# 董事长年会致辞

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2024-06-30

*在新年到来之际，不少单位会举行年会，小编分享几位董事长在年会上的致辞，更多相关的内容请继续留意本站。　　董事长20\_年新春年会致辞　　尊敬的各位来宾、各位员工：　　大家好!　　\"华侨团聚迎新春，辰龙起舞传福音\"。当我们还来不及顾及时间流...*

　　在新年到来之际，不少单位会举行年会，小编分享几位董事长在年会上的致辞，更多相关的内容请继续留意本站。

　　董事长20\_年新春年会致辞

　　尊敬的各位来宾、各位员工：

　　大家好!

　　\"华侨团聚迎新春，辰龙起舞传福音\"。当我们还来不及顾及时间流逝的时候，20xx年春节的钟声已悄然而至。值此新春佳节来临之际，我谨以公司董事长的名誉，向你们及你们的家人--致以新年最美好的祝福和最诚挚的问候!

　　今天，我们以无比喜悦的心情，在这里齐聚一堂，是为带有艰辛与成就的20xx年而庆贺;是为充满生机与希望的20xx年而祝福。

　　回首往事，点滴精彩。今年是公司稳步发展的一年，也是各部门、各员工逐步成长的一年。大家工作的勤奋、成功与挫折给公司留下了发展的足迹，大家辛勤的付出给公司留下了许多值得赞赏的故事。所以，20xx年，效率来自全体员工的激情，成绩属于全体员工的努力。

　　新的20xx年，是公司发展最关键的一年。我们需要继续坚持以市场为导向，加强产品研发力度，提升产品质量管理、合理控制产品成本，让公司的产品在市场上具有更强的竞争力;我们还需要\"强身健体\"、内外兼修，不断拓展市场和提升客户服务的管理;不断完善和规范内部运作管理，进一步坚实基础。

　　所以，大家需要把新的一年看成是新的起点、新的任务和新的挑战。

　　辞旧岁，我们依然豪情满怀，迎新年，大家总是信心百倍。在20xx年这个既充满挑战又蕴藏机遇的环境下，我希望，我也坚信，全体员工会以脚踏实地的作风、百折不挠的精神、坚韧不拔的毅力，团结奋进、革旧创新、扎实工作，不断开创节日灯产品和LED新光源的新境界，创造更加辉煌、更加灿烂的明天!

　　最后，祝大家春节快乐，龙年吉祥，万事如意!

　　请大家把酒倒满，为迎接崭新的、美好的明天而干杯!

　　公司老总年会致辞

　　尊敬的各位来宾，各位同事、各位朋友，女士们，先生们：

　　大家晚上好!

　　很高兴在此与各位欢聚一堂，分享我们过去一年的收获和喜悦，共同展望我们正在开创的xxxx!

　　我们很荣幸的邀请到政府相关部门领导、xxx等合作伙伴，特力屋、空间大师等供应商代表及xxx的员工家属代表、亲朋好友。在此，我代表xxx全体员工并以我个人的名义对各位的到来表示热烈的欢迎!向长期关心和支持我们的各界朋友表示诚挚的谢意!向获奖的优秀员工和供应商表示衷心的祝贺!向默默无闻、不离不弃、风雨与共的支持、期待和鼓励我们的家人、亲朋致以崇高的敬意!

　　我们一起走过的xxxx年，留下了太多的记忆和感慨。

　　xxxx年是xxx在创业历程中初具雏形、羽翼渐丰前惊心动魄、浓墨重彩、全力以赴的一年。

　　去年的同一场合，我们为xxxx年提出了“顺势飞奔，大干、实干、巧干，构建更高、更坚实的创业舞台”的年度目标和方针。

　　现在来看，在xxxx年我们基本实现了覆盖深圳核心商圈、辐射东莞、布点重庆的网店拓展目标，达到了营业规模、团队力量、盈利能力翻番的预期效果。在9月份以前，公司整体保持了良好、快速的增长势头，连续多月刷新月度总营收及单店营收的记录，并打出了连开十店的拓展高潮。同时我们对内部管理及组织机构也进行了有效的优化、创新和疏理，加强了后台职能管控和服务支持力度，提升了前台区域、门店的整体运营作战水平。

　　全年我们不但加大了新店的投入，上线了epr系统，改造了部分高端门店，成型了新一代门店的品牌形象。同时，我们还积极参加玉树公益赈灾等社会公益活动。

　　通过全面的规划，公司在xxxx年变更升级了公司名称，从“深圳市xxx商贸有限公司”蜕变提升为一个初具雏形、初具规模的“深圳市xxx商业连锁有限公司”。相信，这是我们正式迈出商业连锁行业的关键一步，也是我们开创生活家居行业坚实的一步。

