# 对于意识形态研讨会发言(九篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-07-05

*对于意识形态研讨会发言一一是加强理论武装，用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂。当前，理论武装工作的中心任务就是用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党和全体人民，切实增强干部群众的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强“四个...*

**对于意识形态研讨会发言一**

一是加强理论武装，用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂。

当前，理论武装工作的中心任务就是用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党和全体人民，切实增强干部群众的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强“四个意识”，坚定“四个自信”。

深刻领会这一科学理论贯穿的马克思主义世界观和方法论，深刻掌握其精神实质、核心要义、科学体系、丰富内涵、实践要求，树立长期坚持和不断发展这一科学理论的自觉性和坚定性。

二是弘扬主旋律和壮大正能量，持续提升主流意识形态的话语权和引领力。

要围绕干部群众普遍关心的理论和现实问题，开展具有说服力的理论阐释、具有号召力的教育引导、具有感染力的典型宣传，更加高昂地弘扬主旋律、更加强劲地壮大正能量。

要着力推进国际传播能力建设，创新对外宣传方式，构建对外话语体系，传播中国优秀文化，讲好中国故事，特别是讲好中国共产党的故事、中华人民共和国的故事、中国人民的故事、中国特色社会主义的故事。

要以丰富发展壮大主流意识形态为目标，更加积极主动地推进话语权建设，形成具有中国特色、中国风格、中国气派的理论体系和话语体系，巩固和提升主流意识形态引领力。

三是加强党对意识形态工作的领导。

要牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话语权，使意识形态工作的领导权牢牢掌握在坚定的马克思主义者手中，决不能让意识形态领导权旁落。

意识形态工作是各级党组织的重要工作，必须全面落实意识形态工作责任制，坚持党管宣传、党管阵地、党管舆论、党管媒体，做到守土有责、守土负责、守土尽责，确保意识形态安全和政治安全。通过扎实有效的工作，使党关于意识形态工作的方针政策落到实处。

**对于意识形态研讨会发言二**

单位高度重视意识形态工作，严格按照省委、市委、县委关于意识形态工作的要求，突出抓工作责任主体、加强制度建设、找准工作载体，推动意识形态工作常态化、深入化。现将20\_年第一季度意识形态领域形势分析研判报告如下：

20\_年第一季度以来，我单位坚决落实党管意识形态原则，工作形势总体运行良好，形成由党委书记、局长xxx同志全面主持意识形态工作，各班子成员抓好分管工作领域的意识形态工作责任，并将意识形态工作列入党建年度工作和中心组学习内容，同抓并进。做到以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚决贯彻\*\*\*\*重要讲话精神，认真贯彻落实党的十九大精神，坚持稳中求进工作总基调，通过强化意识形态工作的组织和人才保障，积极探索新机制，推动意识形态工作持续深入开展。

(一)意识形态工作严抓严管。局领导班子严抓干部队伍意识形态工作，坚持严格执行好干部标准，认真学习十九大会议精神，强调意识形态工作的极端重要性，旗帜鲜明地反对历史虚无主义、传播轻信政治谣言、诋毁贬低党和\*\*\*\*人等错误思想倾向，确保意识形态工作领导权牢牢掌握在忠于党、忠于人民的人手里。

(二)党员干部队伍深入教育。按照全面从严治党的要求，坚持“两学一做”常态化制度化，把\*\*\*\*系列重要讲话精神、党章党规作为重要的学习内容，制定年度党建工作计划和中心组理论学习计划，落实“三会一课”制度，建立集中学习和个人自学的政治理论学习制度，开展好专题民主生活会和专题讨论，不断提高党员政治素质和理论水平，打牢意识形态政治基石，从严从实着力完善党员教育管理的长效机制。

(一)思想政治学习不够深入，我局在理论学习中，对相关文件学得不够深入，深入贯彻上还存在差距。

(二)存在抓业务工作抓得紧，忽视了意识形态工作的重要性。

(三)党员队伍年龄结构老化，开展意识形态工作的创新能力有待提升。

(一)责任落实。通过有效措施，把第一责任人责任和分管领导直接责任真正落到实处，真正形成党委书记主抓、分管领导共管的局面。

(二)工作落地。通过落实已建立起的制度机制，保证意识形态各项工作更加扎实到位。

(三)成效结果。通过落实领导责任和工作制度，保证意识形态工作不断加强，干部职工的意识形态更加坚强坚定，确保不发生任何意识形态问题。科学、健全的进一步规范完善制度，切实建立起意识形态工作制度体系，作出成效作出效果。

**对于意识形态研讨会发言三**

今天很高兴跟同志们来交流做好新形势下的意识形态工作，这个重要的话题。我们知道这个意识形态工作，是我们党一个很重要的工作，但是在现实，新的形势下，随着我们这个社会的发展，我们这个意识形态工作也要与时俱进。今天我们就围绕这个意识形态工作，简单的来交流一下。讲三个问题：第一个是意识形态工作的重要性。第二个是当前意识形态工作面临的哪些新情况新问题。第三个就是说我们的一个路径问题，就是说，怎样在新的形势下，不断地提升我们这个工作的科学化水平。

课程前言：意识形态的含义

第一个我们来简单的，来交流一下意识形态，它的一个含义是什么。大家都对意识形态这个词，很熟悉。但是它有哪些含义呢？可能并不是所有人都知道的。西方有一个很著名的哲学家叫黑格尔，他有一句名言是什么，就是熟知并非真知。就是某个东西，某个现象可能我们天天听到，看到很熟悉，但是对他的本质，对他的概念，不一定真正知道，所以意识形态可能就是一个熟知而非真知的这么一个东西。

意识形态的含义

首先意识形态指什么，指系统地、自觉地反映社会经济形态和政治制度的思想体系。这叫什么意思呢，意识形态，它是对一个社会的经济状况，经济关系和政治制度，政治关系的一个反应。所以，意识形态他不是与脱离经济基础而政治上的建筑，它是对经济基础政治建筑上的一个反应。所以，有什么样的经济基础、政治制度就有什么样的意识形态。这是第一点。

第二点意识形态它的表现形式是多样化的。它主要有哪些表现呢，就一个社会的政治思想、法律思想、哲学、艺术、道德、宗教。政治思想，法律思想跟一个社会的经济基础，政治制度更与接近一点，而哲学、艺术、道德、宗教与经济基础，政治制度更为远一点。但是他们都是意识形态的具体表现。

第三个意识形态本质上具有鲜明的党性和阶级性，怎么讲？就意识形态它反映了一定政当政派党派以及一定阶级的，它的一个思想观念、利益主张。所以意识形态它是脱离不了一定的党派跟阶级的，它是对特定阶级的一种利益的主张的反应。所以这个是，我们今天来，这个把我意识形态的含义，需要从三个方面。第一个是它是反应经济基础,政治，这种制度的实际上体系。第二个是它有哪些具体的表现。第三个是它的本质是它的阶级性。

