# 关于意识形态部署会讲话稿简短(6篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-07-04

*关于意识形态部署会讲话稿简短一意识形态工作是党的一项极端重要的工作，关乎旗帜、关乎道路、关乎政治安全。按照学校党总支要求，现将我支部意识形态工作分析研判情况汇报如下：(一)强化责任意识，加强组织领导。根据实际工作需要，调整完善意识形态工作责...*

**关于意识形态部署会讲话稿简短一**

意识形态工作是党的一项极端重要的工作，关乎旗帜、关乎道路、关乎政治安全。按照学校党总支要求，现将我支部意识形态工作分析研判情况汇报如下：

(一)强化责任意识，加强组织领导。根据实际工作需要，调整完善意识形态工作责任落实制度，充分发挥支部成员力量，做到层层监管落实。明确要求支部领导班子对意识形态负总责，支部书记是第一责任人，带头抓意识形态工作，组织委员负责协助支部书记抓好统筹协调指导工作，宣传委员负责牢牢把握正确意识形态传导方向，并负责材料的整理和存档工作，纪检委员要把意识形态工作作为党员考核重点，切实做到把意识形态工作纳入本单位干部综合目标考评，与业务工作同部署、同落实、同检查、同考核。

(二)认真组织学习，不断提高认识。一是落实集中学习制度。党员干部践行社会主义核心价值观，以身作则，率先垂范，积极开展“三会一课”。二是以集中学习为契机，及时传达相关文件精神，认真贯彻落实中央和自治区、市、旗委及旗教育部门关于意识形态工作的决策部署及指示精神，始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要的政治任务来抓，牢牢把握正确的政治方向，严守政治纪律和政治规矩，严守组织纪律和宣传纪律，坚决维护党中央权威，在思想上政治上、行动上同党中央保持高度一致。三是以“学习强国”为载体，时时为党员“充电”，充分利用学习平台的丰富内容，为日常工作、学习提供有力思想政治保障。

(三)坚守网络意识形态阵地，做好宣传思想工作。一是将理论学习作为重要的意识形态知识传播窗口，多传播正能量，强化校刊《塞外风》、校园网站、校园广播等传统媒体利用率的同时加强微信公众平台、门户网站、qq等多种形式的宣传力度，大力宣传党和国家的法律、法规、政策，全方位立体的展示意识形态工作教育成果。二是要继续加强宣传报道内容质量，宣传报道要创新传播教育领域正能量，形式及内容要吸引人，加强网络意识形态阵地管控，创新网络意识形态内容建设，最大限度壮大网上正能量，对宣传党和国家主流意识形态的“红色内容”，大力扶持、积极鼓励。

上半年，二支部切实加强意识形态工作领导，抓好责任落实，积极开展主题党日各项活动：3月进行了“我是党员，我不信教”主题活动。4月组织党员参加了祭扫烈士墓活动，支部书记讲党课，重温入党誓词。5月开展了廉洁教育主题活动。6月开展了扫黑除恶主题活动。7月初进行庆祝建党98周年党员知识竞赛活动。虽然在此工作上取得了一些成绩，但对照做好新时代意识形态工作的总要求，工作中仍然存在一些薄弱环节。一是关于意识形态的学习需继续强化。部分年轻党员干部思想普遍比较活跃，对意识形态工作认识上还有差距，对党的政策、相关理论性文件等缺乏学习热情，思想政治觉悟有待进一步加强。二是意识形态的阵地建设有待进一步加强，要不断开发和搭建新的宣传载体和平台，扩大信息的知晓度，加强校园党建工作的宣传，积极传递正能量。三是加强对微博、微信、网站等新媒体意识形态领域工作的监管和引领。

下一步工作中，支部将紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以党的十九大精神为指导，努力克服自身不足，落实落细中央、自治区、市委、旗委、旗教育部门关于意识形态工作的安排部署。一是切实抓好政治理论学习，强化责任意识，注重在正面引导中筑牢思想防线。二是加强正面宣传，强化担当意识。加强精神文明建设，真正把社会主义核心价值观建设落到落实。三是补齐短板，强化创新意识。汲取意识形态工作中的先进做法，做好创新工作。四是狠抓意识形态责任制的落实工作，认真分析当前意识形态工作中存在的问题，加强研究、认真谋划、周密部署、细化工作任务，切实把意识形态工作责任制落到实处。五是以宣传工作促发展,提高全体干部职工的思想高度,努力把意识形态领域工作的每一条措施抓出实效。

**关于意识形态部署会讲话稿简短二**

今年第一季度，受新冠肺炎疫情影响，集团主营业务和中心工作受到极大冲击。考验面前，集团党委与全体党员员工严格落实《xx市国企意识形态工作责任制》要求，紧紧抓住意识形态核心引领主动权，坚决落实意识形态工作责任制，顶住压力，勇毅笃行，全力将意识形态工作成果转化为企业文明“压舱石”，改革发展“公约数”，抗疫风貌“精气神”，员工队伍“战斗力”，实现了集团意识形态领域平稳有序，中心主业推进有力的良性局面。现将我集团20\_年季度意识形态工作分析研判汇报如下：

一是通过宣传阵地占领，实现集团正确舆论引导。指派专人负者，发挥好集团现有企业网站、公众号、微信群、党建平台、职工大讲堂等宣传阵地作用。实时发布国企意识形态工作新动向、弘扬主旋律、传播正能量，不断创新完善企业舆论引领工作，营造企业员工积极向上声势，为集团改革发展稳定提供了有力的舆论支撑。

二是通过抓住关键少数，夯实员工思想基础。集团党委引领各党支部发挥组织生活优势，利用好中心组理论学习、党日活动、三会一课、专题学习研讨、专题党课、特色参观学习活动等组织生活形式，深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，学习习近平\*\*\*关于国企发展的系列重要讲话和批示指示精神，切实提升集团党员干部的思想认识和理论水平。

三是通过紧扣实事热点，提升意识形态工作实效性。结合国家社会实事热点，紧盯员工关注的民生问题，集团党委组织开展灵活多样意识形态引领和教育活动。例如对于今年初的新冠疫情防控工作，集团加大宣传工作力度，讲形势鼓舞人心，讲政策解疑释惑、讲热点化解矛盾，讲常识普及知识，维护集团疫情防控工作稳定大局，把意识形态工作与员工生产生活问题相结合，提高集团意识形态工作针对性、时效性。

“志行万里者，不中道而辍足”经过近几年不间断的工作投入，当前集团意识形态工作整体呈现稳定、健康、上行的主流态势，显性问题基本得到有效整治，隐性问题还仍未见底。须引起我们足够的重视，在下阶段着手解决。

一是意识形态工作与集团中心主业融合推进不够。认为意识形态工作是上级需要考虑的事，我们是企业把生产经营抓好就万事大吉的片面思想在部分党员干部中间仍然存在，造成的直接后果就是过分强调以生产经营为中心，忽视了其与意识形态工作的融合推进，无形中增加了工作开展的难度。

