# 专业版广告代理合同范本(优选37篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2023-12-18

*专业版广告代理合同范本1甲方：乙方：根据《^v^合同法》和《^v^广告法》的相关规定，为明确双方的权利义务关系，经双方友好协商，达成合作意向，具体协议如下：一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间...*

**专业版广告代理合同范本1**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》和《^v^广告法》的相关规定，为明确双方的权利义务关系，经双方友好协商，达成合作意向，具体协议如下：

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间于\_\_\_\_媒体发布广告。

二、依据《^v^广告法》的相关规定并为保证广告内容的真实性，甲方必须向乙方提供相关企业文件及广告审批证明。

三、乙方有权审查甲方需要创意、设计、制作等服务的内容和表现形式，对不符合《^v^广告法》之规定的广告内容和广告形式，乙方应要求甲方做出修改，以符合法律、法规之规定，否则，乙方有权拒绝提供服务。

四、广告费用明细：

五、付款方式：

六、本合同经双方签字盖章后生效，合同附件具有同等法律效力。任何一方违约，违约方除向守约方支付对守约方造成的实际损失外，另须按合同总金额的20%向守约方赔偿违约金。

七、合同未尽事宜由双方协商解决。协商未果，双方均可向各自所在地的人民法院依法提起诉讼。

八、补充说明：

九、本合同一式\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**专业版广告代理合同范本2**

>第一章 总则

第1条

为规范公司和员工的行为，维护公司和员工双方的合法权益，根据劳动法及其配套法规、规章的规定，结合公司的实际情况，制定本规章制度。

第2条 公司简介(用一两句话简单说明公司的投资者、主要产品和生产规模即可)

第3条 公司机构(用一两句话简单说明公司的部门划分、管理层次和主要管理人员即可)

第4条

本规章制度所称的公司是指xxx有限公司；员工是指xxx有限公司招用的所有人员(包括管理人员、技术人员和普通员工)。

第5条

本规章制度适用于公司所有员工，包括管理人员、技术人员和普通员工；包括试用工和正式工；对特殊职位的员工另有规定的从其规定。

第6条

员工享有取得劳动报酬、休息休假、获得劳动安全卫生保护、享受社会保险和福利等劳动权利，同时应当履行完成劳动任务、遵守公司规章制度和职业道德等劳动义务。

第7条

公司负有支付员工劳动报酬、为员工提供劳动和生活条件、保护员工合法劳动权益等义务，同时享有生产经营决策权、劳动用工和人事管理权、工资奖金分配权、依法制定规章制度权等权利。

>第二章 员工招用与培训教育

第8条 公司招用员工实行男女\*等、民族\*等原则，特殊工种或岗位对性别、民族有特别规定的从其规定。

第9条 公司招用员工实行全面考核、择优录用、任人唯贤、先内部选用后对外招聘的原则，不招用不符合录用条件的员工。

第10条 员工应聘公司职位时，一般应当年满18周岁(必须年满16周岁)，身体健康，现实表现良好。

第11条

员工应聘公司职位时，必须是与其他用人单位合法解除或终止了劳动关系，必须如实正确填写入职《登记表》，不得填写任何虚假内容。

第12条 员工应聘时提供的身份证、毕业证、计生证等证件必须是本人的真实证件，不得借用或伪造证件欺骗公司。

公司录用员工，不收取员工的押金(物)，不扣留员工的身份证、毕业证等证件。

第13条

公司十分重视员工的培训和教育，根据员工素质和岗位要求，实行职前培训、职业教育或在岗深造培训教育，培养员工的职业自豪感和职业道德意识。

第14条

公司用于员工职业技能培训费用的支付和员工违约时培训费用的赔偿问题由劳动合同另行约定。试用期内解除劳动合同和合同期满终止劳动合同，员工不用支付培训费用；员工无过错而由公司解除劳动合同的，员工不用支付培训费用。

第15条

劳动合同对培训费用的支付没有约定时，如果试用期满在合同期内，员工提出解除劳动合同，则公司有权要求员工支付培训费用，具体支付办法是：约定服务期的，按服务期等分出资金额，以员工已履行的服务期限递减支付；没有约定服务期的，按劳动合同期等分出资金额，以员工已履行的`合同期限递减支付；没有约定合同期的，按5年服务期等分出资金额，以员工已履行的服务期限递减支付。

第16条

公司对新录用的员工实行试用期制度，

根据劳动合同期限的长短，试用期为15天至6个月：合同期限不满6个月的，试用期15天；合同期限满6个月不满一年的，试用期30天；合同期限满一年不满两年的，试用期60天；合同期限满两年以上的，试用期3至6个月。

试用期包括在劳动合同期限中，并算作本公司的工作年限。

>第三章 劳动合同管理

第17条

公司招用员工实行劳动合同制度，自员工入职之日起30日内签订劳动合同，劳动合同由双方各执一份。

第18条

劳动合同统一使用劳动局印制的劳动合同文本，劳动合同必须经员工本人、公司法定代表人(或法定代表人书面授权的人)签字，并加盖公司公章方能生效。

第19条

劳动合同自双方签字盖章时成立并生效；劳动合同对合同生效时间或条件另有约定的，从其约定。

第20条

在本公司连续工作满20xx年以上的员工，可以与公司签订无固定期限的劳动合同，但公司不同意续延的除外。

深圳户口的员工，男性连续工龄满25年、女性连续工龄满20年，且在本公司连续工龄满5年的，可以与公司签订无固期限的劳动合同，但公司不同意续延的除外。

第21条

公司与员工协商一致可以解除劳动合同，由公司提出解除劳动合同的，依法支付员工经济补偿金(按本规定第31条支付)；由员工提出解除劳动合同的，可以不支付员工经济补偿金。

双方协商一致可以变更劳动合同的内容，包括变更合同期限、工作岗位、劳动报酬、违约责任等。

第22条

员工有下列情形之一的，公司可以解除劳动合同：

(1)、在试用期内被证明不符合录用条件的；

(2)、严重违反劳动纪律或者公司规章制度的；

(3)、严重失职，营私舞弊，对公司利益造成重大损害的；

(4)、被依法追究刑事责任的；

(5)、被劳动教养的；

(6)、公司依法制定的惩罚制度中规定可以辞退的；

(9)、法律、法规、规章规定的其他情形。

公司依本条规定解除劳动合同，可以不支付员工经济补偿金。

第23条

有下列情形之一，公司提前30天书面通知员工，可以解除劳动合同：

(1)、员工患病或非因工负伤，医疗期满后，不能从事原工作，也不能从事公司另行安排的适当工作的(经劳动鉴定委员会确认)；

(2)、员工不能胜任工作，经过培训或调整工作岗位，仍不能胜任工作的；

(3)、劳动合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原劳动合同无法履行，经协商不能达成协议的；

