# 新中国史发言材料(精)(二篇)

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-07-09

*新中国史发言材料(精)一喜迎新生，互动中秋!在夏末秋初的这么一个富有诗意的季节里，我们大一的学生结束了漫长的假期，告别了高中的生活，来到了梦寐以求的大学。经历了军训的训练，xx级的我们将进入大学的课堂，展开新的生活。在异地的学习是艰苦的，在...*

**新中国史发言材料(精)一**

喜迎新生，互动中秋!

在夏末秋初的这么一个富有诗意的季节里，我们大一的学生结束了漫长的假期，告别了高中的生活，来到了梦寐以求的大学。

经历了军训的训练，xx级的我们将进入大学的课堂，展开新的生活。在异地的学习是艰苦的，在异地的生活是精彩的，在异地的节目是值得期待的。独在异乡求学者，每逢佳节倍思亲。”在这中秋来临之际，我校举行了“迎新中秋晚会”的活动。本着团结友爱的原则，发扬同学间的合作精神，增强团体凝聚力，提升同学间的相互交流能力及深厚的友谊，增进师生间的交流，用歌声和舞蹈，来寄托我们对亲人的思念，让歌声拉近我们的距离，借旋律带走我们孤独的情绪!

20\_年x月x日 18：30到20：30。

xx职业学院会议室。

1.x月x日由宣传部和广播站负责在学院内宣传。

2.x月x日至x月x日彩排。

3.x月x日由后勤布置活动现场，下午x点安排领导前排就坐。

4.主持人介绍到场的领导。

5.晚会开始

注意事项：

(1)一共几个节目,每个节目之间的联系如何去安排。

(2)每个节目需要多长时间，应该如何安排，参加者的姓名和班级都要报清楚。

(3)节目中间需要搞一些花样，来烘托晚会的氛围。

(4)上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一个节目由于无法按时演出，下一个节目及时跟进。

(5)任一个节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况下，由节目领导人迅速组织演员重演，若仍出问题，则立即退场。

(6)其他紧急情况发生时，由负责人灵机处理。

(7)纪保部的成员一定要维持好会场纪律。

6.最后对晚会作出评价。

7.由主持人宣布晚会结束。

8.请领导退场。

9.学生退场。

10.学生会各部门收拾会场。

现场音响、舞台用的气球、宣传横幅、舞台背景、舞台灯光、现场用的矿泉水、活动礼花、水果、小礼品、月饼等其他杂费。

(1)外联部、社会实践部：负责晚会的流程。

(2) 文秘部：负责招待领导、会场布置、音乐碟片的安排。

(3)文艺部：负责晚会的节目安排。晚会的彩排工作、安排开幕式会场布置及策划。

(4) 宣传部：负责晚会宣传，会场布置。

(5)体育部、组织部：负责使用音像，灯光等一切舞台用品及会场布置。

(6)学习部：负责晚会的策划及会场布置。

(7)各个部门的成员在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，可以先参加其他负责人的的工作以加快整体的工作进程。

(8)晚会结束后，可以对此晚会的各项工作进行顺利全面细致的总结。

希望你能够通过这次晚会的举办，让我们xx级的新生对我们学院有一个初步的了解，留下非常好的印象，让我们在这个中秋之夜感到不孤独，感到集体的温暖，增进同学间的合作和友谊，树立我院同学的踏实奋进的学习精神!

1.为演员们分发小礼品和月饼。

2.书面总结。

**新中国史发言材料(精)二**

一、前奏

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，另外今年又和\_\_年一样，中秋节(9月14日)和国庆节(10月1日)相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高全鑫超市各分店的市场占有率，增加全鑫超市的美誉度。

二、活动主题

“喜迎国庆 欢度中秋”

三、活动时间

20\_\_.09.07 — 20\_\_.10.5

四、活动目的

1)以“中秋节、国庆节”为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业在顾客及供应商中的知名度和美誉度;

2)借助“中秋节”、“国庆节”等节日的到来，策划实施一系列大型促销活动，刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，最大限度地扩大销售额;

3)通过策划一系活动，加深全鑫超市与消费者的相互了解与情感沟通;扩大企业知名度，进一步树立全鑫超市“关爱社区居民 共建温馨家园”的社会形象。

五、活动对象

顾客、供应商、员工

六、活动广告语

1)喜迎国庆 欢度中秋

2)月圆中秋 情系全鑫

3)情满月圆 举国同庆

4)中秋佳节 全鑫浓您家乡情!

