# [服装品牌大全排行榜]服装品牌区域代理合同范本

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2023-12-23

*合同是具有法律效力的重要材料，本站小编整理了“服装品牌区域代理合同范本”仅供参考，希望能帮助到大家！　　服装品牌区域代理合同范本　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着...*

　　合同是具有法律效力的重要材料，本站小编整理了“服装品牌区域代理合同范本”仅供参考，希望能帮助到大家！

　　服装品牌区域代理合同范本

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

　　一、代理地区经营权限：

　　1）甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

　　2）乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

　　3）甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

　　二、保证金（代理金）：

　　1）甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

　　2）甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

　　三、甲方责任：

　　1）负责设计，提供装修图纸（设计费用以每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计算）。

　　2）甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

　　3）甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

　　四、乙方责任：

　　1）装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对找范文就来 店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求（拍成相片快递至甲方公司），费用乙方负责。

　　2）通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

　　3）有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

　　4）每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

　　5）乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

　　6）乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

　　7）乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

　　8）由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货（该批货取消换货率）。

　　五、结算方式：

　　1）乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

　　2）乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％（以上价格为不含税价格）。

　　3）乙方配货换货率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，追加商品换货率\_\_\_\_\_\_\_\_\_％。

　　4）甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

　　六、供货方式（订单加配货制）：

　　1）订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！