# 国有企业意识形态建设交流发言材料范文六篇

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-07-01

*国有企业是指国务院和地方人民政府分别代表国家履行出资人职责的国有独资企业、国有独资公司和国有资本控股公司。 以下是为大家整理的关于国有企业意识形态建设交流发言材料的文章6篇 ,欢迎品鉴！国有企业意识形态建设交流发言材料1　　同志们，这次...*

　　国有企业是指国务院和地方人民政府分别代表国家履行出资人职责的国有独资企业、国有独资公司和国有资本控股公司。 以下是为大家整理的关于国有企业意识形态建设交流发言材料的文章6篇 ,欢迎品鉴！

**国有企业意识形态建设交流发言材料1**

　　同志们，这次会议的主要任务是传达上级有关文件精神，总结上半年意识形态工作，安排部署下半年意识形态工作，努力开创集团公司意识形态工作新局面。

　　刚才，我们听取了上半年集团公司意识形态工作报告，同时煤炭、钢铁、化工、后勤几大板块公司进行了汇报，我们各级党组织高度重视意识形态领域工作，牢牢的把握住了意识形态工作的领导权，管理权和话语权，集团公司意识形态领域总体向上向好，取得的成绩值得肯定和鼓励。但是，存在的问题依然不少，我们面临的任务还非常艰巨。为就做好当前和今后一个时期的意识形态工作，我想再谈几点意见。

>　　一、抓认识，提高意识形态工作领导力

　　首先，要深刻认识意识形态工作的极端重要性。意识形态工作是党的一项极其重要的工作，关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。党的十九大报告指出：“意识形态决定文化前进方向和发展道路”、“要牢牢掌握意识形态工作领导权”，这为我们做好新形势下意识形态工作提供了根本遵循。集团所属各级党组织要切实强化主体责任，高度重视，加强领导，重视并发挥好意识形态的重要作用，进一步提高政治站位，从中国特色社会主义事业长远发展的战略高度认识意识形态工作，进一步提高做好新时

　　1代意识形态工作的能力，牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权和话语权，唱响主旋律，坚守主阵地，凝聚正能量，发出好声音。

　　其次，要深刻认识意识形态领域斗争的严峻性。意识形态决定文化前进方向和发展道路，对一个政党、一个国家、一个民族的生存发展至关重要。美国政府智库兰德公司一教授曾向美国政府建议：我们过去搞垮苏联只用两化：制度西化和版图分化。对付中国，至少还要再加上“四化”：让老百姓对政治淡化、把中国的党政官员腐化、将中共的领袖丑化、令马列主义意识形态溶化。西方意识形态渗透的目的就是破坏我们的信仰。20\_年8月19日，习近平总书记在全国宣传思想工作会议指出：“一个政权的瓦解往往是从思想领域开始的，政治动荡、政权更迭可能在一夜之间发生，但思想演化是个长期过程。思想防线被攻破了，其他防线就很难守得住。我们必须充分认识意识形态工作的极端重要性，把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，任何时候都不能旁落，否则就要犯无可挽回的历史性错误。”由此可见，在新形势下意识形态工作在我国显得尤为重要。

　　再次，要深刻认识抓好意识形态工作的关键。意识形态工作是各级党委的重要工作，各级党委是意识形态工作的领导核心，需要不断强化政治意识，把意识形态工作纳入重要议事日程，密切关注意识形态领域的新情况、新动向，提高意识形态安全建设问题的调查分析能力、洞察预测能力和科学决策能力，持续加强

　　2意识形态领域的动态分析，确保对单位思想动态的准时、准确掌握。习近平总书记曾经提出过“四个讲清楚”。对于我们来说也要做到“四个讲清楚”，一要讲清楚陕煤自己的历史传统；二要讲清楚陕煤自己的精神追求；三要讲清楚陕煤自己的优秀文化；四要讲清楚陕煤自己的发展愿景，这样才能牢牢的掌握话语权。

>　　二、抓协调，形成意识形态工作整合力

　　意识形态工作是党的工作的重要组成部分，也是各级党委必须抓好的分内事。各级党委要自觉承担政治责任和领导责任，切实增强抓意识形态工作的履职自觉，主动谋划和推动意识形态工作。党委书记要履行好第一责任，亲自抓、带头管、负首责；分管领导要履行好直接责任，协助一把手抓好统筹协调指导工作；其他班子成员要履行好“一岗双责”，抓好职责范围内的意识形态工作。一是做好安排部署。要把意识形态工作纳入年度集团党建工作要点，纳入年度宣传思想文化工作要点，细化具体工作内容。纳入领导班子民主生活会自我检查和年度工作述职内容，增强履职尽责抓意识形态工作的责任感。6-7月份我们在柞水举办了领导干部学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神培训班，一共有314名领导干部进行了脱产学习培训，实现了习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神在集团机关和二级企业领导层的全覆盖，这是集团党委抓意识形态工作，统一各级领导干部思想认识的具体体现，这项工作也受到了省国资委党建工作半年度追赶超越考核组的表扬。二

　　3是建立制度。年初集团公司下发了《党委（党总支）意识形态工作责任制实施细则》，明确意识形态工作要求、责任、追责等内容。各单位要深入学习贯彻《细则》，领会主要精神，推动本单位意识形态工作各项要求落到实处。三是开展意识形态专项检查。各单位要及时组织所属各单位基层党组织进行意识形态工作专项检查，及时传导压力，督促指导推动。四是加强检查考核。要把意识形态工作作为集团党建工作重要内容，列入集团年度综合业绩考核，列入追赶超越工作考核月度点评季度考核内容，提升各级党组织和领导干部抓意识形态工作的压力和动力。

