# 广告宣传网站代理合同范本(热门55篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2023-12-21

*广告宣传网站代理合同范本1甲方：乙方：广告代理合同委托方（甲方）：受托方（乙方）：根据《^v^广告法》，《^v^合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对项目进...*

**广告宣传网站代理合同范本1**

甲方：

乙方：

广告代理合同

委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

根据《^v^广告法》，《^v^合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对项目进行广告策划、设计等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条代理范围

甲方委托乙方为其房产发展项目进行广告代理，负责该项目的广告策划、创意、设计、制作、发布、调研、公关活动、监控、广告效果评估代理事宜。

第二条代理期限

1、合作期为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，为期\_\_\_\_月。

2、本合同所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可就续签合作合同具体条款进行协商。合作期满，若双方未明示提出终止本合同合作条件，在未能及时续签合作合同情况下，则继续按本合同条款执行，直至新合作合同签订或任意一方提前一个月书面提出终止合作为止。

第三条代理内容

（一）代理费用包含的工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议

3、应项目自身特点，结合市场状况，提供关于项目整合宣传策划方案；

4、报纸广告创意、撰文、设计、输出、发布等事宜（包括创意概念测试）；

5、广播广告：创意、撰文、制作监控、发布（包括创意概念测试）；

6、户外广告（含车身广告、站牌广告、路牌、灯箱等）：创意、撰文、设计等事宜（包括创意概念测试）；

7、杂志广告、电子媒体等：创意、撰文、制作监控、发布（包括创意概念测试）；

8、公关促销活动的策划；

9、负责属于乙方发布的媒介的监控。报刊广告刊出后于5天内提供样报或于每月5日前提交上月的样报；

10、乙方于接受委托项目后，应就此推广项目设计出一套对项目品牌表达系统元素（风格、色彩、主要版式、字款）所有广告稿件中之固定元素摆放规范的固定格式，经甲方批准后，贯彻于整个广告活动中执行，并视需要不断对这一规范进行补充，且汇编成册。若是项目原有品牌系统则继续按原要求使用。

（二）甲方委托乙方代理下列事项，需与乙方另行签订合同及另行付费（请提出订正内容）现场包装方案、楼书、宣传单张、展板、杂志广告、电子媒体等创意、攥文、设计、输出等事宜（包括创意概念测试）；影视广告的制作、户外广告的制作、大规模的专项市场调查、公关促销活动的组织及特别委托印刷等需第三方发生费用的项目。

第四条广告运作规则

（一）甲方以书面方式委托乙方代理项目广告。

（二）严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：

签约立项市场调查策略制定创意构成广告表现客户审定广告发布财务结算意见反馈等。

签约后项目即进入具体操作阶段，乙方在接到甲方书面委托后日内须提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整总体策划方案。乙方在接到甲方通知后于双方同意的时间内提交修改好的总体策划方案，并及时更改媒介计划。

（三）各分项目将围绕以上基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

1、乙方依本合同中约定的收费或按所附的《广西时艺广告有限公司设计项目收费标准》向甲方提交正式的分项报价单；

2、甲方审定报价单，如无异议，经甲方盖章确认后作为正式的分项合同；

3、乙方依据彼此签字盖章的报价单（即分项合同），开始实际性的工作。

（四）乙方应就甲方委托的项目成立专案小组，并提供专案小组名单经甲方认可，如乙方要调整人员，需提前日通知甲方并取得甲方认可。

第五条限制

乙方于接到甲方的具体项目广告代理委托后，则乙方不能再代理与甲方委托项目相同地段（即）的除广西南宁市房产有限责任公司及其下属公司外的其他公司房地产项目的广告推广业务。

第六条双方责任

（一）甲方责任

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在甲方限定的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿，甲方尽量尊重乙方的专业经验和知识，考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后及时、完整地以书面形式提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

1、在乙方及时提交足够完整稿件供甲方审定情况下，甲方审定乙方提供的稿件，应在媒体规定的送稿时间之前完成，并留出让乙方根据甲方意见进行修改的时间。

2、甲方在媒体规定最后送稿时限并预留乙方修改时间前提下，有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出胶片以后，若甲方再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出胶片所发生的费用由甲方承担。

5、甲方应按照本合同的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

（二）乙方责任

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，乙方应为甲方的相关资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需相关资料。乙方应按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务并按甲方要求及时提供经甲方确认之设计稿件、电子文件或胶片。乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差，若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案以书面形式向甲方汇报。

4、在实施本合同的过程中，因乙方原因而引起的第三方权利纠纷由乙方承担责任，如由此造成甲方损失的，由乙方予以赔偿。

5、如因乙方原因不能按照计划发布报纸（包括出现错版、错时、错稿等情况），由此导致甲方的经济损失，甲方有权视事故轻重程度，扣罚乙方的代理费、追偿相应的投放费用；如属严重事故，甲方除按上述方式处理并有权即时解除合同，并按合同终止和解除条款执行。

6、乙方有责任为甲方向第三方争取最优惠的价格与条件。

7、在本合同终止或分项项目结束时，乙方须将所有创作物料（即包括印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目图片设计稿、画稿、制版、输出MO、胶片及CD等）交回甲方。

8、具体项目的双方权利与义务以分项合同为准，分项合同没有规定的，以本合同为准。

第七条代理费

（一）收费范围与标准

1、乙方按报纸投放刊例价的%收取代理费，此代理费包括合作期间相关的前期市场资料及广告资料购买、媒介策划支持资料购买、广告设计及创意提交、重要的\'创意概念小范围测试、一般性制作费用、一般性常规广告效果评估；乙方应在提交媒体策划及计划的同时提供广告达到率及有效接触率与预估的比率进行比较，作为公司工作表现的参考。若甲方需要提供大量的数据及深层、广泛的调查评估，则须聘请第三者执行，由乙方提前天报甲方认可，产生的费用由甲方另行支付。

2、其他设计、制作、发布等费用：见附件《广西时艺广告有限公司设计项目收费标准》（由乙方出具，经甲方确认通过，每月按实际发生费用结算）。

3、外地操作费：乙方因甲方广告推广工作需要而发生外地操作费用，如交通费、住宿费等，经甲方同意乙方按甲方有关差旅标准，提交实际费用单据，送甲方核准后实报实销。

4、乙方不接受甲方审定的制作费用，甲方有权自行委托第三方完成工作。

5、以上付款，甲方将以方式支付，乙方在收到甲方款项的\_\_\_\_\_个工作日内，应向甲方开具^v^大陆地区等额有效发票，否则甲方可顺延付款或扣除相应税金后支付。

（二）结算方式与时间

1、媒介发布费：甲方与媒介有合同关系的，由甲方向媒介单位直接支付，甲方与媒介结算方面的纠纷与乙方无关，甲方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由甲方承担。对于甲方与媒介无合同关系的，需经乙方支付媒介发布费的，必须是甲方在刊前个工作日前将所需媒介费用的%汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款，其余的在乙方向甲方提交有关的样刊或播出证明后十个工作日内支付。由于甲方不能按时将所需媒介款项汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款，导致乙方不能按媒介计划执行，由此造成的一切责任由甲方承担。在乙方完全收到甲方媒介发布费的情况下，乙方与媒体之间的纠纷与甲方无关，乙方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由乙方承担。

