# 代理电子合同范本(优选45篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2023-12-21

*代理电子合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：...*

**代理电子合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为谋求共同发展，经双方协商达成以下共识：

1.甲方将拥有的.《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告业务发布权授权给乙方总代理甲方不能再转由其他公司代理。

由乙方全权代理该网的医药广告业务、新闻专题、产品软性文章的组稿、代理业务。

2.代理期限

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。共\_\_\_\_\_\_\_\_年。

3.代理价格

1)招商广告、产品广告(图片)：

a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;

b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年;

c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d。发布栏目《医药资讯》《医药招商》等。

2)招聘广告、软文广告：

a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;

b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年;

c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;

d.发布栏目《人才沙龙》《医药资讯》等。

3)专题、通讯、报告文学、大型活动(图片)：

a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;

b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年;

c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;

d.发布栏目《医药资讯》《医院再线》《连锁在线》等。

4.付款方式

款到安排发布。

5.乙方所有代理发布业务，不能违背国家相关法律法规。

6.未尽事宜，双方另行协商议定。

7.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_日期

**代理电子合同范本2**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

>一、总则

1、经甲乙双方协商，甲方授权乙方为经销商。甲方授权乙方代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_区。

2、甲方授权乙方经销有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。乙方的授权经销资格，自签订本协议之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止有效。双方如需要续签本协议，须在本协议期满前\_\_\_\_\_\_\_\_天书面通知对方，双方另行签订协议。如在本协议终止前\_\_\_\_\_\_\_\_天内不通知对方，期满后本协议自动失效，双方进行债务清理。

3、乙方需服从甲方统一安排，以双方共同利益为重。如出现乙方违反规定或者乙方虚报隐瞒自身情况后，甲方有权单方面解除合同。

4、乙方在甲方授权的有效期限和经销区域内销售甲方以下产品：

（1）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（3）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（4）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、乙方有权对甲方的工作包括产品销售支持、市场支持、技术服务、质量等做出评价，同时也有权向甲方投诉。

>二、代理人资格

甲方保证乙方所在授权地区经销权，为实现共同发展，风险共担，利益共享的目标，要求授权经销商具备以下的条件：

1、具备合法经营资格，要求提供合法的营业执照副本、税务登记证、法定代表人或负责人身份证复印件等资料。

2、具有较强的产品销售能力和良好的社会关系基础。

3、具有固定的办公场所及必要的办公设施、较强的资金实力和良好的商业信誉。

4、具有良好的经营业绩和一定数量的客户群。

5、愿意与公司共同发展，并保持长期战略合作伙伴关系。

凡具备以上条件的公司，可申请成为甲方代理商，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证及法人身份证复印件，经审核确认后，颁发正式的经销代理证书并授牌，保证其在授权范围内的一切权力。

>三、甲方的责任与义务

1、甲方给乙方提供必要支持服务，如统一的定货和结算原则、统一的价格政策及统一的产品形象推广等。

2、甲方向乙方提供定期免费的培训（产品的销售培训、技术培训，以及有关企业文化培训），并在最快的时间里提供技术和人员支持及进行正常的调试工作。

3、甲方将不定期的向乙方以信函、传真或电子邮件等方式发布有关信息和资料。

4、甲方向乙方及时提供产品样本等销售资料。

5、甲方有权对用户的使用效果进行调查，对工程质量及售后服务投诉，并保留对乙方处理的权利。

6、甲方负责监督并杜绝区域间串货现象的发生（经销商如发现，应在第一时间向甲方反映）以确保乙方在销售区域的合法权益。

>四、乙方的责任和义务

1、乙方须接受甲方规定的区域限制，如果乙方有较好客户在异地，且甲方业务员和甲方当地经销商没有提前对此项目进行报备。在此情况下，经与此地甲方业务员及甲方经销商协调后方可开展业务。

2、乙方必须做好售后服务维护甲方的形象及各种产品的品牌形象，不得以任何形式在市场上诋毁甲方名誉或损害甲方利益，不得在宣传活动中出现非甲方授权之内容。

3、乙方自己负责处理因自身的产品安装和使用不当产生的投诉。

4、乙方有权以书面形式向甲方申请技术、人员支持。

5、乙方应定期与甲方交流当地的经营、市场、政策等变化情况，提出适合当地的策略和建议。

6、在甲方授权范围内（含已被获准登录的项目），用户与甲方直接签订的合同，仍作为乙方的业绩，扣除实际发生费用后双方结算，乙方继续履行该合同的其它责任和义务。

7、乙方对知悉的甲方信息，包括但不限于产品资料信息，产品价格信息，甲方客户资料，产品促销信息等，负有保密义务。如向第三方透露甲方保密信息，甲方有权取消乙方销商资格，同时乙方应向甲方承担由此造成的一切法律后果。

8、作为甲方品牌经销商，乙方不得经销其他品牌的同类产品，否则，甲方有权视乙方违约，终止合同，取消乙方的经销商资格。

>五、价格体系

1、甲方以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的市场统一零售价的\_\_\_\_\_%向乙方供货，特价另行约定。

2、乙方不得以低于市场销售限价向市场销售。一经查实，甲方将有取消乙方授权经销商资格。

3、特殊性产品价格（包括行业特价）及促销期产品价格的确定不在本协议范围之内。

4、乙方不得在任何公开媒体报价低于甲方规定的市场公开价，否则一经查实，甲方将有权取消乙方授权经销商资格。

>六、销货承诺

作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品授权经销商，乙方必须承诺在协议有效期内完成甲方做出的季度最低\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）销售定额的指标。

>七、退换货条款

如果甲方提供的产品存在严重质量问题（如发现无法正常使用），或在运输过程中发生产品到货即损的问题，乙方可以提出退货或换货的要求，经甲方核实属实后立即办理相关手续，发生的运费等由甲方负责。

>八、订货与付款

1、订货

乙方向甲方订货时，需填写《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品订货单》，甲方应及时向乙方通报产品的供货情况，在不能满足乙方订货需求时，有义务向乙方提出建议和指导。

2、付款方式

所有订单的货款均须付给甲方指定的银行账户。甲方收到乙方所付的现金，银行汇票，或收到电汇付款凭证传真后向乙方发出通知并安排发货。

3、发货

提货方式，时间，批次由乙方指定并提前\_\_\_\_\_\_\_天以传真方式通知甲方，并由指定授权人签收。

>九、打假约定

1、甲、乙双方均应阻止伪劣假冒产品在乙方经销区域内出现。

2、甲方实施打假行动时，乙方必须力所能及地协助甲方开展打假活动。

3、甲、乙双方均可根据《产品质量法》及《反不正当竞争法》的相关规定要求制假者赔偿各自生产经营的经济损失，但甲、乙双方不得因此而要求本合同相对方进行赔偿，但制假者是本合同当事人一方的情况除外。

