# 网站平台服务代理合同范本(精选42篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-01-03

*网站平台服务代理合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_一、双方的责任与义务1、甲方的责任与义务a、甲方提供的项目必须为真实可靠，并已得到政府立项。b、甲方在接受乙方的服务期间已有投资方达成协议的，应及时通知乙方。否则造成...*

**网站平台服务代理合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、双方的责任与义务

1、甲方的责任与义务

a、甲方提供的项目必须为真实可靠，并已得到政府立项。

b、甲方在接受乙方的服务期间已有投资方达成协议的，应及时通知乙方。否则造成的后果，将由甲方负责。

c、乙方应将在接受服务之前将款项全部付清。

2、乙方的责任与义务

a、乙方应严格按照服务条款进行服务(具体服务内容见附件1)。

b、原则上，乙方在接到甲方的款项开始服务。

二、免责条款

a、不可抗拒因素造成本合同不能正常履行时，双方不承担责任。

b、非双方任何一方原因造成本合同不能正常履行时，双方不承担责任。

三、本合同一式两份，双方各持一份。

四、本合同未完善之处，双方本着互敬互让原则，协商解决。

五、双方有任何异议，可到所在国所在地仲裁委员会，提出仲裁申请。

甲方(盖单)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖单)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

服务内容

合同期内，乙方将向甲方提供以下服务：

**网站平台服务代理合同范本2**

甲方: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”) 乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

2宣传推广免费，代理销售费一般为20--30%

3订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务均按市场正常约定。

2订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

三，补充说明

四，本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方：

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表签名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期

**网站平台服务代理合同范本3**

甲方: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

经双方确认：甲方开发的奇石系工艺品有广阔的市场潜力和发展前景。

2宣传推广免费，代理销售费一般为20--30%

3订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务均按市场正常约定。

2订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

三，补充说明

四，本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方：

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

乙方： ­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网站平台服务代理合同范本4**

第一条 甲乙双方应当认真执行国家的有关规定和本市有关基本医疗保险管理办法及各项配套规定，医疗服务合同。

第二条 乙方应认真执行本市医保的有关规定，建立与基本医疗保险相适应的内部管理制度。乙方必须有一名院级领导负责基本医疗保险工作，乙方应当有专门管理医疗保险工作的部门，并至少配备一名医务管理人员和一名财务管理人员（二级专科医疗机构视实际情况定），与甲方共同做好定点医疗机构管理工作。乙方未按上述规定配备相关部门及其人员，甲方可通报其上级主管部门，并责令其整改。

第三条 乙方应在本单位显要位置悬挂“\_\_\_\_市\_\_\_\_镇职工基本医疗保险定点医疗机构”铜牌；以设置“基本医疗保险政策宣传栏”等形式，将基本医疗保险的主要政策规定和本约定书的重点内容向参保人员公布。

第四条 乙方的各项收费标准必须遵守物价部门的有关规定，并将相关收费标准公布在醒目的地方。同时，乙方必须向参保人员及时提供医疗费用结算清单和住院日费用清单，各种清单要清晰、准确、真实。

第五条 乙方向参保人员提供超出基本医疗保险规定范围的医疗服务，包括药品、诊疗项目和服务设施及特需服务等，需由参保人员承担自费费用时，应当事先征得参保人员或其家属同意并签字后方可执行。否则，参保人员有权拒付相关自费费用。

第六条 甲方应保证医保信息系统整体安全性和可靠性，提出科学合理的技术和接口标准及信息安全管理要求。乙方应保证其信息系统符合甲方的技术和接口标准，保证与其系统连接的准确性；乙方应满足甲方的信息安全管理要求，保证乙方信息系统的安全性和可靠性；乙方应接受甲方或受其委托的机构对乙方信息系统准确性和安全性的检查。

第七条 乙方在为参保人员办理门诊挂号或住院登记手续时应当认真核验医保就医凭证（包括《门急诊就医记录册（自管）》）；在参保人员门诊大病就诊时还应当认真核验登记项目。发现就医者身份与所持医保就医凭证不符时应当拒绝记账，扣留医保就医凭证，并及时通知甲方。对乙方明知他人冒名顶替就医所发生的医疗费用，甲方不予支付；对乙方认真核验医保就医凭证，并向甲方举报违规情况的，经查实，甲方应对乙方予以奖励。

第八条 乙方对参保人员在本院或其他定点医疗机构所做的各类检查结果，应当按照卫生行政部门及医保部门的有关规定，予以互相认可，避免不必要的重复检查。否则，甲方将追回相关的违规费用。

第九条 乙方应当按照《关于基本医疗保险处方用药的若干规定》（沪医保〔20〕92号）为参保人员配药。急诊处方限1至3天用量，门诊西药、中成处方限1至5天用量，中药汤剂处方限1至7天用量，门诊慢性病西药、中成、中药汤剂的处方限2周内用量。对部分慢性病（如高血压、糖尿病、心脏病等）诊断明确、病情稳定、因治疗需要长期连续服用同一类药物的，门诊处方可酌情限1个月内用量。

