# 代理签约合同范本(45篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2023-12-22

*代理签约合同范本1甲方：乙方：甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售甲方的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。一、销售代理区域乙方的销售代理区域为：二、代理产品乙方销售代理甲方的产品为：帝泊洱、...*

**代理签约合同范本1**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售甲方的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、销售代理区域

乙方的销售代理区域为：

二、代理产品

乙方销售代理甲方的产品为：帝泊洱、帝泊尔系列啤酒

三、代理权限

1、甲方授权乙方为

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件收回发出的全部货物，费用乙方全部承担;如果乙方不收回货物，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为壹年，从本合同签订之日起至 年 月双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

五、最低代理销售量

乙方承诺向甲方的订货量为每月平均6万元，如果壹年内不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、销售返利累计达到甲方返乙方;年销售量达到

八、价格变动

甲方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、发货方式

采取款到发货方式，甲方承担物流费用及货款1‰运输破损。

十、售后服务

在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

电话： 电话：

20xx年01月18日

**代理签约合同范本2**

供货方(甲方)：

代理方(乙方)：

为了保护甲、乙双方的合法权益，根据国家相关法律法规的有关规定，本着平等互利、共同发展、共担风险的原则，经双方协商一致，特制定本合同。

一、甲乙双方均同意按本合同内容的规定执行。

二、代理委托

1、甲方同意乙方在合同约定地区范围内，代理推广由甲方生产的产品。

2、合同约定的推广区域为\_\_\_\_\_ 省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_县

3、双方可根据各自意愿另行商讨续约事宜并签定新的代理合同书。如至本合同中所述代理期限届满时没有续签，则视为双方自动放弃继续合作，同时本合同即告终止。

三、代理品种及价格 品种 规格 单位 零售价 结算底价/盒 装箱量

四、甲方的权利与义务

1、协助乙方制定并安排乙方代理区域内的营销战略、销售形式、管理运作等销售事宜;

2、负责向乙方提供必要的产品知识培训、经销商营业资料;

3、负责向乙方提供用于产品销售、促销、推广、广告所需的文件资料及所需相关证明手续;

4、根据乙方要求，为乙方开具普通发票，甲方承担底价税款，超出部分的税款由乙方承担;

5、乙方在合同约定的区域内享有独家代理权。甲方不再以任何方式向乙方代理区域内直接销售或授权他人销售乙方代理的产品。

五、乙方的权利与义务

1、乙方在本区域内进行产品推广行为时，必须严格遵守国家及地方相关法规，否则造成的一切后果由乙方承担

2、乙方负责所代理产品在代理区域内的招商、销售及与之相关的一切事宜;乙方作为区域代理商，首批须向甲方订货 货款金额为人民币(大写) 元(￥ 元)。

3、乙方在业务活动中进行产品宣传时，必须严格遵守产品广告批件所核实的疗效范围;

4、乙方不得在甲方授权区域范围外以任何名义进行相关销售活动，如欲扩大代理推广区域可根据实际销售情况提前以书面形式向甲方申请，经甲方批准后方可进行推广工作;

5、乙方必须应甲方要求，随时向甲方报告业务进展及产品流向实际情况。

六、仓储及运输

1、甲方负责将乙方订购的产品发往乙方指定的地点，所发生的运输费、运输保险费等均

2、由于运输不当引起质量问题或包装破损及由此造成的损失，乙方须在到货之日起三日内提出异议，并提供运输部门出具的货物损坏或丢失证明，甲方负责更换补偿等量货物。

3、乙方保证所收到的产品在符合标准的仓储条件下存放，否则造成的质量问题由乙方承担。

七、结算方式

1、款到发货;

2、乙方向客户结算所需发票，须由乙方填制表格后传真给甲方，甲方在收到传真后，方可开发票并寄往乙方指定收票人，高出结算底价部分的差价税款由乙方承担。

3、乙方如发生提货业务后三个月内不开发票甲方将不予以开票;

八、退货政策

1、甲方为降低乙方的经营风险，甲方实行退货制度，但未经甲方书面同意，乙方不得擅自将货物退给甲方;

2、甲方在收到退货产品并核查无误后，即日将退货产品的货款汇入乙方指定的银行帐户，同时扣除甲方的相应损失;

3、如退货产品受潮或包装有所损坏，则甲方有权拒绝此部分产品的退货请求。

九、市场保护

1、甲方确保乙方的代理区域不受到恶意冲货。

2、乙方承诺不策划及运作超出乙方经销范围的任何跨区域销售产品的行为。

十、违约责任及争议解决

1、双方同意本合同全部条款，如有违约(不可抗拒力除外)按国家有关法律法规解决。

2、如有争议双方协商解决，如协商未果，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十一、其他

1、本合同有效期为壹年，从双方签字之日起(加盖红章后)生效。如有异议经双方协商后可另行签定补充合同或条款，补充合同或条款加盖红章后方可生效且与本合同具同等法律效力。

2、本合同内容共一式二份，甲方一份，乙方一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理签约合同范本3**

合同编号：116029

甲方： 乙方：

为使甲方无极灯产品全面推向市场，取得良好的社会效益和经济效益，双方本着合法、公正、互利、协商一致的原则，签订本合同书，以资双方信守。

一、代理产品，区域、期限：

1、代理产品名称：无极灯

2、代\_\_\_\_区域：\_\_\_\_\_\_\_\_区范围内

3、代理期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

二、双方责任、权利：

(一)甲方：

1、自本协议签订之日起，乙方成为甲方在\_\_\_\_市场销售合法总代理商，甲方不得在乙方代\_\_\_\_区域内另设总代理商。

2、甲方依照本合同之约定管理乙方代\_\_\_\_区域的经营活动，协助乙方做好区域内营销推广工作。

3、甲方保证乙方提出需求12小时内发出货品(特殊订货除外)，并保证产品长期供应。

4、甲方提供相关的产品证书和文件资料等。

5、甲方保证产品质量，对产品实行三个月内包换，\_\_\_\_\_\_\_\_年质保承诺。

6、甲方积极配合乙方进行销售人员的业务技能培训。

7、甲方授于乙方“代理授权书”并享受调价时的库存差价补偿与其它优惠措施。

(二)乙方责任、权利：

1、乙方应根据当地实际情况自行完善经营甲方产品的各项手续。

2、乙方在授权区域内依法经营，认真负责地完成甲方授权代理事项，做好销售工作，因乙方不依法经营，违反代理协议书而造成的一切经济损失，由乙方承担。

3、乙方必须贯彻，融汇甲方营销理念，接受甲方的业务培训，服从甲方的营销指导及考核。

4、乙方利用自己在北京的各个渠道进行开展业务，在所属区域内，建立自己的销售网络，与甲方同时进行网络化经营，并经常性，有针对性开展一系列的促销宣传活动。

5、协议生效后，乙方可以以甲方总代理或办事处的名义对外宣传。

6、乙方负责在代\_\_\_\_区域内本产品的广告宣传及费用，设计光盘由甲方提供，依法办理产品有关宣传手续，做到合法经营。

三、总代理商从事的业务范围：

1、区域内二级代理商的建立。

2、区域内零售市场的建设，以及产品的批发，终端销售。

3、密切与工程商合作，或与房地产商及需求单位直接合作。

四、代理条件：

1、乙方必须是注册合法的公司或经营单位，具有固定的经营场所，有一定的市场经营网络。

2、乙方必须向甲方提供企业有关资质(企业营业执照、工程施工资质证、销售许可证)。

3、签约后，乙方在半年内必须完成(50%以上)区域内的市场营销网络建设，

4、乙方与区域内代理商，二级经销商等所签订的合作协议由甲方、乙方、经销方三方共同签订，或乙方签订后报甲方备案。

5、乙方在区域销售运作中，应严格遵守甲方提供的经销价格体系进行网络销售，乙方供给二级代理商的供货价格按限定供货价的规定执行，乙方区域内零售价格最高不得超出甲方提供的年全国统一零售价，最低可以下浮10%，如需超出，必须征得甲方书面授权方可执行，否则将取消乙方代理资格，同时赔偿甲方为此造成的各种损失。但对于房地产工程的批量供货可由总代理根据实际情况自定。

