# 2024年火锅品牌代理合同协议书 特色火锅代理优秀

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-11-14

*火锅品牌代理合同协议书特色火锅代理一乙方：(一)赞助项目说明1、项目：××学校第×届学生社团文化节;2、赞助内容：文化艺术节系列活动经费支出;3、活动时间：××××年××月××日-××××年××月××日(二)赞助费用及回报1、商家赞助：费用...*

**火锅品牌代理合同协议书特色火锅代理一**

乙方：

(一)赞助项目说明

1、项目：××学校第×届学生社团文化节;

2、赞助内容：文化艺术节系列活动经费支出;

3、活动时间：××××年××月××日-××××年××月××日

(二)赞助费用及回报

1、商家赞助：费用为人民币(￥.00元)。

2、商家享有权利：

(1)本单位在学校开展的正规活动可得到学院各方面支持;

(4)本次活动赞助情况××校报会给与适当说明;

(三)项目合作进度

1、甲方：

2、乙方：

(四)费用支出方式

赞助费的支付，经双方商定，分两次付款：

(五)附则

4、保密条款：双方应保守协议条款的秘密;

6、附件：

乙方：

(甲方盖章)(乙方盖章)

法定代表人：法定代表人：

签约代表：签约代表：

**火锅品牌代理合同协议书特色火锅代理二**

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

明确地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合作加盟者：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现居住地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.连锁经营的方式和内容

甲方向合伙门店授予连锁经营权并提供管理体系。

管理体系包括专用的商业名称、商标、店面装修指引、培训体系、财务体系、\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品、经营指导、开业指导、管理手册，核心是\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标，\_\_\_\_\_\_\_\_\_食品和经营管理标准。

连锁企业的经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列以及公司的代理产品。

3.连锁经营费用

甲乙双方合作经营，加盟费不收。

管理费：第一年内不收，第二年开始按第一年营业额等级收取，营业额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以内，按每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元上交上级公司;营业额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上，按每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元上交上级公司。注：管理费为上级公司对合作加盟店员工培训、管理、广告宣传以及货物配送的贴补，管理费可作经营成本。

货款和结算：营业额为活动资金，当日营业额第二天交品牌出让方周转，第二个月的5日由品牌出让方按上月营业额25%的商业毛利返回。

4.甲方的权利和义务

提供开办合伙连锁门店所需的证明材料。

为连锁门店提供骨干人员上岗前的专业培训，并根据需要定期进行再培训。

甲方在合同有效期内提供《连锁经营管理手册》，(以下简称《手册》)，《手册》属于甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或连锁门店不得复印和扩大使用范围。

有权以各种形式随时对连锁门店的服务质量和《手册》执行情况进行检查、督导、鉴定和考核，在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

向合伙门店提供所有连锁经营资料和门店平面设计图。

负责企业的形象、品牌宣传，组织促销活动。

有权向连锁店配送本公司各种包装物品以及各种带有企业标识商标的易耗品，由合伙门店结算。

按照合伙门店的订货单及时保质保量将食品送到乙方门店。

5.合伙连锁门店的权利和义务

**火锅品牌代理合同协议书特色火锅代理三**

特许人：c连锁有限公司(下称“甲方”)

地址：

法定代表人：职务：

电话：传真：

受许人：(下称“乙方”)

地址：

法定代表人：职务：

电话：传真：

(1)乙方认可甲方是c产品、知识产权及相关的经营模式的合法所有者。

(2)甲乙双方均为依^v^法律成立的企业或自然人，能独立承担责任、履行义务、享有权利。

(3)甲乙双方在平等互利、意思表示真实的前提下，经认真探讨，协商一致，为促进共同发展，根据《^v^合同法》及^v^贸易部颁布的《商业特许经营管理办法(试行)》等有关法律、法规、规章的规定，现就甲方将c的特许经营权直接许可乙方一事，达成如下协议。

