# 产品区域代理合同

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-11-14

*在人民愈发重视法律的社会中，人们运用到合同的场合不断增多，它也是实现专业化合作的纽带。你所见过的合同是什么样的呢？以下是i乐德范文网小编帮大家整理的产品区域代理合同范本，仅供参考，希望能够帮助到大家。产品区域代理合同范本1甲方：杭州\_\_...*

　　在人民愈发重视法律的社会中，人们运用到合同的场合不断增多，它也是实现专业化合作的纽带。你所见过的合同是什么样的呢？以下是i乐德范文网小编帮大家整理的产品区域代理合同范本，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**产品区域代理合同范本1**

甲方：杭州\_\_\_\_\_\_科技有限公司

乙方：

　　甲乙双方在保证“\_\_\_\_”品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进事业为宗旨。乙方作为甲方正式授权的等产品的销售事宜，达成如下协议：

　　一、授权产品及市场和结算价甲方授权乙方在

　　二、乙方销售承诺自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”总代理。乙方承诺：

　　1、在20\_年\_\_月价销售总金额为乙方销售奖励乙方销售总金额完成乙方销售总金额完成万可享有奖励3%的部分可享有奖励5% \_\_日至20\_年\_\_月\_\_日之间对\_\_\_\_\_\_\_品销售，甲方结算整以上。

　　2、全权代理经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等系列产品(以下简称“授权产品”) 甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的\_\_\_\_%进行结算，报价见附件。

　　3、总代理，双方就“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”

　　4、特殊医院在市场与价格的双重压力下可向公司申请特殊处理或申请公司直销，由甲方直接投标，由甲方开票，医院回款需直接打到甲方账户，货款不计欠款，此款如期不到位，转入乙方欠款。收到合同全款后直接以现金形式返还合同成交额的\_\_\_\_%。算乙方的销售任务，但不计入奖励。

　　5、有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格：

　　(1)经甲方确认，乙方无能力拓展甲方产品在该地区的市场占有量; (2)乙方在授权地区以外销售授权产品; (3)乙方冒用授权产品的商标; (4)乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动; (5)乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

　　(2)乙方连续6个月内没有完成任务。

　　6、甲方要取消乙方总代理资格(上述第5条中所含情况除外)，需提前一个月以书面方式通知乙方。

　　7、乙方须拥有具备初级维修能力及技术人员至少一名，能直接面对客户熟练开展售后服务工作，同时甲方须为乙方提供维修零件、维修技术支持。

　　三、甲方的义务

　　1、不得直接供货于授权地区内的非授权客户。

　　2、协商代理商处间的市场冲突。

　　3、甲方依据乙方出货情况及市场变化情况，确定调整价格时给予价格保护的范围。

　　4、甲方应向乙方提供产品宣传资料及技术人员培训和相关技术培训。

　　四、乙方的义务

　　1.乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。

　　2.未经甲方同意乙方不得将产品销售至其它区域。

　　3.乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。

　　4.乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场行情调查表》 。

　　5.乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经验丰富的销售人员。

　　6.乙方于本合约之有效期间内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。

　　7.乙方在本合同有效期内，只能唯一代理销售甲方“内镜洗消中心”系列产品，不得另行代理销售或以任何其他的形式经营他方与甲方相同或相类似或有竞争性的产品。

　　8、乙方如因歇业、停业、组织变更或其它原因欲提前终止合约，应于提前二个月前以书面通知甲方，并完全履行合约。

　　9.乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。

　　10.乙方有必须派专人到厂家进行正规培训,售后服务统一由厂家安排,由乙方具体负责执行.五、乙方跨区销售罚则未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

　　1.规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

　　2.甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

　　六、价格保护规定为了适应市场变化，使产品价格更具市场竞争力，以扩大市场占有率，甲方会依市场状况对产品价格进行调整。为避免价格上涨及下调经乙方造成损失，甲方将对乙方已定购及已出货的产品进行价格保护，具体方法如下：

　　1.甲方调价前15日书面通知乙方。

　　2.双方已签订购销合同但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

　　七、售后服务

　　1.甲方提供产品因本身质量问题发生故障，实行三包(参照国家有关标准)，一年保修。

　　2.乙方有义务负责所销售产品之维修，医院设备需进行维修前，将医院及使用科室的名称及故障申报情况、院方有效的联系人及电话等填写好传真回公司，经公司确认后进行维修。维修完成后，将《维修记录登记表》用签字笔详细清楚的填写整洁，经医院使用科室负责人签字并盖章后传回公司总部备案，若有配件更换的，方可减掉维修配件库存数量。更换的配件按公司相应的管理制度执行。

　　3.并作好，定期传回甲方。

　　根据各办事处市场已安装产品的具体配置情况，公司配备相应的常用维修配件以便在第一时间处理设备故障(具体情况详见《配件备用制度》。甲方为乙方提供维修所需之零配件，乙方负责将所更换下来的)零配件寄甲方，以利分析原因。维修配件严禁挪用到超过保修期后的设备或私自转卖给客户!严格按照实际更换并填好维修记录，若维修配件发回公司发现与相应医院不相符，公司将按此配件结算价的10倍进行罚款。超过保修期的甲方按维修配件之价格收费。

