# 代理点合同范本(汇总46篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2023-12-22

*代理点合同范本1甲方：乙方：甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售甲方的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。一、销售代理区域乙方的销售代理区域为：二、代理产品乙方销售代理甲方的产品为：帝泊洱、帝...*

**代理点合同范本1**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售甲方的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、销售代理区域

乙方的销售代理区域为：

二、代理产品

乙方销售代理甲方的产品为：帝泊洱、帝泊尔系列啤酒

三、代理权限

1、甲方授权乙方为

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件收回发出的全部货物，费用乙方全部承担;如果乙方不收回货物，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为壹年，从本合同签订之日起至 年 月双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

五、最低代理销售量

乙方承诺向甲方的订货量为每月平均6万元，如果壹年内不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、销售返利累计达到甲方返乙方;年销售量达到

八、价格变动

甲方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、发货方式

采取款到发货方式，甲方承担物流费用及货款1‰运输破损。

十、售后服务

在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

电话： 电话：

20xx年01月18日

**代理点合同范本2**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，本着平等互利的原则，根据国家相关法律，经协商达成一致，签定本合同，由双方共同恪守履行协议条款、

第一条甲方授予乙方为^v^省电宝盒^v^地区销售总代理商，该总代理权具有唯一性和不可转让性、甲方对^v^省电宝盒^v^产品的质量负责、

第三条甲方是乙方的唯一供应商，乙方不得通过任何形式和渠道从第三方进货，否则甲方有权单方面取消乙方在的总代理权，并追究乙方违约责任、

第四条甲方与乙方签订合同之日起，即乙方成为签约地区^v^省电宝盒^v^唯一代理商，甲方不得在该区域内发展除乙方外第二家代理商、

第六条甲乙双方本着利益原则，乙方在所经营区域内发现非甲方供货的^v^省电宝盒^v^产品，乙方须通知甲方，甲方应当协助乙方妥善解决相关问题、

第七条甲方为乙方提供运作方案及产品相关技术支持，售后服务、广告宣传由乙方负责，甲方不负责任何广告费用、甲方为乙方提供一定数量的相关宣传资料（彩页，海报，展架）、

第八条乙方必须按照甲方统一的营销标准和政策经营，乙方为甲方提供必要的市场反馈信息和数据，维护^v^省电宝盒^v^产品在市场的统一形象，统一的业务管理，乙方要积极配合并协调甲方整体的营销战略、

第九条^v^省电宝盒^v^产品供货价格为每台元人民币，甲方收到乙方汇款或者现金，三天内发货给乙方，甲方发货到乙方所指定收货地点、一次性提货500台或500台以上数量，运费由甲方负责、对于不可抗拒因素（地震，雷电，水灾，战争等）造成货物延误，甲方不负任何责任、

第十条代理权期限为一年，从20xx年月日至20xx年月日、

第十一条对有质量问题的产品，一年包换新品（人为因素损坏除外），对于问题产品，乙方集中20台以上发到甲方公司更换、甲方严格按照保修卡内容履行、

第十二条合同签订之后，乙方在必须提货付款后合同自动生效、本合同到期自动终止，乙方享有优先续约权，甲乙双方续签合同应当在本合同终止前一个月内完成、

第十三条双方发生纠纷应该积极协商，合理解决问题，对于无法协商解决时，可向仲裁部门提请仲裁或者向当地人民法院提起诉讼、

第十四条本协议如有不尽完善之处，双方可以签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力、

第十五条本合同经双方签字盖章后生效、本合同一式二份，甲乙双方各执一份、

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理点合同范本3**

公司编号：辰和字 号

订立日期： 年 月 日

委托方：浙江辰和医疗设备有限公司 (以下简称甲方)

被委托方： (以下简称乙方)

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律、法规规定，在共同发展原则下，本着平等公正的原则，双方协商一致，特订立本合同。

1.甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。

2.甲方委托乙方作为甲方产品 在 地区的普通经销商。

3.合同标的额及市场保证金

合同标的额

标的额1：乙方全年销售额 万元;

标的额2：乙方首批进货额 万元。

市场保证金

为了维护市场秩序和价格体系，防止冲货，乙方首批进货时应按进货额的10% 万元给甲方作为市场保证金。

4.供货及相关细则

合同产品“ ”供货价格

产品(1)：型号规格 RMB 元/支。

产品(2)：型号规格 RMB 元/支。

产品(3)：型号规格 RMB 元/支。

为保障全国经销商的利益，合同产品“ ”执行全国统一零售价(价格表详见合同附件1)

产品(1)： 销售价格RMB 元/支。

产品(2)： 销售价格RMB 元/支。

产品(3)： 销售价格RMB 元/支。

货款支付方式：规定时限内全款汇到甲方帐户。

供货期限：首批进货，甲方在收到乙方全款后5个工作日内发货。以后进货，甲方在收到乙方汇款后3个工作日内发货。

交货地点及运费：甲方在 交货。若按乙方指定的交货地点交货,到达交货地点的长途铁路或公路运费由乙方负担(指火车或汽车到达交货地点城市前的费用)，到达该城市后其它省内或短途运费由乙方负担。

包装标准：甲方保证向乙方提供的产品为标准无菌包装。

产品质量：甲方保证向乙方提供质量合格的产品，凡由于甲方引起的产品质量问题发生的退货费用全部由甲方承担。

5.铺货:

在合同期内，对于铺货严重萎缩，连续3个月铺货率没有达到甲方标准的 万元，甲方有权取消乙方的经销权，由甲方进行重新招商。

6. 广告宣传费用

各种宣传资料、物料的设计、策划、制作由甲方负责。甲方按乙方进货数量，按宣传品不同进行定期配比。

7. 双方的权利、义务承担

甲方的权利

对乙方的经营有查询、监督权。

甲方对乙方违反本合同的行为有权直接追究乙方经济、法律责任。

甲方的义务

有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

有对乙方提供相关服务支持的义务。

有义务帮助、协调乙方在经营中出现的困难。

有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

为乙方提供产品上市所需要的相关资料和文件。

乙方的权利

有在合同规定范围内的自主经营权。

对甲方违反本合同的行为有处罚权;情节严重的，可以直接追究甲方经济、法律责任。

乙方的义务

有在本合同生效之日起一月内办理好产品在本地区上市一切相关手续，费用由乙方负担的义务。

有按照甲方要求按周、月、季上报销售信息反馈表的义务。

对甲方的产品情况、经营情况、市场拓展策略等信息有保密义务。

有不得经营其他与甲方产品相关类似产品的义务。

有不得经营假冒、侵权产品及协助甲方共同处理上述问题的义务。

不得跨合同所规定地区经营，不得将经销权转让他人。

乙方有义务向甲方提供实际铺货资料。

8.价格

乙方在本合同规定的销售区域内，保证市场零售价统一。

在本合同规定的乙方销售区域内市场零售价发生严重偏差(被冲货情况除外)，严重影响甲方市场信誉和其他地区销售时，甲方有权单方面取消乙方代理权，解除合同，并全部扣除乙方独家经销保证金作为乙方单方面违约的违约金。

