# 代理企业合同范本(合集23篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2023-12-21

*代理企业合同范本1卖方：（简称甲方)身份证号码：买方：（简称乙方)身份证号码：根据《\_经济合同法》、《\_城市房地产管理法》及其他有关法律、法规之规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就乙方向甲方购买房产签订本合同，以资共同信守执行...*

**代理企业合同范本1**

卖方：（简称甲方)

身份证号码：

买方：（简称乙方)

身份证号码：

根据《\_经济合同法》、《\_城市房地产管理法》及其他有关法律、法规之规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就乙方向甲方购买房产签订本合同，以资共同信守执行。

第一条 乙方同意购买甲方拥有的座落在建筑面积为 平方米。(详见土地房屋权证第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号)。

第二条 上述房产的交易价格为：单价：人民币 元/平方米，总价：人民币\_\_\_\_元整 ，(大写：\_\_\_\_万元整)。本合同签定之日，乙方向甲方支付人民币\_\_元整，作为购房定金。

第三条 付款时间与办法：

1、甲乙双方同意以银行按揭方式付款，并约定在房地产交易中心缴交税费当日支付首付款(含定金)人民币\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整给甲方，剩余房款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整申请银行按揭(如银行实际审批数额不足前述申请额度，乙方应在缴交税费当日将差额一并支付给甲方)，并于银行放款当日付给甲方。

2、甲乙双方同意以一次性付款方式付款，并约定在房地产交易中心缴交税费当日支付首付款(含定金)人民币\_\_\_万元整给甲方，剩余房款人民币0元整于产权交割完毕当日付给甲方。

第四条 甲方应于收到乙方全额房款之日起天内将交易的房产全部交付给乙方使用，并应在交房当日将\_\_\_\_\_\_\_\_\_等费用结清。

第五条 税费分担甲乙双方应遵守国家房地产政策、法规，并按规定缴纳办理房地产过户手续所需缴纳的税费。经双方协商，交易税费由\_\_\_\_方承担，中介费及代办产权过户手续费由\_\_\_方承担。

第六条 违约责任甲、乙双方合同签定后，若乙方中途违约，应书面通知甲方，甲方应在违约，应书面通知乙方，并自违约之日起\_\_\_日内应以乙方所付定金的双倍及已付款返还给乙方。

第七条 本合同主体

1、甲方是共人，委托代理人\_\_\_\_\_\_\_\_即甲方代表人。

2、乙方是，代表人是。

第八条 本合同如需办理公证，经国家公证机关\_\_\_\_公证处公证。

第九条 本合同一式 份。甲方产权人一份，甲方委托代理人一份，乙方一份，广安市房地产交易中心一份、\_\_\_\_\_\_\_公证处各一份。

第十条 本合同发生争议的解决方式：在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

第十一条 本合同未尽事宜，甲乙双方可另行约定，其补充约定经双方签章与本合同同具法律效力。

第十二条 双方约定的其他事项：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理企业合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方依据《\_合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

（1）甲方同意将\_\_\_\_\_\_服装在\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

（2）乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_品牌，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、结算方式

（1）乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

（2）乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_\_%（以上价格为不含税价格）.

（3）乙方配货换货率为\_\_\_\_\_\_%，追加商品换货率\_\_\_\_\_\_%.

（4）甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

三、退换货方式

（1）质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在\_\_\_\_\_\_天内返回（日期以收发货品的包裹票为准），甲方应予无条件换货。

（2）退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货（在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件）。期限一个月（日期以收发货品的包裹票为准）返回的货品必须完好无损（含吊牌）无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

四、违约条款

（1）甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方所有的经济损失（包括工商等部门各种罚款、没收处罚）。

（2）除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

五、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

（1）乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

（2）乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

（3）乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

（4）合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

（5）如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

六、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

七、争议解决

（1）本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

（2）本合同如涉及诉讼，双方同意以乙方所在地人民法院管辖。

八、其他款项

本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

本合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，经双方签字、公司盖章后生效。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理企业合同范本3**

A方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

B方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是\_\_\_\_\_\_\_\_的高科技机电设备。为合理、有序地开发该产品市场，有效地保护各方的合法权益，A方根据与\_\_\_\_\_\_\_\_\_达成的共同开拓北方市场的相关协议，经与B方友好协商，就A方确认B方作为A方的承销代理商事宜达成以下协议：

第一条 承销代理内容 A方确认B方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（包括家用型、商用型、工程型）设备地区代理商，销售区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。B方的承销代理资格及承销代理时限为本协议签之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第二条 双方职责

（一）A方职责

1．向B方颁发相应的授权证书。

2．向B方提供相应的营销和技术培训，并提供关于空气源热泵中央热水器营销及技术资料，使B方熟悉A方的技术、管理及营销模式。组织培训的费用由A方负责，但差旅费用和食宿费用由B方自行负担。

3．根据AB双方合同约定，向B方按时、按量、按质提供货源。

4．对于条款对产品提供免费保修。

5．及时向B方提供管理、营销产品宣传、技术、服务等全方位的支持。

6．对产品组合、价格、技术、服务、传播等方面政策的调整时以书面形式向B方通报。

7．向B方提供行销、服务类的作业指导手册及表格。

8．不定期组织的承销代理商培训，相互交流销售经验和市场信息。

9．对B方的各种合理建议及时回复。

10．将A方掌握的有关B方地区终端客户资料提供B方，并提供公关及技术方面的支持。

11．A方确保B方在指定区域及约定时间内享有的承销代理权，并将规范市场竞争秩序，及时查处各种违规现象，保证严守B方商业机密。

（二）B方职责

1．B方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，不得以任何形式损害A方和北京\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的声誉和利益。B方不能在A方供货的产品包装箱内外附加任何附加物。

