# 最新代理合同怎样写(十篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-12-09

*代理合同怎样写一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下...*

**代理合同怎样写一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

第一条双方关系

1.协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。

2.乙方愿意作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理，甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理。双方承诺，为拓展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

3.双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。

4.双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5.为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

第二条甲方的责任和义务

1.甲方为乙方提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告版面，版面按协议月度安排：每月提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个版面;如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。

2.甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

3.甲方有权监督检查乙方业务开展情况;审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4.甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5.甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6.甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志广告刊登的签订单位。为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

第三条乙方的责任和义务

1.乙方有责任全力开拓《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2.乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合中华人民共和国法律、法规和相关政策规定。乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3.乙方向甲方支付代理费用的办法：按照广告客户的实际到款额，甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。乙方在广告款到位后一周内同甲方结算。双方参与组织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。

4.《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》为月刊，每月\_\_\_\_\_日付印，\_\_\_\_\_日截稿。乙方至少应在截稿期前\_\_\_\_\_天(每月\_\_\_\_\_日前)，将广告菲林片(四色、175线、3mm出血，简体字版)及定版通知单，交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5.乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

6.乙方在协议期内，每月应向甲方通报一次广告招商情况，以协调双方业务。乙方的公司地址、联系电话、联系人等相关资料如有变更，应及时书面通知甲方。因乙方通知不及时造成乙方损失的，由乙方自行负责。

第四条免责条款

1.因不可抗力或意外事件影响甲方为乙方提供的正常服务和技术支持时，不视作甲方违约;因不可抗力导致的外部条件被严重破坏，使双方合作举办的活动受到阻碍或取消，甲方除将相关费用退还广告商外，不对乙方及其联络承担其他责任。乙方对此均表认同。

2.已经立项的活动因某种原因需要延期，双方认同属于正常情况，不属违约。

3.甲方保留因外部因素的改变而改变出版日期、版面数量的权力，但应在\_\_\_\_\_天前将上述变动通知乙方。双方同意上述变动不影响协议的继续履行。

第五条协议解除

本协议在下述情形下解除，提议方应提前\_\_\_\_\_日以书面形式通知另一方：

1.双方协商一致解除本协议。

2.本协议期限届满。

3.一方当事人主体资格消失，如公司撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除本协议，但公司进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列。

4.一方未履行或违反本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不采取补救措施，致使另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议。

5.一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除协议。

6.由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除协议。协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。

7.除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情况外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

第六条附则

1.本协议经双方签字盖章后生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

2.本协议未尽事宜由双方友好协商后，签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理合同怎样写二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

第一条双方关系

1.协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。

2.乙方愿意作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理，甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理。双方承诺，为拓展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

3.双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。

4.双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5.为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

第二条甲方的责任和义务

1.甲方为乙方提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告版面，版面按协议月度安排：每月提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个版面;如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。

2.甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

3.甲方有权监督检查乙方业务开展情况;审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4.甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5.甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6.甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志广告刊登的签订单位。为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

第三条乙方的责任和义务

1.乙方有责任全力开拓《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2.乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合中华人民共和国法律、法规和相关政策规定。乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3.乙方向甲方支付代理费用的办法：按照广告客户的实际到款额，甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。乙方在广告款到位后一周内同甲方结算。双方参与组织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。

4.《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》为月刊，每月\_\_\_\_\_日付印，\_\_\_\_\_日截稿。乙方至少应在截稿期前\_\_\_\_\_天(每月\_\_\_\_\_日前)，将广告菲林片(四色、175线、3mm出血，简体字版)及定版通知单，交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5.乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

6.乙方在协议期内，每月应向甲方通报一次广告招商情况，以协调双方业务。乙方的公司地址、联系电话、联系人等相关资料如有变更，应及时书面通知甲方。因乙方通知不及时造成乙方损失的，由乙方自行负责。

第四条免责条款

1.因不可抗力或意外事件影响甲方为乙方提供的正常服务和技术支持时，不视作甲方违约;因不可抗力导致的外部条件被严重破坏，使双方合作举办的活动受到阻碍或取消，甲方除将相关费用退还广告商外，不对乙方及其联络承担其他责任。乙方对此均表认同。

2.已经立项的活动因某种原因需要延期，双方认同属于正常情况，不属违约。

3.甲方保留因外部因素的改变而改变出版日期、版面数量的权力，但应在\_\_\_\_\_天前将上述变动通知乙方。双方同意上述变动不影响协议的继续履行。

第五条协议解除

本协议在下述情形下解除，提议方应提前\_\_\_\_\_日以书面形式通知另一方：

1.双方协商一致解除本协议。

2.本协议期限届满。

3.一方当事人主体资格消失，如公司撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除本协议，但公司进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列。