2、代理费：甲方在每月广告投放完毕，凭乙方提交样刊、样报及经甲方签字确认的当期广告评估效果、下一阶段推广策略，甲方可修改使用的当月广告电子文件经甲方确认无误后于每月日之前将上月媒介代理费付给乙方。

3、其他设计、制作费：甲方必须在报价单得到彼此正式认可，即分项合同签订后个工作日内，将分项合同价款的%作为首期款付至乙方帐户或以付款方式向乙方付款，尾款%应于乙方移交成品或设计稿件并经甲方验收合格之后个工作日内，将款项付至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款；或按双方向第三方争取到的付款要求和方式将款项汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款；唯甲方必须在收到乙方移交成品或设计稿件个工作日内完成验收或提出异议，否则视为甲方默认通过。

第八条违约责任

1、除不可抗力的自然或社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。

2、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。如因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

3、如甲方未能按本合同或各分项合同约定的时间付款，每逾期一日，甲方应按应付而未付款项的1‰向乙方支付违约金。

4、在合作期内，若乙方不能按合同约定之要求完成各项工作，如：乙方未按甲方要求及时、准确提供甲方所需之稿件、电子文件等创作成品的，甲方有权按违约当月代理费的%向乙方收取违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

5、若乙方违反本合同第五条的约定，在接受甲方的委托后，又代理与甲方委托项目相同地段（即）的除广西南宁市房产有限责任公司及其下属公司外的其他公司房地产项目之广告推广业务，则视乙方违约，甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

第九条知识产权

对乙方依本合同所完成之成品或经甲方确认之设计稿件，在相关款项结清后，其著作权归甲方。乙方在经甲方同意后可用其所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表。

第十条转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第十一条合同终止和解除

（一）因解除而终止本合同

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，赔偿由此给甲方造成的损失。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3、合同一方依本合同条款约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应向另一方支付违约金或赔偿损失。

4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

（二）有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；

2、本合同经各方协商一致而终止；

3、本合同因一方出现本条第（一）款的违约情况（包括因一方擅自转让本合同项下权利义务行为），另一方发出解除合同的通知；

4、法律法规规定终止的其他情形。

**广告宣传网站代理合同范本2**

甲方：

乙方：

>一、合作项目

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方为甲方所属“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌提供综合广告代理服务达成一致意见，双方在平等协作、友好互利的基础上签订本合同，共同遵守。

>二、合同期限

1、本合同规定甲、乙双方的合作期为12个月，本协议有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2、本合同所拟合作期限结束前两个月，经双方同意，可续签合作合同。

>三、合作范围

乙方为甲方提供综合广告代理服务，服务范围包括：

1、品牌传播策略，品牌关系规划与建议。

2、新产品上市整合推广方案。

3、广告策略、创意、设计与文案撰写。

4、促销及活动：促销及活动的策划、监控执行、促销及活动的管理文件拟订及相关的创意、制作工作等等。

**广告宣传网站代理合同范本3**

转让方(甲方)

身份证号码： (附身份证复印件)

电话：

地址：

受让方(乙方)：

身份证号码： (附身份证号码)

电话：

地址：

甲乙双方本着平等互利的原则，经协商一致就甲方将民康诊所的经营权及所有权转让的有关事项达成如下协议：

一。 诊所基本情况

本协议所指 诊所位于秦皇岛海港区友谊路47号民康诊所。诊所面积为 平方米，目前经营场地为租赁(附租赁协议)

该诊所证照编号为：

二。 转让范围及价款

1.双方一致同意，甲方将民康诊所的经营权及所有权变更予乙方。

2. 甲方负责办理一切过户手续，各种费用由甲方承担。

3. 民康诊所经营权及所有权价格(其中包括诊所内现有设备、设施及药品)共计47000 元整(金额大写肆万柒元整。

4.本协议经甲乙双方签字按印之日起，该诊所的经营权及所有权归乙方所有，该诊所内的设施、设备及药品的所有权同样归乙方所有。

5.本协议签订之日起，本诊所所发生的经营费用由乙方承担，本协议签订前发生的所有费用由甲方承担。

6.该协议签订之日后，该诊所发生的各类纠纷及事故、债权等责任由乙方承担。协议签订之前所发生的各类纠纷及事故‘债权等责任由甲方承担。

三 转让款的支付方式

1.在核对诊所内物品无误，房屋租赁有效合法前提下，本协议经甲乙双方签订，自签字之日乙方应首付甲方人民币 5000 元整(金额大写伍千元整)，甲方需在签订协议书之日起 天内向乙方办妥该诊所经营权及所有权的法人变更。自该诊所经营权变更乙方为所有并交由乙方之日，乙方向甲方支付剩余款 即人民币4xx元整，(金额大写肆万貮千元整)

2.转让款由甲方按着收到款项的时间开具收据。

四。甲乙双方的权利及义务

(一)甲方的权利及义务

1.甲方必须拥有该诊所经营的合法权利及所有权出让权利。

2.由于乙方原因导致该诊所变更费用不及时，甲方有权要求乙方按着每日百分之二十的比例支付滞纳金。

3.甲方保证提供该诊所证照的准确性，合法性时效性及经营权和所有权的可变性。

4.无论任何原因甲方不能如期完成诊所经营权变更及经营地址变更，甲方需在延期一周内返还乙方已付款的本金，同时自第一次付款日算起按着已定金的每日百分之二十比例赔付乙方。

(二)乙方的权利和义务

1.在该诊所变更期间乙方有权要求甲方提供有关该诊所经营管理相关的一切证照及手续。

2.因甲方提供不合法证照及手续损害乙方利益时，乙方有权要求甲方赔偿。

五。争议管辖

如本协议在甲乙双方履行中产生分歧，由双方友好协商解决，协商不成想所在地人民法院提起诉讼。

六。 附件

1. 甲方营业执照复印件

2.甲乙双方身份证复印件

3.诊所房屋租赁合同

4.诊所物品清单

七。本协议自双方签字之日起生效，协议书一式二份，双方各执一份。

甲方签字： 乙方签字：

时间： 年 月 日 时间： 年 月 日

**广告宣传网站代理合同范本4**

甲方：

乙方：

根据《^v^广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其主办的广告运作的独家代理商，为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

代理性质：

甲方正式授权乙方独家代理广告运作。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式刊登广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方。

一般条款：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将广告运作的独家代理权授予乙方。

二、代理期限为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、广告代理额为￥ (大写： 元)。

四、付款方式：

五、在合同期限内，广告价位、广告制作、广告排期表等相关内容由乙方负责。

六、若甲方未依乙方确认的内容执行，造成乙方客户损失则由甲方负责对乙方客户进行补救。

权利和义务：

七、甲方的权利和义务：

1、甲方有权对乙方的广告代理资格及其所代理广告真实性、合法性进行审查。

2、甲方有义务向乙方提供开展业务所需的“代理委托书”等有关证明文件。

3、甲方应确保目前广告播放形式、亮灯市场，并有义务及时解决广告播放中出现的任何机器故障，以支撑乙方承担的代理责任和相应的广告效果。

八、乙方的权利与义务：

1、甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告;