2．B方安装专线传真机及可上网电脑用于外界之沟通。店面按照A方提供的图纸统一广告和陈列空间的装修。

3．至少配备\_\_\_\_\_名以上全职的工程技术人员负责产品的技术服务，至少配备\_\_\_\_\_名以上全职的销售人员负责产品的行销。

4．不仿制A方产品，不承销代理与A方产品同类的空气源热泵产品。

5．设立非直属分销机构或招募分销商时需在A方备案。产品出现质量问题A方将根据本协议第七条质量保证及保险

6．遵守A方颁布的营销政策和价格政策。

7．按照A方要求为终端用户提供优质、周到的咨询及售后服务。

8．每季度按时向A方提供销售总结报告及计划书，并保持同A方持续的沟通，及时反馈各种销售信息。

9．B方印制的各种宣传资料须提前呈A方审阅，在批准后方能发布。

10．规范使用标示、商标等产品识别系统，在营销活动中保持A方及北京\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_完整统一形象，以及A方确定的统一装修店面形象。

11．积极支持A方组织的各种市场推广活动。

（三）市场代理秩序

1．A方不得通过其他渠道直接或间接地向B方独家代理区域销售所约定的产品，A方如有违反，B方有权向A方提出经济索赔。其中家用型机（水箱容量在\_\_\_\_\_升以下）每台罚款\_\_\_\_\_元，商用型、工程型热泵热水机组按进货价的\_\_\_\_\_％处罚。

2．B方不得在A方向第三方授权的区域内销售约定产品，如有违反，处罚内容同上。

3．B方如果在本协议有效期内在独家代理的区域内发现A方的其他代理商串货，B方应通报A方，A方将对串货的第三方处以相同的处罚，A方在收取罚款后\_\_\_\_\_天内，奖励B方罚款额一半的奖金。

4．在A方尚未向第三方授权销售产品的区域，B方可以销售A方产品，一旦A方向第三方授权，B方在接到A方通知后，应立即停止在该区域销售。

5．热水工程（工程型机组）如B方在A方已授权的第三方区域内有业务洽谈需及时向A方通报备案，由A方告知第三方。取得工程后需向第三方支付主机机组进货价（代理价）的\_\_\_\_\_％。如遇第三方就同一工程对象已先于B方开始洽谈，则B方不得再接洽。如遇特殊情形，可由B方与第三方协商解决或由A方协调。

6．上述串货行为发生后的维修仍由串货方负责，如拒不提供相应的售后服务及维修，可由所在地区代理商进行，费用由串货方承担。串货方不履行该义务，A方有权解除代理协议。

第三条 销售任务合同有效期内，B方每年需向A方采购空气源热泵中央热水器产品任务如下：第一年：从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元第二年：从 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元

第四条 价格

1．空气源热泵中央热水器价格制定权、发布权在A方，AB双方均有保守价格机密的责任。

2．B方在授权期内采购产品价格按照A方统一制订的《空气源热泵热水器市场承销代理结算价》执行。工程施工由B方按国家的有关规定和A方的技术要求下自行组织施工，有必要时可由A方派出技术人员予以指导，如需A方负责安装，则工程安装收入（费）由A方享有。

3．B方应严格按照《空气源热泵中央热水器市场销售指导价》进行销售。遇销售价格因市场需要进行调整，上浮或下浮要求控制在\_\_\_\_\_\_\_％范围内。

第五条 奖励政策

1．年度返利。即以年度为结算单位，根据B方该年度可以计算返利的采购额而给予B方的相应销售奖励。年度指签订合同之日起的十二个月。

2．返利金额如下计算方法：超额累进，例如……

第六条 广告宣传

1．A方向B方提供完整的产品宣传资料。B方承担在当地进行的营销宣传费用。

2．AB双方在对外宣传中有义务维护对方的形象，不能以任何形式损害对方的利益。

3．A方及清华索兰承诺创造各种条件进行产品的宣传、推广。

第七条 质量保证

1．由A方提供的空气源热泵中央热水器质量由A方负责，压缩机保用\_\_\_\_\_年，除压缩机外的其他部件保用\_\_\_\_\_年（以产品质量保证书为准）。

2．保用期内若出现产品自身的质量问题（人为及其他非正常因素对产品造成的损害除外）由A方负责更换部件的费用，由B方进行维修。日常维护、保养、客户回访及超出保用期之产品的更换（含部件、压缩机）费用由B方承担。保修期过后， B方可收取工本费。

第八条 服务

1．B方应按A方服务规范对客户提供营销和技术服务。

2．B方对所售产品客户必须建立完整的客户服务档案，并在10天内及时将其知会A方。

3．B方在销售过程中必须注意维护本产品的商誉，客户购买付款后开具发票，提供保修卡并填写客户联系卡，并须按约定时间上门安装。B方须提供优良的售后服务，A方接到B方所在地用户有关对B方所销本产品的服务投诉，有权责成B方及时予以改正。当B方经营因严重不负责任，对A方提供的产品声誉和市场形象严重受损时，A方有权终止本代理协议。（统一的服务条款另附）。