4.一方未履行或违反本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不采取补救措施，致使另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议。

5.一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除协议。

6.由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除协议。协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。

7.除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情况外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

第六条附则

1.本协议经双方签字盖章后生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

2.本协议未尽事宜由双方友好协商后，签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理合同怎样写三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着平等互利的原则，甲乙双方的授权代表经过友好协商，就乙方担任甲方的产品销售代理商一事，达成如下协议：

一、授权代理产品

乙方代理销售甲方生产的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品(以下简称为“合约产品”)以及今后甲方授权销售的其它产品。

二、授权经销区域

甲方授权乙方作为区域销售代理商，负责在\_\_\_\_\_\_\_\_地区开拓市场和销售上述代理产品。

三、订货数量和订货额度

双方协商同意：

1.乙方首批订货数量不少于\_\_\_\_\_\_\_套。

2.双方合作的最初\_\_\_\_\_\_\_个月为乙方市场开拓期。在此期间，乙方“合约产品”的累计订货数量不应少于\_\_\_\_\_\_\_套。

3.市场开拓期之后，乙方月订货数量不少于\_\_\_\_\_\_\_套。

4.乙方每一订单的订货金额不应少于\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

四、分销渠道

乙方有权独立在代理区域内发展自己的分销渠道，并可根据具体情况规定分销商的销售区域和市场销售价格，但乙方应及时向甲方通报上述市场情况。

五、商情沟通

为使甲方合理安排生产和发货周期，乙方应于每个月的\_\_\_\_\_\_\_日前，填写《代理商月度沟通表及滚动订货计划表》(具体内容参见附件一)。

六、订货及合同签署

乙方向甲方订货时，首先应与甲方签订《普华订货确认单》(具体内容详见附件二)，该确认单由乙方法定代表人或授权人签字后生效。收到此确认单后，甲方即通知工厂开始出货准备工作。之后，乙方还应与甲方法定代表人或授权人签订正式《购销合同》(具体内容详见附件三)，该合同须由乙方法定代表人或授权人签字，并加盖乙方公章。

七、交货期

正常情况下，少于\_\_\_\_\_\_\_套设备的合同交货期为签定(以全款或预付款到帐为准)后\_\_\_\_\_\_\_周内;少于\_\_\_\_\_\_\_套设备的合同交货期为签定(以全款或预付款到帐为准)后\_\_\_\_\_\_\_周内。如数量超过\_\_\_\_\_\_\_套，具体交货期由双方具体协商而定。

八、市场推广及广告宣传

1.乙方应积极配合“合约产品”在乙方授权代理区域内的行业主管部门的选型工作，努力开拓市场;

2.甲方应积极配合乙方在其授权区域内的市场推广工作，并提供技术服务、产品资料、商务配合等方面的支持;

3.甲方有责任在其相关市场宣传材料中，明确说明乙方的授权代理身份。

4.双方应积极配合进行“合约产品”的市场推广工作，如举行展览会、研讨会、交流会等活动，以加强“合约产品”在甲方销售区域内的影响。

5.原则上，本区域内的广告宣传，市场推广费用由乙方承担;全国性的广告宣传，市场推广费用由甲方承担。同时，双方可根据具体情况，协商分担宣传推广费用。甲方还应向乙方提供产品彩页、产品手册等用品，作为乙方开拓市场的宣传材料。

九、技术支持及产品资料

在销售前，甲方应向乙方提供详细的产品介绍资料以及相关产品测试报告;在销售后， 甲方工程师应配合乙方人员解决相关技术问题， 提供相关技术咨询服务。如乙方申请，甲方可根据情况对乙方人员进行相关技术培训。甲方应随乙方订货的产品提供相关技术资料，如产品使用手册等。这些技术资料应能保证乙方及最终用户可按照其文字说明正确地安装、调试、初始运行和一般系统维护。

十、质量保证

甲方向乙方提供的产品设备，必须符合有关行业技术标准。甲方应保证，本方产品在出厂时经过完整、严格的品质保证测试，且符合规定成品合格标准。

十一、产品保修

甲方向乙方提供自发货之日起\_\_\_\_\_\_\_个月的产品保修期。在此保修期内，由于本身品质问题而发生故障的产品，由乙方负责将整机或配件发给甲方。甲方负责产品维修工作，修好后应尽快寄还给乙方或在下次发货时如数补足给乙方。双方分别负担各自的货运费用。有关详细内容，请参考另附之《售后服务条例》(具体内容详见附件四)。

十二、运输交货

甲方在接到乙方的订货合同后，应按照双方商定的内容向乙方供货。交货地点、交货人、交货期和运输费用双方协商确定，这些事项应在购销合同注明。如乙方委托甲方发货，双方默认的货运方式为公路快运或铁路快运。