2、乙方负责广告发布的具体工作，包括：

① 空位查询;② 广告位安排;③ 监督广告刊出情况。

3、乙方负责计划发布广告的基本制作。

4、广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方 须提前一日通知甲方。

5、乙方有义务在代理期间向其客户竭力推荐甲方媒体。

其他：

九、甲、乙双方应遵守职业规范，非经对方许可或公布，不得向第三方透露本合同内容以及双方合作过程中了解到的对方资料及信息。

十、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

十一、本合同未尽事宜及本协议项下的任何不执行、变更，或有其他不能预见的事项，一方应及时通知另一方并协商共同解决;协商不成任何一方均可向合同履行地的法院提起诉讼。

十二、本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

十三、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)： 甲方代表(签字)：

乙方代表(签字)：

**广告宣传网站代理合同范本5**

甲方：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

乙方：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX广告有限公司

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX广告，负责向乙方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供广告设计、制作、代理发布服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

三、广告发布媒体与单位规格为：XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

五、广告采用XXXXXXXXXXXXXXXX样稿(样带)，并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价XXXXXXXX元，XXXXXXX费XXXXXXX元，总计金额XXXXXXXX元，扣除优惠XXXXXX，所需XXXX佰XXX拾XXX万XXX仟XXX佰XXX拾XXX元XXX角XXX分人民币(小写：XXXXXXXXXX)，甲方于XXXXX年XXX月XXX日前全额结清，每逾期一日将按合同金额的XXXX%另向乙方支付滞纳金。付款方式为支票转帐银行电汇现金支付。

本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金;如遇有不可抗拒的`因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方：乙方：

签字：签字：

年月日年月日

甲方地址：

邮政编码：

联系人：

电话：

传真：

乙方地址：

邮政编码：

图文传真：

电子邮箱：

**广告宣传网站代理合同范本6**

甲方：河北xx公司 （以下简称甲方） 乙方： （以下简称乙方）欢迎您成为的区域独家代理商, 为支持中国节能减排事业，为企业节电做出贡献，经甲、乙双方友好协商，取得以下共识，特签署本协议。协议具体内容如下：

第一条：乙方代理的产品、区域和代理期限、权限：

1. 乙方\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日首批一次性进货万并交纳

万元信誉保证金方可取得该地区独家代理权。从合同签定年月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月日止。

2. 甲方正式授权乙方为及（

行业）区域系列节电产品指定合法区域独家总代理商,合同有效期间内的系列节电产品在当地的一切商务活动由乙方具体负责。

3. 乙方在授权期内有权使用上述名义从事销售系列节电产品的合法商业活动。

4. 甲方授权乙方代理甲方的产品：节电系列产品表：代理产品系列表：

5. 乙方有权对甲方的工作（销售、市场、商务、广告宣传、服务、质量等）作出评价和投诉。

6. 本协议生效后，乙方即成为甲方在上述区域（行业）的唯一独家总代理，甲方不再在上述区域（行业）设立

第二家任何级别的经销商，只能帮助乙方在当地设立次级分销渠道（原由本区域经销商划归乙方管理）。

第二条：甲方的权力和义务

1. 甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种证书，及相关资质证书（复印件）作为备份文件。

2. 甲方应保证其产品质量符合相应的国家标准，努力增加产品种类并使之系列化，并尽量保证乙方订货需要。

3. 甲方应根据自身产品成本及市场情况及时提高产品质量及性价比，向乙方提供优质经济的产品。（乙方只要是甲方合格的区域独家总代理，全国统一调整价格时（只调低不调高），甲方需给乙方据实际库存按调价差额找差价。取得独家总代理资格时

第一批进货款永远不在找差价范围内）。

4. 甲方应协助乙方推广市场，并根据当地市场实际情况提供必要的宣传支持。

5. 甲方应按照售后服务条款做好产品售后服务工作。

6. 甲方负责做好市场维护工作，及时处理代理商的各项投诉。

7. 在乙方成为甲方当地合格总代理后，在 以上区域

开行业大型展览会、推广会时，甲方为乙方及其代\_\_\_\_区域内的次级经销商（此经销商由乙方指定）做全面的市场指导和培训。

8.甲方向乙方提供设计规范，成本价有偿提供展示柜、样品机、工具、宣传画册等必须装备。

9.甲方应及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户咨询、询价等重要信息，保证不遗漏、不报价、并及时转告乙方。

10. 甲方严格控制跨区域窜货，严格维护代理商利益。

第三条：乙方义务和责任

1. 乙方须按实际情况填写《代理商注册登记表》（附件

一），表中内容发生变更时须申请甲方备案，并配合甲方做好广告宣传工作。

2. 乙方应积极开拓市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

3. 乙方在经营活动中应保障双方的长期利益，不得有损甲方产品在当地的声誉。

4. 乙方应在购销合同期内同甲方结清货款。

5.乙方有义务对市场上节电器需求信息及时反馈给甲方，并可承接节电器节能订单的开发业务项目，以项目达成的总价和回收款项按甲、乙双方协商原则进行分配。

6.乙方每月底必须将当月客户、经销商发展及维护情况以书面形式向甲方汇报；如果乙方连续三个月没有何销售业绩，甲方有权取消其代理资格。

第四条：经营指标、价格政策

1.自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月日起，即

第四个月起，乙方每月进货不少于 万元，并保证完成全年销售任务不低于 500 万元。销售额是按双方签定的代理价格计算的，计算时，以甲方在相应考核时间段内实际收到的乙方款项累积总金额为唯一依据。特别说明,以上考核指标只限牌的系列节电产品。

2.甲方产品的制定权、价格发布权在甲方，乙方有责任对价格保密。

3.乙方销售中的批发零售价要与甲方制定的价格政策基本平衡。

4. 代理价格详见价格约定文件（附件

二）。

第五条：付款及交货

1. 乙方在进货时，需先付货款，款到发货。

2. 货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货。同时，由此造成的一切后果由乙方承担。

3. 货到乙方指定地点后，由乙方负责验收。乙方在指定地点提货时，须当场验收合格后再提。货物有损坏时，由甲方负责与运输公司交涉追讨相关损失。如果是产品本身质量问题，甲方负责保修，乙方对保修后的产品不满意可以换货。

4. 为保证乙方的利益，乙方在订购较多产品时应提前与甲方联系并预付定金。

第六条：市场支持及奖励

1. 如乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前完成最低购销业绩总指标500万元，即可享受返利，返利政策详见河北xx公司每年出台的《代理商返利规定》。

2. 乙方在取得大型集团或者企业数量较大的订单时，甲方有义务按照终端客户要求提供、设计个性化服务、外型等。这笔额外费用乙方承担75%，甲方承担25%。

3. 在涉及到工程投标时，甲方为乙方制作所有意向工程的投标书。取得较大工程后，甲方派人到现场协助安装、培训、调试。大型工程甲方直接派人协助乙方投标。具体以双方对实际工程综合评估后达成的共识为准，并且依据该评估结论决定具体实施办法。

4.乙方在取得独家代理权资格后，甲方在\_\_\_\_日内，发送完所有业务操作的培训文件和系统的营销策划文件给乙方。

5. 其它有关市场支持及奖励的政策在实际操作中本着平等互利的原则双方协商解决。

第七条：售后服务内容为取得当地市场的长期发展，对客户的服务工作是一个系统服务行为，为明确甲乙双方服务责任，制定了售后服务详细内容详见售后服务约定文件（附件

三）。

第八条：有偿技术服务甲方节电产品的销售是工程性销售，甲方不仅要提供节电产品与终生有偿售后服务，而且要提供技术支持；乙方在开展节电工程业务拓展过程中，邀请甲方工程人员支持、配合和参与时，乙方承担甲方工程人员在当地的食宿费，食宿标准为每天不低于120元人。