　　4、乙方可指派至少一名以上的有经验的技术人员负责维修站的工作，甲方负责该维修人员的专业技术培训。

　　培训课程及内容由甲方提供。公司免费提供维修人员来厂进修的往返车票以及在公司进修期间的生活、住宿费用，进修完后经公司考核并颁发维修工程师证书和专用维修服装每人两套。送回甲方工厂维修的产品及配件，甲方只负责返回之运费。

　　八、广告宣传

　　1.乙方刊载广告或参加展示会前须填妥>并提供相关情况资料经甲方审核通过后，可办理广告补助(标准按甲方的规定执行) 。

　　3.乙方应提供广告报样一份或展示会照片若干份，以及开立抬头为甲方的发票原件，核准后，甲方将其补助从乙方货款金额中抵扣。

　　九、产品销售之支援

　　1.为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

　　2.于本合约有效期间内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

　　3.甲方得视实际需要，提供各项产品之型号目录予乙方，以促进其销售。

　　4.供货与结算：签订合同后发货。

　　十、交货与支付货款下订单前须付订单总额的30%，剩余70%之货款到帐后发货。

　　十一、知识产权

　　1.甲方保证其产品于中华人民共和国内并未侵犯第三人之产标、专利或著作权等知识产权。

　　2.于本协议之有效期间内，甲方同意以乙方之于甲方产品销售、促销、广告或宣传等与产品销售有关之合理活动范围内，使用甲方之商标。

　　3.乙方应依甲方之指示使用其商标。未经甲方同意，不得任意删除、涂改、变更或仿冒产品上之商标，或以其它方式直接侵害甲方产品知识产权。

　　十二、保密责任1.双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任;双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的任何具体信息(如：图纸规格、技术参数、价格等)或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

　　2.双方应要求其员工遵守本条之规定，若一人违反本条约者，视为该方违反本条之规定。

　　十三、有效期限本协议有效期从20xx十四、其它1.本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

　　2.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，传真件具有同等效力。

　　3.本协议在甲乙双方签字之日起生效。

　　年2月1日起至20\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_日止。届时如需续约，双方需提前一个月协商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍延用本协议书条款。

　　甲电传方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司

　　乙方(盖章)：

　　法人代表签字：

　　电话：

　　传真：

　　年月日法人代表签字

**产品区域代理合同范本2**

甲方：

乙方：

　　为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就乙方代理甲方产品销售有关问题达成如下协议：

　　一、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_成为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

　　二、经销品种、零售价、代理价、首次提货量等：

　　品名

　　规格

　　零售价

　　(元/支)

　　代理价

　　(元/支)

　　规定首次提货量(件)

　　年任务量

　　(件)

　　实际首次提货量(件)

　　三、甲方的责权：

　　1.甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。若产出现质量问题由甲方承担。

　　2.合同期内甲方保证不在乙方销售区域内销售乙方经销的产品，确保乙方的独家经销权，若乙方发现市场冲货，经甲方核实无误，甲方向乙方作出赔偿。赔偿标准为(批发价-供货价)×2倍冲货量

　　3.合同签订后，乙方如在六天内不提货，试为无效合同，甲方将取消乙方在约定区域内的独家代理资格。

　　4.发往乙方的产品，由甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。运输过程中出现的破损等由甲方负责补换。且登记发出产品的生产批号及货物编号等。

　　四、乙方的责权：

　　1.合同期内乙方全面负责产品在约定区域的市场开发与销售，并有义务向甲方提供市场销售情况，承担销售过程中的一切费用。

　　2.乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，若甲方发现乙方冲货或串货，经甲方核实无误，责成乙方赔偿甲方的所有损失。赔偿标准为(批发价-供货价)×2倍冲货量。否则甲方没收乙方的市场保证金并有权单方面终止与乙方的合同。

　　3.乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方承担，甲方不负任何责任。

　　4.乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

　　五、产品的质量、数量及验收

　　1.甲方必须向乙方提供符合质量标准的合格产品。

　　2.产品质量和数量不符合合同规定，乙方应在货到十天内提出异议，否则视为乙方验收产品合格，符合合同规定。

　　3.甲方接到乙方书面异议后，应在十天内负责作出处理，否则，视为默认乙方提出的异议和处理意见。

　　六、市场保证金收取制度

　　为严格规范市场，保护双方利益，甲方实行市场保证金收取制度。乙方需向甲方交纳市场保证金\_\_\_元(￥：\_\_\_元整)，合同期满或双方同意终止合同时，乙方无有违规行为或对甲方没有造成直接损失，甲方无条件返还乙方保证金。若乙方坚持不交市场保证金，乙方市场出现冲货串货甲方不承担任何赔偿责任，但有积极协助乙方处理串货题义务，并立即停止对串货方供货。

　　七、奖励政策：

　　1.公司政策

　　政策规定全国统一招商价为\_\_\_盒/元。乙方市场属于类市场。政策规定全年任务量为\_\_件，首次提货量为\_\_件。若乙方每次都能按照规定的价格和首次提货量提货奖励10%货物;连续六个月能按照规定的价格和首次提货量提货奖励15%货物,完成全年任务量再奖励5%的货物,所奖励货物不计入全年任务量，也不含底价税金。

　　2.双方约定

　　乙方实际首次提货量为\_\_件，进行试销，产品试销期为三个月。因未达到甲方规定的提货量，暂时不享受公司的奖励政策。试销期结束，乙方主动提出二次提货者甲方保留乙方市场;若乙方能按甲方统一规定的价格和首次提货量提货同样可以享受甲方奖励政策。但对不与甲方及时沟通又无二次提货者，甲方视同乙方自愿放弃其独家代理资格，因此造成的市场损失乙方自行承担。

　　八、货款结算：现款现货，款到发货。

　　九、发货方式：

　　甲方在收到乙方货款两个工作日内发货，次日将发货单传真至乙方(周日顺延)。如乙方需货量大，一次性提货100件以上，应提前10天向甲方提供书面要货计划。

　　十、违约责任

　　本合同执行期间，因单方面违约，有违约方承担责任。如遇不可抗拒因素，致使合同无法履行时双方均不负违约责任。善后事宜协商或按合同法处理。

　　十一、招商政策作为合同的附件具有同等法律效力。

　　十二、合同壹式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。

　　有效期自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日.

