# 代理意向合同范本(必备15篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2023-12-18

*代理意向合同范本1甲方：乙方：在平等、互利、互信的基础上发展合作，xx百商业有限公司（以下简称甲方）与（以下简称乙方）在国家相关法律规定范围内及《xx合作框架协议》基础上，本着友好、协商的态度，达成初步代理经销意向如下：一、甲方初步同意将自...*

**代理意向合同范本1**

甲方：

乙方：

在平等、互利、互信的基础上发展合作，xx百商业有限公司（以下简称甲方）与（以下简称乙方）在国家相关法律规定范围内及《xx合作框架协议》基础上，本着友好、协商的态度，达成初步代理经销意向如下：

一、甲方初步同意将自己代理的台湾产品授权乙方作为地区的唯一指定城市代理商。

二、乙方初步同意将自己代理的大陆产品授权甲方作为台湾地区的唯一指定代理商。

三、商品经销规定：

1、甲乙双方提供由台湾地区及\_海关质检单位检验合格产品。

2、甲乙双方应不断推出新产品并持续增加新品种。

3、甲乙双方须在销售区域内尽力拓展客户。

4、甲乙双方在销售区域内的市场促销活动，宣传导向要旗帜鲜

明、形象统一，双方应给予适当的配合。

5、甲乙双方新增订货须提前通知对方。

甲方：

（签章）：

代表人：

乙方：（签章）：代表人：

**代理意向合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲方就其起诉永安财产保险股份有限公司山东分公司一案，甲方决定为了更好地维护自己的合法权益，就该案委托乙方进行风险代理，经双方协商一致，订立以下条款，以资共同遵守：

一、乙方接受甲方的委托，作为甲方一审阶段的风险诉讼代理人。

二、乙方须认真负责保护甲方合法利益，切实履行代理义务。若法院判决甲方败诉，甲方可不向乙方交纳任何费用，乙方亦不承担任何法律责任，双方风险自负。

三、甲方必须全面真实地向乙方叙述案情，提供本案有关证据和相关材料;乙方接受委托后，如发现甲方虚构或隐瞒事实，有权终止代理，并视为代理目的的实现，依约向甲方收取费用。

四、甲方委托乙方的代理权限

1.甲方委托乙方为本案诉讼全过程的代理人。

2.乙方代理权限：详见授权委托书。

五、代理费及交纳方法

1.甲方支付乙方的代理费用为诉讼标的额的20%(此款不包括甲方应交的诉讼费，财产保全费以及案件执行费等)，甲方在本案一审判决之日起7天内按以上约定支付全部代理费。

2.诉讼过程中，乙方不另收取其他任何费用(法院在诉讼过程中正常收取的诉讼费、评估鉴定费、实际执行费等相关费用除外)。

六、在本案诉讼过程中，甲方如与对方当事人和解，并按和解内容执行的，乙方有权要求甲方依本合同约定支付风险代理费。

七、在本代理合同有效期限内，甲方不得单方解除合同，否则视为乙方全部代理义务完成，甲方须按诉讼请求额向乙方支付相应费用。

八、甲方未按本合同约定支付乙方代理费的，甲方须按乙方应得代理费用承担每日1%的违约金。

九、本合同自双方签字(盖章)之日起生效。

十、本合同发生争议，双方协商解决;协商不成，由乙方所在地法院诉讼处理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理意向合同范本3**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《\_合同法》的规定，就乙方代理销售甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

>一、定义

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

1、软件产品：指业已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人或权利受让人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件，包括该软件的可执行程序和有关文档等;

2、代理销售：指根据《计算机软件保护条例》第十八条规定的，软件著作权人或者权利受让者许可行使展示、销\_产品的权利，代理销售包括代销或经销;

3、代销：是指甲方授权乙方销售其产品，产品销售完以后或按照双方约定的期限与乙方结算，乙方可随时将未售完的货物退回甲方的合作方式;

4、经销：是指甲乙双方按照下列条件结算的合作方式

(1)货到付款;

(2)按月结算，即每月底结算当月或在其它约定日期结算约定日期前一个月内的进货;

(3)按批结算，即每批进货时结算上批进货。

(注：上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。)

5、双方：指甲方和乙方的合称;

6、补充协议：指主合同的补救条款，与主合同具有同样的效力。

>二、甲、乙双方的权利义务

1、甲方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列软件产品的供应商，乙方是代理销售商。

2、销售范围：甲方指定乙方在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区内销售甲方软件产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3、乙方作为甲方的代理销售商，应尽代理销售商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，如有新的零售店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。

4、软件产品的品种、数量由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5、运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费;使用其他运输方式的另行约定。

6、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生软件产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般\_\_\_\_\_\_个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

7、付款期限及欠款上限：

⑴自收货当天算起\_\_\_\_\_\_天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

⑵乙方最多可以拖欠甲方货款为\_\_\_\_\_\_元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8、乙方要接受甲方的.工作指导，必须定期于每月的\_\_\_\_\_\_日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

