# 食品的代理合同范文通用12篇

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-02-11

*食品的代理合同范文 第一篇甲方：乙方：甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就甲方委托乙方给\_\_\_\_\_\_\_\_(乡、镇)\_\_\_\_\_\_\_邮政农家店配送\_\_\_\_\_\_\_\_等商品，现就甲乙双方履行职责达成如下协议条款，供双...*

**食品的代理合同范文 第一篇**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就甲方委托乙方给\_\_\_\_\_\_\_\_(乡、镇)\_\_\_\_\_\_\_邮政农家店配送\_\_\_\_\_\_\_\_等商品，现就甲乙双方履行职责达成如下协议条款，供双方共同恪守履行。

>一、甲方职责

1、有权对乙方配送商品的过程进行监督、指导。

2、做好农家店日常管理，确保对外形象。

3、根据农家店反映产品质量、配送时限等，终止配送单位，凡发生产品质量问题由乙方负全部责任。

>二、乙方职责

1、乙方配送给甲方农家店的商品必须遵循国家有关法律规定，商品质量必须达标合格。

2、乙方应遵循市场价格规律，不能扰乱销售市场。

3、乙方要及时做好各类产品的配送，保证配送邮政农家店的正常销售。

>三、本协议一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**食品的代理合同范文 第二篇**

甲方：

乙方：

甲、乙双方为了更好的发挥系列产品的品牌效应，进一步提高系列产品的市场占有率和销量，实现源牛肉干国内贸易的崛起，在遵守国家法律、法规，本着诚信经营、平等互利的原则，达成如下共识，并签订此商品代理合同。

>一、双方的基本条件约定

1、乙方需完成年\_：\_\_\_\_万元（大写：\_\_\_\_）

2、甲方根据乙方实际完成年度销售额数量，给予乙方年度总销售额%的现金返利。

3、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。

4、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收合格后入库，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。

5、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权提前中止合同，取消乙方的代理、经营权。

6、乙方必须对所属区域的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。

7、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方

>二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称。（见表1）

2、乙方不得将甲方商品出现在该区域或客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照销售价货值的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的五源牛肉品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户（新开业客户），原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进行销售。否则，甲方有撤销或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对账的审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任(双方单独另有约定除外)。

>三、付款方式

先付款后发货，款必须付到甲方指定帐号，甲方在接到乙方付款后安排发货时间（3-7个工作日到货）。

>四、合同约定的商品规格和价格

1、甲方提供乙方的价格是含税到岸价格。

2、乙方提供商超等各类客户的价格完全遵照甲方规定的价格执行，乙方不得擅自更改任何价格。

3、如果乙方对于甲方的某些商品不愿意代理，甲方可转交给其他代理商代理。

4、因乙方不执行或者低于甲方规定的各级外销价格，造成货物向其他地区窜货的，乙方需完全承担一切损失和责任。

5、乙方因低价供货造成下属终端客户的零售价格低于市场正常零售价格，而遭到同一区域其他代理商或者终端客户投诉或者索赔的，乙方应承担完全责任和损失索赔。甲方有权对其做出相应的经济处罚。

6、因甲方原材料价格或者生产等原因，需要对出厂价格统一上调或者下调，乙方应该给予配合支持，甲方应提前10天通知乙方，乙方须在接到通知20日内，全面按照甲方的要求调整对外销售价格，并执行完毕。

>五、商品质量和索赔

1、甲方承诺向乙方提供的商品属于国标的合格商品，并向乙方提供商品质量检测报告书的复印件。

2、乙方进购甲方的商品后在保质期内，因甲方自身质量原因造成的相关损失由甲方承担。

3、因乙方自身保管或者运输等原因造成的商品质量损害及造成的相关损失和关联的赔偿事宜等，由乙方承担一切经济和法律责任。

4、乙方经营期间，通过甲方同意后，在一些乙方经营区域所做的关于产品质量问题方面的检测，或者当地政府职能部门自行抽查或检测，费用由甲方承担。

>六、甲方的供货、退货服务

1、甲方根据乙方的要求，将货物送达乙方指定仓库。

2、乙方定单的每次最低订货金额为5000元，否则甲方不予安排送

3、乙方收到甲方货物，必须当面清点数量和检查货物质量。并签署甲方的发货单据。

4、乙方在收到货物15天内发现批次质量问题的，可通知甲方退换货。

5、甲方保证乙方正常销售经营状态下的货物供应，因不可抗拒因素造成的货物暂缺，乙方应该给予谅解。甲方也应全力保障好乙方的货物供应，并对畅销量大商品实行“15天预警”控制，将货物缺口造成的销量损失，降到最低极限。