第十条 参保人员要求到医保定点零售药店购药品时，乙方不得以任何理由阻拦，应当按规定为参保人员提供外配处方。

第十一条 乙方经甲方准予开展的医保诊疗项目约定服务，应严格执行本市基本医疗保险部分诊疗项目约定服务的有关规定。对不符合规定所发生的诊疗项目医疗费用，甲方不予支付。

第十二条 乙方在机构新建、扩建，购置大型仪器设备，开展新的医疗服务项目，使用新的一次性贵重医用器械等时应事先与甲方协商，未经协商事项所发生的医保费用，甲方不予支付。

第十三条 甲乙双方应当严格执行本市定点医疗机构医保支付费用预算管理实施办法的有关规定。

第十四条 甲方可根据《\_\_\_\_市\_\_\_\_镇职工基本医疗保险办法》（\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_市人民政府令第92号发布）对乙方的预付费用实行暂缓支付。

第十五条 甲方在年终时对乙方实行考核扣减和分担清算，对超预算费用由甲乙双方共同分担，合同范本《医疗服务合同》。

第十六条 甲方应当按规定向乙方拨付应由医保基金支付的医疗费用，并及时向乙方通报基本医疗保险政策及管理制度、操作规程的变化情况。乙方应当按甲方规定的程序与时限，在日对帐通过并正确上传数据后，申报参保人员上月的医疗费用，由甲方进行审核；对未能通过日对帐或明细上传数据与实际不符的定点医疗机构，甲方可暂缓受理或不予受理其医保费用的申报结算。甲方在接到乙方医保费用申报后，应当按规定及时进行审核，对符合规定的医保费用，在规定的时限内向乙方拨付；对违反规定的医保费用，甲方有权作出暂缓支付、不予支付或扣减处理的审核决定。

第十七条 乙方应当接受甲方或受其委托的机构定期或不定期审核和检查。乙方应按规定提供与基本医疗保险有关的材料和数据；如需查看参保人员病历及有关资料、询问当事人等，乙方应当予以合作。甲方应当将检查结果及时向乙方反馈，并在\_\_\_\_日之内接受乙方的陈x和申辩。

第十八条 甲方应当加强医保支付费用的预算管理，若乙方当月及年内累计费用超过预算指标比例较高的，甲方将对乙方的医保费用使用情况进行重点监督检查。

第十九条 甲方在对乙方监督检查时，可随机抽取一定数量的门诊处方、住院病史或原始凭证，对违规费用加倍予以追回。

第二十条 乙方在医疗服务过程中有下列情形之一的，经查实，甲方可责令其限期整改、追回费用、根据情节轻重处予通报批评或3万元以下的行政罚款：

1.在诊疗过程中检查、治疗、用药等与病情、诊断不相符合或提供过度医疗服务，造成医保基金损失的；

2.违反市物价局、市卫生局规定的医疗服务收费标准的；

3.将本市基本医疗保险范围之外的医疗费用进行结算的；

4.其他违反医保规定的行为。

第二十一条 乙方在医疗服务过程中有下列情形之一的，经查实，甲方除按

第二十条处理外，还可在作出处理决定之日起三个月至\_\_\_\_\_\_\_\_年内对其医保约定服务项目或相关科室所发生的医疗费用不纳入医保结算；对情节严重的，可中止其医保结算关系，或解除本约定书：

**网站平台服务代理合同范本5**

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网站平台服务代理合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装有限公司 合同编号：

乙方： 签约地点：

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_服装公司经营管理模式，现就授权委托“\_\_\_\_\_”少年装代理事宜，依法订立本协议。

>第一条：代理许可内容、区域、方式

㈠、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营“\_\_\_\_\_”少年装系列产品。

㈡、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在 \_\_\_\_\_代理“\_\_\_\_\_”少年装系列产品，其销售区域范围包括本省内的 \_\_\_\_\_区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和35平方以上的形象店。

（四）乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

（五）代理方式：乙方保证在协议指定区域销售，不得跨越区域供货、窜货，如发现越区供货、窜货现象，处罚如下：

a、 首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币\_\_\_\_\_元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b、 第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币\_\_\_\_\_元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c、 第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关\_\_\_\_\_服饰的一切商标及形象规范。

>第二条：代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为\_\_\_\_\_ 年（自\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_ 日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止）。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的优先权。

>第三条：代理许可条件

乙方一次^v^纳品牌保证金\_\_\_\_\_ 万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于\_\_\_\_\_万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

>第四条：代理商所承担的费用及结算

㈠、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

㈡、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担（包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费）。甲方负责为乙方代办承运手续。

