# 新版药品代理合同范文通用39篇

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-02-11

*新版药品代理合同范文 第一篇甲方：xxxxxxxxx乙方：xxxxxxxxx地址：xxxxxxxxx地址：xxxxxxxxx电话：xxxxxxxxx电话：xxxxxxxxx甲方委托乙方代理招聘人才，就有关事宜订立合同，目的在于确定甲、乙双方...*

**新版药品代理合同范文 第一篇**

甲方：xxxxxxxxx

乙方：xxxxxxxxx

地址：xxxxxxxxx

地址：xxxxxxxxx

电话：xxxxxxxxx

电话：xxxxxxxxx

甲方委托乙方代理招聘人才，就有关事宜订立合同，目的在于确定甲、乙双方的权利及义务，共同遵守如下条款：

>一、猎头委托

1、甲方同意委托乙方猎聘xxxxxxxxx 、xxxxxxxxx等职位。

2、甲方必须提供营业执照复印件，公司简介并填写《企业委托书》；

>二、人选确定

乙方应详细了解委托招聘职位的要求，分析背景资料，并在此基础上，对人选进行综合考评和查证，并自接受甲方委托生效之日起四至五个工作周内提供候选人详细个人资料给甲方，待甲方确认其符合招聘职位条件后，甲乙双方共商面试的`时间及地点。

>三、面试

1、甲方对候选人面试后，应在xxxx日内通知乙方面试结果，以便于乙方向面试人员通知有关情况并开展下一步的工作。如面试不能选出合格录用者，则乙方继续提供候选人。

2、参加面试人选如果在外地，来回交通费用由甲方按实际发生额承担或协商解决。

>四、聘用

1、若甲方经过面试及评审等工作后，录用乙方所提供的人选，应及时通知乙方并由乙方协助办理相关事宜、签署表示录用的相关文件或证明。

2、甲方不得私下与乙方推荐的候选人联系或达成有损乙方利益的行为，否则视为违约。

>五、收费标准及支付方式

1、本次职位的委托参考年薪为xxxxxxxx元。委托推荐服务费视该类人才在市场上的稀缺程度确定为该职位年薪的xxxxxx%（范围：15%—30%），合计服务费用不少于人民币xxxxxx元整。招聘完成后的结算按照该职位实际到岗签订聘用合同的年薪为基数计算。

2、年薪的计算标准

A、（月薪固定奖金补助绩效奖金）215；12（月）年薪；

B、如有股权、期权等，单位与XX公司双方协商大概年薪金额；

3、猎头佣金的计算标准

单位与XX公司先核算出大概年薪，然后按照签订的佣金比例计算（并且佣金的计算以企业录用人才实际年薪为最终标准）。

4、协议签订之日起，甲方向乙方预付猎头总服务费的25%即人民币 xxxxxx元整作为寻访定金。被聘人员上岗后一周内（不论甲方是否与被聘人签订聘用合同、协议），甲方向乙方一次性支付该岗位人员的剩余服务费，如延期支付，每天将按照合同总额的xxxxxx‰交付纳滞金。

>六、权利与责任

1、乙方保证其猎头服务的合法性（许可证号：xxxxxxxx号），并保证向甲方推荐的人才聘用之合法性（处理好合同违约、保密期限、知识产权等可能的侵权行为）。

2、 因乙方未在约定的期限内推荐符合甲方职位描述的人选供甲方面试，甲方提出退款，乙方将返还甲方所支付的全部费用。

3、由于甲方中途改变招聘意向或拖延到岗时间等原因致使符合甲方要求的面试合格人选未被聘用，并向乙方提出终止本协议，则乙方不再退还已支付的费用。

4、乙方推荐的合适人选因为待遇等非候选人因素导致不能被甲方聘用或接受，甲方认为无须再继续推荐，要求解除协议，乙方将不予退还已经支付的推荐预付费。

5、乙方在其服务期内有责任为甲方保守有关企业商业秘密。

6、甲方不得以招聘或储备人才为名，而达到窃取人才知识的目的；

7、甲方不得利用候选人窃取其原工作单位之商业秘密，一切由此产生的不良后果及责任由甲方负责，乙方不承担任何责任。

8、被聘用人在三个月保用期内因正常理由（工作能力、职业操守等）被甲方辞退或终止劳动合同，甲方有权要求替换。如乙方在一个月内不能提供满意的替换，乙方将退还甲方相应的服务费用，退还额度按照已任职天数为基数：xxxxxx天之内退还总费用的xxxxxx%；31—90天退还总费用的30%。 除非甲方要求乙方继续寻访。

9、如因甲方公司工作调整等原因不再需要该岗位而将乙方推荐的人选进行调整，不管该人才是否过保用期乙方将视同推荐成功。

10、保用期内，因甲方更改被推荐聘人的待遇和职位，导致被推荐人离职，乙方将视同推荐成功。

1、甲方不得将乙方推荐的候选人或其背景资料提供给他方，否则视为违约。若甲方将乙方推荐的候选人安排在甲方的其它岗位，甲乙方权利义务仍按照本协议精神执行。

2、乙方推荐给甲方的人才因故未被聘用，甲方在xxxx年之内不得录用（含兼职或任何形式的工作界入），否则将视同乙方推荐成功，甲方默认参考本协议支付猎头推荐费用。

3、甲乙双方合作后，乙方不得将甲方公司的人员作为猎取对象。

>七、违约责任

1、甲乙双方应严格遵守本协议之条款，如有违约行为，甲乙双方一致同意按照《民法典》及相关法规执行 。

2、甲乙双方如在合同签订后及合同履行前因自身原因取消服务，须支付合同本金额的10% 作为违约金。

>八、合同有效期

合同有效期为xxxx年，自签订之日起生效。

寻猎时间为xxxx年xx月xxxx日至xxxx年xx月xxxx日止。

>九、其它

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力，

2、未尽事宜由双方友好协商解决；如协商不成，则向协议签订地仲裁机构提起仲裁。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**新版药品代理合同范文 第二篇**

甲方：

乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商决定甲方授权乙方作为甲方产品复方氨酚烷胺胶囊(16粒/盒)的全国经销商，并订立以下合同：

>一、经销品种

品种： 复方氨酚烷胺胶囊

规格： 8粒×2板/盒

包装： 500盒/件

>二、定价

乙方设计包装盒、说明书、包装箱外观，乙方承印。单价元/盒(此单价不包含包装盒、说明书、包装箱费用在内)。

>三、代理期限及定额

1、月月共年。

2、代理期限内乙方销售甲方产品总量为额分解如下表：乙方首批提货量根据市场大小而定，最低为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，首批提货的产品不予退货。

>四、供货及结算方式

1、乙方首次进货为在合同签订后乙方将首批货款全额付给甲方，甲方收款3日内开始生产，并在日内完成生产并发货。以后乙方每月 20 日前报次月生产计划给甲方，以便安排生产并在 日发货，保证乙方市场供应。