(4)、公司生产经营发生严重困难，确需裁减人员的；

(5)、法律、法规、规章规定的其他情形。

公司依本条规定解除劳动合同,

按国家及本省、

市有关规定支付员工经济补偿金(按本规定第31条支付)；未提前30天通知员工的，另多支付员工一个月工资的补偿金(代通知金)；

依本条第一款第(1)项解除劳动合同，除依法支付经济补偿金外，同时支付员工六个月工资的医疗补助费。患重病的增加50%，患绝症的增加100%。

第24条

员工有下列情形之一，公司不得依据本规定第23条的规定解除劳动合同，但可以依据本规定第22条的规定解除劳动合同：

(1)、患职业病或因工负伤被确认完全丧失或部分丧失劳动能力的；

(2)、患病或非因工负伤，在规定的医疗期内的；

(3)、女职工在符合计划生育规定的孕期、产期、哺乳期内的

(4)、应征入伍，在义务服兵役期间的；

(5)、法律、法规、规章规定的其他情形。

第25条

公司与员工可以在劳动合同中约定违反劳动合同的违约责任，违约金的约定，遵循公\*、合理的原则。

员工违反法律规定或劳动合同的约定解除劳动合同，应赔偿公司下列损失：

(1)、公司录用员工所支付的费用；

(2)、公司为员工支付的培训费用，双方另有约定的按约定办理；

(3)、对生产、经营和工作造成的直接经济损失；

(4)、劳动合同约定的其他赔偿费用。

第26条

非公司过错，员工提出解除劳动合同，应当提前30日以书面形式通知公司。

知悉公司商业秘密的员工，劳动合同或保密协议对提前通知期另有约定的从其约定(不超过6个月)。

员工给公司造成经济损失尚未处理完毕的，不得依前两款规定解除劳动合同。

员工自动离职，属于违法解除劳动合同，应当按本规定第25条第二款的规定赔偿公司的损失。

第27条

有下列情形之一，劳动合同终止：

(1)、劳动合同期满，双方不再续订的；

(2)、劳动合同约定的终止条件出现的；

(3)、员工死亡或被人民法院宣告失踪、死亡的；

(4)、公司依法解散、破产或者被撤销的；

(5)、法律、法规、规章规定的其他情形。

终止劳动合同，公司可以不支付员工经济补偿金；法律、法规、规章有特别规定的从其规定。

第28条

员工在规定的医疗期内，

女职工在符合计划生育规定的孕期、产期和哺乳期内，劳动合同期满的，劳动合同的期限自动延续至医疗期、孕期、产期和哺乳期满为止(本规定第22条的情形除外)。

第29条

劳动合同期满公司需要续签劳动合同的，提前30天通知员工，并在30日内重新签订劳动合同；不再续签的，在合同期满前书面通知员工，向员工出具《终止劳动合同通知书》，并在合同期满后3个工作日内办理终止劳动合同手续。

第30条 公司解除劳动合同，向员工出具《解除劳动合同通知书》，并在合同解除后3个工作日内办理解除劳动合同手续。

第31条

经济补偿的支付标准按员工在本公司的连续工作年限计算：每满一年，发给员工一个月工资；满半年不满一年的，按一年计发；不满半年的发给半个月工资。

公司依本规定第21条和第23条第(2)项解除劳动合同的，经济补偿金最高不超过12个月工资；依本规定第23条第(1)、(3)、(4)项等员工无过错情形解除劳动合同时，经济补偿金可以超过12个月工资(不封顶)。

依本规定第23条(1)、(3)、(4)项解除劳动合同时，员工月\*均工资低于公司月\*均工资的，按公司月\*均工资的标准支付。

经济补偿金的月工资以解除劳动合同前三个月员工的月\*均工资计算，包括计时工资、计件工资、加班加点工资、奖金和工资性的补贴、津贴。

>第四章 工作时间与休息休假

第32条

公司实行每日工作8小时、每周工作40小时的标准工时制度；对特殊岗位的员工，经劳动部门批准实行不定时工作制或综合计时工作制的另行规定。

第33条 员工每天正常上班时间为：

上午 8：00～12：00，下午 13：30～17：30

第34条

公司根据生产需要，经与员工协商可以依法延长日工作时间和安排员工休息日(星期六、日)加班，但每日延长工作时间一般不超过3小时，并保证员工每周至少休息一天。

第35条

员工加班加点应由部门经理、主管安排或经本人申请而由部门经理、主管批准；员工经批准加班的，依国家规定支付加班工资或安排补休。

第36条

员工的休息日和法定休假日如下：

(1)休息日： 星期六、星期日；

(2)休假日： 元旦1天、春节3天、五一节3天、国庆节3天。

第37条 员工的其他假期如下：

(1)、年休假：

工作满一年未满五年者5天，满五年未满十年者7天，满十年未满二十年者10天，满二十年以上者14天。年休假与春节假一起连休。

(2)、婚 假： 员工本人结婚，可享受婚假3天；晚婚者(男年满25周岁、女年满23周岁)增加10天。

(3)、丧 假：

员工直系亲属(父母、配偶、子女)死亡，可享受丧假3天；员工配偶的父母死亡，经公司总经理批准，可给予3天以内的丧假。

(4)、产 假：

女员工生育，可享受产假90天，其中产前休假15天；难产的增加30天；多胞胎生育的，

每多生育一个婴儿增加产假15天；实行晚育者(24周岁以后生育第一胎)增加产假15天；领取《独生子女优待证》的增加产假35天，产假期间给予男方看护假10天。

(5)、探亲假：在公司连续工作满一年以上的员工，与配偶或者父母不住在一地，又不能在公休假日内回家居住一个白天和一个晚上的，在年休假期间安排探亲，不再另行休探亲假。

深圳户口员工患病或非因工负伤的医疗期为3至24个月：

(1)、实际工作年限20xx年以下的，在本公司工作年限5年以下的为3个月；5年以上的为6个月。

(2)、实际工作年限20xx年以上的，在本公司工作年限5年以下的为6个月；5年以上20xx年以下的为9个月；20xx年以上20xx年以下的为12个月；20xx年以上20年以下的为18个月；20年以上的为24个月。

劳务工(非深圳户口员工)的医疗期为15日至90日：不满一年的，为累计15日；满一年的，从第二年起每年增加15日，但最长不超过90日。

>第五章 工资福利与劳动保险

第39条

员工的最低工资不低于深圳市最低工资标准，最低工资不包括加班加点工资、住房补贴、伙食补贴、中夜班津贴、高低温津贴、有毒有害津贴和社会保险福利待遇。

第40条

公司实行结构工资制，员工的工资总额包括基础工资、岗位(职务)工资、工龄工资、加班加点工资、奖金、津贴和补贴；员工的基本工资(标准工资)包括基础工资、岗位工资和工龄工资。

工资的决定、计算、增减等事项另行规定。

第41条

员工的加班加点工资以员工的基本工资作为计算基数；员工的正常日工资=基本工资÷天，小时工资=基本工资÷小时；加班加点工资是正常日工资或小时工资的法定倍数。

第42条

按劳动法的规定，\*日加点，支付基本工资的150%的加点工资；休息日加班，支付基本工资的200%的加班工资；法定休假日加班，支付基本工资的300%的加班工资。

第43条 休息日安排员工加班，公司可以安排员工补休而不支付加班工资。

第44条

公司以现金形式发放工资或委托银行代发工资，公司在支付工资时向员工提供其本人的工资清单(一式二份)，员工领取工资时应在工资清单上签名。

第45条

公司以货币形式按月支付员工工资；每月15日前发放前一个月的工资；依法解除或终止劳动合同时，在解除或终止劳动合同后3日内一次性付清员工工资和依法享有的经济补偿金。

第46条

公司停工、停产在一个工资支付周期内(1个月内)的，按劳动合同约定的标准支付员工工资；停工、停产超过一个工资支付周期的，发给员工基本生活费，基本生活费的标准不低于最低工资标准的80%。

第47条

员工医疗期在一年内累计不超过六个月的，其病伤假工资为：工龄不满五年者，为本人工资的60%；工龄满五年不满十年者，为本人工资的70%；工龄十年以上者，为本人工资的80%。