十三、付款方式

双方约定按照如下方式付款结算：

1.乙方在与甲方签订正式《购销合同》时，付合同全款，同时甲方开始供货。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。。

十四、货物包装

采用甲方产品出厂时的标准包装，该包装应能经受长途运输过程中的摔打、碰撞和装卸，交货时包装箱必须完好、整洁，不得因运输而破损、压扁、严重问题受潮，如果因包装不当造成问题产品性能的下降或损坏，由甲方负责更换。

十五、保密条款

甲乙双方签署的代理协议书、订货单、交货单、付款凭证、发票等等，以及甲乙双方与用户签署的各种商业文件和往来信函，均属于双方共同持有的商业秘密，双方承诺不以任何理由和目的向任何第三方透露这些秘密。

十六、协议签署

本协议书正本壹式两份(无副本)，协议双方各执壹份，由双方授权代表正式签字并加盖双方公司的印章之日起生效，双方通过传真签署的协议书，亦视为协议书正本。

十七、未尽事宜及纠纷处理

甲、乙双方应本着互利互惠、真诚合作的意愿，切实履行本协议中的每一条款。如有不同意见或争议时，双方应友好协商解决，如任何一方有严重问题违约之处，按照《中华人民共和国经济合同法》有关条款处理。

十八、有效期限

本协议的有效期限为双方授权代表正式签署之日起的\_\_\_\_\_\_\_年时间，如双方在本协议期满前\_\_\_\_\_\_\_个月未提出任何异议，并认为合作满意，则本协议自动延长\_\_\_\_\_\_\_年。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**代理合同怎样写四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着平等互利的原则，甲乙双方的授权代表经过友好协商，就乙方担任甲方的产品销售代理商一事，达成如下协议：

一、授权代理产品

乙方代理销售甲方生产的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品(以下简称为“合约产品”)以及今后甲方授权销售的其它产品。

二、授权经销区域

甲方授权乙方作为区域销售代理商，负责在\_\_\_\_\_\_\_\_地区开拓市场和销售上述代理产品。

三、订货数量和订货额度

双方协商同意：

1.乙方首批订货数量不少于\_\_\_\_\_\_\_套。

2.双方合作的最初\_\_\_\_\_\_\_个月为乙方市场开拓期。在此期间，乙方“合约产品”的累计订货数量不应少于\_\_\_\_\_\_\_套。

3.市场开拓期之后，乙方月订货数量不少于\_\_\_\_\_\_\_套。

4.乙方每一订单的订货金额不应少于\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

四、分销渠道

乙方有权独立在代理区域内发展自己的分销渠道，并可根据具体情况规定分销商的销售区域和市场销售价格，但乙方应及时向甲方通报上述市场情况。

五、商情沟通

为使甲方合理安排生产和发货周期，乙方应于每个月的\_\_\_\_\_\_\_日前，填写《代理商月度沟通表及滚动订货计划表》(具体内容参见附件一)。

六、订货及合同签署

乙方向甲方订货时，首先应与甲方签订《普华订货确认单》(具体内容详见附件二)，该确认单由乙方法定代表人或授权人签字后生效。收到此确认单后，甲方即通知工厂开始出货准备工作。之后，乙方还应与甲方法定代表人或授权人签订正式《购销合同》(具体内容详见附件三)，该合同须由乙方法定代表人或授权人签字，并加盖乙方公章。

七、交货期

正常情况下，少于\_\_\_\_\_\_\_套设备的合同交货期为签定(以全款或预付款到帐为准)后\_\_\_\_\_\_\_周内;少于\_\_\_\_\_\_\_套设备的合同交货期为签定(以全款或预付款到帐为准)后\_\_\_\_\_\_\_周内。如数量超过\_\_\_\_\_\_\_套，具体交货期由双方具体协商而定。

八、市场推广及广告宣传

1.乙方应积极配合“合约产品”在乙方授权代理区域内的行业主管部门的选型工作，努力开拓市场;

2.甲方应积极配合乙方在其授权区域内的市场推广工作，并提供技术服务、产品资料、商务配合等方面的支持;

3.甲方有责任在其相关市场宣传材料中，明确说明乙方的授权代理身份。

4.双方应积极配合进行“合约产品”的市场推广工作，如举行展览会、研讨会、交流会等活动，以加强“合约产品”在甲方销售区域内的影响。

5.原则上，本区域内的广告宣传，市场推广费用由乙方承担;全国性的广告宣传，市场推广费用由甲方承担。同时，双方可根据具体情况，协商分担宣传推广费用。甲方还应向乙方提供产品彩页、产品手册等用品，作为乙方开拓市场的宣传材料。

