# 怎么写化妆品转让合同范本(31篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2023-12-18

*怎么写化妆品转让合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成如下协议：一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_在\_\_...*

**怎么写化妆品转让合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_地区进行经销，由于甲方以优惠的价格供货给乙方，所以乙方必须全面负责该地区的市场推广、产品销售、售后服务;甲方负责提供单张彩页宣传资料。

二、乙方作为经销商，首批须向甲方定货\_\_\_\_\_\_\_货款金额为人民币(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

三、此后乙方每次向甲方进货均采用先款后货的交易方式，运费及保险费由乙方负责。甲、乙双方根据本合同附件(价格表)的型号、价格作为结算标准。

四、从本合同签字生效之日起，乙方须在本合同签字生效后前半年每月向甲方进货不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_盒，后半年每月向甲方进货不低于\_\_\_\_\_\_\_\_。否则，甲方有权取消乙方的经销权。

五、甲方保证所提供\_\_\_\_\_\_\_质量完好，如由于甲方原因造成的质量问题，甲方负责退货并支付退货运费。

六、甲方有权对\_\_\_\_\_\_\_价格进行保护及调控。如发生价格变动，甲方应提前\_\_\_\_\_天书面通知乙方。乙方应严格执行甲方规定的建议零售价。

七、本合同有效期为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

八、未尽事宜，双方尽可能协商解决;如协商不成，可向\_\_\_\_\_市人民法院提起诉讼。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**怎么写化妆品转让合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司

地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在指定区域代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条代理销售区域范围

1.甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励。

1.本合同有效期为一年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。如乙方已按时完成合同约定的产品年度采购任务，同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3.年度销售任务及奖励见附件。

4.根据本合同约定，乙方在本合同签字盖3个月内完成销售额\_\_\_\_万元人民币任务。

第四条产品采购及付款方式

1.根据本合同的约定，乙方在本合同签字盖章后乙方在本3个月内完成销售额\_\_\_\_万元人民币任务，一年内应累计完成\_\_\_\_万元人民币的年度销售任务。

2.订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

3.乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款70%给甲方作为预付款，其余\_\_\_\_%须在甲方发货前三天支付给甲方。

4.货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条交货与运输

1.乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后\_\_\_\_-\_\_\_\_个工作日内发货。

2.发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3.乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。?如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4.乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条产品保修

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请保修、调换，具体操作按甲方《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》相关条款执行。

第七条产品退、换货政策

1.产品保修(换)期限

对正式备案的售出产品(以收到经销商反馈的“登记联”为准)，自用户购买之日起，提供为期三年的免费产品保修服务以及终身有偿维修服务。

2.产品保修(换)原则

在规定的产品保修期内，在用户严格按照产品使用说明书的规定，对产品进行了正确安装，使用和维护的前提下;如果确实由于产品的自身质量问题造成产品的各类故障，将免费为用户提供返修或调换货品服务。

产品售出后，如果乙方由于自身原因要求退货，必须同时符合并接受以下条件，否则对乙方的退货要求不予受理：

①当乙方因自身销售原因，可以向甲方提出退货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。乙方只能在产品采购后\_\_\_\_个月之内提出退货申请。超过\_\_\_\_个月，不予退货还款。即：申请退货日期(以乙方发送退货申请传真日期为准)距乙方采购产品日期(以发货日期为准)时间不超过\_\_\_\_天。

②乙方退回的产品(以实际收到的退货品为准)必须保证未经安装使用，且外观及各部分完好无损;(退回产品的运费需由乙方支付)。

在满足上述两项条件的情况下，可以为乙方办理退货手续，退款标准为乙方原采购货品金额的\_\_\_\_%，同时退货产品的包装，运杂费等均由乙方承担;如退回的货物有损坏，甲方将视损坏情况扣除相应的款项，剩下的货款退回乙方;退货后，甲方有权视情况取消乙方的代理权。

3.产品返修原则

对于以下符合产品保修(换)原则规定的质量问题产品，我们只能提供原货品返修服务(不可调换)：

1)为用户特殊定做非标产品。

2)用户购产品三个月后，发生质量问题，且可以进行修复的产品。

3)购买产品三个月内发生质量问题但可以修复的产品，经与客户沟通并征得客户同意，允许进行产品返修的。

第八条价格调整利益保障政策

为充分保障广大经销商的利益，在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1.保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2.对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

第九条双方其他权利与义务

1.甲方的权利

有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利;

具体措施见《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》中的相关条款内容;

有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利;

有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利;

2.甲方的义务

在乙方完成季度采购任务后，向乙方出具代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。

乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时， 甲方需按照《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司客户服务方案》中相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、技术支持、培训支持、广告支持等相关配套服务。