(4)本协议中使用的小标题，均为方便理解而使用，不具有法律上的约束力。

除本合同文意(包括前言)另有需要，下列各词应有如下含义：

c产品由甲方统一配送，包括甲方自行设计、开发、生产产品及甲方取得营销权的产品。

c知识产权属甲方所有，乙方有权在本合同授权范围内合理使用，包括但不限于c商标、商号、专利、外观设计、cis系统等所有经营技术等。

宣传推广用品由甲方提供，包括但不限于吊旗、吊画、海报、特价牌、购物胶袋等。

2.特许授权

甲方特许乙方在省市区街号开设c连锁店，专门销售甲方统一配送的c产品。

甲方将其所有的c商标、产品及相关的经营模式以本特许经营合同的形式授予乙方使用，乙方须按本合同的规定，在甲方统一的业务模式下从事c的经营活动。

甲方将特许经营权以直接许可的形式授予乙方，乙方不得再行向任何第三方转让特许权。

3.经营方式

乙方必须在本合同签订之日起天内，即在年月日前以其名义在当地工商局、税务局办理相关的工商税务登记手续，自筹资金设立c连锁店，并以此作为最终获得c特许经营权的前提。

连锁店内的电脑硬件及软件按甲方管理系统的需要由甲方代乙方购置，此项费用合计人民币壹万壹仟元整。

乙方在经营期间必须自我投入、自主经营，自负盈亏。即乙方合法享有连锁店的全部经营权利和义务，并承担经营期间所发生的一切债权、债务。甲方对此无须承担任何责任。

乙方在经营期间只能经营甲方提供并许可其经营的c产品，不能经营其他任何产品。

乙方在连锁经营时必须明码实价，按甲方所制定的统一价格销售。

4.甲方权利和义务

甲方权利

在本合同履行期间，如因乙方违约造成甲方或其指定的管理机构经济损失和企业形象的损坏，甲方有权视情况在合同保证金中扣除一定金额作为处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失。

乙方如根本违反本合同的基本权利和义务、不按期支付货款月及给甲方及其指定的管理机构造成企业形象重大破坏，甲方有权单方面终止合同。

甲方义务：

提供乙方成立c连锁店时需由特许方即甲方出具的有关证明文件;

负责制定和修改c连锁店的经营手册、经营守则;

负责在一定的范围内维护乙方的独家经营权。

5.乙方的权利和义务

乙方权利：

有权拥有连锁店对外经营过程中产生的一切权益;

负责连锁店的人员招聘、业务管理及对外销售;

**火锅品牌代理合同协议书特色火锅代理四**

为了将甲方研制开发的sxsod保健品、化妆品专用sod营养酶应用于sod保健品、化妆品的开发与生产中，使其得到广泛应用，从而提高人们的生活质量，经甲、乙双方协商一致同意签订本合同。

一、甲方为sxsod保健品、化妆品专用sod营养酶的生产商，负责供给乙方sod保健品及化妆品开发与生产所需的sxsod保健品、化妆品专用sod营养酶，并按产品的相关标准保质保量。

二、乙方为sod保健品、化妆品的开发生产商，并承担sod相关保健品、化妆品的开发及生产。

三、甲方允许乙方在相关的sod保健品、化妆品及其外包装上使用“sxsod”专用商标，不再另行收取商标使用费。

四、sxsod保健品、化妆品专用sod营养酶的质量以活性（u）为标准，每克10000±20个酶活单位（u/g），销售单价为\_\_\_元/克（不含税）。

五、乙方接收甲方sxsod保健品、化妆品专用sod营养酶的同时支付甲方的全额货款（现金或转账）。

六、交（提）货地点：

七、本合同有效期 年，自双方签字盖章之日起生效。

八、本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，共同遵守约定，任何方的违约，都将承担法律责任。

九、本合同如有未尽事宜，甲乙双方本着互惠互利的原则协商解决，如涉及到其它法律法规问题，由甲方所在地有关部门仲裁。

甲 方：西安绿园生物工程有限公司

法人代表：（签字盖章）

乙 方：

法人代表：（签字盖章）

20xx年 月 日

**火锅品牌代理合同协议书特色火锅代理五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本协议解释为两点：

1.由乙方独自申请办理营业执照，与甲方签订协议后，专门经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品，并承担经营投资及盈亏的行为。

加盟店是根据甲方销售策略设立，其店装潢、布置标识等由甲方统一设计，并唯一销售甲方品牌产品的店面。

一、合作方式

经销，即乙方经销甲方产品，甲方在乙方结算方式的基础上提供本公司产品。

二、销售地域/期限

1.甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商(以下简称代理商)。

2.乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_共\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。本协议约定的年限满后，乙方愿意继续合作，该店在本协议规定年限前3个月向甲方提出，经双方同意后可续签协议。

