# 产品代理合同完整版(7篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-11-14

*电子产品代理合同 产品代理合同完整版一乙方：甲方就其诉讼执行 一案，聘请 律师事务所的律师代理。双方经协商，签订本风险代理协议。一、乙方接受甲方委托，指派律师(以下简称承办律师)为甲方诉讼执行 借款合同纠纷案件的代理人。二、代理权限：1、代...*

**电子产品代理合同 产品代理合同完整版一**

乙方：

甲方就其诉讼执行 一案，聘请 律师事务所的律师代理。双方经协商，签订本风险代理协议。

一、乙方接受甲方委托，指派律师(以下简称承办律师)为甲方诉讼执行 借款合同纠纷案件的代理人。

二、代理权限：

1、代为起诉、申请诉讼保全;

2、代为承认、放弃、变更诉讼请求;

3、代为申请执行;

4、代为签署、收取法律文书。

三、代理目标 乙方承诺，以代理清收执行回债权本息合计获得 万元人民币的现金清偿作为其在本协议项下应实现的最低代理目标，该代理目标的实现为乙方主张律师代理费的先决条件。若清收回实物资产，则按照抵债金额的 %折合成现金流。

四、代理期限 本协议代理期限为 个月，自本协议签订之日起至\_\_x\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。 若代理期限届满，乙方未实现本协议第三条约定的代理目标，则本代理协议自动解除，甲方不向乙方支付任何代理费。甲方有权自行代理本案，或者另行通过招标或协议方式委聘其他律师事务所代理本案。

五、代理费用

(1)若乙方代理实现代理目标，则甲方按最终清收回现金金额的 %向乙方支付律师代理费。若未实现代理目标，则甲方不支付任何代理费。

(2)上述代理费在甲方收到执行款项或取得抵债裁定之日起\_\_\_\_日内支付乙方。

(3)乙方代理过程中发生的诉讼费、评估费、档案查询费等费用由甲方承担;所发生的交通费、住宿费及其他工作杂费由乙方承担。

六、本协议自双方签字或盖章之日起生效，一式二份，双方各执一份，效力相同。

甲方： 乙方： 律师事务所

电话： 电话：

\_\_x\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_x\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电子产品代理合同 产品代理合同完整版二**

一、合同双方

授权方： （以下简称甲方）

被授权方网络域名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权方公司名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

就甲方授权乙方在其特定区域内独家经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子商务代理销售项目，经甲乙双方友好协商，达成以下协议供双方共同遵守：

二、代理经营区域及时限

1、乙方代理经营区域域名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方只能在此区域内经营销售或从事代理业务，乙方未取得本合同之外的书面许可，不能以任何形式跨域名经营销售。

2、本合同代理期限为月日至年日止。合同到期若乙方需要续签，应在合同到期前一个月书面通知甲方，双方协商续签事宜。

3、乙方所拥有的域名和公司名称必须是实名注册并合法拥有的。

三、公司经营技术资产

1、品牌字号形象标识；

2、产品图片

3、统一的广告资源和广告效应；

以上经营技术资产乙方只能分享使用。

四、甲方义务

1、 为乙方提供优质品牌

2、 为乙方提供销售商品的质量检验、配送、结算等服务事项。

3、 为乙方免费提供宣传原始资料，网络销售验证所需的资质材料。

4、 在域名年。

5、 不定期的为乙方提供全国统一设计的海报、宣传单及《网店产品目录》等宣传资料，辅助乙方开拓市场。

6、 进行品牌推广宣传，配合树立域名\_ \_ 品牌形象。

7、 为乙方提供年度授权网络展示专用的证书及牌照。

五、甲方权利

1、甲方拥有对乙方的监督管理权力。

2、当乙方销售及宣传过程中出现对客户的欺骗、货款截留、夹带私售、偷换商品、私自进货等行为，甲方有权单方取消乙方的独家连锁经营权，并不退还诚信保证金。

3、乙方发生其他损害\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 品牌形象及商业诚信的行为，甲方有权单方面取消乙方的代理经营权，并不退还诚信保证金。

