# 代理酒店合同范本(通用18篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2023-12-29

*代理酒店合同范本11、服务中心设有超大超清LED屏幕，专业的音响设备，专业舞台灯光，全新的桌椅，餐具等。>2、婚礼MTV（MV）婚礼MV就是新人在结婚前为自己量身定做的短片。（一）因自身原因，一方于婚礼仪式14日之前（不含14日）要求取消具...*

**代理酒店合同范本1**

1、服务中心设有超大超清LED屏幕，专业的音响设备，专业舞台灯光，全新的桌椅，餐具等。

>2、婚礼MTV（MV）婚礼MV就是新人在结婚前为自己量身定做的短片。

（一）因自身原因，一方于婚礼仪式14日之前（不含14日）要求取消具体服务项目的，应以该项目服务费的 %作为违约金；于婚礼仪式7日之前（不含7日）要求取消具体服务项目的，应以该项目服务费的 %作为违约金；于婚礼仪式7日之内要求取消具体服务项目的，应以该项目服务费的 %作为违约金。

（二）除本合同另有约定外，由于甲方原因导致合同不能按照约定履行的，由甲方自行承担相应责任，并应支付乙方实际支出的费用；由于乙方原因导致提供的服务不符合约定要求的，乙方应退还该项服务费，并按该项服务费的 %支付违约金。

（三）由于一方原因给另一方或第三方造成人身伤害或财产损失的，应承担赔偿责任。

（四）任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均被视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的损失。

（五）如一方违反本协议的保密条款，则另一方有权要求其承担相当于协议总金额 %的违约金。

（六）如因一方行为侵害第三方合法权益的，该方应负责处理并承担所有责任。因此给对方造成损失的，该方应承担赔偿责任。

（七）本协议所称之损失包括实际损失和协议履行后可以获得的利益、诉讼或仲裁费用、以及合理的调查费、律师费等相关法律费用。

□ 代租婚车服务违约责任

（1）婚车无法按约定提供服务的，乙方除应及时通知甲方并提供约定的备用车辆外，还应退还差额婚车租赁费。

（2）实际婚车低于约定级别的，乙方应支付相应租赁费用的 %作为违约金。

（3）实际婚车数量少于约定的，乙方应退还代租服务费和相应的租赁费用，并支付相应租赁费用的 %作为违约金。

（4）婚车未在约定时间内到达起始地点超过 分钟以上的，乙方应支付相应租赁费用的 %作为违约金。由于乙方原因导致婚车未在约定时间内到达婚礼仪式举行地点超过 分钟以上的，乙方应支付相应租赁费用的 %作为违约金。

（5）由于甲方原因导致婚车毁损或违反交通法规的，车辆维修费、罚款及其他相关费用由甲方承担。

□ 摄像服务违约责任 □ 摄影服务违约责任

（1）摄影、摄像师无法按约定时间提供摄影、摄像服务的，经甲方同意，乙方应及时安排职业等级或技术水平相当的其他摄影、摄像师；乙方未做出替换安排或甲方不同意替换安排的，乙方应按该项服务费用的 倍支付违约金。

（2）由于乙方原因导致照片、影像全部或部分灭失的，乙方应退还相应服务费用，并按相应服务费用的 倍支付违约金。

（3）乙方交付的拍摄成品中缺少约定必拍场景的，应按每个场景 元的标准支付违约金。

（4）乙方交付的拍摄成品质量不符合约定要求的，应按 的标准支付违约金。

甲方：冯学冠(身份证号： )

住所：联系方式：

乙方：海南时光印酒店管理股份有限公司

法定代表人： 联系方式：

根据\_相关法律、法规，甲、乙双方经过友好协商，就 文昌市文建路 新桃园酒店 项目的改造、经营合作事宜，达成意向如下，并共同遵守执行。

一、合作事项

1、项目名称：现名新桃园酒店(以下简称该项目)

2、项目地址：海南省文昌市文建路号

3、合作范围：现新桃园酒店3—6层(含一层酒店前厅)

二、合作方式

1、由甲、乙双方共同出资注册拥有独立法人资格的公司(以下简称新公司)对该项目进行装修改造及后期经营管理。

2、出资占股比例：甲方出资59%占股59% ，乙方出资41%占股41% 。甲方给予乙方新公司整体10%的股份作为乙方的管理股，该管理股享受新公司的盈利分红，承担新公司的亏损损失。

3、新公司采取独立结算方式进行财务管理，与甲、乙双方其他项目无必然联系。由甲方选定人员进行出纳管理，由乙方公司会计人员进行审计。

4、该项目以乙方品牌“时光印”作为经营过程中宣传、推广、营销的主要名称，由乙方进行全权经营管理。但在酒店主要招牌中应体现甲方“昌河”品牌内容。

5、该项目的一切运作费用由新公司承担，包括前期产生的转让费用。

6、由新公司与甲方签订房屋租赁合同，确定租金、租期及使用范围。

三、前期甲乙双方主要工作

甲方工作：1、如实将该项目的具体情况告知乙方，并向乙方出示该项目的相关合同、协议。

2、配合乙方进行文昌酒店市场调查，完成对该项目的市场定位。 乙方工作：1、对文昌酒店市场进行调查，结合真实数据作出项目可行性分析报告，完成项目市场定位。

2、结合市场定位及该项目实际情况，形成初步的产品装修设计方案，并估算出大概的投资预算。

3、结合市场定位及产品方案，形成初步的营销策划案。

四、协议期限及解除方式

1、本意向书在协议双方授权代表签字并加盖公章后正式生效，有效期二个月。

2、在协议有效期之内，由于其它原因导致协议各方无法继续合作的情况下，协议双方可以书面约定解除本意向书。

3、如双方解除本意向书，或过期时无法达成合作协议的，则由甲方承担装修设计方案的相关费用，乙方承担市场调查的相关费用，除此之外的其他费用则由甲方承担。

甲方： 乙方：海南时光印酒店管理

股份有限公司

法定代表人：

意向书签署日期

**代理酒店合同范本2**

甲方：xxxx服饰有限公司

依据《\_合同法》等有关法律、法规、规章的规定，双方本着互惠互利、互相合作、共同发展的目的，就乙方加盟马上赢牛仔服饰品牌的具体合作事宜，经双方协商一致，签订本合同。

一、授权特约经销时间、地点及店铺面积

1、授权加盟期限：乙方从 年 月 日至 年月 日止。如乙方想继续合作，应在合同期满前一个月提出书面申请，经甲方同意后，双方签订合同。

2、加盟区域及店铺面积：甲方授权乙方在 省市 路开设“马上赢牛仔”品牌专卖店，销售乐杰仕服饰有限公司马上赢牛仔系列品牌产品。乙方店铺面积为：㎡。

二、加盟费用及履约保证金：

1、为保证本合同长期有效履行，乙方需向甲方交纳履约保证金伍仟元整(¥)，并在本合同签订时一次性支付给甲方。合同期满后，乙方在办理完毕一切手续之日起7日内，甲方无息退还乙方履约保证金。如因乙方违反本合同任何约定或对甲方够成侵权，甲方将不予返还履约保证金。

2、乙方在交纳履约保证金的同时，还需向甲方交纳加盟费：广等广告费用，不予退还。

三、合作方式：

1、产品价格：甲方按制定的价格体系中的供货价格执行配送，商品价格如有变动，甲方应提前15天告知乙方。

2、订货方式：首批订货根据乙方提供的市场资讯以及甲方商务代表的实地考察，由甲方指定的物流中心负责配货。首批订货数量应根据乙方店铺面积及当地消费水平等情况由甲、乙双方商议决定。店铺开业以后，订货数量应由乙方根据销售情况自行向甲方或甲方指定供货商订货。

3、付款方式：首批订货，乙方必须在开业前15天将首批货款预存到甲方指定银行账户，以便于甲方为乙方备货。店铺开业后订货款项，在乙方取货或甲方发货时，甲方遵循“款到发货”原则。乙方支付商品货款及其他款项，可采用现金、银行转账等支付方式。

4、供货及运输：

(1)甲方产品交货(提货)的地点为甲方仓库，甲方协助乙方按常规包装、发货，并按乙方指定的方式和要求代办托运、保险等事宜。甲方在经营地的短途拉车运输费用由甲方承担，其他费用由乙方承担;

(2)乙方收货后，发现甲方货品在包装完整的情况下出现短缺情况，应在收货后24小时内将本人签收的收货清单以传真方式书面通知甲方，逾期视为乙方认可，甲方不再受理;

(3)在货运过程中，由于运输单位(承运人)的过错，或由于乙方自身的原因，造成货物丢失、脏损或时间延迟而影响销售的，甲方不承担风险责任。乙方应当及时向承运人索赔。甲方有协助调查的义务。

5、退换货条款：

(1)甲方对乙方实行有条件换货;

(2)滞销货品自发货起30天内、符合以下条件可以调换不能超过20%：A、甲方仓库存有该商品

B、乙方未发生补货记录。

(3)调换同类产品：换货时间仅限当季。过期不予换货。每次换货皆以金额为单位当次结清;