>　　三、抓阵地，营造意识形态工作的影响力

　　抓阵地建设，首先就是要方向上明了。方向涉及根本、关系大局、决定长远。要严格贯彻中央关于意识形态工作的决策部署，坚持什么、反对什么，提倡什么、抵制什么，都要符合重要的要求，有令必行、有禁必止，确保工作不偏向、不走调。对根本的方向性、原则性问题必须心中有数、态度明确。要严格落实省国资委和集团公司党委关于党委（党组）意识形态工作责任制的实施办法，强化党管宣传、党管意识形态、党管媒体。在政治方向、舆论导向、价值取向上立场坚定，气质鲜明。要提高警惕、加强分析研判，及时发现和处置苗头性倾向问题，切实做到见之于未然，防之于未发，增强工作预见性和主动性。

　　其次，就是要形成轮动效应，确保统一发声。各级网站、微信、展板等要形成全方位宣传的效果。拿破仑说过，在这个世界

　　4上只有两种强大的力量，即利剑和思想，从长远来看，利剑常常败在思想手下。所以各级宣传部门一定要抓牢阵地建设，以互联网思维和创新举措来做好意识形态工作，解决职工的思想认识问题，为各项工作再上新台阶提供强大的思想保障。当下宣传部门要做的工作，就是要为陕煤发展营造强大的舆论环境，为陕煤发声，为陕煤造“势”。

　　一要明势。要明白外部的大环境，要了解自身的定位和拥有的资源。宣传部门要充分发挥党的喉舌作用，牢牢的把意识形态工作领导权、管理权和话语权掌握在手里，把中央的要求精神第一时间传达给干部职工，把当前的大环境讲述给干部职工。当前就是要紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神这条主线，积极引导干部群众统一思想、凝聚共识，坚定不移沿着中国道路为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦而奋斗。

　　二要顺势。就是顺势而为。上周我们启动了《x煤业化工集团志》的编纂工作，这是与意识形态密切相关的一件大事，这是一件功在当前、利在长远、影响极为深远的大事。陕煤集团20\_年组建以来，从单一的煤炭企业，由小到大，由弱变强，发展成为今天的多元化协同发展的特大型能源化工企业，发展过程既艰难曲折、跌宕起伏，又披荆斩棘、波澜壮阔，这段历史值得我们好好珍惜，更需要我们用如椽之笔用心记载，立志存史，启迪来者。志书编写是广大干部职工十分关心的事情，各级宣传部

　　5门要在今后一年集团志书编写的进程中，及时报道，及时发声，使干部职工能够了解集团志以及本单位志书的进展情况，起到凝聚人心的作用。

　　三要造势。要为陕煤世界500强排名再次进步造势。7月19日晚，20\_财富世界500强榜单发布，集团公司位列榜单第294位，较上年位次大幅前移43位。这是陕煤集团连续第四年入围世界500强，并首次进入前300位。这一成绩的取得，得益于省委省政府的坚强领导，得益于集团领导班子全力改革的战略决策，更得益于十二万陕煤人同心同德的不懈奋斗。集团通过宏观政策的正面引导和反向倒逼，通过供给升级、动能转换、结构优化，实现高质量发展。陕煤的发展也正在迎来行业大洗牌、产业大调整、企业大转型的历史机遇期。这是集团公司发展的一个里程碑，集团的各个平台都已经转发了这个消息，并且还有评论员文章，各单位要抓住这个时机，抓住这个舆论导向，在门户网站、微信公众号、QQ群和企业内刊等各类意识形态阵地积极宣传和转发，为集团的发展造势，营造风清气正、健康向上的良好氛围。不仅仅是这些，集团每天都有许多的事情发生，还有我们的生产一线，都有大量生动而丰富的事例，大量催人奋进的事例，大量鼓舞人心凝聚力量的事情发生。这些都需要我们宣传部门要充分发挥“笔杆子”的作用，牢牢的掌握意识形态工作领导权，管理权和话语权，利用阵地，为我们的企业加油鼓劲，凝聚人心。

>　　四、抓机制，掌握意识形态工作控制力

　　6

　　（一）建立意识形态安全工作的防范机制

　　一是始终不渝地加强组织领导，在顶层设计、科学谋划上下功夫，二是坚定不移地推进党的建设，在健全组织、凝聚人心上下功夫，三是毫不动摇地提升职工文明素质，在理论学习、搭建平台上下功夫，四是坚持不懈地开展马克思主义理论宣传，牢牢掌握意识形态工作的领导权，在意识形态问题上，做到防患于未然。

　　（二）构建意识形态建设的应急机制

　　建立意识形态安全监测系统，定期召开干部或职工舆情分析会；根据舆情研判结果，有针对性地做好预案准备；成立危机管理或突发事件处理领导机构，负责处理意识形态的安全危机，牢牢掌握意识形态工作的主导权，科学迅速地处理好意识形态领域出现的问题。

　　（三）建立意识形态工作的保障机制

　　各单位要确保物质投入。根据规模和实际工作，划拨出一定的专项经费用作主流意识形态的宣传工作，做到专款专用，常投常有。要确保人力投入，根据职工数量和单位特点，培养一定数量的意识形态安全工作者。此外，探索建立意识形态安全工作量化考核机制，对各级领导、部门、思想政治工作者参与的意识形态工作进行定性和定量考核，并建立配套的奖惩机制，牢牢掌握意识形态工作的领导权。

　　同志们，今年是改革开放40周年，是落实“十三五”规划

　　7承上启下的关键之年，面对新形势、新任务、新挑战，集团公司党委将坚定不移地贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，贯彻落实中央、省委和省国资委党委关于意识形态工作的决策部署，以更加饱满的工作热情，更加良好的精神状态，更加扎实的工作作风，抓好意识形态工作，为我省推进国企改革、落实“五个扎实”、实现“追赶超越”和转型发展，全面建成小康社会提供坚强的思想保证和精神动力。