向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品;

协助乙方做好货物托运及调换工作;

采取有效措施调节和规范市场秩序;

严守乙方的业务机密。

3.乙方的权利

享有本合同第二条约定的特约经销产品在产品特约区域的经销权;

享有按《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》享受一切奖励条款规定的权利;

享有按《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司客户服务方案》享受一切支持条款规定的权利;

4.乙方的义务

应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营;

自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好特约经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作;

严格遵守甲方《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定;

不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作;

乙方必须安装专用的通讯设备，保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息;

乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布;

遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动;

不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条?合同修改、终止

1.本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料(合同变更简约)，经双方签字盖章后生效。

2.发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

一方严重违反合同及合同相关附件之约定;

一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性);

出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务;

一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3.经双方书面同意，可提前终止合同。

4.若乙方在合同规定时间内，未完成销售任务、本合同视为无效。

第十一条其它

1.本合同附件及双方已明确约定的《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》、《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司客户服务方案》的有关条款，与本合同具同等法律效力。

2.《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》、《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司客户服务方案》的有关条款，与本合同的有关条款有重复，以合同内容为主。

3.本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4.本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5.合同于双方签字盖章及乙方支付首期采购款后方可生效。

6.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ? 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**怎么写化妆品转让合同范本3**

甲方：

乙方：

经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，甲、乙双方就合作达成以下合同。

一、代理方式：甲方向乙方供货，并授权乙方为甲方系列产品在 行政辖区内的特约代理商。

二、履约保证金：甲、乙双方签订本合同之日，乙方向甲方指定账户汇入履约保证金 元，其中 元为押金， 元为货款。

三、乙方的年销售总任务为 元，大写： ，月销售任务为 元，

大写： 。乙方单季销售额超过 万元的，超出部分，甲方按销售额的 %向乙方返利。

四、乙方应做出完善的市场拓展计划书，并严格遵照计划书开展业务。 年度内，乙方新增可供货药店不得底于 家。

五、产品供应与验收

1.甲方为乙方按时按量供给商品。

2.甲方提供给乙方全国统一经销出厂价。区域代理合同3.乙方每月最低订货量金额为 元。确定订单后需向甲方预付货款金额总数的 %订金，并与甲方确定交货时限，全款到齐后方可发货。

4.乙方应保证合理的安全库存量，否则当发生紧急订货时，责任由乙方承担。

5.甲方负责提供完好包装的产品，乙方自行提货或协商解决。

6.乙方收货时，必须对所有货物进行检查，包括数量，规格，包装等，如数量，规格不符或包装损坏，应对损坏部分以外的货物进行签收，并在收货完毕后 小时内书面通知甲方，以便甲方核实。

六、付款方式

1.正常订单乙方款到后甲方发货，特殊订做或大量订单甲方要求50%的预付款到帐后备货，全款到齐后发货。

2.乙方支付给甲方的货款必须汇入甲方指定帐号。

七、退换货

由于所供产品质量出现问题，甲方接受无条件退换货。

八、违约：如出现以下任一行为即视为违约。如违约，甲方有权取消乙方的独家经销权。

1.乙方无特殊原因连续二个月不订货。

2.乙方无特殊原因连续三个月不能达到甲方规定的月销售量。

3.乙方销售甲方产品的假冒牌商品，或仿造甲方产品。(甲方依据情况对乙方予以追究责任)。

4.乙方不能保证甲方产品专有权的保护(甲方依据情况对乙方予以追究责任)。

5.乙方有损甲方品牌形象的行为。

6.乙方未遵守甲方的经销商制度，向代理区外发货，搞恶性竞争等行为。

九、合同签订时，双方提供营业执照、法人身份证、税务登记证复印件，签约人授权委托书，并加盖公章。

十、合同有效期为 年 月 日至 年 月 日。合同到期，双方无异议可参照原合同续约。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

电话： 电话

**怎么写化妆品转让合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_的销售，达成以下协议：

第一条指定区域代理

甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的代理。

第二条指定代理范围

乙方的指定代理范围为\_\_\_\_\_\_\_\_\_以及\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条代理期限

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第四条乙方的销售目标

乙方在指定代理区域的年销售金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上(视区域范围大小而定)。

第五条乙方的权利

1.获得直接从甲方进货的权利。

2.可获得本协议规定的奖励和待遇。

3.可获得甲方的销售支持和技术帮助。

a.可获得甲方的指定区域授权代理认定书;

b.可获得甲方新产品样品，具体数量(由甲乙双方协商决定);

c.乙方可获得甲方技术支持和帮助，甲方应派人员对乙方雇员进行技术指导和培训，帮助乙方掌握\_\_\_\_\_\_\_\_\_的性能，精通施工技巧。在有关的技术交往中，由乙方支付派出人员的工资和往返的交通费用及提供食宿。