>十、违约责任

1、乙方在经销产品过程中，应守法经营，如因乙方经营行为造成的经济损失和刑事责任，均由乙方承担。

2、甲、乙双方应严格遵守本合同规定的责任和义务，如有一方违约，违约方应按本合

同条款规定承担全部责任，不可抵抗因素除外（不可抵抗因素是指自然灾害﹑禁运﹑国家政策以及战争等本合同当事人不可预见其发生的结果﹑不能避免和克服的事件）。

3、合同经生效后，未经双方同意不得终止合同，甲方擅自终止合同的或瑕疵履行合同的，由甲方向乙方支付乙方已经为经销付出的推广运营费用、人员费用、货款返还等一切费用。

4、方向甲方支付了货款后，甲方应当在收到货款后的\_\_\_\_\_\_\_日内将货品发至乙方指定的地点，经乙方检验不合格的，甲方应当在\_\_\_\_\_\_\_日内完成补寄货品，否则按甲方违约处理，甲方同意按双倍返还定金方式、返还货款、造成损失等标准所有赔偿给乙方。

>十一、争议的解决

如双方发生争议，应及时协商解决；协商不成时，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院为管辖法院，采取法律措施解决。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，合同中未尽事宜，甲乙双方协商解决，并另订补充协议，与本合同具同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理电子合同范本3**

合同编号：

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律，法规规定，秉着诚实守信，互惠互利的原则，双方协商一致，特订立本合同。

1、甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。甲方作为(公司) (地区)独家代理商，现甲方授权乙方作为 (地区)(生产商及产品)授权代理商，公司在该区域不再发展第二家加盟(独家)代理。

2、乙方承诺在此协议签订后，三个月内完成 公司生产的 （产品）装机量台， 年年内装机量达 台，县级以上(医院级别）每台仪器每月 （耗材）采购量金额为 ，其他县级及县级以下医院每月采购量 （耗材）金额为 。

3、一个销售年度结束后，甲方有权在对乙方综合考核评估后决定是否继续授予其该地区的独家代理权;乙方亦有决定是否继续作为甲方该地区独家代理商的权利，在同等条件乙方拥有优先权。

4、供货及相关细则

4-1合同供货价格：。

4-2属于发生人力不可抗拒的意外因素(如铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能保证供货期的情况除外。

4-3交货地点

合同交货地为代理商指定地点。

5市场推广管理

5-1市场学术推广，费用由甲乙双方协商处理。

5-2乙方组织的推广活动，其形式及内容必须经甲方审核书面同意后方可执行。否则，一切后果由乙方自负。

6、双方的权利和义务

6-1甲方享有的权利

6-1-1对乙方的经营有咨询、监督、调查权。

6-1-2对违反本合同的不良行为有处罚权;情节严重的，可以直接追究乙方经济、法律责任。

6-2甲方承担的义务

6-2-1有按照合同规定维护乙方合同权益的义务。

6-2-2 有对乙方提供业务培训或提供培训资料的义务。

6-2-3有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

6-2-4有按照合同规定在合同期内同一签约地区不向乙方以外的任何其他法人或自然人供货的义务。

6-3乙方享有的权利

6-3-1有在合同规定范围内的自主经营权。

6-3-2合同期满后，乙方在同等条件下有优先获得该地区独家特约代理商的权利。

6-3-3对违反本合同的行为有处罚权;情节严重的，可直接追究甲方经济、法律责任。

6-4乙方承担的义务

6-4-1对甲方的产品，经营、市场策略等有保密义务。

6-4-2不得经营假冒、侵权产品及有协助甲方共同处理上述问题的义务。

7、双方必须遵守的其他条款

7-1开箱损坏(未经用户使用)的产品，由甲方负责无条件退换，其运费由甲方负责。

7-2终止合同后的有关条款

7-2-1乙方应对甲方的经营内容(包括配套产品及销售的全部相关内容)继续承担2年保密义务。

7-2-2退还所有文件。

7-2-3如违反本条款，乙方同意按照侵犯甲方知识产权论处。

8、乙方负责代理地区的产品销售，不得串货至其他地区，如有发现，甲方有权终止该协议，并根据串货数量，处以人民币至 的罚款。乙方如遇到其它区域代理商串货现象，收集证据并告知甲方，甲方及时通知串货方并退出该区域销售，严重者甲方可以取消串货方代理资格。

9、由不可抗力或国家政策变动等特殊情况造成的违约行为，双方协商解决。

10、违约责任：

10-1若乙方违反本合同中第二条承诺，按本合同时间计算，每盒试剂供应价按原供货价上调 %。

10-2双方同意本合同全部条款，如违约，双方在协商不成的情况下，可提请至人民法院裁决。

11、合同生效及期限：本合同有效期为 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日至 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

12、本合同未尽事宜，由双方协商确定后作为补充协议监督执行。

13、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

甲 方： 乙 方：

签字代表： 签字代表：

联系方式： 联系方式：

传 真： 传 真：

**代理电子合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（或身份证号）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为组织好\_\_\_\_\_\_\_\_\_年春／秋季\_\_\_\_\_\_\_\_\_培训学校招生工作，就乙方代理甲方招生一事，经过双方友好协商，本着优势互补，互惠互利的原则，特制定如下条款：

>一、招生区域及人数

1、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省（市）\_\_\_\_\_\_\_\_\_区（县）开展招生工作，招生时间从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日开始，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日结束，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

2、乙方在该区域为甲方代理招生人数不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_人（定额标准：全国代理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人：省级代理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人：市级代理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人：区县级代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_人）。

>二、甲方职责

1、甲方为乙方出具代理招生授权书，学校办学许可证等证明复印件。

2、乙方支付相关数量的资料费后，甲方为乙方提供相关数量的招生简章，报名表等资料。

3、甲方免费向乙方提供有关招生工作的最新信息，动态。

4、按规定向乙方兑付招生代理服务费。

>三、乙方职责

1、乙方务必尽职尽责地为甲方开展招生工作，及时将学员信息和报名信息传递给甲方，因传递延误造成的损失由乙方承担后果。

2、乙方在招生期间一切开支自理。

3、乙方不得向考生及考生家长乱收费，不得欺诈，蒙骗考生及考生家长，否则乙方将为此承担一切后果。

>四、非常规事件处理办法

1、乙方所招学生若与甲方通过其他方式所报学生重复的，甲方将本着公平，公正的原则按收到学生报名资料的时间先后顺序判定乙方代招是否有效。

2、乙方如未完成议定招生指标，劳务费将降低至\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／每生。若乙方招生成果为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，则应承担甲方在招生期间为乙方所提供服务而发生的一切费用。