　　甲方：乙方：(身份证号码)

　　签字：签字：

　　地址：地址：

　　电话：电话：

　　邮编：邮编：

　　签约地点：签约时间：

**产品区域代理合同范本3**

甲方：

乙方：

　　经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，甲、乙双方就合作达成以下合同。

　　一、代理方式：甲方向乙方供货，并授权乙方为甲方系列产品在 行政辖区内的特约代理商。

　　二、履约保证金：甲、乙双方签订本合同之日，乙方向甲方指定账户汇入履约保证金 元，其中 元为押金， 元为货款。

　　三、乙方的年销售总任务为 元，大写： ，月销售任务为 元，大写： 。乙方单季销售额超过 万元的，超出部分，甲方按销售额的 %向乙方返利。

　　四、乙方应做出完善的市场拓展计划书，并严格遵照计划书开展业务。 年度内，乙方新增可供货药店不得底于 家。

　　五、产品供应与验收

　　1.甲方为乙方按时按量供给商品。

　　2.甲方提供给乙方全国统一经销出厂价。区域代理合同3.乙方每月最低订货量金额为 元。确定订单后需向甲方预付货款金额总数的 %订金，并与甲方确定交货时限，全款到齐后方可发货。

　　4.乙方应保证合理的安全库存量，否则当发生紧急订货时，责任由乙方承担。

　　5.甲方负责提供完好包装的产品，乙方自行提货或协商解决。

　　6.乙方收货时，必须对所有货物进行检查，包括数量，规格，包装等，如数量，规格不符或包装损坏，应对损坏部分以外的货物进行签收，并在收货完毕后 小时内书面通知甲方，以便甲方核实。

　　六、付款方式

　　1.正常订单乙方款到后甲方发货，特殊订做或大量订单甲方要求50%的预付款到帐后备货，全款到齐后发货。

　　2.乙方支付给甲方的货款必须汇入甲方指定帐号。

　　七、退换货

　　由于所供产品质量出现问题，甲方接受无条件退换货。

　　八、违约：如出现以下任一行为即视为违约。如违约，甲方有权取消乙方的独家经销权。

　　1.乙方无特殊原因连续二个月不订货。

　　2.乙方无特殊原因连续三个月不能达到甲方规定的月销售量。

　　3.乙方销售甲方产品的假冒牌商品，或仿造甲方产品。(甲方依据情况对乙方予以追究责任)。

　　4.乙方不能保证甲方产品专有权的保护(甲方依据情况对乙方予以追究责任)。

　　5.乙方有损甲方品牌形象的行为。

　　6.乙方未遵守甲方的经销商制度，向代理区外发货，搞恶性竞争等行为。

　　九、合同签订时，双方提供营业执照、法人身份证、税务登记证复印件，签约人授权委托书，并加盖公章。

　　十、合同有效期为 年 月 日至 年 月 日。合同到期，双方无异议可参照原合同续约。

　　十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

　　甲方： 乙方：

　　代表： 代表：

　　电话： 电话

　　产品区域代理合同样本四

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　经甲乙双方友好协商，就甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售达成如下协议：

　　一、代理产品，区域，期限：

　　1.甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理，并保障乙方在销售区域内的长期利益。

　　2.代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利，因此造成的损失甲方不承担责任。

　　二、双方责任，权利：

　　甲方：

　　1.甲方保证乙方所需产品货源的供应。

　　2.甲方负责给乙方提供相关的产品证书文件及产品宣传资料。区域代理合同3.甲方负责技术支持，免费对乙方进行技术咨询，培训，指导。乙方：

　　1.乙方保证按时支付货款，按期完成销售额。

　　2.乙方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，不销售其它同类产品。

　　3.乙方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到甲方书面同

**产品区域代理合同范本4**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为搞好产品的市场销售管理工作,保护双方的合法权益,甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则,经友好协商,就产品代理销售有关问题达成如下协议:

　　一、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_地区成为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的独家经销商,乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

　　二、经销品种、代理价、首次货量等:

　　品名

　　规格

　　零售价

　　代理价

　　首次货量

　　盒/件

　　元/盒（件）

　　元/盒（件）

　　元/盒（件）

　　三、甲方的责权:

　　1.甲方负责提供质量合格的.产品以及销售产品的合法手续。

　　2.合同期内甲方确保乙方的独家经销权,有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。

　　3.甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

　　4.合同签订后,乙方如在三天内不提货,或三个月内没有二次提货者,乙方在约定区域内的代理权自然取消。

　　5.为严格规范市场,保护代理商利益,甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金\_\_\_\_\_\_\_\_元,合同期满或双方同意终止合同时,乙方退还产品营销手续及委托手续,甲方返还乙方保证金。

