# 代理保证合同范本(汇总45篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2023-12-18

*代理保证合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为增强学生体质，培养良好的意志品质，推动素质教育的深入开展，应北京市石景山区红旗小学的要求，双方共同协商，一致同意对甲方现有在校学生进行游泳培训。...*

**代理保证合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为增强学生体质，培养良好的意志品质，推动素质教育的深入开展，应北京市石景山区红旗小学的要求，双方共同协商，一致同意对甲方现有在校学生进行游泳培训。在校学生每人每期30课时，并就有关事宜达成如下协议。

>一、甲方责任和义务：

1、负责参训学生报名登记，收取培训费并及时转交给乙方和丙方。

2、保证参训学生的训练时间。参训学生：周一下午1：00—5：00

3、负责参训师生的路途安全及接、送，组织带领参训学生按时有序入馆和离馆。

4、负责对参训学生进行安全和组织纪律教育，自觉遵守游泳馆的各项制度和规定。

5、教育参训学生爱护馆内的各项设施、设备，如有损坏，照价赔偿（自然损坏除外）。

>二、乙方责任和义务：

1、负责参训学生训练中的安全救护和日常管理工作。

2、负责参训学生的日常训练和授课，努力提高训练成绩。

3、负责对参训学生进行安全、组织纪律和爱护公物教育，保证授课期间学生安全，授课完毕后，将参训学生安全移交给学校带队教师手中。

4、负责参训期间学生的个人安全和保障，如果在学生训练期间发生安全事故，乙方有责任带领学生去医院就诊并通知家长。

5、负责提供训练用泳道、更衣室、淋浴间并保证设施、设备的卫生和正常使用，如果在使用中发生设备故障或安全隐患，丙方有责任在第一时间内进行维修和护理。

6、提供训练时间。参训学生：周一下午1：00—5：00。

7、保证水质、水温、卫生符合国家规定标准。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理保证合同范本2**

委托方：（ ）（以下简称甲方）

合同编号：

受托方：（以下简称乙方）

经费科目：乙方在（ ）的湖南大学（ ）设备采购及服务招标中（招标编号为： ），中标下列设备仪器：

第一条 产品名称、规格、数量、单价、金额、原产地列下表： ( 单位：人民币）序号序号产品名称型号规格单位数量单 价金额原产地合计金额：（大写） （： ）进口设备详细规格及技术配置见合同附件。

第二条 合同金额：进口设备（仪器）合同价款总额为人民币（： ）

第三条付款方式：合同签订后\_\_\_\_日内，甲方将合同价款总额的95%即人民币汇入乙方保证金帐户（保证专款专用，不得挪作他用），以便乙方及时到国家外汇管理局办理换汇手续和到银行开出信用证；余款5%即人民币在设备安装调试验收合格后15天内支付。

第四条设备仪器交货地点：由乙方负责送到湖南大学内甲方指定的地点。

第五条设备仪器交货日期：

第一笔货款支付后（ ）天内交货。

第六条设备仪器技术质量要求、人员培训及售后服务：详见技术协议。

第七条甲、乙方责任与义务：甲方的责任与义务：负责与国外供货商洽谈货物配置清单，并将与外商商谈确定后的货物配置清单及相关技术要求交乙方。如因人力不可抗拒的自然灾害而不能履行合同，应及时通知乙方并提供相应证明文件，以便乙方对外交涉。合同货物到达甲方后，如发现包装及货物残缺，品质不符合合同规定等情况，甲方应立即通知乙方，由乙方及时向当地进出口商检局提供检验，取得商检证书后，在对外索赔有效期内（90天）对外交涉索赔。

负责将进出口机电产品申请表，免税申请表盖章后交乙方办理机电批文，并负责提供免税证明材料、申请免税报告。若海关要求现场查货，甲方应派技术人员陪同。乙方的责任与义务：负责对外签订外贸购货合同，并确保合同的有关条款符合国际贸易惯例。

负责办理对外购货合同的填单、开证，催货，审查单据，及时对外支付货款等相关手续。负责合同项目下进口货物进口机电批文，海关免税，商检和长沙报关手续，所有费用由乙方承担。负责办理对外索赔手续及解决执行合同过程中出现的其它问题。货物交甲方验收合格后，及时与甲方办理财务结算手续。

第八条 违约责任：

（一）乙方违约责任：乙方所交的设备品种、型号、规格、质量不符合合同规定，甲方有权退货及收回已付货款，并由乙方支付合同价款总值百分之五的违约金。无特殊原因乙方逾期未交付设备的，乙方向甲方每日偿付合同价款总值千分之一的违约金。

（二）甲方违约责任：甲方无正当理由拒收设备，甲方向乙方偿付合同价款总值百分之五的违约金。甲方无故逾期支付设备款，甲方向乙方每日偿付合同价款总值千分之一的违约金。

（三）甲方或乙方违约金最高限额不超过合同价款总值百分之十。

第九条 索赔：乙方应负责代理甲方向供货方进行索赔。在甲方同意的前提下，乙方应采用下面一种或综合的方式理赔：同意拒绝收货并且退还给甲方拒收货物的金额，同时承担所有直接的损失和费用，包括：利息、银行费用、运费、保险费、商检费、报关费、仓储费、对拒收货物的监管、保护费用等。

根据货物不符合合同及技术协议的程度，损坏的程度，甲方损失的金额，降低货物的价格。替换新的与合同中所规定的规格质量一致的部件，承担所有的费用和对甲方所造成的损失。若乙方在收到索赔30天后没有回复，则将视为乙方已经默许接受了甲方所提出的索赔。

第十条 合同争议的解决方式：本合同在执行过程中发生的争议，由甲乙双方协商解决；也可由合同签订地工商行政部门调解；协商或调解不成的，按下列方式解决： 提交长沙仲裁委员会仲裁。

第十一条 其他本合同签订后，甲乙双方应按合同规定执行合同的各项工作。本合同自签字盖章后生效。本合同的所有附件具有与合同同等法律效力。本合同一式六分，甲方执四份，乙方执二份。

合同附件：

甲方：湖南大学乙方：

项目单位(院、系)领导签字：

项目负责人签字：年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

地址：长沙岳麓xx

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮编：

邮编：

开户行：

开户行：

账号：

账号：

合同签订地：\_\_\_\_省\_\_\_\_市

**代理保证合同范本3**

甲方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

乙方：

法定代表人：

联系方式：

电子邮箱：

送达地址：

为扩大“”项目的影响力，甲乙双方经友好协商，本着互惠互利、合作共赢的原则，签订本届展会合作协议，以兹共同遵守：

一、合作项目

1、项目名称：

2、展览时间：

3、展览地点：

二、合作内容

1、“”展位招展代理；

2、“”商业赞助、合作代理。

三、甲方权利及义务

1、负责提供乙方招展工作所需的合法文件和真实资料；

2、负责提供展会相关招展材料给予乙方；

3、对乙方制定的招商计划和内容进行指导、审核及确认；

四、乙方权利及义务

1、根据甲方提供的相关资料制定相应的招展计划，并交由甲方审核确认后方可发布及执行；

2、乙方对社会和客户承诺的相关事宜需经甲方书面同意，若未经甲方书面同意，乙方所承诺的相关事宜及由此造成的一切后果及影响，由乙方自行承担；

3、因招展及相关工作所产生的一切费用，由乙方自行承担；

4、乙方不得擅用组委会名义及相关资料对外开展与本次合作无关的事项，乙方承担由此产生的后果及影响；

五、合作方式（不含税、票）

对在合作中引进资金，实行评估奖励，具体如下：

1、方式一：所有费用经组委会账户结算

1）合作招展提成：乙方所招进的展位费，甲乙双方以组委会官方定价（国内标展：1、2号馆：rmb；3、4号馆rmb）（国际标展：1、2号馆：usd3400；3、4号馆usd2900）的5：5比例进行费用分配；

