# 关于企业代理合同范文(推荐9篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-02-11

*关于企业代理合同范文 第一篇甲方：乙方：依据合同法及相关规定及互优惠利友好合作的原则，经甲，乙双方共同协商就供销事宜达成如下协议，共同执行>一、送货：1、乙方需提前两天向甲方订货(特殊情况除外)2、甲方根据乙方商品订单及时准确的把货送到乙方...*

**关于企业代理合同范文 第一篇**

甲方：

乙方：

依据合同法及相关规定及互优惠利友好合作的原则，经甲，乙双方共同协商就供销事宜达成如下协议，共同执行

>一、送货：

1、乙方需提前两天向甲方订货(特殊情况除外)

2、甲方根据乙方商品订单及时准确的把货送到乙方库房;非人力或不可抗拒的因素不得终止对乙方的发货;否则视甲方违约。

3、甲方产品送达后，在乙方保管销售期间发生的损坏，失窃等由乙方负责

>二、签收：

乙方库房在收到甲方所送商品时，包装进行验收，无误后在甲方的送发货单上签字;乙方收货人指定上述代表人签字有效

>三、结款方式：月结

甲乙双方每月依据

1、甲方的送货单和乙方的入库单，每月6号核对单据，10号之前结清货款

2、如果乙方在一个月之内未按要求甲方供货，乙方需在月底之前结清甲方账款

3、乙方依照约定的付款方式，按时支付货款，乙方应依据甲方结款人所持有的甲方送货/入库单为货证，方可结账

>四、甲乙双方的责任和义务：

1、甲乙双方的规定的签收人、承包人、经营人、经营范围、地址及其它重大企业注册事项更改均应提前15天书面通知对方，以便双方就合同内容及时进行协商调整，如一方未尽以上通知义务，则应承担由此产生的一切责任

2、乙方在合同期内不得无故停止销售甲方产品，无故拖欠甲方货款;与甲方合作期间销售其他公司同类产品，甲方有权解除合同，结清甲方的货物货款

3、如果乙方在经营的途中，有停业(因非人力不可抗拒的特殊情况除外)在甲方合同未满一年，乙方应按月百分比退还甲方的广告费用，甲方保证提供的洋酒产品全部为上级公司的正规品牌并提供酒水相关合法经营的文件，如因甲方所供的酒水被工商/酒管等执法部门认定为假酒而受到处罚的由甲方承担全部责任并终止合同

5、甲方保证供给乙方酒水的价格是同类产品/娱乐行业最低价

6、乙方保证甲方拥有洋酒独立销售并由甲方提供场内洋酒

7、乙方应保证对甲方的洋酒每月完成最低销量 箱

8、甲方根据乙方的销量尽力争取厂家的广告支持，不定期提供节日活动支持(如圣诞/春节/情人节)

9、甲方业务员在乙方借款，借货/签单与甲方无关，如产生的一切债权、债务，甲方概不负责

>五、争议解决的方式：

甲方双方应本着诚信的原则，严格遵守以上协议，如有争议，甲乙双方协商解决，协商不成，可向甲方管辖地方的人民法院提起诉讼。本合同一式两份，具有相同的法律效应

>六、合同日期：

年 月 日至 年 月 日止有效。

甲方负责人：

**关于企业代理合同范文 第二篇**

(委托方)甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(受托方)乙方：\_\_市产权交易中心

委托方(甲方)与受托方(乙方)按照诚实信用原则，双方自愿、协商一致，达成以下协议：

第一条甲方全权委托乙方办理产权交易项目，并由乙方提供产权交易中介服务。

第二条甲方委托乙方办理的产权交易项目包括：

(一)委托交易的内容和方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(二)甲方委托乙方提供的服务内容：

1.审核本项交易并依法签发《产(股)权交易鉴证报告》;

2.代表委托方选择并聘请中介机构;

3.为委托方完成本项交易提供咨询服务;