第48条

员工医疗期在一年内累计超过六个月的，停发病假工资，按下列标准付给病伤救济费：工龄不满五年者，为本人工资的50%；工龄满五年及五年以上者，为本人工资的60%。

第49条

病伤假工资或救济费不低于最低工资标准的80%。

第50条

因员工原因给公司造成经济损失的，公司可以要求员工赔偿，

并可从员工本人工资中扣除，但每月扣除部分不超过员工当月工资的20%，扣除后不低于最低工资标准。

依公司规章制度对员工进行处罚的罚款可以在工资中扣除，但每月扣除部分不超过员工当月工资的20%，扣除后不低于最低工资标准。

罚款和赔偿可以同时执行，但每月扣除的工资总额不超过本人工资的20%，扣除后不低于最低工资标准。

第51条

员工依法享受节日休假、年休假、探亲假、婚假、丧假、产假期间，工资照发。

员工因私事请假，公司不予发放工资。

第52条

有下列情况之一，公司可以代扣或减发员工工资而不属于克扣工资：

(1)、代扣代缴员工个人所得税；

(2)、代扣代缴员工个人负担的社会保险费、住房公积金；

(3)、法院判决、裁定中要求代扣的抚养费、赡养费；

(4)、扣除依法赔偿给公司的费用；

(5)、扣除员工违规违纪受到公司处罚的罚款；

(6)、劳动合同约定的可以减发的工资；

(7)、依法制定的公司规章制度规定可以减发的工资；

(8)、经济效益下浮而减发的浮动工资；

(9)、员工请事假而减发的工资。

(10)、法律、法规、规章规定可以扣除的工资或费用。

第53条

公司逐步改善和提高员工的各项福利待遇，改善员工的食宿条件和工作条件，增加各项津贴和补贴。

第54条

公司依法为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险，并依法支付应由公司负担的社会保险待遇。

公司依法为员工缴存住房公积金。

>第六章 劳动安全卫生与劳动保护

第55条

公司努力贯彻安全第一、预防为主的方针，为员工提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳动防护用品，对从事有职业危害作业的员工和未成年工定期进行检查。

第56条

公司对员工进行安全生产教育和培训，使员工具备必要的安全生产意识，熟悉安全生产制度和安全操作规程，掌握本岗位的安全操作技能。

第57条

公司实行安全生产责任制，部门经理(或部门主管)对本部门的安全问题负责，法定代表人(或总经理、安全主任)对全公司的安全问题负责。

第58条

公司对女职工和未成年工实行特殊劳动保护，不安排女职工和未成年工从事法律、法规禁止的劳动。

法律、法规、

规章对女职工和未成年工有其他特殊待遇的从其规定。

>第七章 劳动纪律与员工守则

第59条

员工必须遵守如下考勤和辞职制度：

(1)、按时上班、下班，不得迟到、早退；

(2)、必须自己打卡，不得委托他人打卡或代替他人打卡；

(3)、因公外出、漏打、错打等特殊原因未能打卡的，必须由本部门经理或主管签卡方能有效；

(4)、有事、有病必须向部门经理或主管请假，不得无故旷工；

(5)请假必须事先填写《请假单》，并附上相关证明(病假应有医生证明)，在不得已的情况下，应提早电话、电报或委托他人请假，上班后及早补办请假手续；

(6)、一次迟到或早退30分钟以上的，应办理请假手续，否则以旷工论处；

(7)、未履行请假、续假、补假手续而擅不到岗者，均以旷工论处；

(8)、员工因故辞职，应提前一个月向部门经理或主管提交《辞职通知书》，试用期内辞职应提前一周书面通知；

(9)、员工辞职由部门经理或主管批准，辞职获准后，凭人事行政部签发的《离职通知书》办理移交手续。

第60条

员工必须遵守如下工作守则和职业道德：

(1)、进入或逗留厂区，必须按规定佩戴厂证和穿着工作服；

(2)、敬业乐业，勤奋工作，服从公司合法合理的正常调动和工作安排；

(3)、严格遵守公司的各项规章制度、安全生产操作规程和岗位责任制；

(4)、工作期间，忠于职守，不消极怠工，不干私活，不串岗，不吃零食，不打闹嬉戏，不大声说笑、喧哗等，尽职尽责做好本职工作；

(5)、\*时养成良好、健康的卫生习惯，不随地吐痰，不乱丢烟头杂物，保持公司环境卫生清洁；

(6)、爱护公物，小心使用公司机器设备、工具、物料，不得盗窃或故意损坏公司财物；

(7)、提倡增收节支，开源节流，节约用水、用电、用气，严禁浪费公物和公物私用；

(8)、搞好公司内部人际关系，团结友爱，不得无理取闹、打架斗殴、造谣生事；

(9)、关心公司，维护公司形象，敢于同有损公司形象和利益的行为作斗争。

(10)、上班时间一到即刻开始工作，下班之后无特别事务不得逗留；

(11)、上班时间原则上不准会客和打私人电话，因故而经部门经理或主管许可的除外；

(12)、遵守公司的保密制度，不得泄露公司的商业秘密。

第61条

(1)、生产主管和领班要做好机器设备的保养、维修和用前检查工作，在确保机器设备可安全使用后，方可投入使用；

(2)、操作机器设备时，必须严格遵守技术操作规程，保证产品质量，维护设备安全及保障人身的安全；

(3)、设备使用过程中，如发现有异常情况，操作工应及时告知领班和相关技术人员处理，不得擅自盲目动作；

(4)、发现直接危及人身安全的紧急情况，要立即采取应急措施，并及时将情况向领班、部门主管或部门经理报告；

(5)、工作场所和仓库的消防通道，必须经常保持畅通，不得放置任何物品；

(6)、对消防设备、卫生设备及其他危险防止设备，不得有随意移动、撤走及减损其效力的行为；

(7)、维修机器、电器、电线必须关闭电源或关机，并由相关技术人员或电工负责作业；

(8)、非机械设备的操作人员，不得随意操作机械设备；

(9)、危险物品必须按规定放置在安全的地方，不得随意乱放；

(10)、车间和仓库严禁吸烟，吸烟要在指定场所，并充分注意烟火。

(11)、严禁携带易燃易爆、有毒有害的危险物品进入公司；

(12)、收工时要整理机械、器具、物料及文件等，确认火、电、气的安全，关好门窗、上好门锁。

>第八章 奖励与惩罚

第62条

为增强员工的责任感，鼓励员工的积极性和创造性，提高劳动生产率和工作效率，公司对表现优秀、成绩突出的员工实行奖励制度。

奖励分为表扬、记功、晋升、加薪、发奖金五种。

第63条

员工品行端正，工作努力，忠于职守、遵规守纪，关心公司，服从安排，足为其他员工楷模者，给予通令表扬。

第64条

对有下列事迹之一的员工，除给予通令表扬外，另给予记功、晋升、加薪、发奖金四种奖励的一种或一种以上的奖励：

(1)、对于生产技术或管理制度，提出具体方案，经执行确有成效，能提高公司经济效益，对公司贡献较大的；

(2)、节约物料，或对废料利用具有成效，能提高公司经济效益，对公司贡献较大的；

(3)、遇有灾变，勇于负责，奋不顾身，处置得当，极力抢救，使公司利益免受重大损失的；

(4)、敢于同坏人、坏事作斗争，举报损害公司利益的行为，使公司避免重大损失的；

(5)、对公司利益和发展作出其他显著贡献的；

(6)、其他应当给予奖励的。

第65条

为维护正常的生产秩序和工作秩序，

严肃厂规厂纪，公司对违规违纪、表现较差的员工实行惩罚制度。

惩罚分为：警告、记过、罚款、辞退四种。

第66条

员工有下列情形之一，经查证属实，批评教育无效的，第一次口头警告，第二次以后每次书面警告1次，并罚款20至50元；每警告2次记过1次；一个月内被记过3次以上或一年内被记过6次以上的，予以辞退：