(4)换货所产生的费用(包括运杂费)均由乙方承担;

(5)换货的产品必须包装完好清洁、商标吊牌齐全、无人为污损、可第二次销售，否则奖不予换货;

(6)采用“订货制”订购的货品均不能换货;

(7)经甲方确认，有质量问题的货品，乙方可以100%调换同类货品。

(8)另有下列情况者，不能换货：经鉴定为认为损坏包装或认为损坏货品或其它人为损坏的不予退换。

四、乙方必须具备条件

1、持有由当地工商、税务部门核准的合法营业执照;

2、具有良好的现代经营管理意识;

3、良好的商业道德和经营素质，确保马上赢品牌形象不受损害;

4、遵守并执行公司指定的产品销售价格及促销体系;

5、拥有30平方米以上的正街铺位或中高档商场的经营场所。

五、 甲方优惠政策

1、开业赠送：(1)马上赢招牌一套;(2)马上赢背景装修招牌一套;(3)开业广告支持;(4)统一招工牌;(5)产品价格牌一套;(6)产品手册;(7)会员卡一盒(200张);(8)马上赢宣传气球一包;

2、装修补贴：公司根据营业点实际面积补贴600元/㎡。补贴费用分三年返还，第一年返还30%，第二年返还40%，第三年返还30%。

3、开业期间，公司将派遣督导及销售骨干等帮忙顺利开业。开业后不定期派遣督导前往经销点进行监管和扶持。

六、甲方权益

当出现下列问题时，甲方有权单方解除本合同并保留继续追究乙方违约责任的权利

1、因违法经营，未办理相关证件及缴纳相关税务而被政府下令停业整顿或吊销营业证照。 2、未经甲方同意私自开设甲方的产品经销店。 3、将甲方的经营管理或商品的商业机密泄露给第三方。

4、违法本合同约定，在当地进行批发供货、发展下级分店等行为。 5、擅自销售与公司同一行业的其他品牌产品。 6、未经甲方同意，擅自改动甲方制定的销售价格体系。 7、其他违反公司各项营运管理制度的行为。

8、倘若因乙方的财务状况，导致经营管理发生任何重大变化，甲方有权单方解除本合同。

七、甲方义务：

1、甲方为使乙方更好的经营，应大力组织货源，并开发新品，保证产品质量，最大限度为乙方供货。

2、甲方不得在乙方经营范围内增设或授权他人开设“马上赢牛仔”专卖店。 3、在乙方的要求下甲方有责任向乙方员工行进专业的培训。

4、甲方免费为乙方提供店面装修设计(包括门头、橱窗、店内装修布置设计)。

5、甲方免费为乙方提供商品陈列指导、员工培训、销售分析、货品结果分析，以书面、表格、报表等任一形式为乙方提供运作标准、服务流程指导，协助乙方业务运作。

6、甲方统一提供广告和促销活动的内容创意支持。

八、乙方权益

1、乙方有权接受甲方的培训及经营指导。

2、乙方有权要求甲方提供店面装修设计。

3、乙方有权要求甲方提供运作标准、服务流程、销售分析、货品结构分析。 4、乙方有权要求甲方提供促销支持方案。

九、乙方义务

1、乙方在开设马上赢牛仔专卖店(或商场专柜)内只能销售乐杰仕服饰有限公提供的马上赢牛仔系列产品，不得利用甲方按照本合同提供的资源、信息或资产直接或间接销售本合同以外的产品。乙方更不得销售其他竞争对手产品，或以其他产品代替或冒充甲方的产品，也不得协助或直接参与任何侵犯甲方权益的行为。

2、乙方不得生产、销售、转移匿藏、仓储运输假冒马上赢牛仔牌条系列产品。

3、在甲方发货前乙方必须将货款全额汇入甲方指定的银行账户内，款到发货，甲方货品发出后，视为甲方的交付义务已完成。

4、乙方就执行合同的运行标准，须提供充分的人员、仓储和管理资源，充分满足区域消费者对市场销售需要，努力完成销售目标。

5 、乙方应保持马上赢牛仔专卖店统一店面形象，商品陈列规范、清洁美观。 6、乙方应保持充足货品。最低库存率不低于最初订货量。

7、乙方需自行制定本区域内的促销计划，市场推广活动计划并以文字形式提交给甲方品牌运营部进行指导、审核。乙方如果在区域内进行价格促销，应提前三天将变价详细情况和内容以书面方式传真给甲方，经甲方同意并以书面方式通知乙方后方可实施。

8、乙方应遵守甲方同意的市场零售价格，未经甲方书面许可不得擅自涨价或降价。

9、乙方是独立于甲方的合作方，自主经营，自负盈亏。除本合同设立的合作关系外，乙方不属于乐杰仕服饰有限公司旗下分部、分支机构或授权部门。乙方应自行独立负责支付所有税款，并独立承担工商、劳动、保险、消防及法律法规规定的经营者义务。

10、乙方如想将特许权转让或变相转让给第三方，需提前告知甲方，并获得甲方同意，方可转让。

十、合同解除或终止

1、如果甲乙双方有其中一方违反了本合同中的任何一款，守约方可选择书面通知违约方改正，如违

约方未能在书面通知到达后三十天内纠正其违反合同行为，守约方有权解除本合同，并追究违约方的违约责任。

2、合同期满即本合同自然终止;

3、因政府行为，自然灾害等不可抗力因素的发生，导致合同不能继续履行，合同终止，甲方需归还乙方保证金，合同双方互相免责，但是，发生不可抗力事件的合同一方，必须在不可抗力事件发生后十五日内通知另外一方，否则，未通知方应承担因此而产生的其他连带损失的赔偿责任。

十一、违约责任

甲、乙双方任何一方违反本合同的任一规定，导致合同不能正常履行或不能继续履行。违约方应按实际支付的履约保证金数额向守约方支付;应一方违约而给另一方造成损失，违约方须赔偿损失。

十二、纠纷解决方式

甲、乙双方因履约合同而产生的争议，应积极协商解决;如商议不能达成共识，甲、乙双方均可提交申诉到甲方所在地仲裁委员会解决。

十三、其他

1、本合同一式两份，自甲乙双方签字盖章之日起生效，甲乙双方具有同等法律效力。

2、本合同未尽事宜可与甲方进行协商，达成共识后可增加补充协议。《补充协议》与本合同具有等法律效力。

3、为了维护甲方企业及专卖店全国统一形象，乙方必须严格按照甲方提供的设计图纸、设计形象进行装修施工，并在装修结束后将门店的户外形象及室内效果以图片文件上报甲方营运部审核。需经甲方审核后通知乙方方可摆货开业。如有与甲方装修设计不相符，采用欺瞒行为而获准开业者，一旦被甲方查出，甲方将扣除保证金，情节严重将终止本合同。一切后果将由乙方自行承担。

**代理酒店合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等自愿的基础上，本着互惠互利的原则，依据\_《合同法》及其它相关法律法规的规定，就甲方委托乙方全权实施经营管理事宜，经友好协商，特制定本协议。

>一、委托经营管理项目

甲方委托乙方经营管理其名下的酒店，酒店实行由甲方董事会及酒店管理公司领导下的总经理负责制。甲方委派业主总经理，乙方根据酒店经营管理需要派驻由运营总经理、驻店总经理及各部门经理(总监)组成的管理团队。运营总经理是乙方在酒店的总代表。

>二、委托经营管理期限

甲方委托乙方实施酒店经营管理期限从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_年。本协议履行期满的前一个月双方另行协商续约或终止协议。

>三、协议目标

1、本协议签订执行之日起，乙方须全力实施酒店经营管理工作，确保酒店的服务和管理水平逐步达到五星级标准。

2、酒店委托经营管理之服务项目范围为：酒店大堂、商务中心、精品店、客房、西餐厅、会议室、洗衣房等。

3、酒店经营管理利润指标为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(1)首年：营业额人民币\_\_\_\_\_\_万元，经营利润\_\_\_\_\_\_万元(首年\_\_\_\_\_\_个月为\_\_\_\_\_\_万元)

(2)第二年：营业额人民币\_\_\_\_\_\_万元，利润\_\_\_\_\_\_万元

(3)其中\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日二个月为酒店经营管理调整期，不执行酒店经营管理利润指标考核。

(4)以上经营管理利润指标为最低参考指标，实际指标根据双方确定的具体经营计划执行。

4、乙方在甲方配合下，于\_\_\_\_\_\_年内完成酒店五星级的评定工作。

>四、甲方责任

1、负责提供酒店营业所必需的一切条件，包括完好的设备、用品用具、材料和必要的流动资金。

2、负责提供酒店章程、营业执照和有关批准开业的手续和文件。

3、负责提供酒店筹建、开办和工作人员培训期间的各种费用。

4、负责酒店对外的一切债权债务和饭店的经营风险。

>五、乙方责任

1、负责提供酒店经营管理的先进方法和技术，以确保酒店的软件管理达到国家规定的\_五星级\_水平。

2、遵守国家的法律、法规、饭店的章程，开展合法经营致力于提高酒店的经营设备。

3、派出相应的团队，负责酒店的日常经营管理工作。

4、除正常耗损和不可抗的事件或不能归咎于乙方责任的意外因素，乙方应保证甲方所提供的酒店固定资产的完好，确保酒店设备的正常运转。

5、按时间向饭店董事会及政府有关部门提供各种报表。包括资金平衡表、利润表、成本表及其附表的月、季、年报。

>六、委托管理、承包期限及酬金支付

1、试营业期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止;正式经营承包期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止;