6、旺季或者重大节假日来临前一个月，乙方应就库存备货，加强沟通，对市场需求做好预测，提前做出合理的备货准备。

7、商品滞销原因导致乙方货物库存积压，但无质量问题，甲方给予退货。

9、由于包装破损原因造成乙方货物不能正常销售，且产品内在质量完好，甲方应给予乙方换货。因保管不善（鼠损虫咬等因乙方管理不善损坏的商品），甲方一律不给予退换货。

>七、违约责任的承担和处罚

1、甲、乙双方应严格遵守本合同的约定事项，在本合同明确规定的处罚事项，按照本合同规定执行，本合同未明确违约处罚事项，双方可确定，但处罚金额最低限度标准为元。

2、乙方在经营过程中有明显违反本合同规定，且性质严重的，甲方可提前终止合同。

3、乙方在经营过程中对甲方的市场或品牌造成损害或损失的，或者消极、敷衍销售，造成市场份额严重下滑的，乙方应承担相关赔偿，同时甲方有权终止合同。

4、乙方在经营过程中背离甲乙双方原则合同，不服从甲方对市场的统一运作规划管理的，甲方有权终止该合同，收回乙方的产品代理权。

>八、合同的期限、续签、解除

1、本合同自签订之日起有效期为壹年。

合同签订时间：从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

2、合同期满后，甲、乙双方可重新约定合同条款，续签合同，同等条件下，乙方享有优先签订权。

3、合同中途解除或合同期满后不再续签的，甲、乙双方应将合同条款约定费用及货款等事宜在15天内结清。如乙方要求退货给甲方（限商品质量完好无损），甲方可以考虑清退，对于清退货物的相关款项，甲方应在30天内结算给乙方。

>九、合同其他约定及补充事项

1、甲、乙双方在本合同约定之处的书面形式、或其他手续齐全的书面补充条款，在合同有效期内均可作为本合同的有效证件，甲、乙双方应给予承认。

2、本合同未尽事宜，甲乙双方协商解决。未果，交由甲方所在地法院裁决。

3、本合同签署地：安徽食品有限公司驻地

4、本合同一式两份，涂改或复印无效，甲、乙双方各执一份。

5、本合同自双方签订之日起生效

甲方：

乙方：

签订日期：

**食品的代理合同范文 第三篇**

甲方：（全称）：

乙方：（全称）：

>一、授权经营

1、自本协议签订之日起一年内，由甲方授权乙方在\_\_\_\_区经营冰淇淋，在授权范围内，允许乙方自建终端，同时允许乙方的零售终端（所有的零售终端均需要具备合法的食品经营资质）销售\_\_\_\_\_\_\_\_食品，不得从事批发业务或分销业务。

2、零售终端可以定义零售产品，建议产品使用甲方提供的标准容器及冰淇淋勺盛装，每杯两个球，标准为70+-克，建议零售价40元/杯。

3、乙方获得上述特许经营权许可后，须按甲方要求经营管理，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。乙方承诺在经营期间，完全遵守本特许经营条例，合法经营。

4、甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前通知乙方。

>二、甲乙双方的权利和义务

1、甲方保证向乙方提供的冰淇淋产品符合国家相关食品安全标准。

2、甲方应及时准确向乙方提供所需资料，保证其真实性、合法性。

3、乙方必须遵守国家相关法律法规，乙方对甲方提供的所有资料有保密的义务。

4、乙方负责进行在授权范围内的市场推广活动。

5、乙方必须尊重甲方对推广方案的评审意见，并根据双方商定的工作日程提供相应推文方案。

6、甲方负责核实乙方零售终端的食品经营资质、监督零售终端合法经营。

7、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三方展示乙方递交的营业报告及其它有关资料和有损于乙方利益的情报，乙方不得向第三方泄漏甲方按本合规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三方泄漏前项秘密。以上规定双方保密义务在全合同期满后仍然有效。

8、甲方按本合同规定提供经乙方的文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

>三、结算方式

1、结算方式：先款后货结算

2、终端配置物料清单及价格详见附件。

>四、物流配送方式

甲方将冰淇淋送至乙方指定地点，地址\_\_\_\_，送货费，由乙方负责。

>五、双方职责

1、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字（签字）后生效，具同等法律效力。

2、本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向甲方所在地法院提起诉讼。

3、本协议自签字订之日起一年内有效，在合同期满前一个月，如有异议双方友好协商解决，如无异议，由乙方提出续签。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

委托代表（签字）：委托代表（签字）：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**食品的代理合同范文 第四篇**

甲方：

乙方:

甲乙双方本着平等互利，友好协商的原则签订以下协议：

1.甲方受乙方委托办理进口手续，具体为换单与通关，甲方有责任在海关所规定的第一时间内去海关报关。

2.甲方只作为乙方的国内进口代理，作为乙方与实际出口商发生的争议(如产品质量、数量、规格及交货期)，甲方应积极协助乙方向外方追索及主张权利，但不承担相应责任。

3.乙方保证提供的报关资料与实际进口货物相一致，如有不符所造成的损失由乙方负责。乙方必须遵守《\_海关法》《\_进出口关税条例》;违反法律法规乙方需承担由此产生的经济与法律责任。由于海关有对所有进口的产品具有追查权，进口放货放行后被海关追查，需要补交税金及其他税费的，属乙方责任并全部承担由此引起的所有行政处罚。

4.甲方向乙方收取代理费为进口总额的2%(每单最低RMB\_\_\_\_)，此费用包括购汇服务费，但不包含银行手续费和邮电费用，具体实垫实收;不包括代办许可证费用。

5.甲方在收到乙方换汇货款后叁个工作日内完成对外付汇，如有延期按照每延期一个工作日万分之三违约金支付乙方。甲乙双方都必须遵守《\_外汇管理局进口付汇管理办法》。

6.付汇工作乙方必须通过甲方完成(\_外汇管理局进口付汇管理办法中规定的除外)。如是预付汇必须告知装船日期;如是后付汇必须告知大概付汇日期;如不付汇必须提供正本说明。(无需付汇进口业务除外)

7.如付款方式为预付货款，乙方应提前三个工作日告知甲方，并提供相应形式发票或外销合同用于甲方办理预付款登记，待甲方办理好预付货款登记后，乙方再付款至甲方，如付款方式为货到后90天付款，乙方应在进口业务发生时告知甲方，以便甲方办理进口付汇延期登记。如甲方对外预付货款后无实际进口，则乙方必需要求国外收款人退回全部预付货款，如与国外收款人产生的纠纷应由乙方负责解决并承担相应责任，如国外收款人没有实际退回货款，乙方需支付甲方五倍的代理费用并承担相应法律责任。

8.贸易过程中发生的报关费，运输费，商检费，海运费，查验费等物流操作费用乙方承担，费用明细见报价单，甲方不垫付关税及增值税。

9.代理费用在预付货款或支付税金时收取，送货前付清所有相关费用，如在送货前尚有费用未确认，先按预估金额支付，确认后按实际金额结算，多退少补。

10.乙方保证进口收货后，在未取得相关部门出具的卫生证书前不得进行使用和销售，如提前销售或者使用，乙方愿意承担由此造成的所有经济和法律责任。

11.以上协议未尽事宜由双方协商解决，如协商不成，任何一方可向上海市闵行区人民法院起诉。如乙方违约，将承担甲方因诉讼产生的律师、取证及其他等相关费用。

本协议书一式两份签字盖章有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**食品的代理合同范文 第五篇**

1、甲方责任和义务

甲方须配合乙方销售，提供与产品相关的有效证件。

甲方提供的产品必须符合国家食品卫生法规定的质量要求，若有质量问题，甲方全权负责。

甲方须保证供给乙方的产品为当月产品(30天内生产的产品)。

甲方通过第三方物流运输至乙方指定仓库，乙方验收入库(运输费用先由乙方垫付，乙方可在下批货款中扣除)。

甲方须保证乙方代理区域内本合同指定产品、指定客户的销售价格和经营渠道的稳定性。

甲方在产品铺市、品尝、促销、品牌推广等一系列市场营运活动中，须配合乙方完成各种促销活动。(详见代理商合同年度促销规划书)

本代理合同终止双方不再续签时，甲方须30天内认定新代理商，配合甲方做好乙方商品库存交接工作，货物价值按实际供货价结算。门店库存商品保质期须在二分之一以上，乙方仓库库存商品保质期须在三分之二以上，期内商品由乙方负责处理完成后，方可办理客户移交。甲方须在乙方代理客户移交手续完毕后30天内结清留余款项。