二是网络舆论阵地引领管控还需加强。当前，许多网络信息鱼目混珠，夹杂多种声音，党员员工在使用微信、抖音新媒体时，对于一些不良言论思潮难辨真伪不能做到有效甄别，并且网络传输特性大大突破了集团党委对舆情信息的控制范围。

三是理论水平有待提升。各级党员干部对新形势下的意识形态工作如何开展还缺乏一定的知识和理论储备。工作预见性和前瞻性不够，思想观念不新，相关的理论学习和专题教育开展不多。

一是提升整体认识。要教育引领集团党员干部明确意识形态工作是我们做好一切工作的核心引领，是事关国家前途命运，百姓生产生活，国企全面振兴的重中之重。集团党委和各级党组织要通过扎实的工作开展，引导集团党员干部把意识形态工作看清楚、学透彻、用明白，牢牢把控集团意识形态工作的导向。

二是用出色的经营业绩夯实意识形态工作基础。意识形态引领集团经营主业，高质量的经营业绩同样有助于夯实集团意识形态工作基础。因此，下阶段集团将坚定树立发展信心，坚定改革方向，通过集团各项经营指标的不断攀升，帮助全体员工解决实际困难，获得可观的收益，树立企业向好的信心，用实实在在的获得感夯实集团意识形态工作基础。

三是积极探索国企意识形态工作创新机制。充分发挥集团党委统揽全局作用，结合新时期国企振兴发展的客观形势，积极探索通过理论学习、业务技能培训，设立绩效考核，人才培养选拔机制建立等创新手段推动意识形态工作发展。切实增强集团员工的工作进取心和行业归属感，通过持续高涨的员工工作热情，推动集团在意识形态领域取得创新突破。

**关于意识形态部署会讲话稿简短三**

习近平\*\*\*在全国宣传思想工作会议上指出，“经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。历史和现实反复证明，能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。”今天我新形势下如何提升党员的意识形态能力，与大家一起交流学习。

意识形态的含义：指系统地、自觉地反映社会经济形态和政治制度的思想体系，是社会意识诸形式中构成思想上层建筑的部分，具有鲜明的党性和阶级性。意识形态它的表现形式是多样化的，主要表现在政治思想、法律思想、哲学、艺术、道德、宗教等形式中。

在古代意识形态表现为三纲五常，即君为臣纲、父为子纲、夫为妻纲，仁、义、礼、智、信。社会主义的意识形态表现为以马克思主义为指导，以实现无产阶级和劳动人民的利益和要求为出发点，以实现社会主义和工程主义为奋斗目标，反映无产阶级的根本经济利益的、系统化的思想观念体系，本质体现是社会主义核心价值观。

(一)意识形态事关人心聚散、政权安危

中国的问题关键在党。坚持党的领导，巩固党的执政地位，是推进中国特色社会主义伟大事业的根本保证。当前，影响我们党执政地位巩固的因素非常多，集中表现在长期执政、改革开放、市场经济、外部环境等四个挑战，精神懈息、能力不足、脱离群众、消极腐败等四个危险。无论是应对外部的挑战，还是解决内部的危险，都需要不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，都需要增强广大党员干部马克思主义的理论修养，把学好马列主义作为自己的看家本领和必修课。思想防线一旦被突破，其他防线就很难守住。意识形态安全是国家安全的重要组成部分，历史和现实反复证明，一个政党夺取政权往往是从确立指导思想、确立意识形态话语权开始的;一个政权的瓦解往往也是以舆论阵地被攻破、意识形态主导权丧失为标志的。毛泽东曾说过：凡是要推翻一个政权，总要先造成舆论，总要先做意识形态方面的工作，革命的阶级是这样，反革命的阶级也是这样。共产党夺取全国的政权，不能光靠枪杆子，实际上还靠了笔杆子。

巩固党的执政地位，必须大力加强党的思想理论建设，这是应对一切挑战风险的基础和前提。由此可见，意识形态工作决定着党的前途命运，巩固党的执政地位必须高度重视意识形态工作。

(二)意识形态领域面临多重挑战

1、国外意识形态对我国主流意识形态的不断冲击。

长久以来特别是当前，西方国家把我们的发展壮大视为对其价值观和制度模式的挑战，加紧了对中国进行思想文化渗透。近年来，我们看到恶意造谣共产党的抗日战争史、中国威胁论、抹黑“中国梦”、鼓吹台独、港独等舆论从来没有停止过，西方国家一些偏激、错误的意识形态的传播在中国产生了一些错误的思潮和论调，造成了不可小觑的社会影响力和破坏力。西方国家向我们宣传“普世价值”的真正目的是为了在意识形态领域排除异己，在世界范围内形成“意识形态霸权”。目前，国内民众受西方价值观影响产生的最明显的负面社会现象就是一些人盲目追求西方品牌，我们有些群众甚至党员却没有看清这些西方意识形态在我国渗透的“阴谋”。

2、有的共产党员信仰缺失、精神“缺钙”。

全面从严治党进入重要阶段,党面临的风险和考验集中显现。在我们的党员中,信仰缺失、“缺钙”问题严重。有的以批评和嘲讽马克思主义为“时尚”、为噱头;有的对党的政治纪律、宣传纪律置若罔闻,根本不当一回事;有的还专门挑那些党已经明确规定的政治原则拨弄是非,口无遮拦,毫无顾忌,受到敌对势力追捧,不以为耻,反以为荣;有的精神空虚,认为共产主义是虚无缥缈的幻想,“不问苍生问鬼神”,热衷于算命看相、求神拜佛,迷信“气功大师”;有的信念动摇,把配偶子女移民到国外,钱存到国外,给自己“留后路”,随时准备“跳船”;有的心为物役,信奉金钱至上、名利至上、享乐至上,心里没有任何敬畏,行为没有任何底线。所以,在新的历史起点上坚持和发展中国特色社会主义,我们党面临的“四大考验”即执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验是长期的、复杂的、严峻的,“四大危险”即精神懈怠危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险,更加尖锐地摆在全党面前。

3、新媒体时代网络舆论传播带来挑战。

自媒体时代信息传播夹杂多种声音，速度快，成本小，往往先声夺人，引发舆论焦点。尤其是几乎人人都有智能手机的今天，人人都可以通过微信、微博、抖音等社交媒体发布并传播媒体内容，信息源成倍增多，信息流闪电般增快，对党委政府控制不良信息的传播、意识形态的安全提出严峻挑战。网上的各种谣传，比如“董存瑞炸碉堡是凭空捏造”、“雷锋典型系虚构”、“狼牙山五壮士拔老百姓的萝卜”……各种抹黑英雄、虚无历史的现象此起彼伏。今年四月，虹桥镇东安村村民李某某在微信上写了一首关于东安村村委以及前村主任的打油诗，并将自己写下的打油诗在多个微信群上恶意转发散布，该打油诗带有攻击性和辱骂性言语数条，对东安村前村主任及东安村村委会造成了极大的负面影响;5月，一条“平江县政府主要领导被查处，棚户区征拆相关工作停止”的消息在微信朋友圈内大肆传开，恶意抹黑县主要领导，故意编造和传播不实信息，损害了网络环境和秩序。这都充分反映了意识形态领域复杂而严峻的形势，也充分说明了相当一部分党员群众意识形态素养还不够高、警惕性还不够强的问题。