5)中秋合家欢 佳节大献礼

6)望月怀远 花好月圆

7)每逢佳节倍思亲 全鑫为您送温情

8)礼情款款 欢度佳节

9)品质、服务、物有所值!

10)关爱社区居民 共建温馨家园

七、活动布置与宣传

(一)场内外布置

1、场外：

1)巨幅：各分店根据物业实际尺寸联系制作，内容为中秋节各项主题促销活动和全场月饼优惠大酬宾的信息;

2)展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客;

3)橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛;

4)大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内：

1)吊旗：设计制作以传统佳节“中秋节”及国庆节为主题的一款吊旗纸，烘托喜庆的节日气氛，美化卖场环境;

2)牌楼：采购部联系供应商提供赞助中秋牌楼，置于月饼一条街，突出月饼区域特色布置;

3)收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛;(备选)

4)手工吊pop：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸;

5)全场悬挂纸红灯笼布置卖场，制作“月饼一条街”宣传牌，突显传统的特色，美化购物环境，(有月饼供应商提供)

(二)活动宣传

1、海报2期：

第一期：中秋1期dm，时间9月7日—9月14日、a4、4p彩色;

第三期：国庆节dm，时间9月24日—10月5日、a3、12p彩色。

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出 “月饼一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

4、人员广告：所有人员必须充分了解此次开展的促销活动，做好每一位顾客的活动解释工作;

5、dm刊广告：2期。

6、电视广告：3期，宣传中秋月饼促销信息。

最新中秋促销方案篇2

一. 活动目的

自从非典和禽流感之后，人们又重拾起了“家人，健康，生命”等词汇，消费者对商品的质量更加关注，对消费者的维权意识从来没有象今天这样“斤斤计较”。某超市把“创造顾客需求”做为企业经营理念，自然是要在“需求”上下足工夫。

在本次促销活动中企业从商品的进货开始，首先是由相关产品的供应商和生产商对消费者做出承诺(主要以一些相关的平面广告和店内pop做宣传)。其次是店内的一系列主题性促销活动，比如1.是从商品上，通过“美味早餐””绿色浓情”系列主题性活动为顾客在购物中当个好参谋，引导消费，提高本店的价格和质量形象。2.是从细节服务上，某超市在本市开有三间连锁店，直接对手是一家拥有11间连锁店的本地民营超市。所以可以通过“商品外买”来扩大消费群体，寻找潜在消费者。

借助9.10教师节和仲秋节，把本次活动定位于“感情促销”，为消费者创造需求，以此宣传企业文化，寻找企业经营的差异化，最终提升顾客的忠诚度。

二.活动时间

第一阶段9月8日——9月10日

第二阶段9月24日---9月29日

三.活动内容

中心主题：中秋满眼，健康味道在蔓延!

主题一：绿色浓情

1. 选取卖场内部分或全部带有“绿色食品标志”的商品作为特价目标性商品进行集中促销。

2. 对蔬菜区和水果区联合当地国家有关卫生部门进行现场检疫并做以相关认证标记.

主题二:放心好礼寄相思!

(1) 活动地点：超市中心展厅

(2) 活动方式：

a. 首先是超市企划部在前期促销宣传中，要对参加展销和现场制做的供应或生产者对商品质量的承诺做以平面广告宣传。

b. 对所有参加制作月饼的工作人员必须进行严格卫生要求。

c. 现场设有三个小型制作台，让购物体验制作乐趣，对参与制作的顾客给予物质鼓励(奖品由厂家提供)

四.宣传方式

(1)专为此次主题性促销活动的特价牌1000个

(2)当地三家报纸，平面广告50万份

(3)店内pop海报5万份

五.活动预算费用

报纸广告5万元;

店内各式pop五万元;

相关部门的协调费用5000元;

“外买车”费用3000元;