第九条 产品交付及付款

1．B方向A方订货时须填写，《空气源热泵中央热水器订货单》，该订货单必须由B方法定代表人或其委托人签字并加盖B方公章，以传真或快递等形式向A方下订单。

2．A方收到订单后通知工厂方备货，A方收到B方全额货款后3天内发货。如B方订货有特殊要求，应在下订单同时付\_\_\_\_\_\_％货款。运费及保险费由B方承担，货物运到B方，B方应仔细检查有无损坏，若有损坏，请运输公司签字认可后，A方协助办理理赔。工程型机组下订单时先支付\_\_\_\_\_％货款作为定金，A方接到定金后十日内备妥货，B方接到备妥货通知后\_\_\_\_\_日内付清余款，收到货款后A方即组织发货。

第十条 协议的续签和终止

本协议到期后， A方根据其所取得的授权期限和范围，与B方经书面确认即可视为协议继续有效；在双方履行协议过程中出现下列情况，一方有权终止合同。

1．A、B双方任何一方违反了本协议第三条、第四条以及违反了第八条第三款且被客户投诉三次以上查证属实的。

2．一方认为对方违反了本协议约定之其它内容，守约方认为协议履行成为不必要；

3．如果B方没有在经营中违反本协议的行为，在每一代理期终了时，B方愿意继续代理A方产品，A方应在同等条件下优先选择B方继续代理产品。

协议终止应提前\_\_\_\_\_日通知对方。但如因为B方未及时支付保证金的，A方可随时通知对方解除本协议。并按约定保证金的一半承担违约责任。

第十一条 履行协议过程中，因一方的违约或过错给对方造成损失的，按实际损失额予以赔偿或家用机（\_\_\_\_\_升以下水箱）可按每台热水器\_\_\_\_\_元的范围承担违约责任。

第十二条 本合同附件与本合同具有同等法律效力。

1．B方需交纳\_\_\_\_\_作为履行本协议的保证金。

2．如双方同意解除本协议，保证金如数退回（不计利息）。

第十三条 履行协议中如有争议，应协商解决。协商不成， 由主张方所在地的仲裁机构仲裁。如该地仲裁机构，由北京市仲裁机构仲裁。

第十四条 本协议一式两份，双方各执一份，双方签字盖章即生效。未尽事宜，经双方协商， 以书面形式签订补充协议。

A方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

B方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理企业合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

>二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌时装的权利和义务，并使用\_\_\_\_\_\_\_形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_\_\_平方米/店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

>三、义务

1、甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。

2、乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件)，乙方在专卖店(柜)内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3、乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

>四、结算方式

1、在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)

2、每笔交易独立结算，款到出货。

>五、付款方式

1、甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。

2、开季后，追加货品时，一律现款现货。

3、甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。

4、若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%-5%。

5、该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，月平均进货额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

>六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

>七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

>八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

>九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

>十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

>十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

>十二、商标、知识产权

1、甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。

2、乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。

3、乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。

4、乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

>十三、退换货

1、甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的退货率，逾时概不受理。

2、乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

>十四、其他

此协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理企业合同范本5**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

本着互利互惠、诚实信用、共同发展、实现双赢的原则，根据《\_合同法》之规定，甲乙双方经友好协商，就乙方代理销售甲方产品事宜达成一致意见，特订立本协议，以资甲、乙双方信守。

>一、概述

1、代理产品：甲方授权乙方代理销售甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2、乙方代理的市场区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、销售商级别：A级、省级总代理；B级、地市级总代理；C级、经销商；D级、批发商。本协议所签为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、甲向乙方出具相关授权证书，乙方代理销售权为双方签订本协议书之日起生效。

5、授权期限为\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

6、乙方在代理甲方产品的过程中，不得以任何形式损害甲方的声誉和利益。

7、乙方可以对甲方的工作做出评价和投诉，具体事宜请与甲方联系。

>二、代理销售的原则

1、乙方必须是独立的法人实体或销售实体。

2、乙方注册经营范围项目中，必须包含与代理销售产品相关之项目。

>三、甲方的权利与义务

1、甲方拥有产品价格的制定权及发布权。

2、甲方负责产品的广告宣传工作。

3、甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况，并在一定时间考核乙方所完成的工作进度和市场行为，并有权决定是否保持其代理资格，乙方试运营\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，合格者将正式颁发授权书。

4、甲方负责向乙方或其客户提供技术支持，协助乙方做好宣传、销售、培训和售后服务工作。

5、甲方对产品进行不断的升级，保证其产品的先进完善性，并提供给乙方及其客户。

6、对于乙方提供的关于产品功能或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行升级，无偿进行更改并提供升级产品给乙方及其客户。

7、甲方若对产品代理价进行更改，须提前半个月以书面的形式通知乙方。

>四、乙方的权利与义务

1、乙方可获得甲方的销售培训及电话技术支持。

2、配合甲方跨地区性或全国销售宣传活动，努力开拓市场。

3、乙方有义务遵守有关的商业秘密，并以书面形式每月一次向甲方书面或电子信件汇报当地的市场动态及其行销计划和策略。

4、乙方在媒体上刊登的代理产品价格和实际销售价不得低于甲方制定的统一市场零售价。如有证据证明乙方违反甲方的限价规定(如低价销售现象)并不能改正的，甲方有权要求乙方赔偿，情节严重的，甲方有权终止对乙方的代理授权，并取消其区域代理资格。

