# 第二届进博会主题演讲学习心得感悟

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-07-05

*篇1：第二届进博会主题演讲学习心得感悟xx中国国际进口博览会11月5日在上海开幕。国家主席出席开幕式并发表题为《xxxxxxx》的主旨演讲，强调回顾历史，开放合作是增强国际经贸活力的重要动力;立足当今，开放合作是推动世界经济稳定复苏的现实要...*

**篇1：第二届进博会主题演讲学习心得感悟**

xx中国国际进口博览会11月5日在上海开幕。国家主席出席开幕式并发表题为《xxxxxxx》的主旨演讲，强调回顾历史，开放合作是增强国际经贸活力的重要动力;立足当今，开放合作是推动世界经济稳定复苏的现实要求;放眼未来，开放合作是促进人类社会不断进步的时代要求。各国都应该积极推动开放合作，实现共同发展，开创人类更加美好的未来。中国推动更高水平开放的脚步不会停滞，推动建设开放型世界经济的脚步不会停滞，推动构建人类命运共同体的脚步不会停滞。

主席在主旨演讲中金句频出，其中令我印象最深刻的是这句话“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。大海有风平浪静之时，也有风狂雨骤之时。没有风狂雨骤，那就不是大海了。狂风骤雨可以掀翻小池塘，但不能掀翻大海。经历了无数次狂风骤雨，大海依旧在那儿!经历了5000多年的艰难困苦，中国依旧在这儿!面向未来，中国将永远在这儿!”中华民族是历经磨难、不屈不挠的伟大民族。经历了5000多年的艰难困苦，我们练就的是抵御一切狂风骤雨的实力，咬定青山不放松的定力，迎难而上奋勇前行的魄力，这就是“永远在这儿”的底气所在，从容所在，信心所在。

今年是改革开放40周年，改革开放40年来，中国人民自力更生、发愤图强、砥砺前行，坚持打开国门搞建设，开放已经成为当代中国的鲜明标识。此次演讲中，主席一连宣布了中国为进一步扩大开放的五个方面的举措，包括激发进口潜力、持续放宽市场准入、营造国际一流营商环境、打造对外开放新高地，以及推动多边和双边合作深入发展。

“一带一路”不是中国去规划世界，而是中国去融入世界。作为“一带一路”倡议的生动实践，中国国际进口博览会是促进“一带一路”实现“五通”的平台，将为各国共享中国发展红利搭建新平台，为世界经济增长注入新动力。这场高水平的盛会展示了中国主动向世界开放市场、继续建设开放型世界经济的坚定信念，以及中国通过扩大进口和开放为全球经济作贡献的承诺。

“一花独放不是春，百花齐放春满园。”实践表明，中国坚定不移深化改革、扩大开放，不仅为自身发展激发新动力，也为世界的繁荣发展带来新机遇。

**篇2：第二届进博会主题演讲学习心得感悟**

中国国际进口博览会11月5日在上海开幕,《xxxxxxx》的主旨演讲，强调中国推动更高水平开放的脚步不会停滞，推动建设开放型世界经济的脚步不会停滞，推动构建人类命运共同体的脚步不会停滞,会议再次定义了未来中国改革与开放的进程与格局。

中国国际进口博览会，是迄今为止世界上第一个以进口为主题的展会，是国际贸易发展一大创举。当前，全世界正在经历新一轮大发展、大变革、大调整，进博会以其创新的姿态向全世界发出了勇于变革的倡议。进博会的主题是“新时代，共享未来”，“共享”二字，点出了本届进博会的精髓所在――邀请各国朋友共同把握新时代中国发展机遇，深化国际经贸合作，实现共同繁荣进步，来参加合唱，人类更加美好的未来需要世界各国人民一起来共同创造。

“一花独放不是春，百花齐放春满园”。在自然发展的规律中，在辩证发展的对应中，人类可以认识、顺应、运用历史规律，但无法阻止历史规律发生作用。经济全球化是不可逆转的历史大势，为世界经济发展提供了强劲动力。说其是历史大势，就是其发展是不依人的意志为转移的。历史大势必将浩荡前行。各国应该坚持开放融通，拓展互利合作空间、各国应该坚持创新引领，加快新旧动能转换、各国应该坚持包容普惠，推动各国共同发展。

**篇3：第二届进博会主题演讲学习心得感悟**

总书记在xx中国国际进口博览会开幕式上的重要讲话，高屋建瓴，总揽全局，深入阐释了进口博览会的重大意义，明确提出了共同建设一个更加美好世界的中国主张，郑重宣示了进一步扩大开放的中国行动，充分彰显了中国推动更高水平开放、推动建设开放型世界经济、推动构建人类命运共同体的责任和担当。

总书记在进口博览会开幕式上的主旨演讲，释放了中国主动向世界开放市场的强烈信号，宣布了我国进一步扩大对外开放的重大举措，彰显了我国坚定走好自己的路、着力办好自己的事的坚定意志。

“中国将永远在这儿”。东方雄起的中国“发展极”，对世界经济的辐射作用越来越强。作为全球重要制造基地，为世界提供了大量物美价廉的商品;进口大量中高档消费品、高技术含量的投资品、中间投入品和资源性产品，为产品出口国提供了巨大市场;大量吸收外资，为各国投资者提供获利机会;加入世界产业分工体系，将低成本要素融入国际产业链条，为抑制全球通货膨胀、促进经济复苏和发展作出重要贡献。主席此次以“四个始终”强调，中国将始终是全球共同开放的重要推动者，始终是世界经济增长的稳定动力源，始终是各国拓展商机的活力大市场，始终是全球治理改革的积极贡献者。这是中国的承诺，更是中国的底气和信心。

中国是有责任有担当的大国，进博会将筑将一个崭新的平台，与世界共享美好明天。借助中国国际进口博览会的舞台，中国以更加开放的姿态融入世界经济发展，世界也在坚定信心中携手中国创造未来。事实终将证明，包括激发进口潜力在内的进一步扩大开放的一系列举措，是中国与世界的共赢之举，是雄浑的世界合唱中的华彩乐章。

**篇4：第二届进博会主席开幕式演讲学习心得观后感**

第二届中国国际进口博览会将于明日11月5日在上海国家会展中心开幕，全球150多个国家和地区的300多家企业参展。相约“进博时间”，书写“进博故事”。本届进博会，在现场可以看到每个国家展台设计均设有鲜明主题，每一处布置都透着对中国的热情与迫切。现搭建已完成，展品也已纷纷摆出，静待11月5日惊艳亮相。

202\_第二届国际进口博览会观后感

买全球、惠全球。11月5日，备受瞩目的第二届中国国际进口博览会在上海开幕。国家展集中展示各国发展成就、营商环境和特色产业，共有64个国家(含中国)、3个国际组织参展;企业展迎来150多个国家和地区的3000多家企业参展。

从开幕首日情况看，国家展人气很旺，其中中国馆是一张靓丽的“中国名片”;企业合作方面，不少国内外客商签下合作协议，显现进博会这一平台的魅力。

进博会靠什么促进合作?记者5日走进进博会展馆看到，这里规模大、客商多、产品丰富，新产品新技术云集，企业有合作需求，有效推动了交流与合作。

好时机展示海南新发展

欣赏美丽的三沙风光、了解海南自贸区建设情况、坐在“深海勇士”号载人潜水器模型装置里感受下海探秘的乐趣……在进博会国家展中国馆，不少海南元素亮相其中，引来观展者关注。

国家展中国馆展览面积约1500平方米，设置了多个展示单元，展示70年来中国经济社会发展的历史性成就和新时代新机遇。

在“开放中国”单元，其中一个展示区介绍了海南自贸试验区建设情况，不仅有文字介绍，还有博鳌亚洲论坛、三亚国际免税城以及专业服务机构相继进驻海南的图片。

海南自贸试验区的文字介绍这样写道：建设海南自贸试验区是中国扩大对外开放、积极推动经济全球化的重大举措。高标准高质量建设自贸试验区，将发挥海南岛全岛试点的整体优势，加快构建开放型经济新体制，推动形成全面开放新格局，把海南打造成为中国面向太平洋和印度洋的重要对外开放门户。