6、乙方必须接受甲方业务培训及营销指导内容：

(1)各个型号产品各项功能的操作及安装使用。

(2)甲方营销政策及营销思路的贯彻。

(3)市场网络建设、规划及销售人员队伍建设。

(4)通过多渠道开拓终端销售业务。

五、代理数量及价格：

1、乙方首先支付2万元B货物订金，并可在订货金额内进行货物订购(三个月内)，乙方每季度必须完成6万元B的进货额，全年必须完成25万元B进货额。(具体产品价格及品种见附件)

3、乙方承诺本协议签字之日起\_\_\_\_日内，向甲方支付首批货物订金2万元B，(甲方按4个月完成供货，每月为5000元B)如不按时付货款，本协议将自动失效。

4、甲方年终考核乙方年进货总额及市场网络建设情况，如按时完成年进货量及市场网络建设，甲方按乙方年进货总金额的215;%给予返利，如超额完成年进货量，超额部分按215;%给予返利。

5、乙方代\_\_\_\_区域内所设的二级代理商，经销商，工程用户所需产品由乙方负责统一向甲方购进，或书面委托甲方向乙方指定地点办理托运。

六、其它事项：

1、乙方如自动放弃代理权或违约被甲方终止代理权，乙方所有产品不得低于甲方全国统一市场价格的5折销售。否则，乙方应赔偿甲方在该地区销售的损失。

2、乙方售出的甲方产品在使用中出现重大质量问题时，甲方应及时调查情况，在质保时间及围内的产品给于换货，并承担所有运输费用。

七、付款、运输方式：

1、乙方款到甲方账上，甲方即可发货，并告知运费价格。

2、运费由乙方负责。

八、宣传、技术支持：

1、宣传资料按乙方提货比例配送，并可提供宣传资料光盘供乙方大批量印刷宣传使用。

2、甲方提供代理授权书，技术培训资格证书。

3、甲方提供传喷画和培训手册。

4、乙方完成首批进货额时，如需派员到甲方进行技术培训时。交通自理，食宿由甲方负责，乙方在进行大工程项目同时，甲方可派员进行技术支持，交通费甲方自理，住宿由乙方负责。

5、提供工程设计方案和技术指导。

九、违约与仲裁：

1、未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币伍万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

2、自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代\_\_\_\_区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币伍万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。

3、在协议期内如发生分歧，首先通过友好协商解决，解决不了时，可按《经济合同法》处理。

十、附则：

1、在甲方未设立产品总代理地区，为扩大销售量，乙方书面申请经甲方同意后，可向该地区销售代理产品。

2、在合同签订后，合同可到公证处公证，公证费由提出方承担。

3、签订本协议时，乙双方应提供企业营业执照，法人身份证明及法人授权委证书，企业有关资质证明。

4、未尽事宜，双方可另行商议。 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章即可生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理签约合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方经友好协商，就外贸代理甲方直接进口\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采用包干费方式）达成如下协议：

一、包干费总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。项目如下：

1、品名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（新技术新机器）；备件一套（清单附后）；商标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（\_\_\_\_\_\_\_\_\_牌）；型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；原产地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2、起运港\_\_\_\_\_\_\_\_\_至中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_；外方交货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_港口的时间，应由买方提前15天通知乙方；

3、价格中已包括货物成本、国外海运费和海运保险费；

4、外方来华人员（安装、调试、同时培训一名中方专职操作维修售后服务人员国际机票等）费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

5、进口关税和增值税，按海关实际征收数额缴纳。外贸进口代理手续费、商检费、银行费用、保险费、港口费、运杂费、国内短途运费以及其他相关费用，均包括在总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币包干费之内。

二、付款条件

1、签订进口代理协议书后（货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_前6天）买方应预付每台\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币作为支付进口关税、增值税和国内运费。

2、接着，货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_后3日内，由外贸支付有关进口关税清关提货给买方；

3、当买方收到机器一周内，外方来华人员负责安装调试，同时培训一名中方专职操作维修售后服务人员。在机器运行正常3天后，由买方支付给乙方每台人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为外方来华人员的安装调试机器、培训中方专职操作维修售后服务人员和国际往返机票等费用；

4。当安装调试、正常运行30天内，且经买方验收合格后，买方应将货款余额一次付清。

三、其他说明

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_型号\_\_\_\_\_\_\_\_\_产量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_文字软件系统：中文/英文

3、有关备件一套清单：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_由买方在安装调试\_\_\_\_\_\_\_\_\_前自理购置。

5、外方1—2人在华安装调试机器培训中方专职操作维修售后服务人员期间（约7天）的食宿费用，由买方承担。

6、如果机器出现故障，经外方培训的中方专职操作维修售后服务人员无法修复时，机器将由外方负责终身维修，来回路费由外方自负。甲方也可以退货给乙方。对造成的损失将由乙方负责对外交涉协商索赔。若协商无效，可提交签约地法院解决。

7、未尽事宜，由甲乙双方依据\_\_\_\_\_\_\_\_\_友好协商解决。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理签约合同范本5**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

>第一条：甲方的权利与义务

1、甲方授权乙方在 范围内代理销售甲方的 系列产品，代理销售期限为 年（ 年 月 日至 年 月 日）。本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下，乙方享有优先权。

2、甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。

3、甲方向乙方收取 万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证金在终止代理时，甲方全额退还乙方。

4、甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足 万元的，甲方有权终止协议。

>第二条：乙方的权利与义务

1、乙方应积极组织和策划销售，建立有效的市场销售区域和销售网点。不能在有代理商的区域内进行销售。

2、乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格销售，也不能低于代理价销售。

3、乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件（如营业执照、身份证等）。

4、乙方在市场销售过程中，不得有损害甲方名誉的言论和行为。自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作。

5、乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲方承担。

6、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

>第三条：供货、结算方式

1、通常情况下，乙方应至少提前30天向甲方申报购货计划并安排付款，甲方在收到乙方的货款后30天内，负责将货物运输至乙方地点。具体操作为：乙方向甲方发出购货计划单，甲方收到乙方购货计划单后，确认产品和交货期。经确认有效的购货计划单，构成一份独立有效的买卖合同。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。 甲乙双方因不可抗力因素导致本次买卖合同不能有效履行，双方均免责。

