# 代理退货合同范本(推荐26篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2023-12-22

*代理退货合同范本1甲方：××学校校团委学生社团联合会乙方：为了更好地推行“四制”、“三化”开展××学院第×届学生社团文化节活动，促进我院学风、校风建设，我校校团委特批准学生社团联合会作为甲方与贵单位拟定此赞助协议书。甲乙双方本着相互促进共同...*

**代理退货合同范本1**

甲方：××学校校团委学生社团联合会

乙方：

为了更好地推行“四制”、“三化”开展××学院第×届学生社团文化节活动，促进我院学风、校风建设，我校校团委特批准学生社团联合会作为甲方与贵单位拟定此赞助协议书。甲乙双方本着相互促进共同发展原则，经过双方友好协商，并根据^v^《合同法》，现就××学校第×届学生社团文化节活动的赞助问题达成一下协议：

(一)赞助项目说明

1、项目：××学校第×届学生社团文化节;

2、赞助内容：文化艺术节系列活动经费支出;

3、活动时间：××××年××月××日-××××年××月××日

(二)赞助费用及回报

1、商家赞助：费用为人民币(￥.00元)。

2、商家享有权利：

(1)本单位在学校开展的正规活动可得到学院各方面支持;

(2)贵单位可利用合理的时间、地点开展合法正规活动，学校给予相应宣传，人力及场地等支持。(具体相应事宜届时面议);

(3)根据活动赞助费用数目情况协商是否在校内文学社文学刊物上做相应的宣传;

(4)本次活动赞助情况××校报会给与适当说明;

(三)项目合作进度

1、甲方：

(1)甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个项目准备工作在××××年××月××日前完成。乙方作为系列活动的赞助单位，主要负责协助本次社团文化艺术节系列活动的内容，支持我校学生社团的迅速发展;

(2)甲方提供乙方以后在学校开展活动的宣传、人力、场地等方面的资源，提供乙方的相应宣传(乙方需提供相关资料);

(3)甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持相关联系。如不能按进度要求完成，乙方有权要求拒绝支付余款;

2、乙方：

(1)乙方有权利了解甲方活动开展的进度和情况，甲方须如实反馈各种情况;

(2)乙方可根据实际情况委派1～2人参加“XX学校第三届学生社团文化节”系列活动，给予监督和协助系列活动;

(四)费用支出方式

赞助费的支付，经双方商定，分两次付款：

1、协议签订后，5天内乙方先付赞助总额的70%给甲方，即￥.00元;

2、待整个活动结束后，经双方确认，乙方再在3天内一次性付清另外的30%余款，即￥.00元;

(五)附则

1、本协议的合作有效期为××××年××月××日～××××年××月××日，协议合作期满后双方可就继续合作事宜进行磋商，并根据实际需要续签合同;

2、未尽事宜，双方经协商后再做补充解决，补充协议与本协议具有相同的法律效力;

3、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决;

4、保密条款：双方应保守协议条款的秘密;

5、本协议共二份，签字时协议为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字并加盖公章(或手印)后生效;

6、附件：XX学校社团文化艺术节系列活动策划书

甲方：XX学校校团委学生社团联合会

乙方：

(甲方盖章)(乙方盖章)

法定代表人：法定代表人：

**代理退货合同范本2**

甲方：(总部)

乙方：(代理商)

根据《合同法》规定，甲乙双方本着精诚合作、平等互利之原则，经友好协商，达成以下协议：

一、 甲方指定乙方为(北京)地区代理商。

二、乙方的代理区域为 。

三、代理期限：自 年 月 日起，至 年 月 日止。

四、任务指标：在代理期限内，甲方将在每个财务年度开始下达本合同附件《财务年度任务书》，内容包括价格体系、回款指标、销售计划、甲方支持和奖励措施等。若无《财务年度任务书》，则此合同无效。《财务年度任务书》同本合同具有同等法律效应。

五、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

六、合同生效方式：

自乙方按甲方指定帐号汇入订金 元或首批款 万元起，本合同开始生效。若乙方在汇入定金后，连续七个工作日内没把首批余款汇入甲方指定帐号，则本合同自动无效。

七、甲方责任和义务：

⒈甲方向乙方给的产品为质量合格产品;

⒉甲方向乙方出示上海佰萃堂化妆品的三证等有效证件;

⒊在协议期间，甲方不得向乙方代理区域内的其他单位供货;

八、乙方的责任和义务：

⒈乙方不得向合同约定之外的区域销售甲方产品，否则甲方有权索赔;

⒉乙方负责甲方产品在区域内的品牌推广及品牌形象维护;

⒊乙方有义务与甲方共同承担打击市场窜货问题;

⒋乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训;

⒌乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨价。

九、关于订货、验货以及退换货的约定

⒈订货处理程序 每次甲方根据乙方的电话制作定单，并通过电话核实后，通知乙方打款金额，在乙方将全额货款打入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近处。

⒉验货程序 乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善处理。

⒊退换货处理程序 滞销产品，乙方须先填写《退换货申请表》递交给甲方，在表中应注明退换品种、数量、金额、产品限用日期、退换货原因等项目，待《退换货申请表》得到甲方书面确认后方可退换货，否则甲方有权拒绝接收。退换的产品应内外包装良好，距限用日期不超过18个月，包装完好程度不影响再次销售，有塑封和包装封口合格证的，没有开封或损坏，否则甲方有权拒收或由乙方承担相关损失，属于质量问题的除外。若不经甲方同意自行返回的产品，甲方不予接收，也不予结算。因质量问题而产生的往返费用由甲方承担，非产品质量问题而产生的退换货往返费用由乙方承担。一次性推出的优惠组合装和每月的特价品概不退换。

十、关于窜货的规定 乙方只能在本合同约定的代理区域内进行销售，不得向代理区域外的其他地区以任何形式销售甲方产品，若出现此类情况，将按以下方式处理：

1.恶意窜货现象将取消当期未兑现的所有奖励，并限期收回乙方向代理区域外销售的产品。

2.对于乙方无法进行收回的产品，甲方将派人收货，收购价与代理价之间的差额及因此发生的费用由乙方承担。

3.若乙方的窜货行为给其他市场造成严重后果，所有引起的损失由乙方承担，同时甲方将取消乙方的代理资格，并扣留所有未兑现的奖励，由此引起的后果由乙

方全部承担，对甲方整体市场造成的损失，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

4.对于非恶意窜货或者下属经销商、加盟店窜货的，乙方承担连带责任，将参照

以上规定给予处罚。

十一、其他规定

1.相关处罚约定 发生以下情况时，甲方有权单方面废除合同：①乙方销售甲方品牌的假冒或仿冒产品; ②乙方破产以及债务结算; ③乙方信誉度下降; ④乙方低价倾销; ⑤乙方向非代理区域调货、窜货; ⑥乙方连续2个月或不连续3个月未完成合同任务; ⑦乙方连续40天未向甲方进货;⑧乙方不配合甲方的整体市场推进计划，造成甲方商业利益损失。