我们看一下它的阶级性，马克思有一段名言，它是这样说的“统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想。这就是说，一个阶级是社会上占统治地位的物质力量，同时也是社会上占统治地位的精神力量。”这就反映了任何社会的思想，意识形态，他都是阶级的一个利益的反应，所以意识形态，它有本质上它是有一定的阶级性的，阶级属性的。比如说，在资本主义社会，你自然阶级在经济层面上，经济生产方面，在所有质方面你是统治阶级，同样，资本主义社会的思想观念，意识形态，在整个社会的这种思想体系当中，你是占主导地位的，而且你是反应了经济占主导地位的关系的一种体系，所以它反应的意识形态具有鲜明的阶级性，这是我们把握意识工作首先要把握的，就是说意识形态到底它的含义是什么，接下来我们看意识形态工作它的一个具体的界定是什么。

我们来看这样一段话，所谓的意识形态工作就是，政党通过自己意识形态的构建、构建比如说内容上构建，是吧，一种理论创新，理论整合，这是构建。传播在现实当中传播，乡民众，向社会的一种推广，传播和在实践当中的表现，具体的一种组织形式，具体的行为一种表现，来贯彻自己的意图和宗旨的一切活动；意识形态工作，也就是通过一定的途径，将自己的政党的意图，终止力主张现实化，将现实推进，贯彻。目的是什么呢，目的是保证代表和反映统治阶级利益和意志的思想、观念、文化、道德在整个意识形态领域要占一个主导地位。所以我们共产党强调意识形态工作，就是将我们党的，这种政治主张，理想观点，价值观，要在现实当中体现出来，通过我们的意识形态工作，让我们党的主流意识形态，马克思主义意识形态，在整个社会思想观念，社会思潮当中，要占一个主导地位，要引领其他社会思潮，这是意识形态所要达到的一个目的。接下来我们讲三个大方面的内容。

第一就是意识形态工作的重要性。

第一是组织动员的功能

意识形态是一定的思想观念，你要组织动员一定的群众，一定的这种部门。首先是什么，首先是思想观念的一种传播，人们接受一定的思想观念，思想观念去调动人们的行为，指导人们的行为。所以，思想观念的传播，首先是组织动员的首要环节，你没有了思想观念的传播，没有意识形态的传播，你无法动员大众，因为，人们的行为总是受一定的思想观念的支配的，你要去影响一定的人们的意识形态的行为，首先是通过思想观念去影响大家的，这是第一点。

第二点是组织力量凝聚的基础。你这个思想观念影响了人们的行为，但是如果人们大家的对一个现象，对一个事物的看法，认识，是不同的。你这样子，人们的行为的统一心，一致性就无法达到，大家对于不同的自己的想法，也就没法让大家凝聚起来，所以，意识形态的这种一致性，思想观念的一致性，是组织力量一个凝聚的基础，所以，你没有了这种意思观念，认同的一致性的话，你这个组织力量就无法，这个凝聚起来。

第三个方面就是组织动员活动持久的一个条件。你这个没有思想观念的一种稳定性的思想观念，你这个组织动员活动的一种持久的，条件就不具备了。你需要通过一定的理想信念，一种价值观的去整合人们的行为，这样子组织动员的活动，他才有持续性，这是意识形态的组织动员功能，通过意识形态去组织动员。

第二是引导功能.

意识形态具有强大的一种引导功能，毛主席曾经说过，他说主义譬如是一面旗帜，旗帜立起来了，大家才能有所指望，才能知所趋赴。什么意思呢，就是说，你这个主义是一面旗帜，你有了这个旗帜，才能引导大家走向何处，所以，这个就反应了这种意识形态的一种引导功能，引导这大家往哪个方向去走。

中国特色社会主义作为现代我们所主张的一种旗帜，他将我们引向实现民族复兴，国家富强，人民幸福，这就是中国梦，中国梦作为一种意识形态，他也有一种引导的功能，将大家整合起来，凝聚起来，将大家的行为，大家的事业，引向什么，引向中国梦的，这是一个伟大的目标。所以，意识形态具有强大的一种引导功能。

第三是政治认同功能，

现代社会政党执政的合法性，一个根本的一个来源是什么，就是民众的认同，老百姓认同你的，你这个政党执政才具有合法性，老百姓不认同你的，你这个政党就没有这个执政的合法性，所以民众认同是政党执政的合法性的基础，所以一旦丧失了民众认同，你的执政的合法性就没有了。而民众认同作为一种政治认同的话，它是内容是很多方面，但是他最重要的，主要的内容是什么，意识形态的认同，就意识形态能不能认同你，能不能认同你的价值观，认同你的理想信念的问题，认同你的这种政党的政策问题，这是一种意识形态的认同，所以我们的意识形态工作是就是让老百姓民众认同执政党及其它的政策，价值观，所以意识形态具有一个政治认同的功能，所以意识形态工作做不好，就导致一个什么结果呢，导致老百姓对你的认同弱化，老百姓对你的认同弱化，你的执政的根基就会动摇，所以意识形态他这种政治认同功能，它对一个政党的执政合法性，这种意义非常大。

第四就是利益的整合功能。

什么叫整合功能呢，就是一定的政党通过意识形态去处理统治阶级内部的不同的利益诉求，因为统治阶级利益，它整体利益是一致的，但是在具体的利益是不同的，是有差异的，在这个过程当中，你要去发挥这种意识形态的这种功能，去整合大家的利益，将大家利益的冲突，控制在一定的范围之内，第二层就是处理统治阶级与被统治阶级之间的利益关系。统治阶级跟被统治阶级之间根本上是利益冲突的，但是为了使得整个社会达成一种形式上的和谐，保证一层社会不至于分裂，在这个情况下，统治阶级就需要意识形态的利益整合功能，将统治阶级与被统治阶级利益的冲突控制在一定的范围之内，不让他激化，所以这是利益功能的两层含义，一个是内部利益之间的整合，第二个是统治阶级跟被统治阶级之间的一种整合。

所以通过利益整合的功能，所以意识形态它是能够引导社会利益诉求，他可以把人们对利益诉求往某个方向去强化，跟某个方向相切割，它是一种利益的一种，引导功能，第二个是也能够改变民众对社会利益关系的理解（利益的层次性）。什么意识呢，老百姓的利益，它是由层次性的，对这个利益，对那个利益，它是一个不同的结构性的，在一定情况下，这种利益的理解的这种侧重是不同的，所以，意识形态能够改变，民众对社会利益关系的一种理解，什么意思呢，就是说，比如说，一定的社会时期人们对经济利益这种诉求很大，大家都来追求这个经济利益的话，会导致这种大规模的冲突，在这个情况下，执政党统治阶级，它通过利益的这种，这种引导，整合功能，将一部分人对经济利益的这种诉求，他转移到政治利益，或者文化利益，这样子，就缓和了这种利益之间的这种冲突，或者说引导民众，认为在这个时期政治利益或者文化利益比经济利益可能更为重要，所以这个是他最有改变民众对利益关系的一种理解，这也是他的一个利益的一个整合的功能。