第九条：法律效力

1. 甲乙双方若发现对方的行为严重违反本协议条款、商业道德和法律规范或损害对方利益时，可以书面形式终止本协议的效力。

2. 甲方对乙方的代理授权期满后，本协议自行终止。但乙方享有本区域的优先续约权。

3.《代理商注册登记表》等有关业务联系的各种书信、传真件等文字材料，均为有效文件，发件方对其负法律责任。

第十条：其他约定

1. 关于售后服务问题：甲方对产品实行保换、保修、终身维护（仅收材料费），不合格产品无条件更换政策。(保修期不包括：不正当的使用导致的损坏或人为损坏，如因此情况需修理，则要收取适当修理费及零件费；产品主机底部“撕毁无效”标签被损坏)。返修品的操作程序为：乙方集中将故障产品退回甲方，运费由甲方承担，甲方在接到乙方故障产品品种和数量电话后（5套以下），即安排立即发货（正品）给乙方，而不必等收到故障品。5套以上故障品处理程序根据：先解决用户的问题，我们内部再界定责任的原则，协商处理，但是无论数量多少，甲方收到退回的故障品后，\_\_\_\_日内必须发出正品。

2. 操作方式：签定协议，现款结算，强化培训。乙方将首批提货款 万元及2万元信誉保证金于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前打到甲方任意指定帐户，否则该合同自动作废。

3. 从发货之日算起，三个月内，客户可以要求更换一次首批采购的样品（甲方首次向乙方的供货）中的20%价值的货物（特别强调，只有按我公司根据长期市场销售统计做的标准配货，方可以在规定时间内更换20%，客户自选的产品完全是按照客户自己对当地市场的了解做的选择，我们只修不换），价格按照当时的总代理价格计算，运费保险由乙方自己承担。注意,不能跨系列换货,即,只能a系列换a系列,b系列换b系列.没有取得该系列产品独家总代理资格的,不能换货,只能换修。

4.所有与本合同内容不符合的其他相关文件（包括其它资料）的规定，以此合同内容为准。

5.甲方给乙方的各类授权文件的期限和权限，受限于该合同的有效性。如果该合同失效，则其他授权文件即时废止。

第十一条：本协议未尽事宜，由双方友好协商解决。如协商无效，由甲乙双方向当地人民法院申诉。

第十二条：本合同一式四份，双方各持两份，传真件有效，合同从签订之日起生效，原件随货。

第十三条：本合同最终解释权归河北xx公司。甲方代表：河北xx公司

乙方代表：单位盖章：

单位盖章：代 表 人：

代 表 人：电 话：0311—838x8222电 话：传 真：0311—886x8089传 真：地 址：\_\_\_\_省\_\_\_\_市新石南路171号 地 址：账户： 帐 号：开 户 行：

开 户 行：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告宣传网站代理合同范本7**

包方名称(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承包方名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《^v^合同法》经甲、乙双方协商一致，签订本合同并诚信遵守。 乙方承包甲方在“城市花园”小区的广告摊位，详悉条款如下： 摊位承包费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 费用支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 《附注文件》

甲方的权利义务

1、合同期间，甲方有责任维护会展现场的秩序，确保会展顺利进行;

2、合同期间，甲方有义务维护乙方的合法利益，促成双方利益共赢;

乙方的权利义务

1、合同期间，乙方工作人员必须严格遵守会展现场的规章制度，并有责任和义务维护良好的会场环境，为广大业主营造一个舒适、整洁的消费观光空间;违者视情节轻重处以5元 ~ 50元罚款不等，对肆意妄为、无中生有、恶意破坏会场秩序的参展商户或个人，甲方有权利取消其参展资格并清理出场;

2、合同期间，乙方工作人员不可擅自出入施工现场，扰乱施工现场秩序;如因个人原因造成的意外事故或伤亡，甲方不负任何责任;

3、合同期间，乙方工作人员须在规定的区域范围内开展正规的商业洽谈和活动，不可穿梭、徘徊在会展现场之外的其他场所，扰乱小区正常的工作秩序;

4、合同期间，乙方工作人员须严格遵守会展现场的时间安排，时间安排如下：08：00 ~ 18：00，闭场后任何人员不能以任何借口和理由滞留会展现场;

5、合同期间，甲方负责管理会展现场的一切事务，乙方如有问题或纠纷，须请求甲方辅助解决，不可擅作主张;

6、合同期间，乙方工作人员不可破坏会展现场以及小区内的基础设施和配置，违者视情节轻重处以罚款或追究其相关法律责任。

本合同及附件一式两份，甲、乙双方各执一份，涂改无效，遗失不补。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告宣传网站代理合同范本8**

广告客户： (以下简称甲方) 广告发布单位： (以下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，甲方将广告制作承包给乙方，为明确双方在施工中的权、责、利关系，具体订立以下协议条款：

一、广告发布名称：

二、广告发布地点：

三、合同有效签署日期 20xx年 4月 25日至 20xx年 12 月 31 日。

四、乙方安装制作保证质量，确保安全，保修日至签订合同之日起计算，(广告牌铁架保修五年，户外广告灯箱布保修一年，室内广告及写真等保修一年自然灾害及人为的因素不在保修之内)甲方应提供广告牌照明用电,电源使用过程中所发生的电费由甲方自理。

五、付款方式：安装费用为脚手架出租、安装费、材料费，人工费用等共计金额伍仟元整，合同签订时甲方支付30%预付款，余款等制作安装验收后一次性结清。

六、甲方责任：广告制作及使用过程中，如遇政府有关部门要求拆除或对广告牌收取相关费用由甲方自理与乙方无关。

七、乙方责任：广告制作中，乙方应负责对广告牌版面发布内容向工商局申报，甲方应提供相关资料协助乙方。

八、违约责任：甲、乙双方应共同遵守本协议条款不得违约，若发生违约时，违约方应赔偿对方相应的经济损失。

九、合同纠纷解决方式 协 商 (经济仲裁式法院起诉)

以上条款双方必须共同遵守执行，本合同壹式贰份，甲、乙双方各执壹份为据，本协议自双方签字(盖章)之日生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告宣传网站代理合同范本9**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方) 受托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

依照\_\_\_\_\_\_\_\_\_市国土资源和房屋管理局及市物价局的有关规定，甲方委托乙方承办房地产法律证件申办工作。甲乙双方经协商，达成如下协议：

一、委托标的概况 房地坐落：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_\_\_\_\_栋;建筑面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米;\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。