2、合同期内，甲方从经营总收入中提取3%的金额作为乙方酬金，从酒店的经营成本中列支，此款自年度报表提供数字后1个月内付清;

3、承包经营期间，以年度会计报表中的纯利润总额为基数，递增15%作为乙方承包指标;

4、乙方承包经营内达不到承包指标，不足部分，双方各负担50%，同理，超出承包指标部分，双方按1：1分成;

5、酒店试营业前的筹备开办阶段，甲方应付给乙方管理费人民币5万元，作为乙方人员工资、差旅费等费用，并负责乙方派出人员的食宿;

6、酒店营业过程中，乙方人员的工资、住宿、福利等由甲方承担，从经营成本中列支，总经理工资不超过人民币5000元，部门经理不超过202\_元，其余按酒店规定执行。

>七、违约责任

1、任何一方均不得单方修改或者解除合同，否则视为违约。违约方除应向守约方赔偿全部经济损失外，还应赔偿由此给守约方造成的一切间接损失。守约方要求继续履行合同的，还应继续履行合同。

2、若因甲方抵押、转让、继承等产权变更导致本合同履行困难增加，乙方也愿意解除合同的情况下，甲方应赔偿由此给乙方造成的一切经济损失，还包括合同履行后可以获得的利益损失。

3、若甲方擅自干预乙方的正常经营活动，甲方应赔偿由此给乙方造成的经济损失。

4、乙方逾期支付承包金，每逾期一日按日万分之三支付违约金。

>八、争议纠纷解决

若双方就本合同旅履行过程中发生纠纷，则双方应互相协商解决，若协商不成，则交由司法部门裁决，裁决期间，本合同仍继续执行。

>九、合同的变更、解除和终止

1、本合同的变更、解除和终止，需双方签订书面协议，否则无效。

2、如遇不可抗力致使本合同无法履行，可以中止本合同的履行，不可抗力的影响超过三个月仍不能消除时，双方可终止本合同，双方均不在追究对方责任。

>十、其他约定

1、本合同书若需要改动或补充，双方协商一致后应另行订立书面合同，与本合同具有同等效力;

2、本合同未尽事宜，由双方协商解决。

3、本合同书自双方代表签字之日起生效，合同规定的承包期满，本合同自行终止;

4、本合同书打印二份，双方各执一份。

甲方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理酒店合同范本4**

公司秉着共同发展，协商解决，诚意合作，先拟定以下合作方式，但就具体情况可以具体处理，有意见也可以再行商榷，直至最终的合作成功。

方式一：婚庆股份制

例如：酒店提供广泛的客户源，具体由婚庆公司操作，所得利益可分4：6或3：7，每月一结（包含所有的婚庆、寿宴、会议等）

方式二：租赁制

例如：婚庆公司在酒店租一个主要门面，每年缴纳\_\_\_\_元的租金。酒店所有的活动（婚庆、寿宴、会议等）全都交给婚庆公司做。盈利为婚庆公司所有。

方式三：包年制

例如：婚庆公司每年缴纳给酒店固定支出\_\_\_\_元。酒店所有活动（婚庆、寿宴、会议等）全都交给婚庆公司做。盈利为婚庆公司所有。

方式四：投资股份制

例如：在酒店大厅安装LED，费用由婚庆公司支出。婚庆公司使用免费，其他单位使用时费用由婚庆公司和酒店5：5分成。

方式五：客户共享制

例如：婚庆公司在酒店区域有大批的客户源，可帮酒店提供大批的客户。同时婚庆公司有一批外在客户，包括旅行社等在内的一批服务行业，这也是一批潜在的大量客户源。所得生意酒店和婚庆公司7：3或6：4分成。这种合作方式酒店可以免费得到一直目前最强的销售队伍。

**代理酒店合同范本5**

甲方：

乙方：

第一条 甲乙双方在平等自愿的基础上，本着互惠互利的原则，依据\_《合同法》及其它相关法律法规的规定，就甲方委托乙方全权实施经营管理事宜，经友好协商，特制定本协议。

第二条 酒店实行由甲方董事会及酒店管理公司领导下的总经理负责制。甲方委派业主总经理，乙方根据酒店经营管理需要派驻由运营总经理、驻店总经理及各部门经理（总监）组成的管理团队。运营总经理是乙方在酒店的总代表。

第三条 甲方委托乙方实施酒店经营管理期限为 年 个月，自 年 月 日起至 年 月 日止，本协议履行期满的前一个月双方另行协商续约或终止协议。

第四条 协议目标

一、本协议签订执行之日起，乙方须全力实施酒店经营管理工作，确保酒店的服务和管理水平逐步达到五星级标准。

二、酒店委托经营管理之服务项目范围为：酒店大堂、商务中心、精品店、客房、西餐厅、会议室、洗衣房等。

三、酒店经营管理利润指标为：

（1）首年：营业额人民币 万元，经营利润 万元（首年 个月为 万元）

（2）第二年：营业额人民币 万元，利润 万元

（3）其中 年 月 日至 月 日二个月为酒店经营管理调整期，不执行酒店经营管理利润指标考核。

（4）以上经营管理利润指标为最低参考指标，实际指标根据双方确定的具体经营计划执行。（见附件1）

四、乙方在甲方配合下，于 年内完成酒店五星级的评定工作。

第五条 双方责任

一、甲方责任：

（1）负责协助酒店的外部联络及协调公共关系，给酒店创造良好的外围环境。

（2）全力支持和保证乙方经营管理权的实施，利于乙方完成酒店的各项工作计划和既定的经营利润指标。

（3）负责向乙方通报派驻酒店人员的工作清况，并有权要求乙方调整不合适高级管理人员。

（4）负责承担乙方派驻管理人员在甲方酒店工作期间的各项福利、办公费用以及除日常医疗费用外的意外人身伤害的全部费用。（见附件二）

（5）确保酒店各项设施符合国家和政府部门要求，妥善处理和完成装饰工程、设备工程相关的升级改造及遗留工程事项。

（6）定期对乙方的经营业绩进行考核，并作出合理评估。

（7）酒店用款计划和固定资产购置、装修、设备、工程改造、大型设备维修费用由甲方负责审批：日常经营管理费用及经营行维修费用有乙方按甲方核准后的经营预算核批，甲方进行监督。

二、乙方责任：

（1）完成本协议第四条确定的经营目标。

（2）不断完善并实施适合本酒店的各项管理制度、操作规程、服务规范。

（3）合理有效地控制经营成本，包括：人力资源成本、能源成本、物料成本等。

（4）负责酒店管理人员和员工队伍的招聘及培训，为甲方培养一支与预定星级酒店相适应的管理团队和员工队伍。

（5）定期向甲方董事会汇报工作，列席董事会的相关会议。

（6）制定酒店整体经营管理方针，建立良好的营运管理系统，使之逐步规范化、合理化、精简化，否和现代酒店经营管理模式，达到五星级酒店之标准。

（7）不定期对本行业市场和客源消费市场进行调研，保持高度敏感性，不断调整经营策略及制定合理的价格政策。

（8）酒店整体营运模式按照经营计划实行预算管理，分设各年度/月度预算报甲方核准。

第六条 酒店财务的资金管理由甲方制定授权代表负责，运行体系、操作规程等日常运作管理由乙方负责。

第七条 甲方不得在本协议履行期间将本酒店转让、出售、租赁给第三方，乙方不得将其权利、义务转让给第三方。

第八条 经营业绩考核方法

一、每月考核：按照年度经营管理利润指标和旅游市场淡/平/旺季分配到每个月进行业绩考核，作为年度业绩考核的依据并将利润上缴甲方董事会。每月之经营业绩超出或不足部门可相互累计或抵扣。

二、年终考核：依据月度的经营业绩考核为基础进行全年综合考核评估，确定酒店年度之整体经营业绩，并按考核结果执行年终奖罚。

三、酒店董事会成员因各类商务应酬需要在酒店所产生的挂账消费，每月累计后纳入乙方业绩考核范围内，其中客房按 折、西餐/会议/洗涤等全单7折予以核算。

第九条 酒店经营利润说明：

一、经营利润是指营业额在扣除直接成本（各类食品、酒水、调料、烟草、易耗品、清洁剂、绿植费、洗涤费用等）和管理成本（员工工资、员工福利、营业税金、水电费、燃气费、日常维护费、推广宣传费、行政性收费、交际应酬费、电讯费、采购费、差旅费等）后所产生的利润。