3、甲乙双方应于每周星期\_\_\_\_\_\_\_\_\_，对上一周的招生情况进行汇总确认：由乙方招生专员编制招生名单及学员基本信息表，由甲方学员对接人剔除重复学员后签字确认，以此作为代理费最终结算标准。

4、若发现乙方有把甲方学员报往其他学校或同此其他学校互相串通，欺骗甲方的行为，甲方将取消乙方代理资格，并追究乙方相应的法律责任。

>五、招生代理有效期

本协议在招生时间内有效，超出有效期之后，乙方不得再利用甲方的名义和资源进行招生。如有效期外，乙方还有学员提供给甲方，甲方可按照本身情况决定是否接收，并按照第四条第2项的标准向乙方支付费用。

>六、代理费的支付

为保证乙方能真实有效、尽职尽责地为甲方招收学员，甲方在本学期招生结束后，一次性支付乙方代理费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，招生结束\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后，一次性支付乙方剩余代理费用。

>七、其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力，自双方完成签字盖章之日起生效。

2、未尽事宜双方本着互让互惠的原则协商解决，并达成书面协议，协商不成可向甲方学校所在地人民法院起诉。

3、本协议一切事项之最终解释权归甲方所有。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

指定学员对接人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

指定招生专员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

对接电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**代理电子合同范本5**

根据《\_合同法》、《\_物权法》及其他有关法律、法规的规定，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就本合同所涉房地产的买卖和代理服务事宜，达成协议如下：

第一条 【委托出售的房地产】

甲方委托出售的房地产(下称该房地产)座落于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

该房地产产权证号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

房地产权共有证号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

该房地产用途为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

建筑面积为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，其中套内建筑面积为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

该房地产土地使用权年限自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

目前该房地产物业服务公司为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，物业服务费为每月每平方米\_\_\_\_\_\_元，建筑面积 \_\_\_\_\_\_平方米，合计人民币：\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分(小写：\_\_\_\_\_\_元)。

第二条 【房地产产权现状】

该房地产产权现状为以下第\_\_\_种：

1、该房地产没有设定抵押或者被查封、被非法占用及其他产权争议，卖方对该房地产享有完全的处分权。

2、该房地产处于抵押状态，卖方承诺于本合同生效之日起\_\_\_日内还清贷款，办妥注销抵押登记手续。

3、该房地产处于抵押状态，甲方需委托担保公司担保或者由买方融资赎楼的，须于签订本合同之日起\_\_\_日内向担保公司和代理方指定人员出具公证委托书，办理赎楼手续，买方应予协助。完成赎楼后，应将房地产证原件托管于代理方或者买卖双方约定的担保公司作为办理过户手续之用。担保公司担保或者由买方融资赎楼的协议另行签订。

第三条 【房地产租约现状】

该房地产所附租约现状为以下第\_\_\_种：

1、该房地产没有租约。

2、该房地产之上存有租约。甲方保证在三方(买卖双及代理方)签订《二手房买卖合同》时承租人放弃优先购买权并解除租约。

第四条 【附着于该房地产的户口】

该房地产所附着的户口，甲方保证于收到房地产转让总价款之日起\_\_\_日内迁出。

第五条 【转让价款】

该房地产转让总价款为人民币：\_\_\_亿\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾 \_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分(小写：\_\_\_\_\_\_元)。

第六条 【交易定金】

甲方同意授权乙方代收定金，金额在法律规定的范围内与买方协商确定。买方将定金交付乙方时，视为甲方收取定金，乙方应当在3日内通知甲方收取定金。

第七条 【交房保证金】

为防范交易风险，督促甲方按约定如期交付该房地产并结清所有费用，甲方同意在首期款中预留人民币：\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分(小写：\_\_\_\_\_\_元)作为交房保证金。此款在甲方实际交付房地产及完成产权转移登记时进行结算。此交房保证金的处理办法为下列第\_\_\_种。

1、交由乙方托管。

2、甲方实际交付房地产及完成产权转移登记时，由买方直接支付给甲方。

第八条 【税费承担】

按国家有关法规、政策规定，买方需支付的税费项目有： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条 【交易资金监管】

买卖双方同意直接支付房款的，双方约定由买方存入卖方的银行帐号。买卖双方约定第三方监管的，监管方式为第 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种：

1、由买卖双方指定的 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行进行监管。

2、由代理方的客户交易结算资金专用存款帐号进行监管。

3、由买卖双方指定的 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_律师事务所进行监管。

资金监管协议由买卖双方及监管方另行签订。

第十条 【付款方式】

甲方要求买方按下列第\_\_\_种方式给付除定金、交房保证金之外的房款：

1、非银行抵押付款：

买方须于珠海市房地产登记中心出具房地产过户回执的当日支付百分之\_\_\_房款。余款须于领取新的房地产权证书当日支付。

2、银行抵押付款：

买方须于珠海市房地产登记中心出具房地产过户回执的当日支付百分之\_\_\_首期房款。余款由按揭银行直接支付。

3、一次性付款(非银行抵押付款)或者银行抵押付款均可。

第十一条【委托期限】

自本合同签订之日起的\_\_\_个月。甲方确认《成交确认书》后，代理期限延续至该房地产转移到买方名下为止。

第十二条 【代理服务内容】

乙方提供如下服务：

1、接受甲方委托为甲方寻找适合的买方，陪同买方看房，促使买卖双方成交，并根据甲方授意代收定金，签订认购等协议;

2、对买卖双方当事人资格、房地产产权信息的合法性进行查验;

3、向买方准确传达或报告甲方的真实意图(包括房地产权属、现状、房价、付款方式、违约责任事项);

4、促成买卖双方进行交易，协助办理房地产交接事宜;

5、提供银行抵押贷款、赎楼事项的咨询服务;

6、介绍按揭银行及按揭服务机构;

7、向甲方准确传达或报告买方的真实意图(包括房价、付款方式);

8、对买卖双方办理产权转移登记手续、期限、应缴纳的税收、费用等事项提供咨询、代为办理手续的服务;

9、按约定对买卖双方的交易资金监管提供服务或者介绍监管机构;