二、乙方承办工作

1.整理甲方提交的所有相关合法文件、文书等资料。

2.代办填报各种申请表格、送报有关部门审核。

3.代理协调履行各相关部门的各种审批程序。

4.代理甲方建制相关档案上报相关部门。

5.代理甲方领取相关部门审批完毕后的产权证书，进行房贷的产权证书按约定由乙方及校方共同转交开发商，一次性付款产权证书按约定由乙方交付甲方。

三、甲方提供如下辅助工作

1.提交完备的资料：

(1)身份证、户口本复印件(一份)产权人印章、

(2)购房发票复印件一份

(3)购房合同及结算单一份

(4)市居民购买经济适用房审核表及物业承诺书各一份。

2.应交纳各项费用

(1)契税：按购房款的\_\_\_\_\_\_\_%交纳

(2)印花税：按购房款的\_\_\_\_\_\_\_%交纳

(3)出图出表费：\_\_\_\_\_\_\_元平方米交纳

(4)^v^：\_\_\_\_\_\_\_元套

(5)超标准购买经济适用住房综合地价款：超额面积房款的\_\_\_\_\_\_\_%

四、委托工作日期及工作时限 本委托书于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日生效。\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前完成承办业务(截止时间以领取证件换发日期为准)。因不抗力致使本合同无法按时履行时，经双方协商顺延。

五、委托服务费 乙方于接受委托之日一次收取服务费\_\_\_\_\_\_\_元套

六、违约责任 由于乙方原因每逾期二个月内完成工作退还甲方服务费\_\_\_\_\_\_\_%，因甲方原因致使本合同不能按约定时限履行由双方协调解决。

七、如有未尽事宜，需双方另定协议。

八、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_日期

**广告宣传网站代理合同范本10**

>合同目录

第一章 合同双方当事人

第二章 合同范围

第三章 合同金额及付费标准

第四章 支付条件和方式

第五章 支付资料和软件的交付

第六章 知识产权保护和商业秘密保护

第七章 侵权责任

第八章 税费

第九章 不可抗力

第十章 合同变更、解除和生效

第十一章 违约责任

第十二章 争议的解决

第十三章 其它

>第一章 合同双方当事人

1．1 名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

地址： 法定代表人：

1．2 名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．3 乙方承诺其在法律上为合格之主体，并在该服务项目上具有相关资历，并依照广告法的相关规定和合同完成甲方的委托事务。

1．4 乙方承诺按照《^v^广告法》及有关规定为甲方提供各类广告服务，如因乙方原因造成与《广告法》及有关条款相违背，乙方承担相关法律责任。

>第二章 合同范围

1．1 甲方同意聘请乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的广告服务代理商，提供广告策划、广告创意和媒介服务。

2．2 本合同有效期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

2．3 作为甲方指定广告代理商，乙方承诺提供以下广告服务内容（见附件\_\_\_\_\_）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第三章 合同收费标准

3．1 收费标准

1．有关服务费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．由乙方为甲方提供专业服务，甲方应支付整个项目相应的服务费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_）（不含税）。甲方同意全额支付该服务费，若因甲方的原因导致乙方在合同规定的期间无法完成合同规定的服务项目，乙方有权依上述规定的费用全额收取。若以后服务项目内容增加，服务费用随之增长，具体数额由双方协商确定。

2．项目收费标准

a） 有关媒介发布服务

如甲方需要乙方提供媒介发布服务，乙方除向甲方收取实际发生的费用外， 另再收取媒体发布费用的\_\_\_\_％作为佣金。．

b） 有关广告制作

c）电视/广播广告的相关制作

乙方向甲方收取实际发生的费用。

c） 平面摄影及后期制作输出（插图、租片、出片打样等）

乙方向甲方收取实际发生的费用。

d） 印刷及品牌项目宣传品的制作

如甲方需要乙方提供印刷及品牌项目宣传品制作服务,乙方向

甲方收取实际发生的费用。

e） 有关市场调研

乙方向甲方收取实际发生的费用。

f） 有关活动执行

如甲方需要乙方进行活动的实施与执行，乙方向甲方收取实际

发生的费用。

g） 其他服务费收取

菲林、打样、出片等第三方费用另行收取（收费标准见附件\_\_\_\_）

竞争品牌\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_元/条

其他费用：如快递、运输等按实结算

3．有关差旅费

如因业务需要出差，在征得甲方同意的前提下，乙方可向甲方实报

实销机票（经济舱）车票和住宿（不高于三星级）费用。在甲方指定的旅行开始之前，乙方应估计出有关预期旅行和住宿费用，阐明目的、地点、期限、旅行者人数和成本并报告给甲方，并留出充裕的时间以便同甲方交涉并得到其批准。只有这样，甲方才有责任支付这些费用。（具体收费标准见附件\_\_\_\_\_）

4．以上条款未尽事宜，凡涉及第三方费用支出，经甲方同意后，乙方将按照实际发生的费用向甲方收取。

>第四章 支付条件和支付方式

4．1 支付时间：在每月\_\_\_\_\_日之前支付上月基本服务费（甲方应在当月\_\_\_\_\_日前完成对乙方上月工作的业绩考核）

4．2 项目服务费：

甲方对发票有疑问或有反对意见，需在收到发票之日起\_\_\_\_\_个工作日天内向乙方提出书面咨询，乙方必须对此做出书面答复，否则视乙方完全同意甲方所示之异议，在合理期限内乙方未给予回复的，甲方有权拒绝支付该发票所示之金额。若乙方完全同意甲方所提出之异议，在乙方未做出明确回复之前甲方也有权拒绝支付该异议发票所示金额，由此产生的损失甲方不承担责任。

4．3 未经甲方认可，乙方不得以任何形式将业务转予第三方完成。

>第五章 技术资料和软件的交付

5．1 “技术资料和软件”是指保密协议中约定的甲方所提供的所有必须保密的资料和文件，乙方按协议提供给甲方的设计和创意的设计稿的素材及合成版的电子版、打印版和各项活动效果评估或活动总结等文件。

5．2 乙方对甲方提供的所有保密资料不拥有所有权，对甲方提供给乙方的保密资料予以保密。如果上述资料一部分或全部被甲方或第三方公布，则乙方不再承担

保密义务。

>第六章 知识产权保护和商业秘密保护

6．1 对于甲方提供给乙方有关该项目的任何关于甲方的资料、图片、数据、信息的所有

权为甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何方式将甲方提供给乙方的任何信息予任何第三方知悉。

6．2 甲方承诺对于未采用的乙方创意及策略等，甲方不得在以后的广告中使用投放。

6．3 合同期内乙方不得代理除甲方产品以外的相关产品，合同执行完后一年内不得代理与甲方同类型产品之广告。

6．4 甲乙双方同意保护合同项目下的相关知识产权。

1）甲方在支付了所有费用后，合同项目下乙方所有的全部版权，包括广告后续的修正及完善，将自动转移至甲方所有。如果没有甲方的书面同意，乙方不得将甲方拥有版权的、相同的创意及素材用于其他客户。

2）对于第三方所有的版权，乙方将应甲方的要求，提供必要的帮助，以书面的形式告知甲方该版权的归属及转移该版权所必须的费用和程序。

3）乙方同意在版权归属甲方所有后，无须支付额外费用，甲方即可将该版权在其集团所有的公司中使用。

4） 合同执行完毕后，经甲方书面同意后，乙方可将与本合同相关的部分资料和信息作自我宣传等合理使用。

6．5乙方保证并同意，在合同期间和合同终止后，不会将其所获知的非公开信息，这包括但不局限于商业秘密和机密信息、广告物质、观念、计划、技术、账目、产品、商业、顾客、客户或其成员的运作方式, 散布或透露给任何人或用于自身的目的，除非是依照甲方的要求以完成其职责，或是应任何法律、法庭、法定程序、强制规定或检查机构（政府性的）的要求。乙方在与其它单位签订与提供给甲方的服务和物品有关的合同时，都应加入与之相一致的保密条款。任何与本条款不符之处都应受甲方指导并作书面记录。