　　四、乙方的责权:

　　1.乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售,并承担销售过程中的一切费用。

　　2.乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售,否则甲方有权随时终止,并责成乙方补偿被冲货方的所有损失(冲货量零售价的三倍)。

　　3.乙方在销售过程中必须遵纪守法,一切触犯法律及违规行为等,责任由乙方自负。

　　4.乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

　　五、结算方式:产品一律执行款到发货。

　　六、奖励政策:根据甲乙双方协商结果,首批提货量为\_\_\_\_件;年任务量\_\_\_\_件;能完成年任务量者,再奖励5%货款。

　　七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货,如乙方需货量较大(一次性提货200件以上),应提前10天向甲方提供书面要货计划。

　　八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

　　九、如发生争执,由双方协商解决,如协商不成,按合同法有关规定处理。

　　十、本合同一式两份,甲乙双方各执壹份,双方签字盖章后方可生效。有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

　　甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:(签名)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮编:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品区域代理合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　经甲乙双方友好协商，就甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售达成如下协议：

>　　一、代理产品，区域，期限

　　1、甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理，并保障乙方在销售区域内的长期利益。

　　2、代理期限为\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。双方保留自签约之日起\_\_\_\_\_个月内提前终止本协议的权利，因此造成的损失甲方不承担责任。

>　　二、双方责任，权利

　　甲方：

　　1、甲方保证乙方所需产品货源的供应。

　　2、甲方负责给乙方提供相关的产品证书文件及产品宣传资料。区域代理合同。

　　3、甲方负责技术支持，免费对乙方进行技术咨询，培训，指导。

　　乙方：

　　1、乙方保证按时支付货款，按期完成销售额。

　　2、乙方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，不销售其它同类产品。

　　3、乙方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到甲方书面同意。

　　4、乙方必须拥有一定的销售及技术人员，以做好产品销售及售后服务工作。

　　双方负责为对方保守商业和技术机密；使用于或包含于产品中的任何专利商标，版权或其他工业产权均为甲方独家拥有。一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。

　　由于水灾，火灾，地震，干旱，战争或协议一方无法预见，控制，避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生\_\_\_\_\_天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

>　　三、经销条件

　　1、乙方在本协议签字之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上。

　　2、协议签定\_\_\_\_\_个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上销售额。若是乙方未完成规定销售额，甲方有权变更合同条件或解除代理合同。

>　　四、产品质量及售后服务

　　1、甲方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件\_\_\_\_\_\_个月保换，\_\_\_\_\_\_年保修。

　　2、甲方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

>　　五、代理价格

　　所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

>　　六、运输方式，交货地点，付款方式

　　1、交货地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_。货物数量规格由乙方提前两周书面向甲方下订单，该订单为乙方订货确认单，发货数量、金额已该确认单为准。

　　2、乙方将货款存入甲方帐户后甲方将货发送给乙方。如若出现乙方拖欠货款的情况，以乙方订货确认单时间为准，一个月内将该批货款打入甲方账户，逾期按天承担本货款总额千分之五的违约金。

　　3、如果批量订货总金额小于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方不承担运输费用。

>　　七、违约责任

　　若甲乙任何一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的，自合同签订之日起，甲乙双方实际交易金额的\_\_\_\_\_%进行赔偿。

>　　八、其它

　　1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，应提交甲方所在地人民法院进行诉讼。

　　2、本协议从签字盖章之日起生效。

　　3、本协议\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_份，甲，乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

　　甲方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**产品区域代理合同范本6**

甲方：遵义富昆新型建材有限公司

乙方：遵义万栎建材有限公司

　　甲方为了拓展“粉煤灰加气混凝土砌块”品牌产品销售市场，推出“粉煤灰加气混凝土砌块”特许区域代理计划。乙方自愿申请成为“粉煤灰加气混凝土砌块”产品区域代理商。

　　甲乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经协商，就双方合作事宜达成如下协议：

　　一、甲方根据区域代理计划，指定乙方为遵义市红花岗区片区的独家代理经营商，并授予独家代理经营权。

　　二、乙方代理经营范围：“粉煤灰加气混凝土砌块”的销售与市场拓展业务。

　　三、代理期限：20xx年4月1日至20xx年3月31日。

　　四、甲方向乙方提供符合国家或行业标准的合格产品及相关资料文件。“粉煤灰加气混凝土砌块”价格280元/立方米。

　　五、甲方提供产品的技术指导、培训、咨询等服务。

　　六、甲方不得在乙方未违反本合同约定的情况下，在遵义市红花岗区区域内另设代理商。

　　七、甲方根据市场情况定期或不定期举办产品推广会、培训、宣传等活动，乙方应配合并开拓和维护销售市场。

　　八、甲方有权对乙方的市场经营行为进行监督、检查，监督、检查的范围包括产品推广，甲方形象维护、销售区域限制、价格体系维护等，乙方无条件接受甲方的监督、检查管理。

　　九、乙方获得合同约定的遵义市红花岗区区域独家代理权，需向甲方交纳区域独家代理费叁佰万元（￥3000000.00元）及相应的合同保证金壹佰万元（￥1000000.00元）。其代理费不予返还，合同保证金待代理期限届满一次性返还。