㈢、对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

>第五条：双方的权利和义务

㈠、甲方的权利和义务

1、 甲方授权乙方在规定的销售区域经销“\_\_\_\_\_”少年装品牌专卖、专厅、专柜的产品。

2、 甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

3、 甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

4、 甲方有权对乙方销售的“\_\_\_\_\_”少年装产品的真伪、优劣进行检查。

5、 甲方拥有“\_\_\_\_\_”少年装品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。

6、 甲方有提供品质优良，品种齐全的“\_\_\_\_\_”少年装产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。

**网站平台服务代理合同范本7**

服务方： (以下简称：“甲方”)

委托方： (以下简称：“乙方”)

根据《^v^合同法》及相关规定，双方经过友好协商，本着“重合同、守信誉、平等、自愿”之原则，就项目融资中介代理服务达成如下协议：

一、 甲方有偿为乙方 项目融资服务，根据项目投资所需要人民币与资金方进行融资洽谈协调，提供有偿引资信息咨询服务。

二、甲方有偿融资服务收取费用的方式如下：

1、甲、乙双方在自愿共赢的协商下，就有偿融资服务费用的收取方式达成如下协议：

2、甲方前期收取乙方中介服务费用 万元，作为乙方与资金方对接洽谈协调费用。

3、受资金方的委托、甲方收取乙方前期费用 万元，作为资金方的操作费用(含交通费、通讯、住宿、各种补贴等)

三、乙方对自身项目的可靠性、真实性、合法性负责，并能积极提供相关合法手续，项目引资洽谈后乙方与资金方达成任意形式的合作内容，甲方不承担其中的任何经济责任和法律责任。

四、乙方项目引资款到达乙方帐户后，乙方自愿同意支付融资款总额1%的信息咨询服务费，并于到账后三日内按时足额的将款汇到甲方的帐户。

五、违约责任及义务：

①、甲方收取的前期费用，如因资金方的自身原因，不能履行正常的操作程序，没有真实合法的资金到达协议达成的银行时，甲方负责退还前期费用(但中介服务费用，不予退还)

②、由于乙方的项目合法性、真实性及各种资料不齐备等自身原因造成资金方的操作程序不能正常进行，资金不能按协议约定的进行时，甲方收取的前期费用，不予退还。

③乙方在收取资金方的资金款后三日内不能将融资款总额2%的信息咨询服务费按时汇入甲方帐户的，甲方除按法律追讨信息咨询服务费外，并追究乙方3%的违约金。

六、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。自签字(盖章)之日起立即生效。如发生争议，双方按协议条款协商解决。协商不成，依法向北京人民法院起诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网站平台服务代理合同范本8**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(被代理人)：\_\_\_\_

乙方(代理人)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_ \_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、代理权限

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、对于乙方代理的销售区域，乙方必须根据公司订价机制制定价格，但可以根据实际情况制定销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

五、代理商品价格

1、甲方除向乙方收取约定的商品货款以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方规定的零售价格销售产品。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取费用等方式变相加价。如果甲方规定的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

六、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

七、推销、宣传与广告

**网站平台服务代理合同范本9**

合同编号：\_\_\_\_\_ \_\_\_\_

甲方(被代理人)：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_

乙方(代理人)： \_\_\_ \_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_ \_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理形式：

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_。

2、约定新产品上市优先代理销售，包括产品促销政策的优先。

三、代理权限

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订价格和销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

五、代理商品价格

1、甲方除向乙方收取约定的商品货款以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

六、销售返利

1、乙方的销售返利以每次售出的产品为基础，其收返利百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%返利;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%返利。

2、返利以进货金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票由甲方报销。

3、甲方每季度应向乙方说明返利数额和支付的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付返利。

4、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无返利。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取返利，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

七、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

八、推销、宣传与广告

**网站平台服务代理合同范本10**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

借款人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（借款学生）

贷款人（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（财务处）

介绍人（丙方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（借款学生所在院系负责人）

见证人（丁方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（本科生的辅导员、研究生的导师）

为了解决部分家庭经济困难学生缴费数额超过国家助学贷款限额的资金来源问题，学校集中代理向银行申请商业贷款，然后部分贴息转贷给学生。

甲方委托乙方向银行代理申请商业助学贷款，经丙方审核介绍、丁方证明，乙方同意为甲方代理并发放商业贷款。为维护各方利益，明确责任，恪守信用，参照《国家助学贷款合作协议》，经协商一致，订立本合同。

>1．借款金额、用途及期限

本合同的借款金额为人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，借款金额仅限于甲方向乙方缴纳学费或培养费、住宿费以及代收费。借款期限共\_\_\_\_\_\_月，即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。计算贷款利息期限以实际借款日和还款日为准，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大学代办商业助学贷款申请审批表》（代借据）为本合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

>2．借款利率与利息

本合同项下借款，执行中国人民银行颁布的同档次法定贷款利率。在贷款期内，如遇法定利率调整，贷款期限在一年以内（含一年）按合同约定利率计息；贷款期限在一年以上的，则从次年贷款发放日的对应日起按调整后的利率档次执行。

