# 2024年代签电子合同的后果 电子合同的电子代理人(14篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-12-12

*代签电子合同的后果 电子合同的电子代理人一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：1、甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。...*

**代签电子合同的后果 电子合同的电子代理人一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1、甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2、乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

3、乙方代理甲方媒体的广告，在原报价基础上享受优惠的.代理价格为：

\_\_\_\_\_万以下代理费\_\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_～\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_万以上\_\_\_\_\_%

4、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

5、甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

6、甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

7、甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

8、乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

9、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

10、甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为\_\_\_\_\_\_\_\_年（\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日―\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日）。

1、其他未尽事宜，双方另行商定。

2、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表：代表：

（盖章）（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代签电子合同的后果 电子合同的电子代理人二**

一、合同双方

授权方： （以下简称甲方）

被授权方网络域名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权方公司名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

就甲方授权乙方在其特定区域内独家经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子商务代理销售项目，经甲乙双方友好协商，达成以下协议供双方共同遵守：

二、代理经营区域及时限

1、乙方代理经营区域域名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方只能在此区域内经营销售或从事代理业务，乙方未取得本合同之外的书面许可，不能以任何形式跨域名经营销售。

2、本合同代理期限为月日至年日止。合同到期若乙方需要续签，应在合同到期前一个月书面通知甲方，双方协商续签事宜。

3、乙方所拥有的域名和公司名称必须是实名注册并合法拥有的。

三、公司经营技术资产

1、品牌字号形象标识；

2、产品图片

3、统一的广告资源和广告效应；

以上经营技术资产乙方只能分享使用。

四、甲方义务

1、 为乙方提供优质品牌

2、 为乙方提供销售商品的质量检验、配送、结算等服务事项。

3、 为乙方免费提供宣传原始资料，网络销售验证所需的资质材料。

4、 在域名年。

5、 不定期的为乙方提供全国统一设计的海报、宣传单及《网店产品目录》等宣传资料，辅助乙方开拓市场。

6、 进行品牌推广宣传，配合树立域名\_ \_ 品牌形象。

7、 为乙方提供年度授权网络展示专用的证书及牌照。

五、甲方权利

1、甲方拥有对乙方的监督管理权力。

2、当乙方销售及宣传过程中出现对客户的欺骗、货款截留、夹带私售、偷换商品、私自进货等行为，甲方有权单方取消乙方的独家连锁经营权，并不退还诚信保证金。

3、乙方发生其他损害\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 品牌形象及商业诚信的行为，甲方有权单方面取消乙方的代理经营权，并不退还诚信保证金。

4、乙方发生泄露\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 商业机密的行为，包括但不仅限于商品供应方式、商品价格体系，甲方有权单方面取消乙方的独家代理经营权，并不退还诚信保证金。

4、甲方有权根据市场情况新增、停售、调整在售商品，无需向乙方作出解释。

5、甲方有权制定有益于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目发展的统一模式政 策、价格策略、促销活动、奖励计划，乙方必须依照统一行动标准执行。

六、乙方义务

1、支付诚信保证金

2、严格遵守甲方全国统一销售价格标准。

3、严格保密 商品价格体系。

4、建立标准化城市服务中心，切实做好经营区域内的商品售后服务。

5、在代理销售区域里开展 宣传活动，并拍摄记录发回总部用于全国的宣传推广。

6、网络销售数量，一年之内不少于\_\_\_\_\_\_台。

7、严格维护 诚实守信、物美价廉的商业形象。

七、乙方权利

1、乙方获得电子商务销售代理 经营权。

2、乙方享有授权区域内 电子商务销售代理项目\_\_\_\_\_\_年的独家经营权。

3、乙方享有

6、乙方代理区域内总销售额达到\_\_\_\_\_\_万元，享有甲方提供的\'总销售额\_\_\_\_\_\_的销售奖励。

7、乙方享有甲方制定的《代理商保障体系》中规定的所有权利。

8、在依照\_ 全国统一策略、标准和自愿的前提下，乙方拥有该区域代理优先续签权。

9、乙方有推荐本地特色商品进入区域销售的权利。

八、附加条款

1、乙方在完成诚信保证金的交纳后，才享有该区域内的独家代理经营权。

2、乙方在协议签订后一周内未完成诚信保证金的交纳，视为自动放弃代理权，协议自 动解除！

3、乙方需在所代理区域内建立

4、乙方需在获得代理区域独家经营权限后\_\_\_\_\_\_月内完成服务中心的建设。

5、乙方需完成服务中心建设后才可获得甲方提供的展示图片、文档资料。

6、乙方所有商品需现款现货。不得拖、欠、赊。

九、违约及处罚

1、甲方违反本协议第四条，负责赔偿乙方

2、乙方违反本协议第六条，甲方取消乙方连锁经营权，并不退赔诚信保证金作为处罚。

3、甲方在乙方协议期及续签有效期间，再次授权其他第三方视为严重违约，除了继续例行授权之外，赔偿乙方所交纳的诚信保证金三倍金额。

4、 乙方在经营过程中发生截留购物代收款、偷换商品、夹带私售、贪墨促销赠品、等 行为视为严重违约，除取消代理销售权之外，赔偿甲方\_\_\_\_\_\_\_元作为违约金。

5、 乙方在经营过程中泄露甲方商业秘密，包括但不限于商品价格体系、供货体系，视 为严重违约，除取消代理经营权外，赔偿甲方\_\_\_\_\_\_\_\_元作为违约金。

6、 乙方不可以跨授权区域发展实体店面，开展地面展销等具体经营行为，一经发现， 将被取消代理权并不退赔诚信保证金。

7、其他违约责任，本着友好协商的原则处理，协商不一致，参照第十条《纠纷处理》执行。

十、纠纷处理及免责

1、本协议内容如有与国家相关法律法规有冲突，以国家相关法律法规具体规定为准。

2、在自然灾害、战争??等有相关惯例列举的不可抗力作用下，双方可免责，自行承担因此带来的损失和责任。

3、甲乙双方如有发生协议纠纷，以友好协商的原则解决，协商不成，可以上诉到国家仲裁机构或者甲方所在地法院，以仲裁结果或者法院判决为准。

本协议一式两份，甲乙双方各持一份，乙方完成诚信保证金后即刻生效，双方共同遵守！

甲方： 乙方：

代表人签字： 代表人签字：

日期：日期：

**代签电子合同的后果 电子合同的电子代理人三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商,就乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品,区域,期限：

