# 最新服装地区代理合同(22篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-11-14

*服装地区代理合同一第一条甲方为拓展服装品牌在市（地区）的营销市场，甲乙双方本着发展的诚意，同意乙方在该地区经销甲方的x品牌系列服装。第二条乙方专卖店的`经营场地必须以设在繁华地段或者大商场的专卖店作为营业场所。年度我们将以外套为主，大家可适...*

**服装地区代理合同一**

第一条甲方为拓展服装品牌在市（地区）的营销市场，甲乙双方本着发展的诚意，同意乙方在该地区经销甲方的x品牌系列服装。

第二条乙方专卖店的`经营场地必须以设在繁华地段或者大商场的专卖店作为营业场所。年度我们将以外套为主，大家可适当搭配其它品牌的种类。年度我们的种类将向多样化发展。

第三条各专卖店可自行装修，但是必须以中等以上的装修水平对待。我们也将提供装修参考及一些宣传图片

第四条乙方预存金在215;元以上，用于支付x品牌服装进货及进货中所产生的费用。

第五条乙方向甲方进货价为及其它甲方实际所属的网络对外批发价的基础上打8.7折。

第六条：乙方春秋两季的平均每季进货数量超过300件，将返还此季度进价总额的百分之三；春秋两季的平均每季进货数量超500件，将返还此季度进价总额的百分之五。乙方夏季的进货数量超过450件，将返还此季度进价总额的百分之三；夏季的进货数量超过600件，将返还此季度进价总额的百分之五。乙方冬季的进货数量超过350件，将返还此季度进价总额的百分之三；乙方冬季的进货数量超过500件，将返还此季度进价总额的百分之五。返还金额将在每个累计周期完成后充进乙方预存金额内。

第七条：乙方的零售价不得低于及其它甲方实际所属的网络对外批发价的一点八倍（比如网络批价60元的服装，零售价不得低108元）！如有特殊原因，可与甲方协商解决。

第八条：甲方所属的所有网站不得接纳除乙方外，市的任何批发客户，乙方有权力对甲方的本条所说明的诚信进行任何方式的验证（比如以代理地区其它批发客户身份进行验证），一经发现甲方向市的任何地址进行十件起的批发行为发货，可按甲方违约处理。

第九条乙方每次进货均从预存款中扣除。

第十条预存款只能用于支付x品牌服装进货及进货中所产生的费用，不以其它方式退还。

第十一条乙方所有进货可享有百分之七十的调货率（收货起两月内），特价品、低价品，不享有换货率。

第十二条乙方每次调货，服装附件不全或污损的不能调换。

第十三条若进货后发现次品，请在一周内告知公司，并说明次品原因，如果属实，退换费用可由甲方支付。

第十四条一方对因履行本协议而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他

第三方泄露，且该义务不受本协议履行终止或解除的限制。但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第十五条本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

第十六条1本协议附件包括但不限于：

（1）各方签署的与履行本协议有关的修改、补充、变更协议；

（2）各方的营业执照复印件、税务登记证等各种法律文件；2任何一方违反本协议附件的有关规定，应按照本协议的违约责任条款承担法律责任。

第十七条不可抗力是指双方在订立合同时不能预见、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件，如自然灾害、地震和国家的政府管制等等。任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本协议或迟延履行本协议，应自不可抗力事件发生之日起\_\_\_\_日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起\_\_\_\_日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。经书面通知之后，本协议内受影响之条款可在不能履行期间及受影响之范围内中止履行。但任何一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除其责任。

第十八条甲乙双方的责任如果甲乙方未按本协议履行义务，将本终止本合同，甲方退还乙方所有的剩余预存金额。违约方按本协议约定所支付的违约金如果低于对方因该违约行为所实际受到的损失（包括各种因之产生的费用、开支、额外责任，以及合同履行后所可以获得的直接利益），则对方保留进一步要求违约方进行补偿的权利，但必须提供相关损失的证明，且不得超过违约方订立合同时预见到或应当预见到的因违约行为所可能造成的损失。

第十九条本协议书适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。本协议各方当事人对本协议有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第二十条任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。任何一方一次放弃追究对方的违约责任并不等于今后均放弃违约追偿。所有放弃应书面做出。

第二十一条除法律本身有明确规定外，后继立法（本协议生效后的立法）或法律变更对本协议不应构成影响。各方可根据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。

第十九条如本协议包含的某一条款或某些条款无论在任何方面由于任何原因被认为无效、非法或不可执行，则这种无效性、非法性或不可执行性将不影响本协议中任何其它条款及整个合同的有效性。法律另有明确规定的除外。

第二十二条1本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。2前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人（在本协议中列x的住所）的法定地址。采用数据电文形式通知或通讯的，是指该数据电文进入被通讯人的收件系统。3一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

第二十三条本协议自双方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章及预存金额到达（可银行转帐也可现金支付，银行转帐以凭证条为准）之日起生效。各方应在协议正本上加盖骑缝章。本协议—式份，具有相同法律效力。各方当事人各执份，其他用于履行相关法律手续，甲方： 乙方：法定代表人（或授权代表）：（签字） 法定代表人（或授权代表）：（签字

**服装地区代理合同二**

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守。

一、授权：

甲方授权乙方在 市 地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的××品牌系列服装。

二、选址：

专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

三、装修、宣传、服务：

乙方根据甲方设计×××专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳伟商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

四、货物配流方式：

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底12月20日到货为止进行最后一季度的换货。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

五、付款方式：款到发货。

六、违约责任：

1、乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同;抄袭拳伟款式设计设计自行生产销售;在拳伟专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装;若乙方在经营过程，连续断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

七、续约：协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

八、协议终止：

协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳伟品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

九、合同未尽事宜：

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

十、协议期限为三年，协议有效期?年?月?日至?年?月?日止。

本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服装地区代理合同三**

甲方：

联系方式：

乙方：

联系方式：

双方依据《中华人民共和国民法典》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

1、甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌代理权在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的经销权授予乙方。

2、乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌服装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌类产品。

3、甲方对乙方订最低销售额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/每年，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权，对于完成销售指标的代理商，公司将给予一定的奖励。