党的十九大报告明确指出，要“牢牢掌握意识形态工作领导权”，不仅充分反映了我们党对意识形态工作规律的认识和把握达到一个新的境界，也为广大党员如何进一步做好新时代意识形态工作提供了方法论指导、根本遵循和行动指南。意识形态作为政治领域中的一个重要范畴，对我们党员来说，是一种观念，更是一种能力，即意识形态能力，包括意识形态鉴别力、意识形态处理力、意识形态领导力等。党员要不断提升意识形态能力，努力做“先进思想的倡导者、理论创新的开拓者、社会风尚的引领者、党执政的坚定支持者”。

(一)、加强理论武装，坚定理想信念，做新时代的信仰者。

政治上的坚定，源于理论上的清醒。习近平\*\*\*在纪念马克思诞辰200周年大会上指出，马克思主义奠定了共产党人坚定理想信念的理论基础。这一深刻见解充分地把握了马克思主义信仰的本质和精髓，赋予了马克思主义新的时代内涵。作为党员，我们要坚定马克思主义信仰，自觉用马克思主义中国化的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，真正弄懂并正确运用好马克思主义，把读马克思主义经典、悟马克思主义原理、学习近平新时代中国特色社会主义思想当作一种生活习惯和精神追求，继续推进马克思主义中国化、时代化、大众化，从而在每个人的头脑中建起马克思主义意识形态藩篱，增强人们抵御和辨别错误思潮的能力。不仅要敏锐识别和准确判定各种唯心主义观点,还要批判和抵制各种历史虚无主义谬论，做到真学、真信、真懂、真用，既要深入学、持久学、系统学、刻苦学，也要在学懂、弄通、做实上下功夫。既要牢固树立“四个意识”坚决维护党中央权威，也要坚定“四个自信”铸就民族复兴的精神力量，从而在实践中继续推进和建设具有强大凝聚力、引领力的社会主义意识形态，把意识形态工作的领导权牢牢掌握在手中，争做新时代中国特色社会主义共同理想的忠实实践者和不懈奋斗者。

(二)坚持正确导向，增强阵地意识，做新时代的传播者。

阵地是意识形态工作的基本依托。当前，“我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面临的挑战和困难前所未有，必须坚持巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。”因此，党员在新时代的意识形态工作中,要敢于在各种错误思潮面前亮剑发声，勇于同敌对势力和颠覆分子作斗争，不当“绅士”，当“战士”。既要在舆论导向、价值导向上始终坚定立场，也要向时代楷模学习、向先模榜样学习，走好新时代的长征路。既要管好各类与意识形态有关的报告会、研讨会、讲座论坛等,也要守好门户网站、微信公众号、微信朋友圈等网络意识形态阵地，要自觉肩负起监督网络、净化网络的责任，主动甄别虚假、错误信息，及时辟谣、公布真相，传播好正能量。既要注重运用新媒体新技术的应用，也要不断创新意识形态传播手段和方式，树立“互联网+”的思维，使用好红星云等平台、v虹桥在线公众号、各大村级微信群等新媒体手段;同时利用好传统宣传方式，村组各类会议、入户走访、村级广播、宣传标语等;现代与传统相结合与时俱进，与为民服务结合起来，既聆听了群众诉求、精神需要，又能积极把党的先进思想、先进文化、政策方针，宣传到各家各户。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，不断加强各类意识形态阵地的管理，切实把凝聚民心作为意识形态的出发点和落脚点，旗帜鲜明地反对一切企图削弱、歪曲、否定党的言行，充分利用人民群众喜闻乐见的宣传形式和大众化的手段，解决好理论武装的“最后一公里”问题，使以党为中心在基层形成主旋律，牢牢把握党对意识形态工作的领导权。

(三)强化责任担当，服务发展大局，做新时代的守卫者。

意识形态工作是一项复杂的系统工程，需要运用科学的工作方法。今年五月，中共中央办公厅印发了《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的实施意见》，旗帜鲜明地为改革者撑腰、为干事者鼓劲、为担当者担当、为先锋者护航，也为新时代广大党员干部的意识形态工作提供了强大的思想保证、舆论支持和精神动力。作为党员，既是新时代的追梦者、圆梦人，也是推动新时代意识形态工作发展的中坚力量。做好新时代的意识形态工作是党员必备的核心能力之一，这在客观上要求党员牢固树立新时代意识形态工作的战略思维、辩证思维、底线思维，切实做到守土有责、守土负责、守土尽责，真正解决不想为、不能为、不敢为和不愿亮剑、不敢亮剑、不会亮剑的现实难题。作为党员要提高甄别非主流思潮的能力，在大是大非面前，必须立场坚定。结合工作实际，将主流意识形态内化为行动自觉，率先垂范，增强党性修养、提高道德水准、改善工作作风，落实到具体工作中，提高我们基层党员的意识形态能力。

在这里，给各位入党积极分子提一个要求，对于各自的工作职责要勤于思考、善于创新、敢于争优;我们不仅需要“执行者”，更迫切需要“思想者”，你们要勇于攻坚克难，我希望大家要多比比发展水平、比比党员素质，坚定社会主义和共产主义理想信念，始终保持共产党人的高尚情操和革命气节，带头弘扬社会主义道德风尚，坚决抵制歪风邪气，并在实践中锻炼和提高自己，争取早日成为合格的共产党员。

同志们，面对大是大非要敢于亮剑，面对矛盾要敢于迎难而上，面对危机要敢于挺身而出，面对失误要敢于承担责任，面对歪风邪气敢于坚决斗争。不忘初心，牢记使命，争做“四有”合格党员，为实现更美更好的虹桥而努力奋斗!谢谢大家!

**关于意识形态部署会讲话稿简短四**

今天很高兴跟同志们来交流做好新形势下的意识形态工作，这个重要的话题。我们知道这个意识形态工作，是我们党一个很重要的工作，但是在现实，新的形势下，随着我们这个社会的发展，我们这个意识形态工作也要与时俱进。今天我们就围绕这个意识形态工作，简单的来交流一下。讲三个问题：第一个是意识形态工作的重要性。第二个是当前意识形态工作面临的哪些新情况新问题。第三个就是说我们的一个路径问题，就是说，怎样在新的形势下，不断地提升我们这个工作的科学化水平。

第一个我们来简单的，来交流一下意识形态，它的一个含义是什么。大家都对意识形态这个词，很熟悉。但是它有哪些含义呢?可能并不是所有人都知道的。西方有一个很著名的哲学家叫黑格尔，他有一句名言是什么，就是熟知并非真知。就是某个东西，某个现象可能我们天天听到，看到很熟悉，但是对他的本质，对他的概念，不一定真正知道，所以意识形态可能就是一个熟知而非真知的这么一个东西。