九、技术支持及产品资料

在销售前，甲方应向乙方提供详细的产品介绍资料以及相关产品测试报告;在销售后， 甲方工程师应配合乙方人员解决相关技术问题， 提供相关技术咨询服务。如乙方申请，甲方可根据情况对乙方人员进行相关技术培训。甲方应随乙方订货的产品提供相关技术资料，如产品使用手册等。这些技术资料应能保证乙方及最终用户可按照其文字说明正确地安装、调试、初始运行和一般系统维护。

十、质量保证

甲方向乙方提供的产品设备，必须符合有关行业技术标准。甲方应保证，本方产品在出厂时经过完整、严格的品质保证测试，且符合规定成品合格标准。

十一、产品保修

甲方向乙方提供自发货之日起\_\_\_\_\_\_\_个月的产品保修期。在此保修期内，由于本身品质问题而发生故障的产品，由乙方负责将整机或配件发给甲方。甲方负责产品维修工作，修好后应尽快寄还给乙方或在下次发货时如数补足给乙方。双方分别负担各自的货运费用。有关详细内容，请参考另附之《售后服务条例》(具体内容详见附件四)。

十二、运输交货

甲方在接到乙方的订货合同后，应按照双方商定的内容向乙方供货。交货地点、交货人、交货期和运输费用双方协商确定，这些事项应在购销合同注明。如乙方委托甲方发货，双方默认的货运方式为公路快运或铁路快运。

十三、付款方式

双方约定按照如下方式付款结算：

1.乙方在与甲方签订正式《购销合同》时，付合同全款，同时甲方开始供货。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。。

十四、货物包装

采用甲方产品出厂时的标准包装，该包装应能经受长途运输过程中的摔打、碰撞和装卸，交货时包装箱必须完好、整洁，不得因运输而破损、压扁、严重问题受潮，如果因包装不当造成问题产品性能的下降或损坏，由甲方负责更换。

十五、保密条款

甲乙双方签署的代理协议书、订货单、交货单、付款凭证、发票等等，以及甲乙双方与用户签署的各种商业文件和往来信函，均属于双方共同持有的商业秘密，双方承诺不以任何理由和目的向任何第三方透露这些秘密。

十六、协议签署

本协议书正本壹式两份(无副本)，协议双方各执壹份，由双方授权代表正式签字并加盖双方公司的印章之日起生效，双方通过传真签署的协议书，亦视为协议书正本。

十七、未尽事宜及纠纷处理

甲、乙双方应本着互利互惠、真诚合作的意愿，切实履行本协议中的每一条款。如有不同意见或争议时，双方应友好协商解决，如任何一方有严重问题违约之处，按照《中华人民共和国经济合同法》有关条款处理。

十八、有效期限

本协议的有效期限为双方授权代表正式签署之日起的\_\_\_\_\_\_\_年时间，如双方在本协议期满前\_\_\_\_\_\_\_个月未提出任何异议，并认为合作满意，则本协议自动延长\_\_\_\_\_\_\_年。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**代理合同怎样写五**

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(受托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

就上述项目的采购，甲方委托乙方采取 方式进行采购，乙方同意接受委托，双方达成协议如下：

一、乙方按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》和《中华人民共和国合同法》等法律、法规，依法进行组织采购，为甲方做好服务工作。

二、本协议签订后，即开始进行本项目的采购工作，甲方主要负责以下工作：

(一)协助乙方作好采购(招标)工作，提供项目相关资料，提出采购(招标)文件中供货范围、技术规格和特别商务要求;

(二)参加评审(评标)委员会的工作，与其他评委一起共同完成评、定(标)工作;

(三)按成交(中标)通知规定的时间和地点，与成交(中标)供应商签订供货合同;

(四)验收合格后，采购人按合同约定和政府采购资金管理的有关规定，向同级财政部门申请拨付应当支付给供应商的价款或报酬。

三、乙方主要负责以下工作：

(一)组成专项工作小组，指定一位项目负责人，代表乙方联系和处理采购(招标)过程中的有关事项，接受和签收甲方提供的技术、服务、商务等材料和要求。编制采购文件，请专家审查、采购人确认，并报送临沂市财政局政府采购办公室(以下简称采购办)备案;

(二)采购文件报送采购办项目负责人备案后，按照规定程序;

(三)按国家有关法律规定组成项目专家评审(评标)委员会;

(四)组织采购项目的评审(评标)和记录工作;

(五)按照评审委员会的评审结论编制评审(评标)报告、汇集采购和报价(招标)文件并按有关规定及时报送采购办;

(六)发出成交(中标)通知，组织甲方与成交(中标)供应商签订供货合同或协议，并在合同(协议)签订后七个工作日内将合同副本报送采购办备案。

(七)根据《政府采购法》第四十一条“采购人或其委托的采购代理机构应当组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作”有关规定，采购人和采购代理机构应当组织采购项目验收，并填制《临沂市政府采购项目验收报告单》(一式四联)。