2.本合同一式两份，双方各执一份，自签订盖章之日起开始生效。在合同执行过程中，如发生纠纷，在甲方所在地法院仲裁解决。其他未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表：

签订时间： 年 月 日 签订时间： 年 月 日

**代理退货合同范本3**

甲方（卖方）：

住所：

法定代表人：

乙方（买方）：

住所：

法定代表人：

>第一条合同适用范围及期限

1、“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品为研发。

2、乙方代理商买断代理期限从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

3、乙方在本协议签订之日起向甲方一次性支付代理商买断费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、甲方在收到乙方预付款后三日内进行发货。

5、乙方所销售的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品必须严格执行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_价格体系。

6、乙方所销售的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品销售范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7、本合同有效期为年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。本合同期满前，双方可以协商续展合同的期限。

>第二条双方的权利和义务

一、甲方的权利和义务

**代理退货合同范本4**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，就乙方 项目达成以下协议：

一、 甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_\_星级连锁加盟店，\_\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区经营 产品。

二、 经营期从200\_\_年\_\_月\_\_日起到200\_\_年\_\_月\_\_日止，合同期滿以后可优先续约。

三、 甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、 甲方的权利和义务

1.甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2.应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度。

3.甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。

4.甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_\_向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。

5.甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

6.甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

7.乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。

8 乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_\_元的奖励。

五、 乙方的权利和义务

1.获得区域经营甲方指定产品的权利。

2.获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。

3.乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

4.乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_作为加盟订金(如乙方违约此订金不退还)，余额\_\_\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。配货押金按年销售返款达 元以上可退 元的标准，直至各级加盟店押金退完为止。

5.如属代理商，乙方首批进货额(以实际回款计算，下同)为人民币\_\_\_\_\_\_元，月进货额最低为人民币\_\_\_\_\_\_元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

6.乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币 元，其产品由乙方按规定的价格供应。

7.乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

8.乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

9.乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用

1.甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2.产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费用由乙方负责。

3.乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4.乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换;如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。

七、违约及其责任

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理退货合同范本5**

委托方 (甲方)：xxxxxx

地址：xxxxxx

邮编：xxxxxx

电话：xxxxxx

传真：xxxxxx

受托方 (乙方)：xxxxxx

地址：xxxxxx

邮编：xxxxxx委托代理合同电话：xxxxxx(见采购单)

传真：xxxxxx

一、甲乙方依据国家有关法律的规定，经友好协商，由甲方委托乙方代理采购所需产品(详見附件)

二、乙方通过其所属公司中国xxx商品电子商务配送中心代理采购甲方所需产品;

三、乙方代理采购的产品应符合甲方合同提出的各种要求，如采购的产品不符合本合同所定的要求， 由乙方全权负责;

四、代理采购货款应在货到验收一切合格以后当场付款，乙方应在一天将所购产品发货到甲 方指定收货地点。

五、解决合同纠纷方式： 执行本合同发生争议，由甲乙双方协商解决，协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁(或向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉)

六、本合同一式二份，双方签定后生效，甲乙双方各执一份

甲方(代表人)签字 xxx (盖章)：

乙方(代表人)签字xxx (盖章)：

**代理退货合同范本6**

甲方：

乙方：

甲方因与纠纷一案，委托乙方出庭代理诉讼，经双方协商，特订立以下条款，共同遵照履行。

>第一条、甲方在委托乙方时要明确授权范围，乙方在授权范围内的行为后果由甲方承担。如委托代理合同与授权委托书代理权不同，以委托代理合同为准。乙方接受甲方的委托，指派为甲方与纠纷案的第一、二审代理人。

>第二条、因甲方通讯地址不详或变动，以及其他通讯方式不能及时与乙方保持联络，导致乙方承办的法律事务，无法及时与甲方沟通，从而丧失法定权利的，乙方不承担责任。乙方必须认真负责保护甲方合法权益，按时出庭并及时将案件进展情况通知甲方。

>第三条、甲方必须如实地向乙方代理人叙述案件事实，提交书面委托手续，提供有关证据，不得编造、隐瞒事实真相。否则，乙方有权中止代理，依约所收费用不予退还。

>第四条、如乙方无故终止履行本合同，代理费全部退还甲方；如甲方无故终止，代理费不退还。乙方除依本合同向甲方收取费用外，不向甲方收取任何合同外的费用，乙方严禁代理人向甲方收取合同外的任何费用。

>第五条、乙方在此声明：乙方、乙方承办人不向甲方或其经办人作任何形式的关于案件处理结果的承诺。如甲方对乙方承办人的某些分析或预测理解为作出了这种“承诺”，则该“承诺”无效，并与乙方无关。

>第六条、甲方委托乙方的代理权限为：1、代为调查、收集、提交证据；2、代为签署、提交、接收法律文书；3、代为出庭；4、代为接受调解、和解；5、代为提出、承认、放弃、变更、撤回诉讼请求；6、代为提起上诉；7、代为协调司法鉴定机构关系；以及与诉讼活动相关的其他权利。

>第七条、甲方向乙方支付一、二审代理费各————元共计人民币元，以上费用甲方于本合同签订之日起三日内支付元，一审判决后三日内支付元；二审上诉后三日内支付元，二审判决生效后支付元；一审判决双方当事人均未上诉或者甲方未另行委托乙方代理二审诉讼的，乙方不再收取二审代理费；双方当事人和解或者原告撤诉的，甲方支付乙方一审代理费元。如甲方未按期足额支付以上费用，乙方有权终止代理。办案的差旅费、住宿费、打字复印费和调查取证费等实际支出的费用由

