# 演讲与口才:口才训练之如何讲好一个故事

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-06-26

*讲故事有五个要素，何时、何地、何人、何事、何故，每一个故事都应该包括这五项内容，才算表达清楚，何时的表述要注意开门见山，警示性的引起听众注意，何地的表述要尽快的进入场景，这样才会突出你想表达的主题，何人的表述要有名有姓，有名有姓才显得真实，...*

讲故事有五个要素，何时、何地、何人、何事、何故，每一个故事都应该包括这五项内容，才算表达清楚，何时的表述要注意开门见山，警示性的引起听众注意，何地的表述要尽快的进入场景，这样才会突出你想表达的主题，何人的表述要有名有姓，有名有姓才显得真实，也方便听众理清思路，何事的表述应注意具体化、描述细节化，何故的表述相对不太重要，是对听众一个心理释放。

　　讲故事，最重要的是对何事的讲解，换句话说也就是重现场景，重现场景的一个技巧就是表达具体化、描述细节化，这才能使听众以一个一致性的画面进入情节，限制听众的随意思考，你让他思考了，听众的反应就是不一致的，不一致在社会心理学中，就意味着心理互动的失败，心理互动失败，你就不能在讲话中达到效果。

　　注意事项：

　　1、不要用模糊的概念。可能是甲，可能已，好象是1978年等句子，模糊的概念可以会转移一部分的注意力，再一个显的你的故事的真实性有点下降，你的准确性可能会导致你说服力的下降，相比之下，直接确定为甲，或是直接说是1978年，故事则显的更有说服力。

　　2、不要用解释性的语言，尽量使用描述性的语言，因为……所以……。在描述故事的天气时，你要说“那天因为天气很热，所以我穿的很少”，就不如“那天天气太热，我只穿了个裤衩”，“因为台子有8米高，所以我站在上面发抖”，也不如“我站在8米高的台子上，双腿发抖”，这样不会使人的思维走叉路。一个表述要是这种不一致的思维方式，势必会影响到内容的表达能力。

　　3、讲故事时，不要有谦虚的开场白，这样无疑会打击听众的信心，认为从你的讲话中学不到什么东西，而且你自己连这个自信也没有如何让听众有这个自信。经过今天晚上的观察，我认为合理的做法是，直击时间，勾起听众的注意力，人们的心理往往会被后期的期待所吸引。

　　4、在讲故事之前，我认为第一句话语音语调语速，是非常关键的，如果第一句话较有力，那么首先会吸引听众的吸引力，再者下面的故事陈述就会流畅的多，所以在讲话之前，要吸一口气稳一下自己的心神，然后再开始，不要慌慌张张的开始。

　　5、在讲一个事情或心理的效果时，尽量使用事实来侧面反衬，这样给听众的印象是生动的，形象的，记忆深刻的，如说害怕，说事后发现衣服湿透了，则更加逼真。

　　6、快速的进入场地。能快速的进入场地，就能够抓住主题，迅速的将自己的观点传达给对方，一般现象，一个话语啰嗦的人往往是讲半天话还在兜圈子，这时听众已经听烦了，大量的圈外活动使听众的心理期待数次落空，这时你的讲话就很难达到预期的效果。

　　7、避免使用抽象化的语言，如果你想陈述你的学习成绩，你说你总是优秀，是一个笼统概念，你要说，你考试成绩不是第一，就是第二，这种效果对听众的效果是截然不同的。

　　8、如果你想表达一种戏剧性的效果，你就应该使用原因倒置技巧，原因倒置往往使听众的恍然大悟，也可能是心理期待的骤然落空。这时笑声自然也就出来了。讲一个人最关键的是感情重现，喜欢一人，让大家都喜欢他，生气一人，让大家都生气他，只有做到了这一步，你才能算是有效的传递了这份信息。

　　在传递这份信息时，应注意4个原则：

　　1、用事例说话，用最典型的事例来突出你的思想，事例是别人不可反驳的，事例是论证性的，评论是阐述性的，所以真正起到作用的应是你讲话中的例子。

　　2、指名道姓原则，对任何一个人均应该冠以名字，这样有利于听众的接受，瞎编一个名字也要比没有名字强。如果总是为了力求准确，一段话中有很多可能，这大大的降低了阐述内容的说服力。

　　3、用对方的语言，来表达他的态度，他的特征。只有这样才会活灵活现的将他展现在听众的面前，也才能吸引听众的注意力。

　　4、感情色彩。在表达一种感情时，用合适的词语来表达感觉，这样才更容易勾起听众的认同感。如儿童、小孩、孩子。

　　注意的几个问题：

　　1、一个讲稿只能有一个主题，主题太多，往往会分散听众的注意力。写文章也是同理，一个大全类的书，是绝对不可能畅销的。一个论点偏激是没有关系的，更重要的是从某一个方面说某一个道理，说明白就行，不求严密、谨慎。\*的人定胜天，说起来很有气势，但这句话如果说成，人有时候是胜天的，你认为还好么？

　　2、任何讲话，绝不要去背稿，背稿才会忘词，才会有做作感。这同时也应了古龙的那句话，已经高到了无招的地步，何谈忘招呢。说出来的话一般是有思想的痕迹，才是能感人的

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！