# 民营企业座谈会发言稿如何写(三篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-07-04

*民营企业座谈会发言稿如何写一二、坚持以企业生产经营为中心，不断优化党组织活动方式。把企业在生产经营中的热点难点问题作为党组织的工作重点，紧紧围绕企业的生产经营开展党的活动，以党的活动促进企业发展，以企业发展深化党的活动。如山东日冷食品有限公...*

**民营企业座谈会发言稿如何写一**

二、坚持以企业生产经营为中心，不断优化党组织活动方式。把企业在生产经营中的热点难点问题作为党组织的工作重点，紧紧围绕企业的生产经营开展党的活动，以党的活动促进企业发展，以企业发展深化党的活动。如山东日冷食品有限公司建立党支部之初，日方代表对支部工作不理解、不支持，党组织活动难以正常开展。在亚洲金融危机时，企业经营受到冲击，效益一度滑坡。在这个关键时刻，党支部开展了“危机时际献一计、齐心协力度难关”的活动，企业上下团结一致，很快走出低谷。这一举动令日方代表深受感动，他们认识到，在外资企业建立党组织，对企业发展有着重要促进作用。此后，积极支持党支部建起了党员活动室，并投资多元订阅了68份报刊、购买了60本图书。另外，针对非公有制企业生产经营满负荷、快节奏、高效率等特点，我区许多企业以“业余、小型、多样”的方式开展党的活动，注重了实效性，做到了生产经营与开展党组织活动两不误。

三、依托有效载体，发挥党群工作整体优势。由于非公有制企业党组织不直接参与管理，党的意图往往要通过间接的形式去实现，针对这一实际情况，我们注意引导企业党组织抓好群团组织配套建设，以党建带动群团组织建设，以群团组织建设促进党建工作，充分发挥党团工会的整体工作优势。近年来，我们先后在3规模较大的外资企业、私营企业中建立了党群工作例会制度，每季度由党组织牵头召开会议，传达上级党组织的会议精神和工作部署，反馈员工思想状况及企业生产经营、管理等方面问题，研究解决问题的办法和措施。同时，我们要求企业党组织重点发挥进入决策层党员骨干的作用，把党建工作的各项任务和要求渗透到企业管理之中。许多企业党组织在公司制定管理制度时，利用工会组织在公司中的合法地位，把党组织活动以企业文化的形式列入制度之中，并将参加组织本资料权属文秘家园放上鼠标按照提示查看文秘家园生活、完成学习任务的情况，列为对员工的考核标准，顺利地为外商、业主所接受，党组织活动基本实现了经常化、制度化。如烟台荣昌制药公司在建设企业文化过程中，党群组织大力营造党员奉献在岗位的浓厚氛围，他们每年评出一批“敬业爱岗的典范、进取奉献的楷模”，得主全部是党员，通过企业内部刊物《荣昌人》，把这些典型向全国各地的员工进行宣传，树立了党员的良好形象。

四、坚持培育典型，做好示范引导。在推进企业党的建设工作中，注重“用事实说话，让实践回答”。我们有目的地选择一些基础好、代表性强的企业，进行重点培养，打造过硬典型，搞好示范引导，力求“树起一个样板，带动一批企业”。近年来，我们先后总结推广了鲁星食品、一汽—大宇汽车发动机、亚东标准件、福润房地产公司、日冷食