**国有企业意识形态建设交流发言材料2**

　　>一、上半年工作的完成情况

　　（一）理论武装扎实推进。一是理论学习有实效。上半年以来，党委宣传部以深化“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手，以开展专题党课、下发宣讲材料、制作宣传展板等形式，组织党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，教育引导全体党员坚持用党的最新理论成果武装头脑、指导实践、推动工作。为提高学习实效，在全集团党员干部中开展“站在新起点，学习新知识，推动新发展”读书征文活动，并组织基层单位领导干部XX人开展“打赢疫情阻击战，领导干部怎么干”为主题的研讨活动，在全集团内部营造了政治理论学习的浓厚氛围。二是实践学习有声势。在元旦、春节等传统节日到来之际，为引导党员干部坚定党性修养、筑牢思想防线、做到廉洁从业，分XX批组织集团公司党员干部赴XX廉政教育基地开展重温入党誓词、反腐倡廉警示教育活动，推动党员干部的思想境界实现提升。

　　（二）思想教育深入开展。今年以来，围绕打赢疫情防控阻击战、加快复工复产进度各项工作，党委宣传部认真贯彻落实集团公司党政对统筹推进疫情防控和复工复产的工作要求，以思想教育工作的深入开展，鼓舞干部职工的士气、激发奋力拼搏的热情。一是围绕疫情防控工作，深化形势任务教育。在疫情防控工作中，党委宣传部连线基层单位召开视频会议XX次、在线发放宣传册XX份，引导党员干部职工知晓疫情防控严峻形势、增强防控疫情思想自觉，汇聚了坚决打赢疫情防控阻击战、保卫职工群众生命健康安全的思想合力。二是围绕复工复产工作，开展安全生产教育。为加快企业复工复产步伐，深入开展安全宣传教育活动。在集团公司微信公众号开辟专栏发布安全生产知识、安全管控重点提醒等内容，并且组织全集团XX名职工在线上观看安全警示教育片《生命的红线》，促进安全教育落地生根、触动心灵，为上半年各项工作的有序推进营造了良好的安全环境。

　　（三）对外宣传有力有效。党委宣传部紧紧围绕集团公司党政中心工作，精心组织策划、深入一线采访、提高稿件质量，不断提高对外宣传的工作质量，展示了集团公司高质量发展的良好形象。一是有力展示企业发展亮点。为对外展示集团公司品牌形象，党委宣传部组织人员深入XX、XX等多个施工现场，对集团公司安全生产、项目建设、经营管理工作中的创新做法、特色经验组织立体式、全方位的集中宣传报道。今年上半年共计在省级媒体发布稿件XX篇、市级媒体发布稿件XX篇，全面展示了集团高质量发展的新形象。二是有力弘扬先进人物事迹。党委宣传部人员转变工作作风、深入一线采访，掌握新闻动态、挖掘典型实际，全面弘扬集团公司一线干部职工在疫情防控及复工复产工作中的务实作风和全新担当。上半年以来，共撰写人物通讯XX篇，增强了集团公司职工提升自我、推动发展的自豪感和荣誉感，为疫情防控与复工复产的“双胜双赢”发挥了积极的作用。

　　（四）队伍建设实现加强。为提高基层宣传工作者队伍素质，党委宣传部以日常教育和集中培训的方式，促进宣传工作水平实现提升。一是强化日常教育。今年初，党委宣传部制定下发了《20\_年宣传思想工作要点》，明确了XX项年度宣传工作重点任务。在要点下发后，党委宣传部人员深入基层单位，组织政工人员对要点内容开展专题讲解，引导基层党组织对宣传思想工作高度重视、积极参与，为上半年宣传思想工作的有声有势开展奠定了良好的基础。二是开展集中培训。今年上半年，党委宣传部制定培训计划、丰富培训内容，共组织XX名基层通讯员开展XX场次新闻写作知识培训活动，对新闻写作、新媒体写作等知识深入讲解，并采用以考促学的方式，促进宣传工作队伍整体工作水平实现提升。在培训中，党委宣传部号召全体通讯员把加强业务知识学习作为自身建设首要任务，不断提高综合素质和工作能力，为扩大企业的社会影响力和品牌美誉度贡献力量。

　>　二、上半年工作的问题不足

　　对于上半年的宣传思想工作，党委宣传部虽然做出了一定的努力、取得了一定的成效，但还有很多工作没有做到位：

　　（一）宣传活动的形式还不够丰富。党委宣传部在开展宣传思想工作的过程中，还仅限于理论武装、实践学习、思想教育等形式，没有深入解放思想，以新思维、新举措开展宣传工作。今年上半年，受疫情影响，各级党组织宣传活动开展力度较为欠缺，开展宣传活动的单位活动的形式较为单一、内容不够丰富，在一定程度上制约和影响了宣传思想工作的整体水平。下一步的工作中，党委宣传部将解放思想、创新形式，带动各级党组织开展职工喜闻乐见、积极参与的宣传活动，努力扩大宣传工作的号召力和影响力。

　　（二）宣传载体的建设还有待加强。20\_年，集团公司在完善、丰富微信公众号栏目和内容的基础上，制定文件要求基层各单位党委建立各自的微信公众号等宣传载体，力争以协调统一、上下联动的宣传工作新局面扩大宣传工作声势、激发宣传工作活力。但是目前，还有XX家基层单位没有建立自身的宣传平台，并且部分单位没有更新思维理念，没有有效运用抖音、快闪等新媒体开展宣传思想工作。下一步，党委宣传部将带领各级党组织多措并举加强宣传载体建设，强化集团公司各级宣传平台的覆盖面和传播力。