9. 冲货

乙方只准在甲方指定区域内从事甲方产品的销售活动，否则视为冲货。

发生冲货事件，乙方应赔偿被冲货方所造成的经济损失。

冲货量以被冲货方提供的乙方所售甲方产品的数量为主要依据，结合甲方清查乙方产品货物流向结果，经三方认可后(冲货方不到场视为认可)，以零售价减去冲货价所得差额为基数，乙方按2倍赔偿给被冲货方并按总冲货量价值的10%给予处罚。乙方接到罚款通知单后，罚款应在五日内到达甲方财务帐户。否则，甲方有权从乙方的独家经销保证金中扣减，且有权单方面取消合同，并不承担退货责任。

10. 解除合同后的有关条款

乙方对甲方经营计划、价格、市场信息等全部内容继续承担保密义务24个月。

乙方退还甲方所有的文件、资料、授权委托书、经销牌等。(均不能保留复印件)。

合同终止时，如乙方未违反本合同相关条款，经销保证金3个月内全额退款。

合同终止后，乙方与第三方发生关于甲方产品的一切业务往来，甲方不承担责任。

11. 本合同有效期

本合同一经双方签署盖章后生效。有效期自 年 月 日起至 年 月 日止。如双方同意续约，任何一方在期满前3个月内书面通知对方。如果某一方不按此合同条款履约，另一方有权终止合同。

12. 本合同未尽事宜，双方另行协商签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

严守本合同各条款之内容是双方的承诺;任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。由于不可抗力(运输事故等)或国家政策变动等特殊原因造成的违约行为，双方协商解决。

13. 本合同最终解释权归甲方。

14. 违约责任：双方同意本合同全部条款. 如有违约，按国家有关法律法规解决。

15. 解决争议的方式：(1)甲方指定向人民法院提起诉讼。

(2)向嘉兴市仲裁委员会提出仲裁。

甲、乙双方可任选其一，诉讼地点为嘉兴。

16. 本合同附件与本合同具有同等法律效力，本合同一式四份，均为正本，双方各执两份。

甲 方：

单 位：(盖章)

法人代表：

委托代理人：

电 话：

地 址：

开户行：

帐 号：

签收时间：乙 方:

单 位: (盖章)

法人代表:

委托代理人

电 话:

地 址:

开户行:

帐 号:

签收时间

**代理点合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就“\_\_”产品在乙方区域经销一事达成如下协议：

一、代理条件

1-1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。

1-2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。

1-3、保证代理销售任务的全面完成。

二、代理区域

三、代理期限为\_\_\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量\_\_\_\_\_\_\_万元(含首批)，双方另行续约。(特殊情况可双方协商解决!)

四、代理价格

甲方采用全国统一零售价\_\_\_\_\_\_\_折供给乙方(不含税价)

五、首期进货与销售指标

5-1、乙方首期进货额为人民币\_\_\_\_\_\_\_万元。乙方应在本协议签订之日向甲方支付首批进货额\_\_\_\_\_\_\_%的定金。

5-2、乙方须在本协议签订之日起三个工作日内将全款汇至甲方指定账户，本合同正式生效。

5-3、导入期为本合同签定之日起二个月内，第三月每月需有进货及返单。

六、结算及运输

6-1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方;甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。

6-2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

6-3乙方指定收货单位/个人(先生/女士)电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、产品质量及换货

7-1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日起2个工作日内向甲方说明，经甲方查实后予以换补。

7-2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7-3、乙方自进货之日起90日内可调换20%的产品，所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调货，调换产品所产生的往返运费由乙方承担。(注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换)

八、权利及义务

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进货金额的全款作为违约金，如情节严重乙方拥有终止合同的权利，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的3个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣折所得利润\_甲方实际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

**代理点合同范本5**

甲方：(总部)

乙方：(代理商)

根据合同规定，甲乙双方本着精诚合作、平等互利之原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方定乙方为(北京)地区代理商。

二、乙方的代理区域为 。

三、代理期限： 年 月 日起，至 年 月 日止。

四、任务标：在代理期限内，甲方将在每个财务年度开始下达本合同附件《财务年度任务书》，内容包括价格体系、回款标、销售计划、甲方支持和奖励措施等。若无《财务年度任务书》，则此合同无效。《财务年度任务书》同本合同具有同等律效应。

五、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

六、合同效方式：

乙方按甲方定帐号汇入订金元或首批款 万元起，本合同开始效。若乙方在汇入定金后，连续七个工作日内没把首批余款汇入甲方定帐号，则本合同动无效。

七、甲方责任和义务：

⒈甲方向乙方提供的产品为质量合格产品；

⒉甲方向乙方出示上海佰萃堂化妆品的三等有效件；

⒊在协议期间，甲方不得向乙方代理区域内的其他单位供货；

八、乙方的责任和义务：

⒈乙方不得向合同约定之外的区域销售甲方产品，否则甲方有权索赔；

⒉乙方负责甲方产品在区域内的品推广及品形象维护；

⒊乙方有义务与甲方共同承担击市场窜货问题；

⒋乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训；

⒌乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨价。

九、关于订货、验货以及退换货的约定

⒈订货理程序每次甲方根据乙方的电话制作定单，并通过电话核实后，通知乙方款金额，在乙方将全额货款入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近。

⒉验货程序乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善理。

⒊退换货理程序滞销产品，乙方须先填写《退换货申请表》递交给甲方，在表中应注明退换品种、数量、金额、产品限用日期、退换货原因等项目，待《退换货申请表》得到甲方书面确认后方可退换货，否则甲方有权拒绝接收。退换的产品应内外包装良好，距限用日期不超过18个月，包装完好程度不影响再次销售，有塑封和包装封口合格的，没有开封或损坏，否则甲方有权拒收或由乙方承担相关损失，属于质量问题的除外。若不经甲方同意行返回的产品，甲方不予接收，也不予结算。因质量问题而产的往返费用由甲方承担，非产品质量问题而产的退换货往返费用由乙方承担。一次推出的优惠组合装和每月的特价品概不退换。