本合同签订时银行商业贷款年利率为\_\_\_\_\_\_％，在合同约定贷款期限内的利息，由乙方贴息\_\_\_\_\_\_％，甲方支付\_\_\_\_\_\_％，实际结算年利率为\_\_\_\_\_\_％。

>3．借款偿还

甲方必须严格按合同履行还款义务，如有特殊情况可适当延期，但最迟不得超过毕业（含退学、转学）离校时间。甲方必须将贷款本息还清后，才能办理离校手续。

>4．违约责任

甲方如果在本合同约定的期限内未归还贷款本息，贷款利息将按实际贷款时间的利率档次作相应调整，并全额由甲方承担。

乙方若未能按本合同及时办妥贷款，应通知有关部门准予甲方办理注册等手续。

如甲方未按本合同约定的期限归还贷款本息，丙方和丁方应积极协助乙方催还，并配合乙方采取相应措施。

>5．本合同一式四份，四方各执一份，均具有同等效力。

甲方签章（签字、捺印）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

丙方签章：（负责人签字、公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 丁方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网站平台服务代理合同范本11**

┌─┬──────────────┬─┬───────────────┐

│甲│公司名称：│乙│公司名称：│

│├──────────────┤├───────────────┤

││公司地址：││公司地址：│

│├──────────────┤├───────────────┤

│├──────────────┤├───────────────┤

│方│公司传真：│方│公司传真：email： │

├─┴──────────────┴─┴───────────────┤

│合同签订日期：年月日│

└──────────────────────────────────┘

合 同 内 容

┌────┬─────────────────────────────┐

│项目名称│□高级会员服务□ 广告服务 │

├─┬──┴────────────────┬────────────┤

│服│a.高级会员服务 │b.广告服务 │

││││

**网站平台服务代理合同范本12**

甲方: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

经双方确认：甲方开发的奇石系工艺品有广阔的市场潜力和发展前景。

2宣传推广免费，代理销售费一般为20--30%

3订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务均按市场正常约定。

2订货及供货，付款方式和运输方式，质量保证和售后服务具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

三，补充说明

四，本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

五、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

六、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。

甲方：

代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网站平台服务代理合同范本13**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为维护甲、乙双方的合法权益，根据双方共赢互惠互利的原则，经双方协商并根据《^v^合同法》制定本合同书的全部之条款，希望双方共同守约执行。

一、合约事项

经双方确认：甲方开发生产的人造石系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。 甲方同意：自 年 月 日至自 年 月 日，授权乙方为人造石产品在云南昆明市区域内的代理销售方，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、乙方基本权利

1.乙方享受甲方提供全国代理商同一时间的统一价格。

2.乙方享受乙方新产品发布和价格修改的第一时间通知。

3.乙方享受甲方对其的区域价格保护，甲方不对云南昆明地区除乙方外的其他客户主动销售人造石产品，但若有云南昆明地区除乙方外的其他客户主动找甲方采购人造石产品，甲方采取提价销售，所有超过乙方代理价格所得均归乙方所有，提价产品不包括莎安娜和雪花白玉两种市场常规产品。

4.乙方享受甲方样品和产品目录册支持以及甲方在云南昆明东部石材市场乙方经营钢房大门上方的广告牌 (布)。

5.乙方享受销售甲方人造石产品的自行定价。

6.乙方可以在代理区域内自主进行与销售相关的促销活动和广告发布。

7.乙方享受免费参加甲方组织的技术、营销和销售方面的培训，并可以得到人造石产品知识的支持。

三、乙方基本条件

1.乙方应具备法人资格。

2.乙方平均月销售不少于50万元，除莎安娜和雪花白玉两种市场常规产品外，其他产品品均月销量不少于25万元。

3.乙方用于人造石方面的流动资金不小于50万元。

4.乙方应至少有一名具有人造石销售经验的专职销售人员。

5.乙方要具备良好的商业信誉。富有推广新产品的的精神，对人造石事业有成充满信心。

6.乙方接受甲方授权后，同意在本合同有效期内，集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的销售。

7.乙方在云南昆明市内进行产品的直接销售，并且严格执行甲方的营销策略及价格体系，不允许发展或招募分在代理区域外的营销。

8.乙方提供公司营业执照、税务 登记证、法人身份证。

9.乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

10.乙方自觉维护甲方的只是产权和企业、产品形象、不得有损甲方知识产权 及企业、产品形象的作为。并协助配合甲方对上述行为进行市场监督，对侵犯甲方权益的行为进行制止及通知甲方。

11.本合同生效后，乙方不能在销售其他公司的同类产品，否则甲方将有权取消其代理资格。

12.乙方应结合乙方商标、商名和其他任何标志，使用甲方的商标、商名和其他任何标志，但其唯一目的是为了识别和宣传产品，而且仅限于在本合同的范围内使用，在本合同期满或出于任何原因儿终止时，应立即终结。