　　（三）宣传人员的作风还需要转变。党委宣传部在日常工作开展的过程中，还有等待基层写稿件、依赖基层报素材的现象，不仅影响了宣传工作的时效性和新闻稿件的质量，更增加了基层单位的负担。基层党组织也同样存在宣传工作者作风转变不到位的现象，导致部分亮点突出、时效性强的稿件没有第一时间撰写、第一时间发布，极大程度地影响了集团公司的宣传工作质量。在下一步工作中，党委宣传部将制定宣传工作考核办法，促进各级宣传工作者深入转变工作作风、深入挖掘一线亮点、提高新闻报道水平。

　>　三、下半年工作的思路举措

　　20\_年集团公司提高运营质量的攻坚之年，也是加快发展步伐的关键之年。上半年受疫情影响，中心工作开展相对滞后，目标任务推进压力增大。下半年的宣传思想工作要坚持并深化忘初心、牢记使命，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，围绕集团公司高质量发展主题主线，积极发挥举旗定向、服务大局，统一思想、凝聚共识，维护稳定、促进和谐的作用，引导和激励全集团职工为下半年各项任务的顺利完成、集团公司在新的起点实现新的跨越而努力奋斗。

　　（一）举旗帜，抓好理论武装，打牢推动发展的思想基础。一是深化理论教育。按照党委中心组、党员干部月度学习计划，利用内刊、网站、微信公众号等载体，以“三会一课”为主要形式，深入抓好学习宣传。分专题、分层次开展研讨交流，引导党员干部真正领会精神实质、切实做到学懂悟透，进而用新思想、新要求指导本职工作。二是推进党员素质提升。改进并完善下半年党员干部学习计划及学习制度，结合生产经营中的热点难点问题，定期编发理论学习材料，组织理论宣讲报告会，动员基层党组织书记为党员上专题党课，努力丰富党员教育内容、创新党员教育形式、加大党员培训力度，引导全体党员牢固树立热衷学习、崇尚学习、终身学习的理念，切实做到以学习促提升、以学习助发展。

　　（二）聚民心，抓好思想教育，集聚拼搏奋进的精神动力。一是开展形势任务教育。党委宣传部将以下基层、面对面、点对点的方式开展好形势任务教育。大力宣传上级党委对加强党的建设、开展宣传工作、强化中心工作的要求部署，以及集团公司党委“七一”表彰会、下半年工作会议精神等重要内容，充分发挥宣传思想工作舆论引导、释疑解惑的作用，引导广大职工认清形势、坚定初心、增强信心，切实让上级党委、集团党政的决策部署走近职工、深入人心。二是精心组织专题宣传。做好建党99周年宣传，开展开展“深化主题教育，向建党99周年献礼”主题实践活动，以主题征文、演讲比赛、知识竞赛等形式，宣传党的光荣历史和丰功伟绩，宣传基层党组织和广大党员在认真履职尽责、推动企业发展中创出的过硬业绩，在全集团范围内掀起创先争优的热潮、汇聚拼搏奋进的合力。

　　（三）育新人，抓好队伍建设，开创宣传工作的崭新局面。在下半年的工作中，党委宣传部将创新形式抓好队伍建设，不断提高宣传思想工作者的理论素养和业务能力。一是不断壮大宣传队伍。联合人力资源部等部门，以招聘、定向培养等方式，建立健全基层通讯员队伍，为宣传思想工作的开展注入新鲜血液。二是多措并举开展培训。通过专题解读、专项培训等形式，深入宣传集团公司年度宣传思想工作的指导思想、总体思路、发力举措，引导宣传工作者时刻明确目标任务、精准有力开展工作。要求基层党组织制定宣传人员培训计划，举办通讯员业务培训班、“微课堂”等活动，不断提升基层通讯员的业务技能。三是转变宣传人员作风。以专题党课、专项检查等方式，加强宣传人员作风建设，推动各级宣传思想工作者加强调查研究、提高稿件质量，树立宣传思想工作者的崭新形象。

　　（四）兴文化，抓好活动开展，打造更具特色的文化品牌。党委宣传部将积极加强企业文化建设，为集团公司的高质量发展打造更具特色的文化品牌。一是加强企业文化建设。结合集团公司发展战略及工作实际，开展新时期企业价值观、企业使命、企业愿景、企业精神征集活动，全面系统建立企业文化体系，精心打造更具集团发展特色的企业文化。以网站、内刊、微信公众号等载体，对企业文化深度诠释、广泛宣传，努力打造特色文化品牌，提升企业文化软实力。二是推进思想道德建设。针对下半年工作任务重、压力大的实际，深入开展社会主义核心价值体系教育活动，坚持用社会主义核心价值观鼓舞斗志、凝聚人心。实施文明素质提升工程，积极推进职工思想道德建设，加大先进典型、道德模范选树、弘扬力度，在全集团形成忠诚担当、务实奉献的价值导向，唱响高质量发展的主旋律。

　　（五）展形象，抓好外宣工作，展现积极向上的良好形象。下半年的工作中，党委宣传部将全力以赴抓好对外宣传报道工作，展现集团公司奋力前行、积极向上的良好形象。一是加大对内对外沟通力度。下发《集团公司对外宣传工作管理办法》，畅通基层新闻上报渠道，确保第一时间得知并掌握基层新闻动态，为精心策划、组织采访奠定基础。二是提高新闻报道工作质量。坚持团结鼓劲、正面宣传的工作主基调，牢牢把握正确舆论导向，组织党委宣传部人员、基层通讯员深入施工一线、基层现场报道基层党组织建设、安全生产、工程建设等工作领域的创新实践、特色做法等，特别对于各级党组织、基层单位贯彻落实上级党委要求、不断提高工作质量的优秀做法和先进人员深入报道，以新闻稿件质量的不断提升营造对外宣传工作的声势，提升集团公司的社会知名度和品牌美誉度。