4、乙方发生泄露\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 商业机密的行为，包括但不仅限于商品供应方式、商品价格体系，甲方有权单方面取消乙方的独家代理经营权，并不退还诚信保证金。

4、甲方有权根据市场情况新增、停售、调整在售商品，无需向乙方作出解释。

5、甲方有权制定有益于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目发展的统一模式政 策、价格策略、促销活动、奖励计划，乙方必须依照统一行动标准执行。

六、乙方义务

1、支付诚信保证金

2、严格遵守甲方全国统一销售价格标准。

3、严格保密 商品价格体系。

4、建立标准化城市服务中心，切实做好经营区域内的商品售后服务。

5、在代理销售区域里开展 宣传活动，并拍摄记录发回总部用于全国的宣传推广。

6、网络销售数量，一年之内不少于\_\_\_\_\_\_台。

7、严格维护 诚实守信、物美价廉的商业形象。

七、乙方权利

1、乙方获得电子商务销售代理 经营权。

2、乙方享有授权区域内 电子商务销售代理项目\_\_\_\_\_\_年的独家经营权。

3、乙方享有

6、乙方代理区域内总销售额达到\_\_\_\_\_\_万元，享有甲方提供的总销售额\_\_\_\_\_\_的销售奖励。

7、乙方享有甲方制定的《代理商保障体系》中规定的所有权利。

8、在依照\_ 全国统一策略、标准和自愿的前提下，乙方拥有该区域代理优先续签权。

9、乙方有推荐本地特色商品进入区域销售的权利。

八、附加条款

1、乙方在完成诚信保证金的交纳后，才享有该区域内的独家代理经营权。

2、乙方在协议签订后一周内未完成诚信保证金的交纳，视为自动放弃代理权，协议自 动解除！

3、乙方需在所代理区域内建立

4、乙方需在获得代理区域独家经营权限后\_\_\_\_\_\_月内完成服务中心的建设。

5、乙方需完成服务中心建设后才可获得甲方提供的展示图片、文档资料。

6、乙方所有商品需现款现货。不得拖、欠、赊。

九、违约及处罚

1、甲方违反本协议第四条，负责赔偿乙方

2、乙方违反本协议第六条，甲方取消乙方连锁经营权，并不退赔诚信保证金作为处罚。

3、甲方在乙方协议期及续签有效期间，再次授权其他第三方视为严重违约，除了继续例行授权之外，赔偿乙方所交纳的诚信保证金三倍金额。

4、 乙方在经营过程中发生截留购物代收款、偷换商品、夹带私售、贪墨促销赠品、等 行为视为严重违约，除取消代理销售权之外，赔偿甲方\_\_\_\_\_\_\_元作为违约金。

5、 乙方在经营过程中泄露甲方商业秘密，包括但不限于商品价格体系、供货体系，视 为严重违约，除取消代理经营权外，赔偿甲方\_\_\_\_\_\_\_\_元作为违约金。

6、 乙方不可以跨授权区域发展实体店面，开展地面展销等具体经营行为，一经发现， 将被取消代理权并不退赔诚信保证金。

7、其他违约责任，本着友好协商的原则处理，协商不一致，参照第十条《纠纷处理》执行。

十、纠纷处理及免责

1、本协议内容如有与国家相关法律法规有冲突，以国家相关法律法规具体规定为准。

2、在自然灾害、战争??等有相关惯例列举的不可抗力作用下，双方可免责，自行承担因此带来的损失和责任。

3、甲乙双方如有发生协议纠纷，以友好协商的原则解决，协商不成，可以上诉到国家仲裁机构或者甲方所在地法院，以仲裁结果或者法院判决为准。

本协议一式两份，甲乙双方各持一份，乙方完成诚信保证金后即刻生效，双方共同遵守！

甲方： 乙方：

代表人签字： 代表人签字：

日期：日期：

**电子产品代理合同 产品代理合同完整版三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方专业开发、生产、销售 系列产品，为了迅速拓展全国市场，建立起遍布全国的销售及服务网络，使全国各省市的消费者能享受到更优质、更快捷、更专业的产品售前售后服务，特向全国各省市招纳有相关产品的市场开拓能力和售后服务能力的代理经营商。