10、提供市场调查，广告宣传服务。

第十三条 【代理佣金收取】

乙方在买卖双方与乙方签订《二手房买卖合同》(三方合同)时，向甲方收取代理佣金人民币：\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分(小写：\_\_\_\_\_\_元)。如买卖双方最终未能完成该房地产产权过户，则此代理佣金无需退还，因乙方原因导致的除外。

第十四条 【违约责任】

1、买卖双方(含亲属、近亲属、委托人、代理人、代表人、承办人等)利用乙方所提供信息、条件、机会等，私自签订《二手房买卖合同》办理产权过户手续或者另行通过其他物业代理公司办理产权过户手续的，甲方应当承担违约责任。乙方有权要求甲方支付本合同约定的全部佣金。甲方并应承担代理方追索其违约责任所支出的案件受理费、律师费等费用。

2、因甲方过错或违约，致买卖双方未能办理产权过户手续的，乙方可要求甲方支付本合同约定的全部佣金，并支付该房地产总价款百分之 \_\_\_的违约金。甲方并应承担代理方追索其过错或者违约责任所支出的案件受理费、律师费等费用。

3、因乙方过错或者违约，致买卖双方未能办理产权过户手续的，乙方应退还所收取的`佣金并支付该房地产总价百分之\_\_\_的违约金。

第十五条 【随属附赠品】

甲方除送固定装修外，另赠\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十六条 【合同的变更与解除】

本合同未经双方协商一致，不得变更或者单方解除。

第十七条 【不可抗力】

因不可抗力不能履行本合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。因不可抗力不能按照约定履行合同的一方当事人应当及时告知合同他方当事人，并自不可抗力结束之日起\_\_\_日内向合同他方提供证明。

第十八条 【送达】

合同当事人所填写确认的通讯地址即为送达地址。

合同当事人除直接送达外，可以短信、邮件、传真、信函、公告等方式送达。

以短信送达时,手机号码为：甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十九条 【本合同与其他文件的冲突解决】

双方在本合同签订之前的承诺及协议，如有与本合同不相符的，以本合同为准。

第二十条 【合同附件】

本合同共有附件\_\_\_份。合同附件为本合同组成部分，具有同等法律效力。

第二十一条 【合同争议的解决】

本合同履行过程中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，可选择如下第\_\_\_方式解决：

1、 提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

2、 依法向人民法院起诉。

第二十二条 【合同数量及持有】

本合同一式\_\_\_份，甲方及乙方各存一份，均具有同等法律效力。

第二十三条 【合同生效】

本合同自双方签字(盖章)之日起生效。

**代理电子合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日,就乙方承接甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜,在互利互惠,优势互补的基础上,经友好协商,达成共识,签订本区域销售代理合同书。具体条款如下：

一、经双方确认：甲方的\_\_\_\_\_\_(此类产品皆适用)具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务

1.甲方

(1)甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2)甲方发货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_市，此范围外的运输费由乙方承担。

(3)甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4)甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2.乙方

(1)乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2)乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

(3)乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

三、代理保证

1.为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2.甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3.乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4.乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5.乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货

1.为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题， 甲方需无条件提供退换货。

2.代理期间如因产品滞销，乙方要求退换货，在提货日起三个月内，外包装完好情况下，甲方酌予协助办理，来往运费由乙方承担

五、销售定额

供货价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/公斤，乙方的首批订货量最低为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公斤，甲方给予乙方\_\_\_\_\_\_个月的试销期，试销期内至少应达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的销售额。

2.试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果\_\_\_\_\_\_天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续\_\_\_\_\_\_个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**代理电子合同范本7**

用人单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

劳动者(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_

籍贯：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于甲方工作需要，聘请乙方从事劳务工作，根据《\_合同法》和有关规定，甲乙双方经平等协商一致，自愿签订本劳务协议，以资共同遵守。

>第一条合同期限

本合同期限采用下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种形式

1、以完成一定工作为期限的合同

本合同生效日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日;乙方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作任务时本合同终止。

2、有固定期限劳动合同

(1)期限为\_\_\_\_\_\_年。自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日有效。(其中\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日为见习期/试用期，试用期为\_\_\_\_\_\_\_个月，可视乙方适应工作能力酌情增减。

(2)劳动合同期满前\_\_\_\_\_\_\_个月，经双方协商同意，可以续订聘用合同。

(3)本合同期满后，任何一方认为不再续订聘用合同的，应在合同期满前\_\_\_\_\_\_\_个月通知对方。

3、无固定期限劳动合同

本合同自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至合同中约定之解除或终止合同的条件出现时止。

>第二条工作内容和工作地点：

1.工作内容：负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司的电子商务业务，负责包括天猫店、淘宝店、京东店、阿里巴巴、微信、微博等相关电商的运营发展。具体的岗位职责、工作要求按甲方的有关规定执行，甲方可以根据本企业依法制定的规章制度对乙方工作岗位进行调整。

2.工作地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第三条社会保险及福利待遇

1.乙方在合同期内，由于符合公司规定的休息、休假、患病或负伤、患职业病或因工负伤、生育、死亡等情形所涉及的待遇，以及医疗期、孕期、产期、哺乳期的期限及待遇，均按国家规定和甲方依法制定的规章制度执行。

2.甲、乙双方必须按照国家和地方有关社会保险方面的规定，参加社会保险，缴纳各项社会保险费。乙方应缴纳的部分，由甲方代扣代缴。

3.甲方按照公司薪酬福利制度为乙方提供福利待遇。

>第四条保密义务

乙方负有保守甲方商业秘密的义务。如因商业泄密造成对甲方损害的，甲方有权追究其法律责任，并要求乙方予以经济赔偿。

>第五条甲方支付乙方劳务报酬的标准、方式、时间：

1.乙方的劳动报酬为基础工资+提成/奖金，基础工资\_\_\_\_\_\_\_\_元/月;提成分成为毛利的\_\_\_\_\_\_\_\_%(毛利=销售额-成本价格-推广费用-工人工资-拍照费用)