五、以“五促五带”为契机，开展丰富多采的主题活动。去年以来，按照上级党委的有关要求，我们制定了在企业党组织中开展“五促五带”活动的实施方案，以此为契机，在外商投资企业开展了“四个一”活动，即一条原则：环境越特殊，党性越强;一个适应：适应外企特点，改进工作方法;一个依托：依托工会组织在国际惯例上的明确地位，灵活开展党的活动;一个阵地：流动党校阵地。在私营企业党组织，我们主要发挥工商业联合会的桥梁纽带作用，开展“党员成才工程”活动。要求把私营企业党组织建设成为促进党员成才的“学习型组织”，积极鼓励共产党员进行科技攻关，开展共产党员“示范岗”和为企业上规模、产品上档次、服务上水平、经营上效益的“四上”活动。对个体工商户党员，主要是在商贸市场和重点社区开展“共产党员挂牌经营”活动。制定“共产党员个体户”经营守则，从党的组织纪律观念、宗旨服务意识等方面，对挂牌的党员个体户提出明确要求。去年年底，我们组织企业党委、工商联党委等部门对“五促五带”活动开展情况进行了检查验收。从检查情况看，大多数非公有制企业能够按照部署要求，结合企业实际，扎实有效地开展活动，在制订活动日程、建立健全制度、发挥党员和党组织作用等方面取得了实实在在的效果。如一汽—大宇公司针对韩资企业特点，依托工会组织，解决了党员活动场地和经费问题。舒朗时装公司、天马基础工程公司、市政工程公司等私营企业，以“党员成才工程”为中心内容，鼓励党员员工在生产经营岗位上发挥党员的先锋模范作用，绝大多数党员成为生产经营骨干。同时，注重在重要生产岗位培养优秀青年入党，先后吸收了2x名青年骨干入党。马家市场党支部开展了党员业户挂牌经营活动，1x党员经营户公开挂牌营业，一方面有效地提高了党员业户遵纪守法、搞好服务的自觉性;另一方面，他们的守法经营，赢得了群众信任，也提高了营业收入。

在新的经济形式下，如何搞好非公有制企业党建工作，我谈几点看法：

一、 认清形势、提高认识，是搞好企业党建工作的前提

多年来，开发区十分重视搞好企业中的党建工作。随着区域建设规模的不断扩大，特别是党的xx大对非公有制经济地位的进一步明确和去年jzm在江苏、浙江、上海考察工作时发表的重要讲话中，全面阐述了企业党的建设问题，使我们从党的事业发展和巩固执政党地位的战略高度，进一步坚定了搞好新经济组织党建工作的自觉性。

1、搞好非公有制企业党建工作，是党引导新经济组织健康发展的需要。党的xx大对非公有制经济在我国社会主义经济中的地位和作用作了明确定位，这极大地促进非公有制经济的进一步发展。随着对非公有制经济定位的明确，非公有制经济的影响会越来越大。党如何有效地引导非公有制经济健康发展，也就显得越来越重要。非公有制经济虽然在繁荣市场、增加就业、促进国民经济发展等方面具有积极作用，但是如果不加以正确引导，也会对以公有制为基础的社会主义经济制度、社会主义基本价值观念以及执政党的领导地位，产生一定的负面影响。必须进一步加强党对企业的领导，引导非公有制经济为社会主义现代化建设服务，使公有制经济与非公有制经济共同健康发展，不断完善社会主义初级阶段的基本经济制度。

2、搞好非公有制企业党建工作，是加强党同非公有制企业广大员工群众的联系，巩固党的执政基础的需要。随着企业的大量出现和迅猛发展，在其中就业的人数也越来越多，这些员工群众也是执政党的重要社会基础。在这些经济组织中开展党的工作，维护员工的合法权益，教育员工正确认识党发展非公有制经济的政策，对于加强党与非公有制企业员工群众的联系，巩固党的执政基础，具有十分重要的意义。如果不积极主动地加强这一领域的党建工作，党执政的社会基础就会受到消弱。

3、搞好非公有企业党建工作，是加强党同非公有制企业经营者之间的联系，使之为社会主义服务的重要保证。我们正面临着非公有制经济大发展的时期，非公有制企业经营者队伍在不断地扩大。做好团结、教育和引导这些企业经营者

的工作，把他们团结在党组织的周围，使他们理解和支持在企业中建立党组织，拥护党的各项政策，依法经营企业，关心和保障员工合法权益，为国家和社会作贡献，这是摆在执政党面前十分重要而又紧迫的任务。这项工作做好了，可以在党和非公有企业主之间架起一座联系的桥梁。这项工作做好了，也有利于非公有制企业树立正确的生产经营思想理念，形成良好的企业文化，克服其自身种种弱点和不足。