第五就是批判与辩护的功能。

在马克思那里面，意识形态是一个批判性的概念。 意识形态是批判敌人或者敌手的一个重要的工具，也是在与敌手交锋当中维护自身的合法性、获得民心的重要一种手段。所以通过意识形态，去批判这种对立方的一种工具，比如说，中国跟西方在话语权过程当中的，我们的意识形态工作，表现为对西方意识形态虚假意识的一种批判，揭示他们的背后的这种政治意图，比如说，我们现在经常讲西方普遍话语，他普遍话语，他背后是有它的特殊的利益的，所以我们的意识形态工作，就是跟他们进行话语意识形态之间竞争的过程当中，甚至斗争的过程当中，揭示它的背后的一个西方的意图，批判他的来维护我们的自己话语，自己主流意识形态的合法性，这也是意识形态的一种重要功能，就是批判和辩护的功能，批判对方的，维护自己的，这是我们讲的意识形态工作的重要性，主要是从意识形态的一个功能来入手，这个意识形态对整个社会的发展它是具有巨大的作用的，所以我们要搞好意识形态工作。

（一）党的工作任务转变带来意识形态内容变化

接下来我们讲的一个重要的话题，就是说，当前这个意识形态工作面临的一些新的情况新的问题。

第一个新的情况，就是党的工作任务的转变带来的意识形态内容的变化，任何政党的意识形态都是围绕了党的，围绕了执政党的工作的任务来构建的，党的工作任务变化，意识形态也是变化的，以改革开放前后为界，我们发现党的工作任务，这个，他是从党的阶级斗争为纲，转到以经济建设为中心，从阶级斗争转到经济建设（现代化建设）。这是我们党的工作任务的一个重大的变化。

我们可以通过这个从八大到\*\*\*，党的代表大会报告当中的一些词的出现的频率，分析我们发现这个变化，你看从八大到\*\*\*，阶级，阶级斗争，斗争这些词汇，它是基本上成一种下降的趋势，而经济，建设，经济建设，这种现代化的话语，它是基本上从八大到\*\*\*他呈现什么，呈现一种上升的一种增长的一种态势，所以出现的频率越来越高，所以从简单的这种社会学的统计，我们就发现，这我们党这个阶级斗争，越来越转化为或者让位于经济建设，这反映了，从这个一种简单的这种社会的这种报告当中的这种，这种词汇的出现频率的统计，我们就发现这个党的工作任务的转移，阶级斗争到经济建设，一种转移。

所以工作任务转移了，我们的意识形态内容也需要不断地调整，过去我们的意识形态更多的强调阶级，阶级斗争，两条挡路之间的斗争、革命，现代化建设的一种工作任务的确立，我们的意识形态可能更要注重，这种发展，这种民主、法治、和谐、以人为本等要素。这些东西跟我们的现代化进程契合在一起的，所以我们的意识形态工作，意识形态这种内容的这个调整，需要将这些要素整合起来。

当然也有一个难点，就是说，传统的任何一个政党它需要一种连续性，这种连续性，在很大程度上就表现为，意识形态的连续性，所以过去我们的这种革命的话语，强调阶级斗争的话语跟现代建设话语，强调现代化建设的话语，这两个话语体系要结合起来，所以这个是我们在意识形态内容，创建的过程当中遇到的难点，怎样将“革命话语”与“建设话语”整合起来。

（二）发展中的问题和理论宣传的差距影响意识形态工作的效果

第二个是发展中的问题跟理论宣传的差距影响的意识形态工作的效果。意识形态工作他是在一定的社会，经济社会环境下进行的，没有纯粹的这种意识形态工作思想惯例的一种灌输，人们总是根据对现实现象的认知，来对你的意识形态、思想观念的传播进行一种判断，进而进行一种选择，所以我们发展过程当中一些问题，一些理论上面的一些现象，他也会影响到民众，对你所宣传的意识形态的内容进行一种选择性的处理，比如说党内不正之风与腐败现象，这种现象的存在影响了老百姓对党的性质与宗旨，这种意识形态的这种理念的一种认同；这两种矛盾影响了我们的意识形态工作，我们党在意识形态工作强调为人民服务的这种理念，但是现实情况下又存在不正之风跟腐败现象，所以两者之间的矛盾就影响了我们意识形态工作的一种效果。第三个我们党一贯强调公平正义，社会主义强调共同富裕。但是现实存在的问题就是 贫富差距问题、社会不公的现象，所以这也影响了老百姓对我们这些公平正与原则的接收。第三个比如说主流意识形态，主要是通过一些主流的宣传媒体去宣传，宣传的是高大全的东西，但是现实又存在很多负面的现象，在这个过程当中，两种矛盾影响了老百姓对主流宣传这种媒体宣传内容的一种认同，很多情况下，老百姓对主流宣传，宣传的媒体这种宣传的内容产生一种不信任的感觉，不相信你说的，为什么不相信你说的，因为社会存在着很大的负面的现象，所以这种不相信，也导致了我们意识形态工作这个效果有待提高，这是第二个方面。就是说现实发展中的问题以及我们理论宣传存在的一些问题，影响到什么呢，影响到我们工作效果。

（三）经济全球化带来的挑战

第三个就是经济全球化带来的挑战。我们现在处在一个全球化的时代，但全球化对我们传统的意识形态工作方式，提出了一些挑战，西方有一个学者叫阿里夫·德里克，它是这么说的，“如果不考虑到资本主义在全球范围内的胜利，就无法理解全球化，什么意思呢，他把全球化理解为资本在全球的一种扩张，接下来他讲，文化冲突现在比过去更明显地体现在一种意识形态和机构的领域里，而这恰恰是欧洲中心主义的现代化的一个产物。”

全球化导致了，这种不同文化之间的一种冲突，而德里克认为，这是欧洲主义现代化的一种产物，什么意思呢，也就是西方的这种文化对其他文化的一种冲击，在这种冲击过程当中，西方的意识形态进行了一种顺的，所以经济全球化，各个民族融入到这种经济的一体化，这种全球发展的链条当中，在这个过程当中，西方的文化霸权对民族认同、国家认同问题，它产生的一种冲击。

美国有一个很著名的学者叫亨廷顿，他写的一本书叫《文明的冲突》，就反映了这种情况，全球化将人们带入到了一个庞大的系统当中，但是不同的文化之间冲突，特别是西方文化霸权跟民族文化之间的这种冲突就产生了，而我们的意识形态工作，需要进一步的去抵制文化霸权，对我们民族认同，国家认同的一种冲击，所以经济全球化，特别是西方文化霸权的一种影响，给我们传统的这种民族认同，国际认同，带来了很大的冲击，这是第三个方面就是说我们的经济全球化，给我们的意识形态工作带来的挑战。

（四）利益多样化带来的挑战

第四个方面就是利益的多样化带来的挑战。江泽民在一次会议当中它是这么说的，他说“市场经济活动存在的弱点及其带来的消极影响，反映到人们的思想意识和人与人关系上来，容易诱发自由主义、分散主义和拜金主义、享乐主义、利己主义，人民内部矛盾的内容和表现形式也出现了许多新的情况。”这段话就反应了市场经济一方面它具有解放生产力，发展生产的一些积极的作用，但是它也有一些消极的作用，消极的作用就是它导致了人们所这种利益的追求，它是多样化的，产生了很多自由主义，分散主义和拜金主义、享乐主义、利己主义等一些思想观念，利益的多样化，带来的就是，对传统的意识形态工作带来了很大的冲击。