(1)、委托他人打卡或代替他人打卡的；

(2)、无正当理由经常迟到或早退(每次3分钟以上)的；

(3)、不戴厂证或不穿厂服进入厂区的；

(4)、擅离职守或串岗的

(5)、消极怠工，上班干私活的；

(6)、随地吐痰或乱丢垃圾，污染环境卫生的；

(7)、浪费公司财物或公物私用的；

(8)、未经批准，上班时间会客或打私人电话的；

**专业版广告代理合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、区域代理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

二、甲方无偿提供首批价值\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的在线点播卡和以下促销品：

（1）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天不限量促销测试帐号；

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_张（共\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米）写真广告招贴；

（3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_张节目单；

（4）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个\_\_\_\_\_\_\_\_年期黄金帐号；

三、甲方义务与责任

1．维护电影服务器之运行，并支付XX数据线路及服务器费用。

**专业版广告代理合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

【《 》隶属于 有限公司】

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其主办的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》教育、培训类广告运作的独家代理商，为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

代理性质：

甲方正式授权乙方独家代理《 》教育、培训类广告运作。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在上刊登教育、培训类广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方。

一般条款：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将《 》教育、培训类广告运作的独家代理权授予乙方。

二、在合同期内，甲方不增开类似乙方代理的广告行业版面。如甲方主办

的其他媒体开设教育、培训类广告并以独家代理方式授予广告公司运营，在同等

条件下，乙方享有优先代理权。

三、代理期限为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、广告代理营业额为￥ (大写： 元)。

乙方应在本合同签订后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将￥ (大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的广告代理押金支付给甲方。

五、如遇不可抗力及相关行业政策、法规变化，导致教育、培训行业萎缩或/及甲方媒体市场收缩造成乙方不能完成营业额度，乙方可免除责任。

六、押金可折抵合同期内乙方应交广告款。乙方完成全年广告营业额度后，可获得优先续约权。

七、在广告代理业务中，乙方享有的广告代理价为《 》20xx年广告刊例价的4折优惠。甲方保证此折扣为给与独家代理商的最优折扣，乙方享有广告代理最优惠待遇。

八、乙方在合同期内完成约定广告营业额，甲方应返与乙方规格为： 的 版面，乙方可用来发布教育、培训类广告或自身品牌宣传。

九、乙方在合同期内超额完成约定广告额，超额部分享受甲方《 》20xx年广告刊例价折的优惠。

十、乙方单一客户在《 》上投放广告额达到人民币 元，甲方为其无偿提供规格为 的广告版面或字的软文支持。

十一、由甲方提供统一的20xx年《 》广告刊例价目表并盖章认可。

十二、甲方向乙方提供《 》媒体资料(包括媒体介绍、发行渠道、发行量等)，作为合同附件。

十三、若甲方未依乙方确认的内容执行，造成乙方客户损失则由甲方负责对乙方客户进行补救。

十四、乙方开具给广告主的发票(广告主支付给乙方相应的广告金额)由乙方自理。

十五、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将上月广告收入(扣除乙方应得部分)与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票(乙方支付给甲方相应的广告金额)开具给乙方。

十六、甲、乙方应派专人联络和协调

**专业版广告代理合同范本5**

>第一节，办公制度

一、树立公司的良好形象，工作期间仪容仪表合乎规范，衣着得体，干净整洁。待人接物态度谦和，举止文明。

二、按时上下班，不得迟到，早退，无故旷工。有事需请假，外出办公者需填写外出联系单并经部门经理或主任审核批准。

四：接电话，接待来宾时一律使用文明用语并做好留言记录、讯息处理；客户进门必须站立微笑迎接，主动介绍公司情况。

五、保持办公场所，设施，仓库及个人的卫生。

六、工作期间应勤于业务，积极主动完成工作任务。

七、尽心，尽责，真诚合作，致力创造良好的集体环境，发扬团队精神，根据公司需要及职责规定积极配合同事展开工作，不得拖拉，推诿，拒绝。对他人咨询不属于自己职责范围的业务时应就自己所知告之咨询对象，不得置之不理。

>第二节，公司人员职责

>一、部门经理职责

1、各部门经理必须严格执行公司的规章制度，履行自己的职责。

2、各部门经理全面主持、负责本部门的日常工作。及时制订工作周、月、季度计划，并监督计划的实施、执行。

3、对本部门的工作，开展经常性的检查，堵塞管理漏洞。教育员工忠实工作，各尽其责。

4、服从公司管理，不得利用职权，从事与公司业务相竞争的行为。

5、维护公司的利益和形象，不得从事有损公司利益及形象的活动

6、进行本部门的管理，正确处理解决有关事宜。工作尽心尽力，尽职尽则。

7、保证本部门消耗及易消耗器材的安全回拢与保管及更新

8、做好办公室用品的申报、领取、购置、报修等管理工作

>二、文员职责

坚守工作岗位，严守商业秘密，保持良好的精神风貌，待人和蔼具备良好的组织能力和工作协调能力。

1、处理公司的公文、传真等其它资料，并分门别类进行归类。

2、针对业务洽谈的客户资料，由业务员，工程部提供的市场信息及时对其进行归纳整理。对于有业务意向的客户资料整理并适时回访。3、每日或每周的各种例会作详细资料记录。

4、对业务合同、员工签订协议等要严守商业信息。合同档案管理按照公司合同管理办法之规定。

5、电话销售并热情主动接听业务电话，做每个电话的记录，电话销售要有足够的销售技巧。对用户所提问题要给予快速及时的回复。

6、起草各种制度和文件及经营性提案文稿。并对公司需要的各种管理表格，汇报表格进行设计。

7、员工开每日例会，对公司突发事件或工作中最新的项目或没有做出安排的实验阶段的项目必须要主动参与。

8、负责办公室的全面办公用品、卫生等事宜。

>三、会计、出纳职责

1、建全公司财务帐目，如实记录经营结果。

2、定期做好各种财务报表向公司汇报。

3、制备完整详实的业务资料，不准弄虚作假做虚假记录。

4、当日帐目当日结清。严禁挪用、出借、贪污公司各项返款。保管好各项业务的原始单据。

5、做好现金、转帐支票的填写、核对、保管工作。发现问题及时向公司汇报，及时采取补救措施，避免造成损失。

6、严格执行财务制度，照章办事。

>四、保管员职责

1、做好货物出入库管理，建立实物台帐。如实记录实物出入库情况。

2、负责保管实物的收发工作，不准把库房钥匙交于其它人代管及让其它人员代发货物。严禁其它人进入库房。

3、做好实物入库的验收和发货，及时清点、准确盘存。先收先发。

4、库房保管员应做到实物存放合理化，库容清洁化。

5、搞好储存实物维护保养工作，采取相应的保管技术和保养方法，不得丢失货物或货物变质受损。发现问题及时向公司汇报。

6、严格执行产品出入库制度，严格履行出入库手续，否则有权拒绝

7、及时核对帐目，接受监督和检查。

>第三节，财务管理制度

1、建立总帐、银行帐、现金帐、二级明细帐、库存商品实物帐等全套帐目。

2、做到帐表相符、帐帐相符、帐票相符、帐物相符，保证原始票据的审核性。

3、实物发放和现金收入及审批分离进行，各部门制作销售收入和支出日报表、月报表、收款凭单、出入库凭单由当事人、经手人、负责人签字方可生效。由各部门负责人每月末向公司财务汇报。