5、乙方对所售产品客户必须建立完整的客户服务档案，甲方须对客户进行备案保存。

6、乙方可以在甲方授权范围内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理的名义但不能以独家代理等具有排他性的名义进行宣传及商业活动。

>五、商务体系

1、订货

（1）乙方订购甲方产品前，应以传真、电子邮件等书面方式与甲方联系并确认。

（2）乙方需按要求逐项填写《产品购销合同》，加盖单位公章，负责人签字后，传真给甲方。

（3）甲方收到乙方《产品购销合同》后，在一个工作日内，通过电子邮件、电话或传真向乙方答复订单是否有效。若有效，应向乙方通报预计发货日期。

2、运输方式及运费

以乙方《产品购销合同》要求为准，甲方只提供普通铁路和公路货运方式，其他运输方式如：航空、中铁快运、EMS等由乙方提出，甲方协助安排，所有运费及保险由乙方承担。

3、结算

（1）乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(产品名称)，每月\_\_\_\_\_\_\_日，甲乙双方应对上月\_\_\_\_\_\_\_日至本月\_\_\_\_\_\_\_日的数量及清单进行核对，并由甲方给乙方开据相应款项的发票。

（2）当乙方未能按（1）的规定全额支付费用时，甲方核实后有权暂停供货，同时保留法律追索权。由此带来的与客户之间的法律纠纷均由乙方承担责任。

（3）本协议到期或者双方因任何原因终止本协议执行，乙方已支付预付款，在扣除应付款项后仍有余款时，甲方在协议终止后3日内将余款退还乙方。

>六、违约责任

1、未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币\_\_\_\_\_\_万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

2、自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代理区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币\_\_\_万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。

>七、争议解决

在协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决，如果协商解决不成，双方同意提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁。

>八、法律效力

1、变更本协议的条款中任何内容，需有经双方签字的正式书面更改文件。

2、本协议期满前一个月，如双方均未提出异议，双方签署补充协议后，本协议自动延期一年。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，连同附件具有同等法律效力。

4、合同条款及其附件最终解释权在甲方。

甲方（签章）：

法定代表人：

开户银行:

账号：

乙方（签章）：

法定代表人：

开户银行

账号：

**代理企业合同范本6**

甲方（被代理人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（代理人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方氧净—洗衣房用洗涤氧颗粒产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

>一、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品（是/否）包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

>四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

（1）较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

（2）已经向甲方支付了到期的全部款项；

（3）签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

（4）同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费；

>五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

>六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费构成，单价：（按实际行情定）\_\_\_\_元/吨。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以其他方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

>七、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

>八、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务）。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

>九、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月二十\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

（1）甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

（2）甲方可代乙方发货，乙方订货壹吨以上，由甲方承担物流费用，壹吨以下物流费用由乙方自行承担。

（3）甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

>十、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

>十一、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可（排他许可或普通许可）的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

（1）仅限于销售代理经营的目的；

（2）甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密；

（3）《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

>十二、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

（1）乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

（2）乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_内不得进行转让。

（3）乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

>十三、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

>十四、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

（1）合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

（2）甲乙双方通过书面协议解除本合同；

（3）因不可抗力致使合同目的不能实现的；

（4）在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

（5）当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

（6）当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

（7）一方宣告破产或宣告解散；

（8）法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

□甲方以原售价回购；

□乙方自行处理；

√甲、乙双方协商。

>十五、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

（1）在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的；

（2）在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的；

（3）在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的；

（4）因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

（5）无故停止向乙方供应代理产品；

（6）公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

（7）甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的；

（8）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

（1）擅自代理销售其他产品或服务；

（2）因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉；

（3）未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

（4）故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

（5）故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

（6）违反竞业禁止的规定参与竞争的；

（7）连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的；

（8）乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的；

（9）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>十六、声明及保证

（一）甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

（二）乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

>十七、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>十八、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

>十九、争议的处理

1、本合同受\_法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）种方式解决争议：

（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院起诉。

>二十、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称\_不可抗力\_是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

>二十一、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

>二十二、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

>二十三、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理企业合同范本7**

甲方：

公司地址：

营业执照号码：

法定代表人：

电话 ：

传真：

乙方：

地址：

电话：

第一条

甲乙双方的关系 甲、乙双方本着平等、互利互惠、可持续发展的合作原则，由甲方提供其所拥有的品牌、产品、营销理念等相关支持，乙方（加盟商）以资金、人力资源参与合作；为实现双赢，加强甲方与加盟商的战略同盟关系，双方友好协商达成以下协议，希共同遵守：

第二条、加盟与授权

2。1

甲方授权乙方为“XXX”品牌室内套装门系列产品 市场加盟商，乙方享有该区域的市场经营权。

2。2

由加盟商投资设立加盟专卖店，专卖店实行独立核算、自负盈亏。

2。3

店面应按甲方统一形象设计装修，经营上接受甲方营销部指导和监督。

2。4

加盟店分为：一级加盟店（\_\_\_\_市、省会\_\_\_\_市），二级加盟店（地市级\_\_\_\_市）。三级加盟店经济较好的县级\_\_\_\_市。加盟专卖店应选择在专业市场或布局较好的独立门面；专卖店需要配置传真机、数码相机、可上网的电脑等。