2、依据本合同第二条所述，包装盒、包装箱、说明书由乙方自行承印，乙方应协调印刷公司将增值税发票开具给甲方。

3、甲方开具给乙方的增值税发票为包含了包装盒、说明书、包装箱在内的单价即 元/盒。

4、甲方负责按照合同指定的到站(乙方仓库)，承担一次性运费及保险费用，因乙方造成的二次运输、退货费用由乙方承担。

5、甲方保证将产品保质保量，按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，并协商解决。

>五、优惠政策和支持办法

为鼓励和支持经销商扩大产品销售，甲方按照不同经销商的销售总额给予经销商相应的优惠和支持。

>六、保证金

在甲方通过新版GMP认证之前，暂免乙方保证金。甲方通过新版GMP认证之后，乙方应酌情缴纳保证金。

>七、质量具体条款：

1、甲、乙双方须向对方提供国家规定的相关资质资料;

3、甲方保证供应的每批产品在有效期内，质量符合国家标准及相关质量要求。如有效期内因产品质量问题被国家有关部门查处，或因产品原因引起消费者纠纷所发生的费用由甲方承担;

4、凡涉及到知识产权(如专利权、商标权等)的问题，由甲方负责审核其合法性，如由侵权引起的全部责任由甲方承担;

5、产品包装符合有关规定和货物运输要求，出现产品包装问题，甲方应在乙方沟通一个月内给予处理(退、换);

6、乙方在销售过程中发现商品原箱(件)或原瓶(包括空瓶)短少，应作出现场记录，并附原装箱、检验单等，由验收员、仓库主管出具证明，加盖公章，甲方凭传真件补货;

7、乙方的仓库应符合GSP规定，如因乙方药品仓储条件不善、管理不当等造成的损失或质量问题，由乙方承担;

>八、免责条款

因为产品质量引起的经济损失由甲方承担，确认为非产品质量问题引起的损失甲方不承担且不承担任何连带责任。

>九、其他

本合同属于双方商业机密，任何一方不得向第三方泄漏合同内容。

>十、附则

1、本合同未尽事宜，双方协商后签订补充合同。

2、本合同一式二份，均为正本，双方各执一份。本合同复印、传真、涂改均无效。

3、双方如有争议，应本着友好诚信，互惠互利的原则协商解决。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**新版药品代理合同范文 第三篇**

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为\_ \_\_省\_\_ \_市(地) \_\_\_产品的独家经销商。

一、经销品种

规格：\_\_\_ \_\_\_ 批准文号：\_\_\_ \_\_\_

零售价：\_\_ \_\_ 元/盒;\_\_ \_\_\_ 批发价：\_ \_\_元/盒

规格：\_\_\_ \_\_\_ 批准文号：\_\_\_ \_\_\_

零售价：\_\_ \_\_ 元/盒;\_\_ \_\_\_ 批发价：\_ \_\_元/盒

二、代理定额

乙方\_\_\_ \_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日内购销甲方产品总额为\_\_\_\_\_\_万元。

乙方首批量根据城市大小而定，最低量\_\_ \_件以上，期限为半年，半年后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

三、供货及结算方式

1.乙方首次进货为\_ \_\_件(每件\_\_ \_盒)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货。

2、甲方负责把货运输到乙方车站或托运部由乙方负责运费。

3.甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

四、市场保证金及管理

1.市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

2.如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方代理保证金，并取消其代理资格。

3.本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的代理保证金，不计利息。

4.乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货(以箱号为准)，甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

五、双方义务和责任

1.甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2.甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持， 不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3.乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场;

4.合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权;

5.乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

六、违约责任

违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失;

七、免责条款

因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种 损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任;若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

八、其他

本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协合同内容;乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

九、附则

1.本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2.本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起3日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3.双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**新版药品代理合同范文 第四篇**

甲方（供货方）：

地址：\_\_\_\_\_电话：传真： 邮编：

乙方（购货方）：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利、诚信合作的原则，经友好协商，达成以下协议。

一、代理品种：

二、代理区域：。确定乙方为该区域的独家代理商。

三、代理政策：

1、现款现货底价买断制经营。一切销售市场费用由乙方包干承担。

2、甲方向乙方提供的产品政策：

3、销售任务：双方共同协商后，甲方对乙方下达的.产品销售任务为件/年，乙方首次提货不得低于件。且以后每月提货不得低于件；

四、责任、权利和义务：

1、乙方货款需打入甲方指定银行帐户，款到帐后\_\_\_\_\_2 个银行工作日内，甲方负责将货发出，如遇特殊情况，甲方需向乙方提前说明。如因人为因素断货给乙方造成的损失由甲方负责承担。

2、甲方对乙方所购药品开具底价xxx、调拨单等相关票据。如乙方需高出底价开票，税费按国家有关规定办理。

3、甲方负责将货物运至乙方指定的终到站，并承担相应的运费。到站后的短途运输费用由乙方足额承担，中铁快运、航空等其它运输方式超过前述正常运输方式的费用由乙方承担。甲方在货发出后及时将提货单传真或邮寄给乙方。货到后乙方应按提货单现场验收。如发现数量不足、破损、错发等问题，应就地通知甲方并现场向承运部门提出异议，并取得承运部门的证明，如系承运部门责任而乙方未履行本款约定盲目签字，其损失由乙方承担。

4、甲方向乙方所供药品箱号系乙方唯一拥有。执行严格的区域市场保护措施，若乙方销售区域被其它区域货物冲击，将由甲方按实际查获数量处以单价不超过该品种零售价赔偿。

5、为保证市场的正常销售秩序，严禁越区销售。乙方需向甲方交纳市场保证金 \_\_\_\_\_\_\_元，在终止合同关系时，若无越区销售行为，甲方将以现金或转换成货款的方式退还乙方。若乙方出现越区销售行为，甲方将对乙方处以单价不低于该品种零售价的罚款，直至取消其代理资格，并保留进一步追究的权利。

6、甲方向乙方提供产品销售所需的产品资料、公司资质及相关手续。合作关系终止时，乙方需将剩余相关资料及手续退回甲方。

7、甲方积极协助乙方办理物价备案、药品检验及乙方所在区域的投标等方面工作，其费用由乙方承担。

8、甲方保证所提供药品的质量，凡经国家各级药品检验机构确认是产品自身质量问题由甲方负责。

9、乙方买断销售后，须严格遵守国家关于药品销售的有关法律、法规、物价政策及甲方的管理办法和规章制度。一切销售责任、经营销售费用、以及经营风险、民事、经济责任由乙方承担。乙方所聘人员的工资、医保、社保及其它意外伤害事故的费用由乙方承担。

10、甲方如有需要，乙方有责任向甲方提供货物流向，终端档案资料等。乙方有责任和义务为甲方保守商业机密。

11、本协议至签定之日起执行。乙方自第1次提货之日起90天内为试运行期。此运行期不计算销量。凡因乙方自身原因造成的工作停顿，市场短期行为，甲方有权终止乙方的协议。乙方如未了结在协议执行期内有关货款或者违反法规等。甲方保留诉讼权利，以便讨回损失。