“海南的风光真美，开放的海南很有吸引力。”在中国馆内，来自新西兰的客商马克说，海南正成为全球的投资热土，希望能有机会参与到海南的建设和发展中来。

大平台学习交流好机会

在品质生活展区，联合利华展台产品多、香气扑鼻。“我们在全球精选了30多个品牌参展进博会，满足精准化、多元化市场需求。”联合利华北亚区副总裁曾锡文介绍，从这些年的经营情况看，联合利华发现小众品牌越来越受中国消费者欢迎，这也是中国消费升级背景下，个性化需求蓬勃增长的表现。

前来参会的海南高培乳业有限公司总经理黄循柳，这些年也一直在研究消费市场。“在进博会上，很多理念在碰撞。对于企业而言，进博会是一个学习交流的好平台。”

本届进博会企业展共有七大展区，分别是装备展区、品质生活展区、医疗器械及医药保健展区、科技生活展区、食品及农产品展区、服务贸易展区和汽车展区。世界500强和行业龙头企业参展数量超过首届，“隐形冠军”企业等优质中小企业竞相亮相。

记者在一些展区看到，展馆内名企云集。在医疗器械及医药保健展区，葛兰素史克、诺华、美敦力、罗氏、强生、辉瑞、默沙东等企业均设置展台。据了解，全球医药及医疗器械领域的世界500强企业及行业龙头企业来了62家。在汽车展区，共有16个国家和地区的近60家企业参展，汇聚行业内所有的领军企业。这些企业的加盟，无疑给与会不少企业带来了学习交流的机会。

新产品促进消费有商机

韩国起亚汽车展台的一辆红色电动汽车，虽然没有出现在展台“C位”上，但却受到不少观展者的关注。这是韩国起亚汽车首次向世界展示全新电动化战略的概念车型。

本届进博会上，新产品新技术非常多。不少产品自带“明星”气质，引起很多观展客商的兴趣。

意大利豪华游艇制造商法拉第集团的195型巡逻船首次在亚洲亮相，这是世界上30吨级游艇里跑得最快的综合高速巡逻艇。

200多项医疗器械及医药保健行业的新品在第二届进博会上首发，其中有近10项新品为在全球首次揭开面纱。展品包括世界上第一台能用于治疗新生儿肾功能衰竭的装置;被誉为全球最细、最短的胰岛素注射针头。

德国博世家电推出首次在中国亮相的全新嵌入式厨电套装;意大利咖啡机知名品牌德龙在本届进博会上带来全新的双豆槽全自动咖啡机，一次性可制作两杯牛奶咖啡，还可以通过APP进行操作;日本松下电器展示了未来家的理想模样：早上站在洗漱台前，人们能看到镜子中显示着自己的睡眠和健康情况，看到镜子提醒适合当天的健身活动及饮食搭配，甚至可以直接在镜子上的外卖平台下单。

“海南正在建设国际旅游消费中心，一些新产品、新服务适合海南发展需求。”此次参会的海南省农垦投资控股集团有限公司有关负责人说。

多领域产业发展添动力

当前，海南正在积极推进旅游业、现代服务业和高新技术产业发展。本届进博会上，海南诸多产业发现合作商机。

记者了解到，在医疗器械及医药保健展区，贝朗、罗氏、强生、辉瑞等多家企业与海南有合作意向，希望利用海南医疗开放政策和区位优势，实现更大的发展。

在汽车展区，丰田的氢燃料电池车、起亚的电动化战略概念车、现代的电动概念车等一一亮相，给海南发展新能源汽车提供了合作与交流机会。

进博会上最“重量级”展区，属装备展区。大批首发新品，代表全球装备制造业最高水平，引来买家到场，对助力“中国制造”再升级具有重要意义。

海南金鹿投资集团有限公司等企业有意购买生产设备。“对新技术、新设备的应用，可以提高企业生产的信息化和智能化水平。”海南金鹿投资集团有限公司相关负责人表示。

202\_第二届国际进口博览会观看有感

他们只占中国总人口的17%，但却在跨境电商的客户群中超过50%。

他们是90后、95后，对新鲜事物、精致生活无限追求使得他们在进口商品消费上显示出了巨大的热情。

他们也是进博会各国展商想要争夺的未来。

90、95后消费群体崛起

首届进博会后的一年间，许多国外品牌登陆中国电商平台，直接推高了电商平台跨境商品的总交易额。以天猫国际为例，以来，天猫国际上的海外品牌总体上实现了300%的增长，年度亿元俱乐部品牌增长至80多个，进口商品成交同比增长达到了89.7%，其中，数码家电，家居，宠物品类同比增长分别达到286.8%、161.9%、111.1%。传统的进口大品类美妆、保健、食品增长依旧强劲，维持了90%以上的同比增长。

据商务部公布，今年前三季度全国网上零售总额达7.32万亿元，跨境电商进口额同比增长超过30%。化妆品、奶粉、尿布、食品等日用消费品的进口量在全部1321个跨境电商零售商品中排名前列。

在狂飙的进口产品消费中，年轻消费群体的力量不可忽视。，天猫国际的90后、95后消费者人数占45.2%，这一占比更超过50%。

小镇青年贡献卓越

尽管消费总额不如经济实力更为出色的70、80后，但90后/95后正经历多阶段的人生考验——大学生活、初入社会、新晋职场、为人父母，他们的收入也逐渐增高稳定，加上年轻人追求生活品质、对新鲜事物容易种草、消费的同时，更强调自我个性和独特的生活态度，使他们成为跨境商品消费的主力人群。

在不同城市线级中，90后和95后的消费金额占比都呈现上升趋势。相对于一二线城市，三线及以下城市的90后和95后的消费金额占比更高，且两年间进一步增长。小镇青年消费贡献更卓越。

潮牌、轻奢、小众、爆款，他们来者不拒。美国、日本、韩国的商品已经不能满足他们的需求，买买买开始向小众品牌蔓延。土耳其口红、波兰面膜、奥地利项链、加拿大猫粮……20，销售额增速最快的10个小众进口品牌主要消费群体是90后和95后。

瞄准年轻人，曾在首届进博会上参展的意大利品牌德龙就因为颜值高、智能化成了“网红”小家电，购买人数增长最快的就是90后。作为一个千元价位段的家用咖啡机品牌，德龙在203月咖啡机网络零售市场份额中占比第一。尝到甜头的德龙早早预定了第二届进博会的门票。

健康消费潜力惊人

作为第二届进口博览会最早满馆的展区，医药器械及医药保健馆绝对是参展企业眼中的香饽饽，不仅世界500强和行业龙头企业的参展数量翻番，今年首发新品新技术的发布数量也将比去年多出一倍。实际上，这些产品对中国年轻人的吸引力也是巨大的——工作和生活的双重压力让更多年轻人采取“防范于未然，防老于未衰”的生活态度，保健品中增速最快的酵素类、膳食纤维、葡萄籽提取物等，都是年轻消费者贡献的销售额。

“面子”上的抗初老则从购买美容仪开始，瘦脸、紧致肌肤需求提升。从美容仪产品的消费者代际分布情况来看，90后和95后订单占比也不断上升，20占比已经接近50%。

尼尔森数据显示，中国90后人口达到2.1亿，按照人均可支配月收入2164元来计算，将会产生2940亿元的消费市场，可谓潜力巨大。中国网民中有28%为90后人群，占据最高比例;天猫双十一购物者人群中，90后占比达到42%，也是最高比例;天猫国际上90后、95后的年人均消费额增速也已经超过80后。这个群体的庞大数量，意味着未来中国进口市场的无限潜力。

202\_第二届国际进口博览会观看心得

东方潮涌，共襄盛举。5日，第二届中国国际进口博览会将拉开帷幕，来自全球150多个国家和地区的3000多家企业将赴“进博之约”。

一年前，习近平主席在首届进博会上庄严承诺中国将进一步扩大开放。一年来，中国以一系列务实举措兑现承诺，以进一步开放的积极姿态迎接八方来客。

赴东方盛会，展本国风物，已是全球最具竞争潜力企业的明智选择，也成为全球每年一度的新期待。风云变幻之际，中国稳健前行。中国方案搭建世界舞台，进博会从全球首创到全球盛会，为不确定性笼罩下的世界经济作出了确定可期的中国贡献。