二、保证金

1、甲乙双方于签约后，乙方必须当天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行账号，收到汇款后此合同开始生效，如当天内乙方款未到甲方指定的账上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签，依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金。

余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1、负责设计，提供装修图纸。

2、甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3、甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等，相关费用由乙方承担。

四、乙方责任

1、装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求，费用乙方负责。

2、通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3、有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照复印件。乙方经营地必须悬挂标示品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4、每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5、乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

6、乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

7、由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货。

五、结算方式

1、乙方要求出货第一批发货按预付款的一倍发货，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。春节前一个月双方完成结算。

2、乙方配货换货率为\_\_\_\_\_\_\_\_%。

六、供货方式

订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

七、退换货方式

1、质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回，甲方应予无条件换货。

2、串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3、退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货，返回的货品必须完好无损无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、违约条款

1、甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2、除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的双倍违约金。

九、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1、乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2、乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3、乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4、合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5、如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十一、争议解决

1、本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2、本合同如涉及诉讼，双方同意\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方账号上方始生效。

甲方：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签约地点：

乙方：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签约地点：

**服装地区代理合同四**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方依据《\_\_\_\_\_》等有关法规,本着平等自愿,互惠互利的原则,充分友好的协商如下协议,以示双方信守。

一、代理地区经营权限

1)甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌男装在北京经销权授予乙方。

2)乙方不得擅自转让,乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌男装,甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3)甲方对乙方订最低销售数\_\_30万\_\_元/每月,并于三个月对乙方考核一次,对完不成指标的代理商,公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)

1)甲乙双方于签约后,乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号,此合同方始生效,如七天内乙方款未到甲方指定的帐上,即作为乙方自动放弃,同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币10万元,货品预付款人民币80万元

2)甲乙双方于本合同到期时,乙方不再续签:依据本合同之第八款规定办理,在乙方无任何违约责任前提下,将无息退还乙方保证金,时间为30天。余款处理:以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1)负责设计,提供装修图纸(设计费用以每平方米20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年向甲方报告有关品牌产品在该地区销售情况及用户意见;甲方可随时派员工到专卖店审查有关品牌商品的存货及经营状况,乙方应提供方便。

7)乙方不得泄露甲方之营业,管理等商业机密资料予第三者,如有违反,甲方有权追究乙方法律责任。

8)由于乙方未能按期付款所造成货品延期的,甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日,且不得退货(该批货取消换货率)。

五、质量保证及售后服务

2)如甲方提供之货品在质量上有问题而不能销售,甲方在查明后另行处理。

3)乙方应对甲方所发货品及时验收,若有异议,乙方应在发票日期30天内提出投诉及经甲方验货员证实。

4)所有货品以订购形式进货,除货品质量问题外不安排退货或换货。

六、结算方式

1)乙方要求出货与追加,

方帐号上方始生效。

甲方(盖章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?乙方(盖章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_?委托代理人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日?\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?签订地点:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_必须款到发货,由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单,追加有效期为:公司接到追加单之日起,二十天内有效,如需延长在截止日中指明。

2)乙方供货折扣为相关商品零售价的42%(以上价格为不含税价格)。含税45%.

3)乙方配货换货率为100%,乙方订货换货率为40%,追加商品换货率15%。

4)甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回,且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

另注:1)乙方如有需要更换同季之货品,乙方需由发票日期30天内提出要求,逾期作乙方放弃更换货品之权利。

2)退换货品应以乙方退换到甲方并待甲方验收,一切退换之货运费(以乙方到甲方)应由乙方承担。

七、供货方式(订单加配货制)

1)订单制:甲方在每年开立二次展示会,供乙方下单订货或配货,甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2)配货制:甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款,配法基数为:\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3)增补新款:在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款,由甲方统一配货,配货基数为\_\_\_\_\_。(同上第二条)

4)乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货,否则扣除保证定金及定金。

八、退换货方式

1)质量问题:乙方收货后,如发现质量问题,以传真格式三天内通知公司业务部,如当时不通知则视为正品,如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准),甲方应予无条件换货。

2)串号问题:乙方收货后在三天内提出异议,逾期甲方有权不受理。

3)退换:乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下,每季同款,同色,同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍,不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

九、违约条款

1)甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款,如任何一方违约,则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2)除合同中有关合同终止条款外,任何一方若无正当理由而任意终止合同时,则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

十、协议条款

1)乙方如未能履行协议所列条款,甲方有权立即终止此协议。

2)因国家政策、法令或不可抗力等事故而导致本协议不能履行或不能如期履行时,遭受事故一方,应立即书面通知对方,并应在三周内经过有关机关证明、确认的事故证明书送交对方。由此致使对方遭受的损失,遭受事故的一方可免除责任。

3)协议签定后,之前所订的任何口头及书面协议将自动取消,一切以本协议内容为准。甲方如有任何股东变动、股权改变或资产变更转让,乙方个一概权反对。乙方在未得甲方书面同意前,不可将此协议及由此协议所得的一切权益的部分或全部转让予第三者。另外,乙方如有任何股东变动、股权改变或因债务纠纷而被债权人接管等情况,甲方有权即时终止此协议,乙方不得异议。

4)协议签定后,双方均不得利用本协议以代理人的身份替对方签定任何其他协议,在未经对方书面同意而又有损对方权益的行为,概属无效,双方并不因此协议的签订而构成任何合伙人或联营企业的关系。

5)协议内所载条款皆具有\_\_\_\_\_的法律约束效力,任何后来议决失效的条款将不影响此份协议的法律效力。甲方有权取消或删改协议内互相抵触的部分,但以不涉及重大关连的影响为原则。

6)如果乙方违反以上任何条款,甲方可即时终止次合约及协议,而所以专柜及场地装修将由甲方收回。

7)如果双方因履行本协议发生争议,应尽量通过友好协商解决,协商不能解决时,在协议履行地法院诉讼解决。

十一、协议有效期

此协议在双方签署确认后正式生效,甲、乙双方任何一方若意愿终止此协议,必须将有关终止协议通知以书面形式终止日之前六个月送呈另一方,方才有效。在协议执行过程中发现未尽事宜,可经双方协商同意后予以补充或修改。在协议有效期内,甲方会发给乙方一张有效期为一年的特许销售证明书,按年续期更换。当续期或终止协议时,特许销售证明书,必须送回甲方。