甲乙双方本着公平、公正、平等、互惠互利的原则，经多次磋商，一致同意共同合作开拓乙方所在地的 系列产品市场，并达成以下条款：

一、 总则

乙方保证是可以独立承担民事责任的企业单位，需提交公司营业执照副本原件、组织机构代码证原件，法人身份证原件，固定合法经营场地等相关资质证明供甲方验证，并提交上述证明文件的复印件作本合同附件，并自愿遵守甲方的相关规章制度和标准，进行自主经营。

本协议提及的知识产权(注册商标、品牌形象、营运方案)归甲方所有。

二、 代理产品名称、代理区域、代理期限

1、授权代理产品名称：

2、甲方授权乙方为 \_\_\_\_区的合法区域代理商，甲方保证在乙方销售区域内发展不超过 个代理商。

3、授权代理期限为 \_\_\_\_年，自 \_\_\_\_年\_\_\_\_月 \_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月 \_\_\_\_日止。

三、 甲方义务及乙方权利

1. 甲方设立推广中心，负责国内市场及品牌形象的推广工作。

2. 甲方向乙方出具代理经销授权书，维护乙方特约经销权益。

3. 甲方向乙方提供经营所需的相关资料及必要的产品检验报告。

4. 甲方负责对乙方或乙方员工提供有关产品知识、售后服务、管理等方面的培训及指导。

5. 甲方将不定期安排专职人员巡视监察，实地对乙方进行业务指导。乙方需接受甲方人员的指导和监督。

6. 甲方向乙方提供符合质量标准的产品。在保质期内和正常贮运条件下出现产品质量问题，甲方负责换货。

7. 乙方x根据本地域行业的特点，对甲方的产品生产提出建议，供甲方作综合性分析并作为新产品的生产指导。

四、 乙方义务

1. 接受甲方有关资质、选址及经营前景的评估。

2. 完成甲方每年指定的销售任务,年销售额必须达到 \_\_\_\_万元.

3. 在甲方与乙方签订合同的同时，为了维护甲方的整体利益和品牌形象，乙方需向甲方缴纳保证金人民币\_\_\_\_\_\_元。合同正常中止后，甲方在1个月内将保证金无息返还乙方。

4. 价格统一策略：甲方为保证产品的品种和形象，在全国实行统一建议价经销策略。考虑到不同区域内经济承受能力的不同，允许乙方在提前申请的情况下，对价格进行 %以内的调整。

5. 乙方需按时向甲方提供甲方产品的各项数据以及相关信息(包括甲方产品的销售数据、库存数据)，以便于甲方根据实际情况，对品牌经营策略及产品设计和生产做出规划。

6. 须接受地区限制，甲方在全国实行排他性区域经营，以保障区域内经销商的利益。如乙方希望增加新分店和扩展经营区域及转换经营场所，须事先提出申请，经甲方同意方x。未经甲方同意，乙方不得越区经营，否则视为违约。

7. 严禁未经甲方授权，擅自生产、仿冒甲方产品。严禁未经甲方授权，以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。乙方一旦违反本款，视为违约，甲方x解除本合同，并依法追究乙方的法律责任。

8. 保密条款：乙方因经销甲方产品所了解到的甲方产品各种销售信息以及数据(如：甲方产品价格及加价率、甲方品牌发展策略、甲方新产品拓展计划等)，乙方应遵循诚实信用原则，履行保密义务。