2）资金引进奖励（展会赞助项目：非展位）：乙方引进资金，甲乙双方按实际金额的7：3比例提成奖励。

2、方式二：乙方独立设立账户，所有费用不经组委会账户

1）合作招展提成：乙方所招进的展位费，以组委会官方定价（国内标展：1、2号馆：rmb；3、4号馆rmb）（国际标展：1、2号馆：usd3400；3、4号馆usd2900）的%与甲方结算，其余招展费用归乙方所有；

2）资金引进奖励（展会赞助项目：非展位）：乙方引进资金，按实际金额的30%比例提成奖励，其余费用归甲方所有。

六、费用结算

1、乙方应在项目开展前天（自然日）向甲方支付展位费用的%作为预付款。

2、乙方需在项目开展前一天支付剩余款项。

七、其它事项

1、本协议为双方合作协议。在甲乙双方协商同意的基础上，所有协议的变更均需甲乙双方签字认可或签署补充协议，所有会议纪要、补充协议和来往信函一经甲乙双方授权代表签字或加盖公章确认即成为本协议的附件和有效组成部分，其生效日期为甲乙双方签字或盖章确认之日期。

2、合作期限内，双方须遵守商业保密原则，任何一方不得将项目实施过程中的核心商业机密（包括但不限于项目及相关活动的策划和执行方案、组织架构及岗位分工、各类招商函件、价格及折扣体系等）向同类竞争单位进行泄露。

3、本协议正本一式二份，甲乙双方各执一份，各份协议文本具有同等法律效力。

4、本协议自双方签字并盖章之日起生效。

4、本协议履行过程中发生的争议，由双方协商解决；协商不成时，提交仲裁委员会仲裁。

甲方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理保证合同范本4**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则,根据《\_合同法》以及其他相关法律和条例。经协商，就甲方给予乙方授权经营事宜签订本合同。

一、合同主要内容：

1.甲方授权乙方作为甲方的“乐嘉”牌系列产品包含有悠然环保木艺术吊顶系列、绿悠环保木装饰系列在浙江省温州市、乐清市、永嘉县、洞头县、瑞安市、苍南县、泰顺县、文成县地区的授权独家代理商。负责甲方所有系列产品在被授权地区以及被授权销售渠道的产品销售、品牌推广、市场开发、经销商网络的发展建设、售后服务和地区销售管理工作。

2.甲方授权乙方为甲方的终端服务商，代表甲方进行完善的销售服务工作。

二、双方的责任、权力与义务

甲方的责任、权利及义务

1.为保证甲方营销网络的统一性和系统性，甲方有权对乙方授权地区的各项工作进行管理，并协助和监督乙方发展被授权地区的经销商，建立授权地区的销售网络系统。

2.甲方向乙方提供被授权销售产品配套的小样板样品、系列产品的宣传资料等。并提供特殊项目安装的技术支持。

3.甲方提供展示厅统一的招牌及产品展示的设计方案。

4.甲方向乙方提供展厅所需的一切展示型材及广告宣传喷画、灯箱、商标字等。具体执行方法为甲方先向乙方收取展厅的型材及广告宣传喷画、灯箱、商标字等总费用金额。在日后产生销售时，按购货金额的10%计算返还,直至退清所收的总费用金额为止。

5.展示所用的型材及相关宣传物料在全部款项退清给乙方后，其所有权为甲方。

6.甲方必须维护乙方在被授权区域所授权产品系列的销售唯一性。

7.甲方不得擅自或未经乙方同意，在乙方被授权区域内向其他商户销售已授权乙方销售之系列产品。如有此现象乙方有权向甲方追究违约责任。

8.如因原材料价格浮动、市场变化等一系列原因甲方需要对产品价格体系作出调整，甲方应在调整变动前10天内，以书面形式通知乙方。正在执行的合同价格如遇变动，本合同价格不变。如有特殊情况，经甲、乙双方协商后，视情况具体处理。

9.甲方为提高乙方地区的销售能力，有义务和责任对乙方所招聘的授权产品销售人员进行专业培训和业务指导。并协助乙方进行大型项目招标﹑设计、技术和生产工艺等方面的支持。

10.甲方严格依照国家标准的产品质量标准进行生产，并依照此标准保证产品的质量。

11.乙方因各种原因导致的部分产品积压，甲方有义务对积压的产品进行协调，期间产生的各种运费由乙方负责。

乙方的责任、权利及义务

1.乙方在签定合同之日起计共付人民币贰万元整保证金,五天内乙方须付保证金壹万元整，三个月内再付保证金壹万元整。如乙方不按时给付保证金，则本合同自动作废。甲方收到乙方保证金后必须开具收据给乙方作为依据保存。在甲、乙双方合同到期不续约时，乙方结清所欠甲方的款项后，甲方五天内一次性不计利息退还保证金给乙方。

2.乙方必须具备经工商部门注册的公司。在签定合同后，必须提供的营业执照复印件(盖章)及经营负责人的身份证复印件(签名)给予甲方存档。

3.乙方全权负责甲方产品在被授权地区的市场开发、产品销售、品牌推广、服务经销网络系统建设、销售管理、售后服务等甲方授权的工作，并保证在被授权地区维护甲方的信誉和形象，提高产品销售的服务质量，提高甲方产品的知名度和美誉度。如在合同有效期间恶意中伤甲方的品牌形象则视为违约行为处理。

4.乙方必须按照甲方提供的全国统一的展示厅的设计方案及招牌进行安装施工。

5.乙方必须在签约后一个月内成立专职的甲方产品销售部门，专职销售员不得少于3人，负责授权地区市场动态的跟踪调查以及市场推广的工作，并定时按照甲方的要求做出书面的市场调查报告。

6.乙方须在该地区建立不低于陆拾平方米的专业形象展示厅。

7.乙方必须保证货款正常结算。

8.乙方必须在被授权的区域范围内经营和销售，如需跨区域销售的，乙方需提前与甲方沟通，经甲方书面同意后方可跨区域销售。如得不到甲方的书面同意，而跨区域销售则视为单方面违反本合同协定。乙方必须承担所产生的一切后果。

9.签订合同时起至20xx年7月26日前甲方保证乙方在浙江省温州市、乐清市、永嘉县、洞头县、瑞安市、苍南县、泰顺县、文成县区域的销售唯一性。

10.乙方必须在授权销售和服务区域内，在6个月内努力地在所属区域建立经销商网络体系，做好组织建立完善的服务体系，并做好组织，协调工作，严格遵守双方约定的市场最低销售价格，避免恶性竞争。