二、甲方各类借贷款利息、保险费、开办费摊销。营业设备用品摊销费用、装饰工程及大型设备固定资产折旧、升级改造及大型维修项目费用不纳入经营成本费用。

三、酒店尚未完成的各项装饰工程、设备工程的遗留工程所产生的费用不计入经营成本费用。

第十条 管理费用及支付方式：

一、本酒店委托经营管理基本管理费用为含税价，每月为人民币 万元整。

二、甲方每月暂扣乙方管理费用的 %（即人民币 ）和最后一个月的全额管理费用作为经营业绩考核保证金，按年度进行结算。

三、甲方于每月中旬 日前支付乙方上月管理费用的 %，计人民币 整。

四、乙方若完成全年经营管理利润指标，则甲方须于酒店财务年度结算后七日内将管理费用余款一次性支付给乙方。

五、乙方若未能完成全年的经营管理利润指标，作为经营业绩考核保证金部分的管理费用将全额扣罚。

六、乙方若超额完成全年经营管理利润指标，则超额部门甲方须提取 %作为酒店管理团队和全体员工的年终奖金，由乙方负责按照酒店的相关规章制度予以发放并报知甲方。

七、本协议签订生效后，乙方派驻的管理人员须在本协议履行日提前三日进驻甲方酒店：甲方须于人员进驻前两日预付乙方第一个月薪资计人民币 整，以便于乙方及时调派管理人员到位开展工作，以后每月薪资按酒店规定发薪日甲方一次性支付给乙方。

第十一条 协议的变更解除

一、协议履行过程中，经双方协商可以变更协议条款，变更的内容以书面补充协议的形式订立。

二、协议履行过程中，如因乙方原因导致甲方订立协议的意愿不能实现，甲方有权单方解除协议

三、如因乙方故意或重大过失给酒店造成严重损失，甲方有权解除协议，乙方应负赔偿责任。

第十二条 违约条款：

一、甲方必须依照本协议所规定的时间、金额支付乙方管理费用。

二、甲乙双方如提前不足一个月通知对方终止本协议，则违约方需向对方支付本协议当年经营管理利润指标总额的 %作为违约赔偿金。

第十三条 法律适用及争议的解决；

一、本协议签订和履行过程中均适用\_法律。

二、发生合同条文和相关争议时，双方应以大局为重，友好协商，妥善解决问题。如协商不成，可诉讼至太原市小店区人民法院。

第十四条 本协议未尽事宜，因双方协商解决，签订补充协议桶本协议具有同等的法律效力：本协议附件同协议具有同等法律效力。

第十五条 本协议由甲乙双方签字盖章生效后。

第十六条 本协议一式四份，由甲乙双方各执二份。

甲方签章 乙方签章

法定代表人 法定代表人

委托代表人 委托代表人

日 期 日 期

**代理酒店合同范本6**

1．乙方司仪将于婚庆前\_\_\_\_\_\_\_（天）与甲方沟通婚礼流程与细节，并根据沟通的结果出具书面流程。司仪将与婚礼当天\_\_\_\_\_\_\_点前到达酒店，做好准备工作；

2．司仪的交通方式约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

3．司仪的工作餐方式约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

4．其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

甲方（委托方）：新郎：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_新娘：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（受托方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 根据《\_合同法》、《\_消费者权益保护法》等有关法律法规规定，为明确双方权利义务，经双方协商一致，达成如下协议：

一、婚礼庆典服务概况

1、甲方定于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日时在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（酒店及厅）举行婚礼庆典，现委托乙方为甲方婚礼庆典的服务单位；

2、本次庆典服务费总价为人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整，（小写）\_\_\_\_\_\_\_元。甲方签订合同时付预付款人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整，（小写）\_\_\_\_\_\_\_元；余款\_\_\_\_\_\_\_元于婚礼仪式结束后当天支付给乙方；

3、乙方为甲方提供的婚礼服务项目，包括相关配套服务的服务质量承诺，以本合同及附件载明的书面内容为准。

二、双方权利义务

1、甲方有权要求乙方按照本协议规定之内容按时、保质提供相应服务项目，乙方必须严格按照本合同及其附件的服务项目和要求尽责处理甲方委托的婚礼庆典有关筹备事务，并合理提醒甲方有关注意事项，避免婚礼现场发生重大差错；

2、如需增加服务项目，应签订补充协议（口头协议需即时结清）；

3、甲方应及时告知与乙方提供服务项目有关的筹备事宜，包括甲方委托的其他机构、人员以及工作进展情况，与指定的服务人员商讨婚礼细节，告知自身对婚礼的要求及私人禁忌等。否则因此给乙方造成的损失，甲方承担赔偿责任；

4、婚礼服务中有第三方提供服务的，如酒店、安保及其他非乙方提供的服务项目、服务人员等，甲方应当安排第三方协助乙方工作，为乙方服务提供必要条件，包括提供相应的工作时间、工作场地、物品器械等给乙方（如电力电源、灯光、音响、工作梯等）；

5、由于天气、交通、电力、政府禁止令等非乙方可控制因素或不可抗力导致乙方对甲方提供的服务项目、内容、质量标准发生变化的，乙方应及时沟通甲方，并协商调整婚礼方案；如通讯中断或情势不允许沟通的，甲方授予乙方事先采取合理补救措施、事后再通报的权利；

6、庆典举办期间，甲、乙双方必须自行保管己方财物。甲方及其宾客未经乙方同意，使用乙方的设施、设备，由此引起的后果，由甲方自行承担；

7、在本合同约定履行完毕后，乙方仅享有对该合同作品的署名权，对于著作权中的其他权利，乙方必须在取得甲方的书面同意后方可行使，乙方必须保守因签订和履行本合同而获悉的甲方隐私。

三、违约责任

1、因乙方（包括其委托的第三方）设备和技术原因造成婚礼的某项目不能正常进行时乙方应立即采取相应的补救措施，如补救无效，乙方应该当场对甲方予以说明并在结帐时返还甲方该项目的服务费，并支付甲方该项目服务费的\_\_\_\_\_\_\_%作为补偿；

2、因乙方（包括其委托的第三方）原因而导致合同不能正常履行的，乙方应退回甲方预付款并支付合同总价的%违约金。乙方无法履行合同的，经甲方同意，可将本合同中乙方的全部或部分权利和义务转让给第三人，并支付甲方合同总价的%作为补偿；

3、因甲方（包括其委托的第三方）原因而导致合同不能全部履行的，甲方应支付乙方合同总价%的违约金；部分不能履行的，支付不能履行部分价款%的违约金。违约金不足以支付直接经济损失时，乙方可向甲方追偿；

4、因不可抗拒或无法预见的原因（如自然灾害，政府行为等）而导致合同不能正常履行的，双方均不承担违约责任，但均应及时采取措施以减少损失，已发生的合理费用各承担50%；

5、乙方提供的服务人员在服务过程中语言应文明。 如当天由于生病等原因事先约定的服务人员不能提供服务的，经甲方同意，由该婚庆单位提供同等以上价位的服务人员为甲方服务，乙方应给予甲方\_\_\_\_\_\_\_%的经济补偿；

6、乙方提供的服务人员非意外原因而延误到场时间，在约定时间后的\_\_\_\_\_\_\_小时内到达协议规定地点的，乙方向甲方赔偿该项服务费\_\_\_\_\_\_\_%，超过\_\_\_\_\_\_\_小时至小时赔偿\_\_\_\_\_\_\_%，超过\_\_\_\_\_\_\_小时，甲方可免付该项目的服务费。

四、婚礼庆典服务项目（请在需要服务的项目前打√，具体服务约定附后）

□1、宁波市婚礼庆典策划布置服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_该项服务价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

□2、宁波市婚礼庆典司仪服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_该项服务价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

□3、宁波市婚礼庆典彩妆造型服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_该项服务价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

□4、宁波市婚纱礼服定购或租赁服务\_\_\_\_\_\_\_\_该项服务价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

□5、宁波市庆典摄影服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_该项服务价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

□6、宁波市庆典摄像服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_该项服务价格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

五、合同争议处理

如因服务质量发生争议，双方同意交由宁波市婚庆行业协会鉴定评估。甲、乙双方如对协会的处理结果不满，经双方协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_种方法解决：

（1）提交宁波仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院起诉。

六、合同的生效

1、本合同与所选的服务附件合同合并签订，具有同等法律效力。本合同中约定的内容与附件内容不一致的，以附件为准。

2、本合同的附件、补充协议、变更协议自双方签字或盖章之日起生效。双方各执一份。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 营业执照号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：（新郎）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 营业场所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（新娘）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（一）甲、乙双方可协商一致解除本合同。

