如建设摊子铺的太大，人员缺乏，没有采取集中优势兵力突破水泥公司的信息化建设后再考虑全面铺开。没有让水泥公司信息化建设再多走一步，达到规划中确定的一期工程的全面实施。这其中经验多多，教训多多，值得认真总结和回顾。

一、 总体规划编制与规划执行

规划是蓝图，规划是纲领，任何一个工程项目的建设都不能离开规划。在集团信息化建设初始，我们便首先进行的是信息化建设的总体规划编制，这是符合信息化建设的基本原则的。由于总体规划的编制是委

托咨询公司进行的，而该公司在业界也有丰富的行业咨询的经验，许多咨询专家也曾在世界500强企业有过从业经历。在历时1个半月的整个总体规划编制的过程中，我们信息化部门全力配合，并借鉴了国内许多信息化建设先进单位的规划书（包括三峡总公司和其他国内大型企业），认真完成了这一工作任务。制定的规划涵盖了集团主要的几个行业，建设规划周期为5年。

两年来，规划中主要工作基本都按计划时间完成，如企业域名与网站建设，企业邮箱建设，企业OA系统建设，企业财务软件系统建设等，但企业供应链系统建设由于许多后面所说的原因，导致工期延后，也有一个企业上线失败。

在整个规划的编制和执行过程中存在的问题如下：

1、由于公司领导层重视度不够，借口工作繁忙，无法对信息化这一纲领性的文件保持足够的重视度，对规划的内容没有组织领导班子进行认真的讨论，仅仅上交批准了事，这导致信息化部门绩效考核都无人问津，没有考核标准。

2、领导班子成员普遍缺乏读懂规划的基本素质，干部培训不到位，而且干部参加培训的意愿不强烈，与信息化建设密切相关的集团财务副总参加培训都走过场，至今对信息化系统的基本概念不了解。

3、信息化建设负责人也就是我，对规划的顺利执行有疑虑，对规划的细节部分没有严密斟酌和讨论，这导致在规划实际执行中不得不频

繁调整有关细节。如编码系统的建立，数据采集系统的建立,接口程序问题等。

4、规划编制过于理想化，没有充分考虑到一个民营企业干部员工素质和管理水平，尤其是没有把规划当成信息化建设的指导性和纲领性文件，建设过程容易受到外部干扰。

5、集团新的负责信息化建设的领导上任后，摒弃了天瑞集团信息化建设总体规划，打算另起炉灶，使得投入总体规划的资金和人力脑力资源被轻易浪费。然而新的规划又没有人来负责编制，导致出现了规划真空期长达一年的滑稽现象。

6、信息化建设总体规划没有能够成为信息化建设部门绩效考核的主要依据，使得信息化建设部门在实际执行规划过程中，人为干预过多。没能在规划中的关键时间点达到建设目标。

二、 软件选型问题

软件选型历时2个月，咨询公司专家和集团信息化中心领导全程参与。引入ERP软件公司3家考察了3家软件公司总部，以及每个软件公司的ERP软件实施成功的企业各3家，共9家。

由于当时国内软件商开发集团化管理的ERP软件刚刚起步，没有一家在水泥行业中有成功的经验，而金蝶和浪潮两家公司甚至没有一家实施集团化供应链软件成功的案例。这对我们对软件选型的判断带来影响。因此在招标软件的过程中，历经反复，而且在财务副总的强烈反对下，3家软件公司的开标会在最后一刻差点取消。

经过3个月的反复讨论和研究，我们最终选择了用友公司的ERP软件。同时经过反复谈判，使得软件的价格在行业内取得最低价。

在选型过程中存在以下的问题：

1、由于担心软件价格出现攀比现象，我们没有邀请国外软件公司参与，这使得我们在软件功能了解方面眼界过窄，没能抓住选型这一有利机会，充分让国外软件商的产品进行展示尤其是SAP公司的软件没有进行演示。

2、由于集团财务副总对使用集团化管理软件的反对，为了使得信息化建设能够顺利进展，不得不对一些不符合系统开发的非专业的要求进行了承诺。如使用不同财务准则的软件可以同步使用，系统100%安全，没有任何网路延迟等等。这些要求在后续开发中成为不支付软件商款项的理由，严重影响了信息化建设的顺利进行。

3、由于咨询公司和信息化部门人员都没有在水泥行业开发和应用ERP的实战经验，这导致对软件中厂家吹嘘的一些重要功能没有鉴别和判断能力，使得软件在具体投入使用后漏洞百出，影响了上线工作的顺利进行，不得不组织人力进行修正，甚至在部分公司不得不调整业务流程适应软件。如销售系统中散装水泥发料程序预存款扣除问题、门岗票据检查确认程序等。

4、在软件选型过程中，评审专家来源单一，由于经费紧张，没有邀请行业内具备开发经验的行家参与。没能在软件功能方面提前发现问题，对可能存在的开发风险估计不足。

5、选型过程中，由于资金的局限，导致开发队伍的选择不得不采取以平顶山用友公司开发队伍为主体的项目组合方式。而北京公司选派的项目经理长期不在现场，不得不更换开发经理，导致与用友北京总部关系紧张，这些都严重影响了开发的进度和质量。

6、软件的选型由于经费紧张，过于强调价格问题，对项目经理的人选没有强制性的要求，导致实施过程中从北京来的项目经理由于多个项目同步进行，长期不到现场。项目经理投入时间过短，没有充分发挥项目经理在其他行业的经验与知识。

7、对于培训的工作要求提的不明确，合同中没有设计好ERP专员和系统管理员的培训工作目标和培训内容。这导致这些培训工作的培训讲师选择不能由业主单位进行挑选，降低了培训质量。

三、 项目组联合开发模式

我们在项目开发中采取了软件供应商、咨询公司、信息化部门、业务部门多方联合的开发项目部管理模式，建立了项目每天讨论汇报与周例会、月度全面汇报会制度，同时出台了以监理人员为主的项目开发周报的编写工作。在工作计划上严格按项目进度表进行，在工作派遣方面实施了项目工作单制度。所有开发成果及文档体系按用友公司项目建设规范标准手册进行。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！