**国有企业意识形态建设交流发言材料3**

　　今年以来，在厅党组的坚强领导下，我公司严格贯彻落实意识形态工作责任制，坚持党管宣传、党管意识形态不动摇，以坚强有力的思想宣传工作为党员干部职工凝心聚力坚决打赢疫情防控和复工复产两场硬仗鼓劲加油、摇旗助威。现将20\_年公司党委落实意识形态工作责任制、工作亮点、存在问题及下一步思路措施报告如下。

>　　一、从严从紧落实意识形态工作责任制

　　一是加强安排部署。召开20\_年党建工作会议，制定《20\_年党建工作要点》和工作清单，在对全年党建工作进行部署的同时，对意识形态工作也做了具体安排，要求通过聚焦政治建设、思想建设、作风建设，教育引导广大党员干部加强党性锻炼，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，把思想和行动统一到xx关于意识形态和宣传工作讲话精神的贯彻落实上，统一到年度各项目标任务的完成上。

　　二是明确工作职责。结合实际，制定公司《意识形态工作责任制实施细则》，公司党委书记作为抓意识形态工作第一责任人，与各党支部书记签订年度党建目标责任书，层层落实党支部书记抓意识形态工作职责，指导各党支部书记精准领会意识形态工作的丰富内涵，以高度的政治意识、大局意识，抓好意识形态工作。各分管领导根据分工抓好职责范围内的意识形态工作，各部门负责人按照“一岗双责”要求抓好本部门的意识形态工作，形成了党委书记亲自抓，分管领导协助抓，党支部书记和部门负责人具体抓的工作格局。

　　三是强化责任落实。把加强思想政治建设、职业道德教育和法治教育、宣贯社会主义核心价值观写进《年度党建目标责任书》，作为支部书记抓党建述职评议考核的重要内容，对部门范围内意识形态方面出现严重错误导向，造成不良影响的部门主要负责人，对其进行相应处理。通过实施目标责任考核和责任追究制度，切实强化党支部书记和部门负责人抓意识形态工作的责任意识。

>　　二、从细从实抓牢意识形态建设工作

　　一是加强思想政治建设。公司党委今年组织理论中心组学习6次，组织专题研讨3次，深入学习贯彻xxx精神。党委委员积极参加厅党组组织的学习贯彻xxx专题培训班，撰写心得体会，推进xx精神落实落地。为各党支部和各部门配发xxx等学习资料，各党支部通过“三会一课”等形式，组织党员学原文、悟原理，深刻理解、准确把握xxx精神实质，努力建设一支思想正、作风好、政治立场坚定的党员干部队伍。

　　二是加强舆论宣传管理。报送信息19篇，发布9篇报道，重点宣传报道了公司党的建设、作风建设取得的成绩和干部职工的良好精神风貌等内容，加强了企业政治建设，做到旗帜鲜明、立场坚定的发声，引领主流思想文化在公司生根发芽，对外展示良好企业形象。

　　三是加强企业文化建设。开展女职工权益保护法律法规知识竞赛活动和健康讲座活动，开展读书分享活动和主题征文活动。积极参加系统职工文体活动，在开展积极向上的文化娱乐活动中，引导全体干部职工形成精神共识和价值认同，使公司上下在理想信念、价值理念、道德观念上保持一致，最大程度地为推动企业发展凝聚力量。

　　四是加强宣传阵地建设。加强线上党建QQ群和微信群管理，为广大支委成员和党务工作者学习交流提供平台，每周定期推送学习资料、微视频等内容，在党员干部中大力倡导和践行社会主义核心价值观。开展送党课下基层，邀请省委党校教授为公司党员干部共计200余人作专题党课辅导，深入学习，进一步深化党员干部的组织纪律观念。推进“职工书屋”建设，为建设学习型企业、培育学习型职工队伍提供硬件基础保障，把书屋建设成职工“读书、感悟、交流”的阵地和提升个人素养的营地。

　　五是加强先进示范引领。继续深化先进示范岗创建活动，创建示范岗24个。利用公司网站平台大力宣传“示范岗”先进事迹，教育引导广大党员和干部职工以“示范岗”为榜样，立足本职岗位，为推动公司追赶超越做贡献。通过选树身边的先进典型，让广大党员和职工学有榜样、做有目标，营造出学习先进、争当先进的氛围。

　　六是努力构筑清风正气。按照厅党组统一安排部署，开展作风建设专项整治、专题学习和警示教育、纪律教育学习宣传月活动、干部作风问题排查整改工作，通过集中学习、讲党课、专题研讨、答题测试、撰写心得体会等方式，教育引导党员干部讲纪律、守规矩，推动干部作风建设取得新成效，助力经营工作取得新业绩。开展“不忘初心，牢记使命”主题党日活动，组织全体在职党员参观革命旧址，接受革命传统教育，开展“讲规矩、守纪律”主题廉政教育活动，组织全体在职党员参观xx警示展，进一步强化党员干部政治意识，坚定政治站位，坚持正确的价值导向，帮助党员干部树立正确的世界观人生观价值观和事业观。

>　　三、下一步工作思路及措施

　　今年以来，公司党委高度重视意识形态建设工作，把其作为党的建设的重要内容，从严从紧、从细从实抓好各项任务完成。4月30日，公司党委召开理论中心组学习会议，传达学习《关于进一步加强意识形态工作的通知》，全体党委委员集中学习宣传思想工作会议精神，进一步强化对意识形态工作重要性的认识，进一步增强抓好意识形态工作的责任感和使命感。今后工作中，我们将严格按照中央、省委和厅党组的安排部署，保持工作力度，继续抓紧抓实抓好意识形态工作。

　　一是始终坚持党的领导。学习贯彻宣传思想工作会议精神，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。以党的政治建设为统领，牢牢把握正确政治方向，坚定各级领导干部的政治站位，确保公司的发展方向和各项决策与党的方针政策保持高度一致，促进全体干部职工在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，使意识形态工作成为统一思想、凝聚人心、汇聚力量、推动发展的有力武器。