乙方如有下述条件之一者,甲方有权解除本合同:

1)乙方于经营期中,==有损甲方名誉,信用与经济等行为者。

2)乙方未经甲方同意,擅自跨区域经营。

3)乙方因经营不善,导致歇业,停业,合并与转让等行为者。

4)合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同,必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5)如乙方在签约后一个月之内,在代理地区未能发展行为者,甲方有权终止合同。

十二、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时,在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十三、争议解决

1)本合同如有未尽之处,由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼,双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十四、本合同自签字之日起生效,从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日,有效期为\_\_\_\_\_\_年,期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜,并续签代理合同。乙方若要终止代理关系,需提前30天书面向甲方提出。

**服装地区代理合同五**

外贸进口代理协议模板 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经甲乙双方经友好协商，就外贸代理甲方直接进口\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采用包干费方式）达成如下协议：

一、包干费总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。项目如下：

1、品名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；备件\_\_\_\_套（清单附后）；商标：\_\_\_\_\_\_\_\_（\_\_\_\_\_\_\_\_\_牌）；型号：\_\_\_\_\_\_\_\_；原产地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2、起运港\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；外方交货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_港口的时间，应由买x提前15天通知乙方；

3、价格中已包括货物成本、国外海运费和海运保险费；

4、外方来华人员（安装、调试、同时培训一名中方专职操作维修售后服务人员国际机票等）费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

5、进口关税和增值税，按海关实际征收数额缴纳。外贸进口代理手续费、商检费、银行费用、保险费、港口费、运杂费、国内短途运费以及其他相关费用，均包括在总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币包干费之内。

二、付款条件

1、签订进口代理协议书后（货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_前\_\_\_\_天）买x应预付每台\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币作为支付进口关税、增值税和国内运费。

2、接着，货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_后\_\_\_\_日内，由外贸支付有关进口关税清关提货给买x；

3、当买x收到机器一周内，外方来华人员负责安装调试，同时培训一名中方专职操作维修售后服务人员。在机器运行正常3天后，由买x支付给乙方每台人民币\_\_\_\_\_元作为外方来华人员的安装调试机器、培训中方专职操作维修售后服务人员和国际往返机票等费用。

4、当安装调试、正常运行30天内，且经买x验收合格后，买x应将货款余额一次付清。

三、其他说明

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_型号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_文字软件系统：中文英文。

3、有关备件\_\_\_\_套清单：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_由买x在安装调试\_\_\_\_\_\_\_\_\_前自理购置。

5、外方1—2人在华安装调试机器培训中方专职操作维修售后服务人员期间（约7天）的食宿费用，由买x承担。

6、如果机器出现故障，经外方培训的中方专职操作维修售后服务人员无法修复时，机器将由外方负责终身维修，来回路费由外方自负。甲方也可以退货给乙方。对造成的损失将由乙方负责对外交涉协商索赔。若协商无效，可提交签约地法院解决。

7、未尽事宜，由甲乙双方依据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_友好协商解决。甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日代理合同 篇10甲方：乙方： 身份证号码：鉴于：

1、乙方原为甲方公司的出纳，现由于乙方成立了自己的培训公司需要很大的精力做自己的事业;在甲方公司全职上班不能满足自己的时间安排;

2、甲方出纳工作不需要全职上班即可完成。因此，双方协商一致，同意采用代理记帐的方式，由乙方为甲方记帐，并达成如下协议：

一、 委托记帐事项及期限：详见附件 。

二、委托期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。届满双方协商一致可续签。

三、委托费用及支付方式：代理记帐服务费用为 元月，甲方于每月 30\_\_\_\_日前支付给乙方。

四、甲方责任：

1、甲方保证提供的会计资料及相关资料真实、准确、完整、合法;

2、甲方负责提供银行进出凭证、银行对帐单、费用单据、库存单据、固定资产及其他单据;

3、会计用品费用由甲方承担;

4、甲方应按照约定的期限及时、足额支付服务费用。

五、乙方责任：

1、利用自己掌握的会计知识，依据会计准则，进行会计事项处理;

2、乙方对代理记帐过程中知悉的甲方业务、经营信息等商业秘密负有保密责任;

3、乙方按照甲方要求的期限(详细时间要求见附件)完成相应的会计事项;

4、乙方应妥善保管甲方的所有会计资料;

5、甲方不对乙方的在岗时间提出要求，但原则上乙方应每天到甲方公司处理当天记帐和应处理的其他记帐事项、代办事项。

6、乙方不得将甲方的会计资料带出甲方公司处理。

六、乙方如未在约定期限内完成记帐事项、代办事项，则甲方有权扣除相应部分的服务费用;如乙方连续两个月无法按期完成约定事项，则甲方有权提前终止本合同。

七、如乙方泄露甲方商业秘密造成甲方损失的，乙方泄密取得的收益应归甲方所有，同时，乙方应赔偿甲方损失。

八、本合同签定后，甲方与乙方不再存在劳动关系，且之前的工资、福利待遇等已经全部结清，双方无任何争议。

九、因乙方的社保以及住房公积金仍继续挂靠在甲方公司交纳，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起社保费用(按政府相关标准)由乙方自行全部承担，社保的交纳不再作为双方存在劳动关系的依据。

十、乙方在甲方公司工作时，如遇用餐时间，可在甲方公司临时搭伙(需提前两小时通知总务)，甲方做好登记，根据实际发生扣除生活费用。十

一、双方如发生纠纷，应先协商解决，协商不成，则双方均可向合同履行地人民法院提起诉讼解决(本合同履行地为水口龙湖)。

十、《 》作为本合同的附件，具有约束力。十

一、本合同一式两份，双方各持一份，具有同等法律效力。甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服装地区代理合同六**