2.劳务费用的支付方式为每月\_\_\_\_\_\_日支付上月的费用;支付方式为下列第\_\_\_\_\_\_\_种形式

(1)现金支付

(2)以银行转账方式支付费用给乙方

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第六条为保证公司电子商务的持续性发展

甲方提供毛利的\_\_\_\_\_\_\_%(包括乙方的10%)作为员工的年终奖金，具体的分配原则有乙方同甲方共同协商。

>第七条劳动合同的变更、解除和终止

一、劳动合同的变更

用人单位与劳动者协商一致，可以变更劳动合同约定的内容。变更劳动合同，采取书面形式。变更后的劳动合同文本由用人单位和劳动者各执一份

二、劳动合同的解除

1.甲乙双方经协商一致，劳动合同可以解除。

2.乙方提前\_\_\_\_\_\_日以书面形式通知用人单位，可以解除劳动合同。

3.乙方有下列情形之一的，甲方可以解除劳动合同：

(1)严重违反者甲方规章制度的;

(2)严重失职，营私舞弊，对甲方造成重大损害的;

(3)同时与其他单位建立劳动关系，对完成甲方工作任务造成严重影响，或者甲方要求乙方不能与其他用人单位建立劳动关系，乙方拒不改正的;

(4)违反劳动纪律，泄露甲方商业机密的;

(5)被依法追究刑事责任的。

4.甲方有下列情形之一，应提前\_\_\_\_\_\_天以书面形式通知乙方解除本合同，并根据乙方为甲方服务年限支付一定的经济补偿金：

(1)依照企业破产法进行重整的;

(2)生产经营发生严重困难的;

(3)转产、重大技术革新或者经营方式调整，经变更本协议后，仍需要裁减人员的;

(4)本协议订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的;

5.乙方有下列情形之一的，甲方应当提前\_\_\_\_\_\_日以书面形式通知乙方或者额外支付乙方\_\_\_\_\_\_个月工资，并将理由通知工会后解除劳动合同：

(1)乙方患病或非因工负伤，医疗期满后，不能从事原工作也不能从事由甲方另行安排的工作的;

(2)乙方不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的;

(3)劳动合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原劳动合同无法继续履行，经甲乙双方协商不能就变更劳动合同达成协议的。

6.甲方有下列情形之一的，乙方可以随时通知甲方解除劳动合同：

(1)未按照劳动合同约定提供劳动保护或者劳动条件的;

(2)未及时足额支付劳动报酬的;

(3)未依法为乙方缴纳社会保费的;

(4)甲方规章制度违反法律、法规的规定，损害乙方权益的;

(5)以欺诈、胁迫手段或乘人之危，使乙方在违背真实意思的情况下订立或变更劳动合同的;

(6)法律、行政法规规定劳动者可以解除劳动合同的其他情形。甲方以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫乙方劳动的，或者甲方违章指挥、强令冒险作业危机乙方人身安全的，乙方可以立即解除劳动合同，不需事先告知甲方。

三、劳动合同的终止

(1)劳动合同期满的;

(2)乙方开始依法享受基本养老保险待遇的;

(3)乙方死亡，或者被人民法院宣告死亡或者宣告失踪的;

(4)甲方被依法宣告破产的;

(5)甲方被吊销营业执照、责令关闭、撤销或者甲方决定提前解散的;

(6)法律、行政法规规定的其他情形。

>第八条其他

1.本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时,以国家、法规、政策为准。

>第九条争议解决

双方因履行本合同发生争议，当事人可以向甲方劳动争议调解委员会申请调解;调解不成的，可以向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。当事人一方也可以直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。对仲裁裁决不服的，可以在收到冲裁裁决书之日起15日内向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

>第十条合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，其中甲方执\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_\_\_\_\_份。

合同生效后，甲乙双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**代理电子合同范本8**

甲方（授权方）：xx科技发展有限公司

乙方（代理方）：xx体育文化产业有限公司

甲、乙双方经协商，就甲方授权乙方从事甲方所有的津涞公路与团泊大道交口的LED大屏幕广告销售代理事宜达成一致，签订本合同：

一、甲方授权乙方为甲方的津涞公路与团泊大道交口的LED大屏幕广告销售代理，此授权非独家授权，乙方须在甲方授权范围内行事。

二、乙方应及时将有关销售代理工作中出现的情况（潜在客户、发布内容、销售价格等）与甲方沟通并协商；乙方在销售过程中，产生的所有费用由乙方承担。

三、乙方发布的全部广告信息必须满足相关法律、法规要求，并且按照要求和时间提供给甲方相应格式及版本。

四、甲方授权有效期自20xx年8月1日起至20xx年7月31日止。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

六、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方：xx科技发展有限公司

乙方：xx足球俱乐部有限责任公司

盖章 盖章

签字： 签字：

年 月 日 年 月 日

**代理电子合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方依据《\_合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

>一、代理地区经营权限：

1)甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2)乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3)甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

>二、保证金(代理金)：

1)甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2)甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

>三、甲方责任：

1)负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计算)。

2)甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3)甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

>四、乙方责任：

1)装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的\'装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2)通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3)有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4)每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5)乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6)乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7)乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8)由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

>五、结算方式：

1)乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2)乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)。

3)乙方配货换货率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，追加商品换货率\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

4)甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

>六、供货方式(订单加配货制)：

1)订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2)配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3)增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。(同上第二条)

4)乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

>七、退换货方式：

1)质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2)串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3)退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

>八、违约条款：

1)甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2)除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

>九、合同终止：

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1)乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2)乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3)乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4)合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5)如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