1、乙方授权甲方为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理,并保障甲方在销售区域内的长期利益。

2、代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年,从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同期结束后,双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利,因此造成的损失乙方不承担责任。

二、双方责任,权利： 乙方：

1、乙方保证甲方所需产品货源的供应。

2、乙方负责给甲方提供相关的产品证书文件及产品宣传资料。

3、乙方负责技术支持,对甲方进行技术咨询,培训,指导。 甲方：

1、甲方保证按时支付货款,按期完成销售额。

2、甲方必须设立营销网点,销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品,不销售其它同类产品。

3、甲方保证不向代\_\_\_\_区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

4、甲方必须拥有一定的销售及技术人员,以做好产品销售及售后服务工作。 双方负责为对方保守商业和技术机密；使用于或包含于产品中的任何专利商标,版权或其他工业产权均为乙方独家拥有。一旦发现侵权,甲方应立即通知乙方并协助乙方采取措施保护乙方权益。 由于水灾,火灾,地震,干旱,战争或协议一方无法预见,控制,避免和克服的.其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议,该方不负责任。但是,受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方,并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的39;不可抗力事件的证明寄交对方。

三、经销条件：

1、甲方在本协议签字之日起\_\_\_\_日内,首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上。

2、协议签定3个月内为产品推广期,不计销售任务；之后每个月需完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额,乙方有权变更合同条件。

四、产品质量及售后服务：

1、乙方保证产品及配件的质量,对直接用户产品及配件三个月保换,\_\_\_\_\_\_\_\_年保修。

2、乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施。

五、代理价格： 所有单价均为人民币不含税价格,若市场价格变化,由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

六、运输方式,交货地点,付款方式：

1、交货地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_。货物数量规格由甲方提前两周书面向乙方下订单。

2、甲方将货款存入乙方帐户后乙方将货发送给甲方。

3、如果批量订货总金额小于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,乙方不承担运输费用。

七、违约责任： 若一方违约应承担相应的违约责任,给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

八、其它：

1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议,应以合同法为依据提交仲裁。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议一式两份,甲,乙双方各执壹份,具有同等法律效力。 甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月

**代签电子合同的后果 电子合同的电子代理人四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品，区域，期限：

1.乙方授权甲方为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。

2.代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利，因此造成的损失乙方不承担责任。

二、双方责任，权利：

乙方：

1.乙方保证甲方所需产品货源的供应。

2.乙方负责给甲方提供相关的产品证书文件及产品宣传资料。

3.乙方负责技术支持，免费对甲方进行技术咨询，培训，指导。

甲方：

1.甲方保证按时支付货款，按期完成销售额。

2.甲方必须设立营销网点，销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，不销售其它同类产品。

3.甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

4.甲方必须拥有一定的\'销售及技术人员，以做好产品销售及售后服务工作。

双方负责为对方保守商业和技术机密;使用于或包含于产品中的任何专利商标，版权或其他工业产权均为乙方独家拥有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取措施保护乙方权益。由于水灾，火灾，地震，干旱，战争或协议一方无法预见，控制，避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快

将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

三、经销条件：

1.甲方在本协议签字之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上。

2.协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务;之后每个月需完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

四、产品质量及售后服务：

1.乙方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件三个月保换，一年保修。

2.乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

3.乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施。

五、代理价格：

所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

六、运输方式，交货地点，付款方式：

1.交货地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_。货物数量规格由甲方提前两周书面向乙方下订单。

2.甲方将货款存入乙方帐户后乙方将货发送给甲方。

3.如果批量订货总金额小于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方不承担运输费用。

七、违约责任：

若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

八、其它：

1.因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，应以合同法为依据提交仲裁。

2.本协议从签字盖章之日起生效。

3.本协议一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代签电子合同的后果 电子合同的电子代理人五**

甲方（委托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（代理方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方将其拥有电子版权（信息网络传播权）的图书\_\_\_\_\_\_\_\_等共\_\_\_\_部（详见第三条）委托给甲方独家代理。代理期限从合同签订之日起共\_\_\_\_年（以最后一年当年电子版权使用收入最后一次结算日为合同截止日期）。

1．推广和开发甲方所委托的电子版权。包括：与\_\_\_\_\_\_\_网络事业传播部、\_\_\_\_\_\_\_学术期刊电子杂志社图书工程中心、超星数字图书馆、中国书生、中国数字图书馆等电子图书出版公司和数字图书馆机构合作，以各种技术格式制作和销售上述著作的电子图书；与其他网络和电子媒体合作，对甲方所委托的信息网络传播权进行开发利用，实现其价值增值。

2．甲方委托乙方独家代理甲方权益，与电子版权的使用方进行相应的谈判、签订合同等事宜。所有合同以复印件形式送甲方备案。

3．甲乙双方同意：电子图书的数据统计方式、销售数量、销售收入、结算金额和结算时间均以电子版权使用方的服务器、软件和其他约定的统计记录为准，由乙方核准后，加盖使用方和乙方公章后送甲方备案。

4．乙方有义务通过各种技术和统计调查手段，独立验证电子版权使用方所提供的数据的准确性，维护甲方利益。同时，乙方有义务广泛监督甲方电子版权在互联网和电子出版领域的合法使用情况，并及时进行交涉和谈判，维护甲方权益，并将相关情况通报甲方。乙方定期将甲方电子版权的总体使用和推广情况汇总，向甲方通报。

5．由乙方代理的甲方电子版权，其使用收入按照乙方与使用方签订合同所规定的分配比例和结算方式，归甲方所有；乙方按甲方电子版权收入的\_\_\_\_\_\_\_%收取服务费用。

6．结算方式：乙方有义务向电子版权的`使用方及时催要甲方的应得收入，并在使用方结算到期时并扣除乙方应得的服务费用后，保证甲方的应得收入及时到帐。

7．乙方应保证甲方所提供的电子文档不被非法使用，保护其知识产权，并不得更改其图书的所有的版权信息和内容。

8．甲方应及时向乙方提供所拥有著作的电子文档和书籍以便乙方制作电子图书；甲方对其所声明拥有的电子版权（信息网络传播权）承担相应责任，并应保证所提供的文档符合国家的法律、法规和政策，自行负责所提供的文档所引起的侵犯第三者相关权益所引起的纠纷。