第六条乙方的义务

1.乙方应在本协议签定后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内向甲方订购产品(视区域范围大小而定)，并按照本协议第七条货款结算的规定，按时支付货款，逾期将视为自动解除和约。

2.完成甲乙双方达成的在指定代理区域的销售目标，而乙方未达到年度业绩 ，则总代理授权书无效。

3.严格遵守全国统一指导零售价及第十一条规定的市场管理条例，确保代理区域的市场稳定和价格稳定。

第七条授权形式，结算方式

1.授权形式

**怎么写化妆品转让合同范本5**

甲方：乙方：

法定住址：法定住址：

法定代表人：法定代表人：

职务：职务：

身份证号码：身份证号码：

通讯地址：通讯地址：

联系方式：联系方式：

甲乙双方本着友好自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方将销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关的事宜，订立了以下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理的区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区领域的产品销售

2、代理区域的扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商，全面负责该地区的销售和经销商维护、开发、管理。乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会城市万元、市级城市万元、县级城市万元整。合同期满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他同级总代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费;

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量平均为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、价格调整，需提前十五个工作日通知乙方。

2、销售价格：甲方提供给乙方的价格为\_\_\_\_\_元、价格为\_\_\_\_\_元、价格为\_\_\_\_\_元。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，共同协调作出调整价格的决定。

七、订货/发货/验货

1、每次订货，乙方提供区域汇总采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

2、甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

3、倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内，以书面的形式通知甲方补正。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等，提供特许代理授权证书和铜牌。

2、甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按元/月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行负担。

3、展览：在境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位，组织产品出展，费用由双方均担。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。 十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_24\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

(1)仅限于销售代理经营的目的;

(2)甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密;

(3)《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同;

(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同;

(3)因不可抗力致使合同目的不能实现的;

(4)在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的;

(5)当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行;

(6)当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的;

(7)一方宣告破产或宣告解散;

(8)法院、政府等行政行为要求代理商终止营业;

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

甲方以原售价回购;

乙方自行处理;

十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

(1)在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的;

(2)在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的;

(3)在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的;

(4)因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5)无故停止向乙方供应代理产品;

(6)公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的;

(7)甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的;

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

(1)因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉;

(2)未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同;

(3)故意向第三人泄露甲方的商业秘密的;

(4)故意向甲方报告错误的或误导性的信息;

(5)违反竞业禁止的规定参与竞争的;

(6)连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的;

(7)乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的;

十七、声明及保证

(一)甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二)乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受^v^法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)种方式解决争议：

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)动乱、罢工，政府行为或法律规

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**怎么写化妆品转让合同范本6**

甲方：雨荷园化妆品(全国连锁)总部

乙方：

根据《^v^合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方加盟雨荷园化妆品连锁机构，销售相关品牌达成以下协议：

一、加盟要求：

乙方要有良好的社会商业圈，店面要在繁华地段，经营面积不得小于30平方米，有一定的经营理念和积极的发展心态。

二、甲方授权乙方为雨荷园\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域连锁加盟店，从20\_\_\_年\_\_月\_\_日起到20\_\_年\_\_月\_\_日止，合同期满以后可优先续约。

三、甲乙双方在合同限期内各自承担民事责任，互相之间产权及归属关系，但乙方必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能经营雨荷园总部批准品牌的化妆品。

四、甲方的权利和义务

甲方为乙方提供统一的门头喷绘壹块，室内所经营品牌的部分灯箱片。美容院装2套，小试用、宣传彩页、手册、形象展架、工牌若干。长期多次培训服务员、美容师，所需的资料和开业当天活动人员、音响、特价商品、气模、车辆。(加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

应向乙方提供统一的商号，装修设计及管理制度。

甲方不得在乙方区域内设立同等级别的连锁店。

甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

甲方确保提供产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

为乙方提供授权书、商标使用证。

厂方、甲方不定期在乙方所在区域投放广告(以静态广告为主)并加注乙方地址，有偿为乙方提供经营所需的包装代、工服等经营消耗品。

甲方定期检查、监督管理加盟店，有权对违规加盟店进行处罚、解除和约。

五、乙方的权利和义务

获得所在区域经营雨荷园中产品的权利，商标的使用权。

乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

乙方于签约后一次性支付人民币\_\_\_\_\_\_\_作为合法经营保证金(如乙方违约此订金不退还)。

每年甲方按保证金的\_\_\_%的货品为利息返赠，期满如不在续约，无争议全部退还。

自第二年起每年交纳一次管理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方的加盟资格。

乙方若有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

乙方店中不得经营其他品牌化妆品，违规者罚款500元并限期退回私进品牌，严重者没收全部押金并解除加盟。

为保护区域利益，乙方不得私自变动价格。

严禁在加盟区域外和化妆品经营范围外使用雨荷园商标，如乙方私自进货、滥用商标，被顾客投诉两次以上或造成严重后果，一切损失由乙方承担。

甲方：乙方：

年月日 年月日

**怎么写化妆品转让合同范本7**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称：“加盟者”或“加盟店”）赞成\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司主导的理想，协约遵守其运营规章中的各条款，并申请加盟，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司亦承认其加盟。两者就有关加盟事项缔结如下合同：