从全球首创到全球盛会，进博会向世界启示：只有开放融通才能共同维护自由贸易和多边贸易体制。中国率先在开放中不断做大蛋糕，全球营商环境排名逐年提升，设立18个自贸试验区，未来进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元……当今世界经济高度融合，全球价值链不断深入发展，没有哪个国家和企业会无视发展的重大机遇。

相通则共进，相闭则各退。只有各国消除贸易壁垒、扩大开放才能打破单边主义和保护主义，构建公正、合理、透明的国际经贸规则体系，推进世界经济健康发展，携手抵御前进中的风浪。

从全球首创到全球盛会，进博会向世界启示：只有开放融通才能创建创新包容的开放型世界经济。只有在开放中创新才能加速要素整合，突破世界经济发展瓶颈，实现新旧动能转换，共同打造新技术、新产业、新业态、新模式。

进博会成为各大企业和品牌的产品首发地，越来越多企业借进博会平台推陈出新;进博会成为不同业态产品的联姻舞台，新的合作伙伴和销售模式应运而生;进博会连接全球企业，打通供需两端，为世界注入创新活力。

从全球首创到全球盛会，进博会向世界启示：只有开放融通才能朝着构建人类命运共同体的目标不断前进。进博会不是中国的独唱，而是各国的大合唱。孟加拉国的黄麻制品通过中国的进口博览会进入日本的高岛屋售卖，帮助更多孟加拉国乡村妇女改善生活，像这样的故事，正从个别案例变成普遍现象。

利己达人，货通天下。开放市场和共享未来的中国欢迎全球各国搭乘中国发展的快车和便车，驶向包容普惠、互利共赢的光明未来。

202\_第二届国际进口博览会观看体会

11月初的上海，风清气爽，秋意渐浓。万众瞩目的第二届中国国际进口博览会在上海举行。进博会是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会，是国际贸易发展史上一大创举。在去年首届进博会上，来自172个国家、地区和国际组织的3600多家企业亮相“四叶草”展馆，40万名境内外采购商前来“买买买”，累计成交金额达578.3亿美元。今年的进博会将“办出水平、办出成效、越办越好”，规模更大、质量更高、活动更丰富，可谓亮点多多。

虹桥论坛

各国嘉宾云集 把脉世界经济

11月5日，第二届中国国际进口博览会在上海开幕。中国国家主席习近平出席开幕式并发表主旨演讲，法国总统马克龙、希腊总理米佐塔基斯、牙买加总理霍尔尼斯、塞尔维亚总理布尔纳比奇出席开幕式及相关活动。

与开幕式主论坛配套的，是主题为“开放创新、合作共赢”的第二届虹桥国际经济论坛5场分论坛。今年分论坛邀请了世界贸易组织、联合国贸发会议、联合国工发组织、联合国开发计划署和国际贸易中心等国际组织担任论坛合作单位。这5场分论坛的议题分别为“开放、规则和营商环境”“人工智能与创新发展”“世贸组织改革和自由贸易协定”“数字化时代与电子商务创新发展”“70年中国发展与人类命运共同体”。从议题可以看出，论坛将把脉全球经济发展新趋势，探索世界经济重新焕发生机的路径和前景。

可以说，这5个分论坛每场都是含金量十足的思想盛宴。据透露，出席嘉宾层次相当高，除相关国家政府官员外，还包括一些重要国际组织的“一把手”或主要负责人，如世贸组织总干事阿泽维多、联合国贸发会议秘书长基图伊、亚投行行长金立群、国际贸易中心执行主任冈萨雷斯等重量级人物。

当然，企业家是论坛不可或缺的主角。阿斯利康CEO苏博科、3M董事长兼首席执行官麦克·罗曼、葛兰素史克CEO艾玛·沃姆斯利、赛诺菲CEO韩保罗、通用电气国际业务总裁兼首席执行官段小缨等全球500强企业领袖都将悉数出席，并在论坛上担任发言嘉宾，发表真知灼见，为新时期世界经济建言献策。

据悉，每场分论坛的与会嘉宾约800人，包括有关外国政府代表团、国际组织、港澳代表团、地方交易团人员、参展商代表、采购商代表、其他相关企业代表，围绕分论坛议题，探讨国际经济发展新趋势、新变化、新动向，为推进开放、包容、普惠、平衡、共赢的全球经济和构建开放型世界经济建言献策，为新时代世界经济焕发生机贡献“虹桥智慧”和“虹桥主张”。

企业展馆

既有全球首发 更有中国首展

在首届进博会期间，一大批“明星”展品，如金牛座机床、镶钻高跟鞋、透明电视、3分钟变身的飞行汽车、会跳舞的眼镜等，让海内外观众大开眼界。在“四叶草”展馆里，大批外国企业和客商展示了实力、宣传了产品、找到了客源。

今年的企业展，总展览面积比去年增加超过20%，达33万平方米，涵盖装备、消费、食品、健康、服务等5大板块7个展区。相比去年，今年增加了养老等题材，增设了室外展区。来自150多个国家和地区3000多家企业签约参展，不少跨国公司高管亲自带队参展。其中，美国企业参展数量达192家，参展面积达4.75万平方米。与此相呼应的是，注册报名的专业采购商和观众达50万，比去年增加了约10万。

今年“四叶草”展馆将展出哪些新产品新技术新服务?“剧透”一下，先睹为快。

起亚汽车将展出一款全新电动化概念车，该车采用的技术可识别用户情绪状态，被称为实时情感自适应驾驶系统。

精密制造是日本理光集团发展的新方向。理光将展示多款世界首发用于生产现场的设备，如理光干式喷片洗净机，不仅不用水和其他溶剂，还可利用气流将特殊树脂片吹到电路板表面脏污残留处，通过碰撞接触来扫除脏污。

德勤主打的是一面“魔墙”——可触控数据可视化智能产品。从表面看，“魔墙”是一面光滑的屏幕，但屏幕后方装有许多传感器，能够通过感知触碰投影。参观者站在“魔墙”面前并选定感兴趣的话题，传感器就会开始运作，利用动画投影技术和图形技术，图文并茂地展示一座城市或一家企业的创新亮点或成长历程。

阿斯利康将展出一款名为IT Bra的乳腺癌筛查“黑科技”产品。该产品通过监测乳腺组织温度变化完成筛查，佩戴6个小时就可预示乳腺癌疾病的发生情况。

德国阿吉斯公司瞄准中国“无废城市”建设带来的新需求，将在进博会上展出全球首发的一款建筑垃圾粉碎设备。该设备采用一键式操作，能把建筑垃圾以每小时150吨至200吨的速度“变废为宝”。

迪卡侬将RFID自助收银系统带到进博会，观众可以现场体验“秒读”收银，只需把所有商品放入自助式收银台的篮筐内，就能一次性完成读取、计价和支付。

欧姆龙的乒乓球机器人去年在展会上曾引起不小轰动。公司今年将展出第五代FORPHEUS机器人。新产品具有增强人工智能教练功能以及出色的摄像系统，可以预测玩家的行为及回球动作，更专业地辅助乒乓球训练。

德龙的全自动咖啡机首次引入双豆仓设计，可以根据个人口味选择放入不同的咖啡豆。每个豆仓均配备专用磨豆器，并拥有感应磨豆技术，实现个性化咖啡制作，可以同时制作2杯咖啡。

配套活动

解读开放政策 促进有效合作

为更好发挥进博会的对外政策宣介平台和主动开放合作平台作用，本届进博会期间将举办五大类、数百场配套活动，表明中国支持多边贸易体制、推动发展自由贸易的一贯立场，展现中国推动建设开放型世界经济、支持经济全球化的实际行动。