(八)接受临沂市政府采购监督管理部门的监督。

四、甲乙双方均应遵守国家有关法律法规，遵守公开、公平、公正、诚实信用等原则，对采购(开标)前供应商情况、评审(评标)委员会的组成情况、评审(评标)情况均应作好\_。

五、甲方 (同意/不同意)委托乙方按《政府采购评审专家管理办法》随机抽取专家。

六、乙方承担采购(招标)所需的全部费用。并按国家有关文件规定向成交(中标)供应商收取货物、服务、工程\_\_\_\_\_%;中标服务费，公务用车按定额每辆\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元收取服务费。甲方不向乙方支付任何费用。

七、本项目应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日之前完成。

八、本协议经临沂市财政局政府采购监督管理办公室确认并备案，甲乙双方代表签字、盖章后生效。除不可抗力或因实施协议可能危害国家或社会公众利益的以外，乙方保证不因自己的原因造成成交(招标)失败，甲方保证不撤消委托并保证与成交(中标)方签订合同;否则，责任方向对方做出相应赔偿。

九、其他未尽事宜，双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**代理合同怎样写六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条前言

甲、乙方就乙方代理甲方网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方网站)的广告发布业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议。

第二条代理形式

1.甲方选定乙方作为甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_省网络广告代理(非唯一代理公司)代理经甲方以书面形式授予乙方的所有形式广告。乙方可以受广告客户委托，设计、制作并向甲方提供广告客户拟在甲方网站发布的互联网广告;

2.乙方以电子文件格式向甲方提供广告稿，并向甲方以传真形式发广告定单。甲方应按乙方定单要求及时予以发布(乙方保证在客户签约前，口头与甲方协商落实广告位置、发布时间等事宜并以书面形式提前三个工作日向甲方确认广告定单)。

第三条甲方的权利

3.甲方拥有选定其他代理公司的权利;

4.甲方可以根据乙方代理情况，按不同级别代理商的优惠政策，确定乙方所获取代理费比例;

5.甲方有权根据市场需求、经营状况等因素更改其标准报价。如需改变报价，甲方应在新的价格计划开始执行之日前一周通知乙方。已签订的合同，按原签订价格执行;

6.甲方对其网站广告位的设置有独立及绝对的控制权，但是应保障与乙方已签订合同的顺利执行。

第四条乙方的权利

1.凡乙方为甲方代理的广告业务，乙方享有按照甲方的标准报价收取相应代理费的权利;(代理费为标准报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。如果乙方在代理期限内为甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上的广告收入，代理费将提高到标准报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，新代理费率无溯及力)。

2.凡由乙方推荐直接与甲方联系的客户，甲方与客户签订广告发布合同取得效益，乙方有按照实际成交额取相应代理费的权利(代理费为实际成交额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

3.乙方可根据市场状况自行调整其给予客户的广告价格或优惠幅度，乙方享受标准报价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%权限;乙方拥有继续选择其下级代理公司的权利。

4.经甲方认可的乙方下级广告代理公司，有权代表广告客户在甲方的网站上投放广告，并负有按广告发布计划缴纳应付款项的责任。

第五条甲方责任

1.甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种法律、法令、法规和规定;

2.甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告;

3.甲方负责广告发布的具体工作，包括：

①空位查询;

②广告拉安排;

③监督广告播出情况。

4.甲方负责计划发布广告的基本制作，包括：

①条幅广告制作;

②普通网页的制作。

第六条乙方责任

1.负责甲方网络广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省的代理工作;

2.定期向甲方报告近期代理工作进展情况，便于甲方留位或整体协调;

3.将市场反馈的网络广告信息及时提供给甲方。

4.乙方提供的广告，必须符合《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)的相关规定，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，广告的画面、内容、用语等，必须符合《广告法》第二章规定的准则。《广告法》规定应当向广告发布者提供证明文件的，乙方必须向甲方提供相关文件。不符合甲方播出要求的广告，甲方有权拒播或修改。

5.乙方应保证经其审查过的广告内容不包含或链接至以下几类内容：

①依法可能被认定为诽谤、色情、淫秽或其他法律禁止的内容;

②任何侵犯第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密)或其它相关权利的内容;

③侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

④其它法律明令禁止刊登或发布的内容。

6.负担代理费收入而发生的各项税费。

第七条发布计划更改

广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知甲方，并经甲方同意后才能修改播出计划。甲方有权依据其网站栏目调整情况，变更播出时间及广告位置。若甲方出现更改情况，则甲方须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方，并在经乙方同意后修改广告发布计划。