三、双方的权利和义务

1.甲方保证乙方在经销区域内的经销权，严格履行售后服务承诺，在统一发展的原则上，甲方给予乙方提供店面形象设计、销售指导、形象宣传和业务培训等方面的支持。

2.甲方根据市场情况需淘汰的产品，应提前通知乙方补充新款产品。

3.乙方经销甲方产品时，店内不得有仿制或同类的产品在店中店或专卖店出售，严守店中店或专卖店形象规定，不得随意改变店内形象，不得随意拆卖样板。

4.乙方在本协议第二条所定经销区域内发展业务，未经甲方同意，乙方不得向周边地区发展业务(含批发业务)，不得跨地域经营。

5.乙方有义务维护甲方产品形象，遵守销售守则，积极参加甲方组织的培训，做市场推广工作。

6.乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商，每年需完成的销售额(出厂价)待商场运行两个月之后再定。

7.乙方所经营的\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟店中，合同期内不能经营其他厂家产品，只能经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌。

8.如本协议终止，乙方在一年内负责业务开展地区的售后服务，甲方有义务按售后服务有关条款配合乙方工作。

9.甲、乙双方若在合同期间，任何一方有特殊情况要求提前终止解决协议，应提前一个月通知对方。经双方协商后，办理解除加盟店相关手续、协议终止。乙方不得继续延用\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关的品牌形象及加盟店授权书。同时甲方将向乙方收回品牌形象物品，以便甲方维护自己的企业品牌形象。

四、价格

1.甲方按全国统一的出厂价给乙方提供货物，如因市场引起价格调整，甲方应及时通知乙方，执行日以发出通知日为准。

2.乙方需按甲方的建议零售价标价，可在建议价基础上上下浮动5%来适应当地市场。

五、货款结算方式

1.乙方在预计发货前应以电汇、现金或其它双方议定的有效结算方式支付全部金额后，甲方才予以发货。

2.甲乙双方的货款结算以提货单上金额和数量为依据，有出现数量或金额不符时，甲乙双方均有义务互相配合解决。

六、售后服务

a.保修

1.产品的保修期为一年，一年内出现的产品质量问题由公司负责维修解决。

2.超过保修期的产品，公司根据以下有关补件和维修的规定酌情处理。

b.补件

1.属厂家工艺或包装引起的个别部件或配件质量问题，或发货时板件错件、五金配件缺少，公司销售部在接到电话或传真后当天内有答复。

2.产品出现问题，不管是产品本身还是运输损坏或安装时造成破损，客户将情况反馈到工厂，并注明原因，工厂将在第一时间内将补件发至客户(最长时间不超过一周);如仓库无库存，工厂先告知客户，确定补件交货时间，安排生产(最长时间不超过二十天);属于产品自身质量问题如开裂、起皮等，工厂先将补件发至客户，但客户有义务将补件返回工厂，费用由工厂承担;若客户在半年内未退回损坏部件，工厂有权按部件的计价在客户的货款中扣减;属于客户保管不妥、人为原因或运输损坏，工厂可为客户进行有偿维修。

**火锅品牌代理合同协议书特色火锅代理六**

签署地：

第一条权利与义务

(一)甲方的权利与义务：

1.为确保加盟经营体系的统一性，甲方将对乙方的经营活动进行监督检查，对经营中出现的偏差、违规等予以纠正和限期改正。如有侵犯甲方权益，破坏加盟经营体系的行为，将令其停业整顿或终止其加盟资格。

2.如果国家政策和市场形势发生重大变化，甲方保留对经营方针、市场计划、运作规则、产品结构、产品价格等做相应调整的权利。

3.甲方重申建立加盟店的区域规划，即：

(1)县级市设加盟店个，由乙方自行安排但半年内必须有实质性进展。如无实质性进展视乙方自动放弃经营第二，三家经营权。

(2)一般地级市设a级加盟店\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，优先给乙方。

(3)省会城市设a级加盟店\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。

4.为乙方提供统一的店铺vi设计，供应产品及相应宣传资料乙方按照甲方要求购买。

5.为乙方提供统一的运作模式和业务管理流程，提供培训服务。

(二)乙方的权利和义务

1.严格按照国家规定的法律、法规和当地^v^门的规定从事经营活动，承担经营活动中的一切法律责任和经营管理责任。

2.按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_的规定完成销售指标和区域市场发展计划，每月销售额不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。在同一地区内，第一家店自合同签订之日起半年内，销售业绩没有达到本合同规定的标准，公司有权建立第二家店。