十、关于窜货的规定乙方只能在本合同约定的代理区域内进行销售，不得向代理区域外的其他地区以任何形式销售甲方产品，若出现此类情况，将按以下方式理：

1、恶意窜货现象将取消当期未兑现的所有奖励，并限期收回乙方向代理区域外销售的产品。

2、对于乙方无进行收回的产品，甲方将派人收货，收购价与代理价之间的差额及因此发的费用由乙方承担。

3、若乙方的窜货行为给其他市场造成严重后果，所有引起的损失由乙方承担，同时甲方将取消乙方的代理格，并扣留所有未兑现的奖励，由此引起的后果由乙方全部承担，对甲方整体市场造成的损失，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

4、对于非恶意窜货或者下属经销商、加盟店窜货的，乙方承担连带责任，将参照以上规定给予罚。

十一、其他规定

1、相关罚约定发以下情况时，甲方有权单方面解除合同：

①乙方销售甲方品的冒或仿冒产品；

②乙方破产以及务结算；

③乙方信誉度下降；

④乙方低价倾销；

⑤乙方向非代理区域调货、窜货；

⑥乙方连续2个月或不连续3个月未完成合同任务；

⑦乙方连续40天未向甲方进货；

⑧乙方不配合甲方的整体市场推进计划，造成甲方商业利益损失。

2、本合同一式两份，双方各执一份，签订盖章之日起开始效。在合同执行过程中，如发，在甲方所在地院仲裁。其他未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等律效力。

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表：

签订时间： 年 月 日

**代理点合同范本6**

(以下简称甲方)与

一、授权及期限：

1、甲方作为a润滑油贵州代理商，现正式授权乙方为甲方所代理润滑油直接用户供应商，区域为乙方的修理厂。乙方在此同意并接受上述授权，并按本合同之条款进行销售。

2、本合同有效期为 年：

年 月 日至 年 月 日止。

二、授权方(甲方)的权利和义务：

1、甲方有权对乙方进行的润滑油产品经销行为约束，一旦乙方行 为违背合同要求，甲方有权终止合同，乙方承担全部责任。

2、甲方有权根据国际石油市场和国内市场价格变化调整润滑油产品价格，但必须在调整之前通知乙方。

3、甲方将不定时在该区域配合乙方开展促销活动。

4、甲方应积极协助乙方开展工作，并及时地给予指导。

5,、甲方对乙方反馈的相关信息及时给予答复并提出相关解决方案。

6、甲方保证所提供的润滑油产品质量，如经权威机构检验，确因油品质量而导致的机械事故，甲方承担一切赔偿责任。

三、授权方(乙方)的权利和义务：

1、有独立法人资格，有独立的经营与决策能力。

2、负责商人度尽最大努力向客户宣传、推广甲方所提供的润滑油，并向顾客提供优质、高效的服务。

3、乙方遵守本合同之规定，年累计销售a润滑油\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_将享受厂家奖励\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、乙方必须严格遵守甲方不定时制定的销售、营销定价政策和原则。

5、乙方在销售及推广宣传的过程中，经甲方同意，油权使用a商标在规定区域内进行各种形式的销售服务活动。但乙方要注意a产品品牌的声誉形象，不得发生有损产品品牌的行为。

四、价格、结算：

1、甲方按地区经销商价格向乙方供货。

2、甲方与乙方结账方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、保密：

甲乙双方均具有保密责任，不得向第三方透露内容，本合同受^v^相关法律约束和保护。

六、 争议解决办法：

甲乙双方因合同引发纠纷或争议，双方共同协商解决，如协商不成，任何一方可向甲方所在地的仲裁机构申请仲裁或向甲方所在地人民法院起诉。

七、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**代理点合同范本7**

甲方：乙方：

地址：XX地址：XX

电话：XX电话：XX

传真：XX传真：XX

法人代表：法人代表：

甲乙双方在平等、自愿、公开和诚实信用的基础上，为共同推广XX软件系统，达到良好的合作效果，实现开发商与代理商的双赢目标，就乙方为甲方销售《XX软件》使用许可合同有关事宜协商一致，现签定代理经销合同，以保证双方的利益。

第一条甲方给予乙方合法代理销售甲方产品资格，在本合同签定生效之日起，乙方成为甲方《XX软件》XX省的销售代理经销商。

第二条乙方需交纳加盟费人民币XX万元整后，方可正式成为甲方的代理经销商。如当年销售额达到人民币XX万元以上，加盟费返还乙方。

第三条自合同签定之日起至合同结束时，甲方将向乙方提供以下服务：

1.给予乙方在XX省范围内合法销售甲方产品资格。

2.在收到乙方货款后，及时向乙方提供相应的软件产品。

3.作为软件开发商，甲方为乙方提供全方位服务。包括：技术支持、人员培训、软件演示、安装调试、版本升级。

4.为乙方提供优惠的甲方产品代理价格，甲方给予乙方所销^v^的销售折扣，具体数额如下：年销售额XX以上，软件折扣为五折。年销售额XX以下，软件折扣为七折。

5.为乙方提供全面的资料，有《XX软件》销售授权书一份，《XX软件》为期一年的试用版一套、全套拥护手册，《XX软件》演示版光盘及宣传彩页若干，XX一册。在收到乙方的加盟费人民币XX万元后发出。

6.对于甲方软件本身质量问题所引起的故障，甲方将进行终身维护。

7.乙方若需对甲方软件进行改动并进行二次开发，需另订合同作为合同的附件，由甲方另收开发费用。

第四条自合同签定之日起，乙方应遵守如下条款：

1.乙方为甲方销售的计算机软件系统的著作权、版权和其他知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统(包括正式版和试用版)进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿(赔偿金不少于人民币五十万)。

2.乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，绝不采用预装的方法将一份甲方产品提供给多个用户，即乙方在向用户提供甲方产品的时候，必须保证一份甲方产品只能提供给一个用户。

3.乙方只能将甲方产品提供给最终用户，未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。

4.乙方不得做任何影响甲方名誉或产品信誉的事情。

5.乙方不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。

6.乙方在软件销售及其它任何行为中所引起的纠纷或法律责任与甲方无关，甲方不承担任何责任。

7.乙方为甲方销售计算机软件系统使用许可合同而发生的乙方的销售费用由乙方承担。

第五条违约责任

乙方若违反合同中规定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的甲方软件的市场零售价的金额赔偿给甲方。