12、如因原材料上涨及费用增加，甲方保留提高供货价的权利。（在协议期限内，在生产成本未发生大的变动的情况下供货价不变）

13、违约责任：双方以诚相待，严格执行本协议。如有违反，违约方应向守约方损失负赔偿责任。

14、本协议签订地履行地：四川省崇州市。本协议一式两份，甲乙双方各一份，双方代表签字盖章后生效，协议有效期 叁 年。

在 20xx年\_\_月\_\_\_日前，乙方需将首批货款汇入甲方指定帐户。否则该协议自行终止。

15、本协议签订、履行地：

甲\_\_\_\_\_方：\_\_\_\_\_乙\_\_\_\_\_方： 代表人：

代表人：

年 月 日年 月 日

**新版药品代理合同范文 第五篇**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《民法典》及相关法律法规，并根据诚实信用和平等互利的原则，经友好协商一致，签定此合同。甲乙双方申X都已经理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自所承担的权利和义务，严格执行本合同，合同条款如下：

一、产品名称、数量、计量单位、单价、金额： 以上价款总计 元(大写： )。 以上数量以实际送到工地并经乙方签收为准，如市场价格有大的变化，以上价格以乙方通知甲方前\_\_\_\_日的市场平均价格为基准价予以调整，并经甲乙双方认可。

二、质量标准：甲方提供出厂质量通知单。乙方凭单验质。

三、产品合格率达到国家规范。

四、交货方式、地点和运杂费负担：甲方组织运输工具送到乙方指定工地现场，但运费、上、下车费等均由乙方自理。

五、供货日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

六、付款办法和期限：

1、乙方在元。

2、乙方在通知甲方供货时预付货款的货到乙方指定工地现场\_\_\_\_日内支付总货款的 ，货到乙方指定工地现场再支付总款的 ，货到乙方指定工地现场 天内结算付清。

七、违约责任： 甲方责任：

1、不能交货的，偿付不能交货部分货款总值5%的违约金。逾期交货的，按逾期交货部分货款总值计算，每天偿付万分之八的违约金。

2、所交产品质量、规格不符合同规定，除自费负责处理外，还要赔偿实际经济损失。 乙方责任：

1、中途退货或违约拒收的，除偿付退(或拒收)货部分货款总值5%的违约金。逾期提货的，每天偿付逾期提货部分货款总值万分之四的违约金，并承担乙方实际支付的代管费用。

2、逾期付款的，每天偿付逾期付款总额万分之八的违约金。

八、本合同一式三份，甲乙双方签字盖章并办理了定金手续后生效，合同履行完 毕或者于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日本协议终止。未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方(签章)： 乙方(签章)： 法定代表人： 法定代表人

**新版药品代理合同范文 第六篇**

甲方：

乙方：

为拓展产品市场，本着精诚合作、互利互惠、共同发展的原则，为保障合作的合法性，根据国家有关法律规定，经双方友好协商，特定立本合同。

一、 代理品种及方式：

二、 代理级别及地域

1、级别：一级A类□ 二级A类□ 三级A类□

一级B类□ 二级B类□ 三级B类□

2、地域： 省 市(地区)含( )

3、其它：

三、合同期限：

自 年 月 日至 年 月 日

四、产品价格：

1、供货价： 。

2、销售价格： 。

五、代理任务：

1、在本合同执行期内，乙方首批提货量为 件 元。

2、在本合同执行期内，每年进货量不低于 件 元。

六、供货方式：现款现货或款到账之日起三日内发货。

七、货运收货及调换：

1、运货：甲方负责长途运输费用，乙方负责代理区域内的短途运输费用。

2、收货：乙方收到货后须在甲方货运单上签字，作为接收货物的有效凭证。

3、乙方收货详细地址为：

收货地址： 电话：

收货单位(或人)： 邮编：

乙方更改地址及收货单位及人员时，应及时书面告知甲方，否则因此造成的经济损失由乙方全面负责。

4、调换：乙方收到货后必须验收，如有包装及质量问题，在七日内向甲方说明(须保留原样)，经认可后甲方负责调换，并承担全部费用。

八、双方权利与义务：

1、甲方

(1)甲方有对乙方所在区域的市场督查权。

(2)甲方保证按时兑现乙方的返利，对销售业绩突出的代理商特殊奖励。

(3)按时贷货，保证货物质量并提供经营信息。

(4)甲方保证不在合同期内向任何独家代理商或经销商区域内的任何单位或自然人直接供货。

(5)为乙方提供产品销售所需的相关资料和文件。

(6)免费提供临床宣传资料，按比例发放市场宣传彩页、报纸、手册等。

(7)保证严厉处罚窜货行为，并指定窜货方为被窜货方的二级代理或解除代理合同。

(8)对违反本合同规定的行为有处罚权，情节严重的追究其经济、法律责任。

(9)应乙方要求，可免费负责乙方销售、咨询人员的培训及业务指导。

2、乙方：

(1)乙方有权代表甲方在签订代理合同所辖区内依法进行销售，向单位或个人收款。

(2)乙方享有代理权并享有差额利润的权力，以及公司规定的有关奖励的权力。

(3)乙方只能从甲方处取货，不能接受其它任何途径的相同产品，送货对象也只能是代理区域内的单位或个人，否则被视为窜货。

(4)乙方享有发展其它区域代理并获得一定性奖励的权力，但任何代理商均没有签约授权其它任何区域代理的权力。

(5)乙方在为经国家物价部门批准，应执行国家定价原则，不得夸大或贬低药效及企业现象等。

(6)收到货后尽快进入销售终端，进行促销，启动市场，提升销量。

(7)乙方及时向甲方反馈市场信息，作好出货记录，规范市场行为。

(8)对甲方的产品情况、经营情况、市场策略等信息保密。

(9)为规范市场秩序及保障代理商利益，乙方不得将产品零售价低于供货价销售。

九、退货制度：

1、为了让代理商的风险降到最小，甲方同意就首批进货可全额退货，已获得返利的不再退货。

2、甲方收到退货后，经验收合格，即以原进价退款。酌扣除货运及杂费。

3、退货同时即自动解除本合同。

十、违约责任：

甲乙双方同意本合同的全部条款，如有违约或因合同发生的经济纠纷，可协商解决或甲方所在地法院解决。如由于不可抗拒或国家政策变动等特殊原因造成的违约行为，双方均不负任何责任。

十一、市场前期准备：

为保证乙方尽量少占用资金，在合同签定并交纳定金后可享有30天的市场开发准备期，超过30天，合同自行失效。

十二、本合同未尽事宜，由双方协商确定后作为补充合同，同样有效执行。本合同解释权归甲方。

本合同一式两份，均为正本，甲乙双方各持一份。

十三、合同生效日期：

本合同须经甲乙双方签字、盖章、提货后(或交定金后)方可生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**新版药品代理合同范文 第七篇**