4.完成本项交易所需的其他工作。

第三条甲方责任

1.负责提供本企业基本情况资料及有关证明文件或其它有关材料，所提供的资料与文件须真实。

2.协助乙方完成本协议第二条所确定的服务项目。

第四条乙方责任

1.按时按质完成本协议第二条所确定的服务项目。

2.未经甲方同意，不得泄露甲方的商业秘密。

第五条有效期限

本协议自签订之日起有效期限为十二个月。

本协议期满后，根据双方意愿，重新签订协议。

第六条费用

1.甲方根据《\_\_市产权交易中心收费项目》向乙方支付有关费用。

2.甲方委托事项中有关涉及实地考察、评估、洽谈、咨询等费用由甲方自行承担。

3.甲方在签订委托协议时，应按委托价的千分之一向乙方预付定金，若乙方在委托期内未完成交易且甲方不再延期委托的，乙方只向甲方收取成本费。其余款项在委托协议中止时即退还给甲方。

第七条违约责任

甲乙双方严格遵守\_\_市产权交易中心有关交易规则和交易业务的规定以及本协议约定，若违反规定和约定，违约方承担相应经济、法律责任。

第八条其他事项

1.本协议书未尽事宜，由甲乙双方商定。

2.本协议书一式二份，甲乙双方各持一份。

3.本协议书自签订之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**关于企业代理合同范文 第三篇**

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**关于企业代理合同范文 第四篇**

甲方（代理方）： （以下简称“甲方”）乙方（委托方）：XX公司（以下简称“乙方”）为了迅速推动［代理产品］的开发和销售，根据中国法律的规定，甲乙双方遵循自愿、平等、诚信的原则，就甲方代理经销乙方产品的具体事宜达成如下条款，供共同遵照执行。

一、合作内容在乙方指定区域内，乙方授权甲方代理经销乙方拥有版权的或在乙方权利范围内开发或经营的相关产品（以下简称“代理产品”）。甲方接受乙方委托对代理产品进行销售、宣传及市场策划；乙方专注于产品设计、开发。

二、地域限制本协议只在地区有效（以下简称“本地”）。经乙方书面同意，甲方可与其他地区代理商协商进行地域限制以外的销售活动。

三、费用与分成

1.代理费：在合同签署之日起\_\_\_\_日内，甲方将代理费 元（B）划入乙方帐户；乙方应提供准确有效的银行帐号。

2.销售分成：定价的代理产品，销售额的85％受益归乙方，其余15％归甲方应得分成，每月\_\_\_\_日前结算一次，一个月为一结帐周期。3、特价的代理产品或促销产品的销售分成，不适用前述之规定，具体由双方另行商定。

四、定期报告甲方可根据乙方的要求，向乙方提供完整的报告，说明甲方在上一结帐周期中的产品出售数量、概况、总销售额、用户信息等资料，并列明总销售额折扣、净销售额。另外，所有的促消活动均须通知乙方。

五、分销甲方可在协议限制的地域内设置分销商。但未经乙方书面同意，甲方不得将代理产品销售给那些以获取佣金为目的，有可能将代理产品当作促销赠品，以配合其搭售活动为目的的批发商、零售商及贸易商等。

六、双方的权责

1.甲方同意并确认其承担以下主要义务与权利：

a、甲方有遵守和维护代理产品市场价格的义务，必须保证该产品的零售价格不低于双方协议的价格。

**关于企业代理合同范文 第五篇**

甲方(总代理商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(地区代理商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是\_\_\_\_\_\_红酒\_\_\_\_\_\_经销总代理商，现因市场发展需要，经甲乙双方商议一致，甲方同意授权乙方作为甲方地区(地级 县级)该产品的唯一代理商，销售地域为\_\_\_\_\_\_范围内。并约定以下条款互相遵守：