甲方：乙方：甲乙双方经友好协商，现就甲方委托乙方提供商标代理服务，达成以下协定：

一、 服务内容

1. 乙方同意接受甲方的委托，为甲方代理以下事项：商标注册 □商标变更 □商标转让 □商标续展 □商标许可合同备案□商标撤销□商标补证 □商标注销 □商标复审 □商标异议 □商标答辩 □商标监测注：以上属中国国内商标事项

2. 事项申请人(执照注册号)：商标申请人:所属个体执照：

3. 委托事项的详细内容：(商标申请资料及商标样版见协议附件)

4. 乙方工作内容： 代理报送 、抄写文书 、发文书

5. 乙方服务投诉电话：

6. 申请流程：商标查询—递交申请—下达商标受理书—实质审查通过---商标公告— 公告三个月无人提出异议---下达商标注册证(注：若实质审查不通过导致驳回商标，客户可以提出复审，复审成功可取证，复审不 成功不下证，不复审则以商标局裁定为准。商标公告三个月内若有人提出异议，客户可 以提出答辩，答辩成功可取证，答辩不成功不下证，不答辩则以商标局裁定为准。复审 及答辩的费用另计，下达驳回复审通知书及异议答辩通知书的时间以商标局审查进度为准。

7. 申请时间：下发商标受理书、商标注册证等官方文件以商标局审查时间进度为准。

二、 服务期限商标注册服务期限为自本协议签订之日起至国家商标局下发商标注册证书或驳回裁 定之日止。

三、 甲乙双方权利及义务

1. 甲方有权监督乙方相关事项的工作。

2. 甲方向乙方提供的资料必须确认真实无误，甲方保证申请的事项是用于合法的商业 运作，并承担法律责任。

3. 甲方联系方式(电话)若有变动务必及时告知乙方，否则导致有关商标文件无法送达，乙方不负任何责任。文件下达从告知日起半年内甲方不理睬，视为已送达。

4. 乙方须积极维护甲方的合法权益，不得随意更改商标代理事项。

5.乙方收取的总费用仅指商标本次申请注册费，不含商标重新注册、变更、答辨、复 审、异议、转让、许可、争议、续展等其他项目的费用。

四、 总费用商标注册总费用为人民币,甲方于签订协议之日起 4个工作日内将款项付给乙方。

五、 违约责任

1. 由于甲方未能提供、未及时提供所需材料或未及时付款导致本协议未能履行，乙方 不承担法律责任。

2. 由于商标申请存在一些客观及主观的因素导致无法预测到100%取证成功，甲方商 标受理后若因被商标局驳回申请或者给他人提出异议，导致商标部分商品(服务) 项目申请不成功或全部商品(服务)项目申请不成功，乙方不承担任何责任，甲方 申请总费用不予退回;若在国家审查期限内未下达商标受理书，乙方允许退回甲方 款项，商标申请是否成功最终以商标局的裁定为准。

3. 由于不可抗力或其他不能归咎于甲乙双方的原因导致本协议未能履行的，本协议以 国家相关法律规定为准。

六、 声明

1. 甲方故意抢注、刻意模仿他人商标，因此造成商标给驳回或异议后果自负。

2. 甲方注册的商标或甲方公司自身引起的经济纠纷、商务纠纷或违法事件等全部由甲 方自行承担责任。

3. 商标查询存在五个月的空白期(即只能查到五个月前的数据，具体的空白期以国家 商标局为准)。

4. 乙方提供的相同、近似商标或暂无人注册等查询结果是根据乙方自己的判断综合给 出，商标查询结果及建议、商标申请使用方法等仅供参考，无任何法律效力。甲方 不得以乙方查询不准确、不专业、查询疏忽等理由要求乙方负任何责任。

5. 甲方在未取得商标证使用该商标过程中，应该意识到广告、产品等方面的适量投入， 不得随意更改商标样版。

七、 双方联系方式本协议一式两份，甲乙双方各执一份，传真件或扫描件有效，自双方签字或盖章后生效。如对于本协议有争议的部分，以中华人民共和国有关法律为准。甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日代理合同 篇10甲方：乙方：为拓展产品销售市场， (以下简称甲方)与(以下简称乙方)，就乙方做为甲方大功率激光器成套设备代理商事宜，本着互惠互利原则，经友好协商达成如下协议：

一、总则

1.甲方授权乙方为“甲方大功率激光器成套设备代理商”，期限从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。 代理商授权每年认证一次。

2.乙方有权在甲方授权区域内以“武汉金石凯激光大功率激光器成套设备代理商”名义，从事有关销售金石凯激光大功率激光器成套设备的合法商业活动。

3.乙方必须按实际情况填写;，提供企业法人营业执照复印件，法人代表身份证复印件。发生变更以书面通知甲方备案。

4.乙方有权发展下级代理商，所发展的下级代理商及签订的下级代理商协议应在甲方备案。如未备案而乙方以低于甲方规定的市场最低售价出售产品，则按扰乱市场秩序对乙方进行处罚，情节严重的甲方可取消乙方代理商资格。

5.乙方有权对甲方工作(销售管理，市场推广，广告宣传，商务，技术服务，产品质量)做出评价和投诉。以报告形式直接交由公司相关部门处理。

6.本协议期满或甲，乙双方解决本协议时，乙方应立即清付完甲方货款，并签署终止协议。

二、甲，乙方责任和义务甲方的责任和义务：

1.甲方负责培训乙方业务及技术支持人员;

2.甲方为乙方提供序列产品销售\_\_\_\_市场开发所需技术资料本地客户档案资料和宣传材料;

3.甲方负责序列产品的全国性广告宣传工作，指导，协调乙方市场的销售行为及广告宣传，最大限度地占领市场;

4.甲方按序列产品质保书约定提供产品保修及维修服务;

5.如乙方在经销商其间内，销售业绩良好，甲方应当给予提高代理商资格，提供优惠经销政策等相关奖励措施。乙方的责任和义务：

1.乙方有义务收集当地市场及相关竞争序列产品的有关部门信息，并及时反馈甲方;

2.乙方应配合甲方地区性或全国性市场开发，销售或宣传活动，努力开拓市场;

3.乙方有义务为客户提供技术服务和基本维修，维护;