甲方：

乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 省市(地) 产品的独家经销商。

一、经销品种：

规格： 包装：批准文号：

零售价： 元/盒; 批发价：元/盒

开票价： 元/盒(现款现货)

二、代理定额

乙方年 月 日至年 月 日内购销甲方产品总额为 万元，其中购销进度大致安排如下：

第一季度第二季度第三季度第四季度

数量：数量：数量：数量：

金额：金额：金额：金额：

乙方首批量根据城市大小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

三、供货及结算方式

1 .乙方首次进货为 件(件盒)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货(中铁快运)。以后乙方应于月 25 日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2 .甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3 .甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4 .甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

四、优惠政策和支持办法

1.为鼓励和支持经销商扩大产品销售，甲方按照不同经销商的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下表所示：

编号年回款总额(万元)返利(%)优惠支持(元)

1≥290420\_0

2≥180318000

4≥7528000

6≥25120\_

年终返点(年元月结算)具体返利、支持的形式和支付方式由双方另行协商，次年销售回款总量按 %递增，如达不到，甲方有权取消乙方独家经销资格;

五、市场保证金及管理

1 .经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签定之日起 7 日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2 .市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

3 .如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。

4 .本合同终止时，乙方完成代理合同且无规行为，甲方全额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货(以箱号为准)，甲方有权做相应的处罚或收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由北京市公证处进行公证或由北京知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

六、双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单提供等同或高于协议乙方的让利和支持, 不得向乙方经销地区以内单或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3、乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场;

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权;

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表(为防止经销商窜货，所以经销商月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点)。

七、约责任

约方应承担另一方因约带来的全部直接和间接损失;

八、免责条款

因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种 损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任;若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他

本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄本协合同内容;乙方代理期间，经甲方允许不得私自在任何大众体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

十、附则：

1 .本合同尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2 .本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3 .双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：(单章)

乙方：(单章)

法定代表人(字)：

法定代表人(签字)：

地区经理/业务代表(签字)：

业务经理(签字)：

签订时间： 年 月 日

**新版药品代理合同范文 第八篇**

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

第一章 合同说明

1、 甲乙双方遵循自愿、公平、合法、诚信的原则，本着互惠互利、共同发展的宗旨，根据《xxx合同法》，就乙方在xxx境内所有市场经销甲方产品事宜签定本合同。

第二章 合同标的

第三章 甲方的权利与义务

3、 负责向乙方提供按法定质量标准生产的合格产品并出具药品检验合格报告书，如因为产品出现质量问题而引起的所有后果由甲方承担。

4、 根据乙方所报销售计划，按期满足乙方的货源供应。

5、 负责提供营销及宣传过程中所需要的一切有效证件。

6、 负责产品的物价、包装等与药品销售及宣传有关的按法定要求需要审批的手续，费用由甲方承担。

7、 负责产品的药盒、说明书印刷，每xx盒塑封膜及外xx箱，费用由甲方承担。

8、保证乙方的独家代理权，不得向除乙方之外的任何一方直接或间接提供本产品。如有客户向甲方打电话订货及咨询相关事宜，须协助客户了解乙方的通讯地址、电话号码等。

9、 甲方不得在任何未经乙方代理销售的产品中使用与乙方设计相同或类似的内外包装盒。

10、为了规范市场，便于销售跟踪管理，每件产品编排一个编码，将该编码打印在该件产品的每个药盒内，并在药箱外注明该箱产品编码，要求内外保持一致。

第四章 乙方的权利与义务

11、负责本产品在xxx境内所有市场销售。

12、负责设计、经甲方确认并备案过的中、小包装盒、说明书。

13、负责代理产品的宣传策划，遵守国家药品管理法，费用由乙方承担。

14、树立并维护甲方的企业形象，不得做出有损甲方企业形象的行为。如因乙方的违规行为而引起的相应后果及罚金由乙方承担。

15、本合同生效后，每批次生产销售计划单品至少生产xxx盒。

第五章 结算、运输与验收

16、乙方需现款购货。款项汇入以下帐号：

户名：\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_

17、甲方收到乙方xx预付款xxx天内并在乙方将全部货款结清的情况下将货物送至乙方仓库，费用由甲方承担。

18、运输过程中，如出现短少、破损等事件，乙方出具承运单位的有效证明，经甲方相关部门认可后，甲方给予补偿。

19、验收时间为甲方将货物运抵乙方指定地点的当日，逾期视为乙方验收合格。

20、乙方凭甲方成品药质量检验报告单验收，验收后须向甲方提供收货数量回执。

21、发货方式：甲方每批货一次性发到乙方指定地点。

第六章 价格预测

22、按照甲乙双方的商定，甲方将其产品按本合同价格供给乙方，如因主要原材料、能源等涨价引起的生产成本提高，经双方友好协商，在乙方同意并接受的条件下按同比价格提高供应价，如因国家政策调整下调药品价格时（或市场上同类产品出厂价明显低于甲方供货价时），甲方应合理降低供应价。

第七章 发票提供

23、甲方负责开具增值税发票，提货总额内税金由甲方承担，超出提货总额外的税金由乙方承担。

第八章 合同期限

24、乙方代理期为xx年，自20xx年月 日至20xx年月日止，代理期满后，同等条件下，乙方有优先代理权。

25、因包装需要设计并审批备案，故上述合同期限按包装真正到达甲方之日起顺延。

第九章 其他约定

26、协议终止后，乙方所印刷的包装可以用完，并仍由乙方销完为止，在此销售过程中所需要的相关证件，甲方继续给予支持。

第十章 违约责任

27、遵照本合同，双方有一方违约，按照首年销量的百分之五十的货款承担违约责任，未尽事宜一律按《xxx经济合同法》的有关规定执行。

第十一章 争议仲裁

28、双方就与合同有关的一切争议与纠纷通过友好协商解决，如协商无效，则应交守约方所在司法机关仲裁。

第十二章 合同生效

29、自签定之日起，合同自然生效。

30、本合同一式肆份，双方各执贰份。

**新版药品代理合同范文 第九篇**

甲方：xxxxx

法定代表人：xxxxx

住址：xxxxx

邮编：xxxxx

乙方：xxxxx

法定代表人：xxxxx

住所：xxxxx

邮编：xxxxx

xxxxx公司结合现在的市场需求的特殊情况，成功地开发了既科学，又适xxxx市场的xxxxx产品。现甲乙双方在平等、互惠、合作、友好的前提下，达成如下协议：

一、甲方授权乙方为xxxxx地区的专业的xxxxx公司的xxxxx产品代理机构，甲方为授权方，乙方为独立的经营机构和代理机构。

二、本合同从xxxxx起至xxxxx止。乙方只能在甲方指定区域内开展工作，不得做有损甲方形象的行为。

三、本合同在签定时，乙方需向甲方支付代理费为：人民币xxxxx元，不论出现任何情况，此费用甲方均不退还乙方。同时为了保证乙方的行为不损害甲方的利益和企业形象，乙方需向甲方缴纳保证金xxxxx元（保证金不计利息）。在双方合同期满后，如乙方无违约行为，由甲方退还乙方保证金。