乙方若违反合同中规定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于XX元的经济索赔。

若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另须承担违约责任。若发生争议，本着协商的原则

友好解决，如双方不能达成共识，可依法解决。

若双方发生争议，须依法解决时，任何一方均可将该纠纷交由本地的有权部门解决。

第六条合同期限

本合同有效期为一年(自20XX年XX月XX日至XX年XX月XX日止)

合同到期后，若乙方愿继续代理甲方产品，须提前一个月告知甲方，并重新签定合同。

第七条本合同未尽事宜，由双方协商处理，若须更改本合同，经双方协商一致后再签定补充合同，与原合同具有同样效力。

第八条本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签字盖章之日起生效执行。

第九条本合同的解释权归甲方所有。

甲方(签章)：

乙方(签章)：

20XX年XX月XX日

20XX年XX月XX日

**代理点合同范本8**

甲方：\_\_

乙方：

经甲乙双方友好协商，就乙方\_\_风机\_\_产品的\_\_上海\_地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品，区域，期限：

1.乙方授权甲方为乙方\_\_风机\_\_\_产品\_\_上海\_\_\_地区代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。

2.代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利，因此造成的损失乙方不承担责任。

二、双方责任，权利：

乙方：

1.乙方保证甲方所需产品货源的供应。

2.乙方负责给甲方提供相关的产品证书文件及产品宣传资料。

3.乙方负责技术支持，免费对甲方进行技术咨询，培训，指导。

甲方：

1.甲方保证按时支付货款，按期完成销售额。

**代理点合同范本9**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_区代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条，产品、经销区域

1.甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：承德\_\_的\_\_\_\_镇与农村市场。

2.甲方指定乙方销售系列产品。

3.乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第二条合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励.

1.本合同有效期为()，自\_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前()天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代\_\_\_\_区域范围和代理系列产品的权利。

第三条订货时乙方应向甲方发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，乙方需在甲方规定的时间内将货款打入甲方指定的账户，甲方在确认收款后将订单产品以汽运的方式送达乙方产品采购及付款方式货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条交货与运输

1.乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后3---7个工作日内发货。

2.发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3.乙方可自行来甲方指定地点提货，甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4.乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理

第五条产品换货政策

在不影响二次销售的情况下，乙方所售甲方产品6个月内可与调换，由此所产生的费用由乙方承担。

第六条产品价格调整

为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1.保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2.对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

九条双方其他权利与义务

1.甲方的权利

1有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利;

2有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利;

3有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利;、

2.甲方的义务

1在乙方完成季度采购任务后,向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。3乙方在本合同

第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时，甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品;

5协助乙方做好货物托运及调换工作;

6采取有效措施调节和规\_\_\_\_市场秩序;

7严守乙方的业务机密。

3.乙方的权利

1享有本合同

第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权;

2享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利;

3享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利;

4.乙方的义务

1应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营;

2自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作;

3严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的`相关规定;

4不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的39;工作;

5保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息;

6乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布;7遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动;8不得以甲方名义与

第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何

第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

1.本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料(合同变更简约)，经双方签字盖章后生效;

2.发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2、1一方严重违反合同及合同相关附件之约定;

2、2一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性);

2、3出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务;

2、4一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

第十一条，其它

1.本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的关条款，与本合同具同等法律效力。

2.双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3.本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4.本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理点合同范本10**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《^v^合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守。

>一、合同期限

1、本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

>二、经销产品及区域

1、甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品。

2、甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限。

>三、产品价格

1、价格按全国统一价执行（价格表附合同）。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

>四、结算方式

1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款（或借款）交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

>五、合作保证

1、甲方按照乙方首批货款30%的金额补偿乙方，作为市场进入补偿费。

2、乙方首批货款在本合同签定之日起十日内汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

>六、市场操作要求

**代理点合同范本11**

甲方：

乙方：

甲乙双方在协商一致下，依照《民法典》的相关规定订立本合同，合同约定如下：

一、委托事项

甲方委托乙方购买内蒙古房地产开发有限公司房产，房屋面积80。33平米，房屋总价贰拾陆万贰仟叁佰叁拾。

二、委托方式

甲方在本协议签订之前，以乙方名义向内蒙古跃达房地产开发有限公司缴纳首付款拾万伍仟叁佰叁拾元，以乙方名义向银行申请借款，乙方只是名义借款人，实际还款人为甲方。

三、产权过户

乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_年内为甲方办理房屋产权变更手续。

四、房屋居住权

甲方为实际购房人，拥有房屋的完全居住权，乙方应协助甲方领取房屋钥匙。

五、违约金条款

乙方未能在合同规定期限内协助甲方办理房屋变更手续，应支付甲方肆拾万违约金，但因甲方未能还清银行借款导致不能办理变更手续的，乙方不承担责任。

六、争议解决方式

因本合同发生的一切纠纷，由双方协商解决，协商不成，应提交\_\_\_\_区人民法院解决。

七、本合同未尽事宜，由双方协商后签订补充协议，补充协议与本协议有同等法律效力。

八、本合同自双方签字后生效，一式两份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理点合同范本12**

甲方（被代理人）：

法定住址：

法定代表人：

电话：

乙方（代理人）：

身份证号码：

通讯地址：

电话：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分、友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

>一、代理权限

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、约定新产品（是/否）包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

6、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

7、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争、有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

8、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

>二、代理资格

1、乙方为自然人，并需要向甲方提供身份证扫描件（正反面）。

2、乙方在一定区域内具有较完备的销售渠道、有良好的销售业绩和客户关系并能够独立负责客户的拓展和后期运维。

3、具备以上条件，经甲方审核并签订本协议后即可取得相应代理资格。

>三、代理形式

甲方向乙方提供总售价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的产品，作为乙方向顾客推销的实物样品，同时提供产品目录资料。乙方可凭手上的资料和产品向顾客推销。可直接销售，也可带顾客订购，两种形式皆计为乙方销售额。