甲方承担，依据报销凭证实报实销。

>第八条、本合同有效期限自本合同签订之日至本案本审审理终结之日止（包括判决、调解、自行和解、撤诉等）。

>第九条、当事人一方如不履行本合同义务或履行本合同义务不符合约定而给对方造成损失的，应对损失进行赔偿（包括各种因之产生的费用、开支、额外责任，以及合同履行后所可以获得的直接利益）；但遭受损失方必须提供相关损失的证明，且不得超过违约方订立合同时预见到或应当预见到的因违约行为所可能造成的损失。

>第十条、任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起七日内，将事件情况以书面形式通知另一方，经书面通知之后，本合同内受影响之条款可在不能履行期间及受影响之范围内中止履行。

>第十一条、本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与本合同具有相同法律效力。

>第十二条、本合同各方当事人对本协议有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向人民法院诉讼解决。

>第十三条、本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字、按指印或加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

>第十四条、本合同—式两份，具有相同法律效力，甲、乙双方各执一份。

甲方：乙方：

法定代表人（签字）：法定代表人（签字）：

授权代理人（签字）：授权代理人（签字）：

年月日日

**代理退货合同范本7**

（以下简称甲方）因 纠纷一案，委托湖南宇能律师事务所（以下简称乙方）律师代理承办法律事务。甲方在已认真阅读了本协议文本内容的基础上，自愿与乙方达成如下协议：

一、乙方接受甲方的委托，指派 律师为甲方与 纠纷案的 （非诉讼）代理人。

二、乙方律师应依法维护甲方的合法权益，并按时出庭或办理法律事务。

三、甲方应如实向承办律师陈述案情，提供相关证据，不得隐瞒案情，不得提供伪证、不得利用律师的服务从事非法活动，不得要求律师承诺办案结果。乙方接受委托后，发现甲方捏造事实、弄虚作假或利用律师服务从事非法活动，乙方有权解除合同，依协议所收律师服务费用不予退还。

四、乙方无故终止履行协议的，应将律师服务费全部退还甲方；甲方单方要求终止合同的，律师服务费不予退还。

五、甲方委托乙方的代理权限：

六、根据国家有关部门对律师服务收费的管理规定以及乙方根据实际情况所制订的律师服务收费标准约定，甲方于本协议签订之日向乙方缴纳律师服务费 元，差旅费元，补充说明

七、本协议有效期限为本协议签订之日起至本案 终止（判决、调解、和解或撤诉）。

八、如一方要求变更协议内容，需双方另行协商确定。如承办律师与甲方单独签订的服务代理协议或承诺办案结果以及擅自收取相关费用的行为均与乙方无关，乙方不承担任何责任。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理退货合同范本8**

甲方： 身份证号：

乙方： 身份证号：

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方(独家代理)销售甲方开发经营的 恒盛楼 的 捌 套商品房事宜(具体房号附后)，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条：合作方式和范围

甲方指定乙方为阳新地区独家代理销售甲方在胜利街兴建的 恒盛楼 项目，销售面积 m2。

第二条：合作期限

本合同代理期为个月，自二0一一年月日至年 月损失费壹万元。

第三条：销售任务的约定

1、乙方在此期间内完成项目总价的七千零陆拾叁元)，具体公摊为平均每月约 万元。

2、上述销售任务是指房屋签订正式买卖合同，首付款不低于10万元，到达甲方账户的有效合同金额。

第四条：销售价格的约定

1、甲乙双方按市场行情和该项目的具体情况制定房屋销售价格，均价为 元/ m2。(不同楼层不同单价，见基准价格表)。

2、乙方不得低于控制均价销售房屋，特殊情况须报甲方同意，并出具手续才能销售，甲方在合同期间不得参与房屋销售价格，特殊情况须报乙方同意才能销售。

第五条：代理费用及付款方式

1、甲方支付的代理与乙方的销售业绩相挂钩，甲方支付乙方代理费为3000元/套，差价部分甲乙双方按四、六分成(甲方得40%，乙方得60%)。

2、代理费计提方式

1) 一次性付款方式：签订正式售房合同，业主按售房合同的要求交完房款后为结算日，一套一结。

2) 甲方在乙方结算上述代理费及差价提成时，均只付给乙方80%的费用，余款(20%)等合同内签订的房屋还剩一套时结清。

第六条：款项收取

1、房屋款项全部由甲方收取。

2、客户中途退房，乙方不得提取代理费，但扣罚客户违约金时，甲、乙双方各得50%的分成(特殊情况除外)。

3、乙方收取小订金后，若难以达成购房协议所造成的各种纠纷甲方概不负责。

第七条：交房标准

甲方保证按售房合同所要求的时间按期交房。

第八条：售楼合同必须由甲方与业主签订有效。

第九条：其它

1、乙方广告牌费用由甲方在乙方卖了第一套房的时候支付

2、乙方如在代理过程中对客户有虚假承诺或私收款项或连续三个月未完成销售任务或二个月内未售一套房子，甲方有权解除合同。

3、甲方未按时支付代理费及提成款的，乙方可以解除合同。

4、甲方免费为乙方提供现场销售办公室。

5、代理过程中，乙方员工工资，及电话费由乙方承担，水、电所涉及的费用由甲方承担。

6、在合同履行期间经双方协商一致的可以提前解除合同。任何一方违规解除合同，视为违约，并承担违约金壹万元。

7、本合同未尽事宜，双方可另行协议，并签绪补充协议或附件。 本合同一式两份，双方签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理退货合同范本9**

卖方(以下甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买方(以下乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署地：

为共同拓展甲方销售市场，促进产品销售，提高服务水平，经甲、乙双方共同协商，签订此合同书，条款如下：

第一条权利与义务

甲方同意乙方在省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_区(县)建立加盟店，经销甲方产品，乙方缴纳品牌使用费壹万贰仟捌佰元整(此款不退);市场保证金伍仟元整(合同期满乙方无违规无息退还)见供货协议。双方的权利和义务：

(一)甲方的权利与义务：

1.为确保加盟经营体系的统一性，甲方将对乙方的经营活动进行监督检查，对经营中出现的偏差、违规等予以纠正和限期改正。如有侵犯甲方权益，破坏加盟经营体系的行为，将令其停业整顿或终止其加盟资格。

2.如果国家政策和市场形势发生重大变化，甲方保留对经营方针、市场计划、运作规则、产品结构、产品价格等做相应调整的权利。

3.甲方重申建立加盟店的区域规划，即：

(1)县级市设加盟店个，由乙方自行安排但半年内必须有实质性进展。如无实质性进展视乙方自动放弃经营第二，三家经营权。

(2)一般地级市设A级加盟店\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，优先给乙方。

(3)省会城市设A级加盟店\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。

(4)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等城市设加盟店\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4.为乙方提供统一的店铺VI设计，供应产品及相应宣传资料乙方按照甲方要求购买。