四、在本合同签定之后，甲方须对乙方进行运营工作和管理工作方面的培训，乙方应认真学习，以便尽快在乙方代理地区开展工作。甲方对乙方的第一次系统完善的培训，甲方不收培训费。如以后乙方要求甲方对乙方进行的提升培训，甲方要根据具体情况进行收费。

五、乙方应根据具体工作的需要，随时与甲方保持联系，特别是对信息的处理，不得有严重滞后的情况出现，如因此而造成甲方的名誉损失，甲方有权单方面终止合同。如由甲方的不负责对乙方造成损失，乙方也可单方面终止本合同。

六、甲方提供给乙方的经营资料为甲方的知识产权，甲方是为了帮助乙方经营而借与乙方使用，甲乙双方合同期满后，乙方应退还给甲方。乙方不得作翻印、复制、模仿或向第三者提供模仿甲方的经营资料。不管合同期限内或合同期满后，如乙方有此行为产生，乙方同意甲方以侵害甲方知识产权对乙方进行处理。

七、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其他处置。

八、乙方认为已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持乙方的运营，乙方经甲方同意后，可以将乙方转让给第三者，此时甲方有优先接受的权利。

九、乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿损失的责任，甲方不承担名义责任。

十、甲方因乙方的行为而被索赔责任时，甲方被追索的赔偿金必需由乙方承担。

一、本合同的任何一方均不向对方承诺因罢工等其他劳资纠纷和、天灾人祸、行政机关的措施及其他超越合理控制限度的原因造成损失的负担。

二、甲方违约给乙方造成损害时，不论本合同存在与否，须向乙方赔偿损失。

三、乙方违约，甲方因此而解除合同时，乙方须向甲方支付代理费金额两倍的损失赔偿金。

四、乙方违反合同给甲方造成损害而甲方不解除合同的场合，乙方亦须向甲方赔偿损失。

五、经双方当事者协商同意可以变更合同。

六、在签订本合同前，甲方要向乙方详细说明乙方开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得乙方的充分理解。

七、乙方应理解和同意以下事实：在甲方说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对乙方经营事业的获利承诺。

八、对本合同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

九、双方同意本合同全部条款，严守本合同条款之内容是双方的责任；任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行，仲裁和诉讼地点为甲方所在地法院。

十、本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**新版药品代理合同范文 第十篇**

甲方： 乙方：

甲乙双方根据市场行情，本着平等互惠自愿的原则，就焦炭的汽车运输及铁路代理，平车配合装车等相关事宜，经过充分友好协商达成如下共识：

一、配合装车及代办

1、甲方负责将需要的焦炭在指定地点交付乙方。

2、甲方负责按照乙方确定的汽车及火车协调厂家精确配货，并协助乙方装车。

3、已交付给乙方的货物或资料变更时，应提前\_\_\_\_日由甲方通知乙方。

二、乙方责任和义务

1、乙方负责代办甲方货源找汽车及火车运输等服务。

2、乙方按甲方的装车要求，提前找车，落实汽车及火车，及时将货物发出，将有关票据交付甲方。

3、乙方承担代办一切运输等事宜，平车加封，严禁货物的运输损失，在装车中协助甲方及时清扫和看护货物余货，防止损耗，若中间环节出现丢货等情况，由乙方承担损失。

三、费用及支付

1、费用标准：人工平车、配合装车，清扫及找车、杂费，每吨3元—5元，统一工具平车加固服务费。

2、结算方式：现汇支付，合同签订后甲方预付壹万元，结算试为货物出厂过磅数量为准。

四、合同有效期：有效期\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，签字后生效。

甲方： 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月日

**新版药品代理合同范文 第十一篇**

甲方：

乙方：

为保证中XX公司生产经营的医疗废弃物集中处理系统，医疗垃圾处理设备，工业废弃物处理设备，工业区废弃物集中处理系统，工业危险废弃物处理系统，\_\_\_\_市生活垃圾集中处理系统，各类垃圾前分选系统，建筑废弃物综合再利用系统，航空废弃物处理系统，高危险废弃物处理系统，化工、制药工业废弃物处理系统，特种废弃物焚化系统，废液、废溶剂专用焚化系统，污泥、废渣专用焚化系统顺利推广、销售，本着公平、双赢的原则，经甲、乙双方友好协商，达成如下协议： 乙方负责代理项目及价格：

1．代理项目： 甲方正式授予乙方代理技术有限公司项目设备销售的代理权，负责该项目的销售工作。

2．乙方代理的设备型号为\_\_\_\_\_\_鷂\_设备价格（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 配置见附件。 二、设备销售货款支付方式： 1.设备销售货款支付方式：

（1）付款时间：合同签订后的三个工作日内支付合同总金额的60%，货到交货地点三个工作日内支付合同总金额的30%，设备安装调试完毕三个工作日内付清合同总金额的10%。

（2）友情链接：最终用户需将设备销售款直接打入甲方指定账户。当甲方收到货款90%后，甲方在一周内按约定价格支付乙方的佣金，乙方提供代理酬金发票。

（3）甲方开户行：中国XX银行 三、甲、乙双方权利与责任 甲方在技术上全力配合乙方工作，但在项目运作的整个周期内所产生的费用均由乙方负责； 按公司提供的价格出售的设备，项目代理有40%的利益，在公司提供的价格上打折后出售的设备，打折部分由代理商自行承担。

3、如甲方没有按时、足额收到设备销售款，甲方有权延缓支付乙方相应佣金，乙方有义务负责对购买设备方的销售款进行追缴。

4、乙方在负责甲方授权项目销售、推广过程中产生的一切债务、债权和一切经济纠纷均与甲方无关，由乙方独立承担其全部相关法律责任；

5、乙方在负责甲方授权项目销售过程中，不得有做出不利于正当市场竞争的行为，不得做出不利于甲方对外形象及甲方利益的行为，否则，甲方有权随时终止协议约定内容。

6、乙方必须遵守总公司的《技术保密协定》、《知识产权保护合同》及《项目代理协议》等相应协议的所有条款。

7、本协议所签内容未经甲方同意，乙方不得转让他方； 四、签署相关协议 甲、乙双方必须签署“商标及知识产权保护协定”和“知识产权保护合同”，上述两协议必须与本协议同时签署方能生效且与本协议具有同等法律效力。 五、协议期限及签署地点

