# 转让家电合同范本(精选9篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-01-17

*转让家电合同范本1供方：需方：合同编号：ZP- 签订地址：当地三、交(提)货地点、方式： 供方厂简单购销合同范本简单购销合同范本四、运输方式及到达港和费用负担： 汽运(供方代办运费需方承担)五、合理损耗及计算方式：无损耗。六包装标准、包装物...*

**转让家电合同范本1**

供方：

需方：

合同编号：ZP- 签订地址：当地

三、交(提)货地点、方式： 供方厂

简单购销合同范本简单购销合同范本

四、运输方式及到达港和费用负担： 汽运(供方代办运费需方承担)

五、合理损耗及计算方式：无损耗。

六包装标准、包装物的供应与回收：

七、验收标准、方法及提出异议期限：

八、随机备品、配件工具数量及供应方法：

淘宝精品

九、付款方式：

简单购销合同范本合同范本

十、安装及技术指导：

十一、违约责任：

十二、其他约定事项：

**转让家电合同范本2**

甲方：身份证号： 住址：

乙方：身份证号： 住址：

经甲乙双方协商一致，签订如下协议，共同遵守

一、 甲方将 临街房屋路南下各两间占地面积 平方米

二、 房屋转让价格及支付方式 房款在签订本合同之日由乙方向甲方一次性付清，甲方将房屋、土地证明转到乙方名下，即日起房屋的使用权、收益权、继承权归乙方所有，与甲方无任何关系。

三、 此房屋及土地转让之前所产生的法律责任及经济纠纷一律由甲方负责，与乙方无关。甲方将原房屋、土地租赁合同丢失，此合同签订，原合同无效。

四、 转让后甲方不得以任何理由对房屋及土地的使用、收益权、继承权提出异议。

五、 转让后甲方与 止。由乙方续签。

六、 、如果甲乙双方任何一方违反此房屋的转让合同，违约方付予对方违约金，违约金额为房屋转让金额的两倍。

本合同一式叁份，甲、乙双方各持一份， 甲乙双方签字、按手印后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**转让家电合同范本3**

甲方：身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方及家庭成员共同协商，甲方同意将位于\_\_\_，宅基地面积：\_\_\_㎡(平方米)，一并转让给乙方永久使用。其房产证号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;国有土地使用证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。达成如下协议：

1. 乙方一次性付给甲方房屋宅基地款\_\_\_\_\_\_元 (\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_元整)人民币;

2. 此协议甲、乙双方签字申效后，所产生的有关税、费由乙方自行承担;

3. 此协议甲、乙双方签字申效后，甲方将房屋产权证、国有土地使用证一并交予乙方保管;

4. 甲方无条件协助乙方在办理两证过户手续中提供相关证明、材料;

5. 乙方在房屋改造中涉及到纠纷问题，甲方无偿要给乙方协调处理;

6. 甲方同意乙方暂扣\_\_\_\_\_\_元(\_\_\_仟元整)人民币，用作甲方协助乙方办理两证过户手续的保证金，手续过户后一次性退还;

7. 此协议甲、乙双方签字后申效，此协议一式两份，双方各持一份。 甲方签字：

乙方签字：

20\_\_\_年月日

**转让家电合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

甲乙双方本着平等自愿、共同受益的原则，经过友好协商，根据《\_民法典》的有关规定，双方就乙方生产、供甲方销售并且根据甲方要求设计、标明为\_\_\_\_品牌的家用电器(简称定牌产品)定牌合作的事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

>第一条 合作的产品、数量及定单

1.定牌产品品名：\_\_\_\_，规格：\_\_\_\_，型号：\_\_\_\_。

2.甲方每月向乙方书面发出\_\_\_\_个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备\_\_\_\_天材料和零件。

3.甲方应在每月\_\_\_\_日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。

4.乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后甲方不能变更，除非乙方同意变更。

5.乙方应在甲方下达订单\_\_\_\_天内，向甲方提供下月的日排产计划。

>第二条 产品包装与标识

定牌产品使用甲方\_\_\_\_注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用\_\_\_\_注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

甲方应获得合法的\_\_\_\_注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明\_\_\_\_品牌。

产品背脊标识的产地为\_\_\_\_，厂址为\_\_\_\_。

如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标，标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

>第三条 质量保证

1.产品标准：

(1)乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范要求。

(2)乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合\_\_\_\_验收标准。

2.产品质量：

(3)所有定牌产品都须获得认证。

(4)安全认证由\_\_\_\_方完成，认证费由\_\_\_\_方承担。

(5)乙方须按甲方的要求在产品的机身，外包装上进行出厂编号。

(6)乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

(7)甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备，生产过程及材料零部件质量控制。

乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。

如果定牌产品在交货后\_\_\_\_月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同的附件(略)“质量异议认定”中详细规定。

甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

>第四条 产品供价及结算方式

供价(计算单位：\_\_\_\_)￥\_\_\_\_\_元：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月\_\_\_\_日甲方按当月\_\_\_\_量以\_\_\_\_形式向乙方支付当月货款。

以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充合同确定之，否则须执行本合同。

>第五条 产品交货及运输

合同交货履行地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

产品运输由\_\_\_\_方负责，\_\_\_\_方承担运费用。

运输责任：\_\_\_\_方的责任在\_\_\_\_后结束。此后，货物出现风险责任由\_\_\_\_方负责。

甲方技术代表在货物验收时若有异议，有权依据双方共同制定之交接货物验收标准督促乙方改进，下列情况下可以拒收：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

未按时交货的，如系乙方责任，按本合同第三条有关合同执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失;如系甲方责任，按本合同由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

当因乙方原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，乙方承担给甲方造成延迟损失之责任，标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

当因甲方原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，甲方承担给乙方造成之责任，标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第六条 市场规范与协调

双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有立即改进时，为约方应该承担对方损失的。

>第七条 工作联系

双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

驻厂代表的责任是进行质量监督，物流管理与\_\_\_\_事务。

驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。

乙方为驻厂代表提供办公室(桌)\_\_\_\_\_\_\_\_\_间(个)，电话\_\_\_\_部，房租水电费用由\_\_\_\_方承担。电话费用由\_\_\_\_方承担。

甲方的联系方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方的联系方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第八条 技术培训

为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。

\_\_\_\_\_培训地点设在\_\_\_\_，场地费用由\_\_\_\_方承担，培训人员的差旅费由\_\_\_\_方承担。

>第九条 维修和零部件

乙方将甲方视为使用客户，并按国家新三包规定向甲方提供零部件，范围包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方在\_\_\_\_月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

零部件提供超过\_\_\_\_年，甲方须通过有偿方式向乙方购买零部件，其价格标准为：\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

定牌产品停产后，乙方应为甲方保留一定时间的零部件供应，保留时间为：

包装材料、印刷品\_\_\_\_年;

主要零部件(包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)\_\_\_\_年;

非主关零部件(包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)\_\_\_\_年。

合作期满，乙方应在\_\_\_\_年内保证前款(1)、(2)、(3)项义务的执行。

>第十条 合作期限

本合同有效期限为\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

>第十一条 补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

>第十二条 争议的解决

本合同书适用\_有关法律，受\_法律管辖。

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面合同，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

>第十三条 附则

本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字盖章之日起生效。

本合同—式\_\_\_\_份，各方当事人各执\_\_\_\_份，具有相同法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：(签字)\_\_\_\_\_\_\_ 授权代理人：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**转让家电合同范本5**

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

按照《\_合同法》，供需双方经友好协商，在平等自愿的基础上，就需方向供方购买日本大金(DAIKIN)品牌的直流变频多联式空调机组达成如下购销协议：

一、购货机器型号、数量、单价、金额：

二、交货地点：武汉广电-中银大厦(原武汉广电中心大楼)

三、交货期：收到预付款后20天(遇法定假日交货期顺延)。

四、付款方式：

a) 合同签订后由需方向供方预付30%货款￥258,元。

b) 余款￥602,元于设备出厂前由需方一次性付清给供方。

五、运输方式及费用：由供方负责运输并承担运输费用。

六、质量要求、技术标准、供方对质量负责的条件和期限：供方对其所提供的产品保证不低于国家和企业的有关标准要求。供方应确保产品质量，供方所交付产品不符合质量要求，供方应负责包换或保修，并承担修理、调换或退货的实际费用;乙方不能修理或不能调换，按不能交货处理，乙方应退还甲方支付的所有货款，并按合同总价的20%向甲方支付违约金。