二、积极探索，不断创新，是搞好非公有制企业党建工作的重要原则。非公有制企业党组织在企业中通常没有制度化的建制，在企业中处于相对边缘的位置，一般不再参与企业的经营决策;党员分散并且流动频繁，使得建立固定的基层党组织十分困难;有的外商和私营企业主对党还相对存有戒心，使得一些党员在外企中不敢公开自己的党员身份，使我们开展党建工作难以找到切入点。因此，在非公有制企业中开展党建工作，不能照搬国有企业那一套思路和做法，本资料权属文秘家园放上鼠标按照提示查看文秘家园必须实现观念上的转变，在实践中大胆探索。只有解放思想，开拓进取，才能使事业常新，充满活力。我们认为，非公有制企业是按照党的政策和国家法律建立的，促进企业进一步搞好经营管理，保证企业健康发展，是党组织的首要任务，做好这些工作本身就体现了党对非公有制经济的领导。从经济角度讲，党建也是投资环境，一个地方一个企业党建工作好坏，往往关系到这里的投资环境是否良好，企业是否能够健康发展，无论外商还是民营企业主，在增强企业效益，促进企业发展这一点上，与我们党建工作的目标是一致的，在这方面，可以找到结合点。因此，我们应消除思想顾虑，理直气壮地在企业中开展党的工作。同时，根据新经济组织的特点，各级党组织必须树立法制观念，学会在法制的轨道上开展党的工作，通过合法的渠道来体现和贯彻党的意图的方法。在具体工作中，要遵循\"以经济建设为中心\"的指导思想，把为企业服务，搞好生产经营，提高经济效益，作为党组织开展工作的主要内容，把企业两个文明建设的实际效果作为检验党建工作成效的标准，突出强调\"服务\"和\"保证\"作用。\"服务\"，即从实际出发，围绕企业经营活动开展党建和思想政治工作，为企业健康发展服务;\"保证\"就是围绕促进企业生产，提高经济效益，教育员工热爱企业，为企业多作贡献，保证生产经营任务的完成。随着开发区非公有制经济的发展，企业劳动关系日趋多元化、复杂化，员工队伍结构多样化，造成因执行劳动标准、劳动报酬、工时、社会保险的劳资纠纷时有发生，处理不好就会影响开发区的社会稳定和投资环境，影响开发区未来的发展。为此，我们应确立企业党支部与工会组织配合开展工作的思路。根据外商比较习惯于按国际惯例办事，尊重工会的特点，我们充分发挥工会组织在非公有制企业中开展工作所具有的独特的优势和便利条件，将党的一部分任务分解到工会工作中去，以工会的名义去解决党组织有时不好解决的问题，取得了良好的效果和有益的经验。与工会组织结合的工作方法，既充分发挥了工会等部门的作用，形成了整体合力，又能体现党的先进性，更好地代表广大职工的利益。

三、健全体制，提高素质，是搞好非公有制企业党建工作的关键

非公有制企业党建工作的实践证明，只要我们认识到位、党建工作体制和机制到位、党务工作者队伍的素质和能力到位，不论将来面临什么样的新情况和新问题，我们都一定能把党建工作搞得更加有声有色、成绩卓著，不断上水平，我们开发区非公有制企业党的建设就一定能够在新的挑战中获得新的发展。

**民营企业座谈会发言稿如何写二**

一、全面落实积极的就业政策，努力扩大就业再就业

落实工作责任。把就业再就业工作摆在经济社会发展更加突出的位置，把增加就业和控制失业作为构建社会主义和谐社会的优先目标。严格实行目标管理责任制，落实就业再就业工作任务，保持就业和再就业人数稳定增长。全年按区就业局下达的工作目标任务新增就业再就业要达到900人，其中城镇下岗失业人员再就业300人，“困难人员安置100人”，农村劳动力转移就业要达到550人，其中有组织的236人。职业培训达到320人，技能鉴定27人，安置公益岗位24人，新办\_点16户，纳人员29人，用工信息采集80条320岗。推荐有创业培训意愿的人员32人，小额贷款推荐72人，失业扩面120人，创业示范社区1个，充分就业社区1个。用工信息采集80条320岗，信息发布400条1600岗。