4、做好产品实物和货款的薄记统计工作，销售情况每月结算一次，及时回收应收帐款。各部门部开支费用一次性支出300元以上，要向公司请示批准后方可使用，对于未经请者私自动用公用款项的当事人轻者费用自负，情节严重者，追究其经济及法律责任。

5、白条不做为作帐凭据和抵库依据，各部门签写的白条由公司主任确认批准后方可有效。

6、市场经营部备用金不得超过100元，每日下午5时前必须把当日的收入交回公司财务或存入银行。支票和汇票的进帐单必须及时和开户银行核对，并留存备查。公司财务的备用金不能超过 3000 元。

7、支票实行票据和印鉴分离管理，使用时由出纳开具，财务主管加盖印鉴，并做好支票的使用记录及保管。凡使用的支票必须记录收款单位名称，银行帐号和金额并由对方收票人签字。

8、公司现金款项和支票不得外借，挪用和随意截留，如发现有上述情况而未造成经济损失者除保留基本工资外，扣除该部门经理一切福利待遇，对当事人给予经济处罚乃至开除，造成严重后果者追究法律责任。

9、每月26日前各部门出入库统计表和财务收支月报表汇公司，并将全部货款追回，随时接受公司的稽查。如有问题及时报公司，隐瞒问题者追究其责任。

**专业版广告代理合同范本6**

广告承接方(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告展示方(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告尺寸的大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(动态/静态)。

五、广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，总计费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年。

六、乙方有权随时对广告内容进行更改，但每月最多不超过三次。如果乙方有需要，甲方有义务为乙方设计广告页面。

七、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

八、甲乙方保证除正常的系统维护期间外，24小时全天候对外服务。并在广告链接期间\_\_\_\_\_\_\_\_\_页的\_\_\_\_\_\_\_\_\_位归乙方所有，保证链接指向甲方规定的地址。

**专业版广告代理合同范本7**

甲方：

授权代表：

乙方：

授权代表：

根据《广告法》及相关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

第一条 甲方委托乙方代理上海国际公馆广告设计服务，乙方负责向甲方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件的合法有效。

第二条 乙方愿为甲方提供 广告设计 服务，甲方有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请乙方作出必要删改。

第三条 乙方广告设计采用JPG样稿、TIF制作稿或者CDR制作稿、源文件交付甲方，并作为附件与本合同一起保存。

第四条 付款方式：甲方支付乙方广告设计费总计金额分三期：首期为元(时间截点为：项目启动前期);二期期为元(时间截点为：项目动工建设完成70%);尾期为元(时间截点为：项目全部完工)付款方式为银行电汇支付，乙方银行账号信息：

账户名称：

开户行：

账户号：

第五条 本合同一式两份，双方签字盖章互发传真即为生效，如有

遇到不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**专业版广告代理合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1.甲乙双方须共同遵守《^v^广告法》及相关国家法律法规。

2.乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3.甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4.乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折 。

5.双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6.甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

8.甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9.乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10.甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11.甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年(\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)，续签再议。

12.其他未尽事宜，双方另行商定。

13.本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**专业版广告代理合同范本9**

只学不实践，那么所学的就等于零。理论应该与实践相结合。另一方面，实践可为以后找工作打基础。通过这段时间的实习，我们学到一些在学校里学不到的东西。因为环境的不同，接触的人与事不同，从中所学的东西自然就不一样了。要学会从实践中学习，从学习中实践。

第一次参加社会实践，我明白大学生社会实践是引导我们学生走出校门，走向社会，接触社会，了解社会，投身社会的良好形式；是培养锻炼才干的好渠道；是提升思想，修身养性，树立服务社会的思想的有效途径。通过参加社会实践活动，有助于我们在校大学生更新观念，吸收新的思想与知识。

20xx年xx月我跟随学校到东莞伟易达电子科技有限公司开始了我的社会实践虽然与我所学的专业并不对口，我还是报以很认真的去对待的。这是第一次正式与社会接轨踏上工作岗位，开始与以往完全不一样的生活。我被安排到了生产部，我的岗位是焊锡工，我需要做的是给耳机合壳，焊锡。每天工作8小时，在规定的时间上下班，上班期间要认真准时地完成自己的工作任务，不能草率敷衍了事。我们的一个车间有二十几个人，凡事得谨慎小心，否则随时可能要为一个小小的错误而拖累整个车间的人。

在伟易达电子公司为期3个月的实习生活，对我而言有着十分重要的意义。它不仅使我在理论上对电子技术这个领域有了全新的认识，而且在实践能力上也得到了提高，真正地做到了学以致用。总之，这次实习的意义，对我来说已不再是完成社会实践的任务，而是在开启“生命之旅”大门的过程中迈出了第一步。

首先，第一个是我们懂得了什么叫做团队精神，在流水线上工作是不能随便离岗或停顿下来，如果流水线上有一个人离岗或停顿将会影响整条生产线的速度，连累到整条线的员工，同时质量也要有所保证，不能马虎，哪怕是看起来不大重要，都有可能被QA检查出来重新返工，那样浪费整条生产线上的员工的时间。这就使我们学会了办事情谨慎、认真、仔细的对待，学会了团结，分工和互相协调，使我们体会到团队精神在工作中的重要性。其次，我们学会了勤俭节约的好习惯，理解到什么是“粒粒皆辛苦”，的名句，同学们\*常在学校里大手大脚的花钱，而在工厂里看到员工们辛辛苦苦拼命的加班才得到哪点血汗钱时，在我们自己也拿到辛辛苦苦地加班，用自己血汗挣回来的加班费一个月才有3千多元时，才真正的体会到“钱”是来之不易。可以说这次实习给我们上了一堂无形的思想道德课，让我们受益匪浅，教育深刻。其三，我们学会了沟通，学会处理好身边的人际关系，学会在苦中作乐的\'技巧，在生产线上工作是比较枯燥的，每天都反复的做那份工作，如果没有同身边的同事沟通，处理好身边的人际关系，一个人是很孤独，同时在一个工位上工作时间长了，前后工位之间将免不了有磨擦出现，处理不好，将影响我们的工作质量。这就让我们懂得了人际关系的重要性，一个好的人缘将会给我们的工作带来了无限的方便和欢乐。其四，我们在工作中学会了研究。在工作中，方法中的正确和方便性非常重要，直接影响到生产的效率，我们在自己的岗位上做熟了对自己所做的工作也仔细研究起来，细心分析其方法，我时间慢的缺点，自己想出一套更加便捷简单的安装方法来提高自己的速度和减少工作量，真正充分体现出大学生的不同之处，体现了大学生的风采。

在这工厂的三个月总的来说，我们这一次实习学习到了很多在校园、在课堂上、课本上学不到的东西，也使同学们了解很多和懂得了做人的道理，特别是体会到生活中的艰辛和找工作的不容易。在此，我要感谢所有为我的实习提供帮助和领导老师们，感谢你们这么多天的照顾和帮助。我会通过这次实习，更加懂得知识和实践的积累，不断充实自己。社会实践活动给生活在象牙塔中的大学生们提供了广泛接触社会、了解社会的机会。在将近一个半月的玩具工厂社会实践里,我见到了社会的真实一面，感慨颇多。古话说：“千里之行，始于足下”，这短暂而又充实的暑假实践经历，对我走向社会起到了一个过渡的作用，是我人生中从理论迈向实际的一个重要步骤，对我将来走上工作岗位也有着很大帮助。