4.乙方必须严格遵守甲方制订的产品价格体系，乙方市场宣传价格不得低于甲方体系规定的全国统一报价;乙方对客户实际销售价格不得低于甲方价格体系规定的最低限价，特殊情况须经甲方批准视为有效;若乙方违反甲方规定的价格体系一经查实，甲方将对乙方进行经济处罚，情节严重的，甲方有权终止乙方的经销权。

5.乙方如举办与甲方序列产品有关的大型市场开发或公关活动，需甲方对其支持和谈判支持时，应提前通知甲方。

6.乙方应严格保密甲方技术。不论协议期内或协议期后，乙方均不得以任何方式获取甲方序列产品专利，设计，知识产权的利益;不得以任何方式损害序列产品的声誉，由此产生的不良后果，由乙方独立承担责任。

三、价格体系及奖惩措施

1.甲方按价格体系文件(附件)向乙方供货。甲方价格体系调整时，应以书面形式通知乙方。

2.乙方在经销期内，业绩良好，市场信息准确，结算准时，甲方将把乙方总销售业绩的 %作为对乙方的奖励，并适当放宽销售区域，提高经销级别。

3.系列产品市场报价，最低销售限价，经销价制定权，发布权在甲方，甲乙双方均有保守价格机密的责任和严格执行价格体系的责任。

四、结算方式

1.原则上，乙方向甲方订购设备时，需向甲方支付合同总金额的70%做为合同预付款，30%的余款在设备交验完毕时付清，甲方向乙方提供等额的相关发票。

2.由乙方提供信息协助销售，甲方直接和用户签定协议的，如果低于全国统一报价，则按价格体系中规定的提成比例，在甲方收回总设备款的90%后，甲方按约定的比例一次性转帐或其它方式支付给乙方;如果由乙方的协助最终销售价格高于全国统一报价，以统一报价总价的金额按上述方式提成外，将高于部分扣除应该交纳的税款后，收回全部货款后一次性支付给乙方。

3.公司与下级经销商签订的合同，无论那种情形，在收回全额货款后，一次性给予乙方合同总额的%做为管理奖励。

五、订货，付款及运输

1.乙方订货时需要按要求同甲方签定购买合同。

2.双方约定交货时间，并按结算方式中的描述支付货款，款到发货。

3.运输方式及运费：运费及保险均有甲方承担。

4.验货：乙方在收到货物后可根据产品清单进行验收，并由甲方派出技术人员到指定地点进行设备安装调试。双方确认后视为验收合格，如有异议应在收货一周内提出，否则视为验收合格。

六、法律效力

1.甲乙双方若发现对方严重违反本协议条款，严重违背商业道德和法律或损害对方利益，可以书面形式通知对方终止本协议。

2.甲方对乙方的授权期满，本协议自行终止。

3.本协议经双方签字盖章后生效，协议到期后可根据实际情况续签。

4.本协议一式四份，双方各执二份。未尽事宜双方可订立补充协议，与本协议有同等法律效力。

5.本协议条款及附件的解释权在甲方。甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**服装地区代理合同七**

甲方： （以下简称甲方)

乙方：（以下简称乙方)

为谋求共同发展，甲、乙双方本着互惠互利原则，经友好协商签订本合同共同遵守，内容如下：

一.特约经销期及区域:自 年 月 日至 年 月 日为乙方特约经销期。

二.供货品种、规格及价格：甲方供货价格为出厂价供货给乙方。

如有调整，甲方应提前通知乙方，且每次调价，甲方必须保证有理有据。

三.订货及交易方式：乙方应及时做好市场需求计划，以传真件形式或来厂订货。

若传真订货，应提早三天发给甲方，甲方传真电话 ，传真应注明品种、规格及数量，乙方负责人确认签字盖章后生效。

每批货交易方式为款到发货，甲方收到乙方汇款凭证传真件后即安排生产，正常情况下，全款到帐后3天内发货，交货地点为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方代办运输。

四.货物运输及验收事项：甲方可按乙方指定到货地点代办货物运输，在货款全额到帐情况下，乙方每次备货\_\_ \_\_万元以上，运费由甲方负责;

\_\_ \_\_万元以下运费由乙方自行承担。

每次运费由乙方垫付，在下次货款中扣除，客户在收到甲方货物后，应当场验收、提货并在送货单上签字盖章确认, 客户在验收货物数量、毁损等情况未提出书面异议，甲方视为乙方已验收无误，如发现有异常应立即通知甲方处理。

五、合同未尽事宜，由双方协商解决，因履行本合同发生争议，由甲方所在地人民法院管辖。

六、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经甲乙双方签字盖章并从乙方进货款到甲方账户起生效。

本合同签定后十日内，乙方未向甲方订货，则甲方可认定本合同自动失效。

甲方： 乙方：

地址： 地 址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

邮编：邮 编：

日期： 年 月 日

**服装地区代理合同八**

双方依据《\_\_\_\_\_》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议：

一、代理地区经营权限

1）甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2）乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、保证金（代理金）

1）甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_元

2）甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1）负责设计，提供装修图纸（设计费用以每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计算）。

2）甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

四、乙方责任

1）装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求（拍成相片快递至甲方公司），费用乙方负责。

2）通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3）有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4）每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5）乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

五、结算方式

1）乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2）乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％（以上价格为不含税价格）。

六、退换货方式

1）质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回（日期以收发货品的包裹票为准），甲方应予无条件换货。

2）串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3）退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货（在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件）。期限一个月（日期以收发货品的包裹票为准）返回的货品必须完好无损（含吊牌）无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

七、违约条款

1）甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2）除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

八、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1）乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2）乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3）乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4）合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

九、争议解决

1）本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

2）本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效。

十一、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后方始生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点

**服装地区代理合同九**

甲方：乙方：为拓展网络销售渠道，提高品牌及产品在网络上的知名度及市场占有率，甲方将现生产经营的牌商标的包装品、物，特许给乙方网络销售总代理。经双方协商同意，特订立如下协议：