第一条组织

公司（以下称“总部”）主导本事业，并所有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”登记商标。

2.总部适应需要，可在每个加盟者的地区集团设“地区总部”或直辖的“分部”（与前款一样，统称“总部”）。

3.总部在没有设地区总部或直辖分部的地区，可将总部事业的一部分委托给第三者，并称作委托业务的“支部”（以下称“支部”）。

第二条加盟

1.加盟金。每个店铺为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，在缔结加盟合同时向总部支付。并自双方在相互确认书上签字时起，此加盟金即充作委托保管的加盟申请保证金。此加盟金不返还。

2.加盟者是位于（商店住所）的商店“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司店”的经营者，本商店作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司连锁的加盟店，具备以下条件，并决心遵守本合同，诚实地从事经营。

（1）依照总部的标准化计划，保持商店的结构；

（2）维持不接受第三者制约的经营体制；

（3）加盟者是由自身或适合法律规定资格的代理者专门从事经营，或者要使从业者具有统一的连锁意识；

（4）在积极地协助连锁活动的同时，努力提高改善经营；

（5）要认识作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司连锁商店的社会使命，忠实地为顾客服务，作一个永远提供便宜商品的商店。

第三条加盟特权

加盟者要具备以下基本的特权：

（1）依靠使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”徽记进行营业，能享受“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”的知名度和信用；

（2）进货“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”商标的商品，才能使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”的商标进行经营活动；

（3）在商店的新设或装修方面，按照总部（支部）规定的标准化计划，争取商店的现代化；

（4）加盟店的商品计划，按照总部（支部）制定的标准化计划，可以接受适合商店店址条件的商品供应计划的综合性援助；

（5）被选定的商品，能以较稳定的价格进货，因此可以获取进货的合理化、精简化，另外，还可得到适时的特价商品；

（6）可以参加总部（支部）策划并进行的特卖促销、广告宣传、集会活动以及其他共同活动；

（7）有关加盟店的全面经营，可利用总部（支部）的各专门职能，接受正确的指导援助；

（8）经理业务，依靠对总部（支部）的委托，可以得到正确的经营诊断建议；

（9）加盟者及从业人员可以接受教育培训；

（10）可以适时地得到商店经营所必需的信息。

第四条登记商标的使用

1.总部承认加盟者使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司钡幕占牵 约拔 凵唐泛妥魑 傧 ⒐愀媸侄问褂谩 \_\_\_\_\_\_\_\_公司”徽记及商标；

2.有关“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”徽记及商标的使用有如下规定：

（1）在加盟店的店头及其他地方使用徽记，公限于由总部提供或指定的徽记。其使用方法，要按照总部（支部）的指定进行。

（2）带有商标商品及徽记的物品类，均由总部进货。若在加盟店制作、使用或揭示时，事先必须征得总部的承认。

（3）欲做有关“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”的对外广告时，要使用由总部提供，或承认的资料，并按总部的指定进行。

3.登记的商标，公限本合同以内使用，不得在合同以外使用。

第五条进货商品

1.加盟店按照总部（支部）规定的标准化计划，确定商品结构。加盟店经营的商品，原则上由总部（支部）进货。

2.加盟店在经营前款以外的商品时，要征得总部（支部）的承认。

3.依据本条款进货的商品所有权在总部（支部），当加盟店结算完货款（即有关票据、支票结算完了）时，转为加盟店所有。但是，在加盟店货款未结算完之前，也可以卖给其他人。在这种情况，必须在规定的日期将每天卖掉的商品内容（依据\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司连锁运营规章第二十七条第1款的营业日报）向总部（支部）报告。

第六条销售数据的处理、管理手续费、经理业务手续费

有关\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司连锁运营的规章第二十七条营业日报提出的义务及该规章中的第二十八条经理业务的委托，由加盟者负担手续费。其规定如下：

（1）销售数据的处理、管理手续费：月额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；延迟呈报营业日报的违约金：每天为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

（2）经理业务手续费（包括销售数据的处理、管理手续费）：个人经营的情况，月额为\_\_\_\_\_\_\_元，结算处理费每件为\_\_\_\_\_\_\_元；法人经营的情况，月额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，结算处理费每件为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第七条情报管理