>三、乙方的特别义务以及奖励

1、保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、配合行动：当甲方在当地进行软件产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3、价格控制：乙方可享受甲方的代理销售商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。

(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4、对乙方的优惠：

乙方作为代理销售商，可以享受零售价\_\_\_\_\_\_折的折扣。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以享受零售价\_\_\_\_\_\_折的折扣。

此外，乙方可以享受当月的奖励按照合同附件规定计算。

>四、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2、乙方如连续\_\_\_\_\_\_个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3、本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

>五、违约责任：

1、对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约(例如存在以下前三项的任一行为)，则追究乙方的违约责任：

⑴乙方超越销售范围销售甲方软件产品;

⑵乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付;

⑶乙方每月的销售额连续\_\_\_\_\_\_个月未能达到甲方要求的销售额;

⑷乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

>六、附则

1、本协议有效期：自本协议签定后自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

4、乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

纳税登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 纳税登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理意向合同范本4**

签订地点：

甲方：乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定区推广、销售合作事宜达成如下协议：

>一、代理区域

甲方授权乙方作为，区域的代理商。

>二、价格与提货

1、提货价格：

2、提货地点、时间与方式：建议可由乙方每次提前一段时间书面通知，以便甲方准备。最好是乙方自己到甲方来提货，乙方自己负责运输。

3、结算及付款方式：

4、其他约定：

>三、甲方权利与义务

1、甲方负责乙方的货源供应，并确保产品质量。因乙方运输、贮存不当等原因造成的质量问题由乙方负责。因不可抗力造成的损失由货物保管方承担。

2、甲方有权对乙方的销售区域及销售量进行监督。

>四、乙方权利与义务

1、乙方须在合同签订的同时订货不少于\_\_\_\_\_吨，并保证在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提货不少于\_\_\_\_\_吨。全年销售量不得低于\_\_\_\_\_吨。达到上述标准视为完成任务。

2、乙方有权制定代理区域的产品价格，可在代理区域内发展乡镇级经销商，但应对乡镇级经销商的行为对甲方造成的损害负责。

3、乙方有义务在代理区域内对该产品进行宣传；该区域内发生的侵害品牌权益的现象应及时通知甲方。

4、乙方只能在限定区域内销售，不得跨区域销售。

5、乙方在代理区域内的年销售量应保持销量逐年增长。

>五、代理期限

共\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

>六、违约责任

1、在合同期限内，甲方若发现乙方跨区域销售，按100元/吨处罚乙方，并有权取消乙方代理权。

2、乙方不得销售任何假冒伪劣产品，不得以次充好，不得损害甲方的商誉，不得透漏甲方商业秘密，每发生一次乙方应支付\_\_\_\_\_违约金，且甲方有权取消乙方代理权。

3、在约定期限内，乙方未能达到双方约定的最低提货量，或全年销售量未达到合同约定标准，甲方有权取消乙方的代理权。

>七、未尽事宜，双方协商解决。

补充协议具有同等法律效力。协商不成，向甲方所在地法院提起诉讼。

>八、本合同一式三份，甲方两份，乙方一份，双方签字盖章后生效。

甲方：

乙方：

联系地址及电话：

联系地址及电话：

开户银行：

开户名：

帐号：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理意向合同范本5**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）因\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_纠纷一案，委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_律师事务所（以下简称乙方）的律师出庭代理。

经双方协议，订立下列各条，共同遵照履行：

一、乙方接受甲方的委托，指派律师\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为甲方与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_纠纷案的第\_\_\_\_\_\_审代理人。

二、乙方律师必须认真负责保护甲方合法权益，积极主动收集有关证据，保守甲方有关秘密，妥善保管有关案卷材料，并按时出庭。否则，甲方有权随时终止本合同，给甲方造成直接或间接损失的，乙方应予全额赔偿、

三、甲方必须真实地向乙方律师叙述案情，提供有关本案证据。乙方接受委托后，发现甲方捏造事实，弄虚作假，有权终止代理，所预收的手续费不予退还。

四、如乙方无故终止履行合同，手续费和代理费全部退还甲方并赔偿给甲方造成的直接和间接损失；如甲方无正当理由终止履行合同，手续费不退还。

五、甲方委托乙方代理权限：

六、甲方应在签订委托合同时向乙方缴纳手续费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，结案后按诉讼标的（实得数额）%交付代理费。