9．甲方应保证在合同期限内，不将其声明拥有的、并已委托给乙方的电子版权（信息网络传播权）再将本合同所涵盖的代理权委托给其他单位或个人。甲方仍拥有自行使用其电子版权的权利。甲方在合同期满后可选择收回授权或继续续约。

10．如在合同有效期间，代理方由于经营困难、业务转向等原因造成无法有效行使代理权，则授权方可收回授权，自行处理与其电子版权相关的一切事务。

1．甲方同意将其已出版书籍的电子版权委托给乙方代理，详细清单见附录。

2．甲方同意其在合同有效期内所出版书籍的电子版权预先委托给乙方代理。

3．甲方申明拥有上述图书的电子版权（信息网络传播权）。

甲方：（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附录：

甲方委托著作的名称、出版社及isbn书号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代签电子合同的后果 电子合同的电子代理人六**

甲方：

乙方：

为适应电子商务发展潮流，满足市场需求，拓展市场营销体系，乙方同意成为甲方“法眼天下”网站代理商。甲、乙双方本着平等、自愿的原则，就代理的有关事项订立本合同。

1、甲方在“法眼天下”网站设立金牌代理、银牌代理和铜牌代理三个代理级别。乙方同意成为地域的

2、成为上述地域甲方代理后，乙方在网上(及通过乙方代理网站)发展下级代理、下级会员，以及通过网上发展的下级代理、会员和乙方在网上开店销售商品不受地域限制，但在网下向实体店、团体单位或个人批发、零售“法眼天下”网站商品不得跨越本合同所规定的地域。

3、甲方在乙方代理地域范围内，不再另设银牌代理，甲乙双方确定，在该地域批设的铜牌代理不得超过家。

在本合同签订之日，乙方给甲方支付代理费用 元人民币。从第二年开始，每年 月 日前给甲方支付域名费和空间使用费壹佰元人民币。

1、乙方拥有独立域名和独立代理分站。在乙方交纳代理费后三日内，甲方将域名告知乙方，并在该域名下生成独立网站分站交乙方使用。该分站网页页头名称、页底通讯信息由乙方在自主设定，其技术问题由甲方负责免费解决。甲方交付乙方使用的分站全部网页风格与“法眼天下”相同，乙方可以更改分站全部或部分网页风格，其技术问题由乙方解决。

2、乙方可以在其分站上发展vip会员、普通客户群。乙方发展的下级代理商，应与甲方签订代理合同，并给甲方支付代理费用，否则乙方发展的下级代理不具备代理权利。

3、在乙方及其下级代理按本合同第二条要求交纳相关费用的条件下，该域名和分站所有权归乙方拥有，乙方可以自主决定对任何第三方转让该域名和分站。乙方在权利期限内将域名和分站转让后，甲方对域名和分站的控制权及域名收费权自动转移到该域名和分站受让方。

乙方具有免费从“法眼天下”总站下载件商品资料的权限。乙方所下载的商品资料，供乙方在易趣、淘宝等其他平台开设网店销售商品，在本合同规定的地域范围内向实体店和团体批发，向个人零售商品。

“法眼天下”总站商品设定如下由低到高的价格体系：银牌价、铜牌价、vip会员价、零售价、促销特价。各种商品各级别价格由甲方确定，甲方对各代理分站实行统一的代理价格。乙方分站享受。乙方向其下级代理和会员销售商品不得低于相关级别价格。但乙方可以向甲方提出申请，支持其下级代理、网店、实体店不定期举行商品促销活动，在促销活动期间，乙方可以自行制定优惠价格。

1、乙方通过“法眼天下”网站，按总站的要求下订单。甲方依据乙方订单信息按时将商品发运给乙方指定收货人。

2、商品运费由乙方或其客户承担。

甲乙双方同意采取如下第 种货款结算方式：

第一种：预付款方式。乙方给甲方支付一定数额的预付款，甲方按乙方订单扣减货款，当预付款扣减完毕或不足时，乙方及时补充预付款。

第二种：款到发货方式。乙方向甲方提交订单时，按当次订单金额给甲方支付货款(含商品运费)。

第三种：差价结算方式。乙方指定其客户直接向“法眼天下”总站或甲方在淘宝、易趣等平台开设的商盟网店购买商品，由客户给甲方付款，甲方在该业务钱货两清后15日按客户所付货款与乙方下级代理或会员级别价格之差给乙方退付差价。

1、甲方应确实保证所供商品质量，因商品质量不合格，导致乙方或其下级代理、客户、终端消费者退货，甲方应保证对所退商品给予更换或退款。退换货发生的`运费由乙方或其客户承担。

2、乙方或其客户对所购买商品非质量问题要求更换不同款式、颜色、品种等，甲方应尽量更换，但所发生的运输等费用由乙方或其下级代理、客户承担。

1、负责乙方及其下级代理网络业务知识培训;

2、保证乙方分站网站正常运行;

3、不断丰富“法眼天下”商品品种;

4、保证商品质量和及时发货。

1、负责下级域名网站的管理。

2、负责拓展、完善、优化本代理区域的销售网络。保证完成甲乙双方制定的销售计划。

3、处理给下级代理或客户可能出现的送货等事务。

4、协调本代理区域内下级代理、客户的关系。

1、因甲方技术原因，“法眼天下”网站及乙方分站不能正常运行，或甲方商品品种不足，不能保证乙方下载商品资料，乙方不保证完成销售计划。

2、乙方不按时交纳相关费用，甲方有权暂时关闭乙方分站直到乙方交清费用，预期一个月乙方未交费用，甲方收回域名和分站使用权。

3、非甲方原因，乙方没有完成甲方规定的销售计划，甲方有权将乙方代理权转让给第三方，乙方参与甲方与受让方的转让签约，其转让收入扣除甲方为此转让行为开支的费用后全归乙方所有。

1、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

2、本合同自签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代签电子合同的后果 电子合同的电子代理人七**