加盟店为了连锁的利益，在将总部（支部）分析加工的单品及不同部门销售数据灵活用于其他方面时，必须事先得到承诺。

第八条技术指导费

作为对总部（支部）的技术指导费，加盟者依照以下计算方式，向总部（支部）交付每一商店每月总销售额的一定比率：\_\_\_\_\_\_\_\_

第九条商品手续费

有关总部（支部）进货的特定商品，加盟者必须支付《合同缔约书》中规定费用比率的手续费。

第十条共同宣传费

对总部（支部）开展的共同宣传费用，加盟者必须负担每月总销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。

第十一条联机系统机器的设置及其费用负担

作为加盟店与总部（支部）之间的订发货及其他信息传递手段，在设置由总部指定的连接计算机终转机的同时，加盟者必须负担《连续^v^易合同书》中规定的使用费。

第十二条特别配送费

总部（支部）在原则上，是将其所在地区作为单位，对所有加盟店以同等的条件进货商品。但是，当对因距离远、金额少（或数量少）等进货增大了总部（支部）的负担时，加盟店必须以额外用途为由，负担特别配送费。

第十三条负担特别费用

总部（支部）为了加盟店而开展共同活动，或进行指导援助时，加盟店要负担以下费用或手续费。其负担金额是按以下基准由总部决定：

（1）特卖促销、广告宣传、集会活动、教育培训以及其他共同活动的实际费用，或分担金额；

（2）在土地建筑物的买卖或租赁时，对有关物件的调查选定、交涉、合同等的手续费为：交易额的2％，或租赁费的1个月份额；

（3）有关商店的新设或装修的手续费：

a.商店选址的市场调查费，每调查一个选址费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

**怎么写化妆品转让合同范本8**

甲方：

乙方：

根据国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

一、特许权使用：

1、甲方授权乙方座落于市(县)区(乡、镇)路(街)号的门店以“超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。

门店号：号

2、甲方对于凡使用“超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。

乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了保证乙能取得正常的发展。

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。

乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每季度初当月日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。

逾期须按每日万分之一支付滞纳金。

逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。

培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2、乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。

如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行负担，如乙方需自知

自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。

乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务：

1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3、乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4、乙方必须执行甲方提供的商品..的管理规范。

5、在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6、乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任：

1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。

违约方应付违约金人民币万元整。

2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除：

1、本合同期自年月日起至年月日，共讲年(每三年修改合同内容一次)。

期限届满前天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

附件1：

1、进、销、存日报表(日报)

2、损益表(月报)

3、资产负债表(月报)

4、主要税金应交明细表

5、乙方必须每天将含税销售额如实电传告知甲方。

6、甲方需了解的其它财务资料，乙方必须如实提供。

附件2：

1、乙方设立专人负责商品退调工作。

2、乙方进货应指派熟悉商品的人员，为收化验收员。

3、乙方进货交接执行地点在公司配送中心，清单当面交接清楚，严格验货，如发现破损、超临界保质期、瘪听等有问题的商品有权拒收，并当场调换合格商品;离开交接地点，概不负责。

4、乙进货造成积压、过期或在经营中人为造成损坏、变质的商品，则涂退调处理。

5、乙方在销售过程中，发现厂方质量问题的商品，交甲方质检确认后，由质检直接找厂方协商，妥善处理并答复乙方，凭质检科书面通知退甲方配送中心。

6、乙方接甲方统一退调通知后，按时执行，逾期不办，自行解决。

7、乙方退货，须接甲方业务部门书面通知，乙方按指定时间退甲方配送中心，配送中心答收的退货清单转甲方退调组，统一与厂方结算，并由开单组冲还红单。

附件3：

1、门店操作规范

(1)收争员操作规范

(2)理货员操作规范

(3)服务台(寄包台)操作规范

(4)早夜服务部操作规范

2、门店工作规范

(1)督导员(区域)工作规范

(2)门店管理人员工作规范

(3)加盟店督导员工作规范

(4)商品业务人员工作规范

(5)门店财务人员工作规范

3、门店管理技术规范

(1)时段检核技术规范

(2)商品配制技术规范

(3)商品陈列技术规范

(4)促销技术规范

(5)商品的..管理技术规范

.商品(品质)管理

.商品(计量)管理

.商品(价格)管理

(6)残损商品的管理技术规范

4、其他方面：

甲方员工手册及各种规章制度

甲方：超市公司乙方：

法定代表人：法定代表人：

联系地址：联系地址：

邮编：邮编：

电话：电话：

传真：传真：

签约地点：

签约时间：年月日

**怎么写化妆品转让合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

加盟区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条宗旨

甲乙双方就共同营造“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”这个品牌，共同开拓个性影像市场，既“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”连锁加盟事宜本着平等互利的原则，经双方友好协商达成共识。为了维护和明确双方的合法权益，特制订本合同。