>一 乙方代理资格及代理期限

1 乙方必须具备有 工商及酒类经营执照。

2 代理期限\_\_\_\_年。自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

>二 销售定额数量

1 订货数量由乙方自行确定。

2 甲方配合乙方全力提升销量。

>三 提货价与零售价

1 乙方在 甲方处的提货价为\_\_\_\_\_(不 包括运费及保险费);地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2 甲方建议乙方按照全国标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

>四 订货及结算方式

1 乙方订货必须提前\_\_\_\_\_\_天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2 甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付\_\_\_\_%预付款，余款于提发货前付清。

3 运费及保险费费用由乙方负责。

>五 市场支持

1 甲方按乙方每次订货量赋予乙方\_\_\_\_\_\_%的费用支持(产品或礼品形式)

2 乙方完成代理销售定额，甲方应赋予乙方\_\_\_\_\_\_%的销售返利。

>六 双方责任和义务

甲方(总代理商)：

1 统一策划宣传 广告，统一制订有 关市场定价和定位。

2 向乙方提供红酒有 关进口手续，商检资料和有 关产品介绍。

3 确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4 确保地区代理商在 代理区域内的独家代理销售权益，不 得再向乙方代理区域内其他个体及位团体发货。

5 及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

6 统一组织各地区代理商的销售业务培训和市场拓展交流活动。

乙方(地区代理商)：

**关于企业代理合同范文 第六篇**

甲方：地址：编码：电话：邮箱：乙方：地址：编码：电话：邮箱：为共同开发防护产品市场，取得良好的社会效益和经济效益，双方本着合法、公正、互利、协商一致的原则，签订本合作协议书，以资双方信守。

一、合作内容甲方与乙方按照结算价签订设备供货合同，乙方以甲方授权代理商名义进行市场活动并自行与客户签订销售合同。具体代理产品为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列；代\_\_\_\_区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_辖区范围内；代理期限自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满后，若双方对合作无异议，此合同自动顺延。风险提示：建议双方明确好代理条件，如果对代理条件要求较为严格的，建议可以对代理条件进行明细；如果有相关资质信息，可以作为合同附件；避免一方存在信息不真实，或者资质授权过期等情况，容易引代理纠纷。涉及到代理条件变更，最好可以有具体的应对措施。

二、双方的权利、义务鉴于甲方主要依赖乙方的渠道进行代理采购业务，甲乙双方的权利和义务约定如下：

1、甲方的权利和义务

（1）乙方联系的供应商及客户，甲方有权按照甲方的风控流程要求乙方提供相关资料，并有权根据甲方的风控要求决定是否签订合同。

（2）甲方必须提供专用银行账户用于乙方代理项目的资金结算。

（3）甲方必须保证按照采购合同以及【代理采购合同】的要求及时办理款项支付以及货物提货出库手续。

（4）甲方将安排专人与乙方派来的人员对接，并根据本合同的要求共同完成甲方与供应商、客户签订的合同中甲方约定的义务。

2、乙方的权利和义务

（1）乙方有权要求甲方根据【采购合同】、【代理采购合同】的要求及时履行义务。

（2）乙方不承担因甲方的责任造成【采购合同】、【代理采购合同】中的违约责任。

（3）乙方有权按照代理采购合同中约定的代理费按比例收取佣金，佣金提取的比例分别为：代理费（代理采购合同中的代理费）达到月的资金收益率按10%收取，超过月的部分，甲乙双方各自分成百分之五十。

（4）乙方必须根据市场情况，合理申报资金计划，并提前两个工作日向乙方申报。

（5）乙方承诺：保证甲方的资金收益率达到年化的收益率（承兑扣除根据开具承兑当日的贴现利率计算的39;贴现利息），甲方的资金收益率未达到的部分由乙方补足差额并不得收取佣金。