5.为乙方提供统一的运作模式和业务管理流程，提供培训服务。

(二)乙方的权利和义务

1.严格按照国家规定的法律、法规和当地^v^门的规定从事经营活动，承担经营活动中的一切法律责任和经营管理责任。

2.按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_的规定完成销售指标和区域市场发展计划，每月销售额不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。在同一地区内，第一家店自合同签订之日起半年内，销售业绩没有达到本合同规定的标准，公司有权建立第二家店。

3.维护甲方形象，使用甲方统一制作的业务报表，宣传资料。不得私自制作宣传资料，不得做超出甲方宣传内容的虚假宣传。

4.必须保证从公司统一进货，按公司统一价格销售产品。不得巧立名目变相收取销售费用，不得以降价、赊货、等不正当手段破坏市场秩序。

5.必须保证不在店铺销售甲方产品以外的同类产品。

6.乙方必须有不少于6平方米的固定经营场所

7.如乙方在本市变更营业地址，须提前向甲方提交变更申请，甲方按新建加盟店程序审查批准后方可变更。如异地变更需重新办理审批手续。

8.所有甲方产品和甲方有关的企业标识，均属甲方拥有。未经甲方书面许可，乙方不得注册甲方名称和甲方的任何企业标识、产品标识，亦不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。

9.乙方义务乙方在经营期间，需提前预付款壹万元整，第一笔预付款于本协议签署时支付，如预付款不足时，由甲方通知乙方及时予缴，如乙方未能及时补足货款，甲方有权暂停发货。甲方根据乙方实际销货量于每个月的月中和月底前后结算一次，以后以此类推。乙方根据自己每天实际销售量在每天下午六点前向甲方预定第二天的订货量。甲方按乙方要求的品种及数量在规定的时间内及时供货，如因订货数量的预测不准确造成的损失甲方概不负责。

10.乙方在报单的同时，应填制\_保单计划\_，及时传真至公司业务部，要求字迹清晰，内容完整，以便查对。每日下午18时之前输入系统的为次日报单，如超时，则造成生产不及时无法供货，给乙方造成的损失乙方自行负责。

11.乙方需积极热情地做好食品咨询服务和产品零售服务，建立消费者口味档案，收集并向甲方提供。

第二条加盟收益

1.乙方按统一销售价销售

2.乙方负责为所属区域内专营店配货和报单。

第三条发货

1.乙方货款到达甲方账户后当日内发出货物。如有特殊情况不能按期发货，须提前向乙方声明。

2.货物发出后，甲方电话或物流通知乙方查询接货，运费及保险费由乙方承担，甲方可代办代收。

第四条验货

1.乙方在本地货站接货时，应立刻查验产品外包装是否完好，如有破损造成损失，应即时与承运单位交涉，并与甲方联系。

2.乙方收货后应即时开箱验货，按装箱单查点数量;不即时开箱验货，事后再向甲方提出异议的，恕不受理。

第五条换货

1.因运输问题造成产品外包装损坏或产品损失，乙方须在接到货后2小时内向甲方提出书面报告，经甲方确认后给予调换产品，逾期恕不受理。

2.乙方委托别人到甲方办理换货时，须签发委托书。

3.如消费者在加盟店所购产品发现质量问题，可告知甲方，经确认后换取同等价格的产品。

4.加盟店在经营过程中，根据售卖需要进行品种调剂，按公司相关规定办理通知甲方。

第六条退货换货

1.乙方与甲方签订合同后，不允许退店退货。

2.经营以后，必须履行\_\_3\_年的协议合同，中途不允许退店退货。

年合同期满时退店不退货。

第七条加盟资格终止

自愿终止

1.乙方自合同签订之日起3个月内，因经营困难无法继续营业，可向甲方书面申请自愿终止加盟资格，品牌使用费不退。

2.乙方经营期满三年后本合同自动终止，如有意继续经营，有优先权与甲方重新办理手续，签署新的合作合同。

非自愿终止

乙方发生下列情况之一时，甲方有权终止其加盟资格：

1.连续7天没下要货通知单，又无书面说明。

2.从事违法经营或做出有损甲方声誉和利益的行为。

3.严重违反加盟合同条款或甲方的其它规定。

4.遇有不可抗拒因素、自然灾害导致无法经营。

因第1项、第2项、第3项原因终止加盟资格

第八条通知与附件

1.乙方在签署本合同时，已熟知加盟条件相关的内容，并同意遵守其中的所有条款。

2.乙方在签署本合同后三日内将品牌使用费、市场保证金、购货款汇达甲方账户。

3.本合同必须和《供货协议》、一并签署后正式生效，有效期3年。

4.以上各条款是甲、乙双方真实意思的表现，双方自愿签约，无其它因素影响。

5.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

6.合同中未尽事宜，由双方协商解决。通过协商不能解决或者一方拒绝协商时，可诉请本合同签署地人民法院裁决。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理退货合同范本10**

合同号：

甲方：

乙方：市创益专利事务所

甲方委托乙方代理人代理商标注册申请事宜，甲乙双方本着诚实信用的原则，为明确代理期间双方的责任和义务，特此订立本合同。

一、甲方按照乙方要求，提供申请商标所需的详细资料，包括：申请人公司营业执照复印件、申请商标的图样（每个商标十一张、如需指定保护色彩，提供彩色图样10张）、申请商标指定使用的商品，并在《商标代理委托书》上加盖公司章。

二、甲方支付乙方申请所需费用：

1、检索费：元（查询时已付并开据发票）

2、注册费：元

3、附加费用：超出商品共项，加收元(指定商品超出10项，每项加收100元) 合计大写：人民币仟佰拾元角整小写：

三、乙方在收到甲方提供的申请商标所需的详细资料及加盖公章的《商标代理委托书》，并确定上述费用到位后，开始申请程序。

四、乙方确认在下述类别及商品上注册上述商标： 商品服务类别： 商品服务名称：

五、在商标申请过程中，如果出现“官方审查意见”或“驳回”等有时限要求的情况，乙方应及时通知甲方（以电话及传真件为据），若因乙方工作失误未及时通知甲方而导致申请失效，乙方返还甲方所支付的代理费用。