一是政策解读活动。工信部、国资委、海关总署、中国人民银行、天津市政府、山东省政府等国家部委和地方政府，以及联合国项目事务署、国际贸易中心、意大利对外贸易委员会等国际组织和外国机构将举办形式多样的政策发布、权威分析、深度解读、趋势研判等活动，有助于境内外各界了解中国深化改革开放最新政策，促进互利共赢合作，了解产业发展新趋势、新理念、新战略。

二是对接签约活动。进博会是“买全球、惠全球”的国际盛会，是中国主动开放市场、开展有效合作的重要平台。各交易团、中央企业、地方大型国有企业、外资龙头企业、重点民营企业等采购商，以及重点参展商、组展机构、支持单位等，将利用这一平台实现供需双方对接。期间，这里还将举办一系列需求发布、签约仪式、行业论坛、营商环境推介、省州合作交流等活动，促进展会成交和贸易、产业对接。

三是新品展示活动。进博会是展示新产品、新技术、新服务的国际大舞台，许多参展的世界500强、行业龙头企业等，将争相举办新产品发布、新技术推广、新服务展示、品牌推介等多种形式的活动，将进博会打造成为新品首发地。

四是研究发布活动。进博会还是新理念、新战略、新研究集中发布的平台，世贸组织等国际组织，科研院所、高等院校等研究机构，以及各类智库和专业机构将举办各种年度报告发布、研究成果分享、科研主题论坛、官产学研对话等活动。

此外，还有不少其他类别的配套活动，如参展国别地区推介活动、文艺演出、专题推介会、餐会酒会、时装秀、专业比赛等。活动可谓精彩纷呈，丰富多样。

202\_第二届国际进口博览会观看感想

今天，第二届中国国际进口博览会在上海拉开大幕。

来自全球150多个国家和地区的3000多家企业，共赴“进博之约”。

第二届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海举行，155个国家和地区及26个国际组织 参加。

进博会展览面积约36万平方米。国务院副总理、第二届中国国际进口博览会组委会主任胡春华周二在开幕式上表示，64个国家 将举办国家展，3893家 公司将参加商业展。

作为全球第一个以进口为主题的国家级展会，这场举世瞩目的贸易盛会也吸引了各国媒体的热议。

在今天上午的主旨演讲中，习近平主席重申了消除贸易壁垒、鼓励开放创新的重要性。

各大西方媒体对此非常关注。英国路透社(Reuters) 在报道开篇，就提及了演讲中“坚持多边贸易”“反对贸易保护主义”等主张：

中国国家主席习近平在周二的一次演讲中表示，全球贸易壁垒必须消除，各国应该坚持多边贸易的基本原则，坚决反对保护主义和单边主义。

11月5日至10日，一年一度的中国国际进口博览会在上海开幕，习近平在开幕式上表示，需加大力度促进国际合作，消除创新障碍。

美媒CNBC也在报道中引用了习近平主席演讲中的一些语句和观点：

中国国家主席习近平周二表示，全球摩擦应该通过讨论来解决，鼓励合作而不是分裂。

“距离近了，交往多了，难免会有磕磕碰碰。”习近平说。

“面对矛盾和摩擦，协商合作才是正道。只要平等相待、互谅互让，就没有不了的难题。”

本届进博会的参与者来自五湖四海。作为“一带一路”的“朋友圈”成员，希腊是本次进博会的15个主宾国之一，希腊总理今天也参加了进博会的开幕式。

《希腊城市时报》(Greek City Times)报道了希腊总理的出访，传递他此次来上海的愿望：吸引中国投资，盼望希腊企业在中国市场走得更远。

希腊总理说，以总理身份访问中国深表荣幸。他之前曾于1995年访问过中国，注意到了从那时起，中国的经济发展令人印象深刻：中国成为世界第二大经济体，使8亿人摆脱了贫困。

希腊总理称，-吸引50万中国游客，是一个可行的目标。而希腊政府现在的首要任务是吸引(中方)投资。

“在支持希腊人在中国(经商)活动上，我们可以做的有很多，”他补充说，并列举了希腊在中国市场可以走在前列的一些领域。

除希腊外，法国等欧洲国家也派出了高规格的政府官员参加本届进博会。

法国总统马克龙出席了今天的开幕式。欧洲主流媒体欧洲新闻电视台 (Euronews) 在报道中指出，马克龙等欧洲领导人出访上海“意义重大”。而参与进博会最主要目的和收获很直接——就是商业和贸易：

他(马克龙)将与即将上任的欧盟贸易专员菲尔霍根以及塞尔维亚和希腊的总理一起参加上海进博会。他们的参加意义重大，因为雅典方面已签署了一项关于“一带一路”倡议的协议。

欧洲新闻电视台国际记者博尔赫斯说，对马克龙来说，这次参与进博会，完全是奔着(扩大)贸易去的。

“爱丽舍宫方面一直坚持认为，参加进博会的首要任务位于商业层面。这就是为何法国总统将与50名法国商界领袖同行，其中包括罗亚尔、空客以及制药巨头赛诺菲。”

除西方媒体外，此次更是有不少来自亚洲、拉美等国家地区的媒体，对进博会表达了高度的赞许和期待。

印度是这次进博会的主宾国之一。印媒The Hindu 表示，印度希望借进博会的东风在中国市场推广IT、药品及农产品等，扩大对中国的贸易：

印度计划借进博会推广IT、药品和农业出口产品。由商务部长Anup Wadhawan率领的印度商业代表团将参加本届进博会。进博会旨在让世界各国能够展示其产品，以提高对中国的出口。

据中方媒体报道，中国进出口银行已设立425亿美元的信贷额度支持进口。印度和其他国家都对向中国出口的期望很高。

《斐济时报》(The Fiji Times)也表示，斐济将受益于进博会，它能帮助斐济开拓国际客户和市场：

中国进博会是一个帮助斐济开拓国际客户和市场的平台。

柬埔寨《高棉时报》(Khmer Times)更是在标题中盛赞：进博会将为开放型的世界经济注入新的动力。

第二届中国进博会是中国主动开放市场的重要举措，必将为开放型世界经济注入新的动力。

以进博会为窗口，给世界一个市场越来越开放、营商环境越来越好的中国，这就是我们的承诺。

中国正在一步步兑现承诺。这种切实的变化，外企和外媒都能感受得到：

玛氏中国公共事务总监安娜E表示:“除了进博会本身带来的机遇，中国不断改善的商业环境也给我们留下了深刻印象。”

7月30日，中国实施修订后的外商投资市场准入负面清单，扩大服务业、制造业、采矿业等领域的开放，允许外商在更多领域经营控股或独资企业。

政策、环境、资金……“优化营商环境”不是一句空话，中国为此做出的努力有目共睹。

中国，言而有信。

虽然，某些西方舆论还对进博会不以为然，甚至还在拿“美国政府没有派高级代表团参会”说事。

但美国政府的作态是一回事，美国企业对进博会的热情又完全是另一回事。

在美媒CNBC的报道中提及，今年美国企业对于进博会的积极性相当高，参展美企的数量高于去年：

尽管中美两国间贸易关系紧张，美国公司仍然热衷于在中国开发商机。

中国商务部部长助理、进博组委会办公室副主任任宏斌在新闻发布会上曾说，计划参加今年11月中国进博会的美国公司比去年多。

在文章中，美中商会的相关负责人更是表示，参加过上一届进博会的美国公司“反馈非常积极”，并且买卖“都得到了充分执行”：

美中贸易全国委员会副主席杰克帕克在发给CNBC的邮件中表示：“我们从去年参加了进博会的美国公司那里，得到了非常积极的反馈。”

“(中方)通过去年的进博会所敲定的大量采购工作，都得到了充分的执行。”“这些商业机会提升了美中贸易会成员参与202\_年进博会的兴趣。 ”

吸引美国等全球企业来参加进博会的，是它们确能从中得到实实在在的收获，与中国互利共赢。

这也是为什么，本届进博会拥有那么多“回头客”参展，还有不少新企业加入。

中国以进博会为契机，更积极地帮助外国企业分享中国市场不断扩大的红利，世界肯定是欢迎的。这是共同的认知，经得起时间的检验。

“中国市场这么大，欢迎大家都来看看。”