1、协议期限：本协议签字盖章之日生效，有效期\_\_\_\_\_\_\_\_年,此前所签协议作废；

2、本协议的签订地点： 六、协议的中止

1、乙方在代理期间，做出任何违反甲方管理规定或有损甲方形象和利益的行为，甲方有权单方面中止与乙方签订的本代理协议；

2、乙方不得有擅自出售、抵押、许可、泄漏甲方知识产权的行为，否则甲方有权单方面中止与乙方签订的本代理协议同时追究乙方的法律责任；

3、乙方没有履行本代理协议时，甲方有权单方面中止与乙方签订的本代理协议。 七、协议纠纷的解决 在本协议执行期间，甲乙双方如发生争议，双方可以协商解决，协商解决未果时，可以向甲方所在地人民法院提请经济诉讼解决。 八、协议文本及附件

1、本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力，影印无效；

2、本协议附件包括： 乙方营业执照等公司证照及法人代表身份证复印件； 代理商管理制度 设备配置 代理商承诺书 商标及知识产权保护协定”和“知识产权保护合同”。

甲方：

乙方：

代表人:

代表人:\_\_\_\_

日期：

**新版药品代理合同范文 第十二篇**

1、乙方需承担的费用：

A、建立区域旗舰加盟店（厅）的各项费用；

B、乙方付给甲方的进货款、订货定金、加盟保证金等；

C、乙方需要投放地方\_\_\_\_\_\_广告时经甲方书面审批后，由乙方先行支付，甲方年底按该费用各自承担50%处理。

D、货物运输费用；

E、用于促销推广的相应用品费用等。

2、费用结算方法及支付方式：

A、货款：乙方所经销的产品，由甲方按不同系列规格产品按出厂价供货，给乙方要求一个销售指导价，买断不退货。双方执行“款到发货”的原则，在乙方将货款汇入甲方财务部盖章指定的账户后，甲方方予供货。

B、对账：乙方每月\_\_\_\_日前须提供相关票据及凭证与甲方核对账目。

**新版药品代理合同范文 第十三篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、乙方代理甲方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件”代理期：\_\_\_\_\_\_\_\_年，代理地区：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方提供软件，乙方负责当地的销售，安装，培训，售后服务工作。甲方承诺提供的软件系统稳定，软件升级，数据准确，系统可以正常运行；属于软件本身问题，甲方有修改的义务。

四、乙方首期必须购买\_\_\_\_\_套\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件，才能获得代理资格。代理价：按甲方全国统一报价的%计算，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%归甲方所有，其它归乙方。

五、付款方式：甲方提供注册号前一天付清全部款项。

六、双方的权利和责任：双方的其它经营活动与对方无关.乙方在销售甲方的软件时不能用欺骗或非法的方法来销售，如造成甲方声誉严重受到伤害，甲方有要求赔偿的权利。

七、乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个客户，双方可以补签合同：乙方可以有更优惠的代理价。

八、本合同一式二份，各执一份，签字生效。

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：

\_\_\_\_日期\_\_\_\_日期

**新版药品代理合同范文 第十四篇**

甲方(授权方)：xx公司

乙方(代理方)：xxxxx有限公司

甲、乙双方经协商，就甲方授权乙方从事甲方所有的津xx与团泊大道交口的ED大屏幕广告销售代理事宜达成一致，签订本合同：

一、甲方授权乙方为甲方的津xx与团泊大道交口的ED大屏幕广告销售代理，此授权非独家授权，乙方须在甲方授权范围内行事。

二、乙方应及时将有关销售代理工作中出现的情况(潜在客户、发布内容、销售价格等)与甲方沟通并协商;乙方在销售过程中，产生的所有费用由乙方承担。

三、乙方发布的全部广告信息必须满足相关法律、法规要求，并且按照要求和时间提供给甲方相应格式及版本。

四、甲方授权有效期自xxxx年xx月xx日起至xxxx年xx月xx日止。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

六、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**新版药品代理合同范文 第十五篇**

甲方（授权方）：XX公司

乙方（代理方）：体育文化产业有限公司

甲、乙双方经协商，就甲方授权乙方从事甲方所有的津XX与团泊大道交口的ED大屏幕广告销售代理事宜达成一致，签订本合同：

一、甲方授权乙方为甲方的津XX与团泊大道交口的ED大屏幕广告销售代理，此授权非独家授权，乙方须在甲方授权范围内行事。

二、乙方应及时将有关销售代理工作中出现的情况（潜在客户、发布内容、销售价格等）与甲方沟通并协商；乙方在销售过程中，产生的所有费用由乙方承担。

三、乙方发布的全部广告信息必须满足相关法律、法规要求，并且按照要求和时间提供给甲方相应格式及版本。

四、甲方授权有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

六、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方：XX公司 乙方：XX公司

盖章 盖章

签字： 签字：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**新版药品代理合同范文 第十六篇**

甲 方： 乙 方： 甲方： 乙方： 法定住址：法定住址： 法定代表人： 法定代表人： 委托代理人： 委托代理人： 身份证号码： 身份证号码： 通讯地址： 通讯地址： XX编码： XX编码： 联系人：联系人： 电话： 传X： 账号： 账号： 甲、乙双方均具备药品经营的合法资格，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，然后就乙方承接甲方医药产品在 区域销售总代理事宜，达成共识，签定本区域销售总代理合同如下：

>一、地区总代理的确认

（1） 甲方授予乙方 区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

（2） 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

>二、乙方承诺

（1） 乙方接受甲方授权后，最迟于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 前在所代理的区域内建立起有效的 销售。

（2） 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，然后一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求。

（3） 乙方年订单总金额不得低于 ，否则，甲方有权解除本合同。

>三、代理保证

（1）如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。

（2）乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

（3）乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，并保留追究乙方的违约责任。

>四、地区代理价格，见代理价格表（不含税） 如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，然后由乙方在下次订单结算时付清。

>五、订货及供货

（1） 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

（2） 乙方下订单时，应预付订单金额的 ％给甲方，作为订金。

（3） 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同（见附件

3）。

>六、付款方式和运输方式

（1）银行结算。

（2）现金支付。

（3）具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同（见附件

3）。

>七、质量保证和售后服务

（1） 甲方产品严格按照国家的产品质量标准。

（2） 为保证用户利益，用户所购产品给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

>九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定\_\_\_\_\_\_\_\_年，期满乙方有续签优先权。

>十、争议解决

（1）如乙方无法按本合同要求完成工作的，乙方应向甲方支付相当于合同总金额 %的违约金；甲方有权直接从应支付乙方的相应合同金额中扣除，并有权解除本合同。如甲方要求乙方继续履行合同义务，则乙方应在甲方要求的时间内完成工作。

（2）如甲方无正当理由未按合同规定向乙方提供药品，每迟延一天，甲方应向乙方支付相当于迟延标的额 %的违约金。

十一、本合同履行中发生争议，双方协商解决不成的，提交 方住所地法院解决。

十二、本合同一式两份，双方各执一份为凭。

甲方： 代表签名及盖（公司）章XX日期： 乙方： 代表签名及盖（公司）章XX日期

**新版药品代理合同范文 第十七篇**

1、乙方销售假冒\_\_\_\_\_\_产品或擅自盗用\_\_\_\_\_\_商标自行在外加工订制\_\_\_\_\_\_产品，侵犯甲方商标权益，一经发现，乙方必须至少赔偿甲方损失人民币50万元以上，同时甲方将依据相应的法律程序提起诉讼。