甲方（委托方）：

地址：

电话：

乙方（代理方）：

地址：

电话：

一、甲方将其拥有电子版权（信息网络传播权）的图书等共部（详见第三条）委托给甲方独家代理。代理期限从合同签订之日起共年（以最后一年当年电子版权使用收入最后一次结算日为合同截止日期）。

二、乙方代理内容如下：

1、推广和开发甲方所委托的电子版权。包括：与北大方正网络事业传播部、清华同方学术期刊电子杂志社图书工程中心、超星数字图书馆、中国书生、中国数字图书馆等电子图书出版公司和数字图书馆机构合作，以各种技术格式制作和销售上述著作的电子图书；与其他网络和电子媒体合作，对甲方所委托的信息网络传播权进行开发利用，实现其价值增值。

2、甲方委托乙方独家代理甲方权益，与电子版权的使用方进行相应的谈判、签订合同等事宜。所有合同以复印件形式送甲方备案。

3、甲乙双方同意：电子图书的数据统计方式、销售数量、销售收入、结算金额和结算时间均以电子版权使用方的服务器、软件和其他约定的统计记录为准，由乙方核准后，加盖使用方和乙方公章后送甲方备案。

4、乙方有义务通过各种技术和统计调查手段，独立验证电子版权使用方所提供的数据的准确性，维护甲方利益。同时，乙方有义务广泛监督甲方电子版权在互联网和电子出版领域的合法使用情况，并及时进行交涉和谈判，维护甲方权益，并将相关情况通报甲方。乙方定期将甲方电子版权的总体使用和推广情况汇总，向甲方通报。

5、由乙方代理的甲方电子版权，其使用收入按照乙方与使用方签订合同所规定的分配比例和结算方式，归甲方所有；乙方按甲方电子版权收入的15%收取服务费用。

6、结算方式：乙方有义务向电子版权的使用方及时催要甲方的应得收入，并在使用方结算到期时并扣除乙方应得的服务费用后，保证甲方的应得收入及时到帐。

7、乙方应保证甲方所提供的电子文档不被非法使用，保护其知识产权，并不得更改其图书的所有的版权信息和内容。

8、甲方应及时向乙方提供所拥有著作的电子文档和书籍以便乙方制作电子图书；甲方对其所声明拥有的电子版权承担相应责任，并应保证所提供的文档符合国家的法律、法规和政策，自行负责所提供的文档所引起的侵犯第三者相关权益所引起的纠纷。

9、甲方应保证在合同期限内，不将其声明拥有的、并已委托给乙方的电子版权（信息网络传播权）再将本合同所涵盖的代理权委托给其他单位或个人。甲方仍拥有自行使用其电子版权的权利。甲方在合同期满后可选择收回授权或继续续约。

10、如在合同有效期间，代理方由于经营困难、业务转向等原因造成无法有效行使代理权，则授权方可收回授权，自行处理与其电子版权相关的一切事务。

三、授权范围

1、甲方同意将其已出版书籍的电子版权委托给乙方代理，详细清单见附录。

2、甲方同意其在合同有效期内所出版书籍的电子版权预先委托给乙方代理。

3、甲方申明拥有上述图书的电子版权。

甲方（签章）乙方（签章）

年月日年月日

（本协议一式两份）

附录：

甲方委托著作的名称、出版社及isbn书号：

著作权登记的受理范围

著作权登记涉及《著作权法》第三条所列的作品，如文字作品、口述作品、美术摄影作品、影视作品、录像作品、工程和产品设计图纸及其说明等。

著作权登记包括以下列形式创作的文学、艺术和自然科学、社会科学、工程技术等作品：

1、文字作品；

2、口述作品；

3、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技艺术作品；

4、美术、建筑作品；

5、摄影作品；

6、电影作品和以类似摄制电影的方法创作的`作品；

7、工程设计图、产品设计图、地图、示意图等图形作品和模型作品；

8、计算机软件；

9、法律、行政法规规定的其他作品。

申请版权登记要提交哪些材料

申请人在提出申请时，应按《作品自愿登记试行办法》的规定提交有关证明和材料：

1、填写作品登记申请书、作品登记表、权利保证书各一份，提交作品原件及复印件、作品说明书（说明创作构思、作品主要特点及内容等）各一份；

2、个人作者申请登记的，还应提交身份证复印件；

3、委托创作作品申请登记的，著作权人还应提交著作权人及创作者的身份证复印件（著作权人或创作者是单位的，应提交营业执照或法人代码证的复印件、法人代表的身份证复印件）、委托创作合同或协议的原件及复印件各一份；

4、合作作品申请登记的，还应提交合作作者的身份证复印件（合作作者是单位的，应提交营业执照或法人代码证的复印件、法人代表的身份证复印件）、合作创作合同或协议的原件及复印件各一份；

5、职务作品申请登记的，应提交作者的身份证复印件、著作权人或专有使用权人的营业执照或法人代码证的复印件、法人代表身份证复印件、聘用合同及著作权归属证明原件及复印件；

6、美术作品或摄影作品申请登记的，申请人除按上述情况提交有关材料外，还需提交作品照片。

**代签电子合同的后果 电子合同的电子代理人八**

委托人：（简称甲方）

法定代表人： 地址：

受托人：（简称乙方）

地址：

甲方因与纠纷一案，委托乙方律师代理参与办理以下事务：就双方纠纷一案提起诉讼一事进行代理，具体内容为代为起诉，参加一审或二审审理。根据中华人民共和国《民法通则》、《律师法》及相关法律、法规之规定，经双方充分协商一致，签订本合同，以资共同遵照执行。

第一条乙方接受甲方委托，同意指派本所杨文战律师担任甲方的委托代理人，甲方指定为代表为与乙方的联系人。

第二条甲方委托乙方承办律师的代理权限为特别授权：代为提出、承认、放弃、变更诉讼请求；提出并进行和解；对一审不服提起上诉。

第三条参考国家及\_\_\_\_市的有关律师费规定及双方约定：甲方向乙方缴纳的代理费为：元。具体缴费办法为：协议签订后\_\_\_\_日内一次性支付。乙方为办理甲方委托的事务所发生的实际开支（包括交通费、住宿费、出差补助费、相关部门收取的费用和资料复制费等），由甲方负担。支付办法为：据实支付。