　　二是严格落实工作责任。定期召开意识形态工作分析研判会议，坚持把意识形态工作纳入党的建设总体布局和企业经营管理工作，做到同部署、同落实、同检查、同考核。公司党委牢牢掌握意识形态工作领导权，党委书记带头抓好意识形态工作，带头管阵地把导向强队伍，做到重要工作亲自部署、重要问题亲自过问、重大问题亲自处置，以实际行动为各分管领导、各党支部书记和各部门负责人做出抓意识形态工作的示范和表率。

　　三是切实加强政治建设。依托党委中心组理论学习和“三会一课”，持续深入学习贯彻xxx精神，贯彻执行xxx，引导党员干部树牢“四个意识”，更加坚决地维护党中央集中统一领导。推动专题学习和警示教育转入常态化，巩固提升专题学习和警示教育效果，提高党员干部政治站位。

　　四是努力建强企业文化。讲述企业好故事，传播企业正能量，展现企业好形象，利用网站、公众号等平台大力宣传学习贯彻xxx精神情况，积极做好公司对外形象宣传，开展职工喜闻乐见、参与度高的文化活动，当好企业发展的宣传者、保障者、支持者。

**国有企业意识形态建设交流发言材料4**

尊敬的xxx的同志们：

　　今天很高兴参加这个会议，有幸跟上级党组织的同志们以及像我一样工作在基层战线上的各党支部书记同志们，来一起交流分享如何做好意识形态相关工作。

　　意识形态，是反映社会经济形态和政治制度的思想体系，一定的社会意识形态是一定的社会存在的反映，随着社会形态的变化或迟或早的发生变化。简单的理解，意识形态就是反映社会存在的思想体系，社会意识形态会变化，但我们共产党人的初衷和使命不会变，如何让抓好意识形态工作更好的服务于我们党管党治党、建设治理国家，是我们各党支部作为党在基层组织中发挥战斗堡垒作用的一项重要使命。

　　习近平总书记指出，意识形态工作关系党的前途命运和国家长治久安，关系民族凝聚力和向心力，是党的一项极端重要的工作。《党章》规定，“党的领导主要是政治、思想和组织的领导”。各级党委（党组）要切实增强抓意识形态工作的履职自觉，强化使命担当，真正把主体责任放心上。意识形态工作对于我们党来说是一项极端重要的的工作，关系着党的荣辱兴衰、生死存亡。是广大党员武装头脑的工具，可以说意识形态有多深入，党员党性就有多强，意识形态并不是虚无缥缈的，也不是天马行空、飘忽不定，它是以广大党员为抓手，以宣传思想工作为载体，是有骨有肉，有血有气的。意识形态的骨就是广大党员，肉就是宣传思想工作。

　　\*\*意识形态工作是关乎企业高质量发展和党的建设的重要因素，但是在现实新的形势下，随着我们这个社会的发展，\*\*建设也在日新月异，我们意识形态工作的开展也要与时俱进。如何进一步加强意识形态工作显得尤为重要。现将我单位加强意识形态工作的具体措施汇报如下，和大家简单作交流。

　>　一、明确工作职责

　　1、认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，坚持正确的舆论导向，大力培育和践行社会主义核心价值观，坚决维护党中央权威，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一到致。

　　2、党支部书记是意识形态工作第一责任人，要旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线，带头抓好意识形态工作。支部分管领导是意识形态工作直接责任人，协助党支部书记抓好统筹协调指导工作。

　　3、将意识形态工作纳入重要议事日程，第一时间传达学习党群党建关于意识形态工作的精神和要求，把意识形态工作纳入党支部年度重点工作进行安排部署和推动落实，把意识形态工作纳入民主生活会和年度述职报告的重要内容。

　　4、党支部每年至少两次专题研究意识形态工作，把意识形态工作纳入党建工作责任制，纳入年度综合目标管理考核体系，重大情况第一时间报告。

　　5、切实维护网络意识形态安全，牢牢掌握网络意识形态主动权。建立健全互联网管理体制机制，充实和加强互联网信息管理工作力量。加强网站等媒体的建设、管理和运用。

　　6、加强宣传思想文化队伍建设，充分发挥各类媒体优势，加强宣传阵地建设，不定期开展业务培训，培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良的宣传队伍。

　　7、领导、组织对意识形态重大问题的处置，对错误思潮和错误言论要敢抓敢管、敢于亮剑，理直气壮地加以批驳，及时做好舆论引导管控和突发公共事件舆情处置工作。

　>　二、工作措施

　　为进一步加强和改进意识形态工作，全面落实党管意识形态的原则，明确领导班子、领导干部的意识形态工作责任，结合党支部实际，制定意识形态工作措施。

　　1.意识形态工作是党的一项极端重要的工作，关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。做好意识形态工作，对巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，凝聚全体干部的智慧和力量，推动企业健康发展，具有十分重要的意义。

　　2.做好意识形态工作，是党支部的重要政治责任，坚持党管意识形态工作的原则，建立党支部统一领导、党政齐抓共管的意识形态工作格局。

　　3.\*\*\*成立意识形态工作领导小组，党支部书记任组长，其他班子成员副组长，其他党员是成员。

　　4.党支部书记是第一责任人，要旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线，带头抓意识形态工作，带头管阵地把导向强队伍，重要工作亲自部署、重要问题亲自过问、重大事件亲自处置。

　　5.领导班子其他成员根据工作分工，按照“一岗双责”要求，对职责范围内的意识形态工作负领导责任。

　　6.要把意识形态工作作为党的建设的重要内容，列入年度工作要点，纳入重要议事日程，纳入党建工作责任制，纳入领导班子、领导干部目标管理，与安全工作一同部署、一同落实、一同检查、一同考核。

