# 区域代理协议书 区域代理合同(4篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-12-09

*区域代理协议书 区域代理合同一法定代表人：地址：乙方：身份证号：地址：本着友好合作，诚信经营，合作共赢的合作理念，经甲乙双方友好协商，就甲方产品代理达成如下协议：甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（省，市）范围内，经营本公司产品，乙方为甲...*

**区域代理协议书 区域代理合同一**

法定代表人：

地址：

乙方：

身份证号：

地址：

本着友好合作，诚信经营，合作共赢的合作理念，经甲乙双方友好协商，就甲方产品代理达成如下协议：

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（省，市）范围内，经营本公司产品，乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（省，市）的区域代理商。双方在平等原则下应遵守以下几点：

1、乙方应提供有效的营业执照证明和身份证明等相关文件。

2、乙方有一定的经营经验，销售业绩与信誉良好，有固定客户若干。

3、符合甲方的经营宗旨与经营理念。

4、乙方应合法经营，具有良好的市场形象。

1、未经甲方同意，乙方不得销售其他同类非甲方提供的纺织产品。

2、乙方经销产品不得超出甲方与乙方共同商议的代理区域外。

3、其他相关事宜，双方本着共赢的目的，可另行商议、

4、乙方必须使用甲方的销售标志进行销售。

1、甲方根据区域分布，签订相关区域代理商，以地市划分。同一地市内，甲方不发展其他用户。

2、甲方有权对乙方及其所代理区域的经销产品行为进行监督，并根据双方所订协议，对乙方进行处罚，直至取消其资格。

3、甲方为乙方提供市场最优质的产品，及最低批发价格，并负责提供最快、最方便快捷的运输途径。

4、甲方保证乙方的货源充足，不出现断货、缺货等现象。

5、根据该区域实际经销情况，甲方有义务为乙方进行一定的\'市场推广工作（例如网络广告）。

6、对于涉及到本公司销售商标的终端建设，由甲方统一策划，乙方不得干涉。

在乙方代理区域内，甲方不进行批、零售业务，如有业务信息，马上告知乙方，由乙方负责与客户直接接触，甲方若违反约定，其销量利润及返利归代理商所有。

1、具体销售业绩的定额，在乙方的销售地区、以往销售额的前提下，双方共同商议。

2、乙方如果销售业绩达到一定高度，甲方可以酌情降低乙方的批发价格，或做出让利活动，也可给予其他方面奖励。

合同履行过程中，一方违约的，应承担违约行为导致守约方蒙受的所有经济损失。

1、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、本合同未尽事宜，双方协商解决。协商不成的，任何一方均可向合同履行地的人民法院起诉。

甲方：

电话：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

电话：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**区域代理协议书 区域代理合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。本着友好合作，诚信经营，合作共赢的合作理念，经甲乙双方友好协商，就甲方产品代理达成如下协议：甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（省，市）范围内，经营本公司产品，乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（省，市）的区域代理商。双方在平等原则下应遵守以下几点：

1、乙方应提供有效的营业执照证明和身份证明等相关文件。

2、乙方有一定的经营经验，销售业绩与信誉良好，有固定客户若干。

3、符合甲方的经营宗旨与经营理念。

4、乙方应合法经营，具有良好的市场形象。

1、未经甲方同意，乙方不得销售其他同类非甲方提供的纺织产品。

2、乙方经销产品不得超出甲方与乙方共同商议的代\_\_\_\_区域外。

3、其他相关事宜，双方本着共赢的目的，可另行商议、

4、乙方必须使用甲方的销售标志进行销售。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方根据区域分布，签订相关区域代理商，以地市划分。同一地市内，甲方不发展其他用户。

2、甲方有权对乙方及其所代\_\_\_\_区域的\'经销产品行为进行监督，并根据双方所订协议，对乙方进行处罚，直至取消其资格。

3、甲方为乙方提供市场最优质的产品，及最低批发价格，并负责提供最快、最方便快捷的运输途径。

4、甲方保证乙方的货源充足，不出现断货、缺货等现象。

5、根据该区域实际经销情况，甲方有义务为乙方进行一定的市场推广工作（例如网络广告）。

6、对于涉及到本公司销售商标的终端建设，由甲方统一策划，乙方不得干涉。

在乙方代\_\_\_\_区域内，甲方不进行批、零售业务，如有业务信息，马上告知乙方，由乙方负责与客户直接接触，甲方若违反约定，其销量利润及返利归代理商所有。

1、具体销售业绩的定额，在乙方的销售地区、以往销售额的前提下，双方共同商议。

2、乙方如果销售业绩达到一定高度，甲方可以酌情降低乙方的批发价格，或做出让利活动，也可给予其他方面奖励。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、本合同一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、本合同未尽事宜，双方协商解决。协商不成的，任何一方均可向合同履行地的人民法院起诉。

甲方：电话：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：电话：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域代理协议书 区域代理合同三**

甲方(总代理商)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(地区代理商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_是澳洲葡萄酒讴布特(讴布特嘉本纳干红 olddbutt cabernet sauvignon)中国地区红酒经销总代理商，现因市场发展需要，经甲乙双方协商一致，甲方同意授权乙方作为甲方 地区(省级、地级、县级)该产品的唯一代理商，销售地 域为 范围内。并约定以下条款互相遵守：

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、代理期限\_\_\_\_年。自 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日止。

1、订货数量由乙方自行确定。

2、甲方配合乙方全力提升销量。

1、乙方在甲方处的提货价为 \_\_\_\_\_(包括运费及保险费);地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2、甲方建议乙方按照全国标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

1、乙方订货必须提前\_\_\_\_\_\_天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2、甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付\_\_\_\_%预付款，余款于提发货前付清。

3、运费及保险费费用由甲方负责。

1、甲方按乙方每次订货量给予乙方 % 的费用支持(产品或礼品形式)

2、乙方完成代理销售定额，甲方应给予乙方 % 的销售返利。

1、统一策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2、向乙方提供葡萄酒有关进口手续、/fanwen/1578/商检资料和有关产品介绍。

3、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4、确保地区代理商在代理区域内的独家代理销售权益，不得再向乙方代理区域内其他个体及位团体发货。

5、及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

6、统一组织各地区代理商的销售业务培训和市场拓展交流活动。

乙方(地区代理商)：

1、在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划。

2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3、及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

4、确保代理区域内的经营，监管各经销商及区域内网点，防止窜货。

1、甲方未确保乙方的区域代理销售权益，私下向乙方区域放货;监管不力，导致跨区域销售现象及窜货，或不能按合同供应货源，乙方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

2、乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

1、本协议执行代理期满前一个月，乙方应通知甲方是否延续本地区代理权，同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。若乙方未通知甲方是否延续，则本协议到期中止。

2、本协议存续期内，甲乙双方欲解除代理关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4、本协议一式四份，甲乙双方各执二份，经双方法人代表或授权代表签名盖章后生效。

甲方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表(签名)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表(签名)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

纳税号： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_纳税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**区域代理协议书 区域代理合同四**

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%。乙方单次提货量达\_\_\_\_箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的`白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方：乙方：

经办人：经办人：

联系方式：联系方式：

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！