11.乙方必须具备能建立产品库存的能力。

三、价格体系

1.甲方将按照统一政策给予乙方授权区域的代理商价格，乙方可根据地区市场销售情况自行制定地区销售价格，但需报甲方进行价格备案，并且不允许低于代理商价格销售。

2.如需低于代理商价格销售必须报备甲方，得到甲方的书面同意方可执行。

四、销售目标

1.乙方在被授权销售起六个月内不作销售考核(合同签订日起20xx年7月26日至20xx年1月25日止)。其后则按商定的销售目标考核，第一季度每月的销售额目标不得低于人民币10万元，第二季度每月的销售额目标不得低于人民币12万元，第三季度每月的销售额目标不得低于人民币15万元，第四季度每月的销售额目标不得低于人民币18万元。

2.如乙方在被授权销售与服务期间，连续三个月未能产生销售或六个月内销售额(每月销售目标额×六个月)达不到目标额的70%，甲方有权终止双方的合同。

3.计划建立经销商8间

五、运输、包装

1.所订购货物的运输方式由乙方自行决定，甲方协助乙方办理相关的发货和物流手续。运费、保险费等其他费用均由乙方承担。

2.包装：纸箱包装不回收

3.如遇上不可抗力而影响交货期，则甲方无须承担违约责任。

4.如果因甲方原因而造成的损失，甲方应承担因此而产生的相关费用。

六、结算

1.乙方向甲方订货，首先向甲方提供订货单，经甲方书面确认后，甲方以总订单额度进行备货。可分批向甲方支付货款，乙方支付该批次订单总额的30%预付款后，甲方安排供货，当乙方付清该批次货物的全部货款后，甲方向乙方发货。(注：汇款的手续费由乙方负责缴纳)

2.运输费用等杂费，由乙方直接支付给物流公司，如需甲方提前支付的，乙方需将运输费用与货款一并汇至甲方指定帐户。

七、跨区域销售与特价产品

1.乙方若需发展其他城市的业务需要与甲方重新签订城市代理协议。

2.在未签署其他区域代理协议的时候，禁止乙方跨区域进行销售，一经发现甲方有权立即终止乙方的原区域授权，并向乙方主张违约责任。

3.特殊原因，如由于建筑公司、设计公司在全国各地承接工程的特殊性，而导致无法避免的跨区域销售，乙方需书面通知甲方，并取得甲方书面同意后方可承接，施工地区的销售服务工作则由项目承接方负责。

4.因乙方所洽谈项目的特殊性，需向甲方申请特殊价格的，乙方必须向甲方汇报该项目的详细资料，甲方可以考虑根据实际情况给予乙方一个具有竞争力的特殊价格或协助乙方洽谈该项目。

5.如果遇到特殊情况,由甲方协调各方解决。

八、保密义务及竞业禁止

1.、甲、乙双方在本合同履行期间及解除以后都应承担保密义务，对因合作而知悉的包括但不限于产品技术资料、产品价格体系、客户信息等均不得向任何第三方泄漏。

2.在本合同履行期间，乙方在未得甲方的同意下，不得销售其他与甲方产品相同或类似的其他品牌产品，一经发现证实甲方有权单方面立即终止本合同，并保留追究乙方的违约责任。

九、违约责任

1.甲、乙双方应共同遵守严格执行本合同以上各项条款的约定，有责任和义务维护双方合作有效期间的利益。

2.任何一方在合同有效期间违反以上各项协定条款中的任意一条，将向守约方赔付十万元以上二十万元以下的违约金，并立即终止本合同。

3.如若甲、乙双方终止合同，乙方必须拆除甲方提供的招牌及展示厅样板并退还给甲方。如乙方拒不执行，甲方有权诉予人民法院执行。

十、其他

1.本协议自签定之日起，有效期至20xx年7月25日止，任何一方在有合法理由的前提下，可提前两个月发出书面通知，经甲、乙双方同意后终止协议。

2.在甲、乙双方合作期内，乙方经与甲方协商，可在本合同期满前一个月续签代理合同，在同等条件下，乙方享有该地区独家代理的优先权。

3.本协议经双方指定代表签字加盖公章后生效。

4.本协议在履行中如发生异议，应友好协商解决，如无法协商解决，则甲、乙双方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

5.本合同中未明事宜，经甲、乙双方协商可签订补充合同，补充合同与原合同均具有同等法律效力。

6.本合同一式三份，甲方持二份，乙方持一份，均具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理保证合同范本5**

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

甲乙双方经协商，一致同意下列条款为本合同的内容：

一、乙方接受甲方的委托，指派苏谦律师为甲方代理人。代理事项为：代理甲方签署协议。

二、甲方委托乙方代理律师的权限为全权代理。

全权代理包括：在甲方与相关方协商过程中代为承认、放弃、变更主张，代为和解、调解、签署相关协议、法律文书;(3)其他约定事项：。

三、代理的期限为：自本合同签订之日起，至本协议第一条约定事项办理完结之日止。

四、代理费

甲方在本协议签订之日起3日内，向乙方一次性支付代理费人民币贰仟圆整(￥20xx)。

五、乙方指派律师受甲方委托到甲方所在地和乙方所在地以外的地方工作时，除非另有特别约定，办案律师的交通、食宿等地址：西安经济技术开发区凤城二路云天大厦6层网址：电话：传真：差旅费由甲方依据票据实报实销。

六、乙方承诺：代理律师将认真办理受托事项，依法履行职责;维护甲方的合法权益，保守甲方的秘密。

七、甲方承诺：甲方将积极配合代理律师办理受托事项;为代理律师提供办理受托事项所需的条件。

甲方未协商或通知乙方而自行对本合同委托之事项作出处分的，乙方免除委托责任，由此产生的后果甲方自行承担。

八、甲方未按本合同第四条约定足额缴纳律师费用时，乙方有权单方解除本合同，甲方已付的律师费用不再返还。

九、本合同一式两份，经双方签字后即生效。

十、本合同履行中发生争议，提请西安仲裁委员会仲裁。

甲方(委托方)：(签字)

乙方(受托方)：

**代理保证合同范本6**

委托方： (以下简称甲方)

受托方： (以下简称乙方)

甲乙双方经过友好协商，依据\_有关法律、行政法规以及天津市相关地方性法规的规定，在合法、平等、自愿、相互信任的基础上签订以下合同，并承诺共同遵守：

第一条：房屋基本情况

1、甲方将座落于的房屋

(以下简称“该房屋”)委托乙方出售，并保证提供的信息真实有效。

2、该房屋基本情况：房屋性质所有权人房型朝向 楼层 总层数 结构 单双气 房龄约 总面积(建筑/计租)： 各部分面积：

第二条：合同期限

合同期限为叁个月，自 \_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日至 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月\_\_\_\_ 日。合同到期后7日