我们知道，在计划经济时代，人们之间的利益，是比较统一的，意识形态工作主要是通过国家，强调这种集体利益，去整合人们的利益诉求，而到了市场经济以后，这个人们对个人利益的追求，在政策上它是合法化的，每个人都可以追求自己的利益，每个人都成为市场的一个利益主体，利益的主体多元化，就导致了不同利益的分散，分化，甚至一种冲突，在这个过程当中，国家作为一个主流意识形态的一种宣传，它就会遇到利益分化的一种冲击。

过去我们经常讲国家利益、集体利益、个人利益三者之间的统一，但是当集体利益，个人利益跟国家利益发生冲突的时候，牺牲的是集体利益，个人利益，维护的是国家利益，所以在集体利益跟个人利益两个大的利益，系统上面，我们过去的意识形态工作，是强调的是个人利益要服从于集体利益，这是计划经济的一种整合，意识形态的一种宣传，价值观的一种引领，而现代社会每个人都追求自己的个人利益，党集体利益跟跟人利益发生冲突的时候，很多人不是维护集体利益，而是追求个人利益，甚至是追求个人利益而牺牲了他人的利益，甚至集体的利益。

所以市场经济利益的多样化以及出现的一种拜金主义、享乐主义以及极端的个人主义，它对我们传统的这种意识形态的宣传，立柱与集体利益的这种意识形态构建，形成了最大的一种冲击甚至是抵制，所以我们过去讲，学习雷锋精神，学习雷锋精神最核心的一个东西就是，集体利益高于个人利益，但是在市场经济条件下，雷锋精神在很多人那里面，它是没有号召力的，从雷锋精神在现实的一个社会的一种遇到的困境，就反应了这种意识形态工作，在市场经济条件下，在利益多样化的条件下，它是面临着更为严重的挑战，利益，人们的利益是凸显出来的，这种利益主题的差距性是凸显出来的，以及加大主流意识形态进行整个的一种难度，这是我们讲的利益多样化带来的挑战。

（五）文化多样化带来的挑战

第五个方面就是文化多样化带来的挑战。改革开放以来随着文化的一种交流，随着市场经济自身的激发出各种的文化思潮，在这个过程当中，多种文化相互激荡、各种思潮风起云涌，这就对意识形态工作提出了更高的要求，计划经济各种思想观点，还是比较少的，所以主流意识形态它的整合意识是相对比较容易的，但是改革开放以后，人们说我们是三千年年未有之大变局，大变局体现在文化方面就是我们的文化领域，这种风起云涌，各种文化都出来了，各种文化背后，都影响着一大批的这种民众，在这种情况下，意识形态引领的这种难度加深，加大了。哪些社会思潮呢，哪些文化呢，比如说，老左派，新左派，新儒家，民族社会主义，新社会主义，民族主义，民粹主义，历史虚无主义，这些社会思潮都对于我们社会主义的历史形态工作提出了很大的挑战。

\*\*\*\*在8·91讲话当中，对意识形态工作提出了很多的要求，在讲到苏共垮台的时候，他认为苏共垮台有一个重要的原因，就是当时，苏联出现了一股历史虚无主义的历史思潮，出现了否定列宁，否定十月革命，否定社会主义的这种历史虚无主义思潮，这对苏共的跨国，苏共的这种瓦解，起到了一种推波助澜的作用，所以我们现在的意识形态工作，一个重要的工作，就是怎样去引领社会思潮，特别是要抵制这种，旗帜鲜明的去反对历史虚无主义的这些错误的社会思潮，所以这也是我们意识形态工作所面临的一个新的问题，新的难点。

（六）社会信息化带来的挑战

第六个方面就是说，社会信息化带来的一个挑战问题。福山是一个美国著名的学者，他是日裔的，他说过这样的一句话，他说 “历史学家将把这段时期，什么时期呢，就是从1990年开始的到现在的这段时期，称为一个‘信息革命时代’。”福山认为从1990年之后，我们进入了一个新的时代，什么时代，就是信息革命的时代，信息革命的时代很多方式都要发生转变，整个社会走向了一个信息化时代，对我们的意识形态工作，提出了新的课题，就是怎样去掌握网上意识形态领导权问题，传统的我们的意识形态工作，主要是在这种现实社会当中，主要是通过这种报刊，这种主流的纸质的媒体，宣传我们的意识形态工作，现在一个新的课题就是说，怎样做好虚拟社会意识形态工作。这是我们一个新的课题。所以掌握网上意识形态领导权，成为意识形态工作新的任务，这是我们讲的六个方面，六个方面表现了我们当前，我们意识形态工作遇到的新的情况，新的问题，而这对这些新的情况，新的问题，我们的意识形态工作，需要作出调整，需要不断地提高我们工作的科学化水平。

（一）不断推进意识形态内容的创新与转型

所以接下来我们讲一下怎样提高意识形态工作科学化水平。第一个方面就是要不断的推进意识形态内容的一个创新和转型。时代是不断变化的，党的工作任务也是不断变化的，这意味着我们党的主流意识形态内容，需要不断地创新和转型，我们党为什么一直强调马克思主义中国化，马克思主义中国化就是要根据时代发展新的潮流，不断地推进我们党的理念的创新，不断推进马克思主义的一种时代化，任何理念一旦落后于社会发展的现实，它就没有说服力，所以意识形态你必须要正确解释和说明现实的问题；如果我们的意识形态，还是停留在革命的时代的一些说教方面，脱离了现实发展的这种现象，那么我们的这种理论，我们的这种形态，就成为一种教条，没有任何的说服力，所以你的意识形态的内容，要体现时代发展要求。

比如说，过去传统社会当中，在计划经济时代，我们强调这种国家利益，这的确是对的，现实当中，我们也要强调国家利益，但是，我们在过去的意识形态，很大程度上是在国家意义上去理解社会主义，去理解这种利益关系，甚至是为了维护集体利益、国家利益，以这个为借口去侵害个人利益。而随着市场经济的发展、随着公民权利、公民意识的凸显，这个时候我们的意识形态，一方面要强调这个集体主义这种利益的价值的引导，但是另一方面我们要有一个体现思维，这个体现思维是什么，我们不能以集体的利益、国家的利益作为一种借口呢去个人的利益，所以我们市场经济条件下，这个意识形态的工作，还要落脚的对个人利益的保障上面，我们过去讲毫不利己专门利人，这是一个很高的道德的可靠，他的确有这种引领性，的确在整个社会上进行一种推广，但是我们不能以他为借口，去侵害个人利益，也不能以这个作为要求所有人的一种道德准则，这就反映了我们的意识形态，要根据现实，特别现实利益的结构的调整，去做出一个判断。