3.维护甲方形象，使用甲方统一制作的业务报表，宣传资料。不得私自制作宣传资料，不得做超出甲方宣传内容的虚假宣传。

4.必须保证从公司统一进货，按公司统一价格销售产品。不得巧立名目变相收取销售费用，不得以降价、赊货、等不正当手段破坏市场秩序。

5.必须保证不在店铺销售甲方产品以外的同类产品。

6.乙方必须有不少于6平方米的固定经营场所

7.如乙方在本市变更营业地址，须提前向甲方提交变更申请，甲方按新建加盟店程序审查批准后方可变更。如异地变更需重新办理审批手续。

8.所有甲方产品和甲方有关的企业标识，均属甲方拥有。未经甲方书面许可，乙方不得注册甲方名称和甲方的任何企业标识、产品标识，亦不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。

9.乙方义务乙方在经营期间，需提前预付款壹万元整，第一笔预付款于本协议签署时支付，如预付款不足时，由甲方通知乙方及时予缴，如乙方未能及时补足货款，甲方有权暂停发货。甲方根据乙方实际销货量于每个月的月中和月底前后结算一次，以后以此类推。乙方根据自己每天实际销售量在每天下午六点前向甲方预定第二天的订货量。甲方按乙方要求的品种及数量在规定的时间内及时供货，如因订货数量的预测不准确造成的损失甲方概不负责。

10.乙方在报单的同时，应填制\_保单计划\_，及时传真至公司业务部，要求字迹清晰，内容完整，以便查对。每日下午18时之前输入系统的为次日报单，如超时，则造成生产不及时无法供货，给乙方造成的损失乙方自行负责。

11.乙方需积极热情地做好食品咨询服务和产品零售服务，建立消费者口味档案，收集并向甲方提供。

第二条加盟收益

1.乙方按统一销售价销售

2.乙方负责为所属区域内专营店配货和报单。

第三条发货

1.乙方货款到达甲方账户后当日内发出货物。如有特殊情况不能按期发货，须提前向乙方声明。

2.货物发出后，甲方电话或物流通知乙方查询接货，运费及保险费由乙方承担，甲方可代办代收。

第四条验货

1.乙方在本地货站接货时，应立刻查验产品外包装是否完好，如有破损造成损失，应即时与承运单位交涉，并与甲方联系。

2.乙方收货后应即时开箱验货，按装箱单查点数量;不即时开箱验货，事后再向甲方提出异议的，恕不受理。

第五条换货

1.因运输问题造成产品外包装损坏或产品损失，乙方须在接到货后2小时内向甲方提出书面报告，经甲方确认后给予调换产品，逾期恕不受理。

2.乙方委托别人到甲方办理换货时，须签发委托书。

3.如消费者在加盟店所购产品发现质量问题，可告知甲方，经确认后换取同等价格的产品。

4.加盟店在经营过程中，根据售卖需要进行品种调剂，按公司相关规定办理通知甲方。

第六条退货换货

1.乙方与甲方签订合同后，不允许退店退货。

2.经营以后，必须履行\_\_3\_年的协议合同，中途不允许退店退货。

年合同期满时退店不退货。

第七条加盟资格终止

自愿终止

1.乙方自合同签订之日起3个月内，因经营困难无法继续营业，可向甲方书面申请自愿终止加盟资格，品牌使用费不退。

2.乙方经营期满三年后本合同自动终止，如有意继续经营，有优先权与甲方重新办理手续，签署新的合作合同。

非自愿终止

乙方发生下列情况之一时，甲方有权终止其加盟资格：

1.连续7天没下要货通知单，又无书面说明。

2.从事违法经营或做出有损甲方声誉和利益的行为。

3.严重违反加盟合同条款或甲方的其它规定。

4.遇有不可抗拒因素、自然灾害导致无法经营。

因第1项、第2项、第3项原因终止加盟资格

第八条通知与附件

1.乙方在签署本合同时，已熟知加盟条件相关的内容，并同意遵守其中的所有条款。

2.乙方在签署本合同后三日内将品牌使用费、市场保证金、购货款汇达甲方账户。

3.本合同必须和《供货协议》、一并签署后正式生效，有效期3年。

4.以上各条款是甲、乙双方真实意思的表现，双方自愿签约，无其它因素影响。

5.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

6.合同中未尽事宜，由双方协商解决。通过协商不能解决或者一方拒绝协商时，可诉请本合同签署地人民法院裁决。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**火锅品牌代理合同协议书特色火锅代理七**