　　十、乙方必须在遵义市红花岗区域内销售，不得跨出此区域销售，否则，不予返还合同保证金。

　　十一、乙方必须遵守甲方的价格体系，不得高于市场零售价销售，否则，甲方有权取消代理权。

　　十二、乙方可获得甲方提供的销售、技术支持和帮助，甲方应对乙方进行技术指导和培训。在有关的技术交往中，由乙方支付派出人员的工资和往返的交通费及提供食宿。

　　十三、甲乙双方共同开拓区域内市场，如市场发生重大变化或遇不可抗力时，由甲乙双方协商解决。

　　十四、本协议未尽事宜，双方协商解决，也可另订补充协议予以规定。

　　十五、在合同期满30日内，乙方向甲方提出续约书面申请，经甲方审查合格扣，方予续签。

　　十六、本合同一式两份，甲、乙双方签字、盖章和乙方将区域独家代理费及相应合同保证金汇到甲方指定帐户之后生效，甲乙双方各执壹份。

　　甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

　　代表（签字）： 代表（签字）：

　　时间： 年 月 日

**产品区域代理合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

　　根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

　　一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，负责向乙方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件合法有效。

　　二、乙方愿为甲方提供□广告设计、□制作、□代理发布服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

　　三、广告发布媒体与单位规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　四、广告编排方式与发布时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　五、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿（样带），并作为附件与本合同一并保存。

　　六、广告刊价\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_费\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_，所需\_\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分人民币（小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前全额结清，每逾期一日将按合同金额的\_\_\_\_%另向乙方支付滞纳金。付款方式为□支票转帐□银行电汇□现金支付。

　　本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金；如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

　　甲方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

　　乙方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　图文传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　财务电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品区域代理合同范本8**

(甲方)因\_\_\_\_\_\_\_\_一案，现委托重庆市第\_\_\_\_\_\_\_\_律师事务所

(乙方)律师出庭代理/代理，经双方充分协商，订立合同如下：

　　一、乙方接受甲方的委托，指派律师\_\_\_\_\_\_\_\_为甲方第\_\_\_\_\_\_\_\_审代理人。

　　甲方委托乙方代理权限是：

　　二、律师必须根据事实和法律参加诉讼活动，认真负责地履行律师的职责，维护委托人的合法权益。

　　三、根据国家《关于业务收费标准》的规定，甲方向乙方支付代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，标的费\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　四、乙方为本案调查、出庭所需差旅费，按国家规定标准全部由甲方负担。甲方向乙方支付差旅费\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　五、甲方必须真实地向律师叙述案情，提供证据。在接受委托后，如发现甲方担造事实，弄虚作假，乙方有权终止代理，依本合同所收费用不予退还。

　　六、如乙方无故终止合同，代理费和标的费应全部退还甲方；如甲方无故终止合同，代理费和标的费不予退还。

　　七、如一方要求变更本合同条款需另行协议。

　　八、本合同经甲乙双方或其代表人签字(或盖章)生效。

　　九、本合同有效期限：自签订之日起至本案终结止(判决、调解、案外和解、撤诉及调查结案)。

　　十、本合同一式两份，双方各持一份。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品区域代理合同范本9**

甲方：

法定代表人：

联系方式：

乙方：

联系方式：

　　甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等、互利为原则，根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，就乙方在指定区域内代理销售甲方品牌系列产品达成如下协议：

　　一、总则

　　1、甲方承诺经公司许可，授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌系列产品，且为该区域内唯一授权经销商。

　　2、合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

　　3、在授权期内，甲方不得在本合同所约定区域内授权其他任何第三方为经销商。

　　二、双方的权利和义务

　　1、甲方的权利和义务

　　（1）甲方应向乙方提供质量合格（符合国家质量标准）的产品。

　　（2）甲方应于收到乙方货款当天向乙方指定地点组织发货，若甲方代办托运，相关费用由乙方承担。

　　（3）甲方不得在本合同有效期内在本合同载明的授权区域内向乙方以外的任何第三方供货。

　　（4）因制造商或甲方的责任造成的产品质量及包装问题，甲方无条件更换产品，且自乙方退回货物后三日内调换，所产生的费用由甲方承担。

　　（5）乙方超出授权区域销售产品三次以上且经查实的，甲方有权单方面解除乙方的代理权。

　　（6）甲方承诺根据乙方经营需要为乙方随时换货，且允许跨季节换货，所产生费用由乙方自行承担。

　　（7）甲方应根据乙方要求于乙方所在卖场向甲方转账货款后三日内向乙方所在销售卖场开具正规发票。

　　（8）甲方应于收到乙方所在卖场转账货款后三日内按乙方指定账户转入乙方应得销售款。

　　（9）甲方应随时向乙方提供授权代理区域内的市场销售信息和其他授权区域内的整体销售状况。

　　2、乙方的权利和义务

　　（1）乙方应在本合同所约定区域内销售授权代理的系列产品，不得跨区域销售。

　　（2）乙方收到货物后，应认真组织验货，如有质量和包装问题，应于三日内向甲方采取电话或书面方式予以说明，经甲方确认后进行更换。

　　（3）由于乙方保管不慎而导致的产品质量问题或在销售过程中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。

　　（4）乙方必须按照甲方的要求对所经营店面进行统一装修和装饰，以确保甲方所经营品牌的整体商业形象。店面装修所产生的费用由乙方自行承担，装修材料的选择及装修人员的选择可由乙方自行决定。若甲方向乙方提供店面装饰品，所需费用由乙方承担，但不得明显高于市场参考价。