第三条、权利和义务

3。1

甲方给乙方提供必备的营销资料和相关证书复印件，并在技术与销售上予以支持，协助乙方\_\_\_\_市场。

3。2

甲方提供符合客户要求的“XXX”品牌室内套装门。

3。3

乙方在合同期内必须完成最低

万元（ 元）销售额（样品门货款除外），乙方需向甲方交纳 元（元 ）品牌使用保证金。（

①合同到期或中途提出终止合同，乙方如完成约定销售额，再退还公司所提供含有天籁字样的物品、拆除门头后，即可全额退还品牌使用保证金；如乙方未完成约定销售额甲方有权扣除品牌使用保证金。

②如连续3个月未传单或发现有销售其他品牌同类产品，公司有权单方面终止合同，并有权扣除品牌使用保证金。）

3。4

为开拓市场的需要，乙方同意甲方无偿使用乙方的地址、电话号码和店名，并积极配合参与，推进促销活动。 1合同编号：

3。5

严禁乙方在协议期限内盗用甲方资源（如更换样品商标、变向宣传等）从事与甲方品牌无关的活动。

3。6

乙方保证在甲方授权的区域销售产品，未经甲方书面授权，乙方不得跨区域销售甲方产品，以维护“XXX”经销商的共同利益。

第四条、发货、运输与验收

4。1

乙方提前以书面传真方式，将所需室内套装门的规格（门扇或门洞详细尺寸）、款式、颜色、数量传真到甲方。甲方按照乙方要求制定订单，传真至乙方，由乙方仔细核对、签字确认，回传至甲方销售部门并按货款比例将定金汇至甲方账户，再开始计算下单时间（甲方不接收非书面形式订单）。公司正常交货期为30—35天（特殊产品交货期另计）。

4。2

如需代办运输的，甲方负责办理运输手续，费用由乙方承担。

4。3

乙方在收货时应查验货物的完好性，对外包装磨损的产品必须开包当场检验确认，如发现运输损坏货物乙方应拒收货物与托运方进行交涉，甲方积极配合。在托运方与乙方达成一致处理意见后乙方才可入库，否则后果由乙方自负。

第五条、售后服务及质量保障

5。1

乙方应有专业的营销人员和安装人员，经乙方申请，甲方有义务对乙方的营销人员和售后服务人员进行专业培训，乙方应做到一般问题能现场给予解决的能力。

5。2

甲方应努力提高产品的质量的档次，产品制作标准应符合木质门行业标准和企业标准。产品在正常使用过程\_\_\_\_\_\_\_\_年内出现严重质量问题，经确认后由甲方负责更换或承担维修处理费用。乙方或乙方客户人为造成的质量问题由乙方负责沟通处理。

5。3

如遇甲方制造原因造成的质量问题，应及时将问题照片发给甲方或退回问题产品，甲方在接到乙方提供的照片或退回问题产品后3天内给予答复，并及时进行落实处理。

第六条、结算与销售价格

6。1

以加盖甲方公章的价格表为准。原材料变动幅度较大的时候，产品的价格将做相关调整，甲方以书面形式提前通知乙方。

6。2

乙方不能低于甲方产品的供应价在市场上销售，也不能高于成本价220%向用户销售。

6。3

乙方在本区域内应严格执行价格政策，遵守价格保护协定，避免市场混乱，否则甲方将视乙方为自动放弃区域保护，甲方有权介入，整顿市场价格体系。

第七条、货款结算方式 甲方财务收到乙方订单所需订金后，甲方安排生产或采购进货。在产品发货前 3天，乙方需支付扣除订金外的剩余货款给甲方，甲方在确认收到货款后安排发货。（乙方以汇款凭证传真给甲方，甲方财务收讫为准）。

第八条、违约责任及诉讼管辖

8。1

乙方中途变更定单数量、规格或退单的，应当承担因此造成的损失。

8。2

乙方自行改变产品尺寸、用途出现的质量问题由乙方当承担因此造成的损失。

8。2

甲方保证在乙方授权区域内，不直接销售“XXX”品牌产品（工程单例外）或另寻其他代理商。如有发现，后果由甲方负责。

8。3

乙方在区域内接到工程单，甲方将向乙方提供相关协助和手续，但不能改变甲、乙双方的购销性质，乙方与

第三方的买卖关系所产生的经济责任与法律责任仍由乙方负责。

8。4

在合同期内，如甲方发现乙方有销售其他品牌同类产品的行为，立即取消或暂停一切给予乙方的支持与优惠。情节严重的甲方有权收回代理权，终止合作关系。

8。5

因履行本合同所发生的或与本合同有关的所有纠纷，双方协商解决，协商不成的，诉请甲方所在地人民法院审理。

第九条、公司支持及考核（详见附件：招商政策） 甲方在合同期内实行“年度考评”的考核制度，对乙方进行销售额考核。在考核阶段，乙方未能完成该期间销售额任务，甲方有权对乙方的经销区域进行渠道整改、增开新客户或解除本合同。

第十条、合同签订注意事项及生效

10。1

甲方营销人员为具体执行本协议的委托人，但未经甲方营销总部的书面同意，甲方的营销人员不得从乙方处收取、借用各种形式的现金、货款、借款或发生债权、债务、否则后果乙方自负。

