# 202\_广告代理合同范本

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2023-12-23

*甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（《\_\_\_\_\_\_\_》隶属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司）　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属明光路汽车站候车室部分...*

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（《\_\_\_\_\_\_\_》隶属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司）

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　根据《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属明光路汽车站候车室部分广告位代理商，为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告代理事宜达成如下协议并共同遵守。

　　甲方正式授权乙方其所属明光路汽车站候车室部分广告位运作。基于本合同授予的代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在明光路汽车站候车室部分广告位发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方。

　　一般条款：

　　一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将《 》教育、培训类广告运作的代理权授予乙方。

　　二、在合同期内，甲方不增开类似乙方代理的广告行业版面。如甲方主办的其他媒体开设教育、培训类广告并以代理方式授予广告公司运营，在同等 条件下，乙方享有优先代理权。

　　三、代理期限为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日。

　　四、广告代理营业额为￥\_\_\_\_\_\_\_\_ （大写： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

　　乙方应在本合同签订后的\_\_\_\_\_日内将￥ （大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）的广告代理押金支付给甲方。

　　五、如遇不可抗力及相关行业政策、法规变化，导致教育、培训行业萎缩或/及甲方媒体市场收缩造成乙方不能完成营业额度，乙方可免除责任。

　　六、押金可折抵合同期内乙方应交广告款。乙方完成全年广告营业额度后，可获得优先续约权。

　　七、在广告代理业务中，乙方享有的广告代理价为《 》202\_年广告刊例价的4折优惠。甲方保证此折扣为给与代理商的折扣，乙方享有广告代理惠待遇。

　　八、乙方在合同期内完成约定广告营业额，甲方应返与乙方规格为\_\_\_\_\_\_ 的 版面，乙方可用来发布教育、培训类广告或自身品牌宣传。

　　九、乙方在合同期内超额完成约定广告额，超额部分享受甲方《 》202\_年广告刊例价3.5折的优惠。

　　十、乙方单一客户在《 》上投放广告额达到人民币\_\_\_\_\_元，甲方为其无偿提供规格为\_\_\_\_\_的广告版面或 字的软文支持。

　　十一、由甲方提供统一的202\_年《 》广告刊例价目表并盖章认可。

　　十二、甲方向乙方提供《 》媒体资料（包括媒体介绍、发行渠道、发行量等），作为合同附件。

　　十三、若甲方未依乙方确认的内容执行，造成乙方客户损失则由甲方负责对乙方客户进行补救。

　　十四、乙方开具给广告主的发票（广告主支付给乙方相应的广告金额）由乙方自理。

　　十五、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将上月广告收入（扣除乙方应得部分）与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票（乙方支付给甲方相应的广告金额）开具给乙方。

　　十六、甲、乙方应派专人联络和协调

　　甲方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 乙方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 权利和义务：

　　十七、甲方的权利和义务：

　　1、甲方有权对乙方的广告代理资格及其所代理广告真实性、合法性进行审查。

　　2、甲方根据有关的广告法规和政策审核乙方提供的广告资料，对不符合有关广告法规和政策要求的广告资料，甲方有权通知乙方进行修改否则不予刊登。

　　3、甲方有义务向乙方提供开展业务所需的“代理委托书”等有关证明文件。

　　4、甲方应最低确保目前发行量，并有义务尽量提高报纸的发行量和办报质量，以支撑乙方承担的经营额和相应的广告效果。

　　5、甲方应及时将本合同有效期内当期《 》 份递交乙方。

　　十八、乙方的权利与义务：

　　1、甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告;

　　2、甲方负责广告发布的具体工作，包括：

　　① 空位查询;

　　② 广告位安排;

　　③ 监督广告刊出情况。

　　3、乙方负责计划发布广告的基本制作。

　　4、乙方提供的广告，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求， 乙方须向甲方提供广告发布的相关客户文件。

　　5、 广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方 须在截稿日前通知甲方，并经甲方同意后才能修改发布计划。

　　6、乙方有义务在代理期间向其客户竭力推荐《 》。

　　其他：

　　十九、甲、乙双方应遵守职业规范，非经对方许可或公布，不得向第三方透露本合同内容以及双方合作过程中了解到的对方资料及信息。

　　二十、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

　　二十一、本合同未尽事宜及本协议项下的任何不执行、变更，或有其他不能预见的事项，一方应及时通知另一方并协商共同解决;协商不成任何一方均可向合同履行地的法院提起诉讼。

　　二十二、本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

　　二十三、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

　　甲方（盖章）：　　　　　　　　　　乙方（盖章）

　　法定住所：　　　　　　　　　　　　法定住所：

　　邮编：　　　　　　　　　　　　　　邮编：

　　甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 　　　乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！