第四条甲方应如实向乙方的承办律师陈述案件事实，提供有关证据材料；按时支付委托代理费及相关费用；清偿乙方承办律师在处理代理事务过程中因不可归责于自己之事由所致实际损失。

第五条乙方承办律师必须严格遵守律师职业道德，在代理权限内依法履行代理职责，积极维护甲方的合法权益；不得接受同一案件中对方当事人的委托；及时交付代理过程中所收受的`有关物品、孳息及其他财产；依法赔偿因故意或重大过失而给甲方造成的实际损失。

第六条乙方接受委托后，如发现甲方不履行上述义务或对乙方承办律师代理活动不配合，有权单方解除委托代理合同，依约所收代理费不予退还。

第七条乙方承办律师因故无法从事上述代理活动，应及时与甲方取得联系，进行协商，乙方在取得甲方同意后，可另行委派其他律师代理甲方委托之事宜。

第八条如乙方承办律师不按规定程序认真负责地从事代理事务，与对方当事人或其代理人恶意串通，损害甲方权益，甲方有权单方解除委托代理合同，乙方所收代理费应如数退还。

第九条如本案诉讼中当事双方任何一方提出反诉，就反诉事宜是否委托乙方代理及相关事宜由甲乙双方另行协商确定。

第十条甲方非因

第八条原因解除委托代理合同的，乙方有权要求甲方依约缴纳代理费或拒退所收代理费。乙方非因

第六条原因解除委托代理合同的甲方有权要求乙方退还所交代理费或拒付代理费，并可依法要求乙方承担相应的法律责任。

第十一条本合同一经双方签字盖章即发生法律效力，非依约定或协商，任何一方不得擅自变更或解除。

第十二条本合同的有效期限，自生效之日起至本案结案（一审或二审判决调解裁定）止。

第十三条本合同一式三份，甲方一份乙方两份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代签电子合同的后果 电子合同的电子代理人九**

甲方：

xx方：

现有甲xx双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

甲xx双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

xx方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

甲方有权审查xx方提交的.广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求xx方做出修改，xx方做出修改前，甲方有权拒绝发布。 xx方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折 。 双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

甲方给xx方颁发广告代理委托授权书，作为xx方的广告代理资格证明。

甲方同意xx方在宣传手册、网站等xx方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为xx方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

甲方同意xx方的广告客户持xx方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予xx方的优惠待遇。

xx方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲xx双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知xx方。

1

1、甲xx双方约定xx方代理广告期限暂为\_\_\_\_\_\_\_\_年，续签再议。

1

2、其他未尽事宜，双方另行商定。

1

3、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖x之日起生效。

甲 方：

xx 方：

代 表：

代 表：

（盖x） （盖x）\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代签电子合同的后果 电子合同的电子代理人篇十**

甲方（委托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（代理方）：\_\_\_\_\_信息资源开发有限公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、推广和开发甲方所委托的电子版权。包括：与北大方正网络事业传播部、清华同方学术期刊电子杂志社图书工程中心、超星数字图书馆、中国书生、中国数字图书馆等电子图书出版公司和数字图书馆机构合作，以各种技术格式制作和销售上述着作的电子图书；与其他网络和电子媒体合作，对甲方所委托的信息网络传播权进行开发利用，实现其价值增值。

2、甲方委托乙方独家代理甲方权益，与电子版权的使用方进行相应的谈判、签订合同等事宜。所有合同以复印件形式送甲方备案。

3、甲乙双方同意：电子图书的数据统计方式、销售数量、销售收入、结算金额和结算时间均以电子版权使用方的服务器、软件和其他约定的统计记录为准，由乙方核准后，加盖使用方和乙方公章后送甲方备案。

4、乙方有义务通过各种技术和统计调查手段，独立验证电子版权使用方所提供的数据的准确性，维护甲方利益。同时，乙方有义务广泛监督甲方电子版权在互联网和电子出版领域的合法使用情况，并及时进行交涉和谈判，维护甲方权益，并将相关情况通报甲方。乙方定期将甲方电子版权的总体使用和推广情况汇总，向甲方通报。

5、由乙方代理的甲方电子版权，其使用收入按照乙方与使用方签订合同所规定的分配比例和结算方式，归甲方所有；乙方按甲方电子版权收入的15%收取服务费用。

6、结算方式：乙方有义务向电子版权的使用方及时催要甲方的应得收入，并在使用方结算到期时并扣除乙方应得的服务费用后，保证甲方的应得收入及时到帐。

7、乙方应保证甲方所提供的电子文档不被非法使用，保护其知识产权，并不得更改其图书的所有的版权信息和内容。

8、甲方应及时向乙方提供所拥有着作的`电子文档和书籍以便乙方制作电子图书；甲方对其所声明拥有的电子版权（信息网络传播权）承担相应责任，并应保证所提供的文档符合国家的法律、法规和政策，自行负责所提供的文档所引起的侵犯第三者相关权益所引起的纠纷。

9、甲方应保证在合同期限内，不将其声明拥有的、并已委托给乙方的电子版权（信息网络传播权）再将本合同所涵盖的代理权委托给其他单位或个人。甲方仍拥有自行使用其电子版权的权利。甲方在合同期满后可选择收回授权或继续续约。

10、如在合同有效期间，代理方由于经营困难、业务转向等原因造成无法有效行使代理权，则授权方可收回授权，自行处理与其电子版权相关的一切事务。

1、甲方同意将其已出版书籍的电子版权委托给乙方代理，详细清单见附录。

2、甲方同意其在合同有效期内所出版书籍的电子版权预先委托给乙方代理。

3、甲方申明拥有上述图书的电子版权（信息网络传播权）。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**代签电子合同的后果 电子合同的电子代理人篇十一**

甲方(被代理人)：法定住址：法定代表人：职务：委托代理人：身份证号码：通讯地址：邮政编码：电话：

乙方(代理人)：法定住址：法定代表人：职务：委托代理人：身份证号码：通讯地址：邮政编码：电话：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

(4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费;

(5)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的.产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

法定代表人(签字)：法定代表人(签字)：

委托代理人(签字)：委托代理人(签字)：

开户银行：开户银行：

账号：账号：

签订地点：签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代签电子合同的后果 电子合同的电子代理人篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为适应电子商务发展潮流，满足市场需求，拓展市场营销体系，乙方同意成为甲方的线上代理商。甲、乙双方本着平等、自愿的原则，就代理的有关事项订立本合同。