七、本合同自签订之日起至本案本审终结为止（判决、调解、案外和解及撤销诉讼）。

八、如一方要求变更合同条款，需再行协议。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

委托代理合同7

>一、没有授权委托书代理签订合同，是否有效

1、甲方在没有乙方委托的情况下，是无权处分。乙方有权说合同无效。

2、从行政程序上讲，从乙方的名字还成你的名字，程序上有瑕疵，乙方如果向你主张权利，甲方应与你承担连带责任。

3、乙方如果想与你完善手续，补一个书面的委托书，时间往前提，当然也是有效的。

>二、签订授权委托书时应当注意以下事项：

1.委托的期限一定要写明起与止的时间，不写起止的时间，就容易引起争议。

2、特别授权委托书如果是公民之间的，应当办理公证，以确保委托行为的`真实性、合法性。

授权委托书是指当事人为把代理权授予委托代理入而制作的一种法律文书。它是委托人实施授权行为的标志，是产生代理权的直接根据。授权委托书分为两种：一种是民事代理授权委托书;另一种是诉讼代理授权委托书。

>三、合同效力

合同效力，指依法成立受法律保护的合同，对合同当事人产生的必须履行其合同的义务，不得擅自变更或解除合同的法律拘束力，即法律效力。这个“法律效力”不是说合同本身是法律，而是说由于合同当事人的意志符合国家意志和社会利益，国家赋予当事人的意志以拘束力，要求合同当事人严格履行合同，否则即依靠国家强制力，要当事人履行合同并承担违约责任。

综上所述，>没有授权委托书代理签订合同，通常情况下，如果你无法提供授权委托书，合同是会被认定为无效合同的。所遇，在没有授权委托书的情况下，不要随意代理别人签订合同。另外，建议大家仔细阅读合同效力方面的知识，防治上当受骗，更多相关知识您可以咨询律图无锡律师。

委托代理合同8

委托方(以下简称甲方)

受托方(以下简称乙方)

甲方因纠纷一案，委托乙方的律师作为代理人，根据《律师法》、《合同法》等有关法律规定，经双方协商一致，订立如下条款，共同遵守履行：

一、甲方委托乙方并同意乙方指派律师为甲方与纠纷案的第审代理人，同意该律师指派其他业务助理配合完成辅助性工作。甲方指定为甲方本次业务的联系人，负责与甲方的通讯联络。联络地址及通讯方式为：。

二、乙方律师必须认真负责保护甲方合法权益，并按时出庭。

三、甲方必须真实地向律师叙述案情，提供有关本案证据。乙方接受委托后，如发现甲方有捏造事实、弄虚作假或者利用律师的代理谋取非法利益时，乙方有权终止代理合同，依约所收代理费不予退还。

四、双方协商一致可变更或解除本合同，变更或协商解除本合同时，代理费按照代理律师已完成的律师工作量由双方协商解决，但甲方无故终止此合同的，代理费不退还。

五、本协议签订后，本次业务以本条第二款所列任何一种方式结案，则视为代理律师完成代理义务，以此代理合同所收代理费用均不予退还，但乙方无故终止合同或在履行合同过程中存在重大过错的除外。

本合同所称结案方式为调解、和解、裁定、判决、撤诉或撤回案件、自动履行等。

六、根据案件需要，甲方授权乙方的代理权限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A一般代理;B特别授权代理：

1、代为承认、放弃、变更诉讼请求;

2、代为调解、参与和解;

3、代为提起反诉;

4、代为提起上诉;

5、申请执行;

6、收取或者转收执行标的;

7、代收法律文书等。

七、经双方协商，甲方应向乙方缴纳代理费xx元。特殊事项或需要特别约定的另行签订补充协议，

1、相关行政、司法、鉴定、公证等部门收取的费用;

2、商丘市区外发生的差旅费、食宿费、翻译费、复印费、长途通讯费等;

3、征得甲方同意后支出的其它费用需要委托人另行支付或据实结算。法律援助案件不得收费。律师收费标准参照河南省发改委、河南省司法厅关于《河南省律师服务收费项目和标准》的规定执行。代理费支付方式为：。

八、本合同有效期限，自签订之日起至本案第xx审终结止。

九、本合同适用于诉讼案件和非诉讼案件。非诉讼案件办理按本合同约定执行。

十、因履行本合同而产生的争议，在协商不成时提交商丘仲裁委员会依其仲裁规则仲裁。

十一、此协议双方签字或盖章生效，一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理意向合同范本6**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_区代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条，产品、经销区域

1.甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：承德\_\_的\_\_\_\_镇与农村市场。

2.甲方指定乙方销售系列产品。

3.乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第二条合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励.