2、乙方责任和义务

乙方须向甲方提供有效的营业执照、税务登记证、食品卫生许可证等证件复印件并加盖合同公章。

乙方须遵守甲方所认定的销售区域，参照甲方指导价格销售甲方的产品，严禁跨区销售，低价倾销或抬价销售，谋取暴利。

乙方须按甲方要求全品项销售甲方指定产品，合理控制库存，保证代理区域内指定客户的销售品项的完整性。有预算、有计划的安排，及时向甲方汇款订货。

乙方须配合甲方区域代表核查乙方库存及乙方客户资料，开展区域市场管理、市场营销、市场拓展等活动。

本代理合同终止双方不再续签时，乙方需配合甲方认定的新代理商做好商品库存清点、指定客户移交工作。乙方门店库存商品保质期需在二分之一以上，

乙方仓库库存商品保质期需在三分之二以上，期内商品由乙方自行处理。乙方需完成库存清点、指定客户移交后方能提出留余款项结算。

**食品的代理合同范文 第六篇**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

根据《\_合同法》及相关法律法规，甲乙双方本着平等协商、互惠互利、诚信合作、共同发展之原则，达成协议如下：

>第一条：保证条款

1、甲方保证其为依法成立有权签订本合同的独立法人或组织。

2、乙方保证其与甲方合作经营的营业执照在履行本合同有效期(包括续约)内均有效，经营范围符合甲方要求。

3、乙方保证甲方无须为乙方与第三方可能存在的经济纠纷负任何责任。

>第二条：标准内容

1、甲方认定乙方为(详见代理商报价单)，在地区定客户(指定客户详见销售目标协议书)的代理商。代理期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

3、乙方须支付代理区域保证金\_\_\_\_万元。

>第三条：价格标准及新品推广

1、甲方按双方约定出厂价格供货给乙方，乙方须严格按双方协定的销售价格进行销售(如根据市场的不同有需要调整市场零售价时，必须经甲方书面认可后方能执行)。

2、甲方有权按公司全国市场的实际情况变化，以及受原材料价格调整等因素，对产品进行出厂价格及零售价格的调整。(甲方在调价前，应提前30天通知乙方)，同时甲方与乙方的结算价格随之相应调整，甲方不得擅自针对乙方所经营市场单独调价。

3、自合同生效之日起，甲方推出的指定新品，乙方在该区域享有代理优先权，甲方在通知乙方指定新品上市90天内，乙方仍未订购指定新品，则视乙方自愿放弃指定新品代理权，甲方有权在该区域发展指定新品经销商。

>第四条：款项及物流事项

1、结算条件：款到发货。款到甲方指定帐户，甲方安排发货。

2、物流条件：

a、甲方由于受原材料短缺，或其他客观原因，造成不能及时供货，甲方有责任及时通知乙方，乙方有义务通知本区域客户。

b、甲方在乙方汇款至甲方指定帐户之日起7天内，按乙方订单要求向乙方提供相符产品。甲方未能及时或按订单要求提供相符产品造成的乙方直接经济损失，由甲方承担责任，乙方须出具相应证明及资料单据。

c、有运输造成货物破损无法正常销售的产品，乙方须在第一时间通知甲方，有甲方确定处理事宜。

>第五条：双方责任和义务

1、甲方责任和义务

甲方须配合乙方销售，提供与产品相关的有效证件。

甲方提供的产品必须符合国家食品卫生法规定的质量要求，若有质量问题，甲方全权负责。

甲方须保证供给乙方的产品为当月产品(30天内生产的产品)。

甲方通过第三方物流运输至乙方指定仓库，乙方验收入库(运输费用先由乙方垫付，乙方可在下批货款中扣除)。

甲方须保证乙方代理区域内本合同指定产品、指定客户的销售价格和经营渠道的稳定性。

甲方在产品铺市、品尝、促销、品牌推广等一系列市场营运活动中，须配合乙方完成各种促销活动。(详见代理商合同年度促销规划书)

本代理合同终止双方不再续签时，甲方须30天内认定新代理商，配合甲方做好乙方商品库存交接工作，货物价值按实际供货价结算。门店库存商品保质期须在二分之一以上，乙方仓库库存商品保质期须在三分之二以上，期内商品由乙方负责处理完成后，方可办理客户移交。甲方须在乙方代理客户移交手续完毕后30天内结清留余款项。