>四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为，可以续约。

>五、代理商品价格

1、乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取服务费用等方式变相加价。

2、如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，做出调整价格的决定。

>六、甲方的权利和义务

1、甲方需按本协议的规定向乙方支付相应代理费和提成。

2、甲方在一定范围内为乙方提供一定数量的宣传材料和详细的产品培训。

3、在协议期间，如乙方未能按本协议中乙方义务和责任要求履行，甲方有权终止乙方代理资格。

4、甲方对乙方的商业行为和法律行为及经营不善所造成的损失不承担责任。

>七、乙方的权利和义务

1、乙方承担签约商户的拓展服务，包括但不限于洽谈、签约、收集资料及协助解决问题等相关内容。

2、乙方应严格遵守监管机构的相关法律法规及甲方指定的各项管理制度。遵守诚实信用原则，不作夸大、虚假、误导性宣传，不隐瞒事实，如实向目标商户介绍相关信息。

3、乙方应确保其拓展商户及其提交资料的真实性，如因商户真实性瑕疵产生的一切风险、损害赔偿与法律责任由乙方自行承担。

4、乙方必须尊重甲方的知识产权，对于甲方的商业秘密具有保密义务，如乙方发生违反保密义务，导致甲方损失的情况，甲方将保留追究相关责任的权利。

5、乙方应在所代理区域内积极宣传、拓展代理产品并维护甲方的形象，同时应积极配合甲方在代理区域内举行的宣传活动。

>八、代理费及提成

1、甲方就本合同约定的代理内容，向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月的代理费。按成交的货币来计算和支付提成，将销售额的\_\_\_\_\_\_%作为提成。任何附加费用如包装费、运输费、保险费等应另开发票。

2、甲方每\_\_\_\_\_\_（月/季度/年）应向乙方说明提成数额和支付提成的有关商务，甲方在收到货款后，应在\_\_\_\_\_日内支付提成。代理费随提成，按\_\_\_\_\_\_（月/季度/年）汇入乙方指定的账户。

>九、违约责任

甲乙双方如发生严重违反本协议条款，严重违背商业道德和法律或损害对方利益，均可以书面形式通知对方终止本协议的效力，双方可随时解除本协议。

>十、争议的处理

1、本合同受^v^法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则依法向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

>十一、其他

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。本合同正本一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理点合同范本13**

合同编号：

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律，法规规定，秉着诚实守信，互惠互利的原则，双方协商一致，特订立本合同。

1、甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。甲方作为(公司) (地区)独家代理商，现甲方授权乙方作为 (地区)(生产商及产品)授权代理商，公司在该区域不再发展第二家加盟(独家)代理。

2、乙方承诺在此协议签订后，三个月内完成 公司生产的 （产品）装机量台， 年年内装机量达 台，县级以上(医院级别）每台仪器每月 （耗材）采购量金额为 ，其他县级及县级以下医院每月采购量 （耗材）金额为 。

3、一个销售年度结束后，甲方有权在对乙方综合考核评估后决定是否继续授予其该地区的独家代理权;乙方亦有决定是否继续作为甲方该地区独家代理商的权利，在同等条件乙方拥有优先权。

4、供货及相关细则

4-1合同供货价格：见附件。

4-2属于发生人力不可抗拒的意外因素(如铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能保证供货期的情况除外。

4-3交货地点

合同交货地为代理商指定地点。

5市场推广管理

5-1市场学术推广，费用由甲乙双方协商处理。

5-2乙方组织的推广活动，其形式及内容必须经甲方审核书面同意后方可执行。否则，一切后果由乙方自负。

6、双方的权利和义务

6-1甲方享有的权利

6-1-1对乙方的经营有咨询、监督、调查权。

6-1-2对违反本合同的不良行为有处罚权;情节严重的，可以直接追究乙方经济、法律责任。

6-2甲方承担的义务

6-2-1有按照合同规定维护乙方合同权益的义务。

6-2-2 有对乙方提供业务培训或提供培训资料的义务。

6-2-3有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

6-2-4有按照合同规定在合同期内同一签约地区不向乙方以外的任何其他法人或自然人供货的义务。

6-3乙方享有的权利

6-3-1有在合同规定范围内的自主经营权。

6-3-2合同期满后，乙方在同等条件下有优先获得该地区独家特约代理商的权利。

6-3-3对违反本合同的行为有处罚权;情节严重的，可直接追究甲方经济、法律责任。

6-4乙方承担的义务

6-4-1对甲方的产品，经营、市场策略等有保密义务。

6-4-2不得经营假冒、侵权产品及有协助甲方共同处理上述问题的义务。

7、双方必须遵守的其他条款

7-1开箱损坏(未经用户使用)的产品，由甲方负责无条件退换，其运费由甲方负责。

7-2终止合同后的有关条款

7-2-1乙方应对甲方的经营内容(包括配套产品及销售的全部相关内容)继续承担2年保密义务。

7-2-2退还所有文件。

7-2-3如违反本条款，乙方同意按照侵犯甲方知识产权论处。

8、乙方负责代理地区的产品销售，不得串货至其他地区，如有发现，甲方有权终止该协议，并根据串货数量，处以人民币至 的罚款。乙方如遇到其它区域代理商串货现象，收集证据并告知甲方，甲方及时通知串货方并退出该区域销售，严重者甲方可以取消串货方代理资格。

9、由不可抗力或国家政策变动等特殊情况造成的违约行为，双方协商解决。

10、违约责任：

10-1若乙方违反本合同中第二条承诺，按本合同时间计算，每盒试剂供应价按原供货价上调 %。

10-2双方同意本合同(含附件及补充合同)全部条款，如违约，双方在协商不成的情况下，可提请至人民法院裁决。

11、合同生效及期限：本合同有效期为 年月 日至 年月日。

12、本合同未尽事宜，由双方协商确定后作为补充协议监督执行。

13、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

甲 方： 乙 方：

签字代表： 签字代表：

联系方式： 联系方式：

传 真： 传 真：

**代理点合同范本14**

签订地点：

委托方：

居间方：

依照国家法律、法规有关规定，双方在自愿、平等和协商一致的基础上，就居间方理解委托方的委托居间交易本合同指定矿权，订立本合同。

>一、委托事项：

委托方指定乙方为独家居间人，交易本合同指定矿权。

>二、居间期限：

本合同居间期限为自 年 月 日起至矿权交易完成（不少于180个工作日）。

>三、居间事项：

居间方为委托方带给媒介服务，撮合委托方与矿权卖方达成矿权交易。

>四、本合同矿权委托交易底价为人民币 圆整（￥ 元）

>五、合同双方的权利义务

（一）委托方的权利义务

1、提交全部与矿权交易的资证文件；

2、居间方在理解委托期间，委托方不得自行交易或委托第三方交易本合同约定的矿权；

3、委托方在合同生效后，为尽快促成交易成功，委托方应用心配合居间方的工作，对居间方活动不得任意干涉；

4、委托方如实带给有效的通讯地址、联络方式；如通讯地址、联络方式变更后，应及时通知居间方，否则造成不良后果由委托方自行承担。

（二）居间方的权利义务

1、居间方为委托方带给准确、真实的矿权媒介信息； 2、居间方为委托方带给与卖方交易的撮合服务；

3、居间方不为委托方和卖方作任何明示或暗示担保。矿权交易双方发生纠纷，由双方自行解决；

4、居间合同期间，卖方确定后，居间方应及时通知委托方签订《矿权交易合同》。

>六、居间事务完成及酬金结算、支付方式

1、居间方促成委托方与卖方签订《矿权交易合同》时，即为居间行为完成；

2、居间酬金的计算方法：

酬金金额=矿权交易合同总金额×5% 3、酬金的支付方法： （a）自委托方与居间方签订《矿权交易居间合同》之日起 3 个工作日内，委托方须向居间方支付委托酬金人民币 圆整（￥ 元），作为居间合同履约保证金。