一、代理产品，区域、期限：

1、代理产品名称：牌商标的商品、包装品及宣传品。

2、代\_\_\_\_区域：在互联网上进行直销和分销。

3、代理期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

二、双方责任、权利：

（一）甲方：

1、自本协议签订之日起，乙方成为甲方在网络销售成为合法网络总代理商。

2、甲方依照本合同之约定管理乙方代理范围的经营活动，协助乙方做好网络营销推广工作。

3、甲方保证乙方货款到账天内发出货品（特殊订货除外），并保证产品长期供应。

4、甲方积极开发适合网络销售的产品。积极配合和实现乙方提出的产品设计及包装等方面的要求。

5、甲方提供相关的产品证书和文件资料等。

6、甲方保证产品质量，对产品实行的质保承诺。

7、甲方积极配合乙方进行销售人员的产品知识培训。

8、甲方授于乙方“代理授权书”并享受调价时的库存差价补偿与其它优惠措施。

（二）乙方责任、权利：

1、乙方应根据互联网的特殊情况自行完善经营甲方产品的各项手续。

2、乙方在授权范围内依法经营，认真负责地完成甲方授权代理事项，做好销售工作，因乙方不依法经营，违反代理协议书而造成的一切经济损失，由乙方承担。

3、乙方必须贯彻，融汇甲方营销理念，接受甲方的业务培训，服从甲方的营销指导及考核。

4、乙方必须具备一批高素质的销售人员，在所属范围内，建立自己的销售网络，并经常性、有针对性开展一系列合法有效的网络推广宣传活动。

5、协议生效后，乙方可以以甲方网络总代理或办事处的名义对外宣传。

三、网络总代理商从事的业务范围：

1、网络销售网站的建立，xx品牌旗舰店的建立，其他大型网络商城的进驻销售。

2、网络分销渠道的建设，以及通过网络进行产品的批发、团购等销售业务。

3、密切与学校，或与各类教育部门及需求单位直接合作。

4、经常进行网络宣传推广及促销活动，提升甲方在网络上的品牌形象和知名度。

四、代理条件：

1、乙方必须是注册合法的公司或经营单位，具有固定的经营场所，有一定的市场经营网络。

2、乙方必须向甲方提供企业有关资质（企业营业执照等）。

3、乙方必须完成甲方对其规定的首批进货额，季度进货额。

4、乙方与网络代理商，二级经销商等所签订的合作协议由甲方、乙方、经销方三方共同签订，或乙方签订后报甲方备案。

5、乙方在网络销售运作中，应严格遵守甲方提供的经销价格体系进行网络销售，乙方供给二级代理商的供货价格按限定供货价的规定执行，乙方区域内零售价格最高不得超出甲方提供的全国统一零售价，最低可以下浮35%，如需超出，必须征得甲方书面授权方可执行，否则将取消乙方代理资格，同时赔偿甲方为此造成的各种损失。但对于房地产工程的批量供货可由总代理根据实际情况自定。

6、乙方必须接受甲方业务培训及营销指导内容：

（1）产品各项功能的操作及使用。

（2）甲方营销政策及营销思路的贯彻。

（3）市场网络建设、规划及销售人员队伍建设。

（4）通过多渠道开拓终端销售业务。

五、其它事项：

1、乙方如自动放弃代理权或违约被甲方终止代理权，乙方所有产品不得低于甲方全国统一市场价格的折销售。否则，乙方应赔偿甲方在该地区销售的损失。

2、乙方售出的甲方产品在使用中出现重大质量问题时，甲方应及时调查情况，在质保时间及围内的产品给于换货，并承担所有运输费用。

六、付款、运输方式：

1、乙方款到甲方账上，甲方即可发货，并告知运费价格。

2、运费由乙方负责。

七、宣传、技术支持：

1、宣传资料按乙方提货比例配送，并可提供宣传资料光盘供乙方大批量印刷宣传使用。

2、甲方提供代理授权书，技术培训资格证书。

3、甲方提供包装袋、宣传喷画和培训手册。

4、乙方完成首批进货额时，如需派员到甲方进行技术培训时。交通自理，食宿由甲方负责，乙方在进行大项目同时，甲方可派员进行技术支持，交通费甲方自理，住宿由乙方负责。

5、提供项目设计方案和技术指导。

九、违约与仲裁：

1、未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

2、自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代\_\_\_\_区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。

3、在协议期内如发生分歧，首先通过友好协商解决，解决不了时，可按《民法典》处理。

十、附则：

1、在甲方未设立产品总代理地区，为扩大销售量，乙方书面申请经甲方同意后，可向该地区销售代理产品。

2、在合同签订后，合同可到公证处公证，公证费由提出方承担。

3、签订本协议时，乙双方应提供企业营业执照，法人身份证明及法人授权委证书，企业有关资质证明。

4、未尽事宜，双方可另行商议。本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章即可生效。甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服装地区代理合同篇十**

甲方：乙方：甲方作为\_\_\_\_\_\_(网络)电影院之投资方及所有者，授权乙方为\_\_\_\_地区独家代理商。双方应遵守本协议以保证市场有序发展。

一.区域代理费为\_\_\_\_元。

二.甲方无偿提供首批价值\_\_\_\_元的在线点播卡和以下促销品：

(1)\_\_\_\_个\_\_\_\_天不限量促销测试帐号;

(2)\_\_\_\_张(共\_\_\_\_平方米)写真广告招贴;

(3)\_\_\_\_张节目单;

(4)\_\_\_\_个\_\_\_\_\_\_\_\_年期黄金帐号;

(5)独立网站和二级域名。

三.甲方义务与责任：

1.维护电影服务器之运行，并支付电信数据线路及服务器费用。

2.负责电影网站之内容编辑及影片资源储备，不得提供违法、色情内容。

3.负责顾客之网上投诉及使用指导。

4.及时处理乙方反馈之客户投诉。

四.乙方义务与责任：

1.积极做好市场推广工作，负责发展区域分销点。

2.负责受理当地顾客之实地投诉，并及时向甲方反应。

3.指导当地顾客进入网站观看或电影。

4.乙方自行决定对当地分销商的供货价，但不得对代\_\_\_\_区域之外的零售、批发商供货，否则甲方立即取消乙方代理资格。

5.乙方自行修改独立网站的内容，不应利用甲方空间提供服务和黄色、政治内容，否则甲方收回网站空间和域名。

五.协议签署\_\_\_\_个月内为市场拓展期，乙方从第\_\_\_\_个月开始每月应完成销售额\_\_\_\_元(面值)，否则自动中止代理权，特殊情况可申请\_\_\_\_市场拓展期。