首先意识形态指什么，指系统地、自觉地反映社会经济形态和政治制度的思想体系。这叫什么意思呢，意识形态，它是对一个社会的经济状况，经济关系和政治制度，政治关系的一个反应。所以，意识形态他不是与脱离经济基础而政治上的建筑，它是对经济基础政治建筑上的一个反应。所以，有什么样的经济基础、政治制度就有什么样的意识形态。这是第一点。

第二点意识形态它的表现形式是多样化的。它主要有哪些表现呢，就一个社会的政治思想、法律思想、哲学、艺术、道德、宗教。政治思想，法律思想跟一个社会的经济基础，政治制度更与接近一点，而哲学、艺术、道德、宗教与经济基础，政治制度更为远一点。但是他们都是意识形态的具体表现。

第三个意识形态本质上具有鲜明的党性和阶级性，怎么讲?就意识形态它反映了一定政当政派党派以及一定阶级的，它的一个思想观念、利益主张。所以意识形态它是脱离不了一定的党派跟阶级的，它是对特定阶级的一种利益的主张的反应。所以这个是，我们今天来，这个把我意识形态的含义，需要从三个方面。第一个是它是反应经济基础,政治，这种制度的实际上体系。第二个是它有哪些具体的表现。第三个是它的本质是它的阶级性。

我们看一下它的阶级性，马克思有一段名言，它是这样说的“统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想。这就是说，一个阶级是社会上占统治地位的物质力量，同时也是社会上占统治地位的精神力量。”这就反映了任何社会的思想，意识形态，他都是阶级的一个利益的反应，所以意识形态，它有本质上它是有一定的阶级性的，阶级属性的。比如说，在资本主义社会，你自然阶级在经济层面上，经济生产方面，在所有质方面你是统治阶级，同样，资本主义社会的思想观念，意识形态，在整个社会的这种思想体系当中，你是占主导地位的，而且你是反应了经济占主导地位的关系的一种体系，所以它反应的意识形态具有鲜明的阶级性，这是我们把握意识工作首先要把握的，就是说意识形态到底它的含义是什么，接下来我们看意识形态工作它的一个具体的界定是什么。

我们来看这样一段话，所谓的意识形态工作就是，政党通过自己意识形态的构建、构建比如说内容上构建，是吧，一种理论创新，理论整合，这是构建。传播在现实当中传播，乡民众，向社会的一种推广，传播和在实践当中的表现，具体的一种组织形式，具体的行为一种表现，来贯彻自己的意图和宗旨的一切活动;意识形态工作，也就是通过一定的途径，将自己的政党的意图，终止力主张现实化，将现实推进，贯彻。目的是什么呢，目的是保证代表和反映统治阶级利益和意志的思想、观念、文化、道德在整个意识形态领域要占一个主导地位。所以我们共产党强调意识形态工作，就是将我们党的，这种政治主张，理想观点，价值观，要在现实当中体现出来，通过我们的意识形态工作，让我们党的主流意识形态，马克思主义意识形态，在整个社会思想观念，社会思潮当中，要占一个主导地位，要引领其他社会思潮，这是意识形态所要达到的一个目的。接下来我们讲三个大方面的内容。

第一就是意识形态工作的重要性。

第一是组织动员的功能

意识形态是一定的思想观念，你要组织动员一定的群众，一定的这种部门。首先是什么，首先是思想观念的一种传播，人们接受一定的思想观念，思想观念去调动人们的行为，指导人们的行为。所以，思想观念的传播，首先是组织动员的首要环节，你没有了思想观念的传播，没有意识形态的传播，你无法动员大众，因为，人们的行为总是受一定的思想观念的支配的，你要去影响一定的人们的意识形态的行为，首先是通过思想观念去影响大家的，这是第一点。

第二点是组织力量凝聚的基础。你这个思想观念影响了人们的行为，但是如果人们大家的对一个现象，对一个事物的看法，认识，是不同的。你这样子，人们的行为的统一心，一致性就无法达到，大家对于不同的自己的想法，也就没法让大家凝聚起来，所以，意识形态的这种一致性，思想观念的一致性，是组织力量一个凝聚的基础，所以，你没有了这种意思观念，认同的一致性的话，你这个组织力量就无法，这个凝聚起来。

第三个方面就是组织动员活动持久的一个条件。你这个没有思想观念的一种稳定性的思想观念，你这个组织动员活动的一种持久的，条件就不具备了。你需要通过一定的理想信念，一种价值观的去整合人们的行为，这样子组织动员的活动，他才有持续性，这是意识形态的组织动员功能，通过意识形态去组织动员。

第二是引导功能.

意识形态具有强大的一种引导功能，毛主席曾经说过，他说主义譬如是一面旗帜，旗帜立起来了，大家才能有所指望，才能知所趋赴。什么意思呢，就是说，你这个主义是一面旗帜，你有了这个旗帜，才能引导大家走向何处，所以，这个就反应了这种意识形态的一种引导功能，引导这大家往哪个方向去走。

中国特色社会主义作为现代我们所主张的一种旗帜，他将我们引向实现民族复兴，国家富强，人民幸福，这就是中国梦，中国梦作为一种意识形态，他也有一种引导的功能，将大家整合起来，凝聚起来，将大家的行为，大家的事业，引向什么，引向中国梦的，这是一个伟大的目标。所以，意识形态具有强大的一种引导功能。

第三是政治认同功能，

现代社会政党执政的合法性，一个根本的一个来源是什么，就是民众的认同，老百姓认同你的，你这个政党执政才具有合法性，老百姓不认同你的，你这个政党就没有这个执政的合法性，所以民众认同是政党执政的合法性的基础，所以一旦丧失了民众认同，你的执政的合法性就没有了。而民众认同作为一种政治认同的话，它是内容是很多方面，但是他最重要的，主要的内容是什么，意识形态的认同，就意识形态能不能认同你，能不能认同你的价值观，认同你的理想信念的问题，认同你的这种政党的政策问题，这是一种意识形态的认同，所以我们的意识形态工作是就是让老百姓民众认同执政党及其它的政策，价值观，所以意识形态具有一个政治认同的功能，所以意识形态工作做不好，就导致一个什么结果呢，导致老百姓对你的认同弱化，老百姓对你的认同弱化，你的执政的根基就会动摇，所以意识形态他这种政治认同功能，它对一个政党的执政合法性，这种意义非常大。

第四就是利益的整合功能。

什么叫整合功能呢，就是一定的政党通过意识形态去处理统治阶级内部的不同的利益诉求，因为统治阶级利益，它整体利益是一致的，但是在具体的利益是不同的，是有差异的，在这个过程当中，你要去发挥这种意识形态的这种功能，去整合大家的利益，将大家利益的冲突，控制在一定的范围之内，第二层就是处理统治阶级与被统治阶级之间的利益关系。统治阶级跟被统治阶级之间根本上是利益冲突的，但是为了使得整个社会达成一种形式上的和谐，保证一层社会不至于分裂，在这个情况下，统治阶级就需要意识形态的利益整合功能，将统治阶级与被统治阶级利益的冲突控制在一定的范围之内，不让他激化，所以这是利益功能的两层含义，一个是内部利益之间的整合，第二个是统治阶级跟被统治阶级之间的一种整合。