2、乙方在收到货物时应当场验收。货物在运输途中造成损坏的，乙方应将损坏的产品名称及数量交由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

>第四条：产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1、保证产品价格体系正式调整前30天将价格调整信息通知到经销商。

2、对于价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日期为准）已经发生采购的经销商，甲方不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿（降价情况），同时，甲方也不能另行让经销商差价补款（涨价情况）。

>第五条：违约责任

1、甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2、乙方在自己代理区域以外区域销售，且该区域已有甲方的代理商，经甲方通告后，若乙方继续有销售行为，甲方有权对乙方实施一万元/次的处罚。甲方发现乙方有三次以上这样的行为，可以终止乙方的代理权。

3、甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

>第六条：保密条款

1．甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密。

2．甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任。

>第七条：其他约定事项

>\_\_\_\_\_\_\_。

>第八条：本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方（签章）：

乙方（签章）

法人或负责人：

法人或负责人：

**代理签约合同范本6**

甲方：

乙方：

甲方因与三峡移民小组农民集体关于霞国用(20\_)第0276号土地使用权转让一事，特委托福建建达(霞浦)律师事务所伍孝信、欧阳昆钱律师作为其代理人，处理该土地转让非诉事宜。

一、x乙方接受甲方委托，指派伍孝信、欧阳昆钱律师为本非诉案件代理人。

二、x甲方应向乙方如实提供本案有关的文件、材料、及相关事项，不得提供虚假的信息及内容，否则乙方有权随时解除合同。

三、x如甲方提出终止委托关系，非因乙方过错的，乙方收取的代理费用不予退回。如乙方终止委托关系，代理费全部退还甲方。

四、x委托权限如下：

1、向有关部门调取与本案有关材料;

2、为委托方提供法律支持、帮助;

3、代理委托方了解案件相关的事实;

4、代为书写与本案有关的合同文书;

5、代为甲方处理订立转让合同的有关事务。

五、双方同意本次代理协议的签订确定为意向书，待正式签订协议之日，确定代理费用，并予以缴纳。

六、本合同一式二份，双方各持一份。合同有效期至协助委托人办理完毕非诉事务为止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理签约合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲方就其起诉永安财产保险股份有限公司山东分公司一案，甲方决定为了更好地维护自己的合法权益，就该案委托乙方进行风险代理，经双方协商一致，订立以下条款，以资共同遵守：

一、乙方接受甲方的委托，作为甲方一审阶段的风险诉讼代理人。

二、乙方须认真负责保护甲方合法利益，切实履行代理义务。若法院判决甲方败诉，甲方可不向乙方交纳任何费用，乙方亦不承担任何法律责任，双方风险自负。

三、甲方必须全面真实地向乙方叙述案情，提供本案有关证据和相关材料;乙方接受委托后，如发现甲方虚构或隐瞒事实，有权终止代理，并视为代理目的的实现，依约向甲方收取费用。

四、甲方委托乙方的代理权限

1.甲方委托乙方为本案诉讼全过程的代理人。

2.乙方代理权限：详见授权委托书。

五、代理费及交纳方法

1.甲方支付乙方的代理费用为诉讼标的额的20%(此款不包括甲方应交的诉讼费，财产保全费以及案件执行费等)，甲方在本案一审判决之日起7天内按以上约定支付全部代理费。

2.诉讼过程中，乙方不另收取其他任何费用(法院在诉讼过程中正常收取的诉讼费、评估鉴定费、实际执行费等相关费用除外)。

六、在本案诉讼过程中，甲方如与对方当事人和解，并按和解内容执行的，乙方有权要求甲方依本合同约定支付风险代理费。

七、在本代理合同有效期限内，甲方不得单方解除合同，否则视为乙方全部代理义务完成，甲方须按诉讼请求额向乙方支付相应费用。

八、甲方未按本合同约定支付乙方代理费的，甲方须按乙方应得代理费用承担每日1%的违约金。

九、本合同自双方签字(盖章)之日起生效。

十、本合同发生争议，双方协商解决;协商不成，由乙方所在地法院诉讼处理。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理签约合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为提升品牌的信誉和消费者的合法权益。本着双方互利互惠、共同协作的原则，遵循我国《经济合同法》商标专利等有关法律、法规及\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_服装公司经营管理模式，现就授权委托\_\_\_\_\_\_服装代理事宜，依法订立本协议。

>第一条：代理许可内容、区域、方式

1、代理许可内容：乙方在协议签订区域内经营\_\_\_\_\_\_服装系列产品。

2、代理许可经营区域范围

甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_代理\_\_\_\_\_\_服装系列产品，其销售区域范围包括本省内的\_\_\_\_\_\_区域经销，允许在该区域经营专卖店、专厅、专柜。乙方必须拥有办公区域、订货区域、物流仓储和\_\_\_\_\_\_平方以上的形象店。

3、所有销售网点必须保持统一形象，统一货柜、统一配套设备。

4、乙方不得同时经营与本品牌同类的品牌产品，不得用其它厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售；不得生产仿冒甲方的产品。如有以上行为，一经发现视情节严重状况罚款，直至追究乙方的法律责任。

5、代理方式：乙方保证在协议指定区域销售，不得跨越区域供货、窜货，如发现越区供货、窜货现象，处罚如下：

a、首次甲方给予乙方书面警告，乙方向甲方做出书面保证，停止越区供货、窜货、没收所有窜货产品并罚款人民币\_\_\_\_\_\_元，用于赔偿被越区方的代理商损失。

b、第二次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方有权停止供货给乙方，乙方应无条件赔偿造成被窜货区方的所有经济损失并罚款人民币\_\_\_\_\_\_元，情节严重的甲方无条件取消乙方代理资格。

c、第三次发现乙方跨越区域供货、窜货现象，甲方将无条件的取消乙方的代理商资格，并责令乙方7日内清还公司的所有债务，同时停止使用与有关\_\_\_\_\_\_服饰的一切商标及形象规范。

>第二条：代理许可的期限

甲方授权乙方的代理许可期限为\_\_\_\_\_\_年（自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止）。协议期满乙方在同等条件下有继续合作的\'优先权。

>第三条：代理许可条件

乙方一次\_纳品牌保证金\_\_\_\_\_\_万元人民币，且款项以收据或汇款单为准。乙方首批备货不得低于\_\_\_\_\_\_万元。当双方终止合同，乙方若无违约行为甲方，于一个月内如数退还乙方保证金。

>第四条：代理商所承担的费用及结算

1、乙方所代理甲方的产品，甲方按统一折扣价供应，甲方执行“款到发货原则”，乙方先将货款汇入甲方指定账户，甲方才给予供货。

2、货物运输费以及专卖店配套用品的运输费由乙方承担（包括一切货品保险，装卸费用，退货运输费）。甲方负责为乙方代办承运手续。

3、对帐：甲乙双方保留发货清单、票据及凭证进行账目核对。要求双方财务每月底对帐一次，并在传真单上签名确认，传回甲方财务部。

>第五条：双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1、甲方授权乙方在规定的销售区域经销\_\_\_\_\_\_服装品牌专卖、专厅、专柜的产品。

