# 国际体育城开业庆典策划方案

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-06-21

*国际体育城开业庆典策划方案一、策划思路基于背景分析的特点，本商场可望引领区域消费的龙头，因此首先要逐渐提高知名度和美誉度，在消费者心中形成良好的消费者口碑并利于拓展商户。所有这些需要前期宣传活动来培养消费者的认知度。当然开业当天才是重中之重...*

国际体育城开业庆典策划方案

一、策划思路

基于背景分析的特点，本商场可望引领区域消费的龙头，因此首先要逐渐提高知名度和美誉度，在消费者心中形成良好的消费者口碑并利于拓展商户。所有这些需要前期宣传活动来培养消费者的认知度。当然开业当天才是重中之重。

“开业”要确保“首战必胜”是所有新生项目的首要问题，尤其商业日趋激烈的今天，因此要做到：既有热烈的现场气氛，又有实实在在的前期活动宣传，就需要各种庆典活动具有惊爆性和知名度，作到先声夺人，站稳脚跟。

二、活动原则：

1、 必须在开业庆典活动的气势上营造规模，追求热烈气氛和吸引力 。

2、通过开业庆典，争取在周边居民中留下深刻的印象。

3、要有持续的促销活动，并使顾客有新鲜感，最好能够形成新闻点以易于传播。

4、促销活动的确能让顾客感到\"实惠\"，最终增加本商城的美誉度。

5、本项目策划方案应该便于操作实施，并具有风险可控性。

三、活动目标

通过成功举办开业庆典活动，达成提高商场知名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

四、前期准备方案

开业前在室内各主要街道和各大学校做巡回式的宣传演艺促销活动。促销活动启动。

开业前一周或十天，向附近居民以及过路人员和各个学校发放开业宣传资料。

开业前一周或3天，在商城周围放置飘空气球，下悬开业庆典条幅，营造喜庆气氛。为正式剪彩做预热工作。

开业前一周，加大促销活动力度，确保开业当天的客流量。

五、项目实施方案

1．活动要素

活动名称：卓威国际体育城

活动时间：\*\*年ｘｘ月

活动地点：卓威国际体育城

活动人群：商城领导、特邀嘉宾、附近居住区居民、拦截过往散客等

活动目标：通过成功举办开业活动，达成提高商场知名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

2．组织活动内容

ａ、商场外气氛装饰

ｂ、现场布置：

舞台和音响配置，花篮、条幅和飘空气球及冷烟火，礼仪组织等ｃ、演出节目：

　 军乐队，舞狮表演，街舞和唱歌表演，以及第

二、三天的秧歌演出来持续开业气氛

ｄ、前期宣传工作：

1）宣传车进入县（郊）区巡回演艺宣传促销

2）商场pop海报、展板等，营造喜庆热闹的氛围

ｅ、后期宣传工作：

持续三天（每天下午）演艺表演，保持一段时间的庆典气氛。

以上方案由我公司经过多方面的讨论确定，请各位领导给予指导，筹备此次庆典活动仪式，我们认为首先在指导思想上要遵循“热烈”、“节俭”与“缜密”三原则.所谓”热烈”是指要想方设法在庆典仪式的进行过程中营造出一种欢快、喜庆、隆重而令人激动的氛围，而不令其过于沉闷、乏味。庆典仪式删繁就简，但却不可缺少热烈、隆重。与其平平淡淡、草草了事，或偃旗息鼓、灰溜溜地走上一个过场，反倒不如索性将其略去不搞。所谓“节俭”是要求主办单位勤俭持家，在举行庆典仪式以及为其进行筹备工作的整个过程中，在经费的支出方面量力而行。节制、俭省。所谓“缜密”则是指主办单位的筹备庆典仪式之时。既要遵行礼仪惯例，又要具体情况具体分析，认真策划，注重细节，分工负责，一丝不苟。力求周密、细致，严防百密一疏，临场出错。

总之，我们将和贵方多协商、多探讨,并将活动费用降到最低,活动效果做到最佳.

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！