（二）一方有下列情形之一的，另一方有权单方解除合同并要求其赔偿损失：

（1）一方明确表示或以自己的行为表明不履行全部义务或主要义务的；

（2）甲方迟延支付全部或部分服务费用，经乙方催告后 日内仍未支付的；

（3）乙方未经甲方同意，擅自改变服务内容、降低服务标准或增加服务费用，经甲方催告后仍未改正的；

（三）在婚礼仪式举行前，一方因上述以外的原因提出单方解除合同的，另一方应采取适当措施防止损失扩大，并有权要求解约方在 日内按服务费用总额的 %支付违约金。已支付定金的，也可选择适用定金规则：甲方违反约定解除合同的，无权要求返还定金；乙方违反约定解除合同的，应双倍返还定金。

项目名称：“arm嵌入式教学实验系统”

甲方：深圳信息职业技术学院

乙方：深圳市旋极历通科技有限公司

甲乙双方经友好协商，同意以“深圳市旋极历通科技有限公司”作为产业化基地，进行“arm嵌入式教学实验系统”的产业化实施，具体条款如下：

1、 甲乙双方同意将该项目技术作价人民币贰佰万元;由甲方及参与研发人员提供技术服务，乙方负责产品化及市场营销的实施。

2、 乙方每支付技术费人民币贰万元给甲方，将取得该项目的1%股权。乙方具体出资金额及控股比例，双方另行沟通并签定合作合同书，本合作意向于甲乙双方的合作合同书签定后生效。

3、 若乙方支付的技术费高于人民币壹佰零贰万元，即乙方对该项目的控股比例高于51%，甲方不得对项目剩余作价比例进行再转让等处理;若乙方支付的技术费低于人民币肆拾万元，即乙方对该项目的控股比例低于20%，甲方有权独自继续对项目剩余作价比例进行再转让等处理。

4、 在合作意向书生效后，该项目所有知识产权属甲乙双方共同所有。甲方不得再对该项目的扩充版、升级版、变形版本单独转让，且对该项目的核心及相差技术负有保密的义务，违约将追究法律责任。

5、 甲乙双方将根据具体情况签署阶段性实施计划书。

6、 未尽事宜，将友好协商解决。

甲方：深圳信息职业技术学院 乙方：深圳市旋极历通科技有限公司

代表签字： 代表签字：

日期： 日期：

（一）本协议中“不可抗力”，指不能预知、无法避免并不能克服的事件，包括但不限于地震、台风、洪水、火灾、战争或商事惯例认可的其他事件。

（二）由于不可抗力事件，致使一方在履行其在履行本协议项下的义务的过程中遇到障碍或延误，不能按规定的条款全部或部分履行其义务的，遇到不可抗力的一方（“受阻方”），只要满足下列所有条件，不应视为违反本协议：

（三）不可抗力事件终止或被排除后，受阻方应继续履行本协议，并应尽快通知另一方。受阻方应可延长履行义务的时间，延长期应当相当于不可抗力事件实际造成延误的时间。

（四）如果不可抗力事件的影响持续达三十日或以上时，双方应根据该事件对本协议履行的影响程度协商对本协议予以修改或终止。如果一方发出书面协商通知之日起十日内双方无法就此达成一致，任何一方均有权解除本协议而无需承担违约责任。

×××百货、商场合作意向书

甲方：

乙方：

甲、乙双方为繁荣×××商业经济，本着公正、公平、平等、互利的原则根据相关法规，就乙方在甲方×××百货、商场合作一事签订此意向书。

一 经营区域

甲方将×××百货、商场\_\_\_\_\_\_\_楼\_\_\_\_\_\_\_\_\_(柜位号)提供给乙方经营意向书规定之用途，面积约为\_\_\_\_\_\_\_\_平方米(以正式合同为准)，甲方根据场地需要有权调整乙方所签订的经营场地。

二 经营用途

乙方在×××百货、商场的经营业种为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，品牌为房屋施工装修必须符合甲方要求，提供书面施工图，并征得甲方书面同意，如业种变更，则经营场地与合作条件另行洽谈。

三 合作条件

经甲乙双方确认，乙方在×××百货、商场的经营方式为：1)联营租赁：\_\_\_\_\_\_\_(乙方自行办理相关营业执照，自行申报纳税)。

其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四 经营代理

经营者应提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证等有效证件的复印件。

五 保证金

为确保本意向书的履行，乙方同意在意向书签订之日支付甲方人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，作为本意向书的保证金，此保证金在签订正式合同时自动转为合同保证金的一部分。在签订本意向书后一周内由甲方以 (电话形式或邮件快递形式 )通知乙方签订正式合同，若乙方因填报联系方式有误或通知后逾期未签订正式合同，则保证金不予退还，作为赔偿甲方的违约金。

备注：乙方所提供确认联系方式

六 本协议未涉及的有关条款，均以双方的正式合同为准。如双方就正式合同未能达成一致，本意向书终止。

七 本意向书一式二份，双方各执一份。

八 本意向书自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

法定代表人或委托代理人： 法定代表人或委托代理人：

日期： 日期：

（一）甲方委托乙方为 （新郎）和 （新娘）的婚礼仪式提供相关服务。

本合同中“□”后内容为可选内容，双方可根据实际需求以划“√”方式选定适用，可多选。

（二）婚礼仪式开始时间： 年 月 日 时 分。

（三）婚礼仪式举行地点： 市 区（县） 路（街） 号 。

（四）婚礼服务项目

□ 策划服务 □ 主持服务 □

□ 摄像服务 □ 摄影服务 □

□ 化妆服务 □ 鲜花服务 □

□ 乐队服务 □ 场地服务 □

□ 推荐婚车服务 □ 代租婚车服务 □

各个服务项目的具体内容、要求和费用标准由双方以附件形式确定。

尊敬的elizabeth white女士：

经过我所考查，现拟聘请您为执行营销经理。

一、工作主要内容：

(一)市场营销

(二)客户关系管理培训

二、工作方式及时间要求：您的工作方式为坐班制，如在外开展业务工作，每年实际工作日不少于120天。

三、工作报酬

(一)基本待遇：您的月薪拟为人民币\*元人民币。

(二)其他待遇：如您成为本公司正式员工，将按劳动合同履行。

(三)拟聘用期限：XX年9月1日至XX年8月31日。

四、工作期间，您必须遵守我所的各项规章及《劳动法》，依据您的工作表现我所保留有缩短或延长任命期限的权利。

单位名称并加斧章

20xx年\*月\*日

一、前提

内蒙古威林酒业经过长期积淀，现以扎旗二锅头为主打的酒类产品已在内蒙古西部区市场占据一席之地，在市场份额持续上升的良好势头下，威林酒业本着专业、专注的长远发展理念，继续深耕产品开发，同时计划向市场进一步发力，利用更精准有效的市场营销方式维护与提升品牌形象。

经双方深度沟通，威林酒业已与青叶文化达成初步合作意向，针对威林酒业的需求，现我公司特提交市场营销合作意向书一份，以促进双方合作，以下为针对威林酒业产品、品牌运营的框架计划。

二、服务项目

环境分析

1.外部环境

通过自然环境、人口环境、经济环境、法律环境、科技环境、社会环境等因素分析企业的发展空间;

2.内部环境

通过企业文化、合作商、消费受众、竞争者等因素分析产品的成长空间。

SWOT分析

1.优势 ：分析企业自身和产品的竞争优势，强化企业和产品的核心竞争力;

2.劣势 ：从整个价值链的每个环节上分析企业与产品的竞争劣势，规避弱项竞争，突出强项;

3.机会 ：针对产品目前在国内及本土的受众认可度及市场空缺程度进行研究分析;

4.威胁 ：针对竞争对手现状、市场同类产品现状、行业政策现状、客户偏好现状等指标进行市场分析，确定产品营销角度。

STP战略制定

1.市场细分

根据购买者对产品或营销组合的不同需求，将市场细分为若干不同的顾客群体，明晰细分市场轮廓;

2.目标市场选择

根据地理区域、消费行为、人文因素、利益因素进行细分市场来定位目标市场(即消费受众);

3.市场定位

结合企业自身的实力及市场现状合理确定经营目标，为产品树立特定形象，在消费受众的心目中为公司的品牌树立重要位置。

竞争战略制定

1.源产地优势战略

2.产品差异化战略

3.快速渗透市场战略

市场营销目标制定

1.市场份额目标制定

2.销售收入目标制定

3.产品知名度、美誉度目标制定

4P策略制定

1.产品

以产品功能诉求为首要，注重开发功能，打造产品独特卖点;

2.价格策略

根据不同市场定位，制定不同价格策略;

3.渠道策略

设计直销及分销模式，建立针对消费受众及经销商的科学销售体系;

4.销售策略

(1)推销

建立销售队伍、销售人员培训及管理;

( 2)品牌推广

利用各种长期持续性信息传播手段刺激消费者购买欲望，促进产品销售，实现营销目标;

(3)公共关系

常态公关：进行持续性形象灌输及品牌影响，强化消费受众认知及认可程度;

危机公关：针对企业及产品所遇到的特殊危机情况进行公关工作，最大化减少品牌负面影响，并借机进行二次宣传。

**代理酒店合同范本7**

第一条：xx品牌珠宝有限公司甲方(即授予者)与乙方(接受者)\_\_\_\_\_之间以同存共荣、保持良好关系为前提，缔结本合约

第二条：本合同缔结同时，乙方应交纳甲方商标授权权利押金(即：加盟费)\_\_\_\_\_\_(人民币)