2、甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

3、甲方有权终止协议并追究原因产生的一切后果。

4、甲方有权对乙方销售的\_\_\_\_\_\_服装产品的真伪、优劣进行检查。

5、甲方拥有\_\_\_\_\_\_服装品牌商标专利权，有权在协议期限内及核准店铺特定范围内赋予乙方商标许可使用权。

6、甲方有提供品质优良，品种齐全的\_\_\_\_\_\_服装产品义务，并能不断更新产品款式，以满足乙方销售需要。

7、甲方有帮助乙方有效拓展业务网络之义务，并提供最新货品信息，提供成套的宣传资料的促销信息。

8、甲方提供的货品如有质量问题，准予全部退换，但乙方应保证货品原包装不被损坏，在遵守产品换货相关制度后甲方予以退换。

9、为了严格贯彻\_\_\_\_\_\_服装专卖店的营销文化与机制，在乙方开业前，甲方负责培训乙方管理人员及指导员工开店时商品陈列，店面装修，全力协助乙方建立全面优质的管理及服务。并不定期或定期对乙方店铺进行技术性监督性考查；为乙方提供有效服务知识和广告宣传资料等，特许专卖牌、产品画册、专卖店装修设计资料及开业指导培训手册等。

10、甲方在授权乙方特许期间，保证在同一区域不授权第三方，乙方也无权转让授权第三者。

（二）乙方的权利和义务

1、乙方有义务对假冒\_\_\_\_\_\_服装商标和侵犯\_\_\_\_\_\_服装商标权的行为向甲方举报，并有义务配合甲方进行处理。

2、乙方有权根据所在区域策划、组织和落实各项促销活动。

3、乙方有权在自己的区域内为本品牌开展广告活动（例如：媒体、车身、灯箱、报纸、广播等）但须报甲方审批后方可执行（有关费用承担另行达成协议作为附加协议）。

4、乙方店铺内的员工应按规定穿着统一制服，制服成本由乙方承担。

5、乙方应负责经营场地的一切装修及费用，装修设计图及道具制作图由甲方提供以确保视觉效果符合统一标准。（有关费用承担另行达成协议作为附加协议）。

6、乙方有权视产品质量问题提出异议，需传真退换货申请单，报甲方确认。

7、原则上执行地区市、县开设一家独立零售商，潜力大、经销能力强的市场，可开多家专卖店，但必须在公司规定的区域内销售，所开设的专卖店，应严格按甲方营运程序执行。

8、在协议期限内，乙方必须完成人民币\_\_\_\_\_\_万元销售任务（按公司的回款额计）。

9、在实行网络化管理未完善前，每天必须向公司传真销售日报，每月25日向甲方提供进销存报表及反馈市场信息，并配合甲方做好市场调查。

10、乙方有义务向甲方提供市场销售好的服装款样，并寄回甲方（费用由甲方承担，凭发票报销）。对于乙方提供信息，如确具有很好的参考价值，甲方投产并产生效益的，按奖励措施给予奖励。

11、乙方在经营中所发生的一切工商，税收等各种费用均由乙方承担，乙方和外界发生一切业务均属于乙方自己的民事行为，在任何情况下，无权代表甲方做出任何承诺。

>第六条：违约责任

（一）乙方有下列行为时，甲方有权解除协议并追究违约责任。

1、乙方失去其法津认可的法人资格或店铺经营权。

2、乙方未达到甲方指定的销售额。

（二）若甲方违反条款，乙方有权提出终止并商讨赔偿。

（三）合约期满或其他原因终止协议，乙方必须：

1、支付所欠货款给甲方。

2、停止营业，交还特约代理牌，并停止使用一切标识。

>第七条：保密守则

1、甲方有权利和义务为乙方从事的经营办法、财产、贷款进行保密。

2、乙方在代理期间或终止代理后，有义务为甲方做好保密工作。

3、甲方有权利到乙方所属区域销售核对。

>第八条：其它

1、若发生异议应在互利自愿原则下共同协商解决，并补充与本协议同等法律效力的补充协议；

2、如执行本协议时双方发生争议，应本着友好协商的态度进行解决，如果确有分歧可根据国家相关法律行裁定。

>第九条：附录

1、乙方一年内开设专卖店\_\_\_\_\_\_家以上（含商场），合同期内完成\_\_\_\_\_\_万销售回款额，甲方将奖励乙方实际回款额的\_\_\_\_\_\_%为广告支持；

2、乙方一年内开设专卖店达\_\_\_\_\_\_家（含商场）合同期内完成\_\_\_\_\_\_万元以上销售回款额，甲方将奖励乙方实际回款的\_\_\_\_\_\_%为广告支持。

a、奖励的广告支持部分纯属于广告费用，不做现金奖励；

b、甲方可依据实际情况先投入广告，由乙方先支付费用，待合同期满达到以上1、2条，两条任一标准由甲方支付。

>第十条：补充协议

在发展固定分销网点时，新增分销网点，须向甲方签约，由甲方统一开具授权书，颁发证书后方可运营，在加盟过程中需缴纳的保证金、设备款，统一由甲方收取。

>第十一条：附件

1、乙方营业执照；

2、本协议末尽事宜，由双方协商一致，作为本协议附件具有同等法律效力；

3、甲方拥有对本协议的一切解释权；

4、如有纠纷，原则上由双方协商解决，或由合同签订地司法机关裁决，且甲方所在地为合同签订地；

5、乙方经营地址实地照片；

6、代表有效居民身份证（复印件）；

7、本协议一式贰份。自双方代表签字盖章，甲方收到对方款项之日起生效。甲方执一份，乙方执一份，具有同等法律效力。

>第十二条：补充协议

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代理签约合同范本9**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_餐饮管理有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为迅速拓展中国市场，便于加强区域管理，甲方同意授予乙方加盟商以特许经营的方式在XX市区域代理\_\_\_\_\_\_\_品牌的权力，经双方友好协商达成如下协议：

一、有关押金：（六个月无息退还）

一级城市\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

二级城市\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

三级城市\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

二、相关费用

施工设计图费：\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

监工费：\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

每家授权加盟权利金\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

首期备料：\_\_\_\_\_\_\_元人民币（参照加盟手册）。

代理咨询辅导费：每家店\_\_\_\_\_\_\_元/月。

三、其它方面

遇有全国性广告宣传及促销宣传，按全国店数比率共同分担。

乙方同意配合甲方总公司的各项策略运作配合。

有关物流供应均比照市场合理价格供应。

甲方应提供有关装修、经营管理、行销策略等各项服务。

乙方在XX市区域代理期间，如遇有甲方直接经营时不受此限。

乙方同意在代理期间一年内必须开发6家以上\_\_\_\_\_\_\_店，如未能完成，甲方有权收回区域代理权。

甲方同意在区域代理商期间必须按照\_\_\_\_\_\_\_总部的管理规范要求管理好区域各加盟商的经营，行使区域总部的权利。

以上协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字即日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**代理签约合同范本10**