其他费用5000元;合计共163000元

六.销售预计

月饼销售预计将比去年同期增加20%

其他商品预计将比去年同期销售额增加50%

最新中秋促销方案篇3

一、活动主题

“情系\_\_о在\_\_”

二、活动目标

1、通过此活动增加糕点销售利润，并增加其销售额。

2、通过活动感染客户，提升企业形象。

3、为顾客提供实惠，吸引更多的顾客群。

4、为顾客传达情感。

5、增加企业竞争手段，做出差异。

三、时间地点

时间：2\_\_\_年9月25日--2\_\_\_年10月2日

地点：\_\_步行街、黄兴广场、五一广场、烈士公园、各大小区等人流量密集的地点.

四、选择对象

1、\_\_本土企业和事业单位，节日福利以团购为主，主要购买月饼、礼盒、礼篮及购物卡。送礼以品牌做工精致、包装精美为主。

2、追求时尚和潮流的年轻人，家庭自我消费，以购买散装，口感较好的蛋糕面包为主。

3、处于恋爱中情侣，情侣互赠，送给双方父母或亲朋好友。

五、活动方式

1、“双节献爱心ㄎ鞅义卖”

活动时间：2\_\_\_年9月25日——10月2日

活动内容：“买一盒西饼ㄏ滓辉爱心”活动现场进行西饼义卖活动。中秋节前后每天拿出一定的件数，所卖款项将捐赠给希望工程。

2、“中秋节商品打折促销”

(1)限时抢购：活动时间2\_\_\_年9月25日——10月2日

(2)活动内容：每天定时部分\_\_食品买二送一限时抢购，每次抢购时间限定一个小时。

(3)打折促销：活动时间2\_\_\_年9月25日——10月2日 活动内容“双节购物赠大礼欢乐假期全家乐”即\_\_食品全场8.88折起。

六、活动安排

由于此次活动涉及众多部门，事先对各个部门进行了动员协调会，进行了详尽的分工，分工明确，责任到人。企划部负责整个活动的行程和跟踪。确定活动范围、人员安排、活动时间地点选择、对外宣传、海报的设计、人员的培训、管理、商场堆头布置、海报粘贴、活动现场管理等。储运部负责检查库存，确保及时补货，销售部负责维持好现场秩序。

七、广告配合

1、报纸广告：提前在当地报纸进行促销活动广告宣传让消费者知道\_\_正在开展大型促销活动。

2、宣传车：提前3天租用2-3辆宣传车，装上“大型促销活动”喷绘，在主要人口密集的地方进行游街宣传，届时配上大喇叭进行广告造势宣传。

3、海报：在活动进行的前一个星期，将海报粘贴出去，以此让大家知道我们的这次促销活动

4、传单：提前2天聘用学生大型超市门口、步行街、黄兴广场、五一广场、烈士公园主要居民小区门口、小区信箱进行散发传单。

最新中秋促销方案篇4

一、活动目的：

1、把握中秋节促销商机，通过活动内容和活动对象创新避开价格比拼和客源争抢的恶性竞争，并给予顾客新鲜感，刺激其消费欲望;

2、提升网店浏览量，吸纳新客源;

3、打造网店的信誉度，提升顾客忠诚度;

二、活动主题

情浓一生，真心表爱意

活动(一)主题：情系中秋，礼表爱意

三、活动时间

20\_\_年8月14日——8月16日(中秋节)

四、活动对象

针对20 —— 30岁的女性顾客。

五、活动内容

情系中秋，礼表爱意特惠活动

1、满100送10元钱的优惠券，可以用这10元券

在小店进行消费

2、一次购物满100加2元送项链，购物满200加5

元送丝巾。

3、购物满150元钱免费送货，赠送免费的精美礼品盒。

4只要是本店会员，都可以通过在本店购物积分，然后找积分换为我所卖的产品。

5、购满300元可以赠送假日购物券，节假日购物积分双倍。

6、活动期间，凡是情侣顾客，获赠爱情誓言卡一张，参加最佳情话评选活动，有机会获得精美奖品。

六、活动宣传：

1、宣传重点时间：活动前2天;中秋后1天;

2、宣传手段：

a、qq群

b、博客、发帖

c、旺旺群

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！