五、 产品的购买、运输及调换

1. 产品的购买

甲乙双方签订本合同后，乙方购买产品时，可先把货款和运费通过银行汇入甲方账户，然后把汇款回执单及订货单传真至甲方，款到由甲方安排发货。

2. 产品的运输

1) 甲方收到乙方汇款回执单及订货单后，七天内为乙方办理发货。

2) 乙方x自行提货，也可委托甲方代办运输及其保险手续，费用由乙方承担，乙方为相应保险合同收益人。具体运输由乙方在订货单中明确，内容包括：运输方式、运达地点、收货人、联系电话。

3) 如乙方所需产品暂时短缺，甲方需在三天内通知乙方，并另行确定订货单和发货时间。

4) 货物到达乙方所在地后，乙方依据甲方货运单对货物进行清点验收。验收完成后在由乙方收货人在确认单上签字，并把确认单回单联挂号或特快专递邮回甲方，至此甲方完成了对乙方的交货，乙方对所收货物负有全部责任。若验收时发现外包转箱破损而导致货物损坏或数量不符，乙方应按实际破损、短缺数量直接向运输公司索赔。

3. 产品的调换

1) 如属产品质量问题，甲方负责等价换货。

2) 乙方自进货之日起三个月内可对产品进行等价调换，但所调换的产品必须在外包装完好无损的前提下。

3) 如因乙方人为因素导致产品质量问题及外包装损坏，甲方不予调换、退货。

六、 合同违约、解除及责任

1. 甲方违约：如双方协商无效，乙方x提出解除合同，质量及外包装完好的产品又甲方回收，甲方退还乙方保证金。

2. 乙方违约：如双方协商无效，甲方x提出解除合同，产品不予回收，保证金不予退还。

3. 甲方和乙方如欲解除本合同，都须在3天前提出声明。

4. 合同解除后，甲、乙双方解除特许及授权关系，乙方不得再使用甲方的商标和标志。

5. 如乙方在解除合同后，未能按约停止使用甲方的商标和标志，甲方将保留诉诸法律的权利。

七、 合同的终止及续签

合同期满，乙方须提前3天向甲方提出终止和续签合同的申请。

1. 合同的终止：甲方对乙方终止合同的申请进行审核，结算双方财务往来之账目，收回商标使用权，返还保证金给乙方。

2. 合同的续签：甲方对乙方续签合同的申请进行审核，对乙方全年度的经营业绩及管理进行考察，以决定是否续签。

3. 同一地域，同一条件下，乙方有签约优先权。

八、 本合约未尽事宜，由双方协商解决，并可加签补充合同，并具同等法律效力。甲、乙双方如有异议，经协商无效，应向甲方所在地人民法院起诉。

九、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

十、 本和同自签订之日起生效。

十一、 签订合同有限期内一个月，若乙方毁约，甲方将扣留保证金不予退还。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电子产品代理合同 产品代理合同完整版四**

卖方：湖北千里马药业股份有限公司(以下简称甲方)

买方： (以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等互利、相互尊重的原则，经双方友好协商，就乙方经销甲方产品有关事宜订立本合同。

一、方式

第一条 经销级别： 省级、; 地、市级; 县市级总经销商。

第二条 经销区域：经甲方考察合格， 授权乙方为 省 市(地区) 县(县级市)总经销商。

第三条 付款方式：

(1) 乙方需付合同履约保证金 万元。(县级：5万;地、市级：10万;省、直辖市：100-300万)

(2) 履约保证金到帐发货：首批根据乙方工作计划数量或履约金额数发货;以后“送二接一”。

第四条 乙方必须完成的月平均销量：省级 件/月，地市级 件/月，县(市)级 件/月。

第五条 乙方首次提货量及价格：(以单价为准)