**篇5：进博会开幕式主旨演讲学习心得感悟**

11月5日，中国国际进口博览会在“四叶草”上海国家会展中心隆重开幕，这是目前首个以进口为主题的展览会。上海又一次引发世界关注，上海人民张开双臂、迎接八方来客，全球目光聚焦进口博览会。正如总书记在中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲中所指出的，举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。毋庸置疑，“进博会”的成功举办，促使中国对外开放再上新台阶。

进博会的举办，意味着中国将进入高水平对外开放阶段，开放的大门越来越大。进博会的数据显示，目前，进口博览会3600多家参展企业中，不仅涉及G20全部成员，覆盖超过50个“一带一路”沿线国家和地区，全球44个最不发达国家中也有超过30个前来参加，从数据可以看出，世界对新时代中国发展机遇的重视，对深化国际经贸合作的渴望，对实现共同繁荣进步的追求。上海进博会给全世界提供了一个互相合作交流的平台，这是中国的机遇，更是世界的机遇。借助“进博会”的平台，中国向世界展现高水平开放市场，互利互惠，共享共赢，中国开放的大门也必将越开越大。

在世界经济充满不确定性的今天，中国国际进口博览会的成功举办，为各国拓展商机，增加机会，贡献动力，同时，对上海、长三角区域以及中国和世界发展进步的拉动作用将持久体现。我们有理由相信，“进博会”的举办，必将为中国高水平对外开放再发力，为推进经济全球化注入强大正能量。

**篇6：进博会开幕式主旨演讲学习心得感悟**

20\_\_年11月5日，国家主席在上海中国国际进口博览会开幕式上做了主旨演讲，此次博览会是以“新时代，共享未来”为主题，是迄今为止世界上第一个以进口为主题的展会，显然，在中国举办是世界经济在高速发展中对中国市场的认可。中国始终坚持以开放、共融的模式打开了市场“怀抱”，为全球经济良好态势发展提供了有力的支持和保障。

\_\_\_同志曾说过：“世界上的事情都是干出来的，不干，半点马克思主义也没有”。总书记也多次勉励我们“撸起袖子加油干”。“干”这个动词被赋予了很多能量。像是汽车里没有汽油就像一大片废铁一样。干劲十足才能掐住命运的喉咙，中国经济正是由这种“干”劲一步一步走向强大，所以，一个踏实肯干的民族怎能不成为这个世界的佼佼者呢?从雅万高铁，中老铁路，匈塞铁路到瓜达尔港全都是中国与沿线国家相向而行，一点一滴干出来的。你有没有发觉，中国正在迈着坚实的步伐走向世界?

在此次博览会上，总书记多次强调要坚持开放的政策取向，旗帜鲜明反对保护主义、单边主义，提升多边和双边开放水平，在全球经济这一片汪洋大海中，各国更要以合作不要对抗，要共赢不要独占为发展理念。而未来中国的经济必将是更加开放的。中国经济结构持续优化，新旧动能加快转换，同其他主要经济体相比，中国经济增长依然居世界前列。总书记也在此次博览会中表明，对中国经济发展的前景而言，我们完全可以保持乐观的态度。在凤凰网财经专栏报道中有一篇20\_\_下半年中国经济六大趋势分析的文章，文章中表示中国下半年，周期类行业和高技术产业仍将高速增长;服务业增长潜力较大;房地产开发投资增速将回落至7%左右;制造业投资上行至7%左右;消费增速下滑趋势有望缓解;下半年，CPI中枢将上移等都表明中国经济在发展中已经占据有有利的位置，尤其是第二产业和第三产业中尤为突出。像恒大集团、阿里巴巴和京东等等，这些集团的出现对中国经济在世界中站稳脚跟起了助推作用。

在未来中国经济发展中，总书记在博览会中以“一座城市有一座城市的品格”上海为例，针对其开放品格、开放优势、开放作用三个发面像世界表示，中国经济发展始终都是开放的，所以中国商品、中国企业在世界经济的足迹中也越来越多，打通物流渠道，我们的市场中，也有很多国外优秀商品和科学技术，正式这种融汇贯通下，相互发展的优势中，中国经济才越来越乐观，赢得了国际的认可。

作为世界第二大经济体的中中国，作为有13亿人口的大市场，中国的经济发展显然将会成为世界经济发展中的中流砥柱，收到越来越多国家的青睐和认可，这是必然的趋势和奋斗的目标。

**篇7：第二届进博会开幕式主席演讲精神学习心得观后感**

第二届中国国际进口博览会将于明日11月5日在上海国家会展中心开幕，全球150多个国家和地区的300多家企业参展。相约“进博时间”，书写“进博故事”。本届进博会，在现场可以看到每个国家展台设计均设有鲜明主题，每一处布置都透着对中国的热情与迫切。现搭建已完成，展品也已纷纷摆出，静待11月5日惊艳亮相。

202\_第二届国际进口博览会观后感

去年11月，一场关于开放、关于创新、关于品质的盛会在黄浦江畔沸腾，3600多家参展企业、超过40万名境内外采购商相聚“四叶草”。今年11月5日，“进博时间”再度开启，展会规模和品质均将超过首届，世界再次将目光投向魅力上海，期待碰撞出机遇与合作的无限可能。

更热闹的“朋友圈”

坐进国产大飞机里开开飞机，翱翔蓝天;钻进深海勇士载人潜水器，深入海底;透过天眼VR眼镜，探秘太空星系;漫步步行街，体验便捷刷脸支付……“今年国家展中国馆设计的互动展项特别多，参观者可以进行很多的互动体验。”商务部外贸发展局局长吴政平介绍。别具东方神韵和现代气息的中国馆，像一张亮丽的名片，代表着古老而年轻的中国，用更加开放、进步的姿态欢迎着八方来客。

在今年国家展的64个参展国中，中国迎来了39位再度参展的“老朋友”;另有24个国家首次亮相进博会，超过总参展国家的三分之一;主宾国更是由首届的12个增加到了15个。

世界上速度最快的捷克超轻型飞机，腓尼基商船经过黎巴嫩鸽子岩的盛大场景，从厄瓜多尔搬来的“海鸥”和“椰林”……“我们邀请了很多大家不太熟悉的国家来参展，从设计到产品，到整个色彩，都非常有看点。”商务部欧洲司副司长余元堂对今年的国家展充满期待。一流的商品、动人的风景、灵动的设计，来自五大洲的参展国以进博会为平台，向中国与世界展现本国货物贸易、投资环境、人文科技、特色优势。

主宾国法国二度参展，以“选择法国”为主题为参观者带来一场全方位的“法国之旅”。与此同时，截至10月30日已有78家法国企业签约参展，众多深受中国消费者喜爱的品牌都将在本届进博会上亮相。

本届进博会参展企业达3000多家，其中世界500强和行业龙头企业超过250家，美国企业参展数量达到192家，比去年增长了18%。总体来看，企业平均展览面积由首届的每家74平方米提升至每家近90平方米，平均特装比例达93%，较首届提高了三个百分点。“这充分说明参展企业的质量、实力在提升，也从一个侧面反映出企业商业展给企业带来了实效，大家热情高涨。”商务部部长助理、进博会组委会办公室副主任任鸿斌分析。

更专业的“世界会客厅”

与首届进博会相比，今年展会采购商规模更大，覆盖了国民经济的各个行业。进口博览会专业化、市场化的办展方向更加明晰。

在境内外注册的超过50万名专业观众中，来自制造业的观众占比达到31%，批发和零售业的观众占比为23%。在七个企业商业展中，装备、科技生活、食品及农产品等展区最受采购商青睐。

虽然今年进博会全部面向专业观众，不再设立“社会公众日”，但并不意味着普通观众不能领略进博会风采。今年展会结束后，国家馆将进行为期8天的延展。届时，除了能感受各国独特风情，普通观众还可以到虹桥进口商品展示交易中心或绿地全球贸易港，用心仪的价格带走进入保税展示交易平台的商品，充分享受进博会的“溢出效应”。