本条款的规定在本合同终止后的一年内有效。本合同终止后，乙方所拥有的有关这方面信息的文件都应归还给甲方或加以销毁。乙方可能遵照地方法律出于税务目的而保留这些文件，在此条件下，本条款将继续适用于这些保留下来的文件。

>第七章 侵权责任

7．1 乙方作为广告代理商按甲方提供的合法有效的材料，真实、全面地推广甲方产品，因甲方产品内在瑕疵而致消费者受损的，乙方不承担连带法律责任。

7．2 本项目推广中因甲方原因导致的与第三方权利义务纠纷或侵害第三方利益的，造成的损失乙方不承担责任。由此造成乙方的损失由甲方承担。同时乙方保证对其制作的广告内容的合法性负责，若因乙方的原因包括但不限于推广手段和违法而导致的与第三方权利义务纠纷或侵害第三方利益的或被有关行政管理部门处理的，由此造成甲方的损失由乙方承担。

>第八章 税费

8．1 依照目前XX市政府规定，开具广告专用发票各项税收按总额的\_\_\_\_\_%收取；如遇XX市政府或相关税务机关调整交税比例，乙方可随之相应调整。

8．2 双方同意的免息期后，如甲方仍未全额付清费用，乙方将向甲方收取按当时银行利率计算的逾期付款利息。

>第九章 不可抗力

9．1 如任何一方延迟或未能履行本合同项下的义务是由于该方在订立合同时不能预见、对其发生和后果不能避免、不能克服并且非属该方之过错或疏忽之事件或事情引起的，包括但不限于任何政府机构行为（无论有效或无效）、火灾、水灾、风暴、爆炸、自然灾害等，在此范围内，应免除该方责任，但受影响的一方应在该迟延发生起合理时间内就该延迟以书面形式通知另一方。双方应尽快对此做出相应的协商解决方案，一方在合理期限内未予回复的，另一方有权要求解除合同。

9．2 责任方应尽快将发生不可抗力事故的情况以电话或电报通知对方，并于十四天内以航空挂号信将有关当局出具的证明文件提交给另一方确认。如不可抗力事故延续到一百二十天以上时，双方应通过友好协商尽快解决继续执行合同的.问题，若一方在合理期限内未予回复的，另一方有权要求解除合同。若不可抗力结束后，可以履行合同，且另一方也要求继续履行的，应当继续履行。

>第十章 合同的变更、解除和生效

10．1 本合同自双方签字确认并加盖公章后生效；

10．2 因其他特殊原因需要解除合同的，一方必须提前\_\_\_\_\_个月书面通知另一方当事人，通知送达之日起合同自动解除。

10．3 因具体情况需要变更合同内容的，以协议变更后的内容为准。

10．4 甲乙双方如无异议，本合同结束后，自动延续\_\_\_\_年，合同意向\_\_\_\_年。

>第十一章 违约责任

11．1 因不可抗力致合同目的无法实现的，当事人可以解除合同。但因一方违约而遭遇不

可抗力的，违约方不能免责。

11．2 合同当事人任何一方违反合同义务，未按约定履行合同的，守约方有权单方决定是否解除合同，若由于一方违约而给对方造成损失的，违约方应承担相应的赔偿责任。

11．3 一方当事人不履行合同义务或

不按约定履行合同，由此造成对方损失的，要承担赔偿直接损失的责任，且赔偿金额不超过合同总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_%。

11．4 乙方违约的应向甲方支付相当于该合同中单项金额\_\_\_\_\_\_\_\_％的违约金。若违约金不足以抵偿因违约而给对方造成的损失的，当事人可以协商或通过法院请求予以增加。若该违约金超出了对方损失的，应按该实际损失予以赔偿。

>第十二章 争议的解决

本合同若发生争议，双方应友好协商解决，若协商不成发生纠纷，提交原告所在地人民法院进行诉讼，若双方同时向各自所在地人民法院就双方合作事项提出诉讼的，则提交甲方所在地人民法院审理。

>第十三章 其他

13．1 各项有关制作工作的具体实施协议，具体合同附件是本合同的组成部分与本合同具有同等效力。如合同附件之内容与本合同有冲突，以后达成的协议为准；若附件之间有矛盾，可由双方另行商议解决。

13．2 甲、乙双方应指定承办人、负责双方联络或协调事宜，并承担相关附随义务以利合同的执行。

13．3 本合同未尽事宜、双方另行协商，协商达成书面协议与本合同具有同等法律效力。

13．4 本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份,具有同等效力。

甲乙双方就以上内容达成一致！

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

**广告宣传网站代理合同范本11**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《^v^合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方代理给乙方的广告位的位置：乌海市海勃湾金盘商厦楼顶三面翻广告位，规格30米\*7米。

二、代理期限：20xx年4月1日起至20xx年4月1日止。合同满期后，乙方在同等条件下享有优先代理权。

三、广告发布费及缴纳方式：广告费按年计算，每年为150000元(壹拾五万元)。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的4月1日前缴清下一年度的广告费。此价格不包括制作费安装费税费，制作费安装费税费另行支付。

四、乙方权利与义务

乙方有按时付款的义务和责任

乙方有按合同审批、发布本广告的义务。

五、甲方权利与义务

本合同履行期间，如遇政府行为(如遇市政建设、城市规划调整、市政动迁等特殊情况和根据社会公共利益需要)，确需提前停止本广告发布，甲方须提前15日书面告知乙方。

甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件及有效证明。

甲方有向乙方提供审批时使用的一切相关文件及手续营业执照复印件等相关法律文件的义务。

甲方应保证该广告媒体后续维修服务合同期内的安全性，在此过程中出现的任何安全事故，全部由甲方负责。

六、不可抗力

**广告宣传网站代理合同范本12**

甲方：

代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：大理市下关鹤庆路1号

甲乙双方根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等有关法律法规规章的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

>第一条：双方合作约定

(一)、甲方委托乙方全权代理大理日报汽车版广告。

(二)、代理时间：年月日至年月日。

(三)、发布媒体：《大理日报》、(彩版形式刊登)

(四)、所登内容必须遵守《广告法》及相关法律规定，符合党报党刊规定内容，对不符合刊登内容甲方有权提出修改。

>第二条：双方权利义务

(一)甲方权利义务

1.甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查，包括乙方应向甲方提供加盖乙方公章的营业执照等格证明文件及法人身份证等复印件。

2.乙方应在广告发布日前5日，向甲方提供广告设计样稿;如乙方修改，需提前3日通知甲方。

3.乙方提供的广告样稿内容不符合法律规定的，甲方应当及时书面或其它方式通知要求乙方修改。乙方应在广告发布日的6日前，将修改后的广告样稿交给甲方审查，如乙方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，甲方有权不予发布。

(二)乙方权利和义务

1.乙方必须及时上交甲方所收取的宣传费用，甲方应在乙方到账的3个工作日内，返回乙方应得费用，以利于开展业务活动。

2.活动期间乙方人员应严格维护党报形象，在业务活动中人员的`人身安全及产生的所有法律及民事责任由乙方负责和承担。

>第三条：收入分配方式

(一)、乙方以每版1万元整计算向甲方交纳费用。乙方必须在合同期内完成32个版面的任务额。

(二)、乙方向甲方上缴版面费及所承当的税收后，其余部分由乙方所得。

>第四条：违约责任

(一)甲方未进行法定的广告审查义务导致发布的广告违法的，由甲方承当责任;