七、技术参数：以产品说明书为准。

八、现场验收：乙方交付的产品到达现场，必须交由甲方现场监理按照合同对数量，型号和设备外观等进行验收，验收后方能进行安装。

九、保修期限：从工程验收合格后起算整机一年，压缩机三年。

十、违约责任：按〈合同法〉相关条款办理。如发生争议，双方应通过友好协商解决，协商不成时，提请武汉仲裁委员会申请仲裁。

十一、本合同一式八份，供、需双方各执四份，具有同等法律效力。

十二、本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**转让家电合同范本6**

需方：

供方：

一、产品名称、型号、数量、金额如下：

二、质量要求

在按国家质量标准充装，氧气110压力，乙炔120压力，钢瓶、配件谁损坏谁负责赔偿，若丢失，钢瓶折旧后一个按650元赔偿。

三、交（提）货方式：供方送货到需方仓库，每次运费按200元结算，当月按需方数量，统一开记有效发票挂帐及支付（转帐）。

四、产品验收方式：当场验收。

五、违约责任：违约责任的承担方《\_合同法》及有关法律法规之规定。

本合同一式二份，双签字之日起生效。

需方单位：

供方单位：

年月日

**转让家电合同范本7**

购销合同是买卖合同的变化形式，它同买卖合同的要求基本上是一致的。主要是指供方(卖方)同需方(买方)根据协商一致的意见，由供方将一产品交付给需方，需方接受产品并按规定支付价款的协议。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲方主要生产牌环保家电(内衣消毒柜、衣物消毒柜、厨房垃圾处理机)，乙方通过认真细致的市场调研，对国家发明专利，环保新产品市场前景充满信心，自愿代理经销甲方系列家电产品。

甲方根据乙方经济能力，和市场开拓能力同意授权乙方在 省 地区(市) ，作为上述产品的独家代理经销商，授权期限为 年 月 日至 年 月 日。

同时甲乙双方本着优势互补、互惠互利、共谋发展的基本原则，就上述地区，上述期限内，乙方独家代理、经销甲方产品的相关事宜，协商约定如下：

一、区域

甲方授权乙方在协议授权期限内，在所代理的区域，代表甲方对上述专利产品从事广告宣传、产品销售和售后服务工作。乙方积极宣传推广专利产品，监督市场上仿伪产品，及时反馈给甲方，并协助打假取证工作。

1、甲方在授权期限内，不准在授权区域内，设立除乙方之外的其他经销商，甲方也不在此区域内，自行设定经销点，否则，一切责任由甲方承担。

2、乙方应积极发展以专营店、零售店为基础的分销网点，并及时将专营店、零售店产品的经营情况反馈给甲方。

3、甲方免费向乙方提供相应的产品资料等，配合乙方做好销售工作，提供必要的营销、售后服务的培训和技术支持。

4、乙方在销售过程中，应及时向甲方提供售出产品的机型、编号及用户的相关资料。

5、乙方在超越本协议限定区域，操作任何与此产品相关的事宜，均应事前以书面形式向甲方提出申请，由甲方认可后方可操作。

6、如乙方所辖区有客户直接向甲方进货，甲方将无条件介绍给乙方，由乙方与其签定购销合同。

二、价格

1、首次进“内衣消毒柜”“衣物消毒柜”“厨房垃圾处理机”优惠，货值万元，产品 台，共 台，以后具体价格按价格表执行。

2、全国统一供货价格，具体带运费的产品价格，经甲、乙双方，根据物流运输费等按实结算，或乙方自付运费。

3、出口产品，产品改进，根据成本费用增加等，协商提高产品价格，根据原材料等涨价降价，协商提高或下降产品价格，具体按照新价格表执行。

三、质量问题及处理

1、甲方给乙方提供的产品，须符合国家及有关标准。

2、乙方收到货物后进行检查，如出现质量问题应保管好产品，作好原始记录，属甲方责任给予调换，费用由甲方承担，否则后果自负。如乙方有意制造质量问题，损失、费用等由乙方承担。

3、产品一年内确实出现质量问题，实行三包，小修由乙方负责，大修、包换、包退由甲方负责。

4、在销售过程中，由乙方造成的损失由乙方负责赔偿。

5、超出保修期后，甲方有偿提供配件，乙方负责维修。

四、定额与奖励(单位：万元)(本条暂不执行)

五、购货、付款、结算

1、乙方通过传真或电话方式，直接通知甲方购货品种、规格、数量经双方确认后，款到后十天内发货。

2、产品运输由甲方负责，将货物运至乙方工商注册所在地，运货费、装卸费由乙方承担。

3、货款通过银行结算或现金提货，直接与甲方财务结算，或甲方书面指定专人收款，乙方不能以现金，或个人汇票形式，直接支付给甲方业务员等人员，否则后果自负。

六、宣传费及事物支持

为协助乙方开拓地区业务，在乙方首次进货时，产品价格优惠，用于展台、广告宣传等。销售“厨房垃圾处理机”的，免费送展示“洗刷柜”一个，价值300元。

七、首次进货与退货

1、首次进货额为 万元。

2、在协议期限内，乙方经过12个月时间销售后，认为产品不适合本地市场，有权提出退货或换货，退货产品须包装完好、确认产品无损，不影响二次销售。甲方收到货物将在十五日内退款给乙方，或调换同款的其它产品，运费由乙方支付。乙方退货或停销“厨房垃圾处理机”，价值300元展示“洗刷柜”一同退给甲方。