　　（5）乙方应根据甲方要求对产品销售情况及时向甲方予以反馈。

　　（6）乙方在授权代理区域内，若发现有其他区域代理商提供的产品，应在查明货物型号后及时向甲方反映情况，经甲方查实后，甲方应予以相应的赔偿，赔偿额以该批货物销售利润为限。

　　（7）乙方在授权代理区域内，若发现有假冒仿制的产品在市场上销售，乙方应在查明货物来源后及时向甲方反映情况。

　　三、货款结算

　　1、货款结算采取先款后货的方式予以结算。

　　2、甲方承诺乙方货款进入甲方指定账户后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内货到乙方指定收货地点，每逾期一日到货的，甲方支付货款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

　　3、甲方可为乙方代开普通发票。

　　四、提货价及销售价

　　1、乙方可按照本合同所授权产品生产商制定的全国统一零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折从甲方处提货。

　　2、乙方应当按照生产商制定的全国统一零售价进行市场销售，不得随意提价或打折。

　　3、乙方可在不随意提价和打折的基础上自行制定促销活动方案，活动内容需经甲方同意。

　　4、产品的型号由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

　　五、授权区域内二级代理商的拓展

　　1、二级代理商的授权

　　（1）甲方许可乙方在本合同授权区域内自行拓展二级代理商。

　　（2）乙方拓展二级代理商，所签订的合同文本需经甲方确认后生效，且该要求应明确告知二级代理商。

　　2、二级代理商的供货及价格控制

　　（1）二级代理商的货物应通过乙方提供，甲方应提供便利。

　　（2）乙方若发现甲方直接向二级代理商提供货物，乙方有权单方面解除该二级代理商的销售代理权，且乙方有权根据乙方提货价对甲方所供货物产生的利润额进行核算，并有权要求甲方按照该利润额向乙方赔偿。

　　（3）二级代理商的提货价格由乙方同二级代理商自行协商，甲方不得干预，且甲方应对乙方在甲方处提货价格予以保密。

　　六、产品宣传展示

　　1、甲方应不定期向乙方提供产品的宣传材料。

　　2、乙方应随时根据甲方要求在销售店面内进行产品的展示和摆放宣传材料。

　　3、乙方有权根据销售需要在授权区域内进行产品的广告宣传，甲方应在乙方广告投入的基础上对乙方进行广告费用补贴，以有效地推广甲方产品，补贴标准双方另行协商。

　　七、合同生效

　　1、本合同自双方签订之日起生效。

　　2、本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

　　3、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各存\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

　　八、合同变更及终止

　　1、本合同到期后自动终止。

　　2、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

　　3、本合同有效期内，乙方如需提前终止合同，应提前三天书面通知甲方，本合同自甲方收到乙方通知后三日内自行终止。

　　4、本合同有效期内，任何一方若出现违反本合同约定的行为，另一方有权单方面解除本合同，违约方应赔偿守约方相关损失。

　　5、本合同有效期内，若甲方无故终止合同，造成依本合同第五条所产生的二级代理商经济损失的，应予赔偿。

　　九、其他约定

　　1、乙方在经营过程中应遵纪守法，诚实守信。努力维护好甲方授权代理品牌的商业形象和信誉。

　　2、甲方应在乙方诚实履约的前提下，努力为乙方提供便利，以促进本合同授权品牌的市场推广和乙方的经营销售。

　　3、本合同终止后，乙方在本合同所约定的授权区域内有优先签约权。

　　十、争议解决

　　1、甲乙双方因本合同相关事宜发生争执，首先应协商解决，如协商不成，提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

　　2、如双方在履行本合同中产生纠纷无法协商一致解决的，则违约方应承担守约方为维护自己权益支出的包括但不限于差旅费、诉讼费、取证费、律师费等相关费用。

　　甲方（签章）：

　　法定代表人（签章）：

　　委托代理人（签章）：

　　签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

　　签约地点：

　　乙方（签章）：

　　委托代理人（签章）：

　　签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

　　签约地点：

**产品区域代理合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

　　一、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_成为甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

　　二、经销品种、零售价、代理价、首次提货量等：

　　品名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　零售价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（元）

　　代理价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（元）

　　首次提货量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（件）

　　三、甲方的责权：

　　1、甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

　　2、合同期内甲方保证不在乙方销售区域内销售乙方经销的产品，确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。

　　3、甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

　　4、合同签订后，乙方如在六天内不提货，甲方有权取消乙方在约定区域内的代理权。

　　5、为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金\_\_\_\_\_元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，并在三个月后未发现乙方向其它区域冲货，甲方返还乙方保证金。

　　四、乙方的责权：

　　1、乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

　　2、未经甲方同意，乙方只能在该地区经销，不得以任何理由跨越区域进行销售活动，否则，甲方有权停止供货。并取消代理，经销资格，除扣除市场保证金外，乙方还应赔偿被侵地区经销商的一切损失。赔偿标准为（批发价-供货价）×2倍冲货量。

　　3、乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

　　4、乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

　　五、奖励政策：

　　甲乙双方根据政策规定：乙方一次性提货\_\_\_\_件返\_\_\_\_件，乙方全年任务量为\_\_\_\_件，完成年任务量奖励\_\_\_\_%的货物；所奖励货物，不计入任务量。