品种名称 规格型号 单位 数量 单价 金额 零售价

胃痛安合剂 100ml/瓶×96瓶/箱 瓶 35.00

丹蓝益气养阴口服液 10ml×9支×48盒/件 盒 39.8

巴参胶囊 60粒/瓶×96瓶/箱 瓶 96.00

圣安垫(薄型) 40cm×40cm×3cm×20个/件 个 168.00

圣安垫(厚型) 40cm×40cm×6cm×10个/件 个 168.00

合计金额： 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分 ￥：

\_\_以上内容更改无效

二、市场扶持

第六条 甲方可免费提供营销企划方案，电视专题片广告带，报媒广告样稿、终端宣传品样稿。

第七条 甲方可代为培训市场人员(费用由乙方承担)。

第八条 广告由甲方决策及发布，乙方需提供发布计划，此计划若达不到市场发展标准或双方共识，甲方无须通知乙方而对其进行否定。

三、奖励

第九条 乙方根据销售回款总额，可享受如下比例的返利：

销售回款总额 50--100万 100-200万 200万以上

返利比例 年返利1% 年返利2% 年返利2.5%

四、甲方责权及权利

第十条 甲方向乙方提供符合国家或行业标准的合格产品及相关资料文件。

第十一条 甲方承担50件以上(含50件)的长途运输费用，其他运费由乙方自理。

第十二条 甲方不得在乙方未违反本合同约定的情况下，在授权区域对授权产品另设代理商(甲方自己建立的连锁店除外)。

第十三条 甲方为乙方调换在有效期内因甲方原因造成的有关质量问题的产品。

第十四条 甲方按合同约定，在合同签订半年内，因乙方无法经营下去，可办理完好包装产品及质量的退货手续;超过半年，甲方不受理。

第十五条 甲方有权建立比乙方级别更高的代理商;

第十六条 甲方有权对乙方的市场经营行为进行督查，督查包括产品疗效界定甲方形象维护，销售区域限制，价格体系维护等。乙方无条件接受甲方督查员的管理。

第十七条 甲方有权调整对乙方出售的价格和零售价格;在甲方向乙方市场或中央、全国级媒体投入广告时，亦随时通知乙方调整价格(书面传真通知有效)。

五、乙方责权及权利

第十八条 乙方必须遵照国家法律和法规进行市场营销工作。

第十九条 乙方有义务和责任维护甲方产品的形象。

第二十条 乙方必须在授权区域内销售，不得跨区域销售，否则视为窜货、冲货;

第二十一条 乙方必须遵守甲方的价格体系，不得高于市场零售价销售，否则，甲方有权取消代理权，并按双方成交总额的10%追究乙方的经济责任。

第二十二条 乙方在前三个月内，必须完成月平均最低销量，否则，甲方有权解除乙方代理权。

第二十三条 为便于甲方有计划组织生产，乙方若需要产品时，必须提前20天通知甲方。

第二十四条 乙方应及时向甲方提出广告需求计划;同时，有责任监督甲方在乙方所在地发布广告的情况，并将监督情况向甲方总部企划部反映。

第二十五条 乙方自本合同生效之日起，获得甲方授权区域及产品的代理权;

第二十六条 乙方有权优先取得甲方系列产品的代理权;

第二十七条 乙方有权建立下级代理商网络，享受其中的差价，甲方发展乙方的下级代理网络，乙方有权要求甲方返还其差价;

六、违 约

第二十八条 在乙方没有违约行为的前提下，甲方若在同一地区重复授权代理商，乙方有权终止合同，并提出索赔。

第二十九条 乙方不得在授权范围以外从事销售活动，也不得从事任何有损甲方形象的活动，否则，甲方有权追究乙方责任，并要求乙方赔偿因此而给甲方造成的损失。

第三十条 乙方第一次窜货、冲货，甲方对乙方进行按窜货、冲货量两倍的金额罚款;第二次窜货、冲货，甲方除按前一次方法罚款外，有权取消其代理权，并没收其保证金，由此造成的一切损失由乙方承担。