2、乙方在规定的时间内未完成销售指标或拓店指标的。将该地区视为低效区域，甲方有权对外招商，取消特许经营权。

3、乙方不按甲方统一形象要求、审批程序开拓专卖市场，导致当地专卖形象不规范的。

4、乙方未经甲方许可超出约定的范围\_\_\_\_区域销售产品，产生严重窜货现象，危及其他\_\_\_\_\_\_材经销商的生存和发展的。

5、乙方擅自提高地区经销价，且不听劝阻而引发市场混乱的。

6、乙方将甲方授予的经销权私自转让给第三方。

7、乙方有违反国家政策及法律法规等，受有关部门勒令停业或停业整顿的`。

8、乙方有不良售前、售中、售后服务，造成顾客投诉频繁的，严重损害\_\_\_\_\_\_材品牌形象的。

9、乙方拒绝接受甲方关于经营、合法性等方面的监督和检查的。

10、乙方拖欠货款按约定未归还达两个工作日的，并拒不归还的；或所订货产品按规定未提完的。

12、乙方有对非授权区域设店销售产品的行为，甲方将给予其第一次查处罚款人民币2万元并由乙方收回其所窜货品，第二次查处罚款人民币5万元并由乙方收回其所窜货品，第三次查处取缔其代理经销权并没收其加盟保证金、终止“特许专卖合同”、直至追究其法律责任。

13、乙方擅自将甲方配发的宣传促销品、馈赠品等标价出售，甲方将停止对乙方配发宣传促销品和馈赠品。

14、乙方对所授权的下属专卖店的违规经营行为，承担全部责任；乙方因自身经营行为受到所在区域顾客投诉，未能及时改进，挽回影响，甲方将根据情节轻重予以处罚。

15、其他严重违反甲方管理制度的行为。

**新版药品代理合同范文 第十八篇**

本协议于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_由有关双方在平等互利基础上达成，按双方同意的下列条件发展业务关系：

1.协议双方

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.委任

甲方指定乙方为其独家代理，为第三条所列商品从第四条所列区域的顾客中招揽订单，乙方接受上述委任。

3.代理商品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.代理区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.最低业务量

乙方同意，在本协议有效期内从上述代理区域内的顾客处招揽的上述商品的订单价值不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元。

6.价格与支付

每一笔交易的货物价格应由乙方与买主通过谈判确定，并须经甲方最后确认。

付款使用保兑的、不可撤销的信用证，由买方开出，以甲方为受益人。信用证须在装运日期前15天到达甲方。

7.独家代理权

基于本协议授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的渠道向\_\_\_\_\_\_\_\_\_顾客销售或出口第三条所列商品，乙方不得在\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销、分销或促销与上述商品相竞争或类似的产品，也不得招揽或接受以到\_\_\_\_\_\_\_\_\_以外地区销售为目的的订单，在本协议有效期内，甲方应将其收到的来自\_\_\_\_\_\_\_\_\_其他商家的有关代理产品的询价或订单转交给乙方。

8.商情报告

为使甲方充分了解现行市场情况，乙方承担至少每季度一次或在必要时随时向甲方提供市场报告，内容包括与本协议代理商品的进口与销售有关的地方规章的变动、当地市场发展趋势以及买方对甲方按协议供应的货物的品质、包装、价格等方面的意见。乙方还承担向甲方提供其他供应商类似商品的报价和广告资料。

9.广告及费用

乙方负担本协议有效期内在\_\_\_\_\_\_\_\_销售代理商品做广告宣传的一切费用，并向甲方提交所用于广告的声像资料，供甲方事先核准

10.佣金

对乙方直接获取并经甲方确认接受的订单，甲方按净发票售价向乙方支付5%的佣金。佣金在甲方收到每笔订单的全部货款后才会支付。

11.政府部门间的交易

在甲、乙双方政府部门之间达成的交易不受本协议条款的限制，此类交易的金额也不应计入第五条规定的最低业务量。

xx.工业产权

在本协议有效期内，为销售有关\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方可以使用甲方拥有的商标，并承认使用于或包含于\_\_\_\_\_\_\_\_\_中的任何专利商标、版权或其他工业产权为甲方独家拥有。一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。

13.协议有效期

本协议经有关双方如期签署后生效，有效期为1年，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。除非作出相反通知，本协议期满后将延长xx个月。

14.协议的终止

在本协议有效期内，如果一方被发现违背协议条款，另一方有权终止协议。

15.不可抗力

由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

16.仲裁

因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则应将争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会(北京)，依据其仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 (略)

**新版药品代理合同范文 第十九篇**

外贸进口代理协议模板甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 经甲乙双方经友好协商，就外贸代理甲方直接进口\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采用包干费方式）达成如下协议：

一、包干费总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。项目如下：

1、品名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；备件\_\_\_\_套（清单附后）；商标：\_\_\_\_\_\_\_\_（\_\_\_\_\_\_\_\_\_牌）；型号：\_\_\_\_\_\_\_\_；原产地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2、起运港\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；外方交货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_港口的时间，应由买X提前15天通知乙方；

3、价格中已包括货物成本、国外海运费和海运保险费；

4、外方来华人员（安装、调试、同时培训一名中方专职操作维修售后服务人员国际机票等）费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

5、进口关税和增值税，按海关实际征收数额缴纳。外贸进口代理手续费、商检费、银行费用、保险费、港口费、运杂费、国内短途运费以及其他相关费用，均包括在总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币包干费之内。

二、付款条件

1、签订进口代理协议书后（货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_前\_\_\_\_天）买X应预付每台\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币作为支付进口关税、增值税和国内运费。

2、接着，货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_后\_\_\_\_日内，由外贸支付有关进口关税清关提货给买X；

3、当买X收到机器一周内，外方来华人员负责安装调试，同时培训一名中方专职操作维修售后服务人员。在机器运行正常3天后，由买X支付给乙方每台人民币\_\_\_\_\_元作为外方来华人员的安装调试机器、培训中方专职操作维修售后服务人员和国际往返机票等费用。

4、当安装调试、正常运行30天内，且经买X验收合格后，买X应将货款余额一次付清。

三、其他说明

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_型号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_文字软件系统：中文英文。

3、有关备件\_\_\_\_套清单：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_由买X在安装调试\_\_\_\_\_\_\_\_\_前自理购置。

5、外方1—2人在华安装调试机器培训中方专职操作维修售后服务人员期间（约7天）的食宿费用，由买X承担。

6、如果机器出现故障，经外方培训的中方专职操作维修售后服务人员无法修复时，机器将由外方负责终身维修，来回路费由外方自负。甲方也可以退货给乙方。对造成的损失将由乙方负责对外交涉协商索赔。若协商无效，可提交签约地法院解决。