2、乙方责任和义务

乙方须向甲方提供有效的营业执照、税务登记证、食品卫生许可证等证件复印件并加盖合同公章。

乙方须遵守甲方所认定的销售区域，参照甲方指导价格销售甲方的产品，严禁跨区销售，低价倾销或抬价销售，谋取暴利。

乙方须按甲方要求全品项销售甲方指定产品，合理控制库存，保证代理区域内指定客户的销售品项的完整性。有预算、有计划的安排，及时向甲方汇款订货。

乙方须配合甲方区域代表核查乙方库存及乙方客户资料，开展区域市场管理、市场营销、市场拓展等活动。

本代理合同终止双方不再续签时，乙方需配合甲方认定的新代理商做好商品库存清点、指定客户移交工作。乙方门店库存商品保质期需在二分之一以上，

乙方仓库库存商品保质期需在三分之二以上，期内商品由乙方自行处理。乙方需完成库存清点、指定客户移交后方能提出留余款项结算。

>第六条：储运和提货及退货

1、由内在质量、包装等问题而造成无法销售的指定产品，甲方给予正常调换。

2、乙方代理区域内指定客户出现指定产品滞销，须甲乙双方协商后，方可退货。退货商品须是乙方仓库内保质期为三分之一以上的\'未开箱滞销商品，退货运输费用由乙方承担。

>第七条：销售目标事项

1、乙方在经营中，有义务优先向客户推荐甲方系列产品，同时负责做好甲方产品的售前、售中、售后服务工作，维护甲方品牌的声誉，树立良好的产品及企业形象。

2、乙方需确保按期按量，积极完成双方确定的销售指标(详见销售目标协议书)。

3、甲方须配合乙方完成进场铺市工作，双方协商处理、共同承担前期指定客户进场产生的费用，以进场协议为最终解释权。(详见进场协议书)

>第八条：忠诚度及违约责任

乙方在代理甲方产品期间，必须处处维护甲方的利益和形象，不得跨区域销售(甲方同意调拨除外)更不得有意低价冲击市场;一经发现甲方有权终止双方未到期限合同并没收代理区域保证金。

>第九条：合同生效、违约、仲裁及变更

1、本代理合同有效期为三年，在附件一有效期的基础上成立。本合同期限届满，双方如不再续约，本合同自然终止。本合同之前，其它约定与合同相抵触的，一律以本合同为准。

2、在本合同履行过程中发生争议，甲乙双方应友好协商解决，如协商不能达成一致，交由甲方所在地人民法院裁定。

3、本合同条款的任何变更，增删，可由双方另行书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

>第十条：其它

1、本合同附件是本合同不可分割的部分与本合同具有同等的法律效力。

2、本合同一式两份，甲乙双方授权代表签字、盖章后即生效，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**食品的代理合同范文 第七篇**

1、甲方按双方约定出厂价格供货给乙方，乙方须严格按双方协定的销售价格进行销售(如根据市场的不同有需要调整市场零售价时，必须经甲方书面认可后方能执行)。

2、甲方有权按公司全国市场的实际情况变化，以及受原材料价格调整等因素，对产品进行出厂价格及零售价格的调整。(甲方在调价前，应提前30天通知乙方)，同时甲方与乙方的结算价格随之相应调整，甲方不得擅自针对乙方所经营市场单独调价。

3、自合同生效之日起，甲方推出的指定新品，乙方在该区域享有代理优先权，甲方在通知乙方指定新品上市90天内，乙方仍未订购指定新品，则视乙方自愿放弃指定新品代理权，甲方有权在该区域发展指定新品经销商。

**食品的代理合同范文 第八篇**

甲方：\_\_\_\_土特产销售有限公司

乙方：

\_\_\_\_土特产销售有限公司是南京梅花鸭有限公司自主经营和创办的现代化管理企业，多年来致力于南京特产真空盐水鸭的研究制做及自主销售、公司产品荣获《中国国际食品博览会金奖》、南京鸭业协会及消费者协会的放心食品证书、在行业里有着很高的美誉度、\_\_\_\_土特产销售公司旗下还拥有江苏通润科技技术有限公司。

>本着利益共享、风险共担、互惠互利、共同发展的原则，经甲、乙双方友好协商达成如下代理销售协议：

一、供销条款：

1、代理商须具备的条件:

a.代理商须具有独立的法人资格并向甲方提供营业执照、卫生许可证、税务登记证等相关文件及一切市场调研报告或市场运作计划。

b.乙方对甲方品牌有强烈的认知度，认同生有公司的经营理念。

2、关于代理费——乙方作为甲方代理商须按不同等级向甲方无条件交年内代理费用：

a.省级(或直辖市)代理商：代理费用为壹拾伍万元整(150000元整)

b.地级(或地级市)代理商：代理费用为捌万元整(80000元整)

c.县级(或县级市、区级)代理商：代理费为叁万元整(30000元整)