1.本合同有效期为()，自\_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前()天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代\_\_\_\_区域范围和代理系列产品的权利。

第三条订货时乙方应向甲方发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，乙方需在甲方规定的时间内将货款打入甲方指定的账户，甲方在确认收款后将订单产品以汽运的方式送达乙方产品采购及付款方式货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条交货与运输

1.乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后3---7个工作日内发货。

2.发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3.乙方可自行来甲方指定地点提货，甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4.乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理

第五条产品换货政策

在不影响二次销售的情况下，乙方所售甲方产品6个月内可与调换，由此所产生的费用由乙方承担。

第六条产品价格调整

为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1.保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2.对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

九条双方其他权利与义务

1.甲方的权利

1有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利;

2有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利;

3有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利;、

2.甲方的义务

1在乙方完成季度采购任务后,向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。3乙方在本合同

第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时，甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品;

5协助乙方做好货物托运及调换工作;

6采取有效措施调节和规\_\_\_\_市场秩序;

7严守乙方的业务机密。

3.乙方的权利

1享有本合同

第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权;

2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利;

3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利;

4.乙方的义务

1应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营;

2自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作;

3严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的`相关规定;

4不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的39;工作;

5保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息;

6乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布;7遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动;8不得以甲方名义与

第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何

第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

1.本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料(合同变更简约)，经双方签字盖章后生效;

2.发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2、1一方严重违反合同及合同相关附件之约定;

2、2一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性);

2、3出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务;

2、4一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

第十一条，其它

1.本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的关条款，与本合同具同等法律效力。

2.双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3.本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4.本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理意向合同范本7**

甲方：

地址：

税务登记号：

银行及账号：

电话：传真：

乙方：

地址：

税务登记号：

银行及账号：

电话：

传真：

甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利、共同发展的原则，特订立本合同，并共同遵守。

>第一条、经营范围、品牌及供价

1—1乙方代理甲方同方股份有限公司旗下产品，并由甲方出具授权书，授权期间同本合同有效期；

1—2乙方负责开拓全国的电视台的打通和销售，负责与电视台的业务接洽和产品节目的安排，

1—3乙方不得在双方约定的销售渠道以外的渠道中批发或零售同方股份有限公司旗下的商品，否则甲方有权给予相应处罚并取消乙方的独家代理资格；

1—4同方股份有限公司商品的供价：甲乙双方根据电视台通过商品审议核定的商品价格，每次在电视台上档的商品组合和价格均作为附件予以体现；

1—5甲方应向乙方提供合格的商品，以及该区域内销售商品必须的各类证明文件和批准资料；

1—6甲方需按电视购物通路的要求，及时出样、供货。

>第二条、开票目标和代理考核

2—1年度月别开票目标分解：〖单位：扣税千元〗

2—2若乙方未完成年度开票目标则自动取消其独家代理权，但因甲方不能按时提供货源或不能及时提供电视购物节目呈现所需要的资料则不在此范围之内；

2—3若乙方按甲方目标要求在年度内完成目标任务，且未违反相关规定情况下则自动续延下年度合同。

>第三条、订货和库存管理

3—1订货时由乙方根据电视台的要求出具订货单，甲方根据订货单要求在规定时间内到货，若因为甲方原因造成不能入库导致节目不能正常播出的情况下引起的不良后果由甲方承担；

3—2甲方按乙方指定的收货地点发运货品，货品到达电视台指定仓库内所有产生的费用由甲方承担。乙方保证指定的收货地点应当适合产品的储存、

3—3入库时以电视台收货人员确定的录入电视台系统的数量为准，因为商品质量问题产生的消费者投诉或者退货由甲方承担；

3—4甲方负责提供电视台所上档节目需用的样品，具体为：商品审议一组、质检一组、电行培训一组；样品在电视台完成相关审核及培训工作后，由乙方协助退回；

3—5甲方负责提供电视台现场节目呈现时所需用的商品和节目素材资料。

>第四条、货款结算

4—1甲方就乙方的订单，结合在库情况修正后，通知乙方以银行转账方式付款，实际入库款项给予40天的账期；

4—2乙方不得拖欠货款，否则甲方有权暂停供货，拖欠时间超过3个月的，甲方有权终止合同，由此造成的损失由乙方承担。

>第五条、换货，退货及其他

5—1甲方责任的商品质量问题，无条件予以退换；

5—2乙方销售的甲方产品在电视购物上退市后所遗留下来的库存尾货，由甲方按照产品进货金额100%进行退货和换货。退货的金额在甲方确认后用来支付下批货款；

5—3本协议确定区域内政府市场监管部门发生的商品检查费用由甲方承担。

>第六条、市场监督管理

6—1乙方应当自觉维护甲方品牌的形象和声誉，关注甲方的切身利益，做好有关政府部门监督检查的配合工作；

6—2基于甲乙双方的共同利益，甲方有义务为乙方提供相关的商品和市场信息，包括：品牌的相关资料、型号等一切在电视节目呈现上所需用的元素；以及竞争品牌的经营状况，顾客的意见等。