第二条甲方义务与权利

1.甲方为乙方提供技术、设备、店面装修方案、售后支持及常年有偿提供配套耗材。

2.为乙方培训技术人员至少一名或提供技术光盘、软件、制作图库素材、营销方案等资料以供乙方开业前的学习，增强业务能力。

**怎么写化妆品转让合同范本10**

加盟连锁店协议

协议编号：№

签定地点：

甲方：安徽九星生物\*技有限公司 （以下简称：甲方）

乙方： （以下简称：乙方）

甲、乙双方为了共创“九星”的良好企业品牌和经济效益，更好的拓展市场，本着双方互惠、互利的原则，经友好协商，就乙方开设加盟连锁店销售甲方指定产品等有关事宜，特签定销售协议如下：

第一条：开设连锁店销售地点的授权及设立

1、甲方设置三种加盟连锁店方式，供乙方自主选择；

① 万的加盟店，加盟店津贴5%，有三个资格可参与公司每月2% 销售分红。

② 万的县/区连锁店，专卖店津贴6%。有六个资格可参与公司每月2% 销售分红。

③ 万的市级连锁店，专卖店津贴7%。有九个资格可参与公司每月2% 销售分红。

注：三种加盟连锁店所销售的消费积分产品，店的津贴为：消费积分×8元。

**怎么写化妆品转让合同范本11**

1.本合同由以下双方签订

连锁总部：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

登记注册地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

明确地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合作加盟者：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现居住地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为明确双方在连锁经营上的权利和义务关系，特订立本合同，资共同遵守。

2.连锁经营的方式和内容

乙方自愿申请合作加盟甲方公司，由甲、乙方共同投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（甲方投\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，乙方投\_\_\_\_\_\_\_\_\_%）并由甲方授权后开办连锁店，连锁门店是专门经营甲方开发、加工的\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品和配送的其他产品，内部实行自主经营，自负盈亏，独立核算。连锁企业名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称连锁门店）经营地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方向合伙门店授予连锁经营权并提供管理体系。

管理体系包括专用的商业名称、商标、店面装修指引、培训体系、财务体系、\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品、经营指导、开业指导、管理手册，核心是\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标，\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品和经营管理标准。

连锁企业的经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列及公司的代理产品。

3.连锁经营费用

甲乙双方合作经营，加盟费不收。

管理费：第一年内不收，第二年开始按第一年营业额等级收取，营业额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以内，按每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元上交上级公司；营业额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上，按每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元上交上级公司。注：管理费为上级公司对合作加盟店员工培训、管理、广告宣传以及货物配送的贴补，管理费可作经营成本。

货款和结算：营业额为活动资金，当日营业额第二天交品牌出让方周转，第二个月的5日由品牌出让方按上月营业额25%的商业毛利返回。

4.甲方的权利和义务

提供开办合伙连锁门店所需的证明材料。

为连锁门店提供骨干人员上岗前的专业培训，并根据需要定期进行再培训。

甲方在合同有效期内提供《连锁经营管理手册》，（以下简称《手册》），《手册》属于甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或连锁门店不得复印和扩大使用范围。

有权以各种形式随时对连锁门店的服务质量和《手册》执行情况进行检查、督导、鉴定和考核，在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

向合伙门店提供所有连锁经营资料和门店平面设计图。

负责企业的形象、品牌宣传，组织促销活动。

有权向连锁店配送本公司各种包装物品及各种带有企业标识商标的易耗品，由合伙门店结算。

按照合伙门店的订货单及时保质保量将食品送到乙方门店。

5.合伙连锁门店的权利和义务

**怎么写化妆品转让合同范本12**

甲方(出品方)：

乙方(代理方)：

甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利、共同发展的原则，针对乙方代理甲方产品的销售及有关市场管理事宜达成以下协议：

一、甲方指定乙方为 系列产品的专营店渠道代理商。

二、乙方代理区域为 省 市的专营店渠道。

三、任务指标：代理期限内，甲方将在每个财务年度开始前下达《财务年度销售任务》，双方共同签定该目标。

四、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则执行，款到发货，正常发货运费由乙方承担。

五、收取市场保证金的约定

收取市场保证金是为了严肃市场纪律，保证甲方的各项销售政策制度顺利实施，同时保障乙方的利益不受其他违规代理商侵犯，现就相关问题规定如下：

1、 保证金的收取

甲方每一合同财务年度开始之前收取乙方当年度市场保证金 万元。(乙方支付时需注明为市场保证金)