（6）佣金提取结算支付方式为：按季结算，提取当季佣金的60%，剩余佣金待合作期满清盘时根据总体收益情况计算提取。

（7）乙方收取佣金必须向甲方开具代理服务发票。

三、费用承担、货物仓储、入出库流程及风险承担

1、甲方不承担因履行代理采购合同产生的运输费、仓储费、保险费及其他相关费用，由客户或乙方承担。

2、货物仓储与乙方联系并经甲方认可的仓库，甲方派驻2名保管员，2名保管员的工资由甲方承担，其他人员的工资由客户或乙方承担。

3、入库流程为：货到仓库前按时通知甲方指定的联系人，由乙方的指定人员、甲方指定人员、甲方派驻的保管员共同验收数量、规格、型号（甲方对因质量问题产生的风险不承担责任，由乙方或客户承担。）并填写甲方的验收清单，并由上述人员签字确认后由甲方指定人员带回甲方，甲方指定人员当天（最迟不超24小时）将入库单中的两联反馈到财务部，保管员建立台账，甲方指定人员、乙方指定人员相应建立台账备查。

4、出库流程为：客户按【代理采购合同】支付货款后，甲方指定人员填写出库单签字后，甲方财务部确认货款到帐后加盖甲方财务专用章后，通过传真件（或者拍照发到指定的企业邮箱）到保管员，保管员签字确认发货后，需要客户指定人签字确认后，当天通过传真件（或者拍照发到指定的企业邮箱）到甲方指定人员，甲方指定人员及时反馈到财务部与原件核对留存，甲方指定人员、乙方指定人员建立相应台账备查。

5、甲乙双方指定人员每个星期必须不定期盘点一次，盘点结果打印成表格后由双方指定人员、保管员签字后反馈到甲方财务部，甲方财务部每个月不定期盘点，乙方指定人员要及时到场。

6、上述条款中的指定人员，甲乙双方应出具加盖公章的授权委托书，供双方留存备案，甲方向乙方提供入库清单样单、出库清单样单，以供乙方监管之用。

7、风险承担：甲方只对因保管员的原因引起的错发、多发、串发产生的损失承担责任，因其他原因产生的仓储过程中的损失包括但不限于被盗、火灾、被水浸、保管不当以及不可抗力产生的损失甲方不承担责任由客户或者乙方承担。

四、保密规定

1、为保障双方利益，任何一方在未经对方书面同意，都不能泄露此合作协议的一切内容。

2、乙方应保守甲方商业秘密，维护甲方公司形象，维护甲方合法权益和知识产权，不得仿冒。风险提示：建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量要避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。

五、违约责任

1、本协议签订后，双方应严格履行，不得违约。若发生违约情况，受损一方有权提出终止协议，并对因此所受的损失向违约方要求赔偿。

2、因国家法律规定的不可抗力造成本协议不能或没有必要履行的，双方均不负违约责任。

六、其他

1、合作过程中甲乙双方的争议，由双方协商解决，若不能协商解决，甲乙双方同意将争议提交甲方所在地的人民法院裁决。

2、未尽事宜由甲乙双方共同协商，订立增补协议，经双方签字盖章后生效，具同等法律效力。本协议一式四份，甲方双方各执两份，具有同等法律效力。

3、协议中甲方授予乙方的区域运营商只限于甲乙双方约定范围内的项目。若乙方根据自身的业务能力继续拓展\_\_\_\_区域业务，需向甲方提出书面申请，经甲方核准后另行签订代理协议后执行。甲方（签章）：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（签章）：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**关于企业代理合同范文 第七篇**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

>第一条：甲方的权利与义务

1、甲方授权乙方在 范围内代理销售甲方的 系列产品，代理销售期限为 年（ 年 月 日至 年 月 日）。本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下，乙方享有优先权。

2、甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。

3、甲方向乙方收取 万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证金在终止代理时，甲方全额退还乙方。

4、甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足 万元的，甲方有权终止协议。

>第二条：乙方的权利与义务

2、乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格销售，也不能低于代理价销售。

3、乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件（如营业执照、身份证等）。

4、乙方在市场销售过程中，不得有损害甲方名誉的言论和行为。自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作。