10。2

本合同有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，合同到期乙方享有优先续约权。

第十一条

其它约定

1。1 《招商政策》作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

1。2

本合同未尽事宜，按本合同附件《招商政策》的规定执行。

1。3

合同期满，乙方已完成各项经销指标的有权优先续约。

1。4

合同期满，乙方无论因任何原因未能取得有效续约的，则合同自然终止。

第十二条、本协议一式两份，双方盖章签字生效。 （注：本合同以甲方财务收到乙方品牌使用保证金后生效）

甲方：

乙 方：

法人代表（授权代表）：

法人代表：

电话（传真）：

电话（传真）：\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_

日 期

**代理企业合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方需向美国出口产品，希望乙方为其提供FDA注册等相关服务。乙方愿意根据FDA的要求及本合同的约定，帮助甲方完成其在FDA的注册等工作。根据《\_合同法》之规定，合同双方就FDA企业注册一事协商一致，签订本合同。

一、委托事项

甲方同意接受《办理FDA注册合同条款》，委托乙方在美国办理FDA的企业注册事宜，委托项目见附件A。乙方接受甲方的上述委托，乙方在办理FDA事务业务时，仅作为甲方的代理，注册的所有结果和后果由甲方享有和承担。

二、甲方在申请FDA企业注册应提交以下资料的复印件

1、企业法律身份证明文件(企业法人营业执照、事业法人代码证书、社团法人登记证等)

2、有效的资质证明和卫生、生产许可证书

3、办理《FDA注册申请表》中英文各一份，同时提交中英文电子文档各一份

4、FDA可能要求提交的其他文件资料

三、工作流程和办理注册期限

1、工作流程A。甲方提交上列资料;B。乙方审核合格后及时转交FDA授权实验室;C。FDA授权实验室向FDA申报;D。FDA办理;E。结果通报乙方;F。结果通报甲方。

2、代理注册期限：在甲方所提交的所有资料完整、签订《FDA企业注册委托代理合同》和手续完备后，自《受理确认书》发出之日起\_\_\_\_\_\_\_个工作日内完成企业注册。

四、费用和支付

1、FDA事务代理费用总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、甲方将在本合同签订后的十个工作日内，向乙方一次性支付上述代理费用。

五、合同组成部分

本合同附件A、附件B、附件C为本合同的组成部分。本合同于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日签订。自签字之日起生效，有效期一年。正本一式二份，双方各执一份，具备同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理企业合同范本9**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方“ ”牌全自动麻将桌的事宜，双方达成如下协议：

1. 甲方同意乙方以“贵州永丰七星科技电子有限公司 经销点”的名义对外营业，但乙方不属于我公司的分支机构，经销点财务独立核算。

2. 乙方必须设立与经营规模相适应的经营场所。同时乙方在经营过程中，必须服从甲方的统一政策、统一形象、统一价格和统一服务方面的要求。

3. 乙方与甲方签定合同后，乙方应派遣一名员工到甲方进行麻将桌的安装、维修等技术学习(学习费用由乙方承担)，当乙方不能修理麻将桌故障时，由甲方安排一名人员到乙方辅助维修，维修实际出差费用由乙方承担。

4. 甲方有义务提供相关资料帮助乙方办理各项经营手续，并提供销售的相关宣传资料。

5. 合同期间乙方不得以任何形式经销甲方品牌产品以外的其它产品，如违反本条，甲方一经发现，甲方无条件将乙方其它品牌麻将桌作没收处理，乙方无条件同意甲方没收乙方的甲方品牌产品以外的其它产品。并处\_元/台的违约责任收取乙方违约金。

6. 配件实行以旧换新的制度，但购买超过一年的配件不能以旧换新，乙方将损坏的配件寄还甲方，由甲方重新配寄新配件。

7. 产品的品种、型号、规格由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

8. 甲方以低价发货给乙方，运输费用由乙方承担。

9. 运输过程中货物残损，乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即与我公司业务负责人联系，并经送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向运输公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。货品的质量如乙方有异议，应在收货后7天内用书面方式提出，否则视为接受，甲方承诺所有产品自出货当日起如有质量问题一个月内包换(一个月期限为甲方出货当日至甲方收到返修产品当日)。

10. 甲方向乙方的供货价格以甲方制定的代理商价格为准，如有变动，以实际调价为准。

11. 为确保发货及时，乙方必须提前三日向甲方提出订货计划，并将货款汇入甲方的指定帐户，甲方收款后负责将产品发放到乙方指定的接收地，乙方自行提货。

12. 经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

13. 如合同终止,乙方退还甲方提供给的所有产品,甲方按照乙方当时进货价退款给乙方。并且乙方无条件返还甲方向乙方免费提供的所有物品及证书资料等。

14. 本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

15. 本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

16. 其它补充事项：。

17. 本协议有效期：自本协议签定后至\_\_年\_\_月 \_\_\_日止。

18. 本协议一式二份，甲乙双方各执一份，签名盖章后即生效。

甲 方：贵州永丰七星科技电子有限公司

乙 方：

代理人：

代理人：地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

传 真：

传真：

日期：

**代理企业合同范本10**

甲方：(委托方)

乙方：(受托方)

甲方委托乙方代理记帐，根据《会计法》和财政部《代理记账管理办法》，签定以下协议：

>一、委托人应当履行下列义务：

(一)对本单位发生的经济业务事项，应当填制或者取得符合国家统一的会计制度规定的原始凭证;

(二)应当配备专人负责日常货币收支和保管;

(三)及时向代理记账机构提供真实、完整的原始凭证和其他相关资料;