d.每个省份、地级、县级只有一个代理商，但每个省份可以有多个地级(或低级市)代理商，每个低级有多个县级(或县级市、区级)代理商。

>二、供货事项

1、上表中供货价格为乙方交货地点的到货价。

2、甲方按上表中供货价供货给乙方，如因物价上涨、价格有变动，甲方将提前十五天通知乙方。

3、乙方向甲方订货要通过传真确认、确定所需产品的品种、数量、及交货日期并将货款打入甲方帐户内、甲方以收到乙方的货款起三日内发货。

4、在甲方未收到乙方所需货物货款前、不予发货、乙方损失自理、与甲方无关。

5、甲方收到乙方货款后、甲方负责将产品运抵乙方指定交货地点。

>三、甲方职责：

1、合同期内，甲方承诺不在乙方经销的区域内另立代理商，但乙方违约则甲方不受本款约束。

2、甲方所提供产品符合国家卫生标准，产品具备国家有关部门颁发的卫生检验证明等文件。保质期内出现批量产品自身质量问题由甲方负责。

3、甲方产品在保质期内不予退货(如在保质期内产品自身出现质量问题除外)、保质期外出现质量问题与甲方无关、乙方自理。

4、甲方同意确定乙方最低销售量如下：试销期三个月，销售额达到\_\_\_\_元。前六个月平均每月达到\_\_\_\_元，六个月后每月达到\_\_\_\_元。合同期内乙方如达不到上述销量，甲方有权取消乙方代理商资格。

5、返利;乙方年销量达到100万以上，返利;年销量达到150万以上，返利1%;年销量达到200万以上，返利;年销量达到300万以上，返利2%。

6、甲方供给乙方的货物在保质期内、如因非人为出现的质量问题造成的经济损失、由甲方全部承担、乙方要协助甲方去处理有关事宜。

>四、乙方职责：

1、乙方应符合并遵守甲方代理商应具备的条件。

2、甲方产品首次进入乙方市场所需的质检、卫检由乙方负责办理。如因乙方没有办质检、卫检而把该产品投放市场销售，因此造成的损失全部由乙方负责。

3、乙方不得销售超过保质期的甲方产品，否则一切不良后果由乙方承担;乙方不得经销甲方产品以外的同类系列产品。

4、每次订货：乙方以书面订单连同汇款单传真给甲方，乙方每次订货量不得少于伍仟元，特殊情况协商解决。

5、乙方接到大宗订单(单位团购发放)应提前一周通知甲方、并支付生产定金既总货款的百分之五十、甲方收到定金后组织生产、发货前乙方需将余款付清、甲方收到乙方本批货的余款后、方可按照乙方指定的交货地点发货。

>五、合同解除：

1、如乙方未与甲方沟通和得到甲方认可，乙方连续30天不订货视为自动放弃代理权。

2、乙方须服从甲方的统一市场规划，如未征得甲方同意，不得跨出本协议规定的经销区域销售。如有违反，甲方有权终止本合同。

3、甲乙双方若有一方违反本合同中的相关条款，另一方有权终止合同，合同的终止并不影响履约方向违约方要求赔偿损失的权利。

4、双方在合作期间、遇到不可抗逆的因素如：企业倒闭或自然灾难、本合同自行终止。

>六、其它事项：

1、合同执行过程中双方如有争议可协商解决，可增加合同附件、否则，另一方可向合同签订所在地人民法院诉讼。

2、本合同一式肆份，双方各执贰份、经甲乙双方代表签章后正式生效，合同有效期\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，双方可于期满前一个月通知对方是否续约。

甲方：\_\_\_\_土特产销售有限公司：

法人代表/授权代表：

地址：

电话：

传真：

签订日期;

乙方：

法人代表/授权代表

电话：

传真：

签订日期

**食品的代理合同范文 第九篇**

甲方(被代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_民法典》及其相关法律法规，甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

第一条、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

第四条、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

(4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_元的续约费;

(5)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条、商品规格和价格

1、甲方提供给乙方的价格是含税到岸价格。(见价格表)

2、乙方供给商超等各类客户的价格完全遵照甲方规定的价格执行，乙方不得擅自更改任何价格(允许乙方的销售价格高于甲方规定价格10%以内)。(见附表1)

3、甲方不向乙方提供特定规格的或者贴牌商品。

4、如果乙方对于甲方的某些商品不愿意代理，甲方可转交给其他代理商代理。

5、因乙方不执行或者低于甲方规定的各级外销价格，造成货物向其他地区的窜货的，乙方需完全承担一切损失和责任。

**食品的代理合同范文 第十篇**

甲方(供方)：

乙方(需方)：

甲方向乙方提供乙方所销售的食品，双方在公正、平等、自愿的基础上，达成如下协议，以供双方共同遵守执行。

>一、合同标的

1、本合同所确定的产品为甲方生产的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表或甲方发货清单为准。

2、产品符合国家食品安全标准、国家卫生检疫标准及双方约定的质量标准。

3、产品的保质期为\_\_\_\_\_\_\_。在保质期内，产品出现非人为损害的质量问题，甲方无条件退货或换货。

>二、产品价格

1、甲方产品的价格以甲方的价格表或甲方发货清单为准。

2、甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前一个月通知乙方。

>三、货款结算方式

甲、乙双方根据实际情况的不同采用如下货款结算方式之一：

1、现款现货结算(□是;□不是);