内，如甲方不办理终止手续，视为甲方同意自到期之日起合同期限自动延期叁个月，本合同继续有效。

第三条：销售价格

经甲乙双方协商，该房屋的销售价格为：人民币 (大写)。

此价格下，该房屋办理产权或租赁权及配套设施过户的相关费用由甲方承担;该房屋包含的装修、配套、附属设施有： 。

第四条：支付中介服务费

该房屋售出，签订《房屋买卖合同》时，甲方向乙方支付实际成交价格的1%作为中介服务费，如中介服务费低于400元，按照400元支付。

第五条：甲方的责任

1、甲方应向乙方提供以下文件：

(1) 该房屋的产权证(或租赁合同，其它权属证明)原件及其相关证件。

(2) 产权人或承租人的身份证复印件。

(3) 。

2、房屋售出，因甲方不能满足下列情况，造成房屋买卖行为不能完全履行，视同违

约，追究甲方违约责任：

(1)“该房屋”的实际情况与产权证(租赁合同) 所标内容相符。

(2)“该房屋”的基本情况应属实。

(3)“该房屋”的所有权或使用权没有纠纷。

(4)“该房屋”同时转让的设施设备等齐全完好，并能正常使用。

(5)“该房屋”没有拆改现象，如已拆改，应取得合法有效的证明。

(6) 甲方应积极办理过户手续。

(7)“该房屋”不属于行政司法机关依法裁定或决定查封和扣押的房屋。

(8)“该房屋”若为共有房屋，甲方须保证在签订合同时，已取得其他共有人书面同意 。

3、房屋委托代理销售期间，如出现买方，甲方应按乙方通知与买方签订《房屋买卖合同》，甲方不得以任何借口推诿。如因甲方原因造成《房屋买卖合同》无法签订，视同违约。

4、甲方向乙方承诺在该房屋售出后售出日期以签订《房屋买卖合同》之日为准。《房屋买卖合同》对腾房时间另有约定的从其约定。

第六条：乙方的责任

1、乙方应如实将甲方所提供的信息免费网上发布(如因网络技术故障，造成信息有误、丢失，乙方应尽快修复故障)，并积极向客户推荐。

2、该房屋售出后，待过户手续完毕，且买卖双方确认该房屋相关事宜全部交接清楚三日后，向甲方付清全部房款。

第七条：合同的终止和变更

1、本合同到期，双方若同意终止本合同，乙方在收回本合同时，双方的合同关系即告结束，甲、乙双方不再互相承担任何经济及法律责任。若因不可抗力造成合同不能继续履行，双方互不负违约责任。

2、 如合同期内该房屋的基本情况发生变化，甲方需持本协议到乙方处更改发布信息。

第八条：违约责任

1、任何一方违反合同约定的，须支付该房屋委托销售价格的2%作为违约金，如违约金低于800元，按照800元支付。

2、甲方如果私自与乙方客户交易，由甲方向乙方支付成交价总额3%的违约金。

第九条：约定其它事宜。

第十条：

1、本合同一式两份，每份两页，甲乙双方各执一份。

2、本合同自签订之日起具有法律效力，甲乙双方应共同遵守认真履行。在履约过程

中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方(签章)： 乙方(签章)：惠农区祥豪房屋中介信息服务中心

经手人： 经手人：

联系地址： 联系地址：

**代理保证合同范本7**

供货方(甲方)：

代理方(乙方)：

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、共担风险的原则，经双方协商一致，特制定本合同，

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

2、合同约定的推广区域为\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_县

合同期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开始至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

三、代理品种及价格品种规格单位零售价结算底价/盒装箱量

四、甲方的权利与义务

1、协助乙方制定并安排乙方代理区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜;

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料;

3、负责向乙方提供用于产品销售、促销、推广、广告所需的文件资料及所需相关证明手续;

4、根据乙方要求，为乙方开具普通发票，甲方承担底价税款，超出部分的税款由乙方承担;

5、乙方在合同约定的区域内享有x代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

五、乙方的权利与义务

1、乙方在本区域内进行产品推广行为时，必须严格遵守国家及地方相关法规，否则造成的一切后果由乙方承担2、乙方负责所代理产品在代理区域内的招商、销售及与之相关的一切事宜;

3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的疗效范围;

4、乙方不得在甲方授权区域范围外以任何名义进行相关销售活动，如欲扩大代理推广区域甲方申请，经甲方批准后方可进行推广工作;

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

六、仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均由甲方承担。

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

七、结算方式

1、款到发货;

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票;

八、退货政策

1、甲方为降低乙方的经营风险，甲方实行退货制度，但未经甲方书面同意，乙方不得擅自将货物退给甲方;

2、甲方在收到退货产品并核查无误后，即日将退货产品的货款汇入乙方指定的银行帐户，同时扣除甲方的相应损失;

3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

九、市场保护

1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售产品的行为。

十、违约责任及争议解决

1、双方同意本合同全部条款，如有违约(不可抗拒力除外)按国家有关法律法规解决。

2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十一、其他

1、本合同有效期为壹年，从双方签字之日起(加盖红章后)生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本合同具同等法律效力。

2、本合同内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

甲方：乙方：(身份证号码或单位盖章)

签字：(盖章)签字：(并按食指手印)

签约时间：年月日签约时间：年月日

**代理保证合同范本8**

合同编号：116029

甲方： 乙方：

为使甲方无极灯产品全面推向市场，取得良好的社会效益和经济效益，双方本着合法、公正、互利、协商一致的原则，签订本合同书，以资双方信守。

一、代理产品，区域、期限：

1、代理产品名称：无极灯

2、代\_\_\_\_区域：\_\_\_\_\_\_\_\_区范围内

3、代理期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

二、双方责任、权利：

(一)甲方：

1、自本协议签订之日起，乙方成为甲方在\_\_\_\_市场销售合法总代理商，甲方不得在乙方代\_\_\_\_区域内另设总代理商。

2、甲方依照本合同之约定管理乙方代\_\_\_\_区域的经营活动，协助乙方做好区域内营销推广工作。

3、甲方保证乙方提出需求12小时内发出货品(特殊订货除外)，并保证产品长期供应。

4、甲方提供相关的产品证书和文件资料等。

5、甲方保证产品质量，对产品实行三个月内包换，\_\_\_\_\_\_\_\_年质保承诺。

6、甲方积极配合乙方进行销售人员的业务技能培训。

7、甲方授于乙方“代理授权书”并享受调价时的库存差价补偿与其它优惠措施。

(二)乙方责任、权利：

1、乙方应根据当地实际情况自行完善经营甲方产品的各项手续。

2、乙方在授权区域内依法经营，认真负责地完成甲方授权代理事项，做好销售工作，因乙方不依法经营，违反代理协议书而造成的一切经济损失，由乙方承担。

3、乙方必须贯彻，融汇甲方营销理念，接受甲方的业务培训，服从甲方的营销指导及考核。

4、乙方利用自己在北京的各个渠道进行开展业务，在所属区域内，建立自己的销售网络，与甲方同时进行网络化经营，并经常性，有针对性开展一系列的促销宣传活动。

5、协议生效后，乙方可以以甲方总代理或办事处的名义对外宣传。

6、乙方负责在代\_\_\_\_区域内本产品的广告宣传及费用，设计光盘由甲方提供，依法办理产品有关宣传手续，做到合法经营。

三、总代理商从事的业务范围：

1、区域内二级代理商的建立。

2、区域内零售市场的建设，以及产品的批发，终端销售。

3、密切与工程商合作，或与房地产商及需求单位直接合作。

四、代理条件：

1、乙方必须是注册合法的公司或经营单位，具有固定的经营场所，有一定的市场经营网络。

2、乙方必须向甲方提供企业有关资质(企业营业执照、工程施工资质证、销售许可证)。

3、签约后，乙方在半年内必须完成(50%以上)区域内的市场营销网络建设，

4、乙方与区域内代理商，二级经销商等所签订的合作协议由甲方、乙方、经销方三方共同签订，或乙方签订后报甲方备案。

5、乙方在区域销售运作中，应严格遵守甲方提供的经销价格体系进行网络销售，乙方供给二级代理商的供货价格按限定供货价的规定执行，乙方区域内零售价格最高不得超出甲方提供的年全国统一零售价，最低可以下浮10%，如需超出，必须征得甲方书面授权方可执行，否则将取消乙方代理资格，同时赔偿甲方为此造成的各种损失。但对于房地产工程的批量供货可由总代理根据实际情况自定。