(二)因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，在甲方提供必要证明文件的前提下，可由甲乙双方协商解决。

>第五条：争议解决方式

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应在相互谅解的基础上友好协商解决。

>第六条：其他

1、本合同自双方授权代表签字之日起生效，，有效期至合同履行完毕。

2、对本合同条款的任何变更、修改或增减，须经双方授权代表签署书面文件，成为本合同的组成部分，并具有同等法律效力。

3、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告宣传网站代理合同范本13**

甲方：

乙方：

第二条 乙方承担的义务除了上面提到的以外，乙方还同意：

A、本协议有效期内并只有在执行本协议时，乙方将向甲方提供用HTML/ Java语言或其它适当的语言制作的链接程序，甲方应当用适当的方式将其加到甲方的所有广告位置上(甲方对这些链接程序没有任何专利、产权或利益，其中包括知识产权)。

E、乙方同意向甲方提交：

1、每月25日之前提供说明甲方在该日历月20日之前所得收入和甲方帐面总数的月报表;2、乙方应在每月30日之前收到甲方根据乙方提供的月报表的发票;3、乙方应于每月30日，支付60天之前该月的甲方该得的款项。

F、在行政管理、销售和技术岗位上安排称职的人员有效地执行本协议的条款。

第三条甲方承担的义务甲方同意：

**广告宣传网站代理合同范本14**

甲方：

乙方：

依照《^v^合同法》经甲乙双方协商一致，签订合同并诚信遵守。乙方承包甲方(梗壁新村)的广告推位，详细条款如下：

1、承包期限日至年月日。

2、承包总费用元，大写。

3、付款方式：一次性付清全款。

4、乙方的广告位方案需经甲方审核，并使用统一模板，广告材料的选用，广告牌匾的规格尺寸依据甲方要求施工，由德富庄物业验收通过。

5、乙方需严格执行甲方小区各项物业管理制度，并做好广告 的日常维护，保证其安全。如出现破损或安全隐患需第一时间进行修复更换，如由此造成损失乙方负全责。

6、小区内其他任何形式的广告位都应由乙方代理，未经乙方同意，甲方不得在本小区范围内放置任何其它商家的

任何形式的广告。

7、乙方按合同期满后，甲乙双方如因不可抗力，无法继续履行合同，应提前一个月以上通知另一方协商提前终止合同。

8、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日起生效，合同中未尽事宜，甲乙双方应协商解决或依照相关法律法规执行。

甲方： 乙方：

年 月 日

**广告宣传网站代理合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《^v^合同法》及相关法律法规，并根据诚实信用和平等互利的原则，经友好协商一致，签定此合同。甲乙双方申明都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自所应承担的权利和义务，严格执行本合同如下内容：

第一条

1.甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区总代理，享受甲方制定的一切优惠政策。

2.乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。(最好标明专卖店名称、地点)

第二条产品的名称、品种、规格和质量

1.产品的名称(应注明产品的牌号或商标)

品种\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.产品的技术标准(含质量要求)，按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_执行。(按甲乙双方在本合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。在合同中必须写明执行的标准代号、编号和标准名称。对于成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求;对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，合同中应具体规定乙方提出质量异议的条件和时间;实行抽样检验质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽验方法和比例。)

第三条产品的数量和计量单位、计量方法

1.产品的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.计量单位、计量方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点

1.产品的交货人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.交货方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(①甲方送货②甲方代运③乙方自提自运)

3.运输方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.到货地点和接货人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条产品的交(提)货期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条产品的价格与货款的结算

1.产品的价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其他费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

第七条乙方对产品提出异议的时间和办法

1.经过产品检验，乙方如果发现甲方所交产品的品种、型号、规格、花色和质量不符合合同规定，应一方面妥为保管，另一方面在\_\_\_\_\_天(一般为3天)内向甲方提出异议。在托收承付期间内，乙方有权拒付不符合合同规定部分的货款。

2.如乙方未按上述规定期限提出异议的，视为甲方所交产品符合合同规定。

3.乙方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

4.甲方在接到乙方的异议后勤工作，应在\_\_\_\_\_\_天内负责处理。否则，即视为默认乙方提出的异议和处理意见。

第八条甲方的违约责任

1.甲方保证乙方所在区域即\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理权。

2.甲方不得自行直接或间接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物(即产品)。

3.甲方不能交货的，应向乙方偿付不能交货部分货款的\_\_\_\_\_\_%的违约金。

4.甲方逾期交货的，应承担乙方因此所受的损失。

5.甲方提前交货的产品、多次的产品和品种、型号、规格、花色、质量不符合同规定的产品，乙方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因乙方保管不善而发生的损失，应当由甲方承担。

6.甲方提前交货的，乙方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款;合同

规定自提的，乙方可拒绝提货。甲方逾期交货的，应在发货前与乙方协商，乙方仍需要的，甲方应照数补交，并负逾期交货责任;乙方不再需要的，应当在接到甲方通知后\_\_\_\_\_\_天内通知甲方，办理解除合同手续。乙方逾期不答复的，视为同意发货。

7.甲方新品上市应在\_\_\_\_\_\_天内通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供与产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作，乙方在销售方面应积极密切配合。

第九条乙方的违约责任

1.乙方中途退货，应向甲方偿付退货部分货款\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2.乙方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的甲方的损失。

3.甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施销售行为的或有价格欺诈行为的，乙方将扣压甲方一批贷款(价值\_\_\_\_\_\_\_\_万元)为违约金。

第十条不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方表明不能履行或不能完全履行的理由。根据情况，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第十一条其他

1.按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后\_\_\_\_\_\_\_天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

2.在本合同执行期内，甲方双方均不得随意变更或解除合同。本合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

3.本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。

4.本协议传真复印件有效。

5.本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告宣传网站代理合同范本16**

持有方(以下简称“甲方”)：

承包方(以下简称“乙方”)：

根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就广告位承包事宜达成如下协议：

第一条: 小区基本位置：市 小区

第二条: 广告承包位置：

1.位于小区，尺寸为：米宽×米高

2.位于小区，尺寸为：米宽×米高

3.位于小区，尺寸为：米宽×米高

4.位于小区，尺寸为：米宽×米高

5.位于小区，尺寸为：米宽×米高

第三条: 发布广告的形式：

第四条:承包期限：年月 日至年月 日止，共计 个月。

第五条:承包费用： 元/年，共计人民币元(大写：元整)。该承包费不含税。

第六条: 付款方式：租金按年计算，每年租金为：;合同签订后七个工作日内，一次性缴清一年度承包费用;承包费：元;以后每续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并缴清下一年度的租金;

第七条： 甲方权利义务

1、甲方负责提供无产权争议的广告位;

2、为乙方安装广告设备提供便利条件;

3、甲方有权要求乙方更换破损的广告设施或广告布;

4、甲方有权要求乙方支付承包费;

5、更换物业管理公司时，甲方应当向新的物业公司移交本合同权利和义务。

6、乙方广告内容违反法律或社会公德良俗的，甲方有权要求乙方立即纠正。

第八条： 乙方权利义务

1、负责广告设备的制作、安装、更新，并承担全部费用;