所以通过利益整合的功能，所以意识形态它是能够引导社会利益诉求，他可以把人们对利益诉求往某个方向去强化，跟某个方向相切割，它是一种利益的一种，引导功能，第二个是也能够改变民众对社会利益关系的理解(利益的层次性)。什么意识呢，老百姓的利益，它是由层次性的，对这个利益，对那个利益，它是一个不同的结构性的，在一定情况下，这种利益的理解的这种侧重是不同的，所以，意识形态能够改变，民众对社会利益关系的一种理解，什么意思呢，就是说，比如说，一定的社会时期人们对经济利益这种诉求很大，大家都来追求这个经济利益的话，会导致这种大规模的冲突，在这个情况下，执政党统治阶级，它通过利益的这种，这种引导，整合功能，将一部分人对经济利益的这种诉求，他转移到政治利益，或者文化利益，这样子，就缓和了这种利益之间的这种冲突，或者说引导民众，认为在这个时期政治利益或者文化利益比经济利益可能更为重要，所以这个是他最有改变民众对利益关系的一种理解，这也是他的一个利益的一个整合的功能。

第五就是批判与辩护的功能。

在马克思那里面，意识形态是一个批判性的概念。 意识形态是批判敌人或者敌手的一个重要的工具，也是在与敌手交锋当中维护自身的合法性、获得民心的重要一种手段。所以通过意识形态，去批判这种对立方的一种工具，比如说，中国跟西方在话语权过程当中的，我们的意识形态工作，表现为对西方意识形态虚假意识的一种批判，揭示他们的背后的这种政治意图，比如说，我们现在经常讲西方普遍话语，他普遍话语，他背后是有它的特殊的利益的，所以我们的意识形态工作，就是跟他们进行话语意识形态之间竞争的过程当中，甚至斗争的过程当中，揭示它的背后的一个西方的意图，批判他的来维护我们的自己话语，自己主流意识形态的合法性，这也是意识形态的一种重要功能，就是批判和辩护的功能，批判对方的，维护自己的，这是我们讲的意识形态工作的重要性，主要是从意识形态的一个功能来入手，这个意识形态对整个社会的发展它是具有巨大的作用的，所以我们要搞好意识形态工作。

(一)党的工作任务转变带来意识形态内容变化

接下来我们讲的一个重要的话题，就是说，当前这个意识形态工作面临的一些新的情况新的问题。

第一个新的情况，就是党的工作任务的转变带来的意识形态内容的变化，任何政党的意识形态都是围绕了党的，围绕了执政党的工作的任务来构建的，党的工作任务变化，意识形态也是变化的，以改革开放前后为界，我们发现党的工作任务，这个，他是从党的阶级斗争为纲，转到以经济建设为中心，从阶级斗争转到经济建设(现代化建设)。这是我们党的工作任务的一个重大的变化。

我们可以通过这个从八大到\*\*\*，党的代表大会报告当中的一些词的出现的频率，分析我们发现这个变化，你看从八大到\*\*\*，阶级，阶级斗争，斗争这些词汇，它是基本上成一种下降的趋势，而经济，建设，经济建设，这种现代化的话语，它是基本上从八大到\*\*\*他呈现什么，呈现一种上升的一种增长的一种态势，所以出现的频率越来越高，所以从简单的这种社会学的统计，我们就发现，这我们党这个阶级斗争，越来越转化为或者让位于经济建设，这反映了，从这个一种简单的这种社会的这种报告当中的这种，这种词汇的出现频率的统计，我们就发现这个党的工作任务的转移，阶级斗争到经济建设，一种转移。

所以工作任务转移了，我们的意识形态内容也需要不断地调整，过去我们的意识形态更多的强调阶级，阶级斗争，两条挡路之间的斗争、革命，现代化建设的一种工作任务的确立，我们的意识形态可能更要注重，这种发展，这种民主、法治、和谐、以人为本等要素。这些东西跟我们的现代化进程契合在一起的，所以我们的意识形态工作，意识形态这种内容的这个调整，需要将这些要素整合起来。

当然也有一个难点，就是说，传统的任何一个政党它需要一种连续性，这种连续性，在很大程度上就表现为，意识形态的连续性，所以过去我们的这种革命的话语，强调阶级斗争的话语跟现代建设话语，强调现代化建设的话语，这两个话语体系要结合起来，所以这个是我们在意识形态内容，创建的过程当中遇到的难点，怎样将“革命话语”与“建设话语”整合起来。

(二)发展中的问题和理论宣传的差距影响意识形态工作的效果

第二个是发展中的问题跟理论宣传的差距影响的意识形态工作的效果。意识形态工作他是在一定的社会，经济社会环境下进行的，没有纯粹的这种意识形态工作思想惯例的一种灌输，人们总是根据对现实现象的认知，来对你的意识形态、思想观念的传播进行一种判断，进而进行一种选择，所以我们发展过程当中一些问题，一些理论上面的一些现象，他也会影响到民众，对你所宣传的意识形态的内容进行一种选择性的处理，比如说党内不正之风与腐败现象，这种现象的存在影响了老百姓对党的性质与宗旨，这种意识形态的这种理念的一种认同;这两种矛盾影响了我们的意识形态工作，我们党在意识形态工作强调为人民服务的这种理念，但是现实情况下又存在不正之风跟腐败现象，所以两者之间的矛盾就影响了我们意识形态工作的一种效果。第三个我们党一贯强调公平正义，社会主义强调共同富裕。但是现实存在的问题就是 贫富差距问题、社会不公的现象，所以这也影响了老百姓对我们这些公平正与原则的接收。第三个比如说主流意识形态，主要是通过一些主流的宣传媒体去宣传，宣传的是高大全的东西，但是现实又存在很多负面的现象，在这个过程当中，两种矛盾影响了老百姓对主流宣传这种媒体宣传内容的一种认同，很多情况下，老百姓对主流宣传，宣传的媒体这种宣传的内容产生一种不信任的感觉，不相信你说的，为什么不相信你说的，因为社会存在着很大的负面的现象，所以这种不相信，也导致了我们意识形态工作这个效果有待提高，这是第二个方面。就是说现实发展中的问题以及我们理论宣传存在的一些问题，影响到什么呢，影响到我们工作效果。

(三)经济全球化带来的挑战

第三个就是经济全球化带来的挑战。我们现在处在一个全球化的时代，但全球化对我们传统的意识形态工作方式，提出了一些挑战，西方有一个学者叫阿里夫·德里克，它是这么说的， “如果不考虑到资本主义在全球范围内的胜利，就无法理解全球化，什么意思呢，他把全球化理解为资本在全球的一种扩张，接下来他讲，文化冲突现在比过去更明显地体现在一种意识形态和机构的领域里，而这恰恰是欧洲中心主义的现代化的一个产物。”

全球化导致了，这种不同文化之间的一种冲突，而德里克认为，这是欧洲主义现代化的一种产物，什么意思呢，也就是西方的这种文化对其他文化的一种冲击，在这种冲击过程当中，西方的意识形态进行了一种顺的，所以经济全球化，各个民族融入到这种经济的一体化，这种全球发展的链条当中，在这个过程当中，西方的文化霸权对民族认同、国家认同问题，它产生的一种冲击。