乙方：

总则：本合同绝没有任何欺骗乙方的行为，而是通过乙方有偿加盟的形式，不仅让乙方在配件单价上获得更多的优势，而是把甲方在技术培训、公司管理、市场开拓及市场可持续发展的经验共享，实现双赢。

一、代理区域及时间

1、区域：甲方委托乙方在\_\_\_\_省\_\_\_\_市为特约加盟经销商;2、时间：甲方授权乙方的加盟时间为2年。

二、品牌形象要求

乙方若惯名凯松公司对外宣传时，必须遵守甲方对凯松公司及ksc品牌形象的要求。

• 乙方应严格遵守《^v^商标法》的规定，充分维护ksc的商标注册人的权益。

• 在卖场的设计，招贴宣传品以及名片等载体上使用ksc商标时，应当与甲方提供的商标式样的文字、文体、图案以及颜色一致，不得擅自改变或扭曲。

三、价格

四、代理权益

• 甲方确定乙方为所签约地唯一代理商，公司不再发展其他商家并拥有未签约区域优先签约权。

• 乙方如果违反本合同和有损济宁凯松公司品牌形象和利益之事，甲方有权取消乙方加盟权。

• 甲、乙双方合同期满后未续约时，乙方不得再使用甲方品牌标识形象。

• 乙方如果连续六十天不向甲方进货，即视为自动解约。

五、品质

甲方所销售商品为：

1、小松纯正部品;

2、小松oem配套工厂部品;

3、公司生产的产品

4、小松替代产品。对上述产品公司均有标注，在乙方采购时甲方予以推荐和说明;并提供质保期。

六、退换货品

• 乙方在收货后及时数量和质量，3日内提出异议，甲方一天内给于答复。

• 对发现不良品质的产品，甲方及时给换货或退款，但已用产品，且无质量事故，不于退换。

• 根据乙方需求甲方为其而定的期货产品，不予换货及退款。

• 乙方开始经营时所备的库存产品，可换货及退款，退款时需承担5%的手续费。

七、发货方式及费用

1、发货方式：甲方听从乙方的发货方式，或双方临时协商而定;

2、发货费用：正常情况下，运输费用乙方负担，特殊情况下双方协商而定。

八、公司支持

• 装修支持

对要求加盟凯松公司并希望成为凯松公司分支机构的公司，参考公司要求的销售店，公司按半年度销售总额3%或提供1000元现金作为门面装饰费。

• 市场支持及推广

4、甲方免费提供相关的产品宣传手册、产品宣传单;

**火锅品牌代理合同协议书特色火锅代理八**

甲方：四川麻辣空间餐饮有限公司(以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

乙方身份证号：

第1条 宗旨

甲方将自己享有的“麻辣空间”商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营的方式授权许可乙方在一定范围内有偿使用，乙方自愿接受甲方的特许并按合同的规定，在甲方统一的经营模式下从事规定范围的经营活动，并向甲方支付相应的费用。

甲方已明确告知受许人，项目投资有风险，选择项目须谨慎，乙方完全同意接受上述内容，并同意全额投资加盟店，愿意独立承担加盟店的投资风险，维护并提升四川麻辣空间餐饮有限公司品牌的形象。

第2条 加盟条件

乙方应具有良好的商业信誉、社会关系、无不良嗜好(嫖、赌、毒、酗酒等)，并能全职、专注经营甲方的特许项目。

乙方应为独立经济实体(私营企业或个体工商户)，能够独立承担民事责任和刑事责任。

具有直接或间接的餐饮经营管理经验，有长期经营本合同约定的餐饮事业并将其发展壮大的意愿。

乙方应具备交通便利，停车方便，面积500m2以上，可用于餐厅经营的场所(具有自有场地或在五年或以上租期的租赁场地)。

乙方拥有经营本项目足够的资金，能够独立承担民事责任和经营风险。

乙方能严格执行甲方的经营模式，在经营过程中乙方必须遵守甲方对经营项目的统一规范、统一定价、统一品质要求，乙方须向甲方统一采购专用配方底料及主要调辅料;乙方能理解和接受甲方的经营理念，支持和尊重甲方的业务指导和经营督导管理，维护甲方的品牌形象。