六.乙方每月购进在线点播卡，按面值215;\_\_\_\_%结算，款到发卡，面值\_\_\_\_元以下运费由乙方负责，面值\_\_\_\_元以上运费由甲方负责。如因甲方原因停止或中断网站服务，乙方可将未刮开的点播卡按上月结算价获得退款。

七.价格保护：乙方进卡后\_\_\_\_天内遇甲方统一调低价格或结算费率，甲方应按新价格给予乙方差价补偿，具体补偿方式以在线点播卡为主。

八.甲方每月配送\_\_\_\_份节目单。

九.许可乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前(即本协议书签署后三个月内)选择退出代理，乙方需支付\_\_\_\_元广告费用和运费，可保留\_\_\_\_\_\_\_\_年期黄金帐号和未用完的\_\_\_\_天不限量促销测试帐号做为自用，其余的未刮开的电影卡按面值\_\_\_\_%获得退款(先退卡后退款)。如果乙方在任何时间第二次汇款进卡则自动放弃退出权利。十、本协议一式二份，双方各执一份，同具效力。十一、本协议有效期两年，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，期满双方另签协议，同等条件下乙方有优先续签权。甲方：地址：电话号码：负 责 人：协议签署日：乙方：身份证：电话号码

**服装地区代理合同篇十一**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议：

一、代理地区经营权限

1)甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2)乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售该品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、保证金(代理金)

1)甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_元

2)甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1)负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计算)。

2)甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

四、乙方责任

1)装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2)通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3)有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4)每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5)乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

五、结算方式

1)乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2)乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)。

六、退换货方式

1)质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2)串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3)退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

七、违约条款

1)甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2)除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

八、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1)乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2)乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3)乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4)合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

九、争议解决

1)本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十、本合同自签字之日起生效，期满自动失效。

十一、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后方始生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**服装地区代理合同篇十二**

甲方：乙方：根据《\_\_\_\_省人事厅关于委托人事代理服务工作的意见》、《\_\_\_\_省人事代理暂行办法》、《关于开展委托人事代理服务工作的意见》(连政办发【1998】47号)，甲乙双方本着自愿原则，就委托人事代理事宜订立合同如下：

一、 甲乙双方基本情况：

二、 甲方的责任如下：甲方不负责乙方除人事代理委托合同规定项目以外的其他管理责任。

三、乙方的责任如下：

1、按甲方要求，及时提供与委托代理内容有关的材料;

2、单位员工变动时，应及时到甲方办理相关手续。

四、合同中如有未尽事宜，可由双方另行商定。

五、双方认为需要约定的其他事宜：

六、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，合同自双方盖章之日起生效。甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服装地区代理合同篇十三**

甲方：乙方：

一、甲方因 与\_\_\_\_区前进街前进第一股份合作经济社龙怡苑合作建房合同纠纷 事宜，现委托乙方指派的 田x、李凤仪 律师为其代理上述事宜的有关非诉讼法律事务。

二、甲方委托乙方律师的具体法律事务为：向\_\_\_\_区前进街前进第一股份合作经济社发律师函。

三、甲方应如实反映情况，提供材料配合乙方开展工作，乙方应积极履行职责，根据法律和事实维护甲方的合法权益。

四、根据乙方的收费标准，甲方同意于签约后就上述委托事务向乙方一次性支付律师费共人民币 一百五十 元。上述费用不包含乙方到广州外办理上述委托事务的差旅费和有关杂费。乙方在甲方支付费用后开始代理工作。

五、甲方无正当理由终止委托，应支付双方约定的律师费，并不得要求退还已支付的律师费。

六、乙方无故终止代理，应全额退还甲方已交付的律师费。

七、甲、乙双方因执行本合同而产生的争议应提交广州仲裁委员会仲裁。

八、本合同自甲、乙双方签订之日起生效，至 律师函发出时 终止。本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，均具同等法律效力。

九、特别约定： 无 .本人单位在签署本合同之前，已清楚了解上述每一条款的确切含义。甲方：乙方

**服装地区代理合同篇十四**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

1)甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2)乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、结算方式

1)乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2)乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)。

3)乙方配货换货率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，追加商品换货率\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

4)甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

三、退换货方式

1)质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2)退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

四、违约条款

1)甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方所有的经济损失(包括工商等部门各种罚款、没收处罚)。

2)除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

五、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1)乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2)乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3)乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4)合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5)如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

六、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

七、争议解决

1)本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼，双方同意以乙方所在地人民法院管辖。

八、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

九、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字、公司盖章后生效。

甲方签字盖章：乙方签字：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**服装地区代理合同篇十五**

甲方： 乙方：地址：电话：传真：甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守。

一、授权：甲方授权乙方在 市 地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的品牌系列服装。

二、选址：专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

三、装修、宣传、服务：乙方根据甲方设计215;专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳x商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

四、货物配流方式：

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底\_\_\_\_月\_\_\_\_日到货为止进行最后一季度的换货。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

五、付款方式：款到发货。

六、违约责任：

1、乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同;抄袭拳x款式设计设计自行生产销售;在拳x专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装;若乙方在经营过程中，连续中断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

七、续约：协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

八、协议终止：协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳x品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

九、合同未尽事宜：本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

十、协议期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，协议有效期年月日至年月日止。本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。甲方： (盖章) 乙方：法人代表(签字)： 代表(签字