第八条付款

1.双方应当严格执行已签订的广告发布计划，乙方必须按规定的款项交费，先交定金后播出(定金为广告全部款额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

2.乙方于甲方执行完广告发布计划后，根据已签订的广告计划交齐除定金外的广告款，按月于每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日结算。

第九条保密

1.甲乙双方都保证不向任何第三方透露有关本合同条款的信息或对方指明不得公开的信息。

2.应当保密或有理由应当保密的信息或专利，包括(但并不限于)有关销售成本和其它未公布的财务信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息等，但不包括下述信息：

①已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息;

②公开材料中已经透露的信息;

③公众已经普遍知道的信息;

④已经通过合法途径从第三方获得的信息;

⑤法律要求透露的信息。

第十条合同期限

本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。到期双方有优先续约权或甲乙双方无异议可顺延。

第十一条违约责任

1.任何一方未能履行本合同的约定或违反国家法律的有关规定，另一方有权解除本合同，由此所造成的损失由违约方承担。

2.由于甲方原因出现漏播、错播问题，由甲方以漏一补二的方式及时给予补偿。

3.本合同在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方有权向有管辖权的法院提起诉。

第十二条不可抗力

1.因甲方不能控制的不可抗力的原因(包括国际互联网故障、中国电信或\_\_\_\_\_\_\_\_\_电信故障、网站遭到黑客侵入)使本广告发布计划无法履行时，事后由甲方负责补播，双方均不为此承担任何责任。

2.由于受新发布的法律、法规、规章的限制或党的政策、政府规定的要求，广告发布计划不能执行的，双方均不承担责任。

第十三条特别约定

在甲乙双方公司重组、更名情况下，合同重新协商，经双方同意确认后执行。

第十四条法律管辖

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均受中华人民共和国法律管辖。

本合同书一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理合同怎样写七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为甲方与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_纠纷一案，甲方委托乙方进行代理。经双方协商，订立下列条款，共同遵照履行：

一、乙方接受甲方的委托，指派\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_律师为甲方在诉讼(包括仲裁、非诉讼调解等)中的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_诉讼代理人，甲方应向受委托的律师出具授权委托书，写明委托权限和委托期限。

二、乙方律师必须认真负责维护甲方合法权益，并及时办理、按时出庭，不得延误或推诿。

三、甲方必须真实地向律师陈述案情，提供相关证据。乙方接受委托后，发现甲方捏造事实，弄虚作假，有权终止代理，依约所收费用不予退还。

四、如乙方无故终止履行合同，代理费全部退还甲方;如甲方无故终止合同，代理费不予退还。

五、甲方委托乙方律师代理权限见授权委托书。

六、甲方应在本合同生效当日内支付案件代理费，若甲方不按时支付上述费用，则乙方有权不履行本合同所规定的义务，直至解除合同，因此造成案件延误的后果，乙方不承担任何责任。

七、甲方涉案性质属\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，争议标的为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、根据国家司法部、财政部、物价局联合颁发的《律师业务收费标准》规定，结合本案的难易程度，经双方协商同意，甲方向乙方交纳代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

另，甲方应向乙方支付函电、通讯、交通、资料、调查等项费用计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

九、本合同有效期限，应自本合同签订之日起到本案止(包括判决、调解、仲裁，案外和解及撤销诉讼)。

十、如一方要求变更合同条款，需再行签订书面协议，未达成书面协议前，依原合同执行。任何一方违约，按应收代理费的\_\_\_\_%承担违约责任。甲方委托乙方办理的案件进入诉讼程序(以立案为准)，甲方提出终止代理合同的，代理费一律不予退还。

十一、本合同一式三份，甲、乙双方各持一份，代理律师一份，各份具有同等法律效力。

十二、本合同发生争议，由乙方所在地人民法院管辖。

十三、本合同经双方签字或盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**代理合同怎样写八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为甲方与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_纠纷一案，甲方委托乙方进行代理。经双方协商，订立下列条款，共同遵照履行：

一、乙方接受甲方的委托，指派\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_律师为甲方在诉讼(包括仲裁、非诉讼调解等)中的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_诉讼代理人，甲方应向受委托的律师出具授权委托书，写明委托权限和委托期限。

二、乙方律师必须认真负责维护甲方合法权益，并及时办理、按时出庭，不得延误或推诿。

三、甲方必须真实地向律师陈述案情，提供相关证据。乙方接受委托后，发现甲方捏造事实，弄虚作假，有权终止代理，依约所收费用不予退还。

四、如乙方无故终止履行合同，代理费全部退还甲方;如甲方无故终止合同，代理费不予退还。

五、甲方委托乙方律师代理权限见授权委托书。

六、甲方应在本合同生效当日内支付案件代理费，若甲方不按时支付上述费用，则乙方有权不履行本合同所规定的义务，直至解除合同，因此造成案件延误的后果，乙方不承担任何责任。