　　7.要认真贯彻落实\*\*党委关于意识形态工作的决策部署及指示精神，定期分析研判意识形态领域情况，辨析思想领域的突出问题，对重大事件、重要情况、重要民意中的倾向性苗头性问题，有针对性地进行引导，作出工作安排，维护意识形态安全。

　　8.每年至少专题研究一次意识形态工作。及时向上级组织报告意识形态领域的重大情况并提出建设性意见。进一步完善学习制度，加强对党员领导干部意识形态工作的教育培训，定期在党内通报意识形态领域情况，统一思想认识、明确工作目标。

　　9.切实加强对各类意识形态阵地的管理，牢牢把握意识形态领域的领导权和主导权。严格落实各类报告会、研讨会、讲座论坛等活动制度，按照有关规定，加强对宗教活动及宗教思想传播的监督管理工作。

　　10.加强组织领导、贯彻中央和上级党委关于意识形态工作的决策部署、分析研判意识形态领域状况、加强意识形态阵地管理、维护网络意识形态安全、开展思想舆论宣传和责任追究的情况。

　>　三、取得的效果

　　我\*\*党支部紧紧围绕\*\*工作总体安排，找准立足点，发挥意识形态工作思想引领、舆论推动、精神激励的重要作用，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，促进了全站各项工作的有效落实。

　　（一）统一思想，凝聚共识。全站范围内迅速召开会议进行学习部署,使各位成员充分认识到抓意识形态工作的主体责任，书记是第一责任人，分管领导承担直接责任，明确了责任内容、工作的相关制度、追责的相关情形。教育引导党员干部特别是党员领导干部不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，通过持续教育，使党员干部明确了抓意识形态工作的基本遵循，也增强了抓意识形态工作的责任意识和使命担当，达到了统一思想，齐抓共管的目的。截至目前，全站未发现在意识形态方面存在明显问题的人和事。

　　（二）明确职责，健全机制。进一步明确了抓意识形态工作的具体措施以及具体情况的处置办法，按照党风廉政建设责任制和“一岗双责”的要求，党员干部签订“党风廉政建设责任书”，组织党风党纪教育、警示教育、作风建设教育，每次都将意识形态工作作为重要内容纳入其中，进一步明确会领导抓意识形态工作的具体责任，把意识形态工作作为考察评估的基本内容，明确考察评估目标、方式和奖惩办法，逐步形成从领导干部、从内容到形式、从落实到评估一整套较为完善的抓意识形态工作制度机制。

　　（三）强化教育，夯实基础。以学习型建设为平台，结合“不忘初心、牢记使命”学习教育，把意识形态工作纳入学习内容，不断创新载体和方法，切实抓好干部职工思想教育和理论学习工作。组织召开领导班子政治理论学习会议，认真学习习近平新世代中国特色社会主义思想和党的十九大精神。

　　（四）抓住关键，增强实效。在主体责任上，进一步明确党员干部主要负责人是意识形态工作的第一责任人，要承担起主体责任，尽好责、抓到位，从严从实抓好意识形态工作。在阵地建设上，研究把握现代新闻传播规律和新兴媒体发展规律，用员工喜闻乐见、易于接受的方式讲好中国故事、讲好党的故事，增强舆论工作的传播力、引导力、影响力和公信力。在人员上，抓好党员干部教育全覆盖的同时，针对长期休息党员、外出请假党员等问题，利用微信平台进行加强教育，纳入到员工教育整体安排,将思想教育融入到各项活动中,不断扩展教育覆盖面和影响力。在落实措施上，加强对意识形态领域新变化新情况的分析研究，大力推动理念观念、内容形式、方法手段等创新，严格排查意识形态管理漏洞，查找风险隐患和薄弱环节，及时采取措施改进完善，在细微之中保障意识形态工作扎实到位。

　>　四、存在问题

　　\*\*意识形态工作虽然取得了一定的成绩，但同时也存在一些问题：

　　一是提高思想认识，凝聚各方合力方面需加强，加强党员干部的群众观念教育，要提高层党员干部的马克思主义素养，加强他们对政策的领悟与解读能力，使他们更好地向群众宣传最新的思想。特别要有“阵地丢不得”的忧患意识、“兴利除弊”的责任意识、“能力升级”的进取意识，决不能畏手畏脚、左右摇摆，必须敢抓敢管、积极作为，对那些恶意攻击、造谣生事、扰乱人心的错误言论，要勇于拿起法律的武器迎面痛击，以敢于“亮剑”的精神主动发声，帮助群众划清是非界限、澄清模糊认识，绝对不能搞含糊其词、退避三舍那一套，坚决和不良言论斗争到底。

　　二是加大创新力度有待提升，在宣传上，把焦点对准基层，把镜头让给群众，聚焦基层新鲜经验，深度挖掘群众创造，用生动的语言、感人的故事、鲜活的事例，充分反映基层群众奋发向上、积极进取的精神风貌，同时需要进一步探索互联网、手机微信等新兴媒体的应用和引导管理，加强互联网思维意识和创新意识。在服务群众上，多搭建群众便于参与的工作平台，多开展群众普遍欢迎的文化活动，多运用现代化的传播手段，更好地满足群众的精神文化需求。多借鉴兄弟单位宣传思想文化和意识形态工作中的好的做法为榜样，补齐短板，开拓创新，不断取得意识形态工作新成效。

**国有企业意识形态建设交流发言材料5**

　　意识形态工作是党的一项极端重要的工作，关系到举什么旗、走什么路等重大政治问题，关乎国家政治安全。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上发表重要讲话时，指出：“要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。”