1、乙方经过甲方的特别授权，拥有在xx的线上独家代理权，并经甲方的上游公司独家授权同意;

2、乙方成为上述地域代理后，乙方在网上开店销售商品不受地域限制，但在网下向实体店、团体单位或个人批发、零售不得跨越本合同所规定的地域。

3、甲方在乙方代理地域范围内，不再另设线上代理;

1、乙方每月与甲方会计进行对账，对账无误，签字确认，如果没有对账或没有签字确认，甲方有权不予发货。且在甲方发货三日内乙方没有提出书面异议的，视为乙方同意甲方按照发货单作为双方对账、结算的依据。

2、乙方没有按照甲方要求进行对账，当甲乙双方出现经济纠纷、诉讼，乙方同意以甲方保存的发货单作为双方对账、结算依据及起诉依据与证明。

3、甲方每年5月31日前、农历年底为清帐日，乙方必须配合甲方，将应收款结清，如果在每年5月31日前、农历年底乙方没有与甲方清帐，甲方将停止对乙方的一切供货，直到清帐后开始供货。特殊情况，乙方必须提前向甲方提出书面申请，经甲方同意可变更执行。

4、经甲方公司对乙方库存进行盘查发现，乙方经营出现资不抵债现象，有挪用公司资金行为，甲方将停止一切供货和一切支持，乙方必须出具书面保证书，保证在限期内将资金漏洞补上，偿还公司欠款，如果定期内没有还款，甲方有权终止合同，并要求乙方在规定时间内偿还甲方欠款，所有甲方在乙方的\'投资，全部由乙方按照甲方实际投资价款、金额承担赔偿责任。

5、甲方对乙方综合评估，本年度甲方授予乙方的信用额度为xx元。乙方欠款额度超过元甲方将给予停货处理，经过乙方向甲方申请同意后方可发货;月末，乙方欠款超过信用额度元，超出部分甲方将按银行贷款基准利率计入乙方应收款。(若乙方应收款回款有多出部分，甲方按0.80%付给乙方。)每年5月30日乙方必须清帐，清帐后甲方将所收利息全额返还给乙方;若乙方能做到一年2次清帐，甲方将视情况给予适当奖励。

乙方必须按照甲方要求，自觉遵守甲方区域划分规定，共同维护市场秩序，只能在指定区域内销售。如跨区域经营或因监控不严导致货源批量窜货，甲方有权要求乙方在三天内收回货源。如果没有收回货源，甲方停止一切供货，并给予乙方每双鞋一万元的处罚。直到乙方串货处理完毕恢复供货。

1、如经甲方同意的调换货，必须预先将调换货清单传真甲方销售中心审核，经甲方同意后方可调换，未经同意不予退货，私自退货甲方不予收货。

2、货物运输由乙方指定托运部，甲方配合送货，货物往返运输费由乙方承担。

3、乙方后期补单，必须通过传真方式进行补货(注明专卖店名称、货号、颜色、数量、签名)，如果电话告知补货，甲方可不配货，一切后果乙方自行承担。

4、乙方收到货品后3天内必须将有差异、瑕疵货品反映至甲方销售中心，过期甲方将不予处理。在乙方指定的托运部运输的情况下，托运过程中包装箱完整、封条完整(有拍照留存)，出现数量不足，甲乙双方协商解决;包装不完整或没有包装完整的证据情况下出现货品数量不足，货物丢失由乙方承担。

5、甲方发货有短信通知，乙方补货差异货品，甲方到货后会沟通发货，新品到货、畅销款信息均会以短信、微信、qq群形式通知乙方，乙方可根据以上信息进行补货、增款。

1、凡由乙方原因造成的产品质量问题由乙方负责。

2、乙方在销售过程中如出现产品质量问题，乙方应按“三包”规定进行处理，并凭盖有专卖店店章的销售信誉单与甲方配货中心调换，务必做到令顾客满意。如乙方在无法确定商品能否给予顾客调换时应拿回甲方鉴定(致电甲方销售中心)后再行处理。

3、从成品出库之日起至销售后累计时间超过一年的或消费者使用时间超过三个月的残(次)鞋退回，甲方一律不予退换。

1、乙方开增值税发票，需另摊付集团营销公司所开具发票金额xx%的税费。

2、本合同合计xx页，当事人为甲乙签署双方，附带同时签订的附件xx页以及本年度内其他相关的政策规定通知书具有同等法律效力。

3、甲乙双方因履行本合同发生争执的，应协商解决。协商不成的，双方约定，应向合同签订地xx法院提起诉讼。

4、本合同壹式叁份，甲乙双方和集团营销公司各执壹份;经双方签字后即日生效，双方必须严格遵守。

6、附加条款:

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代签电子合同的后果 电子合同的电子代理人篇十三**

甲方：（以下称“甲方”）

乙方：（以下称“乙方”）

甲方暂定乙方为四川文理学院终端市场的销售代理商，授权其根据本协议所列的条款和条件，购买甲方的产品并履行销往四川文理学院的产品市场销售及其他相关事宜。

双方基于友好协商，达成下列条款：

第一条 乙方权限

乙方在对甲方相应产品充分熟悉的情况下，负责甲方所生产的电脑及数码产品在四川文理学院的销售，包括：建立营销网络。

乙方负责四川文理学院的市场信息调查、客户意见反馈等市场信息工作。

第二条 乙方的职责

乙方在协议期间：

（1）应执行甲方制定的统一市场价格，并尽最大努力在四川文理学院促进代理甲方产品的销售。

（2）有效地监督分代理人的工作，协调分代理人之间的冲突，统一学校内的商品销售。

（3）保护甲方的无形资产，特别是商号、商标等，保守商业秘密。

（4）乙方有权力在自己区域内积极开拓大客户业务，甲方应给予各方面配合。

（5）乙方应不断熟悉甲方产品的各种功能，掌握使用技巧。

（6）乙方应严格按照双方约定的销售范围进行代理销售，不得跨区销售。

第三条 甲方的职责

甲方应当担保所售产品的品质，提供真实的产品介绍和宣传资料，并及时向乙方提供有关业务所需的信息。

在产品广告策划、产品销售价格条件、合同履行方式等方面，积极配合乙方，在乙方就有关问题提出要求时，甲方须尽快向乙方给予回复。 在乙方提出的要订制某个特定功能的产品时，甲方应尽全力去满足。