13.乙方一旦发现甲方的商标、商名或标志被侵权时，应及时制止并通知甲方。

14.乙方自行承担在代理区域内就乙方报酬征收的任何税金。

四、诚信与公平

1.为履行本协议规定的义务，甲、乙双方将依照诚信与公平的原则今年新活动。

2.本协议的条款以及双方就本代理关系所作的声明，都应该以诚信的原则进行解释。

五、代理履约保证金

1.为了合同的严肃性，合同履行的真实性，以防止签订虚假合同，甲方按合同订货价款向乙方收取5%的履约保证金 元，该保证金可在每次提货款中按比例冲抵货款，在合同任务完成后，代理保证金冲抵完货款为止。

2.乙方在一年内完成任务70%，保证金可全额返还。

3.乙方在一年内只完成任务的70%以下，保证金退还50%。

4.甲方在没有收到乙方履约保证金时，甲方不向乙方提供人造石产品代理权利支持。

5.在代理期限未到时，乙方违约，应支付违约金按合同价款的5%，甲方在乙方合同履约保证金中扣除。

六、订货及供货

1.经双方签订合同后，乙方按合同价预先首付款30%，以款到账为准;收到款后，甲方可为乙方组织生产，提货时全额付款结清账款，保证及时向乙方提供货源，尤其是在原材料紧张时，应必须优先保证乙方的订单。

2.运输按乙方指定的方式发货，运输费用由乙方承担。

七、销售目标

1.乙方根据自身销售能力，每年销售额定为1500万元。

2.当年完不成任务的甲方有权取消乙方代理权。

八、合同终止

如果出现双方中的乙方违反合同义务的情况，守约方可以通过书面形式(例如有回执的挂号信、特快专递、电传)通知违约方立即终止合同，终止日期为收到书面通知的日期。

1. 双方同意认定一下情况为异常情况，可以作为乙方要求提前终止合同的理由：破产、有违法行为的，以及其他可能严重影响一方执行本合同义务能力的情况

2.一旦乙方的控股权、所有权或经营发生变化，应及时书面通知甲方，否则甲方也可以立即终止合同。

九、付款方式

现金付款、银行转账、银行汇票、银行承兑汇票。

十、售后服务

1.乙方销售的产品同等享受甲方保证的售后服务。

2.凡因乙方自身问题需要甲方解决处理的，甲方的差旅费、人工费等其他费用有乙方承担。

3.产品在运输过程中损坏的，乙方应在开箱时留下损坏情况记录。留下照片及文字记录，应有运输部门处理和赔偿有关损失。

十一、本合同执行过程中，如遇不可抗力影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

十二、本合同自盖章签字之日起生效，有效期 年，自 年 月 日至 年 月 日终止，期满后乙方有续签优先权。

十三、本合同生效后， 个月内，乙方没有采购订单，本合同自动失效，乙方代理权自动终止。

十四、其他约定 。

十五、本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决，若发生纠纷，友好协商解决，协商不成，向甲方所在地人民法院和仲裁机构提起诉讼。

十六、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**网站平台服务代理合同范本14**

合同签署地：

合同编号：

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律，法规规定，秉着诚实守信，互惠互利的原则，双方协商一致，特订立本合同。

1、甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。甲方授权乙方作为 省 地区(以区号为准) 有限公司产品 (独家)授权代理商，公司在该区域不再发展

2、首批进货：

（1）本合同签订之日，需交合同保证金 元， 日内按照计划量所需金额将首批进货款全额汇到甲方帐户。甲方在收到乙方全款后，按照供货合同的要求组织发货，并退回合同保证金或者直接转为货款。

（2） 属于发生人力不可抗拒的意外因素(如铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交纳货款的情况除外。

3、 交货地点及运费

合同交货地为代理商代理的城市之间运费(以地区级城市为标准，仅限普通物流，如需快递或快速物流，差价由乙方负责)由甲方承担。

4、 包装标准：

（1）按一般包装标准执行，包装物不回收。

(2) 甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如果在约定期限内无法交货的，超出一天按照货款总额的1%给予补偿(特殊情况根据双方约定)。

5、广告促销管理

(一) 甲方设计、制作的产品必备资料，除按乙方购货数量比例配赠外，可以专为乙方的市场推出相应的广告宣传，其费用由乙方负责或者双方按比例分摊，具体情况双方协商解决。