第三十一条 甲乙双方任何一方违反本合同，必须在终止合同时或收到守约方发出的《终止合同决定》之日起，双方在十五日内结清全部款项，否则，违约方每天向守约方交纳应付款总额1%的滞纳金。

第三十二条 本合同未尽事宜，双方协商解决;若协商不成由甲方所在地仲裁机构或法院管辖。

七、其 它

第三十三条 本

合同有限期 年，从 年 月 日 到 年 月 日 ，在合同期满30天内，乙方向甲方提出续约书面申请，经甲方审查合格后，方予续签。

第三十四条 本合同终止时，甲方提供乙方的一切法律文件，协议及约定同时终止，与本合同有关的资料也同时作废。

第三十五条 本合同一式两份，经甲、乙双方签字、盖章和乙方将首批货款汇到甲方指定帐户之后生效，甲乙双方各执壹份。

甲 方：湖北千里马药业股份有限公司 乙 方：

代表签字(盖章)： 代表签字(盖章)：

开户行： 开户行：

帐 号： 帐 号：

税 号： 税 号：

联系人： 联系人：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

签约地点： 签约时间： 年 月 日

**电子产品代理合同 产品代理合同完整版五**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（简称甲方）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（简称乙方）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方授予乙方软件产品的代理权，双方在平等互利的基础上，遵循诚实信用的原则，就乙方作为甲方软件的代理商事宜，通过友好协商达成如下协议：

一、代理商资格

由国家工商机关，税务机关和当地政府有关部门认可的经销计算机软件及相关产品的企业。

有销售代理产品的专业技术人员及业务人员。

具有良好的客户基础并有能力开拓软件销售渠道。

严格遵守甲方的代理销售政策及本协议的有关规定。

具备上述条件并签订本协议，在公司网站在线填写软件授权代理商注册登记表，即可取得相应的代理资格。

甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营损失不承担责任。

二、代理产品、地区及期限

甲方授权乙方为软件代理商期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。乙方享受相应的优惠代理价格及相应的销售奖励政策和相应的服务。

乙方有权以软件代理商的名义从事一切有关销售本协议规定代理产品的合法商业活动。

乙方可在指定的地区销售所代理的产品。

三、甲方的责任，权利和义务

甲，乙双方正式签定本代理协议后，将在甲方的网站上公布乙方为软件授权代理商并有乙方相应的联系方式。

为乙方提供销售所需的技术资料及宣传资料。

指导协调乙方的销售行为，最大限度地占领市场。

及时将有关的客户信息通知乙方，以便用户就近购买。

负责产品的市场推广及销售策划工作，积极配合乙方做好当地的市场宣传活动。

在乙方提供订货计划的前提下（参照《乙方责任、权利和和义务》），甲方负责尽最大能力保证足够的货源。

甲方有权根据本协议的有关规定监督，检查授权代理商的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方所完成的进货量及市场行为，并有权决定是否保持其代理资格。

如果产品有损坏（非人为因素），甲方有义务进行更换。

甲方推出代理产品的新版本时，至少提前一个月通知乙方，并免费对乙方的库存产品进行升级。

如果甲方调整代理产品市场零售价格，甲方将给予乙方价格保护。

代理产品的价格制定权，发布权在甲方，甲乙双方均有保守价格和库存机密的责任。

四、乙方的责任、权利和义务

乙方按实际情况填写软件授权代理商注册登记表（附件一），发生变更时须及时书面通知甲方。

乙方保证严格尊重产品版权及商标权，保证不以任何方式重做、复制、拷贝或泄露、传播、散布所代理产品及序列号，保证不以任何方式对所代理产品进行解剖、汇编、反汇编。

乙方应为客户提供足够的技术支持和售后服务。

配合甲方跨地区性或全国销售及宣传活动，努力开拓市场。

收集当地信息，并及时反馈给甲方。

乙方不得销售代理产品的非法渠道版本，否则一经发现将撤消其代理资格，并扣除所有返利作为罚金。甲方保留追究其法律责任的权利。

乙方有义务保护有关的商业机密，提供当地的市场动态，拟订本产品的行销计划，举办演示展销会。

乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价格不得低于甲方规定的价格。如确需变动，必须取得甲方的同意。