（b）自委托方与卖方签订《矿权交易合同》之日起 10 个工作日内，委托方须向居间方支付委托酬金总额的 80 %。

（c）待矿权完成移交手续后 10 个工作日内，委托方向居间方支付结余的委托酬金。

4、透过居间方成功完成委托方委托项目交易的，履约保证金应包计在委托酬金内；如居间方未完成委托方委托，代理方在委托工作结束后 10 个工作日内将履约保证金扣除。

居间本合同委托矿权所产生的相应费用后，将剩余款项返还委托方。

>七、合同的变更与解除

1、委托方与居间方协商一致；

2、因不可抗力致使合同目的不能实现。

>八、违约职责

（一）委托方有下列情形之一的，视为违约，应承担违约职责

1、居间期间，委托方单方面终止合同或自行、委托第三方交易矿权的，应按照合同约定将矿权交易价10%作为违约金支付给代理方；

2、在居间期间内或居间期限届满后，委托方及其关系人（指包括但不仅仅限于委托方的直系或旁系亲属、朋友、同事等）私下自行与第三方交易该矿权项目时，需经过居间方最终确认“此第三方（即真正的买受人）是否是居间方客户”，若是，委托方仍应按照合同约定将委托矿权交易底价的10%作为违约金支付给代理方；

3、在居间期间期限内，在居间方将委托矿权交易并代委托方支付卖方预付款或定金后，如委托方反悔，应按照合同约定委托矿权交易底价的10%作为违约金支付给居间方；

4、委托方隐瞒委托方状况，由此与卖方产生的法律纠纷，致矿权无法交易。由委托方承担一切职责，与居间方无关。同时，委托方应按照合同约定委托矿权交易底价的10%作为违约金支付给代理方；

5、不按合同约定向居间方支付委托酬金的。

如有以上状况出现，委托方需按本条款之约定支付违约金，如拒付，居间方有权透过诉讼向委托人追偿。此时，委托方除承担违约金外还需承担诉讼费、律师费等由此产生的一切费用。

（二）代理方有以下情形的，应自行承担职责：

1、居间方超越居间权限向卖方做出承诺的，因此导致的后果由居间方自行承担。

>九、合同附件

委托方在本合同存续期间所签订的《委托交易矿权信息表》为本合同附件，与本合同具备同等法律效力。

>十、解决争议方式

本合同在履行的过程中如发生争议，由双方当事人协商解决。协商或调解不成的，依法向所在地的人民法院起诉。

>十一、其他约定事项

>十二、本合同自双方签字、盖章后生效，复印传真件具有同等法律效力。

>十三、本合同一式两份，双方各执一份。

委托人：（签章） 居间人：（签章）

身份证/法定代表人： 身份证/法定代表人：

**代理点合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、甲方委托乙方代理上海兆妍广告策划有限公司广告业务，代理办法执行《上海兆妍广告策划有限公司广告代理实施办法》(后简称^v^办法^v^)规定。

二、甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、乙方不得损害上海兆妍广告策划有限公司的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

五、乙方所代理的广告，按上海兆妍广告策划有限公司正在执行的广告收费标准执行。

六、乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到上海兆妍广告策划有限公司，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《上海兆妍广告策划有限公司广告投放说明》办法处理。

七、合同付款说明：

1、遵守先付款后发布的原则。

2、的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、协议、合同均需遵守^v^经济合同法及广告法等有关法律条款。

十二、代理期限为：年月日至200年月日。

十三、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

(甲乙双方签章)

-------

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理点合同范本16**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲方就其所承包的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_起诉\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一案，甲方决定为了更好地维护自己的合法权益，就该案委托乙方律师进行风险代理，经双方协商一致，订立以下条款，以资共同遵守：

一、乙方接受甲方的委托，指派律师、律师、律师为甲方。

一、二审阶段的风险诉讼代理人。

二、乙方律师须认真负责保护甲方合法利益，切实履行代理义务，并严格遵守律师职业道德。

三、甲方必须全面真实地向乙方律师叙述案情，提供本案有关证据和相关材料；乙方接受委托后，如发现甲方虚构或隐瞒事实，有权终止代理，并视为代理目的的实现，依约向甲方收取费用。

四、甲方委托乙方的代理权限：

1、甲方委托乙方为本案诉讼全过程的代理人。

2、乙方律师代理权限：见授权委托书。

五、律师代理费及交纳方法：

1、甲方支付乙方的代理费用为人民币元整（此款不包括乙方应交的诉讼费，财产保全费以及案件执行费等），甲方在本案件执行完毕之日起三天内支付全部代理费。

2、诉讼过程中，乙方不另收取其他任何费用（法院在诉讼过程中正常收取的诉讼费、评估鉴定费、实际执行费等相关费用除外）。

3、乙方承诺甲方在此案中胜诉并使判决书所确定之款项得到有效执行，甲方全额支付约定的代理费。

4、若乙方未能实现上述承诺导致甲方败诉，则乙方将不收取所约定的代理费。

六、在本案诉讼过程中，甲方如与对方当事人和解，并按和解内容执行的，乙方有权要求甲方依本合同约定支付风险代理费。

七、在本代理合同有效期限内，甲方不得单方解除合同，否则视为乙方全部代理义务完成，甲方须按诉讼请求额向乙方支付相应费用。

八、甲方未按本合同约定支付乙方代理费的，甲方须faeXXX按乙方应得代理费用承担每日的违约金。

九、本合同自双方签字（盖章）之日起生效，有效期至本案审理并执行终结止。

十、本合同发生争议，双方协商解决；协商不成，由仲裁委仲裁。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理点合同范本17**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

身份证号地址：

电话：

鉴于乙方的演艺才能和欲求演艺界发展的需要，甲方的专业、权威经纪资源和对乙方的认可，为了更有效地保证乙方在演艺界的发展，维护合作双方的合法权益，甲乙双方友好磋商，并达成共识，乙方正式委托甲方作为其演艺代理人。为明确双方权利和义务关系，特签订本合同。