美国有一个很著名的学者叫亨廷顿，他写的一本书叫《文明的冲突》，就反映了这种情况，全球化将人们带入到了一个庞大的系统当中，但是不同的文化之间冲突，特别是西方文化霸权跟民族文化之间的这种冲突就产生了，而我们的意识形态工作，需要进一步的去抵制文化霸权，对我们民族认同，国家认同的一种冲击，所以经济全球化，特别是西方文化霸权的一种影响，给我们传统的这种民族认同，国际认同，带来了很大的冲击，这是第三个方面就是说我们的经济全球化，给我们的意识形态工作带来的挑战。

(四)利益多样化带来的挑战

第四个方面就是利益的多样化带来的挑战。江泽民在一次会议当中它是这么说的，他说“市场经济活动存在的弱点及其带来的消极影响，反映到人们的思想意识和人与人关系上来，容易诱发自由主义、分散主义和拜金主义、享乐主义、利己主义，人民内部矛盾的内容和表现形式也出现了许多新的情况。”这段话就反应了市场经济一方面它具有解放生产力，发展生产的一些积极的作用，但是它也有一些消极的作用，消极的作用就是它导致了人们所这种利益的追求，它是多样化的，产生了很多自由主义，分散主义和拜金主义、享乐主义、利己主义等一些思想观念，利益的多样化，带来的就是，对传统的意识形态工作带来了很大的冲击。

我们知道，在计划经济时代，人们之间的利益，是比较统一的，意识形态工作主要是通过国家，强调这种集体利益，去整合人们的利益诉求，而到了市场经济以后，这个人们对个人利益的追求，在政策上它是合法化的，每个人都可以追求自己的利益，每个人都成为市场的一个利益主体，利益的主体多元化，就导致了不同利益的分散，分化，甚至一种冲突，在这个过程当中，国家作为一个主流意识形态的一种宣传，它就会遇到利益分化的一种冲击。

过去我们经常讲国家利益、集体利益、个人利益三者之间的统一，但是当集体利益，个人利益跟国家利益发生冲突的时候，牺牲的是集体利益，个人利益，维护的是国家利益，所以在集体利益跟个人利益两个大的利益，系统上面，我们过去的意识形态工作，是强调的是个人利益要服从于集体利益，这是计划经济的一种整合，意识形态的一种宣传，价值观的一种引领，而现代社会每个人都追求自己的个人利益，党集体利益跟跟人利益发生冲突的时候，很多人不是维护集体利益，而是追求个人利益，甚至是追求个人利益而牺牲了他人的利益，甚至集体的利益。

所以市场经济利益的多样化以及出现的一种拜金主义、享乐主义以及极端的个人主义，它对我们传统的这种意识形态的宣传，立柱与集体利益的这种意识形态构建，形成了最大的一种冲击甚至是抵制，所以我们过去讲，学习雷锋精神，学习雷锋精神最核心的一个东西就是，集体利益高于个人利益，但是在市场经济条件下，雷锋精神在很多人那里面，它是没有号召力的，从雷锋精神在现实的一个社会的一种遇到的困境，就反应了这种意识形态工作，在市场经济条件下，在利益多样化的条件下，它是面临着更为严重的挑战，利益，人们的利益是凸显出来的，这种利益主题的差距性是凸显出来的，以及加大主流意识形态进行整个的一种难度，这是我们讲的利益多样化带来的挑战。

(五)文化多样化带来的挑战

第五个方面就是文化多样化带来的挑战。改革开放以来随着文化的一种交流，随着市场经济自身的激发出各种的文化思潮，在这个过程当中，多种文化相互激荡、各种思潮风起云涌，这就对意识形态工作提出了更高的要求，计划经济各种思想观点，还是比较少的，所以主流意识形态它的整合意识是相对比较容易的，但是改革开放以后，人们说我们是三千年年未有之大变局，大变局体现在文化方面就是我们的文化领域，这种风起云涌，各种文化都出来了，各种文化背后，都影响着一大批的这种民众，在这种情况下，意识形态引领的这种难度加深，加大了。哪些社会思潮呢，哪些文化呢，比如说，老左派，新左派，新儒家，民族社会主义，新社会主义，民族主义，民粹主义，历史虚无主义，这些社会思潮都对于我们社会主义的历史形态工作提出了很大的挑战。

\*\*\*\*在8·91讲话当中，对意识形态工作提出了很多的要求，在讲到苏共垮台的时候，他认为苏共垮台有一个重要的原因，就是当时，苏联出现了一股历史虚无主义的历史思潮，出现了否定列宁，否定十月革命，否定社会主义的这种历史虚无主义思潮，这对苏共的跨国，苏共的这种瓦解，起到了一种推波助澜的作用，所以我们现在的意识形态工作，一个重要的工作，就是怎样去引领社会思潮，特别是要抵制这种，旗帜鲜明的去反对历史虚无主义的这些错误的社会思潮，所以这也是我们意识形态工作所面临的一个新的问题，新的难点。

(六)社会信息化带来的挑战

第六个方面就是说，社会信息化带来的一个挑战问题。福山是一个美国著名的学者，他是日裔的，他说过这样的一句话，他说 “历史学家将把这段时期，什么时期呢，就是从1990年开始的到现在的这段时期，称为一个‘信息革命时代’。”福山认为从1990年之后，我们进入了一个新的时代，什么时代，就是信息革命的时代，信息革命的时代很多方式都要发生转变，整个社会走向了一个信息化时代，对我们的意识形态工作，提出了新的课题，就是怎样去掌握网上意识形态领导权问题，传统的我们的意识形态工作，主要是在这种现实社会当中，主要是通过这种报刊，这种主流的纸质的媒体，宣传我们的意识形态工作，现在一个新的课题就是说，怎样做好虚拟社会意识形态工作。这是我们一个新的课题。所以掌握网上意识形态领导权，成为意识形态工作新的任务，这是我们讲的六个方面，六个方面表现了我们当前，我们意识形态工作遇到的新的情况，新的问题，而这对这些新的情况，新的问题，我们的意识形态工作，需要作出调整，需要不断地提高我们工作的科学化水平。

(一)不断推进意识形态内容的创新与转型

所以接下来我们讲一下怎样提高意识形态工作科学化水平。第一个方面就是要不断的推进意识形态内容的一个创新和转型。时代是不断变化的，党的工作任务也是不断变化的，这意味着我们党的主流意识形态内容，需要不断地创新和转型，我们党为什么一直强调马克思主义中国化，马克思主义中国化就是要根据时代发展新的潮流，不断地推进我们党的理念的创新，不断推进马克思主义的一种时代化，任何理念一旦落后于社会发展的现实，它就没有说服力，所以意识形态你必须要正确解释和说明现实的问题;如果我们的意识形态，还是停留在革命的时代的一些说教方面，脱离了现实发展的这种现象，那么我们的这种理论，我们的这种形态，就成为一种教条，没有任何的说服力，所以你的意识形态的内容，要体现时代发展要求。