甲方： 身份证号：

乙方： 身份证号：

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方(独家代理)销售甲方开发经营的 恒盛楼 的 捌 套商品房事宜(具体房号附后)，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条：合作方式和范围

甲方指定乙方为阳新地区独家代理销售甲方在胜利街兴建的 恒盛楼 项目，销售面积 m2。

第二条：合作期限

本合同代理期为个月，自二0一一年月日至年 月损失费壹万元。

第三条：销售任务的约定

1、乙方在此期间内完成项目总价的七千零陆拾叁元)，具体公摊为平均每月约 万元。

2、上述销售任务是指房屋签订正式买卖合同，首付款不低于10万元，到达甲方账户的有效合同金额。

第四条：销售价格的约定

1、甲乙双方按市场行情和该项目的具体情况制定房屋销售价格，均价为 元/ m2。(不同楼层不同单价，见基准价格表)。

2、乙方不得低于控制均价销售房屋，特殊情况须报甲方同意，并出具手续才能销售，甲方在合同期间不得参与房屋销售价格，特殊情况须报乙方同意才能销售。

第五条：代理费用及付款方式

1、甲方支付的代理与乙方的销售业绩相挂钩，甲方支付乙方代理费为3000元/套，差价部分甲乙双方按四、六分成(甲方得40%，乙方得60%)。

2、代理费计提方式

1) 一次性付款方式：签订正式售房合同，业主按售房合同的要求交完房款后为结算日，一套一结。

2) 甲方在乙方结算上述代理费及差价提成时，均只付给乙方80%的费用，余款(20%)等合同内签订的房屋还剩一套时结清。

第六条：款项收取

1、房屋款项全部由甲方收取。

2、客户中途退房，乙方不得提取代理费，但扣罚客户违约金时，甲、乙双方各得50%的分成(特殊情况除外)。

3、乙方收取小订金后，若难以达成购房协议所造成的各种纠纷甲方概不负责。

第七条：交房标准

甲方保证按售房合同所要求的时间按期交房。

第八条：售楼合同必须由甲方与业主签订有效。

第九条：其它

1、乙方广告牌费用由甲方在乙方卖了第一套房的时候支付

2、乙方如在代理过程中对客户有虚假承诺或私收款项或连续三个月未完成销售任务或二个月内未售一套房子，甲方有权解除合同。

3、甲方未按时支付代理费及提成款的，乙方可以解除合同。

4、甲方免费为乙方提供现场销售办公室。

5、代理过程中，乙方员工工资，及电话费由乙方承担，水、电所涉及的费用由甲方承担。

6、在合同履行期间经双方协商一致的可以提前解除合同。任何一方违规解除合同，视为违约，并承担违约金壹万元。

7、本合同未尽事宜，双方可另行协议，并签绪补充协议或附件。 本合同一式两份，双方签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理签约合同范本11**

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律，法规规定，秉着诚实守信，互惠互利的原则，双方协商一致，特订立本合同。

1、甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。甲方作为(公司) (地区)独家代理商，现甲方授权乙方作为 (地区)(生产商及产品)授权代理商，公司在该区域不再发展第二家加盟(独家)代理。

2、乙方承诺在此协议签订后，三个月内完成 公司生产的 （产品）装机量台， 年年内装机量达 台，县级以上(医院级别）每台仪器每月 （耗材）采购量金额为 ，其他县级及县级以下医院每月采购量 （耗材）金额为 。

3、一个销售年度结束后，甲方有权在对乙方综合考核评估后决定是否继续授予其该地区的独家代理权;乙方亦有决定是否继续作为甲方该地区独家代理商的权利，在同等条件乙方拥有优先权。

4、供货及相关细则

4-1合同供货价格：见附件。

4-2属于发生人力不可抗拒的意外因素(如铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能保证供货期的情况除外。

4-3交货地点

合同交货地为代理商指定地点。

5市场推广管理

5-1市场学术推广，费用由甲乙双方协商处理。

5-2乙方组织的推广活动，其形式及内容必须经甲方审核书面同意后方可执行。否则，一切后果由乙方自负。

6、双方的权利和义务

6-1甲方享有的权利

6-1-1对乙方的经营有咨询、监督、调查权。

6-1-2对违反本合同的不良行为有处罚权;情节严重的，可以直接追究乙方经济、法律责任。

6-2甲方承担的义务

6-2-1有按照合同规定维护乙方合同权益的义务。

6-2-2 有对乙方提供业务培训或提供培训资料的义务。

6-2-3有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

6-2-4有按照合同规定在合同期内同一签约地区不向乙方以外的任何其他法人或自然人供货的义务。

6-3乙方享有的权利

6-3-1有在合同规定范围内的自主经营权。

6-3-2合同期满后，乙方在同等条件下有优先获得该地区独家特约代理商的权利。

6-3-3对违反本合同的行为有处罚权;情节严重的，可直接追究甲方经济、法律责任。

6-4乙方承担的义务

6-4-1对甲方的产品，经营、市场策略等有保密义务。

6-4-2不得经营假冒、侵权产品及有协助甲方共同处理上述问题的义务。

7、双方必须遵守的其他条款

7-1开箱损坏(未经用户使用)的产品，由甲方负责无条件退换，其运费由甲方负责。

7-2终止合同后的有关条款

7-2-1乙方应对甲方的经营内容(包括配套产品及销售的全部相关内容)继续承担2年保密义务。

7-2-2退还所有文件。

7-2-3如违反本条款，乙方同意按照侵犯甲方知识产权论处。

8、乙方负责代理地区的产品销售，不得串货至其他地区，如有发现，甲方有权终止该协议，并根据串货数量，处以人民币至 的罚款。乙方如遇到其它区域代理商串货现象，收集证据并告知甲方，甲方及时通知串货方并退出该区域销售，严重者甲方可以取消串货方代理资格。

9、由不可抗力或国家政策变动等特殊情况造成的违约行为，双方协商解决。

10、违约责任：

10-1若乙方违反本合同中第二条承诺，按本合同时间计算，每盒试剂供应价按原供货价上调 %。

10-2双方同意本合同(含附件及补充合同)全部条款，如违约，双方在协商不成的情况下，可提请至人民法院裁决。

11、合同生效及期限：本合同有效期为 年月 日至 年月日。

12、本合同未尽事宜，由双方协商确定后作为补充协议监督执行。

13、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

甲 方： 乙 方：

签字代表： 签字代表：

联系方式： 联系方式：

传 真： 传 真：

**代理签约合同范本12**

甲方：

乙方：

甲乙双方在协商一致下，依照《民法典》的相关规定订立本合同，合同约定如下：

一、委托事项

甲方委托乙方购买内蒙古房地产开发有限公司房产，房屋面积80。33平米，房屋总价贰拾陆万贰仟叁佰叁拾。

二、委托方式

甲方在本协议签订之前，以乙方名义向内蒙古跃达房地产开发有限公司缴纳首付款拾万伍仟叁佰叁拾元，以乙方名义向银行申请借款，乙方只是名义借款人，实际还款人为甲方。

三、产权过户

乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_年内为甲方办理房屋产权变更手续。

四、房屋居住权

甲方为实际购房人，拥有房屋的完全居住权，乙方应协助甲方领取房屋钥匙。

五、违约金条款

乙方未能在合同规定期限内协助甲方办理房屋变更手续，应支付甲方肆拾万违约金，但因甲方未能还清银行借款导致不能办理变更手续的，乙方不承担责任。

六、争议解决方式

因本合同发生的一切纠纷，由双方协商解决，协商不成，应提交\_\_\_\_区人民法院解决。

七、本合同未尽事宜，由双方协商后签订补充协议，补充协议与本协议有同等法律效力。

八、本合同自双方签字后生效，一式两份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理签约合同范本13**