第一条 代理事项、区域及期限

1、双方一致同意，乙方授权甲方为其演艺方面的代理人，代理乙方包括但不限于出演电影、电视剧、戏剧、话剧、广播剧；发行单曲或专辑；参加商业性演出、电视节目或广播节目；拍摄商业广告；担任品牌、企业单位或其他组织的代言人等演艺事务。

2、双方一致确认，甲方享有的上述代理权为非独家的，若乙方再行使本合同约定的权利或再向其他

第三方授权行使的，应提前\_\_\_\_\_天书面告知甲方，并与甲方协调档期，得到甲方认可，并签署补充协议。

3、双方一致确认，乙方再行使本合同约定的权利或再向其他

第三方授权行使上述权利过程中与甲方的权利相冲突，甲方应享有优先于乙方或其他

第三方行驶代理权的权限。

4、双方一致同意，如双方均有意继续合作，应在本合同期限届满前\_\_\_\_\_天书面通知，并另行签署代理合同。

5、双方一致同意，代理权期限届满后，就本合同约定的权利，甲方应享有优先于其他

第三方与乙方签署的权利。

6、甲方享有上述代理权的地域范围为全球。

7、甲方的授权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第二条 佣金

1、双方一致同意，甲方就其代理的乙方各项演艺事务，促成乙方就本合同约定的演艺事务与相关

第三人签署合同并得以实际履行的，在扣除应缴税费和运作成本后，甲方有权提取乙方依据相应合同所取得酬金的\_\_\_\_\_%作为佣金。

2、甲方应在取得上述收益且结算完毕后\_\_\_\_\_个工作日内，将属于乙方的收益支付至乙方指定账户。

3、双方一致同意，在本合同履行期限内就本合同约定的权利，乙方遭受

第三方侵权时，任何一方均有权采取法律措施维护上述权利，另一方有义务予以全力协助。甲、乙双方对因侵权所获赔偿在扣除应缴税费和维权成本后进行分配，其中的\_\_\_\_\_%归甲方所有、\_\_\_\_\_%归乙方所有。

第三条 甲方权利义务

1、甲方应积极为乙方寻求机会，将有关信息及时向乙方传达，并为乙方与相关

第三方签署合同提供联络、协助、撮合等服务。

2、甲方应负责澄清乙方不利的相关消息、报道、传言等，尽量消除对乙方的不利影响。

3、甲方应对乙方演艺事业发展定位，提出合理化指导与建议。

4、甲方不得干涉乙方私人生活。

5、甲方应尽最大的可能保护乙方的隐私，甲方及其工作人员不得泄漏乙方私人信息。

6、甲方应事先对相关的演出、代言资料进行核实，确保在最大程度上维护乙方的良好形象及合法利益。

7、甲方有权按本合同约定获得报酬和相关收益。

第四条 乙方权利义务

1、乙方不得提供虚假信息，隐瞒重要事实或与他人恶意串通损害甲方利益。

2、乙方应听从甲方安排，接受媒体记者采访、出席记者见面会、发表声明并参加乙方为其安排的其他宣传活动。

3、乙方应对甲方的活动提供必要的协助与配合，应甲方的要求，向其提供真实的身份资格证明及其他相关资料。

4、乙方不得在本合同履行期限内及合同期限届满后\_\_\_\_\_\_\_\_年内与甲方介绍的相关

第三人进行私下交易。

5、根据甲方需要，乙方有义务就本合同项下相关代理权许可使用的授权书。

6、根据甲方需要，乙方有义务就本合同项下相关代理权，乙方享有完整自主权及未授权

第三方的保证。

7、乙方有义务按本合同约定及时足额向甲方支付其应得收益。

第五条 违约责任

1、本合同签订后，双方应严格遵守本合同的各项条款，任何一方如有违约行为，则违约方须赔偿守约方因此造成的全部损失。

2、若乙方未遵守本合同约定，则甲方有权解除本合同，并要求乙方返还报酬及支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

3、若甲方未按约定及时足额向乙方支付其应得收益的，则乙方有权要求甲方继续履行支付义务，并按其延迟支付的数额，以每日\_\_\_\_\_%的标准，向乙方支付违约金。

第六条 保密及其他约定

1、双方承诺，关于双方往来所获知对方之商业、财务信息，无论口头或书面，除应政府部门或法律法令的强制性要求外，均不得对本合同以外

第三人泄露，也不得利用其做本合同以外目的使用，此保密义务于本合同终止后两年内仍然有效，且不因本合同的终止、失效、解除而失效。任何一方违反保密义务给对方造成损失的，应予以赔偿。

2、本合同附件为本合同的一部份，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同执行过程中，若双方发生争议，应友好协商解决，协商不成的，合同任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

4、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起正式生效

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：

**代理点合同范本18**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方“\_\_ ”牌全自动麻将桌的事宜，双方达成如下协议：

1. 甲方同意乙方以“贵州永丰七星科技电子有限公司 经销点”的名义对外营业，但乙方不属于我公司的分支机构，经销点财务独立核算。

2. 乙方必须设立与经营规模相适应的经营场所。同时乙方在经营过程中，必须服从甲方的统一政策、统一形象、统一价格和统一服务方面的要求。

3. 乙方与甲方签定合同后，乙方应派遣一名员工到甲方进行麻将桌的安装、维修等技术学习(学习费用由乙方承担)，当乙方不能修理麻将桌故障时，由甲方安排一名人员到乙方辅助维修，维修实际出差费用由乙方承担。

4. 甲方有义务提供相关资料帮助乙方办理各项经营手续，并提供销售的相关宣传资料。

5. 合同期间乙方不得以任何形式经销甲方品牌产品以外的其它产品，如违反本条，甲方一经发现，甲方无条件将乙方其它品牌麻将桌作没收处理，乙方无条件同意甲方没收乙方的甲方品牌产品以外的其它产品。并处\_元/台的违约责任收取乙方违约金。

6. 配件实行以旧换新的制度，但购买超过一年的配件不能以旧换新，乙方将损坏的配件寄还甲方，由甲方重新配寄新配件。

7. 产品的品种、型号、规格由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

8. 甲方以低价发货给乙方，运输费用由乙方承担。

9. 运输过程中货物残损，乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即与我公司业务负责人联系，并经送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向运输公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。货品的质量如乙方有异议，应在收货后7天内用书面方式提出，否则视为接受，甲方承诺所有产品自出货当日起如有质量问题一个月内包换(一个月期限为甲方出货当日至甲方收到返修产品当日)。