乙方必须保证其在加盟经营过程中，一直符合加盟条件，遵守加盟规则，如有不符事项，愿接受甲方指导直至无条件取消其加盟资格收回本合同中所述的使用权。

第3条 特许区域范围及期限

甲方特许乙方在 省 市 区(县) 开办特许经营店壹家。

经营项目：麻辣空间火锅。

乙方需要扩建或增建新店，必须书面向甲方提出申请，甲方审查、调研后经书面审批，甲方同意乙方扩建或增建新店时，乙方须按甲方审批要求执行。

特许经营期限为：自 年 月 日起至 年 月 日止共 年。

第4条 款项

乙方在签订加盟合同的同时向甲方支付 元特许加盟费用。

(大写： 万 仟 佰 拾 元)

乙方应每年向甲方一次性缴纳权益金 元/年。

(大写： 万 仟 佰 拾 元/年)

乙方应交保证金 元(大写： 万 仟 佰 拾 元)待合同期满乙方退还全部物品、资料且无拖欠甲方任何款项后，甲方一次性退还。

保证金不计息。

火锅底料价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤)

火锅清油价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤)

麻辣空间品牌专用配方底料及相关原辅材料供应实行先款后货原则，乙方根据需求向甲方物流配送中心提前15天申报品种及数量，一次性支付所需货款及运费，甲方查收货款后应在72小时内(不可抗力造成延误除外)发送到 火车站货运部或长途车站或零担货运处或航空货运处发运。

根据市场原材料价格变化情况，麻辣空间品牌专用配方底料及相关辅料价格可在原材料价格浮动范围内作适当调整。

员工技术人员、管理人员培训费用收取方式另议。

乙方员工在甲方培训期间：

经理以下人员培训费 元/天/人;食宿费 元/天/人。

经理级以上人员(含经理)培训费 元/天/人;食宿费 元/天/人。

总经理(含店经理)人员培训费 元/天/人;食宿由甲方安排费用自理。

本合同中所涉及之费用、金额均为人民币。

第5条 组织类型

本合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇用、承包关系，也不存在任何隶属关系。

乙方及乙方员工不具有代行甲方行为的权利，也不是甲方的代理人，甲方对乙方的行为和劳动关系不承担任何责任。

乙方独立申请办理工商登记，采取自主经营、独立核算、自负盈亏的经营模式，是独立承担民事责任的经济实体。

若乙方或乙方员工的故意或过失，违法或侵害他人权利者，乙方须自行负担其民事责任，与甲方无关，如因此而损害了甲方的任何利益，乙方必须对甲方负全部赔偿责任。

依本合同约定，乙方应接受甲方统一的规范管理。

第6条 法律责任

乙方不得将甲方特许提供使用的商标、标识、专有技术经营模式特许权转让给他人使用，不得更改、污损甲方的商号、商标、标识、招牌、徽匾等。

乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三方利益时，由乙方自行承担赔偿损失的责任，甲方不承担任何责任。

甲方如因乙方的擅自行为而被牵涉承担民事责任的，除有向乙方追偿的权力外，乙方还须承担甲方为此所受到的损失(包括为解决纠纷所花费用、诉讼费、律师代理费、交通费、名誉损失费等)。

第7条 甲方的权利与义务

甲方的权利

甲方在特许乙方加盟后，仍拥有该商标和图案的全部权利，可允许本区域之外、本区域特许期外的其它人使用。

甲方拥有麻辣空间品牌专用配方火锅底料、专有技术、经营管理模式及锅底配方的全部权利。

乙方在合同期内擅自停业经营特许项目(擅自停业7天以上即视为停止经营)，甲方有权无条件收回乙方的特许加盟权，不退还其所交费用。乙方欲转让其店铺时，在同等条件下，甲方享有优先受让权。