>十、代理优先权：

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

>十一、争议解决：

1)本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

>十二、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效。

合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

>十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理电子合同范本10**

供方（以下简称甲方）：

需方（以下简称乙方）：

1：甲方授权乙方为经销商。

2：本着真诚合作、互惠互利、共赢市场的原则，现经甲乙双方友好协商，就电磁炉、电压力锅、光谱炉、电水壶、牙具消毒器等小家电系列产品在销售事宜，达成协议如下：

第一条、甲乙双方的权利和义务

1、乙方有权利了解甲方新产品开发、上架时间及常规机的价位，甲方有义务在最大限度内满足乙方要求。

2、甲方有权调整统一零售价，甲方调价将以书面形式函告乙方。

3、乙方有义务每月向甲方提供当月库存清单，不能随意定制价格，因调价而产生的损失将由乙方承担。

4、由于甲方产品质量问题给消费者造成的经济损失，由甲方承担。

5、乙方网站没有甲方链接，甲方有权提前终止合同，并要求乙方赔偿甲方相关损失等费用。

6、乙方必须把特价机放在显眼位置，如被我方查到一次扣5%的返点。

第二条、乙方的付款方式及结算

1、付款方式：支付宝支付。

2、结算方式：对方确认收货发表评论后，给予一季一返点。

3、开票方式：对方要求开正规发票的话需要给17%的税费，如不需正规发票，提前通知甲方客服。

4、在合同期内遇到材料价格上下浮动，产品价格如有变动，以甲方通知为准，以便产品的调价结算。

5、在合同有效期内，因市场变动，甲方调整供货价格，则以调整后的价格为准。

6、甲方需乙方每天进行适量品牌宣传即保证客服质量。

7、如乙方连续两个月未成交销量，则甲方有权改变与乙方的合作模式。

8、规模返点：

1）常规机返15个点，特价机返5个点。

2）新款相关事宜，待产品上架后再定。

第三条、运输方式及运费承担

运输方式：由买家自付。

第四条、退货的处理

如对方是人为的，甲方概不受理退货，如实是甲方产品出现问题，无理由退货。

第五条、售后服务

如是人为的，售后服务收取维修费、运费、零件费，如是产品问题，售后由甲方一力承担。

第六条、合作原则

1、乙方应维护“某某”品牌形象，并保证不发生任何的损产品及形象的\'行为。主要部件甲方保修半年。

2、甲乙双方同意按“优胜劣汰”的原则建立合作伙伴关系，如果乙方销售业绩平淡，达不到甲方的要求，不能实施甲方的产品销售目标，甲方有权终止合同。

第七条、市场管理规定

1、未经甲方同意，凡低于甲方的指导价格发布低价信息或盲目跟进，甲方将视危害程度，收取返点的5%。

2、甲方对乙方违约行为追溯责任不限于以上违约金的收取，停止一切终端支持，停止供货，取消合作资格等，并有追溯其他无形损失的权利。

第八条、推广方式

在各大论坛，帮派等对甲方产品进行宣传，需有一定的效果。

第九条：其它约定。

本合同未尽事宜，双方协商解决，需甲方的身份证及家庭住址。

2、补充条款

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理电子合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为适应电子商务发展潮流，满足市场需求，拓展市场营销体系，乙方同意成为甲方的线上代理商。甲、乙双方本着平等、自愿的原则，就代理的有关事项订立本合同。

>一、代理级别和代理地域

1、乙方经过甲方的特别授权，拥有在xx的线上独家代理权，并经甲方的上游公司独家授权同意;

2、乙方成为上述地域代理后，乙方在网上开店销售商品不受地域限制，但在网下向实体店、团体单位或个人批发、零售不得跨越本合同所规定的地域。

3、甲方在乙方代理地域范围内，不再另设线上代理;

>二、应收款管理规定：

1、乙方每月与甲方会计进行对账，对账无误，签字确认，如果没有对账或没有签字确认，甲方有权不予发货。且在甲方发货三日内乙方没有提出书面异议的，视为乙方同意甲方按照发货单作为双方对账、结算的依据。

2、乙方没有按照甲方要求进行对账，当甲乙双方出现经济纠纷、诉讼，乙方同意以甲方保存的`发货单作为双方对账、结算依据及起诉依据与证明。

3、甲方每年5月31日前、农历年底为清帐日，乙方必须配合甲方，将应收款结清，如果在每年5月31日前、农历年底乙方没有与甲方清帐，甲方将停止对乙方的一切供货，直到清帐后开始供货。特殊情况，乙方必须提前向甲方提出书面申请，经甲方同意可变更执行。

4、经甲方公司对乙方库存进行盘查发现，乙方经营出现资不抵债现象，有挪用公司资金行为，甲方将停止一切供货和一切支持，乙方必须出具书面保证书，保证在限期内将资金漏洞补上，偿还公司欠款，如果定期内没有还款，甲方有权终止合同，并要求乙方在规定时间内偿还甲方欠款，所有甲方在乙方的投资，全部由乙方按照甲方实际投资价款、金额承担赔偿责任。

5、甲方对乙方综合评估，本年度甲方授予乙方的信用额度为xx元。乙方欠款额度超过元甲方将给予停货处理，经过乙方向甲方申请同意后方可发货;月末，乙方欠款超过信用额度元，超出部分甲方将按银行贷款基准利率计入乙方应收款。(若乙方应收款回款有多出部分，甲方按付给乙方。)每年5月30日乙方必须清帐，清帐后甲方将所收利息全额返还给乙方;若乙方能做到一年2次清帐，甲方将视情况给予适当奖励。

>三、窜货处理规定：

乙方必须按照甲方要求，自觉遵守甲方区域划分规定，共同维护市场秩序，只能在指定区域内销售。如跨区域经营或因监控不严导致货源批量窜货，甲方有权要求乙方在三天内收回货源。如果没有收回货源，甲方停止一切供货，并给予乙方每双鞋一万元的处罚。直到乙方串货处理完毕恢复供货。

>四、货源的配备、验收及货品调换、运输规定：

1、如经甲方同意的调换货，必须预先将调换货清单传真甲方销售中心审核，经甲方同意后方可调换，未经同意不予退货，私自退货甲方不予收货。

2、货物运输由乙方指定托运部，甲方配合送货，货物往返运输费由乙方承担。

3、乙方后期补单，必须通过传真方式进行补货(注明专卖店名称、货号、颜色、数量、签名)，如果电话告知补货，甲方可不配货，一切后果乙方自行承担。

4、乙方收到货品后3天内必须将有差异、瑕疵货品反映至甲方销售中心，过期甲方将不予处理。在乙方指定的托运部运输的情况下，托运过程中包装箱完整、封条完整(有拍照留存)，出现数量不足，甲乙双方协商解决;包装不完整或没有包装完整的证据情况下出现货品数量不足，货物丢失由乙方承担。

5、甲方发货有短信通知，乙方补货差异货品，甲方到货后会沟通发货，新品到货、畅销款信息均会以短信、微信、QQ群形式通知乙方，乙方可根据以上信息进行补货、增款。

>五、质量、售后规定：

1、凡由乙方原因造成的产品质量问题由乙方负责。

2、乙方在销售过程中如出现产品质量问题，乙方应按“三包”规定进行处理，并凭盖有专卖店店章的销售信誉单与甲方配货中心调换，务必做到令顾客满意。如乙方在无法确定商品能否给予顾客调换时应拿回甲方鉴定(致电甲方销售中心)后再行处理。

3、从成品出库之日起至销售后累计时间超过一年的或消费者使用时间超过三个月的残(次)鞋退回，甲方一律不予退换。

>六、其它规定：

1、乙方\_，需另摊付集团营销公司所开具发票金额xx%的税费。

2、本合同合计xx页，当事人为甲乙签署双方，附带同时签订的附件xx页以及本年度内其他相关的政策规定通知书具有同等法律效力。

3、甲乙双方因履行本合同发生争执的，应协商解决。协商不成的，双方约定，应向合同签订地xx法院提起诉讼。

4、本合同壹式叁份，甲乙双方和集团营销公司各执壹份;经双方签字后即日生效，双方必须严格遵守。

6、附加条款:

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理电子合同范本12**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_股份有限公司（以下简称甲方）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_股份有限公司（以下简称乙方）

今就连续性商品交易事宜订立契约条款如下：

第一条甲乙双方约定，甲方将其制造下列内容的商品连续卖给乙方，乙方买进。

商品内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条货款的支付方式，以每月底甲方所交货物的数量为准，乙方于第二个月底前以现金支付。但如获甲方的同意，乙方可以九十日内的支票支付甲方。

第三条乙方若有不支付货款、支票无法兑现、停止付款或违反本合约条款的情况，则无需通知催告，乙方即失去货款债务期限的利益，并需一次付清本合约所规定的一切债务。

第四条本合约不预先订定期限。

第五条乙方就第一条的产品保证，以甲方所定的批发价销售，并指导其所属的零售店亦当以此价格销售。

前项甲乙双方，及乙方所属的零售店间，得另根据甲方所定的条件订立再销售价格合约。

第六条乙方的销售地区约定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，如欲于上述地区外销售，必须获得甲方的书面同意。

第七条乙方于甲方要求时，为履行本合约的债务，需依照甲方的指定，采取下列一种或同时二种的方式。

（1）推举甲方同意的连带保证人。

（2）提供不动产作为担保，并根据事先约定付清款项以避免甲方行使所有物返还请求权。

（3）提供保证金。

（4）寄托有价证券。

（5）乙方的赊帐债权让转予甲方。

（6）交付库存的甲方制品。

第八条乙方违反本合约的条款，或依据第三条债务失去期限的利益，与发生下列的情形时，甲方为顾及其未来。可解除本合约

（1）乙方的信用有重大变化时。

（2）乙方的公司组织上有重大变化时。

第九条若发生与本合约有关的争执，双方同意以甲方总公司所在地的法院为第一审法院。

本契约一式三份，甲、乙双方与连带保证人各执一份为凭。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**代理电子合同范本13**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

本着互利互惠、诚实信用、共同发展、实现双赢的原则，根据《\_合同法》之规定，甲乙双方经友好协商，就乙方代理销售甲方产品事宜达成一致意见，特订立本协议，以资甲、乙双方信守。

>一、概述

1、代理产品：甲方授权乙方代理销售甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2、乙方代理的市场区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、销售商级别：A级、省级总代理；B级、地市级总代理；C级、经销商；D级、批发商。本协议所签为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、甲向乙方出具相关授权证书，乙方代理销售权为双方签订本协议书之日起生效。

5、授权期限为\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

6、乙方在代理甲方产品的过程中，不得以任何形式损害甲方的声誉和利益。

7、乙方可以对甲方的工作做出评价和投诉，具体事宜请与甲方联系。

>二、代理销售的原则

1、乙方必须是独立的法人实体或销售实体。

2、乙方注册经营范围项目中，必须包含与代理销售产品相关之项目。

>三、甲方的权利与义务

1、甲方拥有产品价格的制定权及发布权。

2、甲方负责产品的广告宣传工作。

3、甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况，并在一定时间考核乙方所完成的工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其代理资格，乙方试运营\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，合格者将正式颁发授权书。

4、甲方负责向乙方或其客户提供技术支持，协助乙方做好宣传、销售、培训和售后服务工作。

5、甲方对产品进行不断的升级，保证其产品的先进完善性，并提供给乙方及其客户。

6、对于乙方提供的关于产品功能或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行升级，无偿进行更改并提供升级产品给乙方及其客户。

7、甲方若对产品代理价进行更改，须提前半个月以书面的形式通知乙方。

>四、乙方的权利与义务

1、乙方可获得甲方的销售培训及电话技术支持。

2、配合甲方跨地区性或全国销售宣传活动，努力开拓市场。

3、乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一次向甲方书面或电子信件汇报当地的市场动态及其行销计划和策略。

4、乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价不得低于甲方制定的统一市场零售价。如有证据证明乙方违反甲方的限价规定(如低价销售现象)并不能改正的，甲方有权要求乙方赔偿，情节严重的，甲方有权终止对乙方的代理授权，并取消其区域代理资格。

5、乙方对所售产品客户必须建立完整的客户服务档案，甲方须对客户进行备案保存。

6、乙方可以在甲方授权范围内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理的名义但不能以独家代理等具有排他性的名义进行宣传及商业活动。

>五、商务体系

1、订货

（1）乙方订购甲方产品前，应以传真、电子邮件等书面方式与甲方联系并确认。

（2）乙方需按要求逐项填写《产品购销合同》，加盖单位公章，负责人签字后，传真给甲方。

（3）甲方收到乙方《产品购销合同》后，在一个工作日内，通过电子邮件、电话或传真向乙方答复订单是否有效。若有效，应向乙方通报预计发货日期。

2、运输方式及运费

以乙方《产品购销合同》要求为准，甲方只提供普通铁路和公路货运方式，其他运输方式如：航空、中铁快运、EMS等由乙方提出，甲方协助安排，所有运费及保险由乙方承担。

3、结算

（1）乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(产品名称)，每月\_\_\_\_\_\_\_日，甲乙双方应对上月\_\_\_\_\_\_\_日至本月\_\_\_\_\_\_\_日的数量及清单进行核对，并由甲方给乙方开据相应款项的发票。

（2）当乙方未能按（1）的规定全额支付费用时，甲方核实后有权暂停供货，同时保留法律追索权。由此带来的与客户之间的法律纠纷均由乙方承担责任。

（3）本协议到期或者双方因任何原因终止本协议执行，乙方已支付预付款，在扣除应付款项后仍有余款时，甲方在协议终止后3日内将余款退还乙方。

>六、违约责任

1、未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币\_\_\_\_\_\_万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

2、自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代理区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币\_\_\_万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。

>七、争议解决

在协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决，如果协商解决不成，双方同意提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁。

>八、法律效力

1、变更本协议的条款中任何内容，需有经双方签字的正式书面更改文件。

2、本协议期满前一个月，如双方均未提出异议，双方签署补充协议后，本协议自动延期一年。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，连同附件具有同等法律效力。

甲方（签章）：

法定代表人：

开户银行:

账号：

乙方（签章）：

法定代表人：

开户银行

账号：

**代理电子合同范本14**

供方(以下简称甲方)：

需方(以下简称乙方)：

1：甲方授权乙方为 经销商。

2：本着真诚合作、互惠互利、共赢市场的原则，现经甲乙双方友好协商，就\_\_电磁炉、电压力锅、光谱炉、电水壶、牙具消毒器等小家电系列产品在 销售事宜，达成协议如下：

>第一条、 甲乙双方的权利和义务

1、 乙方有权利了解甲方新产品开发、上架时间及常规机的价位，甲方有义务在最大限度内满足乙方要求。

2、 甲方有权调整统一零售价，甲方调价将以书面形式函告乙方。

3、 乙方有义务每月向甲方提供当月库存清单，不能随意定制价格，因调价而产生的损失将由乙方承担。

4、 由于甲方产品质量问题给消费者造成的经济损失，由甲方承担。

5、 乙方网站没有甲方链接，甲方有权提前终止合同，并要求乙方赔偿甲方相关损失等费用。

6、 乙方必须把特价机放在显眼位置，如被我方查到一次扣5%的返点。

>第二条、乙方的付款方式及结算

1、 付款方式：支付宝支付。

2、 结算方式：对方确认收货发表评论后，给予一季一返点。

3、 开票方式：对方要求开正规发票的话需要给17%的税费，如不需正规发票，提前通知甲方客服。

4、在合同期内遇到材料价格上下浮动，产品价格如有变动，以甲方通知为准，以便产品的调价结算。

5、在合同有效期内，因市场变动，甲方调整供货价格，则以调整后的价格为准。

6、甲方需乙方每天进行适量品牌宣传即保证客服质量。

7、如乙方连续两个月未成交销量，则甲方有权改变与乙方的合作模式。

8、规模返点：

1)常规机返15个点，特价机返5个点。

2)新款相关事宜，待产品上架后再定。

第三条、运输方式及运费承担

运输方式：由买家自付。

>第四条、退货的处理

如对方是人为的，甲方概不受理退货，如实是甲方产品出现问题，无理由退货。

>第五条、售后服务

如是人为的，售后服务收取维修费、运费、零件费，如是产品问题，售后由甲方一力承担。

>第六条、 合作原则

1、 乙方应维护“\_\_”品牌形象，并保证不发生任何的损坏\_\_产品及\_\_形象的行为。主要部件甲方保修半年。

2、 甲乙双方同意按“优胜劣汰”的原则建立合作伙伴关系，如果乙方销售业绩平淡，达不到甲方的要求，不能实施甲方的产品销售目标，甲方有权终止合同。

>第七条、市场管理规定

1、 未经甲方同意,凡低于甲方的指导价格发布低价信息或盲目跟进,甲方将视危害程度,收取返点的5%。

5、甲方对乙方违约行为追溯责任不限于以上违约金的收取,停止一切终端支持,停止供货,取消合作资格等,并有追溯其他无形损失的权利.

>第八条、推广方式

在各大论坛，帮派等对甲方产品进行宣传，需有一定的效果。

>第九条：其它约定。

1、本合同未尽事宜，双方协商解决，需甲方的身份证及家庭住址。

2、 补充条款

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理电子合同范本15**

甲方：

联系方式：

地址：

乙方：

联系方式：

地址：

为使甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品全面推向市场，取得良好的社会效益和经济效益，双方本着合法、公正、互利、协商一致的原则，签订本合同书，以资双方信守。

>一、代理产品、区域、期限

1、代理产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、代理区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_辖区范围内。

3、代理期限：\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

>二、双方责任、权利

1、甲方

（1）自本协议签订之日起，乙方成为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场销售合法总代理商，甲方不得在乙方代理区域内另设总代理商。

（2）甲方依照本合同约定管理乙方代理区域的经营活动，协助乙方做好区域内营销推广工作。

（3）甲方保证乙方货款到账12小时内发出货品（特殊订货除外），并保证产品长期供应。

（4）甲方提供相关的产品证书和文件资料等。

（5）甲方保证产品质量，对产品实行三个月内包换，一年保修，终身维护的质保承诺。

（6）甲方积极配合乙方进行销售人员的业务技能培训。

（7）甲方授予乙方“代理授权书”并享受调价时的库存差价补偿与其它优惠措施。

2、乙方责任、权利

（1）乙方应根据当地实际情况自行完善经营甲方产品的各项手续。

（2）乙方在授权区域内依法经营，认真负责地完成甲方授权代理事项，做好销售工作，因乙方不依法经营，违反代理协议书而造成的一切经济损失，由乙方承担。

（3）乙方必须贯彻甲方营销理念，接受甲方的业务培训，服从甲方的营销指导及考核。

（4）乙方必须具备一批高素质的销售人员，在所属区域内，建立自己的销售网络，与甲方同时进行网络化经营，并经常性，有针对性开展一系列的促销宣传活动。

（5）协议生效后，乙方可以甲方总代理或办事处的名义对外宣传。

（6）乙方负责在代理区域内本产品的广告宣传及费用，设计光盘由甲方提供，依法办理产品有关宣传手续，做到合法经营。

>三、总代理商从事的业务范围

1、区域内二级代理商的建立。

2、区域内零售市场的建设，以及产品的批发，终端销售。

3、密切与工程商合作，或与房地产商及需求单位直接合作。

4、经常进行宣传促销活动。

>四、代理条件

1、乙方必须是注册合法的公司或经营单位，具有固定的经营场所，有一定的市场经营网络。

2、乙方必须向甲方提供企业有关资质（企业营业执照、工程施工资质证、销售许可证）。

3、乙方必须完成甲方对其区域规定的首批进货额，季度进货额。

4、签约后，乙方在半年内必须完成（50%以上）区域内的市场营销网络建设。

5、乙方与区域内代理商，二级经销商等所签订的合作协议由甲方、乙方、经销方三方共同签订，或乙方签订后报甲方备案。

6、乙方在区域销售运作中，应严格遵守甲方提供的经销价格体系进行网络销售，乙方供给二级代理商的供货价格按限定供货价的规定执行，乙方区域内零售价格最高不得超出甲方提供的全国统一零售价，最低可以下浮\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，如需超出，必须征得甲方书面授权方可执行，否则将取消乙方代理资格，同时赔偿甲方为此造成的各种损失。但对于房地产工程的批量供货可由总代理根据实际情况自定。

7、乙方必须接受甲方业务培训及营销指导内容：

（1）系列产品各项功能的操作及安装使用。

（2）甲方营销政策及营销思路的贯彻。

（3）市场网络建设、规划及销售人员队伍建设。

（

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！