甲方：

乙方：

双方依据《\_合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

1)甲方同意将“黑枸”饮料在 地区经销权授予乙方。

2)乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售“黑枸”饮料，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、货款

1)甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将货款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营首批货款为人民币 万元，甲方为乙方除提供 万元“黑枸”饮料外，同时为乙方免费提供 万“黑枸”饮料支持市场开拓。

2)甲乙双方于本合同到期时，如乙方不再续签，依据本合同之第七款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将终止双方合作。

三、甲方责任

1)甲方为乙方配送货物至乙方指定地点，此费用由甲方承担。

2)甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3)甲方为乙方提供相关资质及产品资料。

四、乙方责任

1)乙方需有办公场所与储存货物的仓库，费用乙方承担。

2)乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，联系人。

3)乙方经营地必须悬挂标示“黑枸”于明显位置。乙方不得销售其他品牌饮料。

6)乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如违反，甲方有权追究乙方法律责任。

7)乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8)由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日。

五、结算方式

1)甲方为乙方供货价格为每罐 (人民币)。

2)乙方在代理区域年销售额达到五十万人民币，甲方按销售额百分之三利润返点给乙方;乙方在代理区域年销售额达到二百万人民币，甲方按销售额百分之五利润返点给乙方;乙方在代理区域年销售额达到八百万人民币，甲方按销售额百分之七利润返点给乙方;乙方在代理区域年销售额达到壹仟万人民币及以上，甲方按销售额百分之十利润返点给乙方。

六、退换货方式

1)质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，七天内通知甲方，如当时不通知则视为正品。并在十五天内返回，甲方应予无条件换货，逾期甲方有权不受理。

2)退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货。

七、违约条款

1)甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方，具体以协商为准。

2)除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付违约金，具体以协商为准。

八、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1)乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2)乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3)乙方因经营不善，导致市场铺货率小于百分之五十的。

4)合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

九、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利，且甲方不得无故剥夺乙方续约权。

十、争议解决

1)本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院审理。

十一、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十二、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理签约合同范本14**

甲方：

地址：

负责人：

联系方式：

乙方：

身份证号：

学校：

专业：

年级：

联系方式：

为了实现优势互补，共同开发大学生市场的目的，本着互惠互利的原则，就乙方作为甲方的校园代理商事宜。甲乙双方根据平等自愿、互惠互利的原则，在协商一致的基础上共同签订本合同，并遵照执行。

>一、总则

（一）为维护甲，乙双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合同的全部之条款，并能共同守约执行。

（二）甲方委托乙方在甲方授权范围内，即在\_\_\_\_\_\_\_\_校园以甲方的名义开展、招收寒暑假兼职学生，本合同及相关文件内容均不直接或间接构成甲方与乙方之间有雇主与雇员关系。

>二、业务范围

（一）在本合同有效期内乙方可以甲方名义开展合同范围内推广与招收工作。

（二）双方的合作形式为：

乙方将兼职学生带至甲方提供工厂工作，之后给予乙方相应奖励。奖励数额根据人数与市场情况由甲方事先告知。

>三、代理条件

乙方申请成为甲方代理人，应满足如下要求：

（一）必须是思想品德优秀、诚实守信的在校大学生。

（二）在不耽误学习和生活的前提下兼职代理。

（三）遵守甲方的代理政策及本合同的有关规定。

>四、甲方权利

（一）有权修改各项管理办法和规章制度，随时对招收工作及其他待遇的有关规定进行修改与补充，并提前通知乙方。

（二）有权对乙方的代理活动进行监督、管理、检查，对乙方不正确的宣传、推广行为给予纠正，若乙方拒不配合甲方的相关要求，甲方可以随时中止本合同而不承担任何责任。

（三）甲方有权在乙方代理区域内另找代理。

>五、甲方义务

（一）甲方必须按时、按量给予乙方返点报酬。

（二）免费为乙方提供推广所需要的资料。

（三）甲方为乙方提供必要的、免费的培训，工作证。

（四）甲方对招收工作承担承诺保证和规定的相关责任。

>六、乙方权利

（一）在甲方授权范围内从事甲方授权的一切推广工作。

（二）要求甲方支付返点报酬与奖励。

（三）要求甲方提供有关证件和资料。

（四）要求甲方提供有关培训。

（五）享受甲方提供的有关待遇。

（六）乙方可以根据实际情况扩大代理需求。

>七、乙方义务

（一）应推动并协助所代理区域内开展如海报、展台、流动介绍等各种形式的宣传、推广活动。

（二）应遵守代理业务相关的规章制度，不可以把甲方资源透漏给其他相似公司，严令禁止把甲方招聘的人送给其他相似公司，如有违反，将追求相关责任。

（三）应及时反馈代理区域内对招收工作、评价信息，并对甲方相关政策与推广方案提出可行的、合理的修改意见。

（四）协助甲方对招收工作进行回访工作。

（五）乙方应向甲方提交完整、真实的证件资料以供查验并提供必要的个人信息资料。

（六）乙方应对工作期间接触到的甲方的商业秘密包括但不限于“学员名单、宣传资料、宣传方式等”负有保密义务，严禁泄露给第三人。

>八、劳动报酬

（一）乙方介绍寒暑假兼职学生至甲方处进行工作，每介绍一人经甲方面试合格录用之后，乙方介绍的寒暑假兼职学生在甲方处每工作一天可获每人每天\_\_\_\_元的提成作为奖励。

（二）甲方支付给乙方相应报酬或奖励的周期为：学生入职后\_\_\_\_天之内甲方可先行向乙方支付\_\_\_\_天的提成作为奖励，兼职学生工作完毕下月的\_\_\_\_日之前报酬全部结清。

（三）乙方介绍的寒假兼职学生必须在甲方工作满\_\_\_\_个月，如工作不满\_\_\_\_个月，甲方无需向乙方支付任何劳动报酬（具体以考勤记录为标准）。

>九、合同解除与终止

（一）甲乙双方均可以提前\_\_\_\_日以书面通知的方式向对方提出解除本合同，双方清算完毕，本合同即行解除。

（二）若一方有下列情形之一的，对方可提出解除本合同：

1、一方违反本合同规定，并造成严重后果的。

2、合作过程中一方存在重大隐瞒与欺骗行为，致使合作无法继续的。

3、一方出现违法行为的。

（三）合同终止有关事宜

本合同终止后，乙方应立即按规定与甲方办理交接手续，并不得再以甲方代理人名义从事任何活动。

>十、违约责任

（一）乙方在代理合同终止后未经甲方许可仍以甲方名义从事相关活动，甚至扰乱招收市场的，乙方应承担全部责任，包括但不限于向甲方及被骗客户致歉、赔偿甲方名誉与经济损失等。