　　总体来讲，在xxxx年，我们基本上坚持了“全力以赴的大干、脚踏实地的实干、精心筹划的巧干，更不乏日以继夜的苦干!”达到了“锻炼队伍、提升管理、成熟商业模式、促进营销创新”的目的，实现了公司经营格局和品牌影响力整体提升的年度目标。

　　当然，xxxx年仍然有很多的不足和遗憾。

　　在下半年，不期而至的cpi上涨带来的消费市场委缩，房地产市场的宏观调控，工业原材料上涨、采购成本上升、毛利空间缩水、员工薪水预期提升、人员规模扩充困难，客观地影响了我们下半年发展的速度和业绩水平，预期的“十一”高潮和秋冬旺季没有如期而至，为我们的库存积压和资金周转带来一定的困难。

　　在此，我要真诚的感谢各位合作伙伴的信任、理解和支持。相信过去的每一次付出、包容都会成为今后我们共度时艰、精诚合作、共赢未来的基石和力量的源泉。xxxx年我们更加深刻的理解“诚信、互利、开创、共赢”的合作理念，让我们收获了越来越多的支持和信任。

　　众所周知，xxxx年的春节就像所有的春天一样，万物复苏，春暖花开，这也是我们xxxxxxx新财年全新的开始。

　　在xxxx年1月份，我们又一次刷新了新纪录，再次站上了新台阶，开始我们新一年的征程，我们把这一年确定为“质量、效益、管理”主题年。

　　今年，我们将按照从深圳逐步推向一线城市、渗透二线城市和立足核心商圈、覆盖次中心商圈、渗透成熟社区的双通道区域和网点发展模式，加大拓展力度，将经营规模在xxxx年的基础上整体提升一倍，实现业绩的倍增。

　　同时，我们将更加注重门店、品牌、商品以及服务的质量，关注单店效益，关注品类业绩价值和贡献，推行组合营销，提升整体效益。

　　我们也将加大战略人才的引进力度，完善员工“选、育、用、留”系统，加快制度化、流程化、规范化的建设和推行步伐，从而全面落实“质量、效益、管理”主题。

　　xxx创业近3年以来，一直坚持艰苦创业、锐意创新、细分市场、稳步发展的整体思路，网聚行业精英、借鉴近业经验、重视管理积累、推行组合营销、建设系统的物流信息软硬件平台、构建人才培训培养体系。

　　今天我们已初步建设成型了能满足近百家直营门店正常营运的总部后台管理、服务支持系统。在深圳及珠三角市场已基本实现了管控有效、支持有力、覆盖全面、布局合理、形象标准的品牌推广平台和快捷的连锁分销网络终端。

　　相信凭借强有力的分销和品牌推广能力，在合作伙伴的有力支持和信任下，共担责任、共拓市场、共享发展、共赢未来，必将提升我们的整体扩张能力和市场竞争能力。

　　xxx开创的生活家居连锁行业在国内市场仍处在发展的初期，特别是以折扣、特卖起步为xxx的生存发展降低了门槛，赢得先机。目前，国内家居市场还缺乏有效的整合和高效的细分。大型一线品牌缺乏对细分市场的关注，不能有效覆盖和服务日益旺盛的生活家居市场，为我们的生存提供了巨大的空间。而小型家居连锁又过于热衷于高端市场，曲高和寡，尚未形成一定的气候。

　　xxx以品牌、品质、低价的市场定位，以细分市场、整合产品、灵活深入、充分营销的推广模式，以“没有什么不能卖”的广阔产品组合，以“为爱家的人创造惊喜”的优质体验、以为到店的人带来“每周一个新感觉”的营销感受，相信xxx可以成功开创中国日益成熟的生活家居细分市场。

　　随着xxx的管理和服务支持系统的逐步完善，通过和社会精英及资本市场的有效融合，在公司成立3到5年内实现成熟、快速的复制和扩张，力争实现三年营收过亿、五年网点过百、十年成功上市的战略目标。

　　xxx尚处在发展的初级阶段，所从事的生活家居连锁行业潜藏着巨大的机遇，我们将继续高举创业的旗帜，朝着致力于“立志生活家居连锁第一品牌”的目标，与“激情、永动、坚韧、精进”的xxx同仁、与心手相牵的各位合作伙伴、与关注、关心、关照我们的社会各界、与默默奉献、无怨无悔、支持期待我们的家人和朋友一起努力、一起成长，一起分享，相信我们可以同行大运、共赢未来!

　　让我们共享这一美好的时刻，共度这个欢乐的夜晚。

　　现在，请大家举杯，为我们的xxxx年、为我们的事业、为我们的合作和健康快乐干杯!

相关内容分享：

1.20\_年公司年会致辞

2.20\_总经理年会致辞

3.公司领导20\_年会致辞

4.20\_年会讲话稿大全

5.公司年会讲话稿20\_

6.20\_年会讲话稿集锦

7.集团年会致辞20\_

8.20\_年年会致辞

9.20\_年迎春年会致辞

10.公司20\_年迎春年会致辞

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！