(二) 乙方组织的促销推广活动，其形式及内容必须经甲方审核书面同意后方可执行。否则，一切后果由乙方自负。

6、双方的权利和义务

(一) 甲方享有的权利

(1) 对乙方的经营有咨询、监督、调查权。

(2) 对违反本合同的不良行为有处罚权;情节严重的，可以直接追究乙方经济、法律责任。

(二) 甲方承担的义务

(1) 有按照合同规定维护乙方合同权益的义务。

(2) 有对乙方首次进货时提供业务培训或提供培训资料的义务。

(3) 有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

(4) 有按照合同规定在合同期内同一签约地区不向乙方以外的任何其他法人或自然人供货的义务。

(三) 乙方享有的权利

(1) 有在合同规定范围内的自主经营权。

(2) 合同期满后，乙方在同等条件下有优先获得该地区独家特约代理商的权利。

(3) 对违反本合同的行为有处罚权;情节严重的，可直接追究甲方经济、法律责任。

(四) 乙方承担的义务

(1) 对甲方的产品，经营、市场策略等有保密义务。

(2) 不得经营假冒、侵权产品及有协助甲方共同处理上述问题的义务。

7、双方必须遵守的其他条款

(一) 开箱损坏(未经用户使用)的产品，由甲方负责无条件退换，其运费由甲方负责。

(二) 售出产品的保修凭证(厂商联)必须及时寄回公司备案。否则，该售出产品不给予保修。

(三) 乙方在合同有效期内完成公司规定的首次进货量后，再进货产品实行可退货制度，原则上是没有经过拆封的部分，不得影响二次销售，可以享受公司无条件全额退款。

(四) 乙方退货产品的价格原则上以甲方当时的供货价格为标准，如遇价格下浮变动的按变动后的价格执行。

(五) 乙方保证退货部分产品无使用、产品外包装完好无损，并不影响

(1) 乙方应对甲方的经营内容(包括配套产品及销售的全部相关内容)继续承担2年保密义务。

(2) 退还所有文件、资料、授权委托书、特约代理牌(证书)等(包括复制品)。

(3) 如违反本条款，乙方同意按照侵犯甲方知识产权论处。

8、乙方如遇到其它区域代理商串货现象，收集证据并告知甲方，甲方及时通知串货方并退出该区域销售，严重者甲方可以取消串货方代理资格。

9、由不可抗力或国家政策变动等特殊情况造成的违约行为，双方协商解决。

10、违约责任：双方同意本合同(含附件及补充合同)全部条款，如违约，双方在协商不成的情况下，可提请至人民法院裁决。

11、合同生效及期限：本合同自乙方的合同保证金到达甲方帐户后生效，有效期为 年 月 日至 年 月 日。有效期日前，甲方相关款项必须到达甲方帐户，否则合同自动失效，保证金不给予退还。

12、本合同未尽事宜，由双方协商确定后作为补充合同监督执行。

备注：

合同有效期内，甲方在乙方代理的区域再发展

甲方：

乙方：

电话：

电话：

传真：

传真：

手机：

手机：

E-mail：

E-mail：

地址：

签订代表(签字盖章)：

年月日

地址：

签订代表(签字盖章)：

年月日

**网站平台服务代理合同范本15**

（一）本合同的解除、终止或者本合同有关条款的无效均不影响本合同关于合同的解释、违约责任及争议解决的有关约定的效力。

（二）本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用^v^法律法规和计算机行业的规范。

（三）如果本合同任何规定根据适用的现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

（四）一方变更通知、通讯地址或其他联系方式，应自变更之日起三日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

（五）对本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义及业界通行的理解和惯例进行，本合同内的标题不应影响本合同的解释。

（六）经双方协商一致，可以对本合同有关条款进行变更，但应当以书面形式确认。

（七）订立本合同所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本合同应变更相关内容；订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的

，经甲乙双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

（八）因乙方经营发生严重困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，双方均可以解除本合同。

（九）甲、乙双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方均可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。

（十）本合同的有关条款或者约定若与双方以前签署的有关条款或者乙方的

有关陈述不一致或者相抵触的，以本合同为准；但经双方协商一致同意保留的除

**网站平台服务代理合同范本16**

根据《^v^合同法》及相关法律、法规，\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)与客户\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)，协议如下。

一、服务条款

信息服务以周年计算，从开通日起做为周年始。

二、乙方服务责任义务 三、甲方责任义务

乙方向甲方提供的账号密码只提供给签约方(甲方)使用，甲方不得私自转让第三方使用。甲方应负责密码保密，如密码被盗，甲方应立即通知乙方，乙方将重新给甲方设置新密码。

甲方对发布采购信息的真实性负责。

四、违约责任

当任何一方违反在本协议中应当遵守的条款时(以下简称违约方)，守约一方(以下简称守约方)有权书面通知要求违约方停止其违约行为，同时守约方有权暂时停止履行其在本协议中相应的义务。因违约方的违约行为造成的损失由违约方承担，并赔偿守约方的经济损失。

五、不可抗力

不可抗力是指本协议双方不能预见并且不能自主克服的客观情况。

遭受不可抗力事件的一方可暂行终止履行本协议中应履行的义务直至不可抗力的影响消除为止，并且无需为此承担违约责任;但应尽最大努力克服该事件，以减轻其负面的影响。

六、争议的解决

如果双方就本协议内容或其执行发生争议双方应进行沟通和协商;协商未果时，任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会提请仲裁。