二、以统筹城乡就业、帮助困难群体就业、实现充分就业为目标，进一步落实新一轮积极就业政策;认真开展“再就业援助月活动”、“春风行动”、“民营企业招聘周活动”、“高校毕业生就业招聘活动”等专项活动;认真落实xx大报告提出的“以创业带动就业”精神，健全创业服务体系，大力推进创业带动就业工作;建立就业援助长效机制，着力援助有劳动能力、有就业愿望的就业困难人员就业，动态消除“零就业家庭”;加强公共就业服务体系建设，继续巩固街道、社区劳动保障平台“六个到位”成果，进一步提升基层劳动保障工作人员的业务素质;加强信息\_络建设，及时更新信息，配合上级主管部门完善“福州市劳动力资源管理系统”，加大街道对劳动力资源和用工企业的录入工作，力争做到劳动力资源和企业用工需求“两头清”。全面推进就业再就业政策落实，就业再就业工作目标任务，开展就业再就业政策宣传，用好用足政策，充分发挥效应。以增加就业岗位为目标，继续把再就业作为工作重点，建立创业培训联动机制，着力解决体制转轨过程中的下岗失业人员再就业问题。

三、锐意进取，努力做好其它中心工作。

加强信息宣传工作。及时向上级部门报告劳动保障重要工作进展情况;做好政策宣传和典型宣传，形成全社会关心、理解和支持劳动保障事业的良好氛围;继续完善窗口服务制度建设，切实转变工作作风，改善精神面貌，提升业务能力;进一步简化办事程序，服务群众，树立优质的窗口单位形象。推进就业服务专业化、制度化和社会化。认真组织开展“再就业援助月”坚持城乡统筹就业的方针，加强对农村劳动力转移就业的培训、管理和服务，推行培训、就业、一体的工作模式，扩大劳务输出规模，打造劳务输出品牌，加强劳动力市场建设，突出抓好关闭破产企业下岗失业人员、城镇零就业家庭等特殊困难群体的就业再就业工作，努力做好大学毕业生、复员退役士兵等各类人员就业工作。

四、加强职业培训。坚持以就业为导向，以能力为核心，大力开展职业培训。全面实施有技能人才培训工作，加大在职培训力度，健全职业技能培训，加大农村劳动力转移培训力度不断扩大社会保险覆盖面，完善社会保障制度、完善基本养老保险制度。

五立足实际，加快完善社会保障体系

继续扩大各类社会保险覆盖范围，重点推进外来务工、个体工商户、灵活就业人员参保计划完成企业养老保险扩面2户，养老保险扩面100人;以建立完善企业退休人员社会化管理服务工作长效机制为主线，以建立社会化管理服务达标社区为中心工作，进一步提高管理水平和服务质量;继续落实好居民医保政策，做到应保尽保，做好居民医保的宣传、登记、申报等工作，力争做到全覆盖，切实做好残疾人、低保户的参保工作，让医保政策惠及每一位居民;计划完成城镇居民医保16001人。

六、立足特色、采取措施

1、立足辖区特色，采取有效措施，服务辖区就业困难群体，促进困难群体再就业。同时积极引导私营经济和非公有制经济组织，挖掘就业潜力，积极吸纳失业人员，把公益性岗位作为解决就业和再就业的主要渠道。

2、进一步落实国家政策。把社会保险补贴、小额担保贷款、失业保险政策落到实处，并尽可能简化申报程序，为再就业人员提供帮助。

3、积极探索下岗失业人员的就业渠道。加大培训力度，转变实地农民、下岗失业人员就业观念，帮助他们树立创业意识和主动择业意识，切实搞好劳务输转工作。

4、继续加大劳动保障和社会保险扩面工作的宣传力度。

**民营企业座谈会发言稿如何写三**

民营企业的企业文化建设

[摘一要] 企业文化建设对于企业的生存与发展至关重要，我国的民营企业在建设企业文化的过程中存在的问题亟需改善，尤其在全球化竞争的今天，有无企业文化和企业文化建设的好坏，更是决定企业的发展空间；基于我国民营企业建设现状，提出我国民营企业文化建设的方法和途径。

[关键词] 民营企业；企业文化；文化建设

先进企业文化在提炼核心价值观时,应该以企业发展的现实阶段为背景,以企业发展的目标为根据,努力使企业的价值观切合企业实际,显现企业个性,反映企业特色。在此基础上提炼出来的核心价值观,对一个企业来说是它的灵魂,是一种理念力。这种力量直接决定着企业的经营管理成败,关系到企业发展战略目标的实现,决定着企业的品位、品格和文明程度。