还有一个方面就是说，如何将改革开放现今的出现的理念，融入到我们意识形态内容创新当中，比如说实践、发展阶段、生产力、人民的根本利益、人本价值纳入到社会主义意识形态里面当中。过去我们讲，阶级斗争这种话语体系，现在我们更应该强调这种建设话语体系的建设，在价值观层面上强调一个以人为本的一种价值理念，过去我们是过多的去强调阶级，阶级利益，强调这种阶级的整体利益，现在要落实到对个人利益，所以以人为本要落实到对个人的保障上面，这是我们讲的要根据现实的发展，特别是利益结构的调整，市场经济的发展不断的推进意识形态的创新跟转型。

另一方面从实践的角度来看，其实我们也是这么做的，改革开放以来我们党一直推动意识形态的创新，主要有五个阶段，第一个是“实践标准论”、通过实践标准去创新我们的意识形态，针对的什么问题，就破除两个凡是的一种传统的意识形态，破除了一种阶级斗争的一种思维方式。

第二个是“初级阶段论”，初级阶段理论它的意识形态创新的意义就是说，我们党的理论要根据我们的国情去推进意识形态的建设，推进我们的事业，而不能仅仅地是依赖，或者是教条的理解马克思主义，关于未来社会的一些设想，马克思、恩格斯对未来社会有很多设想，比如说，公有制，比如说揭瓦经济，是吧，他都是有一定条件的，在这个过程当中，我们党的意识形态创新就是提出了，初级阶段，所以初级阶段的意思就是说，我们现代党的理论创新，我们的意识形态工作，我们内容，意识形态内容的创新，要立足于什么，要立足与中国这个初级阶段，这是第二个阶段。

第三个“和谐社会论”的提出，过去我们的意识形态话语，过多的强化阶级斗争，科学社会就指出我们这种所要追求的是和谐社会，人跟人之间的这种和谐，强调追求公平正义，这也是对我们意识形态内容的一种创新。

第四个阶段就是我们最近中央一直强调的就是核心价值论”。怎样通过社会主义核心价值观的建构去，推进我们意识形态的创新。

（二）进一步增强意识形态的包容性

第二个方面是怎样进一步增强意识形态的包容性。我们的确要巩固我们的主流意识形态，要坚持马克思主义的一元主导的地位，当然，强调一元主导并不意味这我们要建构一种封闭的一种意识形态体系，我们的应该具有一种广泛的包容性，开放性，在包容性和开放性过程当中，我们要引领其他的社会思潮，我们不能简单地，是吧，强调这个议员主导，强调对其他的，这种社会思潮的这种坚决的抵制斗争，这是一种封闭的、不包容的心态，我们一种包容的心态，就是说我们要，一方面强化我们这种主流意识形态的这种价值的引导力，另一方面我们要对其他的社会思潮进行一种引导，甚至把一些其他社会思潮，好的东西吸收过来，进行一种科学的分析，要处理好一与多的关系，而不能是一种简单粗暴的方式，把其他的一种社会思潮，都消泯掉，是吧，这是强化议员主导，在市场经济条件下，在文化多样化条件下，不可能只有一种观点发出声音，很多观点都要发出声音，发出声音的社会思潮多样化，并不是问题关键，问题的关键就是说在不同的声音当中，要有一个主流的声音，我们并不是简单的不让其他人发出声音，而是说我们要争抢我们的包容性，在多种声音当中，我们要有我们的主流声音，我们对其他声音进行引导，对其他声音合理的东西要有包容，开放的心态，这样子，我们意识形态的吸引力，凝聚力才会更强。

（三）增强意识形态工作的针对性和实效性

第三个方面就是说，我们要增强意识形态工作的针对性和实效性。刚才我们提到，由于这个现实发展过程当中的矛盾，跟我们理论宣传之间的矛盾，导致了我们意识形态工作之间的效果，不是很理想，所以，提高意识形态的科学化水平，需要我们增强工作的针对性和实效性，比如说第一点、要区分工作对象的层次性，把先进性和广泛性结合起来。有些很高的这种意识形态要求，可能是仅仅适合于这种党员干部的，有些事适合于广大的人民群众的，要把这种区分开来，你不能用一种单一的，用这种单一的话语，单一的价值观要求所有的人，我们知道，人跟人之间它是由于阶层不同，由于文化层次不同，它的一种，这种对价值观的这种认同它是有层次性的。

第二个就是要防止工作中的盲目性，克服形式主义。客观的讲，中的一些，我们很多过程当中的一些，现实过程当中的一些宣传工作也好，这种理论教育活动也好，很大层次上是一种形式主义，用一种形式主义，去反对另一种形式主义，用形式主义去开展我们的意识形态工作，这个是我们要客服的一点，就是防止意识形态宣传当中的一种盲目性。

第三个就是要克服一种简单化、表面化的现象，发挥意识形态的渗透工作和潜移默化这种工作的作用。意识形态作为一种文化的要求，作为一种价值观的要素，它对人们的影响是长期性的，它是需要一种潜移默化的一种方式去拓展，并不是，我们好像今天讲一堂课，做一次讲座，给老百姓发一本意识形态领域的书，就能提高意识形态工作的科学化水平，这个是一种简单化，表面化的方式，所以我们这个意识形态工作，某种意义上要向西方的一种宗教，它的工作学习，我们发现宗教领域，它的一些工作，它就是一些潜移默化的一种工作，强调一种人跟人之间的一种交流，情感的交流，这种理性的一种对话，而并不简单的一种表面化的一种宣传方式。

第四个方面就是我们要使宣传思想工作更加贴近群众的生活和工作实际，防止“两张皮”。实事求是的讲，我们很多的一些理论宣传，这个意识形态工作跟老百姓的生活是脱节的，是两张皮，宣传工作没有针对性，没有结合群众的生活和工作的实际，去宣传我们的意识形态，宣传我们党的这种政策问题，在现实过程中，这种两张皮的现象特别严重，所以，我们要从这四个方面去争强意识形态工作的针对性和时效性的问题。

（四）利用先进信息技术手段提高意识形态工作水平

最后一个方面就是说我们怎样利用先进的信息技术手段去提高意识形态工作的水平，刚才我们提到我们现在进入了一个信息化时代，人们之间的交往方式，人们的行为方式，很大程度上是通过，这种信息技术的手段来展开的，所以意识形态工作必须做出调整，就你这个意识形态工作，你要做好，你必须随着这种信息时代的到来做出一些调整，最近很多人，在聊一个话题，叫大数据，有些学者认为，我们进入了一个大数据的时代，进入了一种网络时代，在这个过程当中，大数据时代，你的意识形态工作，你要做出成效，你要有实效性，你必须要利用，先进的这种信息技术手段，而不是一种简单的传统方式，比如说在信息时代，

博客、微博、微信、论坛等这些载体都是信息传播的重要的载体。如果我们把这些载体让步出去，我们的意识形态很大的一个领地就让步出去了，所以这些重要载体也都是我们进行宣传思想工作的新方式、新手段。传统的纸质的媒体，是我们意识形态工作的重要载体，这些新的技术手段，也是我们意识形态工作的重要载体。