6、乙方必须接受甲方业务培训及营销指导内容：

(1)各个型号产品各项功能的操作及安装使用。

(2)甲方营销政策及营销思路的贯彻。

(3)市场网络建设、规划及销售人员队伍建设。

(4)通过多渠道开拓终端销售业务。

五、代理数量及价格：

1、乙方首先支付2万元B货物订金，并可在订货金额内进行货物订购(三个月内)，乙方每季度必须完成6万元B的进货额，全年必须完成25万元B进货额。(具体产品价格及品种见附件)

3、乙方承诺本协议签字之日起\_\_\_\_日内，向甲方支付首批货物订金2万元B，(甲方按4个月完成供货，每月为5000元B)如不按时付货款，本协议将自动失效。

4、甲方年终考核乙方年进货总额及市场网络建设情况，如按时完成年进货量及市场网络建设，甲方按乙方年进货总金额的215;%给予返利，如超额完成年进货量，超额部分按215;%给予返利。

5、乙方代\_\_\_\_区域内所设的二级代理商，经销商，工程用户所需产品由乙方负责统一向甲方购进，或书面委托甲方向乙方指定地点办理托运。

六、其它事项：

1、乙方如自动放弃代理权或违约被甲方终止代理权，乙方所有产品不得低于甲方全国统一市场价格的5折销售。否则，乙方应赔偿甲方在该地区销售的损失。

2、乙方售出的甲方产品在使用中出现重大质量问题时，甲方应及时调查情况，在质保时间及围内的产品给于换货，并承担所有运输费用。

七、付款、运输方式：

1、乙方款到甲方账上，甲方即可发货，并告知运费价格。

2、运费由乙方负责。

八、宣传、技术支持：

1、宣传资料按乙方提货比例配送，并可提供宣传资料光盘供乙方大批量印刷宣传使用。

2、甲方提供代理授权书，技术培训资格证书。

3、甲方提供传喷画和培训手册。

4、乙方完成首批进货额时，如需派员到甲方进行技术培训时。交通自理，食宿由甲方负责，乙方在进行大工程项目同时，甲方可派员进行技术支持，交通费甲方自理，住宿由乙方负责。

5、提供工程设计方案和技术指导。

九、违约与仲裁：

1、未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币伍万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

2、自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代\_\_\_\_区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币伍万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。

3、在协议期内如发生分歧，首先通过友好协商解决，解决不了时，可按《经济合同法》处理。

十、附则：

1、在甲方未设立产品总代理地区，为扩大销售量，乙方书面申请经甲方同意后，可向该地区销售代理产品。

2、在合同签订后，合同可到公证处公证，公证费由提出方承担。

3、签订本协议时，乙双方应提供企业营业执照，法人身份证明及法人授权委证书，企业有关资质证明。

4、未尽事宜，双方可另行商议。 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章即可生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理保证合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方依据《\_合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，共同遵照执行。

一、代理地区经营权限

1）甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌\_\_\_装在\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2）乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌\_\_装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3）甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

4）、乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_\_\_平方米/店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

二、保证金（代理金）

1）甲乙双方于签约后，乙方必须\_\_\_天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如\_\_\_天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_元

2）甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为\_\_\_天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1）负责设计，提供装修图纸（设计费用以每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计算）。

2）甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3）甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

1）装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求（拍成相片快递至甲方公司），费用乙方负责。

2）通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3）有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4）每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5）乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6）乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7）乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8）由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货（该批货取消换货率）。

五、结算方式

1）在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。（其它特价商品另议）

2）每笔交易独立结算，款到出货。

六、供货方式（订单加配货制）

1）订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2）配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3）增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。（同上第二条）

4）乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

七、退换货方式

1）质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回（日期以收发货品的包裹票为准），甲方应予无条件换货。

2）串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3）退换：乙方可以在合同约定的.退换率内调货（在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件）。期限一个月（日期以收发货品的包裹票为准）返回的货品必须完好无损（含吊牌）无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

九、违约条款

1）甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2）除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

十、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1）乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2）乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3）乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4）合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5）如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十一、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十二、争议解决

1）本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2）本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十三、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前\_\_内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前\_\_\_天书面向甲方提出。

十四、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理保证合同范本10**

甲方：

地址：

负责人：

联系方式：

乙方：

身份证号：

学校：

专业：

年级：

联系方式：

为了实现优势互补，共同开发大学生市场的目的，本着互惠互利的原则，就乙方作为甲方的校园代理商事宜。甲乙双方根据平等自愿、互惠互利的原则，在协商一致的基础上共同签订本合同，并遵照执行。

>一、总则

（一）为维护甲，乙双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合同的全部之条款，并能共同守约执行。

（二）甲方委托乙方在甲方授权范围内，即在\_\_\_\_\_\_\_\_校园以甲方的名义开展、招收寒暑假兼职学生，本合同及相关文件内容均不直接或间接构成甲方与乙方之间有雇主与雇员关系。

>二、业务范围

（一）在本合同有效期内乙方可以甲方名义开展合同范围内推广与招收工作。

（二）双方的合作形式为：

乙方将兼职学生带至甲方提供工厂工作，之后给予乙方相应奖励。奖励数额根据人数与市场情况由甲方事先告知。

>三、代理条件

乙方申请成为甲方代理人，应满足如下要求：

（一）必须是思想品德优秀、诚实守信的在校大学生。

（二）在不耽误学习和生活的前提下兼职代理。

（三）遵守甲方的代理政策及本合同的有关规定。

>四、甲方权利

（一）有权修改各项管理办法和规章制度，随时对招收工作及其他待遇的有关规定进行修改与补充，并提前通知乙方。

（二）有权对乙方的代理活动进行监督、管理、检查，对乙方不正确的宣传、推广行为给予纠正，若乙方拒不配合甲方的相关要求，甲方可以随时中止本合同而不承担任何责任。

（三）甲方有权在乙方代理区域内另找代理。

>五、甲方义务

（一）甲方必须按时、按量给予乙方返点报酬。

（二）免费为乙方提供推广所需要的资料。

（三）甲方为乙方提供必要的、免费的培训，工作证。

（四）甲方对招收工作承担承诺保证和规定的相关责任。

>六、乙方权利

（一）在甲方授权范围内从事甲方授权的一切推广工作。

（二）要求甲方支付返点报酬与奖励。

（三）要求甲方提供有关证件和资料。

（四）要求甲方提供有关培训。

（五）享受甲方提供的有关待遇。

（六）乙方可以根据实际情况扩大代理需求。

>七、乙方义务

（一）应推动并协助所代理区域内开展如海报、展台、流动介绍等各种形式的宣传、推广活动。

（二）应遵守代理业务相关的规章制度，不可以把甲方资源透漏给其他相似公司，严令禁止把甲方招聘的人送给其他相似公司，如有违反，将追求相关责任。

（三）应及时反馈代理区域内对招收工作、评价信息，并对甲方相关政策与推广方案提出可行的、合理的修改意见。

（四）协助甲方对招收工作进行回访工作。

（五）乙方应向甲方提交完整、真实的证件资料以供查验并提供必要的个人信息资料。

（六）乙方应对工作期间接触到的甲方的商业秘密包括但不限于“学员名单、宣传资料、宣传方式等”负有保密义务，严禁泄露给第三人。

>八、劳动报酬

（一）乙方介绍寒暑假兼职学生至甲方处进行工作，每介绍一人经甲方面试合格录用之后，乙方介绍的寒暑假兼职学生在甲方处每工作一天可获每人每天\_\_\_\_元的提成作为奖励。