六、甲方未在期限内回复官方要求而造成申请失败时，乙方对此不负责任，甲方所支付的代理费用不予以返还。本协议自双方签字之日起生效。

甲方地址： 乙方：

邮编： 电话：

电话：

联系人：

甲方：（签字）

\_\_\_XXXX\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_XXXX\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理退货合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下称乙方）

为拓展销售市场，提高“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品的市场占有率，甲方将现生产经营的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”牌运动手表（含所有表业公司注册的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商标的包装品、物），特许给乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_（省、市、县、区）辖区内为甲方在该地区的销售总代理。

经双方协商同意，特订立如下协议：

1、甲方在委托乙方特约经销期间，提供给甲方有关的企业合法生产经营的证照复印件、特约经销牌匾和授权委托书。

乙方应遵守经销原则，只允许在（省、市、县）所辖的范围内代理经销，不得在其它非辖区内转让和销售。甲方同样不出售“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商品给乙方所在总经销辖区内的其他经销商。

3、乙方在特约经销期间必须确保代理经销的月销售量最低下限，依据现有的月销售量和区域大小，现确定乙方销售甲方“\_\_\_\_\_\_”产品每月不低\_\_\_\_\_\_\_\_\_只，约价值\_\_\_\_\_万元。

4、甲方给乙方的货款垫底资金为一万元。

垫底以外的资金必须每次结清：即每次订货，乙方应提前\_\_\_\_\_天下订单，并与货款一起汇入甲方指定的银行帐户，甲方在收到货款后的\_\_\_\_天内发货。

5、运输方式和问题交涉：

甲方按乙方的意愿进行包装送站托运，运费由乙方负责。乙方在收到货后应立即清点验收，如发现问题应在24小时内书面传真告知甲方，否则，概由乙方自负。

6、经销期限和年检审：

甲方委托乙方经销期限为一年，以甲方的授权委托书为准。乙方每年年底交回授权委托书，由甲方年检审后重新授发。

7、如若乙方擅自违约或变更经销方案造成甲方形象损害或营销渠道受阻的，甲方有权随时取销乙方的代理经销资格。

8、此协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理退货合同范本12**

合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方协商,甲方同意授予乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省级代理，省级代理合同。乙方负责在全省境内推广甲方的产品，具体合作事宜如下：

一、代理产品

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_生产的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

二、代理区域

^v^\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省境内。

三、双方责任与义务

甲方责任与义务：

1．甲方负责向乙方提供优质的代理产品；

2．甲方负责向乙方提供技术培训和必要的技术支持；

3．甲方向乙方提供所需的质量技术使用说明资料。

4．甲方应保护代理商的利益，在代理区域，代理期限内，不得以任何其它形式销售其产品。

乙方责任与义务：

1．接受甲方委托，在代理区域内努力开拓市场；

2．乙方在代理期间，不得代理与本合同项下代理产品类似的产品，也不得作为类似公司的代理；

3．乙方应遵守甲方制定的价格和市场政策，并按要求及时准确的上报有关销售工作的情况；

4．乙方可根据需要在代理区域内发展自己的分代理商；

5．在乙方与其他区域代理商发生纠纷时，以甲方协调为准。

四、首批购买量

乙方在本合同签订时，向甲方定购不得少于\_\_\_\_\_\_吨（\_\_\_\_\_\_个集装箱）的舒特富利作为首批定货量。

五、最低购买量

乙方从本合同签订后的第三个月起到第八个月，每月定购量不得少于\_\_\_\_\_\_吨，随后每月定购量不得少于\_\_\_\_\_\_吨。

六、价格

甲方给予乙方的价格为：

1．每月订购量小于等于48吨时，单价为 \_\_\_\_\_\_元/吨，

2．每月订购量大于48吨时，单价为\_\_\_\_\_\_元/吨，

3．每月订购量大于96吨时，单价为\_\_\_\_\_\_元/吨。

七、支付方式

用户每批订货前30天向甲方下达订单，并支付定单总额的30％作为定金，在接到甲方的货物到港通知后，乙方付清剩余全款提货。在甲方已用书面方式通知乙方提货日期，而乙方不能按时付清全部货款时，每延迟一天，加付未付款项的％作为赔偿金。

八、代理期限

代理期限为五年。在本合同代理期满前三个月，甲方将以本合同中的相关要求为依据，重新审查乙方的代理资格，并据此确定是否与乙方续签新的代理合同。

九、违约和终止

1．甲方应确保产品质量，如质量不合格或延迟交货，乙方有权拒收或退货，相应的赔偿责任由甲方承担。

2．乙方应遵守本合同规定，若违反本合同规定的任何条款，甲方有权撤销乙方的代理资格。

3．在双方都同意的情况下，可以终止本合同。任何一方不得单方终止本合同。

十、争议的解决

1．在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争执，首先应由甲方和乙方友好协商解决。

2．若协商不能解决，在中国仲裁委员会根据该委仲裁程序仲裁。

3．仲裁裁决是最终的，对甲方和乙方都有约束力，仲裁费由败诉人负担。

十一、 本合同一式二份，双方各执一份。经双方签字盖章并在甲方收到乙方第一个48吨货款后，合同开始生效。若乙方在此合同签定后三个月内无订货时，则该合同和甲方向乙方发出的授权委托书均自动失效。合同中未尽事宜双方另行协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理退货合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_公司地址：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

第一条甲方的责任

1.甲方的权利

倡导经营“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”专卖连锁事业，并拥有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”注册商标的所有权;

根据市场需要，在各个城市设立加盟店/专卖店;

有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息;

在产品计划方面可结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

2.甲方的义务

保证产品质量，如因产品的质量问题(如霉变，过期等)，负责调换同类合格产品。

不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责;

乙方需要办理非法人执照时，甲方可以提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

第二条乙方的责任

1.乙方的权利

拥有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”的商标，名称的使用权以及营业推广权;

依照甲方策划的会员促销，广告宣传，集体活动以及其它的策划方案进行共同活动;

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议;

乙方以及从业人员有权接受甲方的职能培训;

有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2.乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌加盟店的加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

认同\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司倡导的连锁经营理念，遵守甲方关于“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”连锁经营专卖的各项规章制度;

负责经营管理本区域的加盟店以及产品的推广，开发工作;

依照甲方的标准，保持加盟店的结构以及形象;

加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动;

维护经营并不接受第三者制约的经营体制;

要认识作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司连锁店的社会使命，忠实地为顾客服务，建设健康产品的品牌加盟店;