俗话说“一年企业靠产品,十年企业靠人才,百年企业靠文化”。一个企业独特而先进的文化,是其核心竞争力的体现。有人把市场竞争力强的企业概括为七大要素:真实稳健的财务状况,内外一致的企业形象,真实诚信的服务态度,团结协作的团队精神,以客户为中心的经营理念,公平、公正善待员工,激励员工开拓创新,这七大要素无一不与先进的企业文化直接相关。

先进的企业文化强调把文化渗透到企业各个环节,把先进理念渗透到制度文化、物质文化和行为文化之中,渗透到企业管理体制、激励机制和经营策略之中,渗透到企业经营管理的每一个环节和整个过程之中,企业文化“力”的作用才会真正显现出来。

企业文化建设离不开企业制度建设,企业精神的提炼、培育乃至倡导、发扬,需要企业制度的全面支持。在企业精神与价值观的熏陶下,通过树立典型人物与先进事迹,使企业具有了生命力。所以,在企业文化建设中,要围绕企业目标建立健全乃至创新各项规章制度,形成严密的制度体系,使员工的各种活动、相互关系的协调以及行为效果的评价等都有章可循。

优秀的企业文化对企业发挥着重要作用。首先,企业文化具有凝聚作用。企业文化是一种“粘合剂”,可以把广大员工紧紧地粘合、团结在一起,使员工明确目的、步调一致。从根本上来说,企业员工队伍凝聚力的基础是企业的事业目标。企业文化的凝聚力来自于企业根本目标的正确选择,如果企业的事业目标既符合企业的利益,又符合绝大多数员工个人的利益,即是一个集体与个人双赢的目标,那么说明这个企业凝聚力产生的利益基础就具备了;否则,无论采取哪种策略,企业凝聚力的形成都只能是一种幻想。其次,企业文化具有导向作用。导向作用包括价值导向与行为导向。

企业核心价值观与企业精神发挥着无形的导向功能,能够为企业提供具有长远意义的、更大范围的正确方向与重要方法,从而把企业与个人的意志统一起来,使企业更快、更好、更稳定地生存与发展。第三,企业文化具有激励作用。激励是一种精神力量或状态。企业文化所形成的文化氛围和价值导向是一种精神激励,能够调动与激发员工的积极性、主动性和创造性,把人们的潜在智慧诱发出来,使员工的能力得到全面发展,并提高下属机构和员工的自主管理能力、自主经营能力及活力,增强企业的整体执行力。第四,企业文化具有约束作用。企业文化包含规范管理的相关内容,而且管理本身也体现着企业文化。在企业行为中哪些不该做、不能做,正是企业文化、企业精神发挥的“软”约束作用的结果,是一种免疫功能。约束

力能够提高员工的自觉性、积极性、主动性和自我约束,使员工明确工作意义和工作方法,从而提高员工的责任感和使命感。

加强企业文化建设提高核心竞争力是企业在市场竞争取胜的关键性要素,而在企业实际运作中,文化纽带、精神纽带、道德纽带、产权纽带、物质纽带、利益纽带则对形成核心竞争力起着重要作用。建设优秀的企业文化提高核心竞争力无疑是企业制胜的法宝。

泰勒管理模式的特点是“物本管理”,即把企业看作是一个大机器,企业员工则是这一机器中的零部件,把人当成物来管理。自20 世纪80 年代以来,企业管理理论出现了“人本管理”思想,认为人不单纯是创造财富的工具,人是企业最大的资本、资源和财富。这对于确立以人为本的企业文化管理思想,开发人力资源和人力价值,起到了重要作用。当今,确立员工的主体地位,发挥员工的创造力,成为企业的首要工作。重视员工再教育,加大提升人的能力方面的投入,重视人的资源性管理,解放被管理者,是营造“人本管理”的文化与环境氛围的必然要求。

知识经济时代,知识资本成为企业成长的关键性资源,企业文化作为企业的核心竞争力的根基将受到前所未有的重视。事实证明,企业只有形成了优秀的企业文化,才能打造出一支用知识武装起来的战无不胜的员工队伍。企业要生存与发展,提高企业的核心竞争力,就必须强化知识管理,充分发挥企业员工个体与团队的整体效应,通过持续不断地学习来掌握新科技、适应新变化,加强跨文化管理,促进跨国家、跨地区以及跨行业企业文化的融合和重塑,从根本上提高企业的综合素质,是迎接知识经济挑战的积极战略。