（二）甲方不履行合同义务或违反合同规定，乙方有权提出解除本合同，给乙方造成损失的，乙方有权要求赔偿损失。

（三）乙方违反本合同及甲方与代理业务相关的规定，甲方有权变更授权范围或解除本合同；如若乙方违反本合同给甲方造成损失的，乙方应承担全部责任，赔偿甲方所遭受的全部损失。

（四）乙方擅自将工作期间知晓的甲方的商业秘密泄露给第三方，因此给甲方造成损失的，乙方应承担全部的赔偿责任。

>十一、其他

（一）甲乙双方就本合同发生争议，应及时协商解决。协商不成时，双方均可向合同签订地有管辖权的人民法院提起诉讼。

（二）本合同自双方签章之日起生效，有效期为\_\_\_\_个月，期限届满前\_\_\_\_个月如双方均无异议，合同将自动延续至下一个月，但\_\_\_\_个月内双方没有签署新的合同，双方合作关系自动失效。

（三）本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等效力。本合同对外不作为任何身份证明。

（四）乙方在代表甲方进行宣传时应注意以下基本事项：

1、乙方介绍的兼职学生到甲方工作处首先统一安排面试，面试合格后方可入职工作；面试不合格者安排其返程，返程的费用由兼职学生本人自行承担。

2、甲方免费为乙方介绍的兼职学生提供食宿，并发放相关的劳动用品，包括但不限于“工作服装、鞋、住宿的钥匙”等。

3、乙方介绍的兼职学生在参加工作时需支付体检费\_\_\_\_元、制卡费\_\_\_\_元、住宿押金\_\_\_\_元（工作完毕之日凭押金条退还）。

4、乙方介绍的兼职学生参加工作时需自带被褥以及相关的生活用品。

5、乙方介绍的兼职学生参加工作时，应随身携带身份证原件以及复印件\_\_\_\_份，1寸红底照片\_\_\_\_张（背面标注姓名）。

6、乙方介绍的兼职学生应妥善保管好甲方提供的劳动用品，工作完毕之后要统一交还给甲方，如若丢失由其本人按价进行赔偿。

甲方：

负责人：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

开户银行：

账户：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理签约合同范本15**

甲方：\_\_

乙方：

经甲乙双方友好协商，就乙方\_\_风机\_\_产品的\_\_上海\_地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品，区域，期限：

1.乙方授权甲方为乙方\_\_风机\_\_\_产品\_\_上海\_\_\_地区代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。

2.代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利，因此造成的损失乙方不承担责任。

二、双方责任，权利：

乙方：

1.乙方保证甲方所需产品货源的供应。

2.乙方负责给甲方提供相关的产品证书文件及产品宣传资料。

3.乙方负责技术支持，免费对甲方进行技术咨询，培训，指导。

甲方：

1.甲方保证按时支付货款，按期完成销售额。

2.甲方必须设立营销网点，销售\_风机\_\_产品，不销售其它同类产品。

3.甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。

4.甲方必须拥有一定的销售及技术人员，以做好产品销售及售后服务工作。

由于水灾，火灾，地震，干旱，战争或协议一方无法预见，控制，避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

三、经销条件：

1.甲方在本协议签字之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上。

2.协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务;之后每个月需完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

四、产品质量及售后服务：

1.乙方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件三个月保换，一年保修。

2.乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

3.乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施。

五、代理价格：

所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

六、运输方式，交货地点，付款方式：

1.交货地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_。货物数量规格由甲方提前两周书面向乙方下订单。

2.甲方将货款存入乙方帐户后乙方将货发送给甲方。

3.如果批量订货总金额小于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方不承担运输费用。

七、违约责任：

若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

八、其它：

1.因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，应以合同法为依据提交仲裁。

2.本协议从签字盖章之日起生效。

3.本协议一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理签约合同范本16**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方“ ”牌全自动麻将桌的事宜，双方达成如下协议：

1. 甲方同意乙方以“贵州永丰七星科技电子有限公司 经销点”的名义对外营业，但乙方不属于我公司的分支机构，经销点财务独立核算。

2. 乙方必须设立与经营规模相适应的经营场所。同时乙方在经营过程中，必须服从甲方的统一政策、统一形象、统一价格和统一服务方面的要求。

3. 乙方与甲方签定合同后，乙方应派遣一名员工到甲方进行麻将桌的安装、维修等技术学习(学习费用由乙方承担)，当乙方不能修理麻将桌故障时，由甲方安排一名人员到乙方辅助维修，维修实际出差费用由乙方承担。

4. 甲方有义务提供相关资料帮助乙方办理各项经营手续，并提供销售的相关宣传资料。

5. 合同期间乙方不得以任何形式经销甲方品牌产品以外的其它产品，如违反本条，甲方一经发现，甲方无条件将乙方其它品牌麻将桌作没收处理，乙方无条件同意甲方没收乙方的甲方品牌产品以外的其它产品。并处\_元/台的违约责任收取乙方违约金。

6. 配件实行以旧换新的制度，但购买超过一年的配件不能以旧换新，乙方将损坏的配件寄还甲方，由甲方重新配寄新配件。

7. 产品的品种、型号、规格由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

8. 甲方以低价发货给乙方，运输费用由乙方承担。

9. 运输过程中货物残损，乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即与我公司业务负责人联系，并经送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向运输公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。货品的质量如乙方有异议，应在收货后7天内用书面方式提出，否则视为接受，甲方承诺所有产品自出货当日起如有质量问题一个月内包换(一个月期限为甲方出货当日至甲方收到返修产品当日)。

10. 甲方向乙方的供货价格以甲方制定的代理商价格为准，如有变动，以实际调价为准。

11. 为确保发货及时，乙方必须提前三日向甲方提出订货计划，并将货款汇入甲方的指定帐户，甲方收款后负责将产品发放到乙方指定的接收地，乙方自行提货。

12. 经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

13. 如合同终止,乙方退还甲方提供给的所有产品,甲方按照乙方当时进货价退款给乙方。并且乙方无条件返还甲方向乙方免费提供的所有物品及证书资料等。

14. 本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

15. 本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

16. 其它补充事项：。

17. 本协议有效期：自本协议签定后至\_\_年\_\_月 \_\_\_日止。

18. 本协议一式二份，甲乙双方各执一份，签名盖章后即生效。

甲 方：贵州永丰七星科技电子有限公司

乙 方：

代理人：

代理人：地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

传 真：

传真：

日期：

**代理签约合同范本17**

(以下简称甲方)因与纠纷一案，依照法律规定，委托山东铭星律师事务所(以下简称乙方)的律师代理该案执行阶段的相关事宜。双方经过充分协商，在平等自愿的基础上，订立以下条款：

一、乙方接受甲方的委托，并指派 律师担任甲方在本案中执行阶段的代理人。

二、甲方必须真实地向乙方律师叙述案情并提供相关法院裁决资料，保证其真实性。甲方提供虚假证据和资料导致出现不利于甲方的执行结果，乙方不承担任何责任，依约所收费用不予退还。