（二）甲方支付给乙方相应报酬或奖励的周期为：学生入职后\_\_\_\_天之内甲方可先行向乙方支付\_\_\_\_天的提成作为奖励，兼职学生工作完毕下月的\_\_\_\_日之前报酬全部结清。

（三）乙方介绍的寒假兼职学生必须在甲方工作满\_\_\_\_个月，如工作不满\_\_\_\_个月，甲方无需向乙方支付任何劳动报酬（具体以考勤记录为标准）。

>九、合同解除与终止

（一）甲乙双方均可以提前\_\_\_\_日以书面通知的方式向对方提出解除本合同，双方清算完毕，本合同即行解除。

（二）若一方有下列情形之一的，对方可提出解除本合同：

1、一方违反本合同规定，并造成严重后果的。

2、合作过程中一方存在重大隐瞒与欺骗行为，致使合作无法继续的。

3、一方出现违法行为的。

（三）合同终止有关事宜

本合同终止后，乙方应立即按规定与甲方办理交接手续，并不得再以甲方代理人名义从事任何活动。

>十、违约责任

（一）乙方在代理合同终止后未经甲方许可仍以甲方名义从事相关活动，甚至扰乱招收市场的，乙方应承担全部责任，包括但不限于向甲方及被骗客户致歉、赔偿甲方名誉与经济损失等。

（二）甲方不履行合同义务或违反合同规定，乙方有权提出解除本合同，给乙方造成损失的，乙方有权要求赔偿损失。

（三）乙方违反本合同及甲方与代理业务相关的规定，甲方有权变更授权范围或解除本合同；如若乙方违反本合同给甲方造成损失的，乙方应承担全部责任，赔偿甲方所遭受的全部损失。

（四）乙方擅自将工作期间知晓的甲方的商业秘密泄露给第三方，因此给甲方造成损失的，乙方应承担全部的赔偿责任。

>十一、其他

（一）甲乙双方就本合同发生争议，应及时协商解决。协商不成时，双方均可向合同签订地有管辖权的人民法院提起诉讼。

（二）本合同自双方签章之日起生效，有效期为\_\_\_\_个月，期限届满前\_\_\_\_个月如双方均无异议，合同将自动延续至下一个月，但\_\_\_\_个月内双方没有签署新的合同，双方合作关系自动失效。

（三）本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等效力。本合同对外不作为任何身份证明。

（四）乙方在代表甲方进行宣传时应注意以下基本事项：

1、乙方介绍的兼职学生到甲方工作处首先统一安排面试，面试合格后方可入职工作；面试不合格者安排其返程，返程的费用由兼职学生本人自行承担。

2、甲方免费为乙方介绍的兼职学生提供食宿，并发放相关的劳动用品，包括但不限于“工作服装、鞋、住宿的钥匙”等。

3、乙方介绍的兼职学生在参加工作时需支付体检费\_\_\_\_元、制卡费\_\_\_\_元、住宿押金\_\_\_\_元（工作完毕之日凭押金条退还）。

4、乙方介绍的兼职学生参加工作时需自带被褥以及相关的生活用品。

5、乙方介绍的兼职学生参加工作时，应随身携带身份证原件以及复印件\_\_\_\_份，1寸红底照片\_\_\_\_张（背面标注姓名）。

6、乙方介绍的兼职学生应妥善保管好甲方提供的劳动用品，工作完毕之后要统一交还给甲方，如若丢失由其本人按价进行赔偿。

甲方：

负责人：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

开户银行：

账户：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理保证合同范本11**

甲方：

乙方：

甲方因与三峡移民小组农民集体关于霞国用(20\_)第0276号土地使用权转让一事，特委托福建建达(霞浦)律师事务所伍孝信、欧阳昆钱律师作为其代理人，处理该土地转让非诉事宜。

一、x乙方接受甲方委托，指派伍孝信、欧阳昆钱律师为本非诉案件代理人。

二、x甲方应向乙方如实提供本案有关的文件、材料、及相关事项，不得提供虚假的信息及内容，否则乙方有权随时解除合同。

三、x如甲方提出终止委托关系，非因乙方过错的，乙方收取的代理费用不予退回。如乙方终止委托关系，代理费全部退还甲方。

四、x委托权限如下：

1、向有关部门调取与本案有关材料;

2、为委托方提供法律支持、帮助;

3、代理委托方了解案件相关的事实;

4、代为书写与本案有关的合同文书;

5、代为甲方处理订立转让合同的有关事务。

五、双方同意本次代理协议的签订确定为意向书，待正式签订协议之日，确定代理费用，并予以缴纳。

六、本合同一式二份，双方各持一份。合同有效期至协助委托人办理完毕非诉事务为止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理保证合同范本12**

甲方：乙方：

地址：XX地址：XX

电话：XX电话：XX

传真：XX传真：XX

法人代表：法人代表：

甲乙双方在平等、自愿、公开和诚实信用的基础上，为共同推广XX软件系统，达到良好的合作效果，实现开发商与代理商的双赢目标，就乙方为甲方销售《XX软件》使用许可合同有关事宜协商一致，现签定代理经销合同，以保证双方的利益。

第一条甲方给予乙方合法代理销售甲方产品资格，在本合同签定生效之日起，乙方成为甲方《XX软件》XX省的销售代理经销商。

第二条乙方需交纳加盟费人民币XX万元整后，方可正式成为甲方的代理经销商。如当年销售额达到人民币XX万元以上，加盟费返还乙方。

第三条自合同签定之日起至合同结束时，甲方将向乙方提供以下服务：

1.给予乙方在XX省范围内合法销售甲方产品资格。

2.在收到乙方货款后，及时向乙方提供相应的软件产品。

3.作为软件开发商，甲方为乙方提供全方位服务。包括：技术支持、人员培训、软件演示、安装调试、版本升级。

4.为乙方提供优惠的.甲方产品代理价格，甲方给予乙方所销\_的销售折扣，具体数额如下：年销售额XX以上，软件折扣为五折。年销售额XX以下，软件折扣为七折。

5.为乙方提供全面的资料，有《XX软件》销售授权书一份，《XX软件》为期一年的试用版一套、全套拥护手册，《XX软件》演示版光盘及宣传彩页若干，XX一册。在收到乙方的加盟费人民币XX万元后发出。

6.对于甲方软件本身质量问题所引起的故障，甲方将进行终身维护。

7.乙方若需对甲方软件进行改动并进行二次开发，需另订合同作为合同的附件，由甲方另收开发费用。

第四条自合同签定之日起，乙方应遵守如下条款：

1.乙方为甲方销售的计算机软件系统的著作权、版权和其他知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统(包括正式版和试用版)进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿(赔偿金不少于人民币五十万)。

2.乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，绝不采用预装的方法将一份甲方产品提供给多个用户，即乙方在向用户提供甲方产品的时候，必须保证一份甲方产品只能提供给一个用户。

