# 演讲与口才：职场的“另类充电”

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-06-01

*当大家还热衷于计算机、英语、职业资格证书等“硬培训”之时，一种针对个人形象、谈吐、气质的“软培训”开始显山露水，并日益受到白领人士的关注和青睐。对他们来说，拜访客户时如何着装得体、讲演时如何落落大方、与外宾打交道时如何彬彬有礼等，这些细节问...*

当大家还热衷于计算机、英语、职业资格证书等“硬培训”之时，一种针对个人形象、谈吐、气质的“软培训”开始显山露水，并日益受到白领人士的关注和青睐。对他们来说，拜访客户时如何着装得体、讲演时如何落落大方、与外宾打交道时如何彬彬有礼等，这些细节问题看似简单，但处理不当，轻则使人陷入尴尬境地，重则可能影响到“饭碗”。“软培训”的出现，正好满足了这种市场需求。

　　“口才培训”悄然兴起

　　100％的成功＝15％的专业知识＋85％的人际沟通和口才等综合素质，这个成功学的公式已经为大多数人所认可，人际沟通与口才等综合素质已经成为影响个人职业发展的重要因素。而这举足轻重的85％，恰恰是很多人成功的绊脚石。于是“讲话培训班”、“口才培训班”一经推出就受到白领青睐。据一培训班老师介绍，说话看似小菜一碟，人人都会，但当众讲话时落落大方、口若悬河，却并非每个人都能办到。而如今，商务谈判、就职演讲、代表发言等，哪样不需要当众讲话？我们培养的就是普及型的“演说家”，不仅传授讲话的技巧，还为学员提供锻炼自信心的机会。很多学员表示，参加培训后觉得自己焕然一新，在人际交往中更加自如和自信。

　　“礼仪培训”需求强劲

　　某商贸有限公司的执行董事郭先生谈起“礼仪培训”的迫切性，颇为感慨。一次公司下属和意大利客人会晤，仅仅因为用错了刀叉次序，就引来了对方的侧目，至今让郭先生记忆犹新。

　　目前国内企业懂国际礼仪的人才十分匮乏，对企业在国际商场中的发展极其不利。随着国际交往的增多和深入，国内了解和学习各国的商务礼仪和生活礼仪的需求呈旺盛增长态势。国际礼仪培训市场悄然启动，关于国际商务礼仪人才的培训需求呼之欲出，前景广阔。

　　商务礼仪培训包括访客接待与拜访礼仪、会议礼仪、会展礼仪、商务电话应对技巧、西餐礼仪、餐桌礼节、各国风俗文化等等。

　　礼仪培训在国外已有相当长的历史，很多国外的礼仪培训师的薪水也十分不菲，年薪多在几十万元，而上百万元的也不在少数。而在国内，礼仪培训的市场还没有完全开发，本土的礼仪培训师十分稀缺，目前上海有一批外企高层人员的太太们，正从事着礼仪培训，她们大多受过良好的教育，在礼仪方面有比较好的修炼，于是被一些大企业聘请过去当礼仪培训的临时讲师。由于本土礼仪培训师十分缺乏，培训公司不得不从日本花了80万元的年薪重金请来专家担任培训师。据介绍，目前国内外还没有礼仪方面十分系统的教材，很多培训师还只能根据个人经验言传身教地进行授课。

　　美国哈佛大学的一项调查显示：一个人在求职、就业和职位晋升的生涯中，15％靠的是专业技能，85％则取决于“软件”技能，也就是人的职业态度和社交技能，即对沟通、礼仪的熟练掌握。业内人士认为，这些“软培训”的本质，是超越了浅层的知识、技能培训的范畴，更关注培训个体的深层需要。这是培训市场发展中一个可喜的变化，但需要注意的是培训内容的新颖性和科学性，要避免流于形式.

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！