七、甲方涉案性质属\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，争议标的为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、根据国家司法部、财政部、物价局联合颁发的《律师业务收费标准》规定，结合本案的难易程度，经双方协商同意，甲方向乙方交纳代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

另，甲方应向乙方支付函电、通讯、交通、资料、调查等项费用计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

九、本合同有效期限，应自本合同签订之日起到本案止(包括判决、调解、仲裁，案外和解及撤销诉讼)。

十、如一方要求变更合同条款，需再行签订书面协议，未达成书面协议前，依原合同执行。任何一方违约，按应收代理费的\_\_\_\_%承担违约责任。甲方委托乙方办理的案件进入诉讼程序(以立案为准)，甲方提出终止代理合同的，代理费一律不予退还。

十一、本合同一式三份，甲、乙双方各持一份，代理律师一份，各份具有同等法律效力。

十二、本合同发生争议，由乙方所在地人民法院管辖。

十三、本合同经双方签字或盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**代理合同怎样写九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条前言

甲、乙方就乙方代理甲方网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称甲方网站)的广告发布业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议。

第二条代理形式

1.甲方选定乙方作为甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_省网络广告代理(非唯一代理公司)代理经甲方以书面形式授予乙方的所有形式广告。乙方可以受广告客户委托，设计、制作并向甲方提供广告客户拟在甲方网站发布的互联网广告;

2.乙方以电子文件格式向甲方提供广告稿，并向甲方以传真形式发广告定单。甲方应按乙方定单要求及时予以发布(乙方保证在客户签约前，口头与甲方协商落实广告位置、发布时间等事宜并以书面形式提前三个工作日向甲方确认广告定单)。

第三条甲方的权利

3.甲方拥有选定其他代理公司的权利;

4.甲方可以根据乙方代理情况，按不同级别代理商的优惠政策，确定乙方所获取代理费比例;

5.甲方有权根据市场需求、经营状况等因素更改其标准报价。如需改变报价，甲方应在新的价格计划开始执行之日前一周通知乙方。已签订的合同，按原签订价格执行;

6.甲方对其网站广告位的设置有独立及绝对的控制权，但是应保障与乙方已签订合同的顺利执行。

第四条乙方的权利

1.凡乙方为甲方代理的广告业务，乙方享有按照甲方的标准报价收取相应代理费的权利;(代理费为标准报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。如果乙方在代理期限内为甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上的广告收入，代理费将提高到标准报价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，新代理费率无溯及力)。

2.凡由乙方推荐直接与甲方联系的客户，甲方与客户签订广告发布合同取得效益，乙方有按照实际成交额取相应代理费的权利(代理费为实际成交额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

3.乙方可根据市场状况自行调整其给予客户的广告价格或优惠幅度，乙方享受标准报价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%权限;乙方拥有继续选择其下级代理公司的权利。

4.经甲方认可的乙方下级广告代理公司，有权代表广告客户在甲方的网站上投放广告，并负有按广告发布计划缴纳应付款项的责任。

第五条甲方责任

1.甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种法律、法令、法规和规定;

2.甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告;

3.甲方负责广告发布的具体工作，包括：

①空位查询;

②广告拉安排;

③监督广告播出情况。

4.甲方负责计划发布广告的基本制作，包括：

①条幅广告制作;

②普通网页的制作。

第六条乙方责任

1.负责甲方网络广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省的代理工作;

2.定期向甲方报告近期代理工作进展情况，便于甲方留位或整体协调;

3.将市场反馈的网络广告信息及时提供给甲方。

4.乙方提供的广告，必须符合《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)的相关规定，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，广告的画面、内容、用语等，必须符合《广告法》第二章规定的准则。《广告法》规定应当向广告发布者提供证明文件的，乙方必须向甲方提供相关文件。不符合甲方播出要求的广告，甲方有权拒播或修改。

5.乙方应保证经其审查过的广告内容不包含或链接至以下几类内容：

①依法可能被认定为诽谤、色情、淫秽或其他法律禁止的内容;

②任何侵犯第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密)或其它相关权利的内容;

③侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

④其它法律明令禁止刊登或发布的内容。

6.负担代理费收入而发生的各项税费。

第七条发布计划更改

广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知甲方，并经甲方同意后才能修改播出计划。甲方有权依据其网站栏目调整情况，变更播出时间及广告位置。若甲方出现更改情况，则甲方须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方，并在经乙方同意后修改广告发布计划。

第八条付款

1.双方应当严格执行已签订的广告发布计划，乙方必须按规定的款项交费，先交定金后播出(定金为广告全部款额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