　　近年来，xx区在把牢意识形态主导权，唱响“主旋律”，讲好xx故事，努力培育“荷美xx”“壮族三月三”“孝廉文化”三个品牌的基础上，坚持加强关键人员、关键领域的教育管理，做到责任落实、组织落实、人员落实，通过一系列措施充实意识形态工作队伍力量。一是抓牢“第一责任人”。召开区委常委会、意识形态工作领导小组会、意识形态工作会等会议18次，分析研判、部署全区意识形态工作。强化党委(党组)班子、第一责任人、分管领导、班子成员的责任，按照谁主管谁负责原则，与10个乡镇、61个部门党委(党组)书记签订意识形态工作责任状，传导压力，压实责任;出台《xx区党委(党组)意识形态工作责任制实施细则》，明确了党委(党组)8项责任和10条“追责清单”。建立健全意识形态重点部门，落实编制、配齐人员。二是牢抓“领导班子”队伍。坚持深化思想政治建设和作风建设，选优配强宣传思想文化部门和乡镇领导班子。换届后配齐配强了乡镇宣传委员，对宣传部、文体新局、教育局、文联、社科联等几个意识形态重点部门、重点岗位的人员进行调整，将一批敢抓敢管、善于做意识形态工作的优秀干部，充实到意识形态工作队伍。三是严抓“重点阵地”人才队伍。在宣传系统，配齐理论宣讲骨干、新闻通讯员、网评员、网宣员等重点人员，并举办了2期培训班，切实提高宣传思想文化工作队伍的整体水平。在教育系统，开展社会主义核心价值观进校园、“孝廉文化”进校园等活动163场次，针对教师队伍开展24场“正本清源”专题讲课。在文化部门，重点加强文化执法队伍教育管理，向社会公布监督电话，规范履职行为;充实乡镇文化站工作力量，加强全区350支民间文艺队伍的管理，落实经费，定期开展培训。在宗教部门，加强宗教人员管理、场所排查、活动审批。

　　在意识形态工作队伍建设中，我们还存在一定困难和问题。如，一些党员领导干部对意识形态的认识有待加强;意识形态工作队伍的工作水平有待提高;新闻发言人制度有待完善和落实等等。因此，下一步我们要着力做好以下工作：

　　一、大力提升意识形态工作“主力军”政治素质。一是坚持强化“一把手”思想认识。在理论培训中，重点安排马克思主义理论、中国特色社会主义理论、习近平总书记系列重要讲话精神、意识形态工作形势研判等内容。在党性教育培训中，侧重理想信念教育、党史党章党规党纪教育、革命传统教育、反腐倡廉教育。把理论学习和党性教育纳入科级领导干部主体培训班，强化理论教育和党性教育。二是坚持理论工作常态化。坚持区本级和乡镇、单位理论中心组每季度1次集中学习。坚持宣讲辅导沉入基层，持续开展宣讲活动，深入机关、基层宣讲党的路线方针政策，宣讲中央和自治区党委、市委、区委重大决策部署，抓好党的十九大精神宣讲，拉长宣讲链条，扩大宣讲面。三是坚持“品读好书、感悟心灵”。通过在领导干部中开展“每一位领导每年至少读一本好书”和“党组织书记好书推荐”活动，陶冶情操、修身养性，特别读好《担当读本》《家风十章》等书籍。

　　二、大力提升意识形态工作队伍工作水平。一是坚持谈心谈话。强化思想教育管理，坚持逐级开展谈心谈话，区委书记定期与宣传部长、乡镇书记、重点部门主要领导谈心谈话，宣传部长分别与乡镇、宣传思想文化部门领导、干部谈心，确保队伍不出问题。二是强化能力培训。多渠道多形式培训提升意识形态工作队伍能力，特别是加强一把手和重点岗位干部的教育培训，提高应对媒体、网络媒体和网络舆情应对能力。进一步扶持和培养乡土文化能人、民间文化传承人，加强民间文艺队伍的教育培训。三是强化督查检查。对照意识形态工作“追责清单”，每年开展一次全面督查，及时发现存在问题，及时通报问题，及时整改问题。

　　三、大力强化网络意识形态工作。严格执行《新闻发言人制度》《信息报送制度》《xx区网络舆情工作规程》和《xx区网络问政舆情信息协调制度》，利用好xx政府门户网、“xx宣传”微信公众号等媒体资源，强化网络舆情监管作用。继续强化网格管理，加强区乡两级网评员、网宣员队伍建设，各乡镇、部门配备一名以上政治素质高、责任心强、业务能力突出的同志，担任网络问政平台联络员。每位联络员注册的网名由区网信办备案，切实掌握各部门人员跟帖回复情况。落实舆情报告制度，强化联动，落实日常监测机制，网评员、网宣员每天登陆相关网站及市网络问政平台，监测相关舆情。坚持一般舆情周报、重大舆情半小时报告，确保网络意识形态阵地监测、管控到位。

**国有企业意识形态建设交流发言材料6**

　　习近平总书记指出，宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。党员、干部要坚定马克思主义、共产主义信仰，脚踏实地为实现党在现阶段的基本纲领而不懈努力，扎扎实实做好每一项工作

　　领导干部特别是高级干部要把系统掌握马克思主义基本理论作为看家本领，老老实实、原原本本学习马克思列宁主义、毛泽东思想特别是邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

　　习近平强调，党性和人民性从来都是一致的、统一的。坚持党性，核心就是坚持正确政治方向，站稳政治立场，坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于形势的重大分析判断，坚决同党中央保持高度一致，坚决维护中央权威。所有宣传思想部门和单位，所有宣传思想战线上的党员、干部都要旗帜鲜明坚持党性原则。坚持人民性，就是要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点，坚持以民为本、以人为本。要树立以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹，丰富人民精神世界，增强人民精神力量，满足人民精神需求。

　　前自治区党委书记王乐泉曾说过：各级各类学校是教书育人、传播思想理论知识的重要阵地，也是敌对势力与我们争夺青少年的斗争场所。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！