五、销售指标

视具体区域及情况而定。

六、订货、付款及货运

乙方向甲方订货时，须填写产品订货合同（附件二），负责人签字或盖章后，加盖单位公章，电子邮件寄给甲方市场部。

甲方收到订货单后，坚持款到发货，先订货，先付款者先发货的原则。乙方应尽快将付款凭证电子邮件寄给甲方，以便尽快安排发货。

运输以乙方订货单要求的方式为准。

甲方承担乙方所订代理产品的运费。

乙方须在收到货物三个工作日之内验货，如有商品损坏，须书面通知甲方，否则，视同一次验收合格。

七、价格政策

以软件最新价格为准。

八、培训及市场活动

1．甲方将根据具体情况对乙方进行不定期的销售培训和技术培训。

2．乙方在没有得到软件总（独家）代理的授权前，不得以软件总（独家）代理等具有排他性的名义进行广告宣传及其他商业活动，不得以任何形式损害甲方的利益。

3．甲方在市场宣传活动时，根据实际情况及乙方提出的要求，将不同程度地在各种形式的宣传中与乙方合作，包括刊登乙方公司的名称，推广乙方的产品。

九、法律效力

1．本协议内容的解释权在甲方。

2．变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面文件。

3．甲方对乙方的代理授权期满后，本协议自行终止，协议到期后可以续签。

4．本协议经双方签字盖章即生效。

5．本协议包含的附件：软件授权代理商注册登记表；

6．本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜由双方协商解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电子产品代理合同 产品代理合同完整版六**