(四)对于代理记账机构退回的要求按照国家统一的会计制度规定进行更正、补充的原始凭证，应当及时予以更正、补充。

>二、代理记账机构及其从业人员应当履行下列义务：

(一)按照委托合同办理代理记账业务，遵守有关法律、行政法规和国家统一的会计制度的规定;

(二)对在执行业务中知悉的商业秘密应当保密;

(三)对委托人示意其作出不当的会计处理，提供不实的会计资料，以及其他不符合法律、行政法规和国家统一的会计制度规定的要求，应当拒绝;

(四)对委托人提出的有关会计处理原则予以解释。

>三、业务范围：

1)根据委托人提供的原始凭证和其他资料，按照国家统一的会计制度的规定进行会计核算，包括审核原始凭证、填制记账凭证、登记会计账簿、编制财务会计报告;

2)对外提供财务会计报告;编制和提供财务会计报告要符合《会计法》的有关规定和税务部门的要求，内容真实、准确;

3)向税务机关提供税务资料;

4)会计资料传递程序和签收手续：做好凭证签收工作，指导甲方妥善保管会计档案;

5)在每月月度结束后15天内，向甲方报告核算结果和会计报表;

6)对委托方有关会计法规和财税政策等问题，提供咨询意见，并可根据委托方的要求提供财务分析报告;

7)如委托方需要变更工商营业执照的有关内容，并相应变更国税和地税登记内容的，按市场价格的70%收费。

>四、代理记帐收费：

经协商，乙方代理记帐收费标准为人民币每月元，按月支付。另外，每年一次性收取150元帐簿费。

>五、合同有效期：

本合同自双方代表签字之日起生效，有效期为年，并在本合同约定的全部事项完成之前有效。

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

>六、合同终止：

委托人、受托人终止委托合同应当办理的会计交接事宜。

甲方：乙方：

代表：代表：

年 月 日 年 月 日

**代理企业合同范本11**

甲方：

乙方：

甲、乙双方为了更好的发挥 系列产品的品牌效应，进一步提高 系列产品的市场占有率和销量，实现源牛肉干国内贸易的崛起，在遵守国家法律、法规，本着诚信经营、平等互利的原则，达成如下共识，并签订此商品代理合同。

>一、双方的基本条件约定

1、乙方需完成年\_： 万元（大写： ）

2、甲方根据乙方实际完成年度销售额数量，给予乙方年度总销售额 %的现金返利。

3、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。

4、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收合格后入库，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。

5、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权提前中止合同，取消乙方的代理、经营权。

6、乙方必须对所属区域的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

7、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方

>二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称。（见表1）

2、乙方不得将甲方商品出现在该区域或客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照销售价货值的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的五源牛肉品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户（新开业客户），原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进行销售。否则，甲方有撤销或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对账的审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任(双方单独另有约定除外)。

>三、付款方式

1、先付款后发货，款必须付到甲方指定帐号，甲方在接到乙方付款后安排发货时间（3-7个工作日到货）。

>四、合同约定的商品规格和价格

1、甲方提供乙方的价格是含税到岸价格。

2、乙方提供商超等各类客户的价格完全遵照甲方规定的价格执行，乙方不得擅自更改任何价格。

3、如果乙方对于甲方的某些商品不愿意代理，甲方可转交给其他代理商代理。

4、因乙方不执行或者低于甲方规定的各级外销价格，造成货物向其他地区窜货的，乙方需完全承担一切损失和责任。

5、乙方因低价供货造成下属终端客户的零售价格低于市场正常零售价格，而遭到同一区域其他代理商或者终端客户投诉或者索赔的，乙方应承担完全责任和损失索赔。甲方有权对其做出相应的经济处罚。

6、因甲方原材料价格或者生产等原因，需要对出厂价格统一上调或者下调，乙方应该给予配合支持，甲方应提前10天通知乙方，乙方须在接到通知20日内，全面按照甲方的要求调整对外销售价格，并执行完毕。

>五、商品质量和索赔

1、甲方承诺向乙方提供的商品属于国标的合格商品，并向乙方提供商品质量检测报告书的复印件。

2、乙方进购甲方的商品后在保质期内，因甲方自身质量原因造成的相关损失由甲方承担。

3、因乙方自身保管或者运输等原因造成的商品质量损害及造成的相关损失和关联的赔偿事宜等，由乙方承担一切经济和法律责任。

4、乙方经营期间，通过甲方同意后，在一些乙方经营区域所做的关于产品质量问题方面的检测，或者当地政府职能部门自行抽查或检测，费用由甲方承担。

>六、甲方的供货、退货服务

1、甲方根据乙方的要求，将货物送达乙方指定仓库。

2、乙方定单的每次最低订货金额为5000元，否则甲方不予安排送

3、乙方收到甲方货物，必须当面清点数量和检查货物质量。并签署甲方的发货单据。

4、乙方在收到货物15天内发现批次质量问题的，可通知甲方退换货。

5、甲方保证乙方正常销售经营状态下的货物供应，因不可抗拒因素造成的货物暂缺，乙方应该给予谅解。甲方也应全力保障好乙方的货物供应，并对畅销量大商品实行“15天预警”控制，将货物缺口造成的销量损失，降到最低极限。