在加盟店的装修方面，严格按照甲方规定的V1标准执行;

严格按照甲方制定的进货标准购货，确定产品结构。

乙方必须在当地租赁专柜，专柜面积以乙方资金能力确定。

乙方必须保障通迅工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

第三条进货与运输

1.产品的进货

乙方经营的产品，一律从甲方进货。

乙方首期进货金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。本合同签订生效起20天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退货(除产品本身质量问题外)。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

乙方应及时并按要求将货款汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户，甲方收到货款后，三天内将货发出给乙方。

2.货物运输

货物的运输为铁路、汽车、\_\_\_\_\_\_\_\_\_三种方式，按离乙方注册地最近的城市发运。(地址为\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市)，到达乙方城市前的运输费用由甲方承担，到达乙方后的运输费用由乙方承担。

如因运输途中所造成的原因，应及时通过承运方予以解决。

乙方收到货物后，在二日内验收并以书面回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

第四条业务管理

1.乙方以及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

2.本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_以后每月的销售额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设加盟店，乙方不得有任何异议。

4.甲方付给乙方的服务津贴为：

按销售业绩的5%计算并支付;(含乙方汇给甲方款项时应付银行的手续费由乙方承担);

第五条保密义务

1.乙方不得随意将有关公司连锁的计划，运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方以及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

有关交易的价格，条件以及供货对象的事项;

有关乙方的计划以及实际业绩和进货，盈亏，资金等的具体计算内容;

其它由甲方指定的保密事项。

第六条禁止行为

1.乙方未获得甲方书面同意不得有以下行为，否则甲方有权追究乙方经济责任：

向第三者转承包或提供经营的方案或策略;

向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件;

以本人名义或以他人名义，加入实质性的同业种类的其它连锁，或有连锁关系;

向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时;

其它甲方要求禁止的事项。

第七条不可抗力的责任

因为不可抗力因素给产品进货及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

第八条合同的解除权

1.当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本合同：

对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时;

不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货，或仿制本公司的产品;

不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时;

不遵守货款支付期限及规定的支付方法时;

停止营业时;

有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍连锁活动时;

每月达不到规定的销售业绩时;

乙方未经甲方授权使用加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

第九条合同终结的处理

1.解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

立即停止使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”的商标及带有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”的标识;

立即撤掉或取消甲方指定的加盟店的内外装修，招牌标志，广告物等，将甲方提供或许可的徽记，标志，广告物，资料等上交甲方，所需费用由乙方全部承担;当乙方未自觉撤掉时，甲方可以自行执行，因此造成的损失及相关费用由乙方负担;

立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用;

2.乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”不利的言行。

第十条合同效力

1.本合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

2.本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

第十一条违约责任：

1.乙方自愿申请加入“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。

2.如因产品质量问题所产生的责任(不包括中途运输问题)，由甲方负责。

3.如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失，由乙方自行承担责任，与甲方无关。

第十二条其它事项

1.有关甲方的说明：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”是甲方的公司名称，“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”是甲方的专卖店品牌名称。

2.有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本合同应尽的义务，用于经营的款项全部属予自有资金。

3.本合同签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.本合同诉讼地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.本合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

第十三条：本协议自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起正式执行，本协议一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理退货合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方依据《^v^合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

2)乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售优美康品牌，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3)甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)

1)甲乙双方于签约后，乙方必须三天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_元

2)甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1)负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计

2)甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3)甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

1)装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2)通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3)有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4)每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5)乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6)乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7)乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如

8)由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

五、结算方式

1)乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2)乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)。

3)乙方配货换货率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，追加商品换货率\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

4)甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

六、供货方式(订单加配货制)

1)订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2)配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3)增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。(同上第二条)

4)乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式

1)质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2)串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3)退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、违约条款

1)甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2)除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

九、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1)乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2)乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3)乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4)合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5)如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十一、争议解决

1)本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理退货合同范本15**

甲、乙双方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签订委托代理合同，甲方委托乙方指派律师程兴处理甲方同汪洋事宜。现甲方提出解除委托代理合同，双方通过协商达成以下协议：

1、双方一致同意解除\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签订的委托代理合同。

2、本协议签订生效时，乙方退还甲方缴纳的律师费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。(注：乙方实际收取律师费计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。同时，本协议也作为收据使用，甲方不另外出具收据。

3、乙方办理案件所需的调查复印查档交通等费用及其他开支计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_由甲方承担。(注：甲方已经交纳)

4、本协议签订生效时，甲乙双方权利义务终止，甲方自行承担解除委托代理之前未完成事宜的相关法律后果，并保证不再纠缠相关案件参与人员，甲乙双方之间不在存在任何未了结事宜。甲乙双方均不得以任何理由方式追究对方或案件其他参与人员的法律责任。

5、本协议生效时，乙方应将甲方签字或盖章的授权委托书--\_\_\_\_\_份(已交公安机关的一份除外)返还乙方(注：乙方已经返还)。

6、本协议生效时，甲方需退还同乙方签订的委托代理协议及收取律师费发票各一份。

7、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，自双方签字之日起生效。

甲方：乙方：

承办律师：

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**代理退货合同范本16**

甲方：上海红绿灯服饰集团有限公司

乙方：

地址：上海市广中路133号27b地址：

邮编：邮编：

甲方与乙方本着互惠互利的合作原则，共同开发红绿灯服饰品牌的中国销售市场，同意乙方在经授权的地区代理销售红绿灯服饰，特此签订以下协议：

1、甲方拥有“红绿灯”品牌系列服饰产品的经营权。

2、甲方现授予乙方为 地区的（总分）代理商，进入商场营销、开设专卖店、承揽团体工作服，甲方按协议维护乙方的经营代理权；乙方在经营过程中所发生的债权债务与甲方无关，乙方在经营过程中如发生违法违规，乙方承担一切责任，也与甲方无关。

3、乙方同时需向甲方先交付 元的授权代理商誉资格保证金，取得代理资格。协议签订后，如乙方三个月内尚未履行合同进行代理开业，甲方有权扣没商誉保证金，同时甲方不再保留乙方的代理权。如乙方无违约行为，商誉资格保证金在合同期满甲方退还给乙方。

4、代理授权成立后，甲方为乙方提供零售、经营、专卖等有效的授权文书，指定经营证书及相关的品牌宣传品等，然后开展正常的代理经营。乙方在甲方授权地销售“红绿灯”服饰系列产品之营业执照及其它相关证件手续，概由乙方自行解决，费用由乙方承担。