随着经济全球化与知识经济的进一步发展,企业间的竞争将是学习力的竞争,或者说企业间的竞争是人才的竞争,实际上应该是学习能力的竞争。如果说企业文化是核心竞争力,那么,其中的关键是企业的学习能力。建立学习型组织,是当今最前沿的管理理念。世界500 强企业发展的历程表明,思想比资本更重要,领先时代的经营思想是企业繁荣的先决条件,而思想来自于实践,来自于学习。知识经济时代,知识资本将成为企业成长的关键性资源,企业文化作为企业的核心竞争力的根基将受到前所未有的重视。成功的企业将是学习型组织,学习越来越成为企业生命的源泉。学习不仅要掌握知识,而且要善于开发智力、开发智慧。比竞争对手学得快的能力,也许是唯一能保持的企业竞争优势。这正成为人们的共识,作为学习型组织的企业文化塑造将越来越受到人们的关注。企业要生存与发展,提高企业的核心竞争力,就必须强化知识管理,更好地开发、利用和共享知识,从根本上提高企业综合素质。建立学习型组织,充分发挥企业员工个体与团队的整体效应,通过持续不断地学习来掌握新科技、适应新变化,加强跨文化管理,促进跨国家、跨地区以及跨行业企业文化的融合和重塑,是迎接知识经济挑战的积极战略。在知识更新周期越来越短、科学技术发展越来越快的时代,只有通过培育整个企业的学习能力,在学习中不断实现企业的变革,开发新的企业资源和市场,才能应对经济全球化的挑战。

任何一个企业的文化底蕴来自本民族的传统文化。以儒家思想为主的中国传统文化着眼于以规范引导人们的日常行为,其精髓是“诚为本,和为贵,信为先”。这种文化的包容性和开放性,使中国的民族文化具有与时俱进和兼容并蓄的特征,这在经济全球化和市场经济条件下同样有着现实指导意义,能够为先进企业文化建设提供肥沃的土壤。因此,培育先进企业文化必须弘扬中华民族的优秀传统文化,并根植其中,吸取其精华。我们应该学习和借鉴一切有益的先进经验,不能生搬硬套,还应该学习和借鉴一切先进的文化,创造出适合我们国情、具有中国特色和力争世界领先的企业文化。

在市场经济条件下,锤炼企业的根本在市场,打造企业的关键则在体制创新。在发展市场经济、建设现代企业制度的过程中,必然会伴随企业文化的提升和转型,培育先进企业文化必须与市场经济和现代企业制度相适应,用这种文

化确立公平竞争原则,把握迅速变化的市场需求,构建企业技术、管理和体制创新的机制。

经济全球化、社会信息化是一个不可逆转的趋势,是当今时代的主要特征。在这种背景下,不同企业文化的碰撞和交融越来越频繁,成为决定企业发展命运的无形之手。所以,培育先进企业文化必须融入经济一体化潮流,了解国外企业的运作方式,特别是要注重吸收国外优秀企业的先进文化,取长补短,扬优避劣,构建有中国特色的企业文化。

我国企业管理学方面的大家余世维认为，“企业文化是一种公有的价值观，是一种企业内部共同遵守的原则、共有的认识，是企业的全体成员共同遵守和信仰的价值体系、行为规范。”对于民营企业来说，企业文化既是企业合力之纽带，也是企业核心竞争力的源泉。我国的民营企业文化建设过程中存在的弊端，将会制约民营经济的进一步发展，特别是现代社会的发展日趋迅速，而市场竞争也将更加激烈，民营企业要想在这样的背景下求生存和发展，就必须正视自己的不足，努力地改进。

既要注重企业文化形式建设，更要完善企业文化的内涵，民营企业多注重企业文化的表现形式，而忽视对企业文化内涵的认识和理解。企业文化的形式是重要的，其内涵需要通过形式才能体现出来，但是其形式如果没有体现内涵就会显得很空洞，没有实际意义。企业文化“有形”的一面很容易做到，而“无形”的一面则较为困难，且需要企业的管理者对企业文化内涵真正的认识和理解，在这种基础上才能真正地发挥企业文化的作用。一方面，可以通过改善企业厂房的面貌，改善企业的工作环境、举行各种娱乐活动加强领导和员工之间的沟通以及设计效果更佳的企业形象等来完善“有形”企业文化的建设。另一方面，则要求企业关注需要，关心员工，尊重员工，并根据员工的职业取向和企业的发展战略帮助他们设计个人的职业生涯规划，为他们构筑施展才华的舞台，给予他们足够的空间，实现其自我价值，从而增强其对企业的归属感和忠诚感。