3.乙方只能将甲方产品提供给最终用户，未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。

4.乙方不得做任何影响甲方名誉或产品信誉的事情。

5.乙方不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。

6.乙方在软件销售及其它任何行为中所引起的纠纷或法律责任与甲方无关，甲方不承担任何责任。

7.乙方为甲方销售计算机软件系统使用许可合同而发生的乙方的销售费用由乙方承担。

第五条违约责任

乙方若违反合同中规定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的甲方软件的市场零售价的金额赔偿给甲方。

乙方若违反合同中规定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于XX元的经济索赔。

若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另须承担违约责任。若发生争议，本着协商的原则

友好解决，如双方不能达成共识，可依法解决。

若双方发生争议，须依法解决时，任何一方均可将该纠纷交由本地的有权部门解决。

第六条合同期限

本合同有效期为一年(自20XX年XX月XX日至XX年XX月XX日止)

合同到期后，若乙方愿继续代理甲方产品，须提前一个月告知甲方，并重新签定合同。

第七条本合同未尽事宜，由双方协商处理，若须更改本合同，经双方协商一致后再签定补充合同，与原合同具有同样效力。

第八条本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签字盖章之日起生效执行。

第九条本合同的解释权归甲方所有。

甲方(签章)：

乙方(签章)：

20XX年XX月XX日

20XX年XX月XX日

**代理保证合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、甲方委托乙方代理上海兆妍广告策划有限公司广告业务，代理办法执行《上海兆妍广告策划有限公司广告代理实施办法》(后简称\_办法\_)规定。

二、甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、乙方不得损害上海兆妍广告策划有限公司的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的.经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

五、乙方所代理的广告，按上海兆妍广告策划有限公司正在执行的广告收费标准执行。

六、乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到上海兆妍广告策划有限公司，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《上海兆妍广告策划有限公司广告投放说明》办法处理。

七、合同付款说明：

1、遵守先付款后发布的原则。

2、的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、协议、合同均需遵守\_经济合同法及广告法等有关法律条款。

十二、代理期限为：20xx年x月x日至20xx年x月x日。

十三、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

(甲乙双方签章)

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理保证合同范本14**

出让方(以下简称甲方)：

身份证号码：

受让方(以下简称乙方)：

身份证号码：

甲乙双方经友好协商，就甲方将其 代理权转让给乙方一事签订如下合同条款：

1、甲方将其 在 代理权转让给乙方。

2、转让后，甲方不再享有 的代理权利、不再承担代理义务;乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。

3、乙方支付转让费后，甲方配合乙方完成在 公司的代理权变更手续。

4、乙方受让后，可以自己经营也可以转让本代理权。

6、签订协议时，乙方支付甲方转让费 元，完成在 公司的代理权变更手续后的当日乙方再向甲方支付转让费。

7、本合同经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方(公章)：

乙方(公章)：

法定代表人(签字)：

法定代表人(签字)：

年 月 日

年 月 日

**代理保证合同范本15**

委托方（甲方）：国家开发银行

代理方（乙方）：中国建设银行

一、总则

（一）为了规范国家开发银行（下称甲方）和中国建设银行（下称乙方）的委托代理行为，提高委托代理业务质量，更好地为国家重点建设服务，经双方协商制定本协议。

（二）甲、乙双方在委托代理工作中应遵守国家法规、法规和有关金融政策，遵循相互支持、密切合作和平等互利的原则。

（三）对于涉及两行全局性委代工作安排，应由两行协商或联合发文。

（四）本协议适用于本协议生效后发生的委托代理项目管理。

二、甲方委托乙方代理业务范围

（一）监督甲方委托项目借款合同（或临时借款协议）的执行。

（二）监督甲方贷款资金的使用。

（三）办理甲方贷款资金结算和会计核算。

（四）协助甲方做好贷款本息回收工作。

（五）办理甲乙双方商定的其他委托代理业务。

三、甲方的责任和权利

（一）向乙方提供年度贷款计划、借款合同副本及有关资料。

（二）在借款合同、贷款计划、贷款利率、贷款期限等情况发生变化时，应及时书面通知乙方。

（三）在借款合同中明确乙方代表甲方对借款人实施监督管理的责任、权力以及借款人应向乙方提供的资料。

（四）按期向乙方支付代理业务手续费。

（五）对乙方代理业务情况进行检查、监督、考核。

四、乙方的责任和权利

（一）根据代理业务需要，确定相应的机构和人员负责代理业务。

（二）办理甲方贷款资金的结算和核算业务。

（三）对代理贷款实施全过程的监督管理。

（四）协助甲方做好贷款本息的回收工作。

（五）向甲方提供有关代理业务信息。

（六）按期向甲方收取代理业务手续费。

五、贷款发放

（一）甲方为借款人开立贷款账户、存款账户，发放贷款。

（二）甲方应将年度贷款计划、分批下达的贷款指标等文件等资料及时抄送乙方，借款合同副本由甲方直接分送乙方省级分行和乙方经办行。

（三）甲方将贷款资金直接汇入借款人在乙方经办行开立的专项存款户。乙方经办行应在收到资金的当日（特殊情况下不超过次日）按“代理贷款业务核算办法”进行账务处理。

六、贷款管理

（一）乙方根据甲方的书面委托参与贷款项目的下列工作：

1、项目主体工程的设计、施工和设备采购的招标；

2、项目概算调整的审查；

3、项目工程造价的编审；

4、项目竣工验收和决算的编审；

5、书面委托的其他工作。

（二）为便于乙方经办行对甲方委托贷款和贷款项目进行有效的监督和管理，甲方应规定借款人及时向乙方经办行提供以下有关资料：

1、已批准的项目建议书、项目可行性研究报告、项目初步设计文件及施工图预算；

2、年度工程建设进度计划；

3、年度贷款资金使用计划，其中大中型项目年度贷款资金使用计划须经甲方认可；

4、设备材料采购合同副本；

5、有关统计和会计报表。

（三）乙方经办行根据借款合同和有权部门批准的项目初步设计、年度资金配置计划、年度贷款资金使用计划、有关商务合同和建设进度加强对贷款使用的`监督管理。

当以下情况发生时，乙方经办行有权采取停止借款人贷款使用或其他有效措施，并立即报上级行和甲方：

1、超计划、超标准、挪用贷款等；

2、借款人名称或其法定代表人变更，以及借款人体制发生重大变化的（甲方通知乙方经办行的除外）。

（四）对于有多项建设资金来源的项目，乙方经办行应督促借款人落实资金来源，促使其他资金与甲方贷款资金同步到位。

（五）乙方经办行应协助甲方催报和审核借款人报送的“国家开发银行贷款项目统计报表”。

（六）乙方经办行应建立健全建设项目档案，设立项目管理台账，系统完整地反映项目建设和生产情况。

（七）乙方经办行在其代理的项目建成投产后，根据甲方的书面委托协助甲方做好项目的后评价工作。

（八）项目建成投产后，在借款人尚未还清甲方贷款本息前，乙方经办行应掌握借款人归还甲方贷款的能力，及时向甲方反映情况并采取相应措施。积极跟踪了解借款人的生产经营情况和财务状况，督促借款人组织资金按时归还甲方贷款本息。