甲方向乙方提供经营操作、财务审计、成本控制、广告宣传操作、营销策划相关指导。

对乙方不执行标识规范，不执行统一经营策略、质量标准、项目专一者，甲方有权批评、责令整改、处以罚金、中止支持，直至终止合同和收回特许权。

若乙方的经营给甲方品牌造成不良影响，甲方有权无条件取消乙方加盟资格，并追究乙方赔偿相应经济损失。

甲方有权按合同约定条款，监督乙方经营行为。

甲方的义务

维护品牌、保护品牌。

负责本特许项目技术的成熟性、稳定性和创新开发，提供督导、技术支持和技术服务。

确保麻辣空间品牌专用配方底料及时供应，提供相应售后服务。

提供本特许项目有期限的商标、服务标记及其它商业符号的合法使用权。

提供麻辣空间专用火锅底料、麻辣空间专用火锅清油、袋装清油火锅调料、鱼调料和菌汤调味料、企业文化、企业荣誉铜牌、专用锅具、餐用具、服装、专用调味品及相关辅料物品的配送。

提供经营管理人员、技术人员和服务人员的培训、考核评估。

提供统一的店面装修平面规划示意参考图。

保守乙方经营、人事、经济等商业秘密。

第8条 乙方的权利和义务

乙方的权利

有权在特许期内、特许范围内经营甲方授权的项目，使用相应的特许商标、图案、专用配方底料及原辅料、广告宣传及营运手册、员工手册、培训手册、人事管理手册、成本控制手册等保密资料。

有权向甲方进行技术咨询和请求技术支持，若乙方邀请甲方人员到乙方现场进行技术指导和技术服务，甲方免收服务费;但乙方应现金支付甲方人员往返交通费(实报实销)，并负责免费安排甲方人员食宿。并对甲方人员进行工资补助( 元/天/人)。(公司老总、技术总监、行政总厨、调味师傅及经理级人员按硬卧报销，特殊情况例外)

甲方派往乙方工作人员工资：前期筹备经理 元/天/人、前期筹备总厨 元/天/人。

甲方代乙方招聘人员工资：外派经理 元/月、前厅主管 元/月、前厅领班 元/月、服务员 元/月、调味师傅 元/月、墩子组长(兼特色菜师傅) 元/月、墩子师傅 元/月、小吃师傅 元/月、凉菜师傅 元/月。乙方应和上述人员签定劳动用工合同。

乙方的义务

严格执行甲方制定的统一的经营模式，质量标准和各项规章制度，接受甲方督导支持，并积极配合甲方进行整改。

乙方应在正式营业之前办妥所有营业所必需的证照。

乙方必须在每月10日前将前一月经营报表上报公司财务部审计。

乙方必须在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业。

不在特许期外、特许范围外使用特许模式、商标、图案和专用配方底料和专有技术。

有关劳动报酬、工商、治安、税收、卫生、行政性收费、税务及行政处罚等事项均由乙方独自承担。

有关劳动保护、工伤、事故、疾病、意外伤残、安全等问题，由乙方独自承担。

严格执行甲方规范的质量标准，不得改变锅底配制标准，只能使用甲方提供的专用配方底料及相应配制标准，确保锅底及菜品品质。

维护甲方商品、商标形象，不得非法利用甲方商标及相关技术，否则甲方有权取消乙方特许加盟权，所造成的一切法律责任、经济损失由乙方承担。

合同期满或经甲乙双方协商终止合同，乙方应交清欠甲方的一切费用，归还所有手册、机密文件及相关资料，且须保守甲方产品、策略、经营等商业秘密。

第9条 合同的终止和延续

未经甲方书面许可，乙方擅自停业7天以上(含7天)即视为乙方不再经营，甲方有权终止合同。

合同期满或因不可抗力因素造成停止经营，乙方交纳清甲方一切费用后，合同自然终止。

合同期满乙方需续签本合同的，必须在合同期满前30天内书面向甲方提出申请，甲方批准后，双方需重新签订加盟合同。

乙方如有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同;

乙方仿冒、滥用“麻辣空间火锅”商标;

乙方在加盟店内自行销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉;

乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏营运体系;

乙方因违法经营，被政府部门下令停业整顿或吊销营业执照;

甲方解除本合同的书面(或传真)通知送达乙方之时，即为本合同解除之日。

本合同终止或解除后，乙方不得继续使用“麻辣空间火锅”商标，必须拆除乙方带有“麻辣空间火锅”的商号、标识、商标、服务标志等一切含甲方标识的装饰用具、店面装修、灯箱、宣传品等。