创新文化就是要让企业的每一位员工都要深刻理解企业在激烈的市场竞争中“人无我有，人有我优，人优我转”的理念和“穷则变，变则通，通则久”的游戏规则，从制定企业中长期发展战略、市场定位、年度营销计划、人力资源规划到具体实施的每一个环节中都要有创新意识，制定和选择多套应变方案，因为新经济的特征之一就是创意经济，根据客户和市场的需求在产品。技术和服务上不断创新是现代企业的生存发展之道。[论文网 ]

所谓敬业，就是对所从事的职业有执着的追求与热爱，让人生的价值在平凡的岗位上闪光；所谓乐群，就是与全体员工和睦相处，共同奋斗。敬业与乐群密不可分，只有人人敬业，才能激发创造热情，减少内耗，形成互相理解，互相尊重的创业环境。形成人人敬业的局面，企业才会打造出自己的精品。当然也有必要引入“刚柔相济”、“严爱相融”的管理理念。首先，建立刚性的管理制度。因为人性中的一些弱点决定了人必须有相应的制度来约束，一个企业如果没有严格的管理制度是难以办好的。其次，营造宽松融洽的环境。一个企业只有刚性理性的制度，缺乏人性化、人情味的东西，也是不行的，应当融入“爱”的管理理念，感人心者，莫先乎情。爱，就是对企业员工关心爱护，为员工解决迫切需要解决的问题，包括生产、生活环境的改善，员工发展空间的创造以及财富的合理分配等。企业通过爱与和谐的氛围，将员工凝聚起来，使员工产生认同感，就能够调动员工的积极性，创造出自己的品牌，增强企业的生机与活力。

塑造杰出的企业家精神，借鉴国外的成经验，结合我国市场经济发展的实际，民营企业塑企业家精神。民营企业家不仅是企业文化、企业精神的塑造者、推动者和模范实践者，也是企业形象的重要组成部分。企业文化是旗手文化，企业家的素质和自觉程度对企业文化建设的成败起关键作用。在企业文化建设中，企业家要缔造出优秀的、高品位的文化，要发挥好示范表率作用，就需要具备企业家的优秀素质，包括正确的价值观、高尚的道德品质、创新精神、管理才能、决策水平、技术业务能力、人际关系能力等，尤其是要有良好的道德品质和深厚的文化底蕴。

如果说，企业文化是核心竞争力，那么其中的关键是企业的学习能力，只有通过培育整个企业的学习能力，在学习中不断实现企业的变革，才能应对这样的挑战。就企业的发展趋势来讲，企业文化向学习型组织的转变将给民营企业带来利益和机会“企业不再是一个终身雇佣的组织，而是一个终身学习的组织，从管理者到普通员工都要有学习规划和目标。通过内培和外训，将员工教育提升到一个较高的层次”同时作为企业文化带头人的企业家更要对新的企业文化身体力行，躬身垂范，去影响和带动员工，使员工看到这种新型文化能给企业带来发展，给员工带来利益，把这种学习作为工作和生活的一个重要组成部分，将持续学习文化根植于每个员工心中，努力打造百年企业文化。

总之，民营企业文化建设工作是一个长期过程，需要不断地发展和完善，增强对这一工作重要性的认识，并采取切实可行的办法以促进这项工作，将会对民营企业的发展起到积极的作用。

【参考文献】

[1]余世维.企业变革与文化[m].北京大学出版社，20\_.6.

[2]王成荣.企业文化大视野[m].人民出版社，20\_.9.

[3]李宗红，朱洙.企业文化:胜敌于无形[m].中国纺织出版社，20\_.

[4]屈燕妮.论中国民营企业文化的塑造[j].内蒙古财经学院学报20\_.3.

[5]胡新贵，王德平.民营企业发展中的困境及其救治[j].经济师，20\_.3

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！