第三条：乙方为保证成功起见，应接受甲方组织章程规定事项，全力配合甲方授权经营管理的授权执行事项：

第四条：甲方应遵循的约束事项如下：

1.甲方对于乙方所属的编制区域内，未经乙方允许，则不得再授权他人同样的权利

2.甲方定期提供免费研习机会给乙方，如有必要收费，需得到乙方同意

3.甲方应制造研发采购商品及营业相关物品提供乙方，其售价应合理且在市场价内

第五条：乙方应遵循的约束事项如下：

1.应尊重甲方指定的“经营决策委员会”一切决议事项

2.每月至少应拨\_\_\_\_\_\_以上的费用，与甲方

3.乙方经营期间，不得经营、销售一切与\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司无关的任何产品，自行从事广告活动时，应向甲方报备，以部破坏企业总体形象为前提

4.不得私自转让或转借甲方给予的一切权利，乙方经营地点变更，代表人变更等事项均应经过甲方同意，否则以违约论

第六条：商品的进货、换货

1.在合同有效期内，甲方提供给乙方的商品按厂价统一配货价结算，特供商品、促销活动商品折扣另行制定，乙方贷款汇入甲方指定账号后，甲方予以发货

2.甲方每次发货必须提供发货清单，此单装入商品箱内，乙方凭单验货

3.本合约期内，所有进货运输费由\_\_\_\_方承担，乙方是否参加承运保险由乙方自行决定，费用由乙方出，本合约签订\_\_日后，乙方须向甲方首次进货，且要在\_\_\_\_\_万元以上，在合约期内，如乙方收到货物\_\_日内有质量问题，则由甲方负责全额退货(除乙方或第三方认为造成的残、次商品外)

4.乙方连续\_\_\_\_月来未进货，需有书面说明，乙方未提出书面说明的，甲方可视乙方单方面自行退出加盟

第七条：保证返还与返利：

乙方第一年度进货需达\_\_\_\_\_万元时，甲方返还保证金\_\_\_\_\_万元，次年度进货额达\_\_\_\_\_万元时，甲方再返还保证金\_\_\_\_\_万元，未达到本年度额定进货，则保证金不返还

第八条：本合约期限为\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日止，有效期\_\_\_年，自本合约签订日起，除非提前终止，乙方可在合同期满前三个月提出延伸本合约的市面要求，经双方协商同意，可延长本合约有效期

第九条：乙方经甲方授权合约生效起，得以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的商标公开营业

甲方(签章)： 乙方(签章)：

代表： 代表：

电话：

传真：

地址：

邮编：

日期： 年 月 日

电话： 传真： 地址： 邮编： 日期： 年 月 日

**代理酒店合同范本8**

甲 方：###服装有限责任公司

注册地址：北京海淀区民族学院 号

法人代表：

邮政编码：100089

乙 方：

身份证号(附复印件)：

通信地址：

电 话：

传真：

为拓展“###”品牌系列舞蹈用品的市场，甲、乙双方本着平等自愿和互利原则，经友好协商一致，为共同维持良好的合作关系和市场秩序，就乙方经销甲方“###”产品事宜达成本合同，以资共同信守。

第一条 代理产品种类

甲方授权乙方代理经销“###”品牌系列舞蹈用品。

第二条 合同期限

1、本合同有效期限为壹年，自月月 日止。

2、乙方如需要在本合同期满后续签的，应于本合同有效期届满前30天向甲方提出书面通知，甲乙双方协商后另行签订代理协议。

第三条 销售区域

1、 甲方授权乙方在省(不包括网络)，销售甲方生产的“###”品牌系列舞蹈用品。乙方不得超越许可范围和或许可期限经营，乙方无权且不得再行向任何第三方转让代理权。

2、乙方不得擅自扩展销售区域范围,否则甲方有权解除本经销协议，取消乙方的代理资格，并由乙方赔偿由此给甲方造成的全部经济损失。如需扩展范围，需在获得甲方书面批准且从新签订合同，乙方方可扩展。

第四条 履约保证金

1、在本协议签署之日，乙方应向甲方缴纳人民币作为乙方履行合同义务的保证。

2、如乙方违反本协议规定，甲方有权从保证金中扣除乙方应承担的违约金。乙方应在保证金扣除后十日内补足保证金全额，否则甲方有权单方终止本协议，同时要求乙方承担违约责任。

3、如因乙方原因造成本协议提前终止的，乙方所缴纳的履约保证金甲方不予退还。

4、如本协议期满终止的，甲、乙双方结清货款，并办理完交接手续之日起7日内，甲方将剩余保证金无息退还给乙方。

第五条、订货方式及指标

1、在本合同期限内，乙方每批进货前须经甲方确认。乙方订货需提前十天进行，定制及加急商品订购执行甲方相关规定。乙方应与甲方业务人员确定发货时间然后向甲方发送书面的订货单，乙方应在订货单上加盖公章。订货单应注明：货品、编号、颜色、尺码、数量及发货时间和发货方法，如乙方需要特殊的包装、发货方式，应在订货单中注明。订单以网络订单或书面传真形式给甲方，并以甲方的出库单为据确认订单生效。

2、如甲方没有库存该种商品，则甲方应及时告知乙方发送货物所需的时间，待货物生产完成后，甲方应及时办理托运手续。

3、由于乙方需要特殊的包装、发货渠道产生的费用、托运费及托运过程中产生的其它费用均由乙方自行承担，甲方先行垫付的费用，甲乙双方在对货物的结算时，由乙方支付给甲方。

4、乙方在代理期限内一年进货量不得低于规定期限内未能完成指定进货量60%的，甲方有权终止乙方在该区域的经销权或提高“###”服装用品的零售价规定的批发价。

5、面积为平方米。

6、首批货款在本协议签署之日，乙方应向甲方缴纳人民币货款，作为乙方履行合同义务的保证，且首批货款需于合同签署当日起九个月内消费完，否则剩余货款作为支付甲方的违约金，不予退还。

第六条 产品定价

1、 “###”服装用品的零售价格由甲方统一规定，甲方按“###”服装用品的零售价规定的批发价向乙方进行供货。其中体服系列产品(国产氨纶面料产品除外)甲方按零售价格的折(不含税)供货给乙方;其它产品系列甲方按零售价格的5折(不含税)供货给乙方。特价商品或促销商品折扣由甲方另行制定。

2、在本合同期限内中甲方有权根据原材料价格成本的提高对价格进行修改，并作为双方执行的标准。

第七条 货款支付方式

1、甲方对乙方供货实行款到发货制度，由于乙方迟延汇款所产生的责任由乙方自行承担。

2、乙方货款汇入甲方指定银行帐户，帐户信息如下：

开户银行：北京银行白石桥支行

户名：北京###舞蹈健美服装有限责任公司

帐号：031840012025716

第八条 货物运输

货物由甲方代办运输，产生的运输费用由乙方承担，货到承运人后视为交付乙方，风险由乙方承担。

第九条 货物验收

1、乙方提货时如发现包装破损等异常，必须凭甲方发货单当场验货，如货物本身没有受到损害则乙方应接受货物，如货物被损害的则应要求托运部门开具货损情况证明。

2、乙方应在收到货物后24小时内对货物进行验收。逾期未验收的，视为货物验收合格。如乙方发现货品与甲方发货单不符时，应在3日内将差异情况在原甲方发货单和承运方单据上注明，并传真给甲方，由甲、乙双方协商解决办法。

3、乙方如认为货物有质量问题，应在验收期内向甲方书面提出，并在十五个工作日内将货物交付托运，寄回甲方。经甲方检验后确属质量问题，甲方无条件退换，并向乙方支付因退换而造成的一定托运费用;如货物不属甲方产品《退货管理规定》范围内的质量问题，甲方不予退货，乙方已支付的邮寄费用由乙方自行承担。

第十条 产品的调换额度

在产品包装没有破损、产品质量没有改变的前提下，乙方可享受季度内进货额10%的调换额度，每季度调换一次，调换产品为前两个月及当月订购的产品;退换货的运输费用由乙方自行承担。

第十一条 甲方的权利义务

1、甲方承诺在经销期限内，满足乙方经甲方认可的定货和补货要求。

2、甲方向乙方提供的产品的质量均符合质量标准，甲方向乙方提供的产品因质量问题引发的责任由甲方按照国家有关规定承担。

3、为维护甲方的企业形象和商誉，有权对乙方提出必要的营业标准和要求。

4、“###”品牌之经营中的一切有关“###”产品及相关灯箱广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出VIS形象设计，在乙方对店铺装修时为乙方提供相应指导。

5、甲方为实现总体的经营战略目标，有权对乙方进行定期或不定期的业务检查、考核。乙方应按照甲方的要求进行整改，并将整改情况书面上报甲方，甲方根据乙方实际的整改情况做出通过要求或继续整改。