所以每个党员特别是领导干部在条件可许的情况下，都可以写博客，发微博、微信，发帖和跟帖；通过这些新的宣传手段，来宣传党的政策、主流意识形态。 现在是一个智媒体的的，每个人都成为一个信息发布中心，所以每一个党员干部，都可以通过这种，智媒体的这种载体，主动去宣传我们党的一些意识形态，宣传我们党的价值观念，所以要这种掌握网上，这种意识形态的领导权，就必须利用先进的这种信息技术的一些手段和载体。

好，今天我讲的内容就是这些方面，简单的小结一下就是说，第一个就是我们意识形态具有重要的意义，这些重要的意义表现为，它的几大的一些功能，比如说它的引导功能，比如说它的这种政治认同的功能，这是对意识形态重要性的一个论述。第二个方面就是说，现代社会，特别是当前我们的意识形态工作遇到很多新的情况，新的问题，比如说工作任务的转移问题，经济全球化，信息的这种到来，信息的到来，包括文化的多样化，利益的多元化，给我们的意识形态工作，带来了新的问题，第三个就是说我们要针对这些新的情况，新的问题，要不断的提升我们这个意识形态工作的这种科学化水平，今天的课就讲到这里，谢谢大家！

**对于意识形态研讨会发言四**

意识形态工作关系到党和国家的全局，关系中国特色社会主义的顺利发展，关系社会和谐稳定、国家长治久安，党的十九大报告也明确指出，要“牢牢掌握意识形态工作领导权”。这不仅充分反映了我们党对意识形态工作规律的认识和把握达到一个新的境界，也为我们进一步做好新时代意识形态工作提供了方法论指导、根本遵循和行动指南。我们集中精力进行社会主义现代化建设，一刻也不能放松意识形态工作。习近平\*\*\*指出：“经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”党员干部的意识形态工作能力，在党员干部的能力构成中占据重要地位。我们要从关乎政权安危的高度来认识党员干部意识形态能力问题。对如何提升党员干部意识形态能力，我认为要从以下几个方面着手。

意识形态鉴别力就是认清和辨识是否属于意识形态问题的认知和判断能力。现实中，意识形态问题往往与其他问题互相交织，具有相当的迷惑性。提升党员干部意识形态鉴别力，关键是要把握三点：

首先，要善于从政治的角度看问题。在中国的政治生活中，政治是统帅，是灵魂，是大局。凡属根本、重大、原则、方向的问题，都是政治；凡是关系到这些方面的事务，也可以被上升到政治高度。因此，无论什么样的思想言论，只要关乎政党、政权、政府和政策，都有可能产生意识形态的后果。

其次，要把握一条基本原则。毛泽东同志指出，“谁是我们的敌人？谁是我们的朋友？这个问题是革命的首要问题。”“马克思主义的政治，就是把敌人搞得少少的，把朋友搞得多多的。”应用到意识形态领域，就是要努力做到：把不利于我们的思想舆论搞得少少的，把有利于我们的思想舆论搞得多多的；把负能量、次旋律搞得少少的，把正能量、主旋律搞得多多的。我认为，高明的意识形态工作实际上是在坚持原则和底线的前提下推动形成最大公约数的工作。我们要坚持这一个原则，因为意识形态工作本身就是一个政治性非常强的工作。

最后，要始终把握几条标尺。这几条标尺就是：马克思主义指导思想，中国共产党的领导地位，中国特色社会主义制度，中国的国家利益与国家形象。衡量某种思想和言论，既不以“左”为标尺，也不以“右”为标尺，而是要以这几把尺子为标准，要做到心里有数。

意识形态思考力是指党员干部运用马克思主义的立场、观点和方法对意识形态问题进行深入思考和琢磨的能力。提升党员干部意识形态思考力，关键是要把握三点：

首先，要善于观察问题。习近平\*\*\*指出，要“运用马克思主义立场、观点、方法观察和解决问题，坚定理想信念，提高辩证思维能力，做到虔诚而执着、至信而深厚。”比如，在如何看待民主的问题上，针对一些人对中国的民主问题的指责，习近平\*\*\*提出了判断一个国家的政治制度是不是民主的、有效的“八项标准”，即：\*\*\*\*层能否依法有序更替；全体人民能否依法管理国家事务和社会事务、管理经济和文化事业；人民群众能否畅通表达利益要求；社会各方面能否有效参与国家政治生活；国家决策能否实现科学化、民主化；各方面人才能否通过公平竞争进入\*\*\*\*和管理体系；执政党能否依照宪法法律规定实现对国家事务的领导；权力运用能否得到有效制约和监督。这八项标准就体现了习近平\*\*\*深刻的思考力。

其次，是要善于抓住关键问题。意识形态问题纷繁复杂，林林总总，要坚持坚定的意识形态立场，必须要善于抓住关键问题。当前，事关意识形态工作总体和全局的问题，\*\*\*\*提出了“13个如何”。即：如何看待马克思主义的真理性；如何看待社会主义本质特征；如何看待中国特色社会主义理论体系的科学性；如何看待加强和改善中国共产党的领导；如何看待自由、民主、平等的科学内涵和实践；如何看待西方所谓“普世价值”；如何准确把握“四个全面”战略布局；如何深刻领会新的发展理念；如何科学认识经济发展新常态；如何看待使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用；如何看待坚持我国社会主义制度优越性和全面深化改革；如何看待坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一；如何看待党风廉政建设和反腐败斗争。如果党员干部在这13个问题上获得了一个明确而清醒的认识，那么我们的意识形态能力就将大大提高一步。

最后，是要善于进行分析。进行分析，是为了揭开意识形态迷雾，透过现象看本质。比如，针对西方所谓“普世价值”，习近平\*\*\*指出，国内外各种敌对势力，总是企图让我们党改旗易帜、改名换姓，其要害就是企图让我们丢掉对马克思主义的信仰，丢掉对社会主义、共产主义的信念。而我们有些人甚至党内有的同志却没有看清这里面暗藏的玄机。如果我们用西方资本主义价值体系来剪裁我们的实践，用西方资本主义评价体系来衡量我国发展，符合西方标准就行，不符合西方标准就是落后的陈旧的，就要批判、攻击，那后果不堪设想！最后要么就是跟在人家后面亦步亦趋，要么就是只有挨骂的份。

“不日新者必日退”，“明者因时而变，知者随事而制。”意识形态工作是最需要创新、最应该不断创新的工作。提升党员干部意识形态创新力，主要是党员干部要保持思想上的敏锐性和开放性，避免陷入思想的僵化和某种思维定势。提升党员干部意识形态创新力，关键是要做到三点：

首先，要善于进行理论创新。马克思之所以能够创立马克思主义，关键不在于批判，而是在批判的基础上创造性地提出了新的理论。比如，通过提出“剩余价值论”，马克思主义就变成了工人阶级手中强大的思想武器。改革开放以来的中国，我们党也创造性地提出了不少理论，比如“中国特色社会主义”、“协商民主”、“社会主义市场经济”等，这些理论都为中国实践提供了强大的意识形态支撑。