6、旺季或者重大节假日来临前一个月，乙方应就库存备货，加强沟通，对市场需求做好预测，提前做出合理的备货准备。

7、商品滞销原因导致乙方货物库存积压，但无质量问题，甲方给予退货。

9、由于包装破损原因造成乙方货物不能正常销售，且产品内在质量完好，甲方应给予乙方换货。因保管不善（鼠损虫咬等因乙方管理不善损坏的商品），甲方一律不给予退换货。

>七、违约责任的承担和处罚

1、甲、乙双方应严格遵守本合同的约定事项，在本合同明确规定的处罚事项，按照本合同规定执行，本合同未明确违约处罚事项，双方可确定，但处罚金额最低限度标准为 元。

2、乙方在经营过程中有明显违反本合同规定，且性质严重的，甲方可提前终止合同。

3、乙方在经营过程中对甲方的市场或品牌造成损害或损失的，或者消极、敷衍销售，造成市场份额严重下滑的，乙方应承担相关赔偿，同时甲方有权终止合同。

4、乙方在经营过程中背离甲乙双方原则合同，不服从甲方对市场的统一运作规划管理的，甲方有权终止该合同，收回乙方的产品代理权。

>八、合同的期限、续签、解除

1、本合同自签订之日起有效期为壹年。

合同签订时间：从 年 月 日至 年 月 日

2、合同期满后，甲、乙双方可重新约定合同条款，续签合同，同等条件下，乙方享有优先签订权。

3、合同中途解除或合同期满后不再续签的，甲、乙双方应将合同条款约定费用及货款等事宜在15天内结清。如乙方要求退货给甲方（限商品质量完好无损），甲方可以考虑清退，对于清退货物的相关款项，甲方应在30天内结算给乙方。

>九、合同其他约定及补充事项

1、甲、乙双方在本合同约定之处的书面形式、或其他手续齐全的书面补充条款，在合同有效期内均可作为本合同的有效证件，甲、乙双方应给予承认。

2、本合同未尽事宜，甲乙双方协商解决。未果，交由甲方所在地法院裁决。

3、本合同签署地：安徽食品有限公司驻地

4、本合同一式两份，涂改或复印无效，甲、乙双方各执一份。

5、本合同自双方签订之日起生效

甲方：

乙方：

法人：

法人：

代理人：

代理人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

电话：

电话：

传真：

传真：

地址：

地址：

签订日期：

签订日期：

**代理企业合同范本12**

甲方：

乙方：

甲方因与三峡移民小组农民集体关于霞国用(20\_)第0276号土地使用权转让一事，特委托福建建达(霞浦)律师事务所伍孝信、欧阳昆钱律师作为其代理人，处理该土地转让非诉事宜。

一、x乙方接受甲方委托，指派伍孝信、欧阳昆钱律师为本非诉案件代理人。

二、x甲方应向乙方如实提供本案有关的文件、材料、及相关事项，不得提供虚假的信息及内容，否则乙方有权随时解除合同。

三、x如甲方提出终止委托关系，非因乙方过错的，乙方收取的代理费用不予退回。如乙方终止委托关系，代理费全部退还甲方。

四、x委托权限如下：

1、向有关部门调取与本案有关材料;

2、为委托方提供法律支持、帮助;

3、代理委托方了解案件相关的事实;

4、代为书写与本案有关的合同文书;

5、代为甲方处理订立转让合同的有关事务。

五、双方同意本次代理协议的签订确定为意向书，待正式签订协议之日，确定代理费用，并予以缴纳。

六、本合同一式二份，双方各持一份。合同有效期至协助委托人办理完毕非诉事务为止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理企业合同范本13**

合同编号：

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律，法规规定，秉着诚实守信，互惠互利的原则，双方协商一致，特订立本合同。

1、甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。甲方作为(公司) (地区)独家代理商，现甲方授权乙方作为 (地区)(生产商及产品)授权代理商，公司在该区域不再发展第二家加盟(独家)代理。

2、乙方承诺在此协议签订后，三个月内完成 公司生产的 （产品）装机量台， 年年内装机量达 台，县级以上(医院级别）每台仪器每月 （耗材）采购量金额为 ，其他县级及县级以下医院每月采购量 （耗材）金额为 。

3、一个销售年度结束后，甲方有权在对乙方综合考核评估后决定是否继续授予其该地区的独家代理权;乙方亦有决定是否继续作为甲方该地区独家代理商的权利，在同等条件乙方拥有优先权。

4、供货及相关细则

4-1合同供货价格：见附件。

4-2属于发生人力不可抗拒的意外因素(如铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能保证供货期的情况除外。

4-3交货地点

合同交货地为代理商指定地点。

5市场推广管理

5-1市场学术推广，费用由甲乙双方协商处理。

5-2乙方组织的推广活动，其形式及内容必须经甲方审核书面同意后方可执行。否则，一切后果由乙方自负。

6、双方的权利和义务

6-1甲方享有的权利

6-1-1对乙方的经营有咨询、监督、调查权。

6-1-2对违反本合同的不良行为有处罚权;情节严重的，可以直接追究乙方经济、法律责任。

6-2甲方承担的义务

6-2-1有按照合同规定维护乙方合同权益的义务。

6-2-2 有对乙方提供业务培训或提供培训资料的义务。

6-2-3有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

6-2-4有按照合同规定在合同期内同一签约地区不向乙方以外的任何其他法人或自然人供货的义务。

6-3乙方享有的权利

6-3-1有在合同规定范围内的自主经营权。

<p

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！