进博会不仅是商业洽谈的重要平台，更是凝聚共识的交流盛会。

今年虹桥国际经济论坛以“开放创新，合作共赢”为主题，与首届论坛相比，议题范围将由经贸领域扩大到经济领域，更加丰富。议题设置聚焦营商环境、人工智能、世贸组织改革、电子商务、共建人类命运共同体等前沿领域，既向各国展现新时代中国改革不停顿、开放不止步的坚定决心，又为世界构筑政商学界共商共议、共解难题的交流平台。

不仅合作单位数量更多，自本届起，虹桥国际经济论坛还将采取“会员制+注册制”的运作机制。来自各个国家和地区的政商学界和国际组织代表将围绕论坛主题议题，共商国际经济发展新趋势、新变化、新动向，为建设开放型世界经济、构建人类命运共同体建言献策。“论坛期间，我们将会同有关国际组织和世界顶尖智库举办形式多样、内容丰富的专题活动，把脉全球经济发展形势，解读中国改革开放举措，努力将论坛打造成全球经济治理的国际公共产品和我国对外开放政策的权威发布平台。”商务部国际司副司长陈超说。

更一流的参会体验

“很高兴为您服务，您可以先到中央商圈，然后按照图示选择在本层或者上楼前往……”在第二届进博会上，憨态可掬的吉祥物“进宝”开了“口”。

今年进博会进一步优化现场服务，对会场的固定标识、多语种标识及临时标识进行了全方位升级，全面加强综合导览服务力度。20台流利使用中英双语的“进宝”智能机器人，正是负责现场导引的“工作人员”中的一支“硬核”队伍。

此外，为了更加方便采购商和参展商“买全球、卖全球”，今年进博会在首届基础上增派了180名志愿翻译人员进行现场保障。今年还首次在“四叶草”的33个咨询处以及全馆各处，设置了80个具有同声传译功能的翻译机，每台机器都与大会的同声传译后台相连，可提供12种语言的一对一同声传译服务，为多语种咨询、指引和商务洽谈提供了多重保障。

汇集七大展区、“全天候”发布——在展馆北厅新设立的“展示发布平台”是覆盖本届进博会“全展区”的新品发布平台，成为今年的又一亮点。11月6日起，平台将集中展示中国首发、亚洲首发、全球首发的新产品、新技术、新服务。满满的活动排期表上，各项内容涵盖“衣食住行”多个领域，将令参观者一饱眼福。

在首届办会经验基础上，本届进博会在国家会展中心北广场增设室外展区，不仅满足了重型装备对展出空间的需求，还成了无人驾驶、冰雪世界、沉浸式VR的互动体验区。在中央广场设置的“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示项目，则将在“买全球、卖全球”的同时，打造一个面向世界、弘扬民族文化的展示交流平台，为中外友人带来一场文化盛宴。

中国搭台，世界合唱;中国创办，世界共享。第二届中国国际进口博览会规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好，必将为各国加强合作交流、开展国际贸易和国际投资，为建设开放型世界经济书写出新的“进博故事”。

202\_第二届国际进口博览会观看有感

第二届中国国际进口博览会5日在上海开幕。本届进博会吸引了来自150多个国家和地区的3000多家企业参展。进博会是一个国际化的展示舞台，众多新产品、新技术、新理念在这里汇聚。第二届进博会正张开双臂，迎接全世界客人。

中国内需潜力巨大吸引力强

中国举办进博会，让世界看到了中国消费市场的巨大潜力。中国有近14亿人口，中等收入群体规模全球最大，市场规模巨大、潜力巨大，前景不可限量。仅天猫国际数据显示，首届进博会以来的一年间，国内的进口消费取得了显著增长，其进口商品成交同比增长达40%。此外，过去五年，平均每天有10个海外品牌通过天猫国际首次进入中国市场。第二届进博会参展的品牌中，有113个新品牌通过入驻天猫国际，首次触达中国市场。

满足中国居民消费升级的实际需求，是进博会吸引全球企业目光的原因之一。首届进博会，让世界感受到了中国消费者巨大的进口消费热情。此时，能买、会买的中国消费者已经跃跃欲试。

据悉，第二届进博会的国内外采购商和专业观众有望超过50万人。在进博会上出手的不仅是中国买家，境外采购商的数量也在快速增长。第二届进博会的境外专业观众报名注册已超过7000人，充分显示了进博会“买全球、卖全球”的国际影响力。

中国国际进口博览局副局长孙成海表示，绝大多数参加了首届进博会的世界500强和行业龙头企业，都积极参加第二届。对许多外国企业来说，参加进博会意味着走上进入中国市场的“绿色通道”。第二届进博会的召开，“老朋友”如约而至，也吸引了更多“新朋友”的热情相拥。

众多国际品牌第二届进博会首秀

乌干达定制款芒果干、迪拜王室御用巧克力、北欧环保牙刷、韩国三养火鸡面......众多海外品牌产品在第二届进博会上首秀。也有像德国宝马、美国3M、日本小林制药、法国巴黎水Perrier等品牌连续两届参与进博会。

同样第二次参加进博会的雀巢，汇聚瑞士、荷兰、英国、德国等全球15个国家的近200种畅销产品，集体亮相博览会，为消费者带来一场精彩纷呈的跨国美味体验。雀巢大中华区董事长兼首席执行官罗士德表示：“作为最早一批进入中国市场的外资企业之一，雀巢期待通过进口博览会，展示全球的营养健康美食，为中国消费者带来更多更好的营养健康解决方案。”

宝马作为中国市场最受欢迎的豪华汽车品牌之一，在本届进博会展示了在新四化领域的成果。“中国不仅仅是宝马全球最大的销售市场，也在引领汽车行业转型走向新四化，是宝马全球战略落地的引领性市场。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示。

中外企业携手开创合作共赢新局面

首届进博会经贸成果丰硕，累计意向成交578.3亿美元，与“一带一路”沿线国家累计意向成交47.2亿美元。这些丰硕成果的背后，是全球企业对中国近14亿人口大市场的看好，也是对中国进一步扩大开放前景的看好。

经过一年来企业间沟通交流，首届进博会大部分交易团完成合同率均已超过90%。随着合同不断执行，参展商、采购商还有消费者都获得了实实在在的好处。

首届进博会后的一年间，众多海外商家将目光投向中国，选择中国，通过进博会、知名电商平台等渠道进驻中国。

Cotecna 董事会主席 Frank Piedelievre表示：“中国是世界上最大的市场之一，也是我们要优先发展的市场。Cotecna为客户提供的测试数据和检测结果能帮助客户提高产品质量和改善过程质量控制，中国经济的发展给我们带来了很多机遇。”

在今年的进博会上，不少外资企业主打智能制造，并纷纷为中国的本土化应用提供了丰富的解决方案，为扎根中国市场、贴近中国消费者持续发力。

霍尼韦尔展出了互联飞机、智慧建筑、智能制造、互联供应链、安全解决方案及能效六大版块。富士胶片展示了高性能材料、光电、医疗健康、电子影像、印艺领域的多元化形象。蔡司在创新研发、智能质控和品质生活三大分区内，展出半导体制造技术、医疗技术与光学消费品市场等新产品和新科技。德国莱茵TUV发布了《激光产品人眼安全白皮书》和《“一带一路”轨道交通检测认证白皮书-欧洲篇》。SGS全球首发5G通讯检测等技术，帮助客户畅享稳定可靠的5G速度。

中国向全球开放的大门越开越大

改革开放以来，中国向全球开放的大门越开越大。首届进博会，中国提出扩大对外开放的多项举措。一年来，这些开放措施已经基本落实。其中，上海自由贸易试验区临港新片区已经正式设立;上海证券交易所设立科创板并试点注册制已经正式实施;长三角区域一体化发展已经作为国家战略正式实施;《外商投资法》将于明年1月1日起实行;全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度已经出台;扩大进口促进消费、进一步降低关税等取得重大进展。

去年，在进博会期间举行的双边活动中，中国同有关国家达成98项合作事项，其中23项已经办结，47项正在积极推进，28项也在跟进推进。

中国正在为世界经济增长带来新的更多机遇，进博会的召开也无疑是一场汇集全球、惠及全球的惊世创举。“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”。这是中国对世界的承诺。