第10条 违约与违约责任

甲方有以下行为的视为违约：

甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的，视甲方违约。

甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内，将底料发运出，否则视为甲方违约。

甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的，视为违约。

乙方有以下行为的视为违约：

乙方加盟条件不具备而隐瞒过关的，视为违约且后果自负。

乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持，否则视为乙方违约。

乙方应按条在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业，否则视为乙方自动放弃特许权或视为乙方违约。

乙方在经营场地内经营项目应为“麻辣空间火锅”唯一，在特许区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订特许合同、交纳加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方违约。

乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使用过期底料的，均视为乙方违约。

乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

乙方不执行甲方统一的vi规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

未经其它加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该加盟店员工;未经甲方总裁书面许可，乙方不得聘用公司员工。否则，视为乙方违约。

违约责任

任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金，并享有单方解除合同的权利。

第11条 纠纷的解决

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。若发生争议，可由双方协商解决;若协商不成，交由重庆仲裁委员会裁决。

第12条其它

甲方享有本合同的最终解释权。

本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，具有同等的法律效力。

甲方(签章)：四川麻辣空间餐饮有限公司 乙方(签章)：

法定代表人： 身份证号：

委托代理人： 乙方现居住地址：

电话：

乙方住宅电话：

乙方办公电话：

乙方手机：

**火锅品牌代理合同协议书特色火锅代理九**

住所地：

联系人：

联系方式：

乙方：

住所地：

联系人：

联系方式：

经双方友好协商，本着诚实守信、互利共赢的原则，依据《^v^合同法》及有关法律法规的规定，甲方同意乙方申请加盟，为明确双方在经营中的权利和义务，特制定本合同。

一、餐饮加盟的合同期限

1.本合同自xx年x月x日至xx年x月x日，期限为xx年。

2.如需续签合同，乙方在合同到期前一个月向甲方提出申请，双方经协商一致，另行签订书面协议。

3.合同期满，如乙方不再继续经营，则应全部归还自甲方处获得的一切资料、物品，包括但不限于经营信息、文件材料及所有带有甲方商标、标识的物品。

二、餐饮加盟的特许内容

特许内容：在合同履行期间，甲方特许乙方使用商标、服务标志及相关标签和招牌，乙方须按照本合同的规定，遵循甲方统一的营销模式，服从甲方的统一管理。乙方未经甲方许可，不得以擅自将甲方授予的连锁特许经营权以任何形式允许第三方使用或转让给第三方。

特许地域(特许经营店地址)：

三、费用支付

1.加盟费：元/年。共计元。

2.乙方应在合同签订后日内向甲方交纳本年度加盟费x元以及保证金x元。每一年度的加盟费应于每年月日前支付。

甲方账户信息：

账号：

开户行：

收款人：

3.合同有效期满，甲方应当将剩余保证金退还。

四、双方的权利和义务

(一)甲方权利

2.甲方有权对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对，有权制定统一的销售价格。

(二)甲方义务

1.甲方应为乙方提供货源，并为乙方开店提供相应的文件、资料等;

2.根据需要向乙方提供一定的专业培训，包括加盟店实施标准化管理，向乙方提供宣传材料的制作和设计思路或模板，相关印制费用由乙方自行承担。

(三)乙方权利.

1.乙方有权向甲方提出合理进货要求;

2.有权要求甲方在一定区域内不得再授权于第三方同样的经营权;

3.有权拥有加盟店对外经营过程中所产生的一切合法权益;

4.负责加盟店的人员招聘、业务管理及对外销售、促销等;

5.有权依合同之规定维护自己的合法权益。

(四)乙方义务

6.积极参与甲方安排的统一促销及其他活动;

7.为保证产品质量，乙方必须在公司统一进货，乙方不得擅自销售其它产品。

8.乙方对其自甲方处获得一切甲方未公开的信息负有保密义务，包括但不限于经营管理方式、宣传材料、产品信息等。

五、供货、换货、退货

六、违约责任

4.在合同履行期间，若乙方违反本合同项下第四条的相关义务，经甲方催告后仍不履行的，甲方有权根据对应事项扣除乙方%的保证金，情节严重的，甲方有权解除合同。

5.保证金余额不满元时，乙方应在日内补交，保证金持续日不能达到本条约定数值，甲方有权解除合同并不退还保证金。

七、争议解决方式

本合同双方签字盖章后生效，如有争议可协商解决，协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

八、其他

本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！