5、甲方授权予乙方后，乙方须专业经营，不得再从事或附带其它经营活动，尤其是同业品牌，否则，甲方将予以取消代理资格；同时，乙方不可将授权商品销售至授权地区以外，进行跨区域经营；亦不可将授权商品销售予有可能将该商品销售至非授权地区的第三者。

6、甲方认定乙方的代理能力、信誉和经济实力等出现问题，随时有确定乙方代理资格与否的权限，并收回代理授权委托书。其情形具体如下：

A．超越代理区域、跨地区经营，或擅自转让代理权的。

B．经营不善，未能完成约定的计划经营指标（批发进货数）。

C．违法违规经营，对红绿灯品牌造成损害的。

D．私自组织货源，经销假冒红绿灯品牌的。

E．泄露红绿灯品牌的各种商务机密，经认定造成损害的。

F．由于经营工作能力和工作信誉等原因，无法再承担代理工作的。

甲方在收回代理权后，乙方除B点所述外的一切有关经济情况和责任全部自负。如B点所述状况发生，甲方对乙方所库存的货品的20%以原代理批发价收回（乙方定制产品，甲方处理批发产品，影响甲方第二次销售的产品除外）。

7、甲方与乙方确定的年度销售指标为万元（代理批发价）。其中包括计划完成销售：商场（ 个专厅）等商业零售预计万元、开设专卖店（间）销售预计 万元，合计商业零售万元。团体工作服销售预计万元。若乙方6个月内未完成合同销售汇款指标 的%，甲方有权提前取消乙方的代理权。

8、乙方完成年度指标后，甲方同意对完成零售指标的代理业绩按相应的比例设定奖金，奖励给乙方，奖励在年度核算后兑付，同时乙方预留奖金中的20%作为第二年度的代理货款，如乙方违约，甲方扣没此预留费用。乙方被取消代理资格、未完成销售指标及其它违约情况等，都不得享受年度奖励奖金。

奖励比例如下：完成销售50万元以上、100万元以下为%

完成销售100万元以上、150万元以下为 %

完成销售150万元以上、200万元以下为 %

完成销售200万元以上、300万元以下为 %

完成销售300万元以上、400万元以下为 %

完成销售400万元以上、500万元以下为 %

以此类推，每增加100万元的销售，奖励系数将增加 个百分点，但最高奖励比例为 %。

9、乙方以买断方式代理销售，所需产品进货需带款提货。甲方以公司的批发价（不含税价）供货，甲方建议乙方确定相应的零售价，并以当地同类品牌产品的市场基价作参考进行销售。团体服装的价格需另外加收 %的价格费用（包含各项专门加工定制服务等费用）。

10、产品质量按甲方对消费购买所承诺的规定办理或参照国家有关消费者保护法等规定。

11、销售产品的换货：允许部分产品拆套销售，遇断码，号型不全不齐，甲方负责以确定的日期调换（一般确定在农历12月30日、公历4月30日前，两次调换），但甲方处理批发的产品、乙方定制产品、影响甲方第二次销售的产品除外。

西服类商品当季产品当季内100%串换，衬衫、西裤当季内换货率10%；T恤及其他服饰产品不作换退换。

甲方允许乙方按到款额（汇至甲方的货款）10%的比例进行隔季产品换货。销售中如发现产品确属甲方特殊生产制作原因的，不列入换货率之中，甲方当予调换。

所有换货之产品，乙方须事前申报甲方，待甲方书面确认后尚可发回换货之产品。

12、甲方提供乙方的广告费用，按乙方汇甲方货款的%比例支援（考虑乙方市场开拓，甲方亦可考虑提前投入广告宣传，但费用计入乙方的广告费总额内）。广告投入前，乙方须提前通报甲方，经甲方同意后签订合同，与发票一起供甲方备案。

13、乙方如进行授权区域内之大型商场销售甲方授权产品，需设立专厅，其装潢费用甲方视销售额（按商场实际结帐额）自80万起进行适当奖励补贴，即：80万以上在本协议年底奖励补贴2%， 不足80万不予奖励补贴，专卖店装修费用则由乙方自行负担。

14、乙方可以向甲方定制团体服、职业装。甲方配合乙方派员定身量制，但需预收50%的货款，如遇大额订单业务时，甲方协同乙方直接进行洽谈，销售计入乙方销售指标内，超过价格部分乙方应承担税金，甲方按国家税法代收税。低于正常价格时，需经甲方同意并单独结算利润，但销售额不计奖金。团体量体定制需加收 %的价格，其中500套以上的订单业务，不再加收订单服务费用，也可另行协商价格。超过1000套服装的团体订单，价格另行协商。政府采购或国家有关部门定购的团购业务，不作计划销售及奖金计算，具体另行商定。

15、乙方在授权区域内，有义务协同配合甲方维护甲方所拥有的品牌，防范抵御各种有损品牌形象的不法行为，及时向甲方反馈市场动态。品牌维权之法律费用由法律行动发起者负责，甲方当全力支持。

16、本协议有效日期为 年月日至 年月日。未经甲方事先书面同意，乙方于任何情况下，不能将本约所赋予之权利全部或部分转让予第三人。

17、本协议一式四份，双方各执两份，共同遵守约定，任何方的违约，都将承担法律责任，承担由此引起的一切经济损失责任，并补偿给对方。

18、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

**代理退货合同范本17**

甲方：

乙方：

为了更好地推行“四制”、“三化”开展××学院第×届学生社团文化节活动，促进我院学风、校风建设，我校校团委特批准学生社团联合会作为甲方与贵单位拟定此赞助协议书。甲乙双方本着相互促进共同发展原则，经过双方友好协商，并根据^v^《合同法》，现就××学校第×届学生社团文化节活动的赞助问题达成一下协议：

(一)赞助项目说明

1、项目：××学校第×届学生社团文化节;

2、赞助内容：文化艺术节系列活动经费支出;

3、活动时间：××××年××月××日-××××年××月××日

(二)赞助费用及回报

1、商家赞助：费用为人民币(￥.00元)。

2、商家享有权利：

(1)本单位在学校开展的正规活动可得到学院各方面支持;

(2)贵单位可利用合理的时间、地点开展合法正规活动，学校给予相应宣传，人力及场地等支持。(具体相应事宜届时面议);

(3)根据活动赞助费用数目情况协商是否在校内文学社文学刊物上做相应的宣传;