本协议的订立，执行和解释及争议的解决均应适用^v^法律。

七、保密条款

任何一方对在合作过程中所获知的对方商业秘密，知识产权均负有保密，保护义务，未经对方的书面许可，任何一方不得将其泄露给转移第三方使用，否则应承担违约责任并赔偿损失。

在本协议终止后，各方仍需遵守本协议之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到对方同意解除此项义务。

**网站平台服务代理合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《^v^代理商采购合同法》的有关规定，经甲乙双方平等友好协商，达成如下协议，以供双方共同遵守。 甲方委托乙方采购以下产品：

>一． 产品规格型号及价格

>二． 产品要求

乙方必须保证采购产品质量、款式符合甲方要求，且无任何质量问题，否则要承担相应的违约费用即代理商采购合同金额的20％，并赔偿甲方因此受到的其他损失。

>三． 交货期限

乙方保证于本代理商采购合同签署之日起，在90天内，将甲方采购的物品全部送达指定地点不能拖延，否则乙方应从最迟交货日的次日起，每日向甲方支付延迟交货部分货款的百分之三的违约金，并赔偿因此给甲方造成的其他损失，此项违约金额以逾期移交物品部分货款总值的百分之五十为限度。

>四． 交货及付款方式

甲乙双方签订代理商采购合同后，甲方向乙方交付总价款的20％即 462260 元作为定金，乙方交货经甲方验收合格后，一次性付清尾款。

>五． 其他事项

本代理商采购合同未尽事宜，双方友好协商。本代理商采购合同一式二份，经双方签字盖章后生效。甲、乙双方各持一份，具同等法律效力。

甲方：乙方： 代表签字：

代表签字： 电话：

电话：

传真：传真： 开户行：

开户行：

开户行账号：开户行

账号： 地址：地址：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

**网站平台服务代理合同范本18**

一、代理产品种类及代理区域

1-1代理范围： 鉴于甲方完全接受乙方的规范管理，并经乙方审核符合产品代理商的相关资格，同意甲方作为乙方的产品代理商，在

县区域内作为

1-2代理时间：从

日止。本协议期满时，如双方同意，可续订本协议。

1-3甲方接受乙方按照《代理商管理规范》的各项有关规定对所有产品代理商实施审批、业绩统计、考核、定级、奖惩等方面的统一管理。

二、双方的权利、义务:

2-1甲方的权利、义务

2-1-1积极宣传推广所代理的乙方相关业务，维护乙方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等；不得进行以次充好、削减服务项目、对免费项目收费等损害乙方和或客户利益的行为。

2-1-2依照乙方规定交纳预付款

元 （大写

元），并应按乙方制定的实时有效的价格标准为所选择的服务付款。

**网站平台服务代理合同范本19**

甲方：

乙方：

本着平等互利、友好合作的原则 以下称为“甲方”)与 (以下称为“乙方”) ，经过友好协商，在真实、充分表达各自意愿的基础上，关于产品的代理销售事宜，制定本合同，供双方执行和遵守。

>一. 甲方的义务

1. 甲方认可并承认乙方为 产品的 地区代理经销商，起有效期限从 20\_ 年 月 日 至 年 月 日止。

2.甲方应切实保护乙方的利益，产品的进价要低于市场售价，并且不能高于其他地区该产品的代理商的价格。如果甲方有价格方面的调整，须在三个工作日内，以书面形式通知乙方。

3. 甲方必须为乙方提供质量合格的产品，及产品使用说明书、产品宣传单等相关资料，以配合乙方的代理销售工作。

4. 产品售后服务一年内保修(人为自行拆装造成损坏自行负责，收取元件与包装成本费)。

>二. 乙方的义务

1. 乙方有义务维护甲方的公司利益和产品信誉。

2. 乙方必须在合同所定的期限内,向甲方支付所定设备的全部款项.

**网站平台服务代理合同范本20**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（被代理人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（代理人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

>一、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品（是/否）包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

>四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

（4）同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费；

（5）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

>六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

>七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣；\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

>八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

>九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

>十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

（1）甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

（2）甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

（3）甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

>十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

>十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

（1）仅限于销售代理经营的目的；

（2）甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密；

（3）《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

>十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

（1）乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

（2）乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

（3）乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

>十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

>十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

（1）合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

（2）甲乙双方通过书面协议解除本合同；

（3）因不可抗力致使合同目的不能实现的；

（4）在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

（5）当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

（6）当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

（7）一方宣告破产或宣告解散；

（8）法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：甲方以原售价回购；乙方自行处理；\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