3、批结(□是;□不是)，甲方按每批\_\_\_\_\_\_件为一送货单位向乙方供货，次批货到时乙方无条件向甲方支付前批货款;

4、期结(□是;□不是)，甲乙双方按\_\_\_\_\_月为一货款结算期，乙方应于\_\_\_\_\_天无条件支付甲方当期所供产品全部价款。

乙方必须按时结算货款，不得延迟。本协议结束之日，乙方应结清所欠甲方所有货款。

乙方向甲方支付的所有款项应汇入甲方指定的银行账户中，未经甲方书面许可，不得更换该账户或以现金等形式支付给任何个人，否则，乙方应承担由此造成的损失。

>四、交货方式与验收方式

1、乙方可选择自行从甲方指定地点提货(□是;□不是)或甲方送货(□是;□不是)。乙方自行提货所产生的一切费用(包括但不限于运费、保险费、卸货费等)由乙方承担。

2、乙方需提前\_\_\_\_\_天以\_\_\_\_\_\_\_\_(书面或口头)方式向甲方订货，甲方应根据乙方订货单上的品种、规格、数量以及送货地点等约定事项送货，由此产生的一切费用(包括但不限于运费、保险费、卸货费等)由甲方承担。

3、乙方在收到甲方运送的货物后应立即对货物的品名、规格、数量、质量等进行验收，若发现产品的品种、规格、数量和质量等不符合国家规定标准及双方约定标准，应于三个工作日内以书面方式向甲方提出异议，否则视为甲方已通过乙方对交付货物的验收。

>五、双方责任

1、甲方应按合同约定的规格、数量、按时将产品送达乙方。

2、甲方应保证所供产品符合国家质量标准和本合同的要求，如在保质期内产品出现非人为损害的质量问题，甲方无条件退货或换货。

3、如因甲方产品质量问题给乙方及第三方造成人身损害、损失的，由甲方承担由此产生的一切费用。

4、乙方应按照合同约定准时支付货款。

5、本合同履行过程中任何一方遇到不可抗力情况致合同不能履行，应及时通知对方并采取适当的措施将损失降低到最小的程度。

>六、违约责任

1、甲方应如期按约定时间交付货物，若逾期履行义务，每逾期一日甲方应向乙方支付相当于合同总价款千分之\_\_\_\_\_\_的违约金。若逾期超过十五日，乙方有权单方面解除合同，甲方除应将已收款项返还乙方外，还应向乙方支付相当于合同总价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金;若乙方要求甲方继续履行合同，甲方应承担上述逾期交货的违约责任。

2、产品质量须符合国家质量标准和本合同的要求，否则，乙方可以要求甲方重新补发符合质量标准的产品，由此产生的一切费用由甲方自行承担。乙方要求退货的，甲方除应将已收款项返还乙方外，还应向乙方支付相当于合同总价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金，违约金不足以赔偿损失的，甲方还应做相应赔偿。

3、甲方需按订货单上约定数量交货，少交的部分，乙方若需要，甲方应照数按时补交，若逾期交货，每逾期一日，甲方应向乙方支付相当于合同总价款的千分之\_\_\_\_\_\_\_\_作为违约金。乙方如不需要，可以退货，由于退货所造成的损失，由甲方承担。

4、若甲方无任何违约行为，乙方必须按第三条约定的结算方式向甲方支付相应款项，否则，每逾期一日乙方应向甲方支付相当于合同总价款千分之\_\_\_\_\_\_的违约金。迟延超过三十日以上的，则甲方有权书面通知乙方解除本合同并可向乙方索赔相应损失。同时，在乙方延迟支付货款期间，甲方有权暂时停止向乙方供货。

>七、合同效力及争议解决

1、本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

2、本合同一式两份，由甲、乙双方签名盖章后生效，由双方各持一份同具法律效力。

3、若甲乙双方中有一方需要终止合同必须提前30天以书面方式通知对方，甲乙双方中任一方在合同期内无故终止合同者，需承担给对方造成的损失。

4、因本合同的执行发生任何争议，双方首先通过友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方所在地法院诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**食品的代理合同范文 第十一篇**

根据《\_合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

>一、合作双方：

甲方：

乙方：

>二、合同期限：

本合同签署后，甲乙双方形成长期战略合作关系，该合同长期有效。

>三、经销产品及区域：

1、甲方授权乙方经销甲方各类酒产品。

>四、产品价格：

1、乙方经销价格，由甲乙双方根据酒品制造过程的成本加上一个合理的利润率确定。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。甲方只能对股东进行销售，并不得低于乙方经销价格。