(4)本次活动赞助情况××校报会给与适当说明;

(三)项目合作进度

1、甲方：

(1)甲方作为活动主办单位，整个系列活动由甲方自行策划、筹备及组织开展，并保证整个项目准备工作在××××年××月××日前完成。乙方作为系列活动的赞助单位，主要负责协助本次社团文化艺术节系列活动的内容，支持我校学生社团的迅速发展;

(2)甲方提供乙方以后在学校开展活动的宣传、人力、场地等方面的资源，提供乙方的相应宣传(乙方需提供相关资料);

(3)甲方应保证活动顺利进行，并在活动过程中与乙方保持相关联系。如不能按进度要求完成，乙方有权要求拒绝支付余款;

2、乙方：

(1)乙方有权利了解甲方活动开展的进度和情况，甲方须如实反馈各种情况;

(2)乙方可根据实际情况委派1～2人参加“XX学校第三届学生社团文化节”系列活动，给予监督和协助系列活动;

(四)费用支出方式

赞助费的支付，经双方商定，分两次付款：

1、协议签订后，5天内乙方先付赞助总额的70%给甲方，即￥.00元;

2、待整个活动结束后，经双方确认，乙方再在3天内一次性付清另外的30%余款，即￥.00元;

(五)附则

1、本协议的合作有效期为××××年××月××日～××××年××月××日，协议合作期满后双方可就继续合作事宜进行磋商，并根据实际需要续签合同;

2、未尽事宜，双方经协商后再做补充解决，补充协议与本协议具有相同的法律效力;

3、在执行过程中，如果双方有因不可预测的因素导致在双方之间可能产生的一切争论、异议和纠纷均双方可协商解决;

4、保密条款：双方应保守协议条款的秘密;

5、本协议共二份，签字时协议为一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。经双方签约代表签字并加盖公章(或手印)后生效;

6、附件：

甲方：

乙方：

(甲方盖章)(乙方盖章)

法定代表人：法定代表人：

签约代表：签约代表：

**代理退货合同范本18**

供货方(甲方)：

定购方(乙方)：

根据《^v^合同法》及其他有关法律法规，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就饲料定购的有关事宜达成以下协议。

一、饲料基本情况：

种类 品名 数量 计量 单位 单价(元) 总金额(元)

合计人民币金额(大写)： 万 仟 佰 拾 元 角 分

二、质量要求：饲料符合《饲料卫生标准》及国家相应的标准，且不得发霉、有异味或掺杂其他物质，同时应符合供货方的产品企业标准。

三、履行期限：为 年 月 日至 年 月 日。

四、交货及验收：

1、交货时间：

2、交货地点：

3、交货时乙方应对饲料进行称重、验质，甲方对重量有异议，可与乙方验磅核对;乙方对甲方运输过程中的损耗不承担责任。

五、结算方式：

六、违约责任：

1、一方迟延交货或迟延支付货款的，应当每日按照迟延部分价款 % 的标准向对方支付违约金;迟延超过 日的，对方有权解除合同并要求迟延方赔偿损失。

2、因乙方未提供必要的交货验收条件致使甲方无法按时交货的，乙方应赔偿由此给甲方造成的损失。

3、甲方交付的饲料不符合质量要求，乙方有权拒收，情况严重的，乙方有权解除合同;因不符合质量要求给乙方造成损失的，甲方应承担赔偿责任。

4、若发生特殊情况，致使乙方不再需要甲方送货的，或甲方无足够饲料提供给乙方的，均应提前 日告知乙方，双方可解除合同;未及时通知的，应赔偿由此给对方造成的损失。

5、一方无正当理由中止履行或单方变更、解除合同的，应赔偿由此给对方造成的损失。

七、不可抗力：因发生自然灾害等不可抗力的，经核实全部或部分免除责任，但应当及时通知对方，并在合理期限内提供证明。

八、争议解决方式：本合同项下发生的争议，由当事人双方协商或申请调解解决;协商或调解解决不成的，依法向 人民法院提起诉讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

九、本合同自双方签字盖章后生效。未尽事宜，由双方共同协商签订补充协议。本合同一式 份，甲方 份，乙方 份， 份，

具有同等法津效力。

十、其他约定： 。

供货方(签章)：

定购方(签章)：

住所：

住所：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

年 月 日

年 月 日

**代理退货合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，就乙方承接甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜，在互利互惠，优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签订本区域销售代理合同书。具体条款如下：

一、经双方确认：甲方的\_\_\_\_\_\_（此类产品皆适用）具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务

1、甲方

（1）甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

（2）甲方发货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_市，此范围外的运输费由乙方承担。

（3）甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

（4）甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2、乙方

（1）乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

（2）乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

（3）乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情况（包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等），同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

三、代理保证

1、为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5、乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货

1、为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题，甲方需无条件提供退换货。

2、代理期间如因产品滞销，乙方要求退换货，在提货日起三个月内，外包装完好情况下，甲方酌予协助办理，来往运费由乙方承担。

五、销售定额

1、\_\_\_\_供货价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/公斤，乙方的首批订货量最低为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公斤，甲方给予乙方\_\_\_\_\_\_个月的试销期，试销期内至少应达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的销售额。

2、试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果\_\_\_\_\_\_天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续\_\_\_\_\_\_个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**代理退货合同范本20**

委托方（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同双方根据《^v^民法通则》、《^v^合同法》、《^v^税收征管法》、《^v^会计法》，本着平等自愿的原则，签订本协议如下：

>一、本合同会计代理范围为

1、经双方协商一致后，对会计业务建账建制，受托人采用会计电算化办理账务。

2、办理会计业务记账，会计原始凭证由委托人提供，并送达到受托人进行整理记账。

3、按规定进行会计传票装订成册。装订成册的会计传票由受托人代为保管（期间委托人借阅带走后，遗失或缺失，由委托人自负），定期移交，办理交接手续。

4、受托人负责按规定编制会计报表，满足委托人查询和调阅的需求，可以采用电子邮箱传送方式，为了保密委托人财务状况，受托人邮箱固定为：。经被代理企业批准后，方可向相关部门提供委托人会计信息和会计资料，依法查询的除外（但要以电话方式通知委托人）。

5、国家法律法规规定的其他会计业务、本合同未尽事宜，依据国家法律法规的规定。

>二、代理方式及期限

代理的方式为：兼职代理、非专职。

代理的期限为：受托人应自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！