在甲方相关的某些产品未推出市场时，应积极的帮乙方寻找相应的替代品。

第四条 定货及售后服务

（1）定货：乙方定购货物时，应写明产品型号、数量、单价、交期及其它要求，传真或发电子邮件至甲方，由甲方签字确认交期后生效。单次订货额高于3000元时，由甲方承担联络费和交通费用。

（2）售后服务：对所售产品出现质量问题的在外观不损伤情况下 包换，保修，（仅收配件费）。

第五条销售提成奖励方式

（1）销售提成：乙方享有销售利润30%的提成

（2）奖励方式：月销售量达到 元，可获得 元的奖励。

第六条 生效及期限

本代理合同有效期自至20xx年6月。（以最后签订日期为准。）

第七条 终止

按照本协议规定期满或终止，不论出于何种原因，均不妨碍协议各方的赔偿权利。

第八条 协议完全性和修改

本协议所附的产品销售条件及其他附件是本协议的组成部分，在代理过程中，双方达成的补充协议或备忘录均成为本协议不可分割的部分。

除经本协议双方当事人达成一致协议外，本协议书不得作任何修改和变更。

本协议的变更、修改和增补，应采取书面形式并有双方当事人签字。

第九条 适用的法律

本协议的一切条款，是根据签字时中华人民共和国现行的有关法律、法令和条例制订的。然而，在协议生效之后，由于颁布了新的法律、法令、条例，或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使甲方和乙方中任何一方的经济利益发生重大的变化，应及时协商，并对本协

议的有关条款作必要的修正和调整，以维护甲方和乙方在协议中的正常的经济权益。

第十一条 争议的解决

在执行本协议时，所发生的或与本协议有关的一切争执，首先应由甲方和乙方友好协商解决。若协商不能解决，调解无效，最终可在所在地人民法院通过相关司法程序解决。

在争执发生时及争执司法程序解决过程中，除所争执并提交司法程序解决的问题外，甲方和乙方都必须按本协议的规定继续行使自己的权利，履行各自的义务。

第十一条 通知

凡有关本协议的通知、请求或其他通讯往来，可用电话、电子邮件方式按对方所列地址寄至对方。

第十二条 其他条款

本合同自双方当事人同时签署日期或最后签署日起正式生效。 如本合同中一条或一条以上的条款无效，其余条款仍然有效。 合同一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

甲方： 乙方：

代表人签字： 代表人签字：

日期：日期

甲方： 杭州市xxxx有限公司（以下简称“甲方”）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

甲、乙双方于 年 月 日, 就甲方授权乙方代理销售甲方生产的“餐饮娱乐服务系统及7寸终端掌上设备”产品为代理商事宜，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律规定，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

具体条款如下：

1． 乙方成为代理的基本条件

乙方须为合法程序的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任。乙方要清楚的了解智友餐饮系统产品的相关内容，并熟悉甲方的代理商制度、产品服务内容、具体业务流程等相关信息，同时在经营理念和价值观上双方要吻合，认同甲方公司发展，有长期共同发展意愿，在产生分歧时优先要服从甲方。乙方在当地餐饮行业里要有比较完善的渠道网络和一定的人际关系，同时要有自己营销团队和销售经验。甲方对提出代理申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予乙方代理资格。

2.乙方权利义务

（1）市总代理：甲方授权乙方为该市总代理商，负责甲方的产品销售、售后服务等在该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成相应销售量的.前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的总代理商，甲方已设立的经销商移交乙方统一管理。

（2） 甲方授权乙方代理甲方的产品：杭州市魅旭科技有限公司生产的“餐饮娱乐服务系统及7寸终端掌上设备”产品系列。

（3） 乙方代理销售的时效期限：从合同签定之日内一年内

（4） 乙方总代理销售的区域： 市

（5）乙方有权对甲方的工作（销售、市场、广告、服务、质量等）作出评价和投诉。

（6） 乙方须详细阅读并确实理解甲方在其网站上发布的代理商制度的全部内容，并严格遵守代理商制度，以及在向甲方委托业务时，完全按照甲方规定的操作要求提交正确完整的数

据资料并按正确步骤进行。乙方有义务定期浏览甲方网站，以及时了解代理商制度的最新变动。

（7） 甲方及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户的询价等重要信息，并保证不遗漏、不报价、及时转告乙方。

（8）甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益.

（9）须按实际情况填写《代理商注册登记表》，表中内容发生变更时须书面通知甲方备案；

（10）乙方积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

（10）乙方在经营活动中应保障双方的长期利益，共同维护代理产品在当地的声誉。

（11）乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供货给乙方，并保质保量。

（12）乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。否则甲方有权中止代理合同，并取消乙方区域总代理权。

（13）为树立双方的良好形象和维护乙方及终端用户的利益，乙方应逐步建立系统的商务体系，如乙方要建立下级经销商，应提早一个星期向甲方提出申请，由甲方来考察审核通过后，乙方所在地下级经销商方能开展相关业务，否则甲方有权中止代理合同，并取消乙方区域总代理权。乙方要对下级经销商给予技术支持及逐步提供完整的培训体系，同时对乙方建立的下级经销商的销售情况，乙方应真实客观的以书面的形式定期（每个月月底）向甲方汇报，否则甲方有权中止代理合同，并取消乙方区域总代理权。

（14）在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

（15）乙方在与餐饮和娱乐行业签定相关合同时，其合同内容统一由甲方提供，而且乙方不得擅自修改由甲方提供合同内容，否则甲方有权中止代理合同，并取消乙方区域总代理权。

3、甲方的职责和义务

（1）甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种证书，例如：营业执照、国、地税务登记证书（副本）、产品认证证书复印件等作为备份文件。确保为乙方提供完善的售前、售中、售后服务。