6、甲方根据乙方城市级别、店铺面积、首批进货等相关因素，为乙方免费赠送开业宣传物料。

7、为保证市场的稳定发展，甲方对经营管理协议及执行标准、操作指南每年修订并与经销商签署，甲方对上述文件有最终解释权。

8、甲方承诺按照产品标明的售后服务内容执行。

第十二条 乙方的权利义务

1、乙方必须以本人名义在签约后十五个工作日内办理完毕工商、税务的等相关手续并交甲方备案，否则，甲方有权视为乙方不具备经销条件并解除本合同。

2、乙方必须提供房屋租赁合同、店面照片、店铺详细地址、店铺周边环境、店内布置及产品陈列照片报甲方备案，以使甲方更好的实行管理。

3、乙方必须在申请经销代理权时，向甲方提交所属分销区域的市场营销报告，其报告内容应有：分销网点、市场分析、市场设计、销售目标值、资金运营计划等，乙方的报告应由甲方综合考查评估并确认。

4、乙方只能在本合同授权区域内建立甲方授权许可的一家经销店，组织产品分销，并须呈报甲方核准并颁发证书后方可运营。乙方应当严格按照本协议所确定的授权区域进行销售，不得跨区域销售。

5、协议有效期内，当季新品的零售价低于产品统一零售价的折时，乙方需书面上报甲方批准后方可执行。

6、乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方，以便甲方能提供更为适销的商品和更优质的服务。

7、乙方享有不定期参加甲方举办的培训、加盟商研讨会及宣传促销活动的权利。

8、未经甲方书面同意，乙方不得直接或间接使用，亦不得使用甲方提供的“###”的有关标记，包括样式、外观、印花以及其他标记于本合同以外的任何交易事项。乙方承诺不擅自印刷甲方的商标标识及进行促销广告发布。

9、如属乙方的过错致产品受损的，甲方不予退换，该损失由乙方自行承担。

10、乙方在销售过程中产生的各种税费由乙方依法自行承担，该税费与甲方无关。

11、如乙方在合同期满前，非因不可抗力原因而不再经营甲方产品，需提前一个月向甲方提出终止合同的书面申请，并配合甲方正常交接，如乙方该种行为造成甲方损失的，乙方应赔偿甲方损失。

12、乙方有权利在市场开发销售政策方面享受甲方的指导和建议。 13、乙方有权利在店面选址及店铺装修方面得到甲方的指导。 第十三条 保密条款

在本合同的有效期限内及合同终止后两年内，乙方对合同履行过程中获悉的甲方的商业秘密负有保密义务，如因乙方的原因造成甲方的商业秘密泄漏的，乙方应承担因此给甲方造成的一切经济损失。

第十四条 违约责任

1、甲乙双方应全面、彻底履行本合同，任何违反本合同的行为均构成违约，守约方有权责令违约方立即停止违约行为，违约方在收到守约方书面通知后十日内仍未纠正违约行为的，守约方有权终止本合同，因此遭受的经济损失由违约方承担。

2、当乙方出现下列情形时，甲方有权单方面终止本合同，并要求乙方赔偿由此给甲方造成的全部损失：

(1)乙方违法经营，给甲方产品信誉和销售造成影响的; (2)乙方未在本合同约定的范围内规范运作，超范围经营的;

(3)代理期限内，乙方月/季度订货额未达到协议要求的订货额指标的。 (4)乙方擅自使用“###”商标及甲方企业的任何标记于本合同以外的任何交易事项;

(5)乙方擅自印刷甲方的商标标识及进行促销广告发布。 (6)乙方出现跨区供货、串货或生产销售仿冒甲方的产品。

(7)乙方未按甲方要求，以本人名义在办理完毕工商、税务的等相关手续并交甲方备案的。

(8)如本协议签订一个月后(装修期除外)乙方未实际经营，或者在本协议有效期内，无正当理由连续停业超过一个月的，甲方有权单方终止本协议。

第十五条 合同终止后续事宜的处理

本合同因任何原因终止，双方均应当按照如下原则和程序处理：双方已经确认的订单，继续履行完毕并办理财务结算;乙方向甲方返还代理授权书及有关证照复印件、甲方产品的宣传资料等。

第十六条 争议解决

本合同履行过程中双方如发生争议，双方应友好协商解决，协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十七条 其他

1、本协议首部记载内容为双方有效通讯方式。如果变更，应当提前10日书面通知对方。协议有效期内如需寄送函件，应以协议首部记载内容为准。因收件人过错导致函件无法送达的，包括拒收、退信或者无权利人代收等，函件寄出日视为送达收件人，相关不利后果由收件人承担。

2、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力，自甲乙双方签字、盖章之日起生效。本合同附件与本合同具有同等法律效力。

3、本合同如有未尽事宜，甲乙双方可另行协商，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定或授权代表(签字)： 法定或授权代表(签字)：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

签订地点：北京市海淀区

**代理酒店合同范本9**

委托合同可以是有偿合同，也可以是无偿合同，委托合同是否有偿，由当事人双方约定。如约定收取报酬，则为有偿合同。

>第一章 总则

甲 方：

法 定 地 址：

工商登记号码：

法定代表人： 职务：

乙 方：

法 定 地 址：

工商登记号码：

法定代表人： 职务：

甲方同意依照本合同的条件委托乙方全权管理甲方所拥有的“ 酒店”(以下简称“酒店”)，乙方同意在本合同的条件下，接受甲方的全权

委托，对该酒店实施全面管理。

第二条 定义

甲方全权委托乙方对产权属于甲方的“”实施全面的经营管理。 除非本合同中另有规定，本合同中有关名词的定义，按本条的规定为准。

“酒店”是指位于，包括但不限于：

1、 间(套)带有卫生间且设施设备完善的客房;

2、酒店所属的各类餐厅、会议厅、多功能厅、咖啡厅、酒吧、舞厅、商 场、商务中心、游泳池、桑拿、健身等;

3、酒店所拥有的各类办公用房、职工宿舍、停车场及有关建筑物;

4、酒店对所拥有的客房、餐厅、健身娱乐、公共场所及各类办公用房、职工宿舍、停车场及相关的建筑物所占用之土地、空地、绿地等全部已依法取得的土地使用权;

5、酒店经营所需的水、电力、通讯(包括客房内电话及卫星电视接收线路)、煤气、排水、消防等附属设施以及空调、电梯、卫生、冷藏等设备及设施;

6、酒店所拥有的全部家具、装置及营运物品，包括但不限于：

(1)所有家具、陈设及布置，包括客房、公共场所的家具、地毯、墙饰、摆件、灯具和其他物品;

(2)酒店经营所需的所有设备，包括厨房、酒吧、洗衣房、办公室等设备;

(3)所有车辆和运输设备;

(4)所有营运物品，包括工具、器皿、布件、制服、瓷器、玻璃器皿、银器及类似物品;

(5) 酒店营运所必须的其他所有物品。

“酒店试营业日”是指酒店完全建成，乙方与甲方签署了本合同，乙方正式接受甲方全权委托并举行酒店试营业仪式的这一天。乙方从试营业日起，享受并承担本合同中规定的酒店管理者的权利和义务。

“酒店正式营业日”是指酒店具备以下基本条件并正式全面营业的第一天：

(1)酒店所有的建筑装修、设施设备、物资和资金等均符合正式营业的要求;

(2)酒店经营所必需的各种手续证件齐全;

(3)甲方和乙方书面同意酒店可以正式营业。

“会计年度”本合同所指的会计年度与公历年度一致。但是第一个会计年度的酒店试营业日与该年会计年度的第一天不一致时，则指从酒店试营业日起至该年的12月31日为止的未满一年的期间;本合同若在12月31日前提前终止或期满时，则以当年的1月1日起至提前终止或期满当日为止，作为一个会计年度。

“营业收入”是指经营酒店及其附属设施所得的客房、餐饮、酒吧、商场、健身美容、娱乐设施、电话、传真、洗衣、及其他各项服务获得的应税营业性收入之总和。

“经营利润”是指营业收入减去酒店营业税金、营业成本和经营费用后的余额。

“营业税金”是指按税法规定缴纳的营业税金及附加，包括营业税，城市建设维护税及教育费附加。

“营业成本”指餐饮部门的食品成本和商品部门的商品进价等。 “经营费用”是指如下费用，包括：

(1) 酒店各营业部门的员工工资、福利费及各项费用，如办公用品、邮电费、清洁用品、服务用品、棉织品摊销、玻璃、瓷、银及不锈钢用具摊销、制服摊销、客房佣金、洗涤费、装饰费、差旅费、厨房炊具、厨房燃料等;

(2) 酒店行政管理、销售、工程维修等部门的职工工资、福利费及这些部门发生的办公费、邮电费、差旅费、洗涤费、制服摊销费等;