**专业版广告代理合同范本10**

甲方：

乙方：

甲乙双方就上下集电视剧《水草》发行一事，双方经友好协商，达成以下协议：

>一、关于节目：

1、名称：《水草》

2、类型：国产电视剧

3、长度：45分钟上下（2）集

>二、合作方式：

代理发行

>三、关于版权：

1、甲方保证拥有该节目的发行及修改权，并保证不会就此产生任何法律纠纷。

>四、发行范围：

中国XX境内，无线、有线电视播映权。

>五、甲方责任：

1、甲方保证拥有该节目的发行及修改版权并拥有授权给乙方发行的权力，凡涉及该节目内容及著作权等方面的任何责任由甲方承担。

2、甲方认可乙方在中国XX境内独家代理发行该节目，甲方无权自行发行，并保证不再授权给其它任何第三方，若违反本条款，则由甲方一次性赔偿乙方违约金20万元。

3、在合同签署后，甲方应及时将该剧故事梗概、分集提纲、样片交付乙方用于制作相对于发行的宣传品，其相关费用由甲方负责。

4、甲方应保证提供乙方的母带达到省级电视台播出标准，若出现质量问题应及时更换。

5、在授权期限内，乙方发行之任一地区若出现盗版现象，则由双方共同负责追查、制止，以保护双方的合法权益。

6、甲方须向乙方提供50套样片、贰套完整混音工作版母带（ae：DgaBeaca）及壹套完整国际声轨工作版母带（ae：DgaBeaca）。原始母带由甲方自行保存。

>六、乙方责任：

1、乙方负责发行该剧过程中涉及的发行费用（包括邮寄费、通讯费、差旅费、招待费等）。

2、乙方保留因该片最终质量问题而放弃本次合作的权利，期间就此给乙方造成一切经济损失由乙方自行负责而无需甲方赔偿。

3、乙方全权拥有该节目在授权范围、期限内自主行使宣传、销售、转让、交流等权力。同时在这个期限范围内所引发的涉及法律责任由乙方负责。

>七、双方责任：

1、在合同有效期限内，双方均应遵守本合同之一切规定，并遵守有关法律及条例。

2、及时沟通、诚信合作，在该剧的宣传、发行期间，双方应以控制成本、缩短周期、降低风险、提高利润为最高目的，共同探讨以先进的商业理念指导影片融入更多的商业因素，并本着友好协商的原则，共同解决可能遇到的一切相关问题。

>八、代理发行费：

乙方收取该节目国内发行代理费共计人民币贰拾五万元整（其中包含发行费、监播费、磁带费、邮寄费、复制费）。

>九、付款方式：

甲方需在合同签署后七个工作日内支付总款的40%（合计：壹拾万元元整）作为前期运作费用，并于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月31前支付总款的30%（合计：柒万伍仟元整），当乙方发行完成后甲方支付总款的30%（合计：柒万伍仟元整）。

>十、不可抗拒因素：

在该节目发行过程中，发行法律意义上的不可抗拒因素导致发行受阻，由双方及时沟通协商解决。

>十一、关于纳税：

甲乙双方各自履行纳税义务。

>十二、未尽事宜：

甲、乙双方本着友好协商原则，另行协商解决。协议的执行过程中如有补充协议经双方签字盖X后生效，与本合同具有同等法律效力。

>十三、声明：

如本合同书中某条款无法律效力或抵触法律而未能执行，本合同书其它条款的法律效力依旧有效。

>十四、双方在本合同书执行过程中如有异议、协商不能解决，需在双方公司所在地法院进行仲裁。

>十五、发行要求及发行台表见附表。

>十六、本合同书一式贰份，双方各执一份，每份具同等法律效力。

>十七、本合同书自双方签字、盖X之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**专业版广告代理合同范本11**

甲方：地址：电话：传真：

乙方：地址：电话：传真：

>一、合作内容

甲、乙双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他有关法律法规的规定，本着相互合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为项目进行广告整合推广事宜达成以下协议。

>二、广告代理的时间界定

甲方委托乙方提供项目全程代理广告策划及推广服务，委托期限为年，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本协议约定的合作期限结束前一个月，经双方同意，可续签合作协议。

>三、双方的权利与义务甲方权利与义务

1、双方合作期间，甲方应向乙方提供广告业务所需的各种技术资料，并应对提供资料的准确性、真实性负责，如因资料有误而引起纠纷，责任由甲方承担。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

3、甲方应指定一位代表与乙方沟通，避免多方、多头决策而导致工作质量、效率下降，甲方意见经甲方签署后生效。

4、在提出各种正式建议与意见时，应采用书面方式(包括电子邮件和传真)，以增进沟通提高工作效率及未来之查证。

5、尊重乙方的专业经验和知识，并考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后应尽快确认或提出修改意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

6、若因甲方提供资料错误、定稿后再次修改等，而造成乙方的工作延误，乙方不承担相关责任。报纸广告定版确认后，甲方要求改版、更改发布日期所造成的改版、撤版费用由甲方承担。

7、甲方如对广告、活动有确定之计划、设想，需要乙方配合及工作的，应于事前尽早向乙方提出工作要求和说明。

8、甲方应严格按照合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项。

9、甲方有权对乙方的工作进行监督，甲方如对乙方项目小组人员工作状态不满意，可以书面要求乙方给予整改，如整改无效，甲方有权要求乙方调换相关人员。

乙方权利与义务

1、乙方代理甲方广告业务，主要负责该项目全程的广告服务，服务内容详见合同附件1(整合推广服务内容)，乙方所有的工作服务应为甲方保守商业秘密。

2、乙方所有策略方案及相关建议方案均以书面或电子文档的形式向甲方汇报。

3、乙方必须同甲方保持紧密联系，经常与甲方交流。

4、乙方所需各种由甲方提供之资料必须于事前及早向甲方索取。

5、乙方需尊重甲方所提出的意见和建议，如有异议必须同甲方有关人员协商。

6、若甲方付款无正当理由逾期达一个月，乙方有权暂停设计、制作等实质性活动，直至甲方付款为止。

7、在双方合作期间，乙方有权在乙方策划、设计的所有平面、户外、影视作品上标注青铜骑士LOGO图形及“整合推广：”字样，并排在发展商、代理商之后。

8、乙方应提供与甲方支付额度相同的正规发票给甲方；否则，甲方有权拒绝付款。

9、乙方设立不少于5人的专案小组，为本项目提供专业服务。

10、按实际需要举行周例会制。

>四、广告策划手段

乙方严格按照规范化的广告策划流程进行,即：立项、市场调查(涉及专业数据由甲方负责或出资)、策略创作、创意构成、广告表现、客户审阅、正稿制作、效果跟踪、意见反馈等。

>五、广告执行手段

项目进入运作后，在双方对项目各阶段推广策略方向讨论达成共识的基础上，由乙方提供广告创意策略供甲、乙双方讨论、修改，经甲方审定、确认后，双方依照创意策略，严格贯彻落实到每一个设计项目的具体实施过程中，并按照甲方签字确认的媒介计划发布实施。