**服装地区代理合同篇十六**

甲方：上海红绿灯服饰集团有限公司? 乙方：

地址：上海市广中路133号27b地址：

邮编：邮编：

甲方与乙方本着互惠互利的合作原则，共同开发红绿灯服饰品牌的中国销售市场，同意乙方在经授权的地区代理销售红绿灯服饰，特此签订以下协议：

1、甲方拥有“红绿灯”品牌系列服饰产品的经营权。

2、甲方现授予乙方为地区的(总\\分)代理商，进入商场营销、开设专卖店、承揽团体工作服，甲方按协议维护乙方的经营代理权;乙方在经营过程中所发生的债权债务与甲方无关，乙方在经营过程中如发生违法违规，乙方承担一切责任，也与甲方无关。

3、乙方同时需向甲方先交付元的授权代理商誉资格保证金，取得代理资格。协议签订后，如乙方三个月内尚未履行合同进行代理开业，甲方有权扣没商誉保证金，同时甲方不再保留乙方的代理权。如乙方无违约行为，商誉资格保证金在合同期满甲方退还给乙方。

4、代理授权成立后，甲方为乙方提供零售、经营、专卖等有效的授权文书，指定经营证书及相关的品牌宣传品等，然后开展正常的代理经营。乙方在甲方授权地销售“红绿灯”服饰系列产品之营业执照及其它相关证件手续，概由乙方自行解决，费用由乙方承担。

5、甲方授权予乙方后，乙方须专业经营，不得再从事或附带其它经营活动，尤其是同业品牌，否则，甲方将予以取消代理资格;同时，乙方不可将授权商品销售至授权地区以外，进行跨区域经营;亦不可将授权商品销售予有可能将该商品销售至非授权地区的第三者。

6、甲方认定乙方的代理能力、信誉和经济实力等出现问题，随时有确定乙方代理资格与否的权限，并收回代理授权委托书。其情形具体如下：

a.超越代理区域、跨地区经营，或擅自转让代理权的。

b.经营不善，未能完成约定的计划经营指标(批发进货数)。

c.违法违规经营，对红绿灯品牌造成损害的。

d.私自组织货源，经销假冒红绿灯品牌的。

e.泄露红绿灯品牌的各种商务机密，经认定造成损害的。

f.由于经营工作能力和工作信誉等原因，无法再承担代理工作的。

甲方在收回代理权后，乙方除b点所述外的一切有关经济情况和责任全部自负。如b点所述状况发生，甲方对乙方所库存的货品的20%以原代理批发价收回(乙方定制产品，甲方处理批发产品，影响甲方第二次销售的产品除外)。

7、甲方与乙方确定的年度销售指标为万元(代理批发价)。其中包括计划完成销售：商场(?个专厅)等商业零售预计万元、开设专卖店(间)销售预计万元，合计商业零售万元。团体工作服销售预计万元。若乙方6个月内未完成合同销售汇款指标 的%，甲方有权提前取消乙方的代理权。

8、乙方完成年度指标后，甲方同意对完成零售指标的代理业绩按相应的比例设定奖金，奖励给乙方，奖励在年度核算后兑付，同时乙方预留奖金中的20%作为第二年度的代理货款，如乙方违约，甲方扣没此预留费用。乙方被取消代理资格、未完成销售指标及其它违约情况等，都不得享受年度奖励奖金。

奖励比例如下：完成销售50万元以上、100万元以下为%

完成销售100万元以上、150万元以下为 %

完成销售150万元以上、200万元以下为 %

完成销售200万元以上、300万元以下为 %

完成销售300万元以上、400万元以下为 %

完成销售400万元以上、500万元以下为 %

以此类推，每增加100万元的销售，奖励系数将增加? 个百分点，但最高奖励比例为 %。

9、乙方以买断方式代理销售，所需产品进货需带款提货。甲方以公司的批发价(不含税价)供货，甲方建议乙方确定相应的零售价，并以当地同类品牌产品的市场基价作参考进行销售。团体服装的价格需另外加收?%的价格费用(包含各项专门加工定制服务等费用)。

10、产品质量按甲方对消费购买所承诺的规定办理或参照国家有关消费者保\_\_\_等规定。

11、销售产品的换货：允许部分产品拆套销售，遇断码，号型不全不齐，甲方负责以确定的日期调换(一般确定在农历12月30日、公历4月30日前，两次调换)，但甲方处理批发的产品、乙方定制产品、影响甲方第二次销售的产品除外。

西服类商品当季产品当季内100%串换，衬衫、西裤当季内换货率10%;t恤及其他服饰产品不作换退换。

甲方允许乙方按到款额(汇至甲方的货款)10%的比例进行隔季产品换货。销售中如发现产品确属甲方特殊生产制作原因的，不列入换货率之中，甲方当予调换。

所有换货之产品，乙方须事前申报甲方，待甲方书面确认后尚可发回换货之产品。

12、甲方提供乙方的广告费用，按乙方汇甲方货款的%比例支援(考虑乙方市场开拓，甲方亦可考虑提前投入广告宣传，但费用计入乙方的广告费总额内)。广告投入前，乙方须提前通报甲方，经甲方同意后签订合同，与发票一起供甲方备案。

13、乙方如进行授权区域内之大型商场销售甲方授权产品，需设立专厅，其装潢费用甲方视销售额(按商场实际结帐额)自80万起进行适当奖励补贴，即：80万以上在本协议年底奖励补贴2%，不足80万不予奖励补贴，专卖店装修费用则由乙方自行负担。

14、乙方可以向甲方定制团体服、职业装。甲方配合乙方派员定身量制，但需预收50%的货款，如遇大额订单业务时，甲方协同乙方直接进行洽谈，销售计入乙方销售指标内，超过价格部分乙方应承担税金，甲方按国家税法代收税。低于正常价格时，需经甲方同意并单独结算利润，但销售额不计奖金。团体量体定制需加收%的价格，其中500套以上的订单业务，不再加收订单服务费用，也可另行协商价格。超过1000套服装的团体订单，价格另行协商。政府采购或国家有关部门定购的团购业务，不作计划销售及奖金计算，具体另行商定。

15、乙方在授权区域内，有义务协同配合甲方维护甲方所拥有的品牌，防范抵御各种有损品牌形象的不法行为，及时向甲方反馈市场动态。品牌维权之法律费用由法律行动发起者负责，甲方当全力支持。

16、本协议有效日期为 年月日至年月

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！