3、如乙方有恶意损害甲方利益的行为，甲方有权不予退货，一切损失由乙方承担。

八、区域保护

乙方不能在代理区域以外建立销售网点，不能跨区串货行为，否则甲方有权扣乙方下次进货50%的货款，如乙方有二次串货行为，甲方有权取消乙方代理资格，并不予退货换货。

九、其他

1、本协议生效前提为双方签订协议，甲乙双方实施了协议约定的首次进货额。

2、未尽事宜：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**转让家电合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之\_\_\_\_\_\_\_系列产品，根据《\_合同法》，双方达成如下协议：

>一、甲、乙双方的权利和义务

1、甲方是\_\_\_\_\_\_\_系列产品的供应商，乙方是经销商。

2、销售范围：甲方指定乙方在\_\_\_\_\_\_\_范围内销售甲方产品。

3、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品销售。甲方也应保证供应足够的货源。

4、产品的型号由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5、运输及运费计算：甲方将以产品到岸价的形式向乙方供货，即甲方负责将产品发运到乙方所属地区配货站的运费，而乙方将负责货物在当地配货站到乙方仓库的一切费用。

6、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换，但由于乙方保管不慎而导致的质量问题或在销售过程中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。

7、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

8、销售任务：乙方应完成总的销售额为：\_\_\_\_\_\_\_套/年。

9、付款期限 ：甲方对乙方的付款条件为款到付货，即乙方每次定货需先将货款汇至甲方帐户内，甲方在确认款已到帐后5日内发货(不可抗力因素除外)。

10、甲方负责为乙方提供全面的技术支持，负责为乙方培训售后服务人员(培训设在甲方公司所在地)。

>二、乙方的特别义务以及奖励

1、保持甲方产品所有规格一个月销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行产品推广活动资源时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者 ( 二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知 )

4 、对乙方的优惠：

乙方作为经销商，可以享受出厂价\_\_\_\_\_\_\_元/套

乙方累计销售 台以上时在出货时即可以可享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的优惠

若乙方销售业绩特别出色，甲方将给乙方更大的优惠，具体优惠措施由甲方另定。

>三、合同的`变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续三个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

>四、违约责任：

1 、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约 ( 例如存在以下前三项的任一行为 ) ，则追究乙方的违约责任：

(1)乙方超越销售范围销售甲方产品

(2)乙方违反了结算规定，未按要求付货款

(3)乙方每月的销售额连续两个月未能达到甲方要求的销售额

(4)乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2 、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

>五、附则

1、本协议有效期为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

4、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**转让家电合同范本9**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，甲方向乙方采购空调、冰箱等家电，根据《\_合同法》及其他法律法规的`规定，签订本合同，以资双方共同恪守。

一、产品明细、数量、单价、金额见下表（略）

合同总价款为： 元

注：以上价格含运费。从合同总价款预留 元质量保证金，于20xx年2月7日前付清。

二、交货地点：铁岭市新城区售楼处

交货时间：合同签订之日起50天之内

三、运输费用承担：由乙方承担

四、付款方式：合同签订后，空调产品甲方先付合同款的30%订金，货到指定交货地点时再交付合同款的50%，剩余尾款在安装验收完毕10个工作日内付清。冰箱、热水器、浴霸、电磁炉、电水壶产品，签订合同后，甲方先付合同款的30%，货到指定地点时，甲方须一次性付清尾款。

五、 验收标准、方法： 包装完好，开箱 100%合格。供方必须按照需方要求进行安装。

六、供方负责免费安装调试。在安装过程中员工的安全由供方负责、（空调原内外机连接管为挂机 3 米， 如安装位置需要延长管道， 需方需要另外支付加管费， 挂机1P的 元/米，的 元/米，以最后测量为准。打孔费 元/个。）

七、 此工程安装位置必须与合同签订位置相符，如分散安装，此工程作废。

八、 违约责任：合同自签定日生效，违约方每一天按总货款的 承担违约金；需方货款未付 清前，实物所有权归供方所有。需方按国家有关法律规定，承担赔偿经济损失的责任。

九、 解决合同的纠纷方式： 本合同在履行中发生争议，由甲乙双方协商解决。协商不成的，任何一方有权向合同签订地法院提起诉讼。

十、 其它事项：需方负责电源线到位及控制柜设备。

十一、 保修期限：热水器包修叁年，空调整机免费包修陆年，其它产品包修壹年，终身维修。

十二、本合同一式两份，双方各持一份，本合同自签订日起至包修期满失效。

甲方：

年 月 日

乙方：

年 月 日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！