5、乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲方承担。

6、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

>第三条：供货、结算方式

1、通常情况下，乙方应至少提前30天向甲方申报购货计划并安排付款，甲方在收到乙方的货款后30天内，负责将货物运输至乙方地点。具体操作为：乙方向甲方发出购货计划单，甲方收到乙方购货计划单后，确认产品和交货期。经确认有效的购货计划单，构成一份独立有效的买卖合同。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。 甲乙双方因不可抗力因素导致本次买卖合同不能有效履行，双方均免责。

2、乙方在收到货物时应当场验收。货物在运输途中造成损坏的，乙方应将损坏的产品名称及数量交由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

>第四条：产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1、保证产品价格体系正式调整前30天将价格调整信息通知到经销商。

2、对于价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日期为准）已经发生采购的经销商，甲方不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿（降价情况），同时，甲方也不能另行让经销商差价补款（涨价情况）。

>第五条：违约责任

1、甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2、乙方在自己代理区域以外区域销售，且该区域已有甲方的代理商，经甲方通告后，若乙方继续有销售行为，甲方有权对乙方实施一万元/次的处罚。甲方发现乙方有三次以上这样的行为，可以终止乙方的代理权。

3、甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

>第六条：保密条款

1．甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密。

2．甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任。

>第七条：其他约定事项

>\_\_\_\_\_\_\_。

>第八条：本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方（签章）：

乙方（签章）

法人或负责人：

法人或负责人：

**关于企业代理合同范文 第八篇**

制造商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方平等、自愿协商，达成本销售代理协议，共同遵守。

同意将下列产品\_\_\_\_\_\_\_\_(简称产品)的独家代理权授予代理方(简称代理人)。代理人优先在下列指定地区(简称地区)推销产品：\_\_\_\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_\_\_\_市(区)。

第二条代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收的报价和订单。代理无权代表制造商签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的售条款对用户解释。制造商可不受任何约束地拒绝代理人转送的任询价及订单。

第三条代理业务的职责范围

代理人是\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促进销售所需费用。

第四条广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条代理人的财务责任

5·1.代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。

5·2.未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条用户意见

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益。

第七条提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_个月需向制造商寄送工作报告。

第八条正当竞争

8·1.代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制代理产品或类似于代理的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应理或销售与代理产品相同或类似的任何产品。

8·2.此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定的任何协议均应告之制造商，代人在进行其他活动时，决不能忽视对制造商承担的义务而影响任务的完成。

第九条保密

9·1.代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

9·2.所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

第十条分包代理

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十一条工业产权的保护

代理人发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的费用。

第十二条独家销售权的范围

制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售协议产品的权利。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。

第十三条技术帮助

制造商应帮助代理人培训雇员，使其获得代理产品的技术知识。代理人应支付其雇员往返交通费用及工资，制造商提供食宿。

第十五条佣金数额

代理人的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：

美元按\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

美元按\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

第十六条平分佣金

两个不同地区的两个代理人为争取订单都作出极大努力，当订单于某一代理人所在地，而供货之制造厂位于另一代理人所在地时，则佣金由两个代理人平均分配。

第十七条商业失败、合约终止

代理人所介绍的询价或订单，如制造商不予接受则无佣金。代理人所介绍的订单合约已中止，代理人无权索取佣金，若该合约的中止是由于制造商的责任，则不在此限。

第十八条佣金计算方法

佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家回收的关税等应另开支票。

第十九条佣金的索取权

代理人有权根每次用户购货所支付的货款按比例收取佣金。如用户没支付全部货款，则根据制造商实收货款按比例收取佣金。若由于制造商的原因用户拒货款，则不在此限。

第二十条支付佣金的时间

制造商每季度应向代理人说明佣金额和付佣金的有关情况，制造商在收到款后，应在30天内支付佣金。

第二十一条支付佣金的货币

佣金按成交的货币来计算和支付。

第二十二条排除其他报酬

代理人在