第七条、合同有效性、期限与解除

7—1本合同有效期自20xx年月日起至20xx年月日止。合同到期自然终止，有意续约的，需重新签订交易合同；

7—2本合同终止时，乙方在合同终止15天内将电视陈列物品、用具等返还给甲方，或者依照甲方的要求处理；

7—3在本合同期限内及合同终止后，双发都不得泄露对方的商业机密，也不得超越本合同目的的使用该机密。

>第八条、其他

8—18—2对本合同履行过程中发生的纠纷，甲、乙双方应友好协商解决。协商不成可向合同签订地人民法院提起诉讼；

8—3本合同一式四份，各执两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效；

8—4本合同生效后，双方签署变更或附件条款应以书面形式为准，作为本合同的附件，与本合同具有相同的法律效力；

8—5本合同之前的所有甲乙双方签订的合同协议，如内容与本合同有差异，一律以本合同为准。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理意向合同范本8**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

身份证号地址：

电话：

鉴于乙方的演艺才能和欲求演艺界发展的需要，甲方的专业、权威经纪资源和对乙方的认可，为了更有效地保证乙方在演艺界的发展，维护合作双方的合法权益，甲乙双方友好磋商，并达成共识，乙方正式委托甲方作为其演艺代理人。为明确双方权利和义务关系，特签订本合同。

第一条 代理事项、区域及期限

1、双方一致同意，乙方授权甲方为其演艺方面的代理人，代理乙方包括但不限于出演电影、电视剧、戏剧、话剧、广播剧；发行单曲或专辑；参加商业性演出、电视节目或广播节目；拍摄商业广告；担任品牌、企业单位或其他组织的代言人等演艺事务。

2、双方一致确认，甲方享有的上述代理权为非独家的，若乙方再行使本合同约定的权利或再向其他

第三方授权行使的，应提前\_\_\_\_\_天书面告知甲方，并与甲方协调档期，得到甲方认可，并签署补充协议。

3、双方一致确认，乙方再行使本合同约定的权利或再向其他

第三方授权行使上述权利过程中与甲方的权利相冲突，甲方应享有优先于乙方或其他

第三方行驶代理权的权限。

4、双方一致同意，如双方均有意继续合作，应在本合同期限届满前\_\_\_\_\_天书面通知，并另行签署代理合同。

5、双方一致同意，代理权期限届满后，就本合同约定的权利，甲方应享有优先于其他

第三方与乙方签署的权利。

6、甲方享有上述代理权的地域范围为全球。

7、甲方的授权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第二条 佣金

1、双方一致同意，甲方就其代理的乙方各项演艺事务，促成乙方就本合同约定的演艺事务与相关

第三人签署合同并得以实际履行的，在扣除应缴税费和运作成本后，甲方有权提取乙方依据相应合同所取得酬金的\_\_\_\_\_%作为佣金。

2、甲方应在取得上述收益且结算完毕后\_\_\_\_\_个工作日内，将属于乙方的收益支付至乙方指定账户。

3、双方一致同意，在本合同履行期限内就本合同约定的权利，乙方遭受

第三方侵权时，任何一方均有权采取法律措施维护上述权利，另一方有义务予以全力协助。甲、乙双方对因侵权所获赔偿在扣除应缴税费和维权成本后进行分配，其中的\_\_\_\_\_%归甲方所有、\_\_\_\_\_%归乙方所有。

第三条 甲方权利义务

1、甲方应积极为乙方寻求机会，将有关信息及时向乙方传达，并为乙方与相关

第三方签署合同提供联络、协助、撮合等服务。

2、甲方应负责澄清乙方不利的相关消息、报道、传言等，尽量消除对乙方的不利影响。

3、甲方应对乙方演艺事业发展定位，提出合理化指导与建议。

4、甲方不得干涉乙方私人生活。

5、甲方应尽最大的可能保护乙方的隐私，甲方及其工作人员不得泄漏乙方私人信息。

6、甲方应事先对相关的演出、代言资料进行核实，确保在最大程度上维护乙方的良好形象及合法利益。

7、甲方有权按本合同约定获得报酬和相关收益。

第四条 乙方权利义务

1、乙方不得提供虚假信息，隐瞒重要事实或与他人恶意串通损害甲方利益。

2、乙方应听从甲方安排，接受媒体记者采访、出席记者见面会、发表声明并参加乙方为其安排的其他宣传活动。

3、乙方应对甲方的活动提供必要的协助与配合，应甲方的要求，向其提供真实的身份资格证明及其他相关资料。

4、乙方不得在本合同履行期限内及合同期限届满后\_\_\_\_\_\_\_\_年内与甲方介绍的相关

第三人进行私下交易。

5、根据甲方需要，乙方有义务就本合同项下相关代理权许可使用的授权书。

6、根据甲方需要，乙方有义务就本合同项下相关代理权，乙方享有完整自主权及未授权

第三方的保证。

7、乙方有义务按本合同约定及时足额向甲方支付其应得收益。

第五条 违约责任

1、本合同签订后，双方应严格遵守本合同的各项条款，任何一方如有违约行为，则违约方须赔偿守约方因此造成的全部损失。

2、若乙方未遵守本合同约定，则甲方有权解除本合同，并要求乙方返还报酬及支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