　　六、结算方式：产品一律执行款到发货。

　　七、发货方式：

　　甲方在收到乙方货款\_\_\_\_日内发货，甲方负责将经销合同的商品在规定时间内（七日）发往乙方指定地点，甲方如果超出规定时间（非人力不可抗拒因素除外），甲方将为乙方补尝销售损失，乙方须在货到后\_\_\_\_天内验收查实有关货物数量和质量，如有异议，乙方须在货到后\_\_\_\_天内书面提出，否则，甲方不予受理和解决。如乙方需货量大（一次性提货\_\_\_\_件以上），应提前\_\_\_\_天向甲方提供书面要货计划。

　　八、与本协议有关的或因本协议所发生的一切争议，双方应首先通过友好协商解决争议，协商不成，按合同法有

　　关规定处理。

　　九、合同\_\_\_\_式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，双方签字盖章后方可生效。合同未尽事宜由甲乙双方协商，并用书面形式加以补充，补充合同与本合同有相等的法律效力。

　　甲方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**产品区域代理合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

　　一、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区成为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

　　二、经销品种、代理价、首次货量等：

　　品名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　零售价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代理价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　首次货量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　三、甲方的责权：

　　1、甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

　　2、合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。

　　3、甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

　　4、合同签订后，乙方如在\_\_\_\_\_天内不提货，或\_\_\_\_\_个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。

　　5、为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金\_\_\_\_\_元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

　　四、乙方的责权：

　　1、乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

　　2、乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被冲货方的所有损失（冲货量零售价的\_\_\_\_\_倍）。

　　3、乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

　　4、乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

　　五、结算方式：产品一律执行款到发货。

　　六、奖励政策：根据甲乙双方协商结果，首批提货量为件；年任务量件；能完成年任务量者，再奖励5%货

　　七、甲方在收到乙方货款\_\_\_\_\_个工作日内发货，如乙方需货量较大 （一次性提货\_\_\_\_\_件以上），应提前\_\_\_\_\_天向甲方提供书面要货计划。

　　八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

　　九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

　　十、本合同\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，双方签字盖章后方可生效。有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

　　甲方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**产品区域代理合同范本12**

甲方：

乙方：

　　为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

　　一、甲方授权乙方在地区成为甲方健达强力风痛贴产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

　　二、经销品种、代理价、首次货量等：

　　品名规格零售价代理价首次货量

　　健达强力风痛贴120盒/件138.00元/盒元/盒件

　　三、甲方的责权：

　　1.甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

　　2.合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。

　　3.甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

　　4.合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。

　　5.为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

　　四、乙方的责权：

　　1.乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

　　2.乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被冲货方的所有损失（冲货量零售价的三倍）。

　　3.乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

　　4.乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

　　五、结算方式：产品一律执行款到发货。

　　六、奖励政策：根据甲乙双方协商结果,首批提货量为件；年任务量件；能完成年任务量者，再奖励5%货

　　七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大（一次性提货200件以上），应提前10天向甲方提供书面要货计划。

　　八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

　　九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

　　十、本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。有效期自200５年月日至200６年月日。

　　甲方： 乙方:（签名）

　　签字： 身份证号:

　　地址： 地址：

　　电话： 电话：

　　传真： 传真：

　　邮编： 邮编：

　　签约时间：20xx年月日

**产品区域代理合同范本13**

委托人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　第一条

　　订立合同的基础和目的

　　依据国家有关法律、法规和本市有关规定，甲、乙双方在自愿、平等和协商一致的基础上，就乙方接受甲方委托，代理甲方订立房地产交易

　　（买卖／租赁）合同，并完成其他委托服务事项达成一致，订立本合同。

　　第二条

　　委托的事项

　　（一）委托交易房地产的基本情况

　　1、座落：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

　　2、建筑面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

　　3、权属：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　（二）委托事项\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

　　第三条

　　佣金支付

　　（一）乙方完成本合同约定的甲方委托的事项，甲方按照下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式计算支付佣金；（任选一种）

　　1、按该房地产\_\_\_\_\_\_\_\_\_（总价款／月租金计）\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，具体数额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支付给乙方；

　　2、按提供服务所需成本计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支付给乙方。

　　（二）乙方未完成本合同约定的委托事项第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项的，应当按照合同约定的佣金\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，具体数额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，给付甲方。

　　第四条

　　预收、预支费用处理

　　乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_（预收／预支）甲方费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，用于甲方委托的\_\_\_\_\_\_\_\_\_，本合同履行完毕后，双方按照合同约定再行清结。

　　第五条

　　合同在履行中的变更及处理

　　本合同在履行期间，任何一方要求变更合同条款的，应及时书面通知对方，征得对方同意后，在约定的时限内，变更约定条款或签订补充条款，并注明变更事项。

　　本合同履行期间，甲、乙双方因履行本合同而签署的补充协议及其他书面文件，均为本合同的组成部分，与本合同具有同等效力。

　　第六条

　　违约责任

　　（一）双方商定，乙方有下列情形之一的，承担违约责任：

　　1、完成的事项违反合同约定的；

　　2、擅自解除合同的；

　　3、与他人私下串通，损害甲方利益的；

　　4、其他过失损害甲方利益的。

　　（二）双方商定，甲方有下列情形之一的，承担违约责任：

　　1、擅自解除合同的；

　　2、与他人私下串通，造成乙方无法履行合同的；

　　3、其他造成乙方无法完成委托事项的行为。

　　（三）双方商定，发生上述违约行为的，违约方按照本合同约定的佣金总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为违约金支付给对方。违约方给对方造成的其他经济损失，应当按照法律、法规有关规定予以赔偿。