>六、甲方对广告方案的审查

双方合作期间，甲方有权对乙方分歧较大之广告项目进行调整。

>七、其他费用

1、印刷制作、发布类，乙方负责将正稿文件包括宣传印刷品、POP、彩旗、展板等交给甲方寻找的或经甲方同意乙方介绍的第三方进行制作，以及报纸、广告牌等交第三方发布项目的设计、制作、印刷及发布费用由甲方直接与第三方结算；如甲方经过比较认为乙方提供的制作发布价格、质量更具优势，同等条件下乙方享有制作发布优先权。

2、影视拍摄制作类，由甲方寻找第三方合作；乙方具有同等参与权，提供此服务的创意及报价供甲方审核，如经比较后甲方认可乙方优势，同等条件下乙方享有优先权。

3、影视拍摄制作费用、模特儿、租片、喷绘制作、促销活动中的各类制作项目等经甲方寻找或同意的第三方制作费用，由甲方直接与第三方结算。

4、甲方确认的市调项目、相关媒介、宣传资料的购买，所发生的费用由甲方直接向第三方支付。

5、如果以上项目、或其他本合同以外项目交由乙方执行，应由甲乙双方商定具体价格，并签订单项合同后执行。

>八、知识产权

按照国家著作权法规定，乙方拥有设计及策划方案之著作权。乙方创意设计经甲方签字确认、并支付全额款项后，所有权归甲方所有；单项委托项目完成并结清费用后，所有权归甲方所有。甲方可在合同结束后继续无偿使用上述乙方的设计。乙方不得再将该项目相同或相似的策划、设计、制作内容提交给任何第三方使用。乙方有把项目的策划、设计、制作内容参加评奖的权利、所获得的奖励归乙方所有。如乙方之创意方案与第三方出现知识产权纠纷，由乙方负责解决。如因此纠纷给甲方造成经济损失，须由乙方承担赔偿责任。

>九、服务承诺：

乙方将按照服务计划书的内容，按时、按质、按量向甲方提供最完善的服务。甲方将按照合同所规定的时间和要求按时付款，并积极有效地配合乙方工作。

>十、代理费用及付款方式

1、代理费用

在委托期间，甲方支付给乙方的代理费为￥(即人民币整)注：以上价格含税。

2、代理费的支付方式：

合同签订之日起，七个工作日内甲方向乙方支付本项目代理费的%，即人民币整(￥\_\_\_\_\_\_元)，作为乙方前期工作开展费用。余下项目代理费，从第三个月开始至第\_\_\_个月止，甲方分次支付代理费于乙方，每次费用为整(￥\_\_\_\_\_\_元)。乙方每次收取代理费时应于当月的10号前开具正式发票于甲方，甲方在每月月底前(遇节假日顺延)支付乙方代理费。

代理费支付时间表：

>十一、违约责任

1、乙方除自然力、政府等不可抗力之因素以外，应按照合同约定，按时、保质保量地完成各项目工作，否则视乙方违约，甲方有权终止合同；如因甲方意见反馈、其它合作单位提供资料等原因拖延时间，则乙方不承担相应责任。

2、乙方应按甲方通知的期限完成各项设计任务，提交各类设计及策划成果，否则，每逾期一次，甲方有权处以当月代理费10%的违约金，并在支付下月代理费时扣除。

3、在乙方按时、保质保量地完成各项工作前提下，如甲方不能按双方约定支付相应款项，

4、合同期内，甲、乙双方如对双方合作不尽人意，均可单方面终止合同，但必须提前一个月书面通知对方，终止合同，交接相关工作，结清相关费用。

>十二、其他

1、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。至合同期满，合同款项结清后失效。

2、本合同未尽事宜，经双方共同协商，作出补充协议；补充协议及本合同附件与本合同具同等法律效力。

3、因履行本合同而产生的纠纷，由甲、乙双方协商解决，协商不成的可向当地人民法院起诉。

4、本合同连同附件共十页，一式肆份双方各执贰份，具同等法律效力，双方签字后即时生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**专业版广告代理合同范本12**

广告客户名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告发布名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《^v^广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、甲方可提供胶片(附打样)，也可委托乙方设计。

1.甲方若委托乙方设计，文稿须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前交付乙方；

2.甲方若自带胶片(附打样)，应在出胶片前将样稿传真至乙方审查，并须在刊出日\_\_\_\_\_\_天前将胶片交付乙方。

三、甲方应在刊出日\_\_\_\_\_\_天前(例如要刊登\_\_\_\_\_\_月份广告，应在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前)预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付\_\_\_\_\_\_期以上广告款可享受\_\_\_\_\_\_%的优惠(封面、封底及半版以下不在优惠之列)。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

五、封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，注重美观。甲方需将封面广告样式提前\_\_\_\_\_天发送至乙方审查，乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议，如甲方拒绝更改，则乙方有权中止合同，责任在甲方。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、乙方收到甲方当期全部预付款后，按收款顺序安排刊登广告。若由于杂志页码数量或版面位置所限，乙方不能满足甲方当期刊登要求时，须及时通知甲方，并于下次优先刊出。

八、发布广告因乙方失误，内容出现错误时，乙方负责更正。

甲方：乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**专业版广告代理合同范本13**

>一 实习目的

1熟悉公司生产及生活环境，以及各项规章制度。

2熟悉公司生产流程和工作任务，提高岗位适应能力，锻炼多方面的学习能力，提高综合素质。

3向技术人员学习，养成吃苦耐劳的精神。

4掌握技术质量部的各项工作的要点及要求，最终能胜任岗位工作。

>二 公司介绍

XXXXXX通讯科技有限公司，是XX集团在XX的生产基地，公司创建于20\_年。XX集团创建于1991年，目前已经发展成为以线缆研发制造为主，集热能、房地产、金融证券等投资产业于一体的综合企业集团，拥有全资及控股公司十六家，其中有两家分别在国内及境外上市，主业线缆产品有光纤，光缆，通信光缆，同轴电缆，电力电缆，起车电线以及各种特种电缆。

XXXXXX通讯科技有限公司主要以市内综合布线线缆和市内通信电缆的生产为主，又有多项国家专利产品，并有多项高新技术认证。

>三 工作岗位

技术质量部技术工艺员 定位与使命：公司产品工艺，技术管理，产品质量策划、组织、实施，担任公司新品试制任务及项目申报工作;采用新工艺，新材料提高产品质量，降低成本，为公司培养技术人才。

>四 实习内容及过程

本次实习的时间一共四周，公司实行每周六天，每天八小时工作制，部门安排我主要以参观，观察的自由学习为主，各项培训相结合的学习方式来进行实习。主要目的是熟悉公司工作环境与部门制度。

本次实习的主要内容分为公司制度类培训，生产过程基础知识培训，产品基础知识培训及车间学习。

第一部分：公司入司培训

首先是办理住宿及入职手续，领取上岗证及工作服。

其次对员工考勤、请休假、就餐住宿纪律等相关制度的培训学习，来掌握公司各项管理制度，主要以XX员工手册《XX员工手册》、《企业文化手册》、《XXXX培训资料》为学习内容。

最后是各工序设备的操作规程，操控方法及安全注意事项来初步了解设备情况及生产情况。

第二部分;生产过程基础知识培训与车间学习相结合

这是实习的主要内容，全面学习各工序工艺知识，技术工艺岗位师傅：张立伟。

公司主要产品，话线：跳线，铁丝\*行线。

网络科技公司借款合同书 (菁华1篇)（扩展5）

**专业版广告代理合同范本14**

本着\*等互利的经营原则，经甲乙双方友好协商，根据《^v^民法典》的有关规定，就加盟北京科技发展有限公司代理事宜，在互惠互利，\*等协商的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条 立协议方