2、负责广告发布的报批、报审工作，并承担全部费用;

3、广告内容应符合相关法律、法规，因广告内容失实或违法、违规而引发的法律纠纷由乙方自行承担，因此给甲方造成损失的，应予以赔偿;

4、负责广告设施、设备的日常维护;

5、乙方在制作、安装广告设施过程中，不得损坏甲方的财物，造成损坏的，应当双倍赔偿;乙方安装完毕后，应保证工作现场清洁、整齐，否则，甲方自行清洁，费用由乙方承担;

6、广告设施设备的产权归乙方所有，在合同期限内，广告设施设备发生损坏、丢失的，由乙方自行承担，甲方不承担任何责任;

7、合同期内，广告设施、设备造成甲方或第三人人身、财产损害的，乙方应当承担全部责任，因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿;

8、乙方应当按时向甲方支付承包费;

第九条： 违约责任

1、由于城建、规划等政府部门要求拆除广告设施、设备的，乙方必须在要求的期限内拆除，否则甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任。甲方已收取的承包费不予退还。

2、乙方广告违法或未经审批，导致被强制拆除的，甲方不承担任何责任，已收取的承包费不予退还。

3、有下列情况之一的，甲方有权单方解除合同，乙方应当在收到甲方解除合同通知之日起三日内拆除广告设备、设施，在此期间未拆除的，甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任：

(1)乙方迟延交纳承包费超过7日的;

(2)广告设备、设施破损，在甲方通知后24小时内乙方仍未更换或修复的;

(3)乙方广告内容违法或低俗，或设备、设施缺乏美观经甲方要求更换后拒不更换的;

(4)乙方擅自更换本合同约定的广告形式。

第十条 争议的解决方式

本合同履行过程中发生争议的，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼。 第十一条 其 他

1、本合同自双方盖章后生效;

2、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力;

3、本合同未尽事宜双方另行商议,签订书面补充合同,补充合同与本合同具有同等约束力;

4、甲乙双方承诺本合同中所确认通讯地址全部可以送达，任何一项通知送达本合同列明地址的视为送达，尽到通知义务。如任何一方地址变更的应当书面通知对方。任何一项通知及书面材料在送达时接收方应当配合送达方签字确认，无正当理由不予签收的，自送达方文件发出后5日即视为文件送达。同时，送达方也有权申请公证送达，由此产生的费用由接收方承担。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告宣传网站代理合同范本17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

【《 》隶属于 有限公司】

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属明光路汽车站候车室部分广告位独家代理商，为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

甲方正式授权乙方其所属明光路汽车站候车室部分广告位运作。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在明光路汽车站候车室部分广告位发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方。

一般条款：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将《 》教育、培训类广告运作的独家代理权授予乙方。

二、在合同期内，甲方不增开类似乙方代理的广告行业版面。如甲方主办

的其他媒体开设教育、培训类广告并以独家代理方式授予广告公司运营，在同等

条件下，乙方享有优先代理权。

三、代理期限为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、广告代理营业额为￥ (大写： 元)。

乙方应在本合同签订后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将￥ (大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的广告代理押金支付给甲方。

五、如遇不可抗力及相关行业政策、法规变化，导致教育、培训行业萎缩或/及甲方媒体市场收缩造成乙方不能完成营业额度，乙方可免除责任。

六、押金可折抵合同期内乙方应交广告款。乙方完成全年广告营业额度后，可获得优先续约权。

七、在广告代理业务中，乙方享有的广告代理价为《 》20xx年广告刊例价的4折优惠。甲方保证此折扣为给与独家代理商的最优折扣，乙方享有广告代理最优惠待遇。

八、乙方在合同期内完成约定广告营业额，甲方应返与乙方规格为： 的 版面，乙方可用来发布教育、培训类广告或自身品牌宣传。

九、乙方在合同期内超额完成约定广告额，超额部分享受甲方《 》20xx年广告刊例价折的优惠。

十、乙方单一客户在《 》上投放广告额达到人民币 元，甲方为其无偿提供规格为 的广告版面或 字的软文支持。

十一、由甲方提供统一的20xx年《 》广告刊例价目表并盖章认可。

十二、甲方向乙方提供《 》媒体资料(包括媒体介绍、发行渠道、发行量等)，作为合同附件。

十三、若甲方未依乙方确认的内容执行，造成乙方客户损失则由甲方负责对乙方客户进行补救。

十四、乙方开具给广告主的发票(广告主支付给乙方相应的广告金额)由乙方自理。

十五、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将上月广告收入(扣除乙方应得部分)与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票(乙方支付给甲方相应的广告金额)开具给乙方。

十六、甲、乙方应派专人联络和协调

**广告宣传网站代理合同范本18**

甲方： (出租方，以下简称甲方)

乙方： (承包方，以下简称乙方)

鉴于甲方合法享有出租本合同租赁位的权利，乙方合法享有承租本合同租赁位的权利，根据《^v^合同法》、《^v^物权法》及其他相关法律、法规之规定，在平等、自愿基础上经甲、乙双方商议，达成以下共识，条款如下：

一.广告位承包位置

广具体承包广告位置见本合同附件照片及明细

二.广告位承包期限

乙方所承包上述广告位，租赁期限期为 年，即从： 年 月 日至 年 月 日。

三.广告位承包费用

乙方所承包上述广告位，按200元/月/点计算，全年费用共计： (大写)。 全年费用乙方可按月分批支付，支付时间为每月25日前。

四.甲乙双方责权与义务

1. 乙方所承包上述广告位，其结构设计、维护保养、电费、更换等由甲方负责; 乙方负责其发布内容的真实合法性，所发布的广告内容，由乙方自行向审批; 甲方商务机、需留1-2个公益广告位，其余均给乙方。 乙方所承包上述广告位的所有材料及设备最终产权归甲方所有; 甲方必须确保在合同期内，乙方对该广告位拥有的产权所有权和使用权。不得将乙方所承包广告位区域转让第三方;

2. 甲方必须确保向乙方承包的广告位系(本人、共有)拥有完全所有权和使用权，在合同期内，若因甲方对此广告位的所有权和使用权其产权纠纷造成的问题及损失，甲方需承担乙方的全部赔偿责任;

3. 在承包期内，乙方与甲方协商并取得确认后，有权将此广告位经营权外包给

第三方，其不影响本合同效力。

8. 承包前，甲方必须处理好原广告位和原承包人之间的承包事宜，避免产生纠纷，如若发生，则与乙方无关，乙方不承担任何责任后果。

9. 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效力依然有效。

10. 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同条款。

11. 甲方如果通过其他渠道发展的业务广告费按甲方所得广告费用的15%结算给乙方作为补贴。

五、承包期满处理方式

1乙方的承包期满后，甲方保证乙方在同等条件下拥有该广告资源的优先承包租赁权;

2乙方的承包期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自拆除此广告牌或将其租赁。

3方的承包期满后，若乙方无意经营下去，甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有。广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效。

六、违约责任

1. 承包期内，甲乙双方不能无故终止合同，但如因政府、学校要求等原因导致乙方广告位不能使用时，双方均有权解除本合同，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数在合同终止后十五日内返还乙方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

**广告宣传网站代理合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！