其次，要善于进行内容创新。比如，今天我们对待马克思主义，在阐释其科学性、革命性和实践性的同时，也必须对其现实指导作用进行创造性的深入发掘，比如要看到马克思主义给予我们科学把握世界和社会发展的思维与方法，给予我们正确理解生活和人生命运的智慧与启迪，给予我们充实精神世界并抚慰心灵的哲理与感悟，等等。这些内容都是马克思主义所固有的、但过去未曾充分挖掘的，需要今天的我们下大力气进行阐发。这同样也是一种非常重要的创新。

最后，要善于进行应用创新。意识形态工作中，应用创新也很重要。比如，毛泽东提出了马克思主义中国化的命题，实际上就是创造性地把马克思主义运用到中国的具体实际中,这就是个伟大的应用创新。邓小平提出了中国特色社会主义，在社会主义前加上中国特色。习近平\*\*\*提出了新时代中国特色社会主义，在中国特色社会主义前加上了新时代，实际上就是在中国的语境中创造性的运用社会主义的理论，这也是一个伟大的应用创新。

总之，习近平\*\*\*指出：“这是一个需要理论而且一定能够产生理论的时代，这是一个需要思想而且一定能够产生思想的时代。我们不能辜负了这个时代。”意识形态工作的关键是说服人，根本在于争取人心。提升党员干部意识形态能力，重要的是坚持破立并举，重在建设，站在思想和道义的制高点上，以情感人，以理服人。

**对于意识形态研讨会发言五**

意识形态工作对于我们党来说是一项极其重要的工作，关系着党的荣辱兴衰、生死存亡，是广大党员武装头脑的工具，是提高党员党性修养的有力保障，它是以广大党员为抓手，以宣传思想工作的载体。现将本人意识形态工作汇报如下：

深入学习宣传贯彻马列主义毛泽东思想邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义新思想。坚持用邓小平理论和“三个代表”重要思想和中国特色社会主义新思想武装自己。本人大力协助党支部抓好教职工思想教育和理论学习工作，充分利用宣传栏、党务公开栏等宣传阵地，运用学校例会、党员会议等形式，宣传党的\*\*\*和十九大会议精神，将十九大精神和习近平\*\*\*系列重要讲话、“三会一课”列为自己集中学习和自学的必学内容。重点结合学校实际，协助党支部开展师德师风建设，在广大教职工中开展宣传学习马克思主义“五观”、“四个认同”等内容。

其身正，不令则行;其身不正，虽令不从。在落实意识形态工作中，本人能始终对自己高标准、严要求，率先垂范，以身作则。践行社会主义核心价值观。牢牢把握正确的政治方向，严守政治纪律和政治规矩，严守组织纪律和宣传纪律，坚决要求别人做到的，自己先做到;要求别人不能做的，自己首先不去做。认真贯彻落实上级指示精神，严格执行师德师风，不收受有关单位和个人的礼金，自觉遵守领导干部收入申报制度。八小时之外，严格按照有关规定参加社交圈、生活圈和娱乐圈，自觉维护党在群众中的良好形象。加强思想道德修养，保持积极向上的生活情趣，做到自重、自省、自警、自励，自觉抵制拜金主义、享乐主义、极端个人主义的侵蚀。

1、教职工的思想观念与加快发展的形势还不相适应，宣传思想工作的影响力、渗透力、战斗力还需进一步提高;

2、意识形态工作的工作手段还存在局限性，宣传思想工作的方法、形式、途径还需进一步探索。

总之，自己能较好的贯彻执行意识形态领域工作，并督促检查分管部门的工作，使意识形态工作落到实处，在工作、学习、生活中能坚持讲原则，不讲关系;讲真理，不讲面子;讲党性，不讲私情。能严格要求，严格管理，严格监督，自觉接受党内监督、法律监督、群众监督、舆论监督。坚持公平、公正、公开的原则，增加工作的透明度，努力做到以理服人，以德服人，以纪服人。

**对于意识形态研讨会发言六**

各位同志，大家好，今天我们来讲一讲关于如何提升党员干部意识形态能力。

一直以来，意识形态就是一个非常重要的问题。特别是党的\*\*\*以来，以习近平同志为核心的党中央对于这个问题给予了极大的关注，提出了许多新要求、新思考。

关于意识形态问题，我想从一个事例来导入。这个事例就是20xx年揭露出来的“棱镜门”事件。棱镜计划是一项由美国国家安全局自20xx年小布什时期开始实施的绝密的电子监听计划。据英国《卫报》和美国《华盛顿邮报》20xx年x月x日报道，美国国家安全局和联邦调查局于20xx年启动了一个代号为“棱镜”的秘密监控项目，直接进入美国网际网路公司的中心服务器挖掘数据、收集情报，包括微软、雅虎、谷歌、苹果等在内的x家国际网络巨头皆参与其中。用一位黑客人士的话说，“你们就像图书馆，美国政府是每本书都读的读者”。这里的“你们”当然指的就是我们大家了。且不说这个“棱镜计划”里面包含的对于个人隐私、各国主权尊严的无视和侵犯，仅从意识形态的角度看，这就是一个骇人听闻的计划。它意味着我们的思想以及思想的交流，对于美国政府来说都是透明。对于其他国家来说，这里面蕴藏着巨大的意识形态风险。

为什么要重视意识形态能力?为什么要重视各级党员干部的意识形态能力建设呢?这里面有非常深厚的重大的政治考虑。

我想原因无外以下几个方面。

原因一：意识形态事关人心聚散、政权安危

意识形态问题不是小问题，而是事关人心到底是聚合还是离散、政权到底是安稳还是危险这样的大问题。

在20xx年x月xx日全国宣传思想工作会议上，习近平\*\*\*指出，“经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”在这里，\*\*\*就讲了一个关系。什么关系呢?一个是中心工作，一个是一项极端重要的工作。中心工作是我们各方面工作的中心，各方面工作都要围绕经济建设来展开，为经济建设服务。但是，经济建设是党的中心工作，并不意味着削弱或弱化其他方面的工作，包括意识形态工作。\*\*\*\*讲意识形态工作是党的一项极端重要的工作。为什么要加“极端”二字呢?我想，这就与意识形态工作事关人心聚散、政权安危有直接的关系。

\*\*\*\*为什么要作出这样一个判断?\*\*\*\*讲得很清楚。他说：“历史和现实反复证明，能否做好意识形态工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。”这“三个事关”就直接而明白地说明了意识形态工作为什么是一项极端重要的工作。