授权方(下称甲方)：

地址：

电话：

被授权方(下称乙方)：

法人代表：

地址：

电话：

第二条授权及经营约定

[经营期限]：鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划自年 月 日至永久(除不抗力情况外)起建立合作关系。

[保证金]: 本协议签订之时，乙方须向甲方一次性支付诚信保证金(人民币大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(人民币小写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以后不须再交纳。自合同签订之日起至合同结束，甲乙双方并未违约的情况下，甲方在十天内将该款无息退还给乙方。

[授权]：加盟授权从甲乙双方签订合同，并且乙方向甲方付清规定的款项(实际须支付的款项种类和金额按签约合同规定为准)之日起生效。

第三条承诺

1、乙方获得上述特许经营权许可后，须按甲方要求经营管理，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让(产品经营权限与服务)。乙方承诺在加盟期间，完全遵守本特许加盟条例，合法经营;

**专业版广告代理合同范本15**

代理商编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方合作开展人才服务，甲方作为乙方该项业务的代理商，代理乙方的人才服务、广告招商等相关业务，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，遵照以下条款：

>1.甲方成为代理的基本条件

>2.甲方权利义务

甲方应提交基本的合法有效证件，法人提交营业执照复印件，个人提交身分证复印件，机构或团体提交相应有效证件。

甲方向客户推荐乙方提供的人才服务及广告服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的咨询服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

甲方保证所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

**专业版广告代理合同范本16**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1．甲乙双方须共同遵守《^v^广告法》及相关国家法律法规。

2．乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定（刊登细则）。

3．甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4．乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折 。

5．双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6．甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

8．甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9．乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10．甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11．甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日），续签再议。

12．其他未尽事宜，双方另行商定。

13．本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**专业版广告代理合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

第一条 双方关系

1.协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。

2.乙方愿意作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理，甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告代理。双方承诺，为拓展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

3.双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。

4.双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5.为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

第二条 甲方的责任和义务

1.甲方为乙方提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告版面，版面按协议月度安排：每月提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个版面;如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。

2.甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

3.甲方有权监督检查乙方业务开展情况;审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4.甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5.甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6.甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志广告刊登的签订单位。为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

第三条 乙方的责任和义务

1.乙方有责任全力开拓《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2.乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合^v^法律、法规

和相关政策规定。乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3.乙方向甲方支付代理费用的办法：按照广告客户的实际到款额，甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。乙方在广告款到位后一周内同甲方结算。双方参与组织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得\_\_\_\_\_\_\_\_%、乙方分得\_\_\_\_\_\_\_\_%的比例结算，各自承担税费。

4.《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》为月刊，每月\_\_\_\_\_日付印，\_\_\_\_\_日截稿。乙方至少应在截稿期前\_\_\_\_\_天(每月\_\_\_\_\_日前)，将广告菲林片(四色、175线、3mm出血，简体字版)及定版通知单，交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5.乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

**专业版广告代理合同范本18**

“玉不琢，不成器；人不学，不知义。”不经历风雨，怎能见彩虹。只有勇敢的踏入那片陌生的领域，去经历海浪滔天的洗礼，才能凤凰涅槃，得以重生。只有走出那安逸温馨的学校，步入社会才能真正感到就业的压力，才能真正感到身上背负的重重的责任。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”社会实践给学生们提供了一个尽早步入社会，切身感受工作的\*台；让学生们在实践中找到了自身的不足，找到今后的学习方向，提高了自身的处事能力和良好的适应能力。

今年暑假，在信息管理学院徐\*、刘老师、谭老师的带领下，我们去枣庄市峄城区的知名企业——丰源中科生态科技有限公司和三兴高新材料有限公司进行了实地的学习考察。在学习实践中，我才真正体味到了知识的重要，才真正感到了创业的艰辛。8月6日下午，在当地领导的带领下，我们来到了山东丰源中科生态有限公司（丰源煤电股份有限公司与中科院通过技术合作，共同开发建设高效循环经济的高新技术企业）。通过企业领导的自述，我才知道眼前这个占地500多亩的企业正是从十年那个几近倒闭的小厂中摸爬滚打走过来。那一刻我才真正知道“没有人能随随便便成功”的真正含义。随后在工作人员的指引下，我们参观了他们的工作间，了解到该公司与其它公司正在合作，济南的大公司每个月都会给他们寄来最新开发的软件让她们在第一时间掌握最新的科技成果，来协助他们的工作。我们还观看了他们的工作环境和使用的一些高端软件。因为我们都是信管相关专业的学生，在学校主要学习计算机程序的开发，所以对他们所使用的办公软件很有想法，我们提出了关于办公软件的一些问题，工作人员耐心的给我们做了讲解，我们才感觉到我们在学校学到的知识是那么的匮乏，我们还需要不断的提升自我空间，不断地提高自我价值，更好的适应这个多元化的社会。通过这个小小的事件，我们也进一步了解了以后的就业方向，体会到自己的专业的价值，坚定了学好自己专业的信心。结束了一下午的学习实践后，晚上徐\*、刘老师、谭老师不顾自身的疲劳，给我们做了思想交谈；作为学生我们感触最深的就是我们还需不断的提高自身的学习能力和交流沟通能力。8月7日上午，我们来到枣庄市三兴高新材料有限公司。该公司的领导给我们讲解了三兴高新材料有限公司的主要产业：专门从事高岭土、碳酸钙等矿物材料加工和纳米新材料研发。该公司的核心竞争产品是纳米高岭土之一，纳米高岭土以其独特的细度及其狭窄的粒度分布范围、稳定的物理化学性能、优异的分散性能、高的.增强和增韧性能、在溶液中稳定的悬浮和分散稳定性广泛应用于橡胶、塑料、化纤、造纸、油漆、涂料、粘结剂、催化剂载体、医药载体、高性能混凝土等领域，深受用户欢迎。出于对纳米产品的好奇，我们来到了生产车间，把手伸到纳米高岭土中感觉不到一点阻力，像伸进了奶油中一样十分的轻柔。我们感到了科技的伟大力量，唤起了我们对高新科技学习的动力。

通过这次实践活动，我获得了许多在课堂上学不到的宝贵知识。明白了要想立足社会必须掌握一定的专业技能，只有依靠自己的专业知识作为敲门砖才能进入一个理想的企业；只有依靠自己的专业知识下一番天地后才有能力选择自己理想的职业。还要有一个良好的人际关系，要学会并且善于与别人沟通，用真心去对待每个人。最重要的是必须要做一个勤奋的人，不仅要对自己的工作尽心尽责，还要时刻给别人以帮助。在两天的社会实践中，我领悟到了创业的艰难，领悟到了知识的重要，领悟到了如何更好的适应社会。社会实践拉近了我与社会的距离，让自己在社会实践中开拓了视野，增长了才干。我将会在大学里努力学好知识，提高个人交往和沟通能力；为将来真正踏入那片充满激情与活力的社会打下坚实的基础。

**专业版广告代理合同范本19**

甲方：北京大地之窗广告有限公司 乙方：北京岳各庄农副产品批发市场

甲乙双方根据相关法律法规及有关规定，经过友好协商签定本协议。

一、代理具体事项

1. 媒体形式：广告(位)牌

2. 代理时间：20xx年04月10日至20xx年04月09日(一年) 3. 位 4. 面 积：共 平米

二、

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！