三、乙方律师应当充分运用法律专业知识，按照法律规定，认真完成本案执行代理活动中的各项工作，按时出庭，依法维护甲方的合法权益。

乙方律师对甲方了解本案进展情况和案件结果的要求，应当尽快给予答复。

乙方律师处理本案而取得的款物，应当及时转交给甲方，但有权从中扣除约定的费用和乙方律师为甲方垫付的费用。

四、甲方委托乙方律师的代理权限为：

1、代为起诉、递交和签收法律文书，收集相关证据;

2、代为承认、变更诉讼请求，进行和解、调解，提出上诉，申请执行，代为接收执行回来的钱物等。

五、甲方同意在本合同签订之日起七日内向乙方交纳律师手续费人民币 元(请求金额的1%)，交纳差旅费 元(请求金额的)，复印费、材料费、通讯费100元。本案所需诉讼费、申请执行等费用由乙方按照规定代收代交。待执行回款物后，甲方同意乙方再从执行回的款物中另行扣除总额的15%作为乙方律师的报酬。

六、如乙方无故终止履行本合同，已收律师费全部退还给甲方;如甲方单方终止委托事项，乙方已收律师费不予退还。

七、甲方应当认真阅读本合同第十一条的“风险提示”并充分预测可能出现的各种风险。因不可归责于乙方的事由导致风险出现的，乙方不承担法律责任。

八、甲方要求保密的信息资料，除因本案的客观需要外，乙方律师应当认真履行保密义务。

九、本合同履行中如发生争议，双方应当在相互尊重、理解和信任的基础上协商解决;协商不成时，由临沂市仲裁委员会仲裁裁决。

十、本合同有效期自签订之日起至本案执行终结止。

十一、风险提示：

1、本案执行过程中可能会受到相关方面的干扰，对此本所不承诺本案的执行标的能够得到完全实现。

2、本案赔偿范围和损失数额最终的认定以法院生效判决认定的为准。

3、本所是在法律允许的范围内按照最有利于委托人的方法计算投资损失的，法院最终支持的损失赔偿数额可能与该计算数额低，甚至低很多。

4、该案件可能在很长时间内不能审理或者执行完毕。

5、其他暂时无法预见的风险也可能出现，在此一并提示。

十二、本合同一式两份，经双方签字或盖章后生效。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

**代理签约合同范本18**

甲方： 乙方：

经甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就以下区域代 理销售“xx”牌\*\*\*签订如下协议：

>第一条 定义

1．产品：本协议所称产品，由甲方生产的 “xx”\*\*\*，商品代理销售合同。

2．商标：“xx”

3．区域：

>第二条 合作方式及条件

1、经销：乙方代理销售甲方\*\*\*。

2、乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会城市五万元、市级城市叁万元、县级城市贰万元整。合同期满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。

3、甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术培训和培训资料，乙方必须提供人员到甲方进行培训，在甲方的食、宿费用由甲方提供。

4、甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配件甲方收取成本费用。

5、甲方向乙方提供该区域独家经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。乙方不得擅自在非代理区域销售甲方产品。

6、乙方不得经营销售其它品牌xx，并维护好“\*\*\*”品牌的良好声誉。

7、乙方年销售量不可低于 台，首批进货量不低于 台。

>第三条 推广、广告、展览

1、甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等，提供特许代理授权证书和铜牌。

2、甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按元/月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行负担，合同范本《商品代理销售合同》。

3、展览：在 境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位，组织产品出展，费用由双方均担。

>第四条 价格

1、价格调整，需提前七个工作日通知乙方。

2、甲方提供给乙方的\*\*\*x价格为\_\_\_\_\_元、\*\*\*x价格为\_\_\_\_\_元、\*\*\*x价格为\_\_\_\_\_元。

>第五条 订货/发货/验货

1、每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

2、甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

3、倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者，乙方于收货之日起七个工作日内 ，以书面的形式通知甲方补正。

>第六条 品质/保险/售后服务

1、甲方提供给乙方的产品保证质量。

2、甲方的产品，免费保修壹年。

3、乙方必须按甲方规定的全国统一售后服务标准进行售后服务，若有乙方客户投诉到甲方，甲方将直接派出人员给予客户解决，所产生的费用由乙方承担，甲方将直接从乙方年终的维保费中扣出。

>第七条 保密

1、乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

2、乙方不得将其所知有关甲方营业方法或其它甲方认为应保密之资讯泄露给第三人。

>第八条 违约责任/终止条款

双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时另一方有权 终止此合同。

>第九条 争议的解决

凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由双方有管辖权的人民法院处理。

>第十条 协议期限

本协议有效期为 月，自 至 止。

在合作期限内必须完成 台的基本销售量。方可签署正式合作代理销售合同。

甲 方： 乙 方：

法人代表： 法人代表：

签 约 人： 签 约 人：

日 期： 日 期：

**代理签约合同范本19**

公司编号：辰和字 号

订立日期： 年 月 日

委托方：浙江辰和医疗设备有限公司 (以下简称甲方)

被委托方： (以下简称乙方)

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律、法规规定，在共同发展原则下，本着平等公正的原则，双方协商一致，特订立本合同。

1.甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。

2.甲方委托乙方作为甲方产品 在 地区的普通经销商。

3.合同标的额及市场保证金

合同标的额

标的额1：乙方全年销售额 万元;

标的额2：乙方首批进货额 万元。

市场保证金

为了维护市场秩序和价格体系，防止冲货，乙方首批进货时应按进货额的10% 万元给甲方作为市场保证金。

4.供货及相关细则

合同产品“ ”供货价格

产品(1)：型号规格 RMB 元/支。

产品(2)：型号规格 RMB 元/支。

产品(3)：型号规格 RMB 元/支。

为保障全国经销商的利益，合同产品“ ”执行全国统一零售价(价格表详见合同附件1)

产品(1)： 销售价格RMB 元/支。

产品(2)： 销售价格RMB 元/支。

产品(3)： 销售价格RMB 元/支。

货款支付方式：规定时限内全款汇到甲方帐户。

供货期限：首批进货，甲方在收到乙方全款后5个工作日内发货。以后进货，甲方在收到乙方汇款后3个工作日内发货。

交货地点及运费：甲方在 交货。若按乙方指定的交货地点交货,到达交货地点的长途铁路或公路运费由乙方负担(指火车或汽车到达交货地点城市前的费用)，到达该城市后其它省内或短途运费由乙方负担。

包装标准：甲方保证向乙方提供的产品为标准无菌包装。

产品质量：甲方保证向乙方提供质量合格的产品，凡由于甲方引起的产品质量问题发生的退货费用全部由甲方承担。

5.铺货:

在合同期内，对于铺货严重萎缩，连续3个月铺货率没有达到甲方标准的 万元，甲方有权取消乙方的经销权，由甲方进行重新招商。

6. 广告宣传费用

各种宣传资料、物料的设计、策划、制作由甲方负责。甲方按乙方进货数量，按宣传品不同进行定期配比。

7. 双方的权利、义务承担

甲方的权利

对乙方的经营有查询、监督权。

甲方

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！