（1）在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的；

（2）在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的；

（3）在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的；

（4）因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

（5）无故停止向乙方供应代理产品；

（6）公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

（7）甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的；

（8）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

（1）擅自代理销售其他产品或服务；

（2）因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉；

（3）未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

（4）故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

（5）故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

（6）违反竞业禁止的规定参与竞争的；

（7）连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的；

（8）乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的；

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>十七、声明及保证

（一）甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

（二）乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

>十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

>十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

>二十、争议的处理

1、本合同受^v^法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）种方式解决争议：

（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院起诉。

>二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

>二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

>二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

>二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**网站平台服务代理合同范本21**

甲方：

乙方：

一、代理产品种类及代理区域

1-2代理时间：从年月日至年月日止。本协议期满时，如双方同意，可续订本协议。

1-3甲方接受乙方按照《代理商管理规范》的各项有关规定对所有产品代理商实施某、业绩统计、考核、定级、奖惩等方面的统一管理。

二、双方的权利、义务:

2-1甲方的权利、义务

2-1-1积极宣传推广所代理的乙方相关业务，维护乙方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等;不得进行以次充好、削减服务项目、对免费项目收费等损害乙方和或客户利益的行为。

2-1-2依照乙方规定交纳预付款元 (大写元)，并应按乙方制定的实时有效的价格标准为所选择的服务付款。

**网站平台服务代理合同范本22**

东江府清洁服务合同置业物字9002号甲方：置业有限公司乙方：\_\_\_\_市清洁服务有限公司签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_县签订时间：年\_\_\_\_月\_\_\_\_日置业有限公司（甲方）和\_\_\_\_市清洁服务有限公司（乙方）根据^v^（中国）的有关法律和条例，本着平等互利、共同做好「183;东江府」清洁工作的原则，经过友好协商，乙方为甲方开发、管理的项目――位于\_\_\_\_\_\_\_\_县镇工业区的「183;东江府」提供清洁、保洁服务，特订立本合同，具体条款如下：

一、清洁服务范围及标准销售中心、样板房、销售通道、河堤公园、游泳池、市政道路（详见合同附件

三：清洁服务范围及标准）

二、清洁服务期限自年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

三、承包费用及支付方式：

1、每月总承包费（含税）：a） 在销售现场未全部开放时，依据现场开放实际程度配备相应数量的清洁人员，每月清洁费用按实际配备人数215;1365元人核计。b）销售现场全部开放后，现驻场人数为11人（详见附件

四：清洁公司驻场服务人员配置及名单），每月总保洁费用为人民币壹万伍仟元整（小写： 15000。00 元 ）。c）如日后人员增加或是减少，根据甲方书面通知乙方的函件或是补充协议确定驻场人数，相应增加或是减少保洁费用。

2、每月清洁承包费用计算方式：以甲方书面通知乙方派出驻场保洁人数乘以1365元每人计算每月清洁费用。

3、费用支付方式：甲方应在次月 15号前，凭乙方提供的有效足额发票以现金或银行转帐支票支付上月的清洁服务费。如乙方未能按时提供发票的，则付款时间相应顺延。

四、双方的权利和义务：

（一）甲方的权利义务：

1、如发生特殊情况（如有突发性清洁、评优达标清洁、突击检查不合格等）需要临时对清洁服务时间、内容等进行调整的，甲方现场管理人员有权直接指挥乙方驻服务区人员，乙方及其工作人员应予积极配合。

2、如甲方临时要求乙方协助完成合约以外的任务，乙方员工应在力所能及的范围内给予配合，应先完成任务后按正常价格双方再协商收费问题。

3、甲方有权对乙方清洁服务工作进行监督、检查，乙方未达到清洁质量标准时，甲方有权要求乙方改进，如无改进，甲方有权依《日常保洁范围标准》、《清洁服务违约处罚规定》及合同的其他条款进行处理。

4、甲方提供一间约 15 平方米地方作为乙方现场办公和存放物料之用。乙方负责保管清洁工作中所使用的工具器械和物料。

5、甲方提供清洁工作所需的水、电并安装220电源插座和清洁用水龙头作为清洁使用，确保安全。

6、按合同约定支付有关费用于乙方。

（二）乙方的权利义务：

1、乙方在服务区域需遵守各项管理规章制度，进驻小区前需将公司管理人员及驻服务区域人员架构名单、身份证复印件资料呈交甲方。如该人员有变动，乙方应提前一个星期书面通知甲方。

2、乙方的清洁人员年龄介于 18 岁至 45 岁，须经培训才能上岗，统一服装、衣着整洁、文明有礼、胸前佩戴贴有照片的本公司工作卡。

3、在服务期间，乙方须对清洁人员需进行定期培训，并提交培训方案给甲方，甲方有权抽查乙方的培训情况。

4、乙方有责任协助甲方维护公共设施、设备的完好，若乙方人员发现设备有损坏时，应及时以书面形式通知甲方人员进行维修；如由于乙方责任而造成的设施损坏的，应照价赔偿。

5、乙方在清洁工作

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！