7、未尽事宜，由甲乙双方依据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_友好协商解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**新版药品代理合同范文 第二十篇**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

关于\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_代理事宜，经双方协商后，甲方授权乙方作为独家代理商。甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。

1.产品相关情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.付款方式：电汇、现金、汇票

3.结算方式：乙方和甲方直接按供货价结算

4.合同标的额

本合同乙方首次进货量为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年销售量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销售总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.本合同有效期为一年(即自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止);

如一年内乙方能在本合同规定的条件下完成双方协定的条款，乙方同意自下一年度开始年任务自然增长\_\_\_\_%，本合同可自然续签;如乙方未完成本合同协定的条款，经双方同意协商可根据所在区域的情况，调整任务量后续签或解除合同，其它约定不变。

6.首批进货额货款支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.本合同签定之日起二十日内，将首批进货款交达甲方指定帐户(款汇出时请传真通知)。如延期十五日未交足约定款项，则视为乙方自然解除合同，解约后甲方有权对乙方原代理地区继续诚招独家代理商;

8.甲方对各代理商的代理地区执行区域货物编码管理

首批甲方在收到乙方全款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内发货;(以银行收到日为准)乙方以后进货应提前十天填报发货申请单并传真给甲方，甲方在款到后五日内发货(货运单传真给乙方);

合同交货地为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市;到达合同交货地的长途铁路或公路运费、保险费由甲方负担(指火车或汽车到达该合同交货地点的费用)，到达交货地后短途运费由乙方承担;

乙方收到货后，若货物发生破损，乙方应在收货\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方提出质疑，并将承运的货物损失证明材料邮寄至甲方;

9.甲方产品实行全国统一零售价。各地代理商均不得以任何名义(包括促销、优惠活动等)降低零售价格(如有特殊情况必须提前征得甲方同意)，以杜绝不正当竞争

乙方应保证无串货，无违价行为;如发生串货、违价行为，乙方自愿接受处罚，若再次发生，取消其独家代理商资格;

乙方有负责办理所代理区域内产品上市的相关手续的义务;对甲方产品有不得经营假冒、侵权产品的义务;

**新版药品代理合同范文 第二十一篇**

甲方：

乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 省市(地) 产品的独家经销商。

一、经销品种：

规格：

包装：

批准文号：

零售价：

元/盒;

批发价：

元/盒

开票价：

元/盒(现款现货)

二、代理定额

乙方年 月 日至年 月 日内购销甲方产品总额为 万元，其中购销进度大致安排如下：

第一季度第二季度第三季度第四季度

数量：数量：数量：数量：

金额：金额：金额：金额：

乙方首批量根据城市大小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

三、供货及结算方式

1 .乙方首次进货为 件(每件盒)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货(中铁快运)。以后乙方应于每月 25 日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2 .甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3 .甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4 .甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

四、优惠政策和支持办法

1.为鼓励和支持经销商扩大产品销售，甲方按照不同经销商的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下表所示：

………

年终返点(每年元月结算)具体返利、支持的形式和支付方式由双方另行协商，次年销售回款总量按 %递增，如达不到，甲方有权取消乙方独家经销资格;

五、市场保证金及管理

1 .经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签定之日起 7 日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2 .市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

3 .如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方xxx

代理保证金xxx

，并取消其代理资格。

4 .本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的xxx

代理保证金xxx

，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货(以箱号为准)，甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由

市公证处进行公证或由

知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

六、双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持， 不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

3、乙方根据市场实情，在全国统一零售价的原则下，积极维护甲方价格体系政策，不得乱价而影响全盘市场;

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权;

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表(为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点)。

七、违约责任

违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失;

八、免责条款

因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种 损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任;

若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他

本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协合同内容;

乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

十、附则：

1 .本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2 .本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3 .双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：

(单位章)乙方：

(单位章)

法定代表人(字)：

法定代表人(签字)：

地区经理/业务代表(签字)：

业务经理(签字)：

签订时间：

年 月 日

**新版药品代理合同范文 第二十二篇**

合同编号：116177

甲方：法定代表人：通讯地址：乙方：法定代表人：通讯地址：

为扩XX甲方产品的市场，充分发挥甲乙双方的优势，本着共同发展、互利双赢的原则，双方经过友好协商，就乙方代理销售甲方产品事宜，签订如下合同。

一、代理事项

1、经销品种

（1）品种：\_\_\_\_\_\_\_\_。

（2）规格：\_\_\_\_\_\_\_\_。

（3）包装：\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、定价甲方设计包装盒、说明书、包装箱外观，乙方承印。单价\_\_\_\_元盒（此单价不包含包装盒、说明书、包装箱费用在内）。

二、代\_\_\_\_区域甲方授权乙方为\_\_\_\_区域的指定销售代理商，甲乙双方不得擅自变更区域。乙方只能在指定的代\_\_\_\_区域内开展销售，不准跨越区域。

三、代理期限代理时间从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，代理期限\_\_\_\_\_\_\_\_年。

四、保证金为促进乙方完成年度销售任务量，并防止串货和低价销售，签订合同时，乙方向甲方缴纳人民币\_\_\_\_万元保证金，汇往甲方指定账户。合同结束时，如乙方没有违约，保证金全部退回。

五、付款与发货

1、乙方将货款汇往甲方指定的账户，甲方根据实收货款给乙方发货。

2、合同交货地，以乙方签订合同所在地。

3、货物到达乙方合同交货地之前的费用由甲方承担，到达乙方合同交货地之后的费用由乙方承担。

4、缺损：对于货物原件缺损或运输损失，甲方承担责任。对于因乙方责任而引起的缺损，乙方承担责任。

六、开票和奖励政策

1、甲方给乙方开具增值税发票，底价部分的税金由甲方承担，高开部分的税金由乙方承担。

2、乙方完成年度销售任务量后，年终时甲方对乙方返销售总金额\_\_\_\_%，以资奖励。风险提示：

建议双方明确好代理条件，如果对代理条件要求较为严格的，建议可以对代理条件进行明细；如果有相关资质信息，可以作为合同附件；避免一方存在信息不真实，或者资质授权过期等情况，容易引代理纠纷。

涉及到代理条件变更，最好可以有具体的应对措施。

七、代理条件

**新版药品代理合同范文 第二十三篇**

甲方：

法定代表人：

地址：

传真：

E-a：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话:

传真： E-a:

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在保定地区代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条，合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条，代理销售区域范围

1.甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：保定地区的\_\_\_\_镇与农村市场。

2.乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条 合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励.

1. 本合同有效期为，自\_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2. 本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前（ ）天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代\_\_\_\_区域范围和代理系列产品的权利。 3．年度销售任务及奖励见附件

第四条产品采购及付款方式 １．甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把

第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订（大写： ）元的货。

第二次进货时付清甲方的铺货款，且付本次的50%的货款依次类推。

2.订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应以电话、传真、邮件

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！