3、若甲方未按约定及时足额向乙方支付其应得收益的，则乙方有权要求甲方继续履行支付义务，并按其延迟支付的数额，以每日\_\_\_\_\_%的标准，向乙方支付违约金。

第六条 保密及其他约定

1、双方承诺，关于双方往来所获知对方之商业、财务信息，无论口头或书面，除应政府部门或法律法令的强制性要求外，均不得对本合同以外

第三人泄露，也不得利用其做本合同以外目的使用，此保密义务于本合同终止后两年内仍然有效，且不因本合同的终止、失效、解除而失效。任何一方违反保密义务给对方造成损失的，应予以赔偿。

2、本合同附件为本合同的一部份，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同执行过程中，若双方发生争议，应友好协商解决，协商不成的，合同任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

4、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起正式生效

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：

**代理意向合同范本9**

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

为维护甲方交易平台借款项目借款人合法权益，为保障借款项目债务人及时归还欠款，甲方委托乙方为甲方交易平台指定借款项目进行专项债权催收工作，以合法的方式提供相关服务。

鉴于以上，根据《\_合同法》及相关法律，经协商，特订立本合同，以资共同遵守执行。

第一条乙方代理范围、期限及具体内容

1、乙方按照甲方提供的项目材料，向对甲方交易平台相关债权人负有还款义务的债务人、项目反担保人、项目保证人等进行欠款催收。

2、本合同指定欠款催收项目为：，还款义务人(借款人)为:，债权金额为本金人民币(大写)(￥元);利息加罚息为人民币(大写)(￥元)。

(若在本合同委托期限内，欠款本息发生变动，甲方、乙方需书面确定增加信息，作为合同附件附加在本合同中，作为对增加的债权情况进行确认的凭证)。

3、前述指定催收项目的催收回款汇入以下指定账户：

收款账户开户行：。

银行账户名称：。

银行账号：。

款项划拨时产生的汇兑费用由甲方承担。

4、以上欠款催收期限为个自然日(自年月日起至年月日止)。如因特殊原因需延长催收期限，需经甲方书面确认。

5、本次催款如需通过诉讼解决，诉讼费、律师费等相关必要费用由甲方承担。

6、乙方在接受甲方的委托后向债务人进行欠款催收过程中，可根据需要在经甲方书面同意的前提下转委托第三方催收。转委托产生的费用由乙方承担，但如该转委托为依照甲方指示所进行时，相关费用由甲方承担。

7、在甲方委托乙方进行欠款催收过程中，乙方应确保自身人身安全，并采取合法手段催收。

第二条乙方代理费用

1、在本合同第一条第2款约定的催收债权金额基础上，甲方应按照乙方实际与债务人协商处理后收回的债权金额结算给乙方相对应的催收代理费用。

2、甲方于本合同签订之日起日内支付人民币(大写)(￥元)，按照实报实销原则，作为本案前期费用，用于本案的调查取证及差旅等相关费用。该笔费用在成功回款后可在代理费用结算时在代理费用中抵扣，但乙方应提供合法有效的发票或符合甲方财务要求的付款凭证。若追款失利该笔费用不退还甲方。

2、本次委托代理费甲方根据乙方收回的实际金额(包括但不限于债务本金、利息、罚息、违约金、损害赔偿金等)按的比例不扣除税收支付给乙方，包含已经支付的前期费用。

3、在上述欠款到达甲方账户之日起的个工作日内，甲方需向乙方支付完全部代理费用。

第三条甲方权利、义务与承诺

1、甲方有权随时检查、监督乙方代理业务的办理进度、办理质量，若乙方消极怠慢的，甲方有权即时解除委托。

2、甲方有权向乙方了解有关本次催收的调查及代理意见，有权要求乙方提供与本次催收及代理有关的材料、文件。

3、甲方应客观、全面、详尽地向乙方陈述相应事实，如实提供与本次催收及代理所需的所有材料。

4、甲方应依合同约定的时间及方式向乙方支付代理费用及前期费用。

5、甲方承诺对本次催收的对象、金额、提交给乙方的相关合同、文件以及作出的陈述均完全属实，如有不实导致催收行为违法或侵害到他人合法权益引起的一切经济与法律纠纷由甲方承担全部责任，甲方应赔付因此给乙方造成的全部损失。

第四条乙方权利、义务与承诺

1、乙方对甲方所提供的有关催收标的和对象的\'相关合同、文件的真实性不承担任何法律责任，如因该合同、文件及被催收人身份信息有误而导致他人合法权益的损害，相应责任由甲方自行承担与乙方无涉。

2、乙方应依法履行代理职责，维护甲方的合法权益，未经过相关权利人的书面同意，乙方不得擅自减免欠款人部分或全部欠款(债务本金、利息、违约金、损害赔偿金等相关费用)。