七、贷款回收

（一）甲方在贷款到期前3个月，向乙方经办行抄送催收贷款通知书。

（二）乙方经办行应督促借款人筹措还款资金，并于贷款本息到期前20日填制“代理国家开发银行到期贷款还款资金落实情况表”（附表）报甲方信贷局。对借款人还款确有困难的，乙方经办行应将情况书面反馈甲方信贷局。

（三）乙方经办行应按照借款合同按时计收甲方贷款本息，对甲方到期贷款本息，有权按甲方与借款人的合同约定从借款人的账户中划收，并于当日（特殊情况不超过次日）上划甲方。

（四）未经甲方同意，乙方经办行不得从甲方汇给借款人的贷款资金和借款人归还甲方的资金中扣收其自营贷款本息。

八、会计核算

（一）甲方和乙方分别对贷款进行会计核算。

（二）贷款计息由甲方和乙方分别计算，并核对一致。甲方发放贷款日为贷款起息日期，借款人还款日为贷款止息日期。

（三）乙方经办行表外会计科目与项目管理台账的相关数据要衔接一致，并按规定向甲方反馈有关信息，做好与甲方的对账工作。

（四）甲方发放贷款和直接收息后应将有关会计信息传送给乙方经办行，乙方经办行收取借款人本息后，应于当日将有关会计信息传送给甲方。

（五）甲方需传递给借款人的信息或会计凭证由乙方经办行负责办理转知手续。

（六）乙方代理甲方委托贷款业务的核算办法由乙方另行制定，经甲方同意后执行。

九、代理业务报告

（一）乙方代理大中型贷款项目的经办行每季度终了后20日内向甲方相关信贷局报送该季度的“项目专户报告”。

报告内容：项目建设进度、资金总体到位和需求、投资计划完成情况、生产经营情况、偿还贷款本息情况等。

（二）乙方省分行每季度终了20日内向甲方相关信贷局报送该季度代理国家开发银行贷款本息回收情况。

内容包括：代理贷款本息回收的情况、措施及建议。

（三）乙方总行每年3月20日前向甲方报送上年度的《代理业务情况总结》。

内容包括：代理业务基本情况、委托代理协议书的执行情况、委托代理工作中存在的问题及建议。

十、代理业务手续费

（一）本协议生效后发放的人民币贷款，代理业务手续费原则上按下列公式计算：

代理业务手续费=本年代理贷款发放额×＋回收贷款本息额×‰

外汇贷款项目代理业务手续费标准由双方另行协商。

代理贷款发放额和回收贷款本息额以甲方记账日期为准。

（二）本协议生效前发放的贷款，本息回收时不再支付手续费。

（三）代理业务手续费采取按年计算、分次支付的方法。每年11月预付，次年决算后清算。

（四）甲方将代理业务手续费支付给乙方总行。

十一、委托代理业务考核

甲方应对乙方代理业务管理、贷款本息回收上划等情况进行检查、监督、考核。

十二、违约责任

（一）甲方未按本协议的约定及时向乙方交付委托代理事项，所造成的损失由甲方负责。

（二）甲方逾期未向乙方支付代理业务手续费，应按中国人民银行规定向乙方支付滞纳金。

（三）乙方经办行在收到借款人归还甲方贷款本息的当日（特殊情况下不超过次日）未上划甲方的，应按中国人民银行规定向甲方支付滞纳金。

（四）乙方经办行违反本协议，给甲方造成损失的，甲方将视情况扣减代理业务手续费，同时乙方还应弥补甲方的损失。

（五）甲乙双方对违约责任有分歧，不能协商解决时，按有关法律程序解决。

十三、附则

（一）每年3月，甲乙双方相互提供年度委托代理情况。

（二）在遵守本协议的原则下，由甲方授权的信贷局与乙方授权的一级分行签订项目委托代理协议书。项目委托代理协议书标准文本，由甲乙双方共同议定。

（三）本协议自1998年1月1日起执行，直至甲方委托乙方代理所有项目的债权债务清理完毕终止。

（四）自本协议生效起原协议同时废止。

（五）在本协议履行过程中如一方提出修改或遇政策调整而影响本协议履行时，须经双方协商一致并订立书面修改协议。协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方：国家开发银行（签章）

法定代表人（签字）姚中民

（或授权代理人）

乙方：中国建设银行（签章）

法定代表人（签字）苏文川

（或授权代理人）

1998年4月16日

**代理保证合同范本16**

甲方：

乙方：

广东省东莞市东联进出口有限公司（以下称甲方）与\_\_（以下称乙方）在平等互利的原则下经友好协商兹签定代理货物一般贸易进口协议。

一、甲方权利和义务

1、海关申报货物进口报关后及时通知乙方向海关交纳关税和增值税。

2、海关放行后配合乙方将货物运回仓库。

二、乙方权利和义务

1、如实将与外商购货的发票、货物名称、数量、品质等相关资料交给甲方，以便甲方能及时向海关如实申报。

2、若货物的价值、品质、数量等经有关部门检验与事实不符，须负起由此引起的法律和经济责任，并赔偿甲方因此产生的\'经济和名誉损失。

三、费用承担

1、该批进口货物所有海关关税、增值税、运输、检验、查验、报关等费用由乙方负责。

2、货物交乙方后，由乙方自行销售，海关税单由乙方自行抵扣，与甲方无关。

3、进口货物放行后，甲方收取到岸完税价总额的X%作为该批进口货物合同、批文的代理手续费。

4、该批进口货物须向外商交付货款，乙方应先将人民币货款预先划入甲方帐户，以便甲方代付，付汇费用由乙方负责。

四、此协议一式两份，甲乙双方各执一份。经双方签名后生效，若有争议由双方协商解决。若不能协商解决，可向当地人民法院提出诉讼。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理保证合同范本17**

甲方（供方）：

乙方（需方）：

甲乙双方根据各自的优势，为共同拓展行业市场，经友好协商，同意乙方作为甲方品牌区域代理，并承诺共同遵守协议中各项条款：

>一、甲、乙双方的权利和义务

1、乙方作为甲方的经销商，应尽经销商的责任。在所属区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方产品销售。甲方也应保证供应足够的货源。

2、产品的型号由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

3、甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换，但由于乙方保管不慎而导致的质量问题或在销售过程中由于乙方原因造成的一切损坏均有乙方负责，甲方不负任何责任。

4、货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

5、销售任务：乙方应完成总的销售额为：贰佰万（人民币）/季。如连续不能达成相应销售任务，将重新评估代理商等级。

6、甲方负责为乙方提供全面的技术支持，负责为乙方培训售后服务人员（培训设在甲方公司所在地）。

>二、乙方的特别义务以及奖励

1、保持甲方产品所有规格一个月销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2、价格控制：乙方可享受甲方的经销商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者（二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知）

3、对乙方的优惠：乙方作为销售业绩特别出色，甲方将给乙方更大的优惠，具体优惠措施由甲方另定。

>三、合同的变更及终止

1、乙方如连续三个季度不能达到甲方所定下的\'最低销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

2、本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

>四、定货、交货及验收

产品的名称、规格型号、数量都按照甲方传真过来的经过乙方确认后的订单为准，单价与金额按当时的市场行情双方协商。（注：以后所有甲方订单都按此合同执行）。

1、产品的质量标准：

按甲方产品出厂检验标准执行。

2、供货方式：

一次性或分批供货，乙方每批订货应提前一周以书面订单形式将所需货物的名称、规格型号、数量

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！