202\_第二届国际进口博览会观看心得

今年，有近900位境外记者参加了第二届中国国际进口博览会的报道。进博会的第一天，这些境外媒体对进博会有何看法及期待呢?广报记者带读者一起了解外媒眼中的进博会。

来自意大利Nova新闻社的记者Elisa表示：“这是我第二次参加进博会，我们非常期待第二届进博会的开幕，希望进博会不仅能为中国贸易带去便利，更为意大利乃至全球的贸易都带去福利，推动全球贸易共同发展。”

来自法国FranceTV的记者Roland Sicard说：“进博会证明了中国正在用开放合作的姿态，将全球各地的企业连接在一起，这对中国、法国及其他国家的经贸合作都大有益处。进博会不断吸引着全世界的人们来到中国、认识中国、了解中国，并在中国进行贸易。”

来自柬埔寨NICE卫星电视台的副台长樊昱华告诉记者：“我们希望通过报道把东南亚国家的产品和服务推荐到中国，同时将中国市场推荐给东南亚的企业。我们发现，相比首届，这一次东南亚参展商更多，产品也更多，包括东南亚的农产品、旅游服务等。像进博会这样开放整个中国的内需市场的博览会确实是前所未有的。中国的市场潜力无限，不仅人口众多，且消费能力不断上升，这对东南亚国家的吸引力毋庸置疑，但就像我之前所说，目前东南亚国家对进博会的了解尚缺，所以我们希望能通过这次报道，将进博会推荐给更多东南亚参展商。另外，我们也会关注众创空间的内容，将中国优秀的经验传递给东南亚的创业者们。”

202\_第二届国际进口博览会观看体会

“我们是一个守信的国家，我们说出来的话都是要算数的。”

11月5日的上海，第二届中国国际进口博览会开幕式上，习近平主席有许多“金句”。而种.种承诺和展望，都可以归到这句话。

进博会是中国宣示对外开放决心和诚意的平台，是中国展现负责任大国气度和担当的平台，也是让人们一再重温那些推动发展过程中最核心、最朴素的观念与价值的平台。

前后两次在进博会开幕式上的主旨演讲，习近平主席已从各个侧面传递了这种观念和价值。这里面，有对经济全球化这个历史潮流、扩大开放这个时代大势的坚定不移，有对促进全球合作、打破封锁壁垒、“坚持‘拉手’而不是‘松手’，坚持‘拆墙’而不是‘筑墙’”的坚定不移，更有对一种原则的坚定不移——

言而必信、期而必当、言出必行、行则必果。这是中国的传统观念，也是市场经济赖以成熟的基本原则。

“中国老百姓有一句话，叫作‘世界那么大，我想去看看’。在这里我要说，中国市场这么大，欢迎大家都来看看。”开幕式现场，习近平主席的这句话，引来全场两次掌声和笑声，从社交网络上的反应来看，显然也让更多不在现场却心系现场的人们发出会心一笑。

人们从中听到了一种亲民情怀，更听到了中国向世界的开放态度。其实，能够“欢迎大家都来看看”，还有一条很重要的底气：中国不仅有庞大的市场规模、潜力和机遇，也有打造开放市场、信用市场的坚定决心，有捍卫市场秩序的具体努力。并且，这样的努力在持续推进中。

市场的活力，基于市场主体的信心;市场主体的信心，来自市场环境可预期;市场环境最大的可预期因素，就在于信用——改革开放40余年，中国人愈是与全球市场打交道，愈是明白这样的道理。

一个讲信用的市场，一定是稳定且有良好秩序的市场，是能够打破各种有形和无形壁垒、尽可能降低甚至消除“不确定性”，让各类要素和主体自由流动的市场，也就更可能成为一个开放、包容、有活力的市场，真正让人“近悦远来”。

而市场的信用，来自于宏观政策的积极宣示，来自于制度规则的有力捍卫，也来自于一个个具体环节的有效执行。

10多天前，世界银行发表《营商环境报告》，中国营商环境排名由46位上升到31位，较上年又有显著提升。相近的时候，中国公布了《优化营商环境条例》;今年早先通过并即将正式实施的《外商投资法》，亦为打造国际一流营商环境提供了堪称“动真格”的制度安排。其背后，“营商环境”这四个字在短短两年多时间里，从昔日只在专门场景中出现的“冷门词”，变得家喻户晓，直至深入人心。

不断致力优化营商环境，从政府视角看，是要提升深层次的制度竞争力，在市场维度，就是要构造一个可近、可进、可信、可预期的市场环境。它的考验是全方位的，也是具体可感的，细到一个流程的增减、一张清单的长短、一段时间的压缩;种.种高层级发展战略的落实推进，也往往体现到营商环境的打造里。

而从营商环境的表现，人们可以看到一个国家对待市场的态度、对待改革的决心、对待开放的胸怀，当然也能读到一个国家的竞争力——以及信用。

对一座城市，同样如此。

上海是进博会的东道主，也是进博会背后那股“开放”精神的承载和实践之地。这座城市的开放品格，不止一次得到世人的赞誉，就在昨晚，习近平主席举办的欢迎晚宴上，还向中外宾朋这样推介：

“近代以来，上海就有‘江海之通津，东南之都会’的美誉，引领中国开放风气之先，近几十年来更成长为一座国际化大都市。”

领风气之先，也意味着要率实践之范。一年前的进博会开幕式上，上海接到了中央交予的三项新的重大任务。一年后，这些国家战略渐次推进、各具成效，得到了习近平主席的公开肯定，也成了“说到做到”的生动注脚。

而在持续优化营商环境的大业中，上海所扮演的，亦是举足轻重的角色。这不仅体现在世行排名里占据的权重，更在于这座城市的天然使命——作为世界观察中国的窗口，上海需要用自己的向上突破，带动全局的提升、诠释国家的形象。

这显然是“只有进行时，没有完成时”的事。各项国家战略正待持续推进，营商环境的优化，亦要对标更高远的目标，看齐最顶尖的水平。担负的使命要完成得更好，开放的大门要开得更大，市场的活力要放得更足，这都是上海对全国、对全球的承诺。与国家一样，每一件事，“说出来的话都是要算数的”。

而这些事做好了，自然会有更多人愿意“来看看”。

202\_第二届国际进口博览会观看感想

相比第一届，本届进博会共吸引了来自全球150多个国家和地区的3000多家企业参加。报名参展的企业和采购商皆已超过首届，展览面积也经两次扩大，超过36万平方米，再次彰显了中国的强大影响力。在这场举世关注的展会中，约200辆金旅客车勇担使命，在进博会期间提供交通保障服务，为第二届进博会的圆满开幕送去信心，同时向世界展示“中国制造”的匠心魅力。

强强联合 金旅客车圆满完成首日交通服务保障工作

上海顺祥电动巴士(集团)有限公司(以下简称“顺祥电巴”)是第二届进博会志愿者用车的惟一服务提供商，也是上海市惟一一家全部配备纯电动新能源客车的客货运企业。其主要面向中高端用户，目前已和东方航空、南方航空、上汽集团、英运物流等知名企业达成合作，并负责相关的交通出行事宜。

此次服务进博会是顺祥电巴第二次中标“进博会志愿者用车租赁服务”，首届进博会期间，顺祥电巴在保证定制包车和定制专线正常营运的前提下，圆满完成了历时22天的全市50多所院校5300多名志愿者往返校园与会展中心的交通保障任务，日均出车90辆，单日最高出车130辆，其中，便不乏金旅客车的身影。

今年，顺祥电巴将继续为来自上海全市50多所院校的5700名志愿者提供交通服务保障用车。顺祥电巴董事长庞真庭告诉记者，确定顺祥巴士中标“进博会志愿者用车租赁服务”是在9月中旬，从中标日开始，顺祥电巴所有领导、涉及进博会相关人员全部停止休假，全力投入到进博会的工作当中。9月底，顺祥电巴正式敲定120辆客车用于进博会服务保障车辆，其中金旅客车占据60%。