(3) 经营中发生的保险费、交际应酬费、广告费、水电费、维修费、燃料及动力费、职工培训费、管理公司的管理费、坏帐损失及车船牌照使用税等。

>第二章 委托事项

鉴于乙方为酒店专业管理公司，具有酒店经营、管理、服务等方面的先进经验，甲方同意按照本合同的规定，全权委托乙方为管理方对合同中指定的酒店进行经营、管理、监督和领导。乙方将本着对甲方全面负责的态度同意并接受甲方的委托，以甲方的名义对该酒店实施全面经营管理。

甲乙双方的共同目的是：在本合同规定期限内，使本酒店的经营、管理、服务水平达到所在地区同星级酒店的先进水平。确保本酒店在管理和服务等方面达到并保持“嘉瑞宾模式”的规定标准及国家的行业标准。

为使酒店运营有一个明确的管理权责，以达到双方期望的管理目标，甲方将经营管理权完全充分地委托给管理方，并同意不干预该酒店的日常经营管理；而乙方所具有的对本酒店的经营管理权受本合同规定及相关协议（及附件）的限制。

作为对乙方在该酒店实施经营管理的认可，甲方除一次性支付乙方管理软件及系统建设费用之外，还须按本合同规定的数额向乙方支付基本管理费并按本合同规定比例与乙方分享效益管理费。

本合同规定的全权委托管理合同的期限为 5 年。管理期满后，如经双方协商同意可延长全权委托管理的期限。

第三条 在本合同期限内，甲方将下列事项委托给乙方管理：

1、在酒店正式开业前进行的各种开业准备。

2、从酒店试营业日后，日常运营所需的各种经营管理及其它方面的工作。

甲方委托乙方在本合同授权范围内对酒店进行经营管理，乙方应本着诚实信用的原则对酒店进行有效管理。

第四条 甲方委托乙方的管理期限分为两个阶段：

1、第一阶段：自本合同生效之日起，至酒店试营业日前一天；

2、第二阶段：自酒店试营业之日起满 5 年。

>第三章 甲方的权利和义务

第五条 甲方的权利和义务

1. 审批乙方提交的酒店年度经营方案，年度财务预算和决算；

2. 对酒店的经营状况进行监督；

3、随时对酒店财务进行审计，但应事先通知乙方，并不应该影响酒店的正常经营；

4、审查批准酒店扩建、改建计划以及固定资产的更新、改造方案；

5、可推荐一名副总经理和财务部副经理参与乙方对酒店的经营管理，但 须经管理公司和酒店总经理考核任免；

6、及时完成酒店各种设施的建设，保证酒店能够正常经营；

7、及时办妥酒店及酒店各部门开展经营所必需的全部法律手续；

8、提供酒店经营所需的流动资金。流动资金须在酒店对外试营业日前十五天提供，流动资金的数额由双方协商确定；

9、提供酒店经营所需的供水、电力、通讯、煤气、排水等各种基本条件的正常供应；

10、保证乙方作为酒店的管理者对酒店拥有完全的经营管理权，甲方不无 故干涉乙方对酒店的管理；

11、负责缴付包括土地使用费在内的一切应由甲方承担的费用，并保证采取必要的行动， 保证酒店经营不受干扰；

12、甲方在经营管理中知悉的乙方商业秘密有保密的义务。

>第四章 乙方在酒店试营业日前的职责

第六条 乙方应提供下列酒店筹备所需的服务：

1、负责招聘酒店营业所需的各类人员；

2、负责对酒店各类人员按照“ 嘉瑞宾模式 ”进行培训；

3、负责进行酒店的经营促销、市场推广、广告等宣传事宜；

4、负责为甲方列出采购清单及采购计划（采购时间表），使乙方按时采购。

5、应甲方的要求，协助甲方解决在酒店筹备过程中遇到的困难；

6、负责酒店试营业仪式。

第七条 甲方与乙方共同的责任与义务：

乙方应在酒店试营业日前向甲方提交开业前预算，预算项目包括员工培训、酒店筹备机构的设置方案及所需工资、福利等费用、广告、宣传、试营业仪式、开业典礼以及试营业期间的一切费用预算。此预算提交甲方后，甲方应示意见。如甲方三十日内未做出任何反应，则可视为同意。

甲方在批准乙方提交的开业前预算后，应按双方商定日期将这笔款项划拨至酒店的银行帐号。

乙方应在试营业日后120 天内向甲方提交使用这笔款项的帐目。如酒店试营业期间的实际费用超过开业前预算，则经甲方认可后由甲方补足；预算如有剩余，乙方应将余额退还甲方。

如甲方逾期三十日不向乙方支付上述款项，则构成对本合同条款的违约，由此产生的后果由甲方承担。

第八条 在甲方确认的前提下，并在乙方向甲方提供有关单据之后，甲方应向乙方支付一切不在开业前预算范围内而又因筹备酒店开业而引起的费用。甲方应在接到乙方提供的单据后30天内，按单据上标明的币种和数额向乙方支付款项。

>第五章 乙方在试营业和正式营业期内的职责

第九条 在酒店试营业和正式营业期内，乙方是酒店唯一的经营管理者。在本合同期限内，乙方将以其通行的管理模式（嘉瑞宾模式）的标准对酒店进行经营管理，使酒店的服务水平不低于国内同类星级酒店的水平。

第十条 在本合同期限内，乙方将完全拥有对酒店的管理权；在处理与第三方的关系时，乙方是甲方的代理人。

>第六章 乙方的权利和义务

第十一条 乙方的权利和义务：

1、委派酒店的总经理和副总经理；

2、负责招聘、任免、辞退酒店各部门经理及其他员工；

3、负责拟定酒店经营管理机构；

4、拟定酒店各营业部门的价格和服务费标准；

5、负责对酒店进行日常维修、保养及必要的改造和装饰；

6、负责对酒店内商场、各餐厅、卡拉OK、歌舞厅等娱乐场所的租赁及承包事宜的洽谈、签约，经甲方同意并授权后签订上述合同；

7、负责签订酒店经营中所需的各类合同、协议及有关文件（不含任何借、贷款合同）；

8、购买酒店正常经营所必需的全部物品；

9、负责酒店的广告和市场促销工作；

10、负责酒店进行正常营运所需的其他工作；

11、乙方应在每一个会计年度年终前30日内向甲方提交下一年度的经营 预算、市场预测分析及销售计划。固定资产等的购置计划及大修理和更新改造计划。如甲方在有关会计年度开始后30日内未对乙方提交的上述材料提出反对意见，则视为甲方已批准上述文件，乙方应严格执行经甲方批准的上述文件；

12、乙方应在每月15日之前向甲方提交一份上月的财务报告；

13、乙方应在将酒店每月的经营利润扣除一些必要的款项后，于次月15日前划转甲方指定帐号，所需扣除的必要款项的范围和数额由甲乙双方协商确定；

14、乙方应在每一个会计年度结束后60天内向甲方提交一套由甲、乙双方共同认可的中国注册会计师事务所审核的年度会计报表，甲方在收到乙方所提交的年度会计报表后45天内，如未对该报表提出书面反对意见，即表示批准该报表。

15、乙方在经营管理酒店过程中知悉的甲方的商业秘密有保密的义务。

>第七章 管理目标、管理费的计算和支付

第十二条 管理目标

管理目标为

第十三条 管理费的标准

管理费分为基本管理费和效益管理费两部分。

乙方的基本管理费从试营业之日开始计算收取，按营业收入的 %计取。

乙方的效益管理费从试营业日开始收取，按年经营利润的 3 %计取。

第十三条 基本管理费用的支付期限

基本管理费每月支付一次。其计算方法是按本合同第二条规定的月营业收入乘本合同第十二条规定的费率，于次月十五日前汇入乙方指定的帐户。

第十四条 效益管理费用的支付期限

效益管理费每年支付一次，其计算方法是按第二条规定的年经营利润额乘本合同第十二条规定的费率，于次年二月底以前汇入乙方指定的帐户。

第十五条 酒店筹备期间管理费用的计算及支付方法

从乙方管理人员进入酒店开始筹备工作起，甲方以酒店总建筑面积为标准，向乙方支付每平方米每月1元人民币的筹备期酬金，直至酒店试营业前一天。

>第八章 酒店的维护与保养

第十六条 酒店应从正式开业日起每年从营业收入中提取一定数额的大修理费用，用作酒店设备设施日常的更新和添置。使用大修理费用应事先有计划并报甲方认可。大修理费用的提取标准为：第一年至第三年，按营业收入的1%提取，第四年起，按营业收入的2%提取；

第十七条 乙方应根据酒店的实际情况提出更换、添置酒店的设备、陈设和家具等计划，经甲方同意后执行。

第十八条 每年度的大修理费用如未用完尚有余额，不再转入下一个会计年度，应视同经营利润返还甲方。如有较大的大修理项目导致当年提取的大修理费不足时，不足部分由乙方书面向甲方提出申请。

>第九章 酒店的产权及其处置

第十九条 在本合同有效期内，酒店的全部资产属甲方所有，酒店的一切债权、债务由甲方拥有或承担。乙方不得以出售、抵押或其他任何方式处置除本合同第二十条规定以外的酒店资产。<

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！