2、保证金的返还

(1) 在该合同财务年度期间，乙方未发生约定第3点规定中的不良记录，则市场保证在次年三月份全额返还。

(2) 若甲乙双方在合同年度内解除合作关系或乙方被取消代理资格，参照第十二条：合同终止、解除后相关问题处理约定;

3、关于不良记录的规定

乙方若出现下类情况则视为不良记录，乙方出现不良记录甲方将扣除保证金作为罚款。发生一次不良记录扣10%保证金，发生五次不良记录甲方扣除全部保证金，同时甲方有权单方面取消乙方的代理资格。以下情况每发生一次，则最少视为一次不良记录(有特别注明的按注明的不良记录计算)

(1) 恶意窜货(指向非乙方代理区域销售或非乙方代理区域进货、调货);

(2) 擅自改变或不配合甲方的市场推广、销售计划;

(3) 擅自调整市场零售或批发价格，视为二次不良记录;

(4) 在执行甲方的促销政策方面弄虚作假;

(5) 在费用核销方面弄虚作假;

(6) 同时代理2个以上品牌的代理商未按规定成立独立的品牌事业部，或者未按约定安排规定的人数，出现则视为三次不良记录;

(7) 安排品牌事业部人员从事其他非甲方指定产品的推广、服务工作，出现一次视为二次不良记录;

(8) 经常出现款项不到位或断货现象，不能保证正常供货;

4、 由于乙方过失给甲方造成损失的，甲方将直接扣除保证金做为赔偿，若保证金不足以弥补甲方损失的，则乙方应立即将不足部分另行补偿;

5、保证金被部分或全部扣除的，乙方应在被扣之日起5日内向甲方补齐所有被扣除的保证金。

六、对窜货问题的控制

定义：窜货即品牌越区域销售;(包括恶意窜货和无意窜货)

1、 针对无意窜货，将在收到投诉后第一时间报告给窜货方，窜货方于一周之内协助处理完毕;

2、 若超过一周未处理的(无论任何原因)，将由彭氏集团或被窜货方处理，即现金收回所有货品，收回费用将由 直接从窜货方货款中扣除或者由窜货方直接现金支付给被窜货方;

注：收购货品的价格不得高于出厂零售价!

3、 针对恶意窜货，视情节轻重，将提出严重警告，并按上述方式处理，如果超过三次者，将此客户列入黑名单，并停止发货，直到妥善处理窜货事宜，如再次合作需交年度保证金方可合作;

七、甲方的主要义务

(一)甲方的基本行为准则：

1、不得擅自超越乙方，直接在乙方所代理区域供货;

2、甲方负责在协议期内控制其他人向乙方所经营的地区窜货，确保乙方应享有的权利;

3、甲方负责在协议期内提供给乙方品牌全国统一零售价 的产品 及统一的销售政策的支持。

八、乙方的主要义务

(一)乙方有义务履行对甲方销售指标承诺，季度比例 ，20xx年销售目标详见附件1：《财务年度销售任务》

(二 )若乙方在协议期间内连续两个季度未完成销售指标，则甲方有权单方面解除合同，撤销乙方产品经销权。

(三)在未经甲方的确认下，乙方(关于甲方品牌商品)如下承诺：

1、不擅自抬高零售价及供货价(终端供货价为全国统一零售价的五折);

2、不克扣助销赠品。不得将甲方助销品挪为它用，更不得将助销赠品转为商品销售获利;

3、不向约定的辖区地域范围以外(同城或异地)的任何零售商店提供甲方品牌商品;

**怎么写化妆品转让合同范本13**

加盟连锁店特许经营合同书

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

一、特许权使用

1.甲方授权乙方座落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区(乡、镇)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号的门店以“H超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。

门店号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号

2.甲方对于凡使用“H超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了保证乙能取得正常的发展。

3.乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4.乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5.乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训

1.甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2.乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行负担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算

1.甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2.甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务

1.甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2.乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3.乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4.乙方必须执行甲方提供的商品的管理规范。

5.在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6.乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任

1.签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整。

2.乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除

1.本合同期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_\_\_\_年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前\_\_\_\_\_\_\_\_天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2.本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3.在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“H超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“H超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**怎么写化妆品转让合同范本14**

甲方(制造方)：(以下简称甲方)\_

乙方(代理方)：(以下简称乙方)