比如说，过去传统社会当中，在计划经济时代，我们强调这种国家利益，这的确是对的，现实当中，我们也要强调国家利益，但是，我们在过去的意识形态，很大程度上是在国家意义上去理解社会主义，去理解这种利益关系，甚至是为了维护集体利益、国家利益，以这个为借口去侵害个人利益。而随着市场经济的发展、随着公民权利、公民意识的凸显，这个时候我们的意识形态，一方面要强调这个集体主义这种利益的价值的引导，但是另一方面我们要有一个体现思维，这个体现思维是什么，我们不能以集体的利益、国家的利益作为一种借口呢去个人的利益，所以我们市场经济条件下，这个意识形态的工作，还要落脚的对个人利益的保障上面，我们过去讲毫不利己专门利人，这是一个很高的道德的可靠，他的确有这种引领性，的确在整个社会上进行一种推广，但是我们不能以他为借口，去侵害个人利益，也不能以这个作为要求所有人的一种道德准则，这就反映了我们的意识形态，要根据现实，特别现实利益的结构的调整，去做出一个判断。

还有一个方面就是说，如何将改革开放现今的出现的理念，融入到我们意识形态内容创新当中，比如说实践、发展阶段、生产力、人民的根本利益、人本价值纳入到社会主义意识形态里面当中。过去我们讲，阶级斗争这种话语体系，现在我们更应该强调这种建设话语体系的建设，在价值观层面上强调一个以人为本的一种价值理念，过去我们是过多的去强调阶级，阶级利益，强调这种阶级的整体利益，现在要落实到对个人利益，所以以人为本要落实到对个人的保障上面，这是我们讲的要根据现实的发展，特别是利益结构的调整，市场经济的发展不断的推进意识形态的创新跟转型。

另一方面从实践的角度来看，其实我们也是这么做的，改革开放以来我们党一直推动意识形态的创新，主要有五个阶段，第一个是“实践标准论”、通过实践标准去创新我们的意识形态，针对的什么问题，就破除两个凡是的一种传统的意识形态，破除了一种阶级斗争的一种思维方式。

第二个是“初级阶段论”，初级阶段理论它的意识形态创新的意义就是说，我们党的理论要根据我们的国情去推进意识形态的建设，推进我们的事业，而不能仅仅地是依赖，或者是教条的理解马克思主义，关于未来社会的一些设想，马克思、恩格斯对未来社会有很多设想，比如说，公有制，比如说揭瓦经济，是吧，他都是有一定条件的，在这个过程当中，我们党的意识形态创新就是提出了，初级阶段，所以初级阶段的意思就是说，我们现代党的理论创新，我们的意识形态工作，我们内容，意识形态内容的创新，要立足于什么，要立足与中国这个初级阶段，这是第二个阶段。

第三个“和谐社会论”的提出，过去我们的意识形态话语，过多的强化阶级斗争，科学社会就指出我们这种所要追求的是和谐社会，人跟人之间的这种和谐，强调追求公平正义，这也是对我们意识形态内容的一种创新。

第四个阶段就是我们最近中央一直强调的就是核心价值论”。怎样通过社会主义核心价值观的建构去，推进我们意识形态的创新。

(二)进一步增强意识形态的包容性

第二个方面是怎样进一步增强意识形态的包容性。我们的确要巩固我们的主流意识形态，要坚持马克思主义的一元主导的地位，当然，强调一元主导并不意味这我们要建构一种封闭的一种意识形态体系，我们的应该具有一种广泛的包容性，开放性，在包容性和开放性过程当中，我们要引领其他的社会思潮，我们不能简单地，是吧，强调这个议员主导，强调对其他的，这种社会思潮的这种坚决的抵制斗争，这是一种封闭的、不包容的心态，我们一种包容的心态，就是说我们要，一方面强化我们这种主流意识形态的这种价值的引导力，另一方面我们要对其他的社会思潮进行一种引导，甚至把一些其他社会思潮，好的东西吸收过来，进行一种科学的分析，要处理好一与多的关系，而不能是一种简单粗暴的方式，把其他的一种社会思潮，都消泯掉，是吧，这是强化议员主导，在市场经济条件下，在文化多样化条件下，不可能只有一种观点发出声音，很多观点都要发出声音，发出声音的社会思潮多样化，并不是问题关键，问题的关键就是说在不同的声音当中，要有一个主流的声音，我们并不是简单的不让其他人发出声音，而是说我们要争抢我们的包容性，在多种声音当中，我们要有我们的主流声音，我们对其他声音进行引导，对其他声音合理的东西要有包容，开放的心态，这样子，我们意识形态的吸引力，凝聚力才会更强。

(三)增强意识形态工作的针对性和实效性

第三个方面就是说，我们要增强意识形态工作的针对性和实效性。刚才我们提到，由于这个现实发展过程当中的矛盾，跟我们理论宣传之间的矛盾，导致了我们意识形态工作之间的效果，不是很理想，所以，提高意识形态的科学化水平，需要我们增强工作的针对性和实效性，比如说第一点、要区分工作对象的层次性，把先进性和广泛性结合起来。有些很高的这种意识形态要求，可能是仅仅适合于这种党员干部的，有些事适合于广大的人民群众的，要把这种区分开来，你不能用一种单一的，用这种单一的话语，单一的价值观要求所有的人，我们知道，人跟人之间它是由于阶层不同，由于文化层次不同，它的一种，这种对价值观的这种认同它是有层次性的。

第二个就是要防止工作中的盲目性，克服形式主义。客观的讲，中的一些，我们很多过程当中的一些，现实过程当中的一些宣传工作也好，这种理论教育活动也好，很大层次上是一种形式主义，用一种形式主义，去反对另一种形式主义，用形式主义去开展我们的意识形态工作，这个是我们要客服的一点，就是防止意识形态宣传当中的一种盲目性。

第三个就是要克服一种简单化、表面化的现象，发挥意识形态的渗透工作和潜移默化这种工作的作用。意识形态作为一种文化的要求，作为一种价值观的要素，它对人们的影响是长期性的，它是需要一种潜移默化的一种方式去拓展，并不是，我们好像今天讲一堂课，做一次讲座，给老百姓发一本意识形态领域的书，就能提高意识形态工作的科学化水平，这个是一种简单化，表面化的方式，所以我们这个意识形态工作，某种意义上要向西方的一种宗教，它的工作学习，我们发现宗教领域，它的一些工作，它就是一些潜移默化的一种工作，强调一种人跟人之间的一种交流，情感的交流，这种理性的一种对话，而并不简单的一种表面化的一种宣传方式。

第四个方面就是我们要使宣传思想工作更加贴近群众的生活和工作实际，防止“两张皮”。实事求是的讲，我们很多的一些理论宣传，这个意识形态工作跟老百姓的生活是脱节的，是两张皮，宣传工作没有针对性，没有结合群众的生活和工作的实际，去宣传我们的意识形态，宣传我们党的这种政策问题，在现实过程中，这种两张皮的现象特别严重，所以，我们要从这四个方面去争强意识形态工作的针对性和时效性的问题。