　　第七条

　　争议的解决方法

　　甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由双方协商解决，协商不成的，按本合同约定的下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项进行解决：

　　1、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；

　　2、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院提起诉讼。

　　第八条

　　合同数量

　　本合同壹式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品区域代理合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　经甲乙双方友好协商,就乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售达成如下协议：

　　一、代理产品,区域,期限：

　　1、乙方授权甲方为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理,并保障甲方在销售区域内的长期利益。

　　2、代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年,从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同期结束后,双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利,因此造成的损失乙方不承担责任。

　　二、双方责任,权利： 乙方：

　　1、乙方保证甲方所需产品货源的供应。

　　2、乙方负责给甲方提供相关的产品证书文件及产品宣传资料。

　　3、乙方负责技术支持,对甲方进行技术咨询,培训,指导。 甲方：

　　1、甲方保证按时支付货款,按期完成销售额。

　　2、甲方必须设立营销网点,销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品,不销售其它同类产品。

　　3、甲方保证不向代\_\_\_\_区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

　　4、甲方必须拥有一定的销售及技术人员,以做好产品销售及售后服务工作。 双方负责为对方保守商业和技术机密；使用于或包含于产品中的任何专利商标,版权或其他工业产权均为乙方独家拥有。一旦发现侵权,甲方应立即通知乙方并协助乙方采取措施保护乙方权益。 由于水灾,火灾,地震,干旱,战争或协议一方无法预见,控制,避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议,该方不负责任。但是,受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方,并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的39;不可抗力事件的证明寄交对方。

　　三、经销条件：

　　1、甲方在本协议签字之日起\_\_\_\_日内,首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上。

　　2、协议签定3个月内为产品推广期,不计销售任务；之后每个月需完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额,乙方有权变更合同条件。

　　四、产品质量及售后服务：

　　1、乙方保证产品及配件的质量,对直接用户产品及配件三个月保换,\_\_\_\_\_\_\_\_年保修。

　　2、乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

　　3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施。

　　五、代理价格： 所有单价均为人民币不含税价格,若市场价格变化,由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

　　六、运输方式,交货地点,付款方式：

　　1、交货地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_。货物数量规格由甲方提前两周书面向乙方下订单。

　　2、甲方将货款存入乙方帐户后乙方将货发送给甲方。

　　3、如果批量订货总金额小于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,乙方不承担运输费用。

　　七、违约责任： 若一方违约应承担相应的违约责任,给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

　　八、其它：

　　1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议,应以合同法为依据提交仲裁。

　　2、本协议从签字盖章之日起生效。

　　3、本协议一式两份,甲,乙双方各执壹份,具有同等法律效力。 甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月

**产品区域代理合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

　　经甲乙双方友好协商，就乙方产品\_\_\_\_\_\_地区代理销售达成如下协议：

　　一、代理产品、区域、期限：

　　1、乙方授权甲方为乙方产品在地区内独家排他代理，并保障甲方在销售区域内长期利益。具体区域指：

　　2、代理期限为\_\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。

　　二、双方责任、权利：

　　1、乙方保证不在甲方区域内授权其他代理商；

　　2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关证书文件及其他产品宣传资料；

　　3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导；

　　4、乙方应当提供设备维护和售后服务技术支持。

　　5、甲方保证按时支付货款。

　　6、甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

　　7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。

　　8、产品中工业和知识产权均为乙方所有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取维权措施。

　　三、经销条件：

　　1、甲方在本协议签字之日起七日内，首批进货\_\_\_\_\_\_元以上。

　　2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成\_\_\_\_\_\_元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

　　四、产品质量及售后服务：

　　1、乙方保证产品及配件质量，对直接用户产品及配件\_\_\_\_\_\_月保换、\_\_\_\_\_\_年保修。

　　2、乙方产品及配件技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

　　3、乙方产品售后服务工作委托甲方具体实施，甲方在发现自身无法解决技术问题时应及时通知乙方，乙方应在收到通知后小时内派员解决。

　　五、价格：

　　1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

　　乙方应保证甲方所获得价格为其销售最低价，甲方如发现其他代理商低于其获得销售价时，甲方有权利按照此最低价执行，甲方并有权要求返还之前价差。

　　乙方如需调整售价，需在日前通知甲方，如乙方未通知，乙方涨价则甲方继续执行原来价格。

　　2、结算方式：

　　六、交货方式、地点：

　　1、交货地点\_\_\_\_\_\_。货物数量规格由甲方提前日书面向乙方下订单。

　　2、如果批量订货总金额小于\_\_\_\_\_\_元，乙方不承担运输费用。

　　3、货物风险实际交付时转移。

　　七、售后服务八、违约责任：

　　1、若一方违约应承担相应违约责任，给对方造成损失按国家有关法规承担相应赔偿责任。

　　2、由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除日起15日内将有关机构出具不可抗力事件证明寄交对方。

　　3、违约金具体计算方式：

　　九、通知1、甲方确认为其送达地址，乙方确认为其送达地址。

　　2、任何一方送达地址发生变化时应提前日以方式通知对方，未通知，对方向原地址送达任何文件视为其已经收到。

　　十、其它：

　　1、因履行本协议所发生一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则由甲方所在地法院管辖。

　　2、本协议从签字盖章之日起生效。

　　3、本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

　　代表人或代理人：\_\_\_\_\_\_代表人或代理人：\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！