前言：根据甲方实施区域代理、产销结盟、共创品牌、长远共享的营销战略，本着加深友谊、互惠双赢、奉献社会的理念，经甲乙双方友好协商达成此协议。

一 区域独家代理经销权

甲方同意乙方为“\_朵蘭思\_”专业化妆品品牌在 区域独家代理经销商。

二 订货与交货

、乙方首次订货金额必须达到\_8萬\_元。甲方以折供貨給乙方

、乙方货款直接以现金形式汇入甲方指定银行帐户，并将汇款凭证传真到甲方。甲方确认货款到帐后，\_五\_天内一定将货发出。

、乙方首次采购品种数量要达到甲方所提供品种数量的\_\_50\_\_%。

、甲方负责将产品发送到双方商定的收货地点\_\_\_\_。甲方负责广州市运输费，乙方负责长途货运费。甲方尽力协助乙方降低货运成本。

三 1、甲方向乙方提供的产品为质量合格产品;

2、甲方向乙方出示化妆品的三证

3 甲方负责乙方市场的区域保护，否则乙方有权索赔。

四 乙方的责任和义务：

⒈乙方不得向合同约定之外的区域销售甲方产品，否则甲方有权索赔;

⒉乙方负责甲方产品在区域内的品牌推广及品牌形象维护;

⒊乙方有义务与甲方共同承担打击市场窜货问题;

**怎么写化妆品转让合同范本15**

甲方：

乙方：

为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则,经友好协商,就产品代理销售有关问题达成如下协议：

一、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_成为甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、零售价、代理价、首次提货量等：

零售价(元)

代理价(元)

首次提货量(件)

三、甲方的责权：

1.甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

2.合同期内甲方保证不在乙方销售区域内销售乙方经销的产品，确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外

区域向乙方区域内的冲货问题。

3.甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

4.合同签订后，乙方如在六天内不提货，甲方有权取消乙方在约定区域内的代理权。

5.为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金\_\_\_\_\_元，合同期满或双方同

意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，并在三个月后未发现乙方向其它区域冲货，甲方返还乙方保证金。

四、乙方的责权：

1.乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用.

2.未经甲方同意，乙方只能在该地区经销，不得以任何理由跨越区域进行销售活动，否则，甲方有权停止供货

并取消代理，经销资格，除扣除市场保证金外，乙方还应赔偿被侵地区经销商的一切损失。赔偿标准为(批发价

-供货价)×2倍冲货量

3.乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4.乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、奖励政策：

甲乙双方根据政策规定：乙方一次性提货\_\_\_件返\_\_\_件，乙方全年任务量为\_\_\_件，完成年任务量奖励5%的货

物;所奖励货物，不计入任务量。

六、结算方式：产品一律执行款到发货。

七、发货方式：

甲方在收到乙方货款三日内发货，甲方负责将经销合同的商品在规定时间内(七日)发往乙方指定地点，甲方如

果超出规定时间(非人力不可抗拒因素除外)，甲方将为乙方补尝销售损失，乙方须在货到后三天内验收查实有关

货物数量和质量，如有异议，乙方须在货到后三天内书面提出，否则，甲方不予受理和解决。如乙方需货量大(

一次性提货100件以上)，应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、与本协议有关的或因本协议所发生的一切争议，双方应首先通过友好协商解决争议，协商不成，按合同法有

关规定处理。

九、合同壹式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。

合同未尽事宜由甲乙双方协商,并用书面形式加以补充，补充合同与本合同有相等的法律效力。

有效期自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日.

甲方：

签字：(盖章)

地址：

电话：

邮编：

乙方：(身份证号码)

签字：(按食指手印)

地址：

电话：

邮编：

**怎么写化妆品转让合同范本16**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经甲乙双方友好协商，就乙方产品的地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品、区域、期限：

1、乙方授权甲方为乙方产品在地区内排他代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。具体区域指：

2、代理期限为年，从本协议签订之日起至年月日止。合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任、权利：

1、乙方保证不在甲方区域内授权其他代理商;

2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料;

3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导;

4、乙方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。

5、甲方保证按时支付货款。

6、甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

8、产品中的工业和知识产权均为乙方所有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取维权措施。

三、经销条件：

1、甲方在本协议签字之日起七日内，首批进货元以上。

2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务;之后每个月需完成元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

四、产品质量及售后服务：

1、乙方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件月保换、年保修。

2、乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施，甲方在发现自身无法解决的技术问题时应及时通知乙方，乙方应在收到通知后小时内派员解决。

五、价格：

1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

乙方应保证甲方所获得价格为其销售，甲方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，甲方有权利按照此执行，甲方并有权要求返还之前的价差。

乙方如需调整售价，需在日前通知甲方，如乙方未通知的，乙方涨价则甲方继续执行原来价格。

2、结算方式：

六、交货方式、地点：

1、交货地点。货物数量规格由甲方提前日书面向乙方下订单。

2、如果批量订货总金额小于元，乙方不承担运输费用。

3、货物的风险实际交付时转移。

七、售后服务八、违约责任：

1、若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

2、由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！