(四)利用先进信息技术手段提高意识形态工作水平

最后一个方面就是说我们怎样利用先进的信息技术手段去提高意识形态工作的水平，刚才我们提到我们现在进入了一个信息化时代，人们之间的交往方式，人们的行为方式，很大程度上是通过，这种信息技术的手段来展开的，所以意识形态工作必须做出调整，就你这个意识形态工作，你要做好，你必须随着这种信息时代的到来做出一些调整，最近很多人，在聊一个话题，叫大数据，有些学者认为，我们进入了一个大数据的时代，进入了一种网络时代，在这个过程当中，大数据时代，你的意识形态工作，你要做出成效，你要有实效性，你必须要利用，先进的这种信息技术手段，而不是一种简单的传统方式，比如说在信息时代，

博客、微博、微信、论坛等这些载体都是信息传播的重要的载体。如果我们把这些载体让步出去，我们的意识形态很大的一个领地就让步出去了，所以这些重要载体也都是我们进行宣传思想工作的新方式、新手段。传统的纸质的媒体，是我们意识形态工作的重要载体，这些新的技术手段，也是我们意识形态工作的重要载体。

所以每个党员特别是领导干部在条件可许的情况下，都可以写博客，发微博、微信，发帖和跟帖;通过这些新的宣传手段，来宣传党的政策、主流意识形态。 现在是一个智媒体的的，每个人都成为一个信息发布中心，所以每一个党员干部，都可以通过这种，智媒体的这种载体，主动去宣传我们党的一些意识形态，宣传我们党的价值观念，所以要这种掌握网上，这种意识形态的领导权，就必须利用先进的这种信息技术的一些手段和载体。

好，今天我讲的内容就是这些方面，简单的小结一下就是说，第一个就是我们意识形态具有重要的意义，这些重要的意义表现为，它的几大的一些功能，比如说它的引导功能，比如说它的这种政治认同的功能，这是对意识形态重要性的一个论述。第二个方面就是说，现代社会，特别是当前我们的意识形态工作遇到很多新的情况，新的问题，比如说工作任务的转移问题，经济全球化，信息的这种到来，信息的到来，包括文化的多样化，利益的多元化，给我们的意识形态工作，带来了新的问题，第三个就是说我们要针对这些新的情况，新的问题，要不断的提升我们这个意识形态工作的这种科学化水平，今天的课就讲到这里，谢谢大家!

**关于意识形态部署会讲话稿简短五**

为确保党管意识形态工作责任横向到边、纵向到底。隆化镇采取“党委班子统筹部署、“一岗双责”明晰责任、包片包村明确任务，各村主干属地负责”的办法层层压实责任，按照各级分担的任务列出了责任清单。

一是党委“主体责任清单”。明确镇党委领导班子对全镇意识形态工作负主体责任，党委书记是第一责任人。

二是党政班子成员“一岗双责”清单。根据职责分工按照谁分管谁负责，谁主抓谁为主的原则，明确分管领导要履行“一岗双责”，对职责范围内的意识形态工作负领导责任，是直接责任人。

三是包片包村干部责任清单。按照包片包村工作划分，明确包片领导和包村干部对包连村意识形态工作负有指导督查责任，做好上传下达，督促检查工作，切实做好把方向划底线、守阵地、防侵蚀的工作，对包连村党组织意识形态工作中存在的苗头性倾向性问题，及时发现、及时提醒、及时处置，避免问题扩大化。

四是各村党支部“主体责任清单”。明确各村党支部要把镇党委提出的“政治生态好、舆论导向好、作风形象好、工作成效好”新形象作为目标，对本村范围内的意识形态工作负主体责任，党支部书记是第一责任人，通过明确“四份清单”实现了上下联动、形成合力。

(一)认真贯彻落实党中央和上级党委关于意识形态工作的决策部署及指示精神，牢牢把握正确的政治方向，严守政治纪律和政治规矩，严守组织纪律和宣传纪律，坚决维护党中央权威，自觉在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致。

(二)加强对意识形态工作的统一领导，建立健全分工合作的意识形态工作机制。经常性指导和督查下一级党组织意识形态工作，推动建立并形成党委统一领导，党政齐抓共管、宣传办组织协调，有关部门分工负责的意识形态工作格局

(三)定期分析研判意识形态领域情况，辨析思想文化领域的突出问题，针对重点领域、重点人群、重大事件、重要动向等开展专题研究，对倾向性、苗头性问题有针对性地进行引导，作出工作安排，维护意识形态安全。领导、组织对意识形态领域重大问题的处置，确保意识形态领域平稳有

(四)每年至少两次专题研究意识形态工作，及时向县委报告意识形态领域的重大情况并提出建设性意见。每半年在党内通报一次意识形态领域情况，统一思想认识、明确工作方向

(五)把意识形态工作作为党委会向党委扩大会议报告的重要内容，作为党委领导班子、民主生活会和党委班子成员述职报告的重要内容，自觉主动接受党员群众监督和评议。

(六)加强对本地本部门本单位党员干部意识形态工作的教育培训，引导党员干部增强责任意识，提高政治敏锐性和政治鉴别力，筑牢思想防线，坚决抵制各种错误思想影响，始终保持立场坚定、头脑清醒。

(七)加强意识形态阵地管理，重点管好自办媒体、党校学校、讲座论坛、社科协会、文化场馆、文艺作品，引导和管理宗教及宗教思想传播，有理有利有节开展思想舆论斗争。深入开展“扫黄打非”，严厉打击各类非法出版物，坚决封堵境外政治性有害出版物向区域内渗透。

(八)切实维护网络意识形态安全，做大做强网上正面思想舆论，提高网上议题处置能力和舆论引导水平，牢牢掌控网络意识形态主导权。切实加强网络信息管控，重点管好具有新闻舆论和社会动员功能的新媒体，规范网上信息传播秩序，严密防范网上意识形态渗透，旗帜鲜明开展网上舆论斗争，深入开展网络意识形态安全专项治理。

(九)领导、组织有关部门和机构做好知识分子的团结引导服务工作，完善领导干部联系知识分子制度，拓展机关部门、人民团体与知识分子经常性沟通交流的平台载体，最大限度地把各级各类知识分子团结凝聚在党的周围，充分发挥他们在社会主义先进文化建设中的主力军作用。

(十)选优配强宣传思想文化部门的干部队伍，加强基层宣传文化干部队伍建设，切实解决人员配备、基本待遇、工作条件等方面的实际问题，确保宣传思想文化战线干部队伍坚强有力。

(一)及时传达贯彻区委及宣传部关于意识形态工作的部署和要求，结合本地本部门本单位实际，分析研究意识形态领域情况，安排部署职责范围内的意识形态工作。

(二)每年至少两次听取意识形态工作专题汇报，带头抓好党委中心组理论学习。带头上意识形态工作专题党课，带头学习《中国共产党宣传工作条例》，带头把住本地本部门本单位媒体的导向。

(三)加强对意识形态领域问题处置工作的领导，组织推动有关方面密切协作，排除各种干扰和阻力，做到重要环节亲自

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！