3、甲方与乙方协商一致后，调整各类酒品价格。

>五、结算方式

1、乙方应及时将回笼的销售款项支付给甲方。

2、如甲方更改账号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他账户，否则，乙方承担责任。

>六、合作保证

甲乙双方签定合同后，如果资金需要，应相互支持。

>七、市场操作要求：

**食品的代理合同范文 第十二篇**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行：

>一、双方义务

1.甲方授权乙方为\_\_\_\_在\_\_\_\_地区进行经销，由于甲方以优惠的价格供货给乙方，所以乙方必须全面负责该地区的市场推广和产品销售;

2.甲方承诺向乙方提供的商品必须符合国标的合格商品，并向乙方提供所有商品质量检测报告书的复印件;

3.乙方进购甲方的商品后在保质期内，任何因甲方商品自身质量原因造成的相关损失和关联到的赔偿由甲方承担一切经济和法律责任;

4.因乙方自身保管或者运输等原因造成的自身质量损害及造成的相关损失和关联到的赔偿事宜等，由乙方承担一切的经济和法律责任;

>二、销售任务和奖励

1、乙方作为经销商首批须向甲方定货\_\_\_\_箱，货款金额为人民币(大写)：\_\_\_\_元(￥\_\_\_\_元);

2、乙方须在本合同签字生效之日后，前半年每月向甲方定货不低于\_\_\_\_箱，后半年每月向甲方定货不低于\_\_\_\_箱，否则甲方有权取销乙方的经销权;

3、甲、乙双方的销售任务超额奖励，可以单独签订协议作为本合同的有效附件;

>三、甲方的供货、退货服务

1、乙方定单的每次最低定货金额：\_\_\_\_元，否则甲方不予安排送货，甲方根据乙方的定单在24小时内将货物送达乙方，运输费用需乙方承担;

2、旺季或者重大节假日来临前一个月，甲、乙双方应就库存备货，加强沟通，对市场需求做好预测，提前做出合理的备货计划准备，并对畅销量大的的商品实行“15天预警“控制，将货物缺口造成的销量损失，降到最低极限;

3、乙方自提货物或者收到甲方来货，必须当面点清数量好检查出货品质量，无误，即给予签署甲方的发货单据，乙方提货离开甲方仓库或者送货人员离开乙方仓库，甲方即不负责对货物的非生产质量问题和数量缺少负责;

4、乙方在收到货物7天内发现批次质量问题或包装破损原因造成货物无法正常销售，如果产品内在质量完好，甲方给予乙方退换货;

>四、合同约定的商品规格和价格

1、甲方提供给乙方的价格是含税到岸价格(价格表见附页)

2、乙方有责任规范好管理好所属区域的下级客户的价格体系，因低价供货造成下属终端客户的零售价格低于市场正常零售价格，而遭到同一区域其他代理商或者终端客户投诉或者索赔的，乙方应承担完全责任和损失索赔，甲方有权对其做出相应的经济处罚;

3、因原材料价格或者生产等原因，需对商品价格统一上调或者下调的，乙方应该给予配合支持。甲方应提前15日通知乙方，乙方须在接到通知30日内，全面按照甲方的要求调整对外销售价格，并执行完毕;

>五、关于结算方式

1、首次进货采取货到付款的结算方式

2、甲方对乙方实行现款现货的结算方式，甲方确认乙方的货款到账后，方可给乙方送货;

3、乙方对甲方的付款方式可以是：现金、支票、电汇、银行汇票方式;

>六、违约责任

1、甲、乙双方应严格遵守本合同的约定事项，在本合同明确规定的处罚事项，按照本合同规定执行，本合同未明确的违约处罚事项，双方可商定，但处罚金额最低限度标准为元

2、乙方在经营过程中有明确违反本合同规定且性质严重的，甲方可提前终止合同;

3、乙方在经营过程中对甲方的市场或者品牌造成损害或损失的，或者消极、敷衍销售，造成市场份额严重下滑大的，乙方应承担相关赔偿，同时甲方有权终止合同;

>七、合同的期限及续签

1、本合同自签定之日起有效期壹年，有效期为：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日;

2、合同期满甲、乙双方可重新谈判合同条款，继续签订合作合同，同等条件下甲方给予乙方优先签定权;

>八、合同其他约定及补充事项

1、甲、乙双方除本合同之外的任何书面形式、且手续齐全的补充约定，在本合同有效期内均可作为本合同的有效附件，甲、乙双方应给予承认;

2、本合同未尽事项，双方协商解决，未果交由甲方所在地法院裁决;

3、本合同一式两份，涂改或者复印无效，甲、乙双方各执一份，自双方签定之日起生效;

甲方：乙方：

代表人：代表人：

开户银行：开户银行：

账号：账号：

电话：电话：

传真：传真：

地址：地址：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！