庞真庭表示，定位于向中高端用户提供服务的祥顺电巴在车辆挑选中十分严格。但金旅客车用优秀的车辆品质、完善的售后服务赢得了顺祥电巴上下所有工作人员的喜爱。在车辆使用上，顺祥电巴在刚刚成立之初就和金旅客车建立了长期的战略合作伙伴关系，并于同年购入了100辆金旅凯歌纯电动XML6102JEV50和40辆金旅大考斯特XML6809JEV60，成为了顺祥巴士的第一批服务用车。

庞真庭还提到，在进博会的交通服务保障工作中，金旅客车的远程管理技术十分有用。“这批金旅车辆都配有远程管理技术，极大的提高了顺祥电巴在实际管理当中的效率，运用GPS和GPRS网络技术，实现了新能源车辆的远程监控、数据采集、数据分析、安全预警、故障诊断等，帮助我们建立运营数据监控系统，优化运营效率，为车辆运营提供信息化增值服务。”

进博会首日，金旅客车这两种车型都在用车名单中，并圆满完成了此次的护航任务，以“零失误”的成绩再次续写了金旅客车的高品质传奇。

奏响“凯歌” 已护航5700余名志愿者20天

进博会首日交通护航任务的圆满完成当然值得庆贺，当记者深入到参加服务保障的司机中采访时却发现，虽然进博会首日很关键，但他们承担起护航任务却似乎轻车熟路。

顺祥电巴司机陈剑是承担本次进博会交通服务保障的工作人员之一，面对记者的疑问，他解释了原因，为了更好地履行进博会期间的工作，志愿者们需要提前熟悉展馆，做好充足准备，因此针对志愿者的交通服务保障工作已经开展了近20天。自10月15日会展准备期以来，至开幕前的11月4日，顺祥电巴已经完成了1000辆次的志愿者交通保障任务。这些天中，他和他的金旅凯歌纯电动都处于满负荷工作中，既需要满足高标准严要求的进博会交通服务保障要求，还需要保证顺祥电巴正常的定制包车和定制专线营运，随时可能被抽调执行新的任务。但幸运的是，面对如此艰巨的任务，金旅凯歌丝毫没有掉链子。

在陈剑眼中，金旅客车一直是高端可靠的代表，特别是和他一起负责进博会交通服务保障工作的金旅凯歌，完全是值得他深深信赖的“老朋友”。“我上一次接触金旅客车是在左右为上海烟草公司送其订购的12米团体用车，当时就发现金旅客车‍‍和自己驾驶的‍‍车辆有很大不同，它‍‍外表更加威猛，车厢内里却更加舒适。”陈剑表示，“‍‍现在这辆金旅凯歌是‍‍和我一起组成搭档。‍‍一同工作3年多，有时我还会因各种原因请假缺勤，‍‍但是我的金旅凯歌，‍‍向来都是全勤。”

在驾驶方面，陈剑更是给了金旅凯歌一个大大的赞，陈剑表示，他之前驾驶的车辆多是燃油车，新能源车的驾驶经验不多，相比于燃油车，金旅凯歌用驱动电机取代传统的多挡变速器，车辆行驶时，整车可实现无级变速，等同于驾驶自动挡车，减轻了驾驶员劳动强度。同时，在车辆制动减速时，驱动电机回收制动能量的同时又起到缓速器辅助制动作用，在更加安全的同时也为客运企业降本增效。

国之大事 见证“中国制造”匠心实力

除了在顺祥电巴服务于进博会志愿者外，在本次进博会上，到处都有金旅车辆活跃的身影，来自上海大众旅游汽车有限公司和上海锦江商旅汽车服务股份有限公司的金旅客车就分别出现在车站、酒店与展馆之间，负责进博会参观人员接送保障任务。

金旅客车上海分公司经理董军强告诉记者，“相比于客运企业准备进博会的交通服务保障时间，金旅客车准备启动的时间更早，上海的大型客运集团基本都拥有金旅客车，所以我们一定会参与到交通服务保障工作中。对于圆满完成进博会的交通服务保障任务，第一压力其实是在客运企业。但金旅一直坚持与客户共同成长，为客户的发展创造最大价值，客运企业的压力是第一顺位的话，那自然而然我们的压力就是零顺位的。”

据介绍，9月初开始，在董军强的带领之下，一支由9个修理厂参与，包含3名工程师在内的20人服务保障团队正式成立，为参加进博会的车辆进行“全身体检”，并24小时待命，确保服务随叫随到，做到进博会交通服务保障“0失误”。

国之大事，总有金旅利刃出鞘，展示实力。从3月份的两会和博鳌亚洲论坛，4月份的一带一路高峰论坛，10月份的新中国成立70周年庆典和武汉军运会，再到如今的进博会，每一件引发全球关注的重大活动，总有金旅客车的身影。

对于第二届进博会，金旅客车在吸取首届进口博览会的好经验、好做法的基础上，再次对标国际一流保障服务工作，着力实现“规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好”的工作目标。未来一周的“进博时间”，相信金旅客车将为进博会增光添彩。

**篇8：第二届国际进博会主旨演讲感想与体会**

11月初的上海，风清气爽，秋意渐浓。国家主席出席\_\_中国国际进口博览会开幕式并发表题为《\_\_\_\_\_\_\_\_》的主旨演讲，强调回顾历史，开放合作是增强国际经贸活力的重要动力;立足当今，开放合作是推动世界经济稳定复苏的现实要求;放眼未来，开放合作是促进人类社会不断进步的时代要求。各国都应该积极推动开放合作，实现共同发展，开创人类更加美好的未来。中国推动更高水平开放的脚步不会停滞，推动建设开放型世界经济的脚步不会停滞，推动构建人类命运共同体的脚步不会停滞。

在当今世界经历新一轮大发展大变革大调整，各国经济社会发展联系日益密切，全球治理体系和国际秩序变革加速推进的时代背景下，在世界经济全球化遭遇波折，多边主义和自由贸易体制受到冲击，保护主义、单边主义抬头的纷繁复杂局势中，总书记强调要把握规律、认清大势，坚定开放合作信心，共同应对风险挑战。

坚持开放融通，拓展互利合作空间。纵观国际经贸发展史，深刻验证了“相通则共进，相闭则各退”的规律。改革开放四十年的历史发展经验和我国取得的巨大发展成就，已经证明了对外开放的正确性和重要性。而国际合作更需要各国坚持开放的政策取向，加强合作与交流，共同建设开放型世界经济，构建人类命运共同体;反对贸易保护主义，反对单边主义，打通国际经贸血脉，推动构建公正、合理、透明的国际经贸规则体系，促进全球经济进一步开放、交流、融合。

坚持创新引领，加快新旧动能转换。创新驱动，是世界经济发展新潮流，创新引领也是世界经济新的增长点，创新变革，更是突破世界经济发展瓶颈的路径。各国理应共同推动科技创新、培育新的增长点，共享创新成果;应该把握新一轮科技革命和产业变革带来的机遇，共同打造新技术、新产业、新业态、新模式。以求为世界经济发展困境提供良好的解决方案。

坚持包容普惠，推动共同发展。在全球化的浪潮下，各国联系日益紧密，各国发展前程统一在人类命运共同体中，各民族国家和地区理应包容与共，共同推动人类命运共同体的构建。要开放不要封闭，要合作不要对抗，要共赢不要独占;应该落实202\_年可持续发展议程，减少全球发展不平衡，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展，让各国人民共享经济全球化和世界经济增长成果。

总书记还表态中国将坚定不移奉行互利共赢的开放战略，将始终是全球共同开放的重要推动者、世界经济增长的稳定动力源、各国拓展商机的活力大市场、全球治理改革的积极贡献者。为进一步扩大开放，中国将持续在多方面加大推进力度。

的主旨演讲为全球经济治理体系改革提供了新思路，倡导了要维护自由贸易和多边贸易体制，共建创新包容的开放型世界经济。我们有理由相信，唯有坚持创新、包容、开放，我们才能向着构建人类命运共同体目标不懈奋进，开创人类更加美好的未来。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！