进一步说，意识形态工作为什么有如此重要的地位呢?\*\*\*\*又从两个方面给出了分析。一个是从理论上说，一个是从现实上说。

从理论上思考，\*\*\*\*提出了两个基础的理论。习近平\*\*\*说，“党的群众基础和执政基础包括物质和精神两方面，精神上丧失群众基础，最后也要出问题”，“巩固党的群众基础和执政基础，不能说只要群众物质生活好就可以了，这个认识是不全面的”。\*\*\*\*点出了一个非常重大的理论问题，纠正了过去我们认识上的一种偏差。比如，过去我们认为只要物质基础搞好了，只要生产力发展了，人们的生活改善了，那么我们党的执政基础和群众基础自然就加强了、巩固了。但是现在看来，这个判断有一点简单。我们会发现，有时候会出现“端起碗来吃肉，放下筷子骂娘”的情况。有个学者很形象地说，当物质条件不好的时候，物质条件没有改善的时候，人们只有一个想法，那就是过上好日子、吃饱饭，所以那个时候思想反倒简单，思想反倒好聚拢;一旦真正吃饱了饭，吃好了，穿暖了，过上物质有保障的生活的时候，那个时候人们就会出现多种多样的甚至无穷无尽的想法，这个时候思想反倒不容易统一，不容易凝聚起来了。而恰恰是在这样一个历史方位中，党的群众基础精神方面的重要性就凸显出来了。所以，\*\*\*这个判断契合了这个时代的时空方位。物质上出问题，肯定是影响党的执政安全;精神上出问题，最后也要影响到执政安全。

从现实层面，习近平\*\*\*说，“一个政权的瓦解往往是从思想领域开始的，政治动荡、政权更迭可能在一夜之间发生，但思想演化是个长期过程。思想防线被攻破了，其他防线也就很难守住。”这里面我们有很多教训，远的，如苏联解体;近的，从20xx年开始蔓延在西亚、北非地区的各种各样的颜色革命，我们能看到很多例子。很多看似很坚固、很牢靠的政权，由于思想上的防线失守，导致了其他防线全盘失守，从而导致政权更迭。从实践中来讲，思想防线、意识形态工作确实非常重要。思想防线是一个前沿阵地，前沿阵地失守了，其他防线就很难守住。如果我们守住了思想防线这个前沿阵地，那么其他防线相对来说出问题的可能性就不大。所以，在这方面我们要提高警惕，严加深思、多加考虑。

回顾过往，毛泽东同志非常重视意识形态工作，同时他也是一位意识形态大师、理论宣传大师。毛泽东同志曾经这样讲，“凡是要推翻一个政权，总要先造成舆论，总要先做意识形态方面的工作。革命的阶级是这样，反革命的阶级也是这样。”共产党夺取全国政权，不光靠了“枪杆子”，实际上还靠了“笔杆子”。

共产党在推翻旧政权的时候，首先是在思想上、舆论上形成了对于旧政权的摧枯拉朽之势，使它在道义上、理论上、发展方向上丧失了合法性，丧失了真理性，丧失了道义制高点的位置，从而为共产党团结带领广大人民群众取得全国政权营造了一个非常好的思想氛围和舆论氛围。毛泽东同志又讲，他说“掌握思想领导是掌握一切领导的第一位。”由此可见，掌握思想领导的重要地位和重要性。

原因二：意识形态领域面临挑战

长久以来特别是当前，我们在意识形态领域面临诸多挑战。这些挑战是多方面的。

首先，西方国家把我们的发展壮大视为对其价值观和制度模式的挑战，加紧对我国进行思想文化渗透，我们在意识形态领域

面临的斗争和较量是长期的、复杂的。今天，中国的崛起已经是一个定局。西方国家之所以忌惮中国的崛起，不仅仅是因为中国的崛起改变了国际经济秩序，而且他们认为中国的崛起还代表着一种新的意识形态的崛起，这种崛起直接影响着它们的资本主义意识形态的主导地位，也会影响资本主义意识形态的扩张，也对旧的世界格局特别是思想文化格局产生了一种在他们看来具有颠覆性的影响。

中国的崛起可以从两方面看。作为道路来说，中国道路向其他国家展示了一种不同于西方的但同样也相对比较成功的道路，使许多发展中国家在西方道路之外看到了另外一种可能性、选择上的可替代性，从而对西方所主导的道路产生了质疑。现实中这样的例子也是很多的。同时，中国的崛起也代表了一种意识形态的张力。正是由于中国的崛起，使很多发展中国家看到了在西方的话语体系和意识形态之外，还有一套新的能够论证自己本民族、本国家、本地区发展的正当性的话语和理念思路。这套话语和理念思路不同于西方原有的话语和理念思路，但它同样也是有效的。所以，西方国家对于中国渗透的背后有这样一个格局变迁的考虑，他们试图阻碍，甚至不愿意这种变迁发生。

其次，我们看到国内有一些错误观点时有出现，有的宣扬西方价值观，有的专拿党史国史说事，有的以反思改革为名否定改革开放，否定四项基本原则。比如20xx年x月，加多宝公司在微博上发起了一次名为“多谢行动”的营销炒作活动。加多宝恭喜“作业本(微博网名)”与“烧烤”齐名，并称“若‘作业本’开烧烤店就送10万罐凉茶”。为什么“作业本”开烧烤店加多宝送这么多凉茶?这源于20xx年时，“作业本”微博里一段话：

“由于邱少云趴在火堆里一动不动，最终食客们拒绝为半面熟买单，他们纷纷表示还是赖宁的烤肉较好。”该微博在当时已经受到各方的谴责。而这一次加多宝通过大v抹黑邱少云的语言进行营销炒作，更是惹火了很多网友。网友们纷纷表示“再也不会买加多宝了”。邱少云是我们军史中的经典人物，而这种典型被一个公众公司出于商业目的肆意抹黑，这本身就说明了意识形态工作的复杂性，以及许多公众乃至机构在意识形态方面的幼稚。

近年来，我们看到对抗日战争史、中国革命史、毛泽东、阶级、私有制、中国特色、“普世价值”的争论从来没有停止过。网上的各种谣传，比如“刘胡兰是小三”、“董存瑞炸碉堡是凭空捏造”、“雷锋典型系虚构”、“狼牙山五壮士拔老百姓的萝卜”……各种抹黑英雄、虚无历史的现象此起彼伏，充分反映了意识形态领域复杂而严峻的形势，也充分说明了相当一部分公众意识形态素养还不够高、警惕性还不够强的问题。

再次，在我国社会深刻变革和对外开放不断扩大的条件下，各种社会矛盾和问题相互叠加、集中呈现，人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强。这一方面体现了社会的进步性，另一方面也带来了社会思想意识上的分歧乃至对立。比如，20xx年xx月《xx日报》发表了一篇编辑部文章，题目为《老师,请不要这样讲中国——致高校哲学社会科学老师的一封公开信》。《xx日报》听了好多高校的课，发现“‘呲必中国’的现象一定程度存在,有的还很过分,必须引起教育界的警觉和重视”。然而，我们看到的是，正是这封公开信引发了十分不同的评价。尽管支持《xx日报》的占大多数，但也相当一部分质疑的甚至是谩骂的声音，其中有很多还来自高校的教师甚至是所谓的知名教授。这个事件的背后也反映了我们面临的意识形态领域工作的复杂性。

提升意识形态能力，已经是我们党员干部所面临的一个非常重要的任务，必须着力在提升意识形态能力方面下一些工夫、多一些思考。那么，意识形

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！