10. 甲方向乙方的供货价格以甲方制定的代理商价格为准，如有变动，以实际调价为准。

11. 为确保发货及时，乙方必须提前三日向甲方提出订货计划，并将货款汇入甲方的指定帐户，甲方收款后负责将产品发放到乙方指定的接收地，乙方自行提货。

12. 经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

13. 如合同终止,乙方退还甲方提供给的所有产品,甲方按照乙方当时进货价退款给乙方。并且乙方无条件返还甲方向乙方免费提供的所有物品及证书资料等。

14. 本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

15. 本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

16. 其它补充事项：。

17. 本协议有效期：自本协议签定后至\_\_年\_\_月 \_\_\_日止。

18. 本协议一式二份，甲乙双方各执一份，签名盖章后即生效。

甲 方：贵州永丰七星科技电子有限公司

乙 方：

代理人：

代理人：地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

传 真：

传真：

日期：

**代理点合同范本19**

A方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

B方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是\_\_\_\_\_\_\_\_的高科技机电设备。为合理、有序地开发该产品市场，有效地保护各方的合法权益，A方根据与\_\_\_\_\_\_\_\_\_达成的共同开拓北方市场的相关协议，经与B方友好协商，就A方确认B方作为A方的承销代理商事宜达成以下协议：

第一条 承销代理内容 A方确认B方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（包括家用型、商用型、工程型）设备地区代理商，销售区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。B方的承销代理资格及承销代理时限为本协议签之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第二条 双方职责

（一）A方职责

1．向B方颁发相应的授权证书。

2．向B方提供相应的营销和技术培训，并提供关于空气源热泵中央热水器营销及技术资料，使B方熟悉A方的技术、管理及营销模式。组织培训的费用由A方负责，但差旅费用和食宿费用由B方自行负担。

3．根据AB双方合同约定，向B方按时、按量、按质提供货源。

4．对于条款对产品提供免费保修。

5．及时向B方提供管理、营销产品宣传、技术、服务等全方位的支持。

6．对产品组合、价格、技术、服务、传播等方面政策的调整时以书面形式向B方通报。

7．向B方提供行销、服务类的作业指导手册及表格。

8．不定期组织的承销代理商培训，相互交流销售经验和市场信息。

9．对B方的各种合理建议及时回复。

10．将A方掌握的有关B方地区终端客户资料提供B方，并提供公关及技术方面的支持。

11．A方确保B方在指定区域及约定时间内享有的承销代理权，并将规范市场竞争秩序，及时查处各种违规现象，保证严守B方商业机密。

（二）B方职责

1．B方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，不得以任何形式损害A方和北京\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的声誉和利益。B方不能在A方供货的产品包装箱内外附加任何附加物。

**代理点合同范本20**

委托人：

法定地址：

受托人：

合同双方根据《^v^民法通则》、《^v^合同法》、《^v^税收征管法》、《^v^会计法》，本着平等自愿的原则，签订本协议如下：

一、本合同会计代理范围为：

1、经双方协商一致后，对会计业务建账建制，受托人采用会计电算化办理账务。

2、办理会计业务记账，会计原始凭证由委托人提供，并送达到受托人进行整理记账。

3、按规定进行会计传票装订成册。装订成册的会计传票由受托人代为保管(期间委托人借阅带走后，遗失或缺失，由委托人自负)，定期移交，办理交接手续。

4、受托人负责按规定编制会报表，满足委托人查询和调阅的需求，可以采用电子邮箱传送方式，为了保密委托人财务状况，受托人邮箱固定为：\_。经被代理企业批准后，方可向相关部门提供委托人会计信息和会计资料，依法查询的除外(但要以电话方式通知委托人)。

5、国家法律法规规定的其他会计业务、本合同未尽事宜，依据国家法律法规的规定。

二、代理方式及期限

代理的方式为：兼职代理、非专职。

代理的期限为：受托人应自20\_年3月1日至20\_年3月1日完成该委托项目。代理委托协议约定的履行期满，双方如有续约意向，应及时协商并另行签订。

三、代理费用及支付方式

1、完成约定事项的代理费用每年为人民币(大写)：壹仟元整，如做复杂记帐工作，费用另行协商。

2、上述费用签约之日起上半年第一季度支付500元，下半年第一季度支付500元，分两次付清。可以现金或者转账方式支付，存入到受托人穆敏(勃利县工商银行个人银行卡6212260910000509513)账户内，存款回单作为付款依据(代收据)。代理费用连续2个月逾期，受托人有权终止办理业务。

3、如委托人无故终止履行协议，已收的代理费用不退;如受托人无故终止履行协议，已收的代理费用全部退还委托人。

四、委托人的责任和义务

1、委托人不得强行要求受托人编制违法的会计账目，受托人有权对此予以拒绝。

2、对于受托人不称职的行为，耽误委托人会计业务处理，委托人有权辞退受托人。

五、受托人的责任和义务

1、对委托人的账务保密。因属于兼职代理，非坐班制，工作时间不受委托人限制。

2、受托人不得再自立收费项目和标准，确因业务需要产生的费用，必须经委托人同意。

六、合同生效时间

本合同自签订之日生效，本合同一式三份，委托人、受托人、中证人各持一份

委托人(签字)：受托人(签字)：中证人(签字)：

签订地点：

签订时间：

**代理点合同范本21**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：山东齐海律师事务所

甲方因与\_\_\_\_\_\_一案，特委托乙方为其代理，为明确双方的权利与义务关系，特定如下合同，共同遵守。

一、委托事项

甲方委托乙方办理与\_\_\_\_\_\_\_一案,具体包括一审、二审和执行。

二、承办律师

乙方同意接受甲方的委托指派\_\_\_\_\_\_律师为甲方办理委托事项。乙方所派律师如有特殊情况不能继续代为办理委托事项，可以指派本所其他律师继续办理，甲方不得拒绝。特殊原因指承办律师因病或其它不可预料的情况发生。

三、委托权限

甲方在整个过程中授予乙方的代理权限均为特别授权代理。详见甲方出具给乙方的授权委托书,并在本合同生效后一次性授权，时间可根据办案进度由乙方填写。

四、代理形式

双方协商采用风险代理的形式。即按乙方的办事进度和办理成果支付律师费。办案过程中甲方应向法院交纳的诉讼费、鉴定费、上诉费、保全费等诉讼费用由甲方直接向法院交纳。

五、甲方的权利和义务

1、甲方享有监督乙方依法、依照本合同的规定完成委托事项的权利。

2、甲方在乙方完成委托事项后有领取委托成果的权利，包括收回的现金和实物。

3、甲方必须全面、客观、真实向乙方所派律师书

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！