2.乙方于甲方执行完广告发布计划后，根据已签订的广告计划交齐除定金外的广告款，按月于每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日结算。

第九条保密

1.甲乙双方都保证不向任何第三方透露有关本合同条款的信息或对方指明不得公开的信息。

2.应当保密或有理由应当保密的信息或专利，包括(但并不限于)有关销售成本和其它未公布的财务信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息等，但不包括下述信息：

①已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息;

②公开材料中已经透露的信息;

③公众已经普遍知道的信息;

④已经通过合法途径从第三方获得的信息;

⑤法律要求透露的信息。

第十条合同期限

本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。到期双方有优先续约权或甲乙双方无异议可顺延。

第十一条违约责任

1.任何一方未能履行本合同的约定或违反国家法律的有关规定，另一方有权解除本合同，由此所造成的损失由违约方承担。

2.由于甲方原因出现漏播、错播问题，由甲方以漏一补二的方式及时给予补偿。

3.本合同在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方有权向有管辖权的法院提起诉。

第十二条不可抗力

1.因甲方不能控制的不可抗力的原因(包括国际互联网故障、中国电信或\_\_\_\_\_\_\_\_\_电信故障、网站遭到黑客侵入)使本广告发布计划无法履行时，事后由甲方负责补播，双方均不为此承担任何责任。

2.由于受新发布的法律、法规、规章的限制或党的政策、政府规定的要求，广告发布计划不能执行的，双方均不承担责任。

第十三条特别约定

在甲乙双方公司重组、更名情况下，合同重新协商，经双方同意确认后执行。

第十四条法律管辖

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均受中华人民共和国法律管辖。

本合同书一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理合同怎样写篇十**

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(受托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

就上述项目的采购，甲方委托乙方采取 方式进行采购，乙方同意接受委托，双方达成协议如下：

一、乙方按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》和《中华人民共和国合同法》等法律、法规，依法进行组织采购，为甲方做好服务工作。

二、本协议签订后，即开始进行本项目的采购工作，甲方主要负责以下工作：

(一)协助乙方作好采购(招标)工作，提供项目相关资料，提出采购(招标)文件中供货范围、技术规格和特别商务要求;

(二)参加评审(评标)委员会的工作，与其他评委一起共同完成评、定(标)工作;

(三)按成交(中标)通知规定的时间和地点，与成交(中标)供应商签订供货合同;

(四)验收合格后，采购人按合同约定和政府采购资金管理的有关规定，向同级财政部门申请拨付应当支付给供应商的价款或报酬。

三、乙方主要负责以下工作：

(一)组成专项工作小组，指定一位项目负责人，代表乙方联系和处理采购(招标)过程中的有关事项，接受和签收甲方提供的技术、服务、商务等材料和要求。编制采购文件，请专家审查、采购人确认，并报送临沂市财政局政府采购办公室(以下简称采购办)备案;

(二)采购文件报送采购办项目负责人备案后，按照规定程序;

(三)按国家有关法律规定组成项目专家评审(评标)委员会;

(四)组织采购项目的评审(评标)和记录工作;

(五)按照评审委员会的评审结论编制评审(评标)报告、汇集采购和报价(招标)文件并按有关规定及时报送采购办;

(六)发出成交(中标)通知，组织甲方与成交(中标)供应商签订供货合同或协议，并在合同(协议)签订后七个工作日内将合同副本报送采购办备案。

(七)根据《政府采购法》第四十一条“采购人或其委托的采购代理机构应当组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作”有关规定，采购人和采购代理机构应当组织采购项目验收，并填制《临沂市政府采购项目验收报告单》(一式四联)。

(八)接受临沂市政府采购监督管理部门的监督。

四、甲乙双方均应遵守国家有关法律法规，遵守公开、公平、公正、诚实信用等原则，对采购(开标)前供应商情况、评审(评标)委员会的组成情况、评审(评标)情况均应作好\_。

五、甲方 (同意/不同意)委托乙方按《政府采购评审专家管理办法》随机抽取专家。

六、乙方承担采购(招标)所需的全部费用。并按国家有关文件规定向成交(中标)供应商收取货物、服务、工程\_\_\_\_\_%;中标服务费，公务用车按定额每辆\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元收取服务费。甲方不向乙方支付任何费用。

七、本项目应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日之前完成。

八、本协议经临沂市财政局政府采购监督管理办公室确认并备案，甲乙双方代表签字、盖章后生效。除不可抗力或因实施协议可能危害国家或社会公众利益的以外，乙方保证不因自己的原因造成成交(招标)失败，甲方保证不撤消委托并保证与成交(中标)方签订合同;否则，责任方向对方做出相应赔偿。

九、其他未尽事宜，双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！