3、乙方不得与欠款人串通(包括但不限于私自接受欠款人宴请送礼)，损害甲方的利益。

第五条违约责任

1、甲方违反本合同的约定未按时足额支付乙方代理费及前期费用的，按应支付金额的%承担违约责任。并于个工作日内支付相关违约金至乙方指定账户。

2、乙方在甲方不违反本合同的约定的前提下未按时将双方认可的实际收回欠款拨付给甲方的，按应拨付金额的%承担违约责任并承担由此带来的损失。

第六条合同的解除

1、甲方故意隐瞒事实、不提供或不如实提供有关材料或是有其他故意阻挠乙方正常催收工作的行为，乙方有权书面通知甲方书面解除本合同。经乙方调查取证后，包括但不限于非甲方原因致使客户信息不完整、不真实、不准确的，乙方有权利书面通知甲方书面解除本合同。

2、协议一方决定提前解除委托代理合同时，均应提前个月书面通知，并通过书面协议解除本合同。

第七条保密义务

甲、乙双方对在代理过程中知悉的另一方的信息、资料，以及协议一方要求保密的其他任何事实和材料都负有保密义务，未经另一方事先书面同意，不得向第三方泄露，如有违反应赔偿给守约方造成的实际损失，法律、法规另有规定或上述应保密的材料或信息非因对方的原因被公开的情形除外。

第八条争议解决方式

如本合同发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成，任何一方有权向合同签订地即省市区有管辖权的人民法院提起诉讼。

第九条免责条款

乙方在催收过程中因人力不可抗拒因素如(战争、自然灾害、车祸等)导致欠款无法追回的，乙方不承担责任。

第十条代理期限

乙方代理期限为自年月日起至年月日止。

第十一条附则

1、本协议壹式贰份，协议双方各执壹份。各份协议文本具有同等法律效力。

2、本协议经双方签署后生效。

甲方(盖章)：乙方(签字)：

甲方代表签名：

签订地点：

签订地点：

年月日年月日

**代理意向合同范本10**

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

双方依据《\_合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

1）甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2）乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、结算方式

1）乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2）乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％（以上价格为不含税价格）。

3）乙方配货换货率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，追加商品换货率\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。

4）甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

三、退换货方式

1）质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回（日期以收发货品的包裹票为准），甲方应予无条件换货。

2）退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货（在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件）。期限一个月（日期以收发货品的包裹票为准）返回的货品必须完好无损（含吊牌）无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

四、违约条款

1）甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方所有的经济损失（包括工商等部门各种罚款、没收处罚）。

2）除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

五、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1）乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2）乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3）乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4）合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5）如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

六、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

七、争议解决

1）本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2）本合同如涉及诉讼，双方同意以乙方所在地人民法院管辖。

八、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

九、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字、公司盖章后生效。

甲方签字盖章：乙方签字：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理意向合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条：代理及授权范围 乙方代理销售甲方的系列汽车包括： 乙方的代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日)

对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

“商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的销售在授权的区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

乙方为销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式乙方根据甲方的\'要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)

\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_年\_\_月\_\_日

**代理意向合同范本12**

甲方：

乙方：

在平等、互利、互信的基础上发展合作，百商业有限公司(以下简称甲方)与 (以下简称乙方)在国家相关法律规定范围内及《合作框架协议》基础上,本着友好、协商的态度，达成初步代理经销意向如下：

一、 甲方初步同意将自己代理的中国台湾产品 授权乙方作为 地区的唯一指定城市代理商。

二、乙方初步同意将自己代理的大陆产品 授权甲方作为中国台湾地区的唯一指定代理商。

三、商品经销规定：

1、甲乙双方提供由中国台湾地区及\_海关质检单位检验合格产品。

2、甲乙双方应不断推出新产品并持续增加新品种。

3、甲乙双方须在销售区域内尽力拓展客户。

4、甲乙双方在销售区域内的市场促销活动，宣传导向要旗帜鲜明、形象统一，双方应给予适当的配合。

5、甲乙双方新增订货须提前通知对方。

甲方：

(签章)：

代表人：

乙方：(签章)：

代表人：

**代理意向合同范本13**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方 产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行：

一、双方义务

1. 甲方授权乙方为 在 地区进行经销，由于甲方以优惠的价格供货给乙方，所以乙方必须全面负责该地区的市场推广和产品销售;

2. 甲方承诺向乙方提供的商品必须符合国标的合格商品，并向乙方提供所有商品质量检测报告书的复印件;

3. 乙方进购甲方的商品后在保质期内，任何因甲方商品自身质量原因造成的相关损失和关联到的赔偿由甲方承担一切经济和法律责任;

4. 因乙方自身保管或者运输等原因造成的自身质量损害及造成的相关损失和关联到的赔偿事宜等，由乙方承担一切的经济和法律责任;

