# 广告区域代理合同范文【三篇】

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2023-12-22

*>当前国内很多企业选择的是区域代理经销制销售渠道。对于区域代理合同你了解多少呢？为大家提供《广告区域代理合同范文【三篇】》，欢迎阅读。>【篇一】广告区域代理合同范文　　经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：　　一、甲方同意将中...*

>当前国内很多企业选择的是区域代理经销制销售渠道。对于区域代理合同你了解多少呢？为大家提供《广告区域代理合同范文【三篇】》，欢迎阅读。

>【篇一】广告区域代理合同范文

　　经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

　　一、甲方同意将中国广告网的\_\_\_\_\_\_区域代理权，在本合同条件下授给乙方。

　　二、区域代理的期限为\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前\_\_\_\_\_\_月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

　　三、乙方取得区域代理权，必须履行如下：

　　1、乙方取得区域代理的第一年，必须完成\_\_\_\_\_\_条/月的广告业务。第二年\_\_\_\_\_\_条/月以上，以后每年完成条数以\_\_\_\_\_\_%的速度递增。

　　2、设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

　　四、运作形式与结算：乙方将广告内容（图片及简介）以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的\_\_\_\_\_%，如不需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的\_\_\_\_\_\_%，其余为汇给甲方的服务费。

　　五、甲方的权利和义务：

　　1、及时为乙方上传广告内容。

　　2、为乙方提供适当的广告宣传。

　　六、乙方的权利和义务：

　　1、积极、迅速建立本区域的销售网点，对本代理区域实行统一市场体系、价格体系的管理。

　　2、负责在本区域推广中国广告网，做好售后服务工作。

　　3、服务价格按网上公布的全国统一价。

　　七、如有下列情况之一者，甲方有权收回代理权。

　　1、乙方没有完全履行本合同相关内容；

　　2、其它违约行为。

　　八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

　　九、补充条款：

　　1、本合同管辖权属\_\_\_\_\_\_\_市人民法院。

　　2、从本合同生效开始，甲方给予乙方\_\_\_\_\_\_个月的考察期，如乙方未完成全年量的\_\_\_\_\_\_％，则甲方有权取消乙方的代理权。

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_网络科技公司

　　法人（授权）代表：

　　电话：

　　传真：

　　地址：

　　邮编：

　　乙方法人（授权）代表：

　　电话：

　　传真：

　　地址：

　　邮编：

>【篇二】广告区域代理合同范文

　　甲方：xx有限公司

　　乙方：

　　经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

　　一、甲方同意将中国广告网的区域代理权，在本合同条件下授给乙方。

　　二、区域代理的期限为年，即从年月日起至年月日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前个月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

　　三、乙方取得区域代理权，必须履行如下：

　　1、乙方取得区域代理的第一年，必须完成180条/月的广告业务。第二年200条/月以上，以后每年完成条数以10%的速度递增。

　　2、设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

　　四、运做形式与结算：乙方将广告内容（图片及简介）以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的30%，如不需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的50%，其余为汇给甲方的服务费。

　　五、甲方的权利和义务：

　　1、及时为乙方上传广告内容。

　　2、为乙方提供适当的广告宣传。

　　六、乙方的权利和义务：

　　1、积极、迅速建立本区域的销售网点，对本代理区域实行统一市场体系、价格体系的管理。

　　2、负责在本区域推广中国广告网，做好售后服务工作。

　　3、服务价格按网上公布的`全国统一价。

　　七、如有下列情况之一者，甲方有权收回代理权。

　　1、乙方没有完全履行本合同相关内容；

　　2、其它违约行为。

　　八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

　　九、补充条款：

　　1、本合同管辖权属XX市人民法院。

　　2、从本合同生效开始，甲方给予乙方六个月的考察期，如乙方未完成全年量的30％，则甲方有权取消乙方的代理权。

　　甲方：代表：

　　电话传真

　　地址：邮编：

　　乙方法人（授权）代表：电话：传真：地址：邮编：

>【篇三】广告区域代理合同范文

　　甲方：

　　乙方：

　　经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

　　一、甲方同意将中国广告网的区域代理权，在本合同条件下授给乙方。

　　二、区域代理的期限为x年，即从x年x月x日起至年x月x日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前x个月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

　　三、乙方取得区域代理权，必须履行如下：

　　1、乙方取得区域代理的第一年，必须完成180条/月的广告业务。第二年200条/月以上，以后每年完成条数以10%的速度递增。

　　2、设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

　　四、运做形式与结算：乙方将广告内容（图片及简介）以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的30%，如不需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的50%，其余为汇给甲方的服务费。

　　五、甲方的权利和义务：

　　1、及时为乙方上传广告内容。

　　2、为乙方提供适当的广告宣传。

　　六、乙方的权利和义务：

　　1、积极、迅速建立本区域的销售网点，对本代理区域实行统一市场体系、价格体系的管理。

　　2、负责在本区域推广中国广告网，做好售后服务工作。

　　3、服务价格按网上公布的全国统一价。

　　七、如有下列情况之一者，甲方有权收回代理权。

　　1、乙方没有完全履行本合同相关内容；

　　2、其它违约行为。

　　八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

　　九、补充条款：

　　1、本合同管辖权属大庆市人民法院。

　　2、从本合同生效开始，甲方给予乙方六个月的考察期，如乙方未完成全年量的30％，则甲方有权取消乙方的代理权。

　　甲方：代表：

　　电话传真

　　地址：邮编：

　　乙方法人（授权）代表：电话：传真：地址：邮编：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！