甲 方： 杭州华络通信设备有限公司

地 址： 杭州市东新路沈家巷工业园区43号

邮 编： 310004

电 话： 0571-87870705

传 真： 0571-85375420

法人代表：

电子邮件：

乙 方：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

联系人：

电子邮件：

甲、乙双方依据平等互利、公平自愿的原则，经友好协商，就甲方授权乙方获得其相关

产品代理商资格之事宜达成一致。为明确双方权责以及合法权益，规范代理关系及相应市场

行为，特签订本代理合同。

第1章 权利和义务

第1条 甲方享有如下权利：

1．对地区或项目代理经销行为进行考察、评判，以确立、取消或处罚地区或项目代理；

2．销售区域和行业项目的划分及确定代理产品类别；

3．产品价格的决定；

4．企业形象设计及产品广告形式的决定；

5．审核和支持乙方广告宣传与维护甲方利益的活动支持；

6．区域或项目营销模式的决定。

第2条 甲方应履行的义务：

1．不断推出适销对路，具有较强市场竞争力的新款产品；

2．不断进行广告宣传和形象宣传；

3．协助指导乙方开展产品广告宣传、促销活动；

4．帮助乙方拓展市场,进行入围招标等工作的协助开展等；

5．协助乙方培训具有专业技术知识的经销和售后服务人员；

6．保证乙方所售商品的售后服务；

第3条 乙方享有如下权利：

1. 在甲方授权的代理区域或项目内代理甲方产品；

2. 共享华络公司的销售文档与市场资料；

3. 可在代理产品的资料上打上代理商的商标，但不得去掉华络公司的商标；

4. 放弃地区代理资格（须提前二个月向甲方提出书面报告）；

第4条 乙方应履行的义务：

1. 严格遵守甲方的销售政策，包括价格政策、回款制度等；

2. 积极拓展市场，扩大销售；

3. 配合甲方对假冒、侵权产品的打击；

4. 按期提出需货计划、发货安排及市场预测；

5. 按甲方提出的有关售后服务要求，作好售后服务工作，反馈产品质量信息；

6. 配合甲方做好市场调查、广告宣传等工作；

7. 遵守甲方的有关政策和规定。

8. 在合作中所获知的华络公司的商业资料与客户资料应负保密义务，不得泄露给第三方得知。

第2章 代理标的物

1、本节协议涉及的甲方授权代理销售的产品包括：杭州华络通信设备有限公司所属无线网络产品中的所有产品。

2、 用户可以通过互联网进入甲方网站，获取甲方拥有的各类资料数据及实时信息产品的全部内容。

第3章 品牌所有权

甲方所供应产品的商品品牌、形象及标识之版权为甲方所拥有，乙方在行使代理商职责

期间应对甲方品牌、形象及标识进行义务保护。

第4章 代理商行为规范：

1. 在协议期间，乙方应自觉维护甲方（被代理人）的利益，其经营活动不得损害甲方权益。

2. 乙方应自觉保护甲方产品权益。

3. 价格规范：

甲方产品实行全国统一定价。

乙方不能擅自进行降价销售，包括降价形式的促销活动；

乙方根据地区市场实际情况进行价格调整时应事先向甲方通报，在取得甲方认可同

意后方可实施；

4. 销售定额：

甲、乙双方根据代理地区市场或项目情况制定代理商销售定额，乙方无特别原因应

完成规定的销售定额；

乙方如果未能完成规定销售定额，甲方将视原因给予撤消代理资格的处理。

乙方代理甲方产品最低经营额为60 万元人民币每年。

5. 代理制度的使用规范：

乙方使用甲方统一标准格式的产品销售代理合同(本代理合同)；

申请表内容必须如实填写完整，并加盖有用户与代理商（乙方）双方签章后生效。

有效申请表须传真或复印件送至甲方备档，原件由乙方保存管理。

6. 代理商利益协调：

甲方保证乙方的代理商利益，在代理范围内，乙方享有优先权，双方在销售当中如

遭遇相同客户时，由乙方完成跟进工作，但如乙方未能在2个月内完成销售，则甲方销售员可跟进这客户。

**电子产品代理合同 产品代理合同完整版七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方友好协商，甲乙双方达成如下协议：

一、经乙方审核，批准授权，甲方一次性交纳加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域加盟经销商。

二、在联盟期内加盟经销商可以根据当地情况在指定地区自由决定产品价格，充分发挥该公司的优势不限产品数量开发当地市场，无限量增加该公司的经济效益。

三、合同生效后，乙方7个工作日内派资深工程师进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件的技术及其市场培训，甲方负责乙方工程师差旅食宿费用。或甲方派技术人员到乙方进行技术培训，乙方不收任何培训费用。

四、合同生效后，乙方对每套产品只收\_\_\_\_\_\_\_\_\_元加密的硬件费用。联盟期内如甲方需要技术支持，甲方需要负责乙方的差旅食宿费用。

五、在联盟期间乙方在全国主要教育媒体作宣传配合市场的推动。在时机成熟时乙方配合甲方在当地开产品推荐会。

六、在大偷恼斜昊疃泻献骰锇槊挥凶手驶蛎话盐帐保曳匠雒嬷с帧�

七、甲方不得在指定地区以外销售，如非指定地区内销售须向甲方提交申请另行协商。

八、甲方交纳加盟费用后合同生效，合同有效期为一年，即联盟期为一年。逾期重新签订合同。

九、违约责任

1、双方签订合同后，如甲方不能如期付款给乙方，责任完全由甲方负责。

2、服务过程中如甲方没有交付服务费用，乙方将不负责日后的技术服务工作及维护工作，所涉及责任由甲方自付。

3、甲方擅自在合同指定地区以外销售本合同指定的\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件，乙方将无条件取消联盟资格。

十、纠纷处理

如双方在合同执行过程中发生纠纷，可通过以下机关解决：有关仲裁机构、人民法院。

十一、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

十二、补充说明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十三、本合同一式两份，双方各执一份，自双方正式签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！