（2）在代理区域内，则甲方不再在该区域设立第二家任何级别的代理，只帮助乙方在当地设立次级分销渠道。否则，乙方有权要求甲方赔偿一切经济损失。

（3）在给代理商供货当中保证其产品质量合格。如因甲方产品质量问题给乙方造成损失，由甲方全额承担；

（4）根据自身产品成本及市场情况及时提高产品质量及性价比，向乙方提供优质经济的产品。承诺统一调整价格时（只调低不调高），按乙方实际库存数适当返还差价

（5）保证向乙方免费提供技术支持，培训乙方的市场人员和技术人员，协助乙方拓展市场，根据当地市场情况提供必要的宣传支持，并努力做好产品售后服务工作；

（6）负责协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉；

（7）在本协议规定的乙方总代理区域内开行业大型展览会时（指甲方每年扶持乙方的由甲方出资的大型行业展览会），免费为乙方及其代理区域内的地级、次级代理商（由乙方指定）做全面的市场指导和培训。

（8）如因甲方产品在销售地不能很好的适应时，乙方应及时将问题反馈给甲方，甲方应尽快改进，以适应市场需求。

（9）确保提供给乙方的产品质量合格，售出产品按该产品保修规定三个月包换，一年免费维修、终身维护（人为损坏及不按规定使用造成的人为损坏不在此列,维修仅收材料成本费），并严格按照国家有关“三包”规定执行 售后服务。

（10）在乙方正常履约的情况下，在不损害乙方利益前提下，甲方有权直接与乙方的客户进行商务接触或达成协议。

（11）甲方应提供技术支持及逐步提供完整的培训体系等各种相关资料给乙方。

（12）当乙方月购货达到销售计划或超额完成销售计划时，甲方增加对乙方广告宣传品力度，为其提供相应的宣传资料和形象资料，以便乙方开展工作。

（13）甲方应保证其产品质量符合相应的国际、国内标准，努力增加产品种类并使之系列化，并应尽量保证乙方订货需要。

（14）甲方应努力做好产品售后服务工作，有针对性的做好乙方提出的问题。

（15）甲方应邀参加乙方组织的代理商年会、产品发布会、研讨会和培训等活动。

4、乙方代理考核制度：

（1） 代理考核：乙方获得总代理权的资格是首批备货量必须达到 万,考核周期5个月：从 年月日-- 年月日, 出货总金额不得低于5万元，并逐提高销售量, 销售额是按双方签定的总代理价格计算的，而不是按乙方在市场上的零售价格计算的，计算时，以甲方在相应考核时间段内实际收到的乙方款项累积总金额为唯一依据。乙方4个月销售额如果低于甲方最低要求的80%则乙方自动失去该区域总代理资格. 如果乙方完成经营指标5万将自动延续总代理。

（2） 服务考核：初期成立不少于5名的销售人员、1名专业安装、1名维修人员的服务队伍，逐步扩大人员。（安装、维修人员的配备，可根据所发展情况为准。）合同签订之日起一个月内，建立以宽带为主的传输媒体，在合作期间逐步建立起完善的服务体系。（以及与整体市场销售与服务配套为准。）

5、产品价格、结算及交货

（1） 甲方和乙方的结算以区域总代理价格为依据。

（2） 详附总代理商价格体系一份。

（3） 甲方执行款到发货原则，本合同发生的支付均通过银行帐号进行。

（4） 货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货。同时，由此造成的一切后果由乙方承担。

（5）乙方应常备货，当月销量超过20万元以上时应提前一个月尽早通知甲方，甲方提前准备。

（6）乙方以书面形式向甲方下达进货计划，应写明产品型号、数量加盖公章和订货人签名后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认，乙方提前支付货款给甲方，并将汇款凭证传真到甲方，甲方收到货款后3天内（可根据乙方需求分批）按约定将货物发往乙方指定地点。

（7） 货物运输本着快捷、节俭原则，乙方委托甲方初选、实际考查，最后确定承运商。产品运费由乙方负责承担。

（8） 产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。

（9） 货到乙方指定地点后，由乙方负责验收。乙方在指定地点提货时，须当场验收合格后再提。货物有损坏时，甲方协助乙方与运输公司交涉追讨相关损失，如果是产品本身质量问题，甲方负责保修，乙方对保修后产品不满意可以换货，换货后，依然达不到用户使用要求的，可以退货。乙方在提货后，及时清点货物品种和数量，如与订货清单不符，甲方负责换货，由此造成的损失由甲方负责承担。

6、 售后服务条款

（1） 具体的售前、售后服务机制，并指定专人负责。

（2） 甲方产品严格按照国家企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

（3） 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

（4） 甲方按照甲方负责和义务的规定提供相关的服务。

（5） 甲方承诺对乙方接到客户关于产品或服务的投诉，而又在乙方解决能力之外时，按下

面规定处理：设备出现质量问题 一般（如信号不稳定，有干扰或出现异常情况）： 2小时电话指导排除严重（如出现的问题直接影响系统的运作时或是硬件本身的技术缺乏问题）： 4小时d时）： 5―7日发回原厂维修、 服务投诉 、客户对产品质量的投诉或售后服务的质量投诉 ：2日公布原因或处理结果，并采取相应措施消除影响，严重时应承担责任.

（6） 维修产品操作程序为：乙方集中将故障产品退回甲方，运费甲方承担，甲方在接到乙方故障产品品种5套以下，即安排立即发货（正品）给乙方，而不必等收到故障品。

（7） 关于换货：乙方收到的换货合格产品更换只限定在三个月内进行，外包装与产品外观不得严重损坏，人为损坏不在更换与维修范围内。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代签电子合同的后果 电子合同的电子代理人篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以下简称甲方和乙方：

甲、乙双方为了更好的发挥\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的效应，进一步提高\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的市场占有率和销量，实现\_\_\_\_\_\_\_\_\_国内贸易的崛起，在遵守国家法律、法规，本着诚信经营、平等互利的原则，达成如下共识，并签定此商品代理合同：

1、甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

2、乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

3、商超客户的代理，乙方必须具备一般纳税人资格。

4、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。

5、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。

6、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经营权。

7、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

8、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的.数据报表给甲方。

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称：

（见附表1）

2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户（新开业客户），原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对帐和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任（双方单独另有约定除外）。

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标作为中国驰名商标，\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌作为中国商品，\_\_\_\_\_\_\_\_\_更是中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_行业老大，连续十年中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，\_集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

二、代理产品

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

（4）同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费；

乙方每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣；\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

甲方（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！