二、销售任务和奖励

1、乙方作为经销商首批须向甲方定货 箱，货款金额为人民币(大写)： 元(￥ 元);

2、乙方须在本合同签字生效之日后，前半年每月向甲方定货不低于 箱，后半年每月向甲方定货不低于 箱，否则甲方有权取销乙方的经销权;

3、甲、乙双方的销售任务超额奖励，可以单独签订协议作为本合同的有效附件;

三、甲方的供货、退货服务

1、乙方定单的每次最低定货金额： 元，否则甲方不予安排送货，甲方根据乙方的定单在24小时内将货物送达乙方，运输费用需乙方承担;

2、旺季或者重大节假日来临前一个月，甲、乙双方应就库存备货，加强沟通，对市场需求做好预测，提前做出合理的备货计划准备，并对畅销量大的的商品实行“15天预警“控制，将货物缺口造成的销量损失，降到最低极限;

3、乙方自提货物或者收到甲方来货，必须当面点清数量好检查出货品质量，无误，即给予签署甲方的发货单据，乙方提货离开甲方仓库或者送货人员离开乙方仓库，甲方即不负责对货物的非生产质量问题和数量缺少负责;

4、乙方在收到货物7天内发现批次质量问题或包装破损原因造成货物无法正常销售，如果产品内在质量完好，甲方给予乙方退换货;

四、合同约定的商品规格和价格

1、甲方提供给乙方的价格是含税到岸价格(价格表见附页)

2、乙方有责任规范好管理好所属区域的下级客户的价格体系，因低价供货造成下属终端客户的零售价格低于市场正常零售价格，而遭到同一区域其他代理商或者终端客户投诉或者索赔的，乙方应承担完全责任和损失索赔，甲方有权对其做出相应的经济处罚;

3、因原材料价格或者生产等原因，需对商品价格统一上调或者下调的，乙方应该给予配合支持。甲方应提前15日通知乙方，乙方须在接到通知30日内，全面按照甲方的要求调整对外销售价格，并执行完毕;

五、关于结算方式

1、首次进货采取货到付款的结算方式

2、甲方对乙方实行现款现货的结算方式，甲方确认乙方的货款到账后，方可给乙方送货;3、乙方对甲方的付款方式可以是：现金、支票、电汇、银行汇票方式;

六、违约责任

1、甲、乙双方应严格遵守本合同的约定事项，在本合同明确规定的处罚事项，按照本合同规定执行，本合同未明确的违约处罚事项，双方可商定，但处罚金额最低限度标准为 元

2、乙方在经营过程中有明确违反本合同规定且性质严重的，甲方可提前终止合同;

3、乙方在经营过程中对甲方的市场或者品牌造成损害或损失的，或者消极、敷衍销售，造成市场份额严重下滑大的，乙方应承担相关赔偿，同时甲方有权终止合同;

七、合同的期限及续签

1、本合同自签定之日起有效期壹年，有效期为： 年 月 日至 年 月 日;

2、合同期满甲、乙双方可重新谈判合同条款，继续签订合作合同，同等条件下甲方给予乙方优先签定权;

八、合同其他约定及补充事项

1、甲、乙双方除本合同之外的任何书面形式、且手续齐全的补充约定，在本合同有效期内均可作为本合同的有效附件，甲、乙双方应给予承认;

2、本合同未尽事项，双方协商解决，未果交由甲方所在地法院裁决;

3、本合同一式两份，涂改或者复印无效，甲、乙双方各执一份，自双方签定之日起生效;

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理意向合同范本14**

甲方(被代理人)

法定住址：

法定代表人：

职务：

委托代理人：

身份证号码：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

乙方(代理人)

法定住址：

法定代表人：

职务：

委托代理人：

身份证号码：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

甲乙双方本着友好自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方将销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关的事宜，订立了以下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理的区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域的扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

(4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费;

(5)\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%.成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

(1)仅限于销售代理经营的目的;

(2)甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密;

(3)《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同;

(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同;

(3)因不可抗力致使合同目的不能实现的;

(4)在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的;

(5)当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行;

(6)当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的;

(7)一方宣告破产或宣告解散;

(8)法院、政府等行政行为要求代理商终止营业;

(9)\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

□甲方以原售价回购;

□乙方自行处理;

□\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

(1)在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的;

(2)在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的;

(3)在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的;

(4)因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5)无故停止向乙方供应代理产品;

(6)公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的;

(7)甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的;

(8)\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

(1)擅自代理销售其他产品或服务;

(2)因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉;

(3)未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同;

(4)故意向第三人泄露甲方的商业秘密的;

(5)故意向甲方报告错误的或误导性的信息;

(6)违反竞业禁止的规定参与竞争的;

(7)连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的;

(8)乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的;

(9)\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

十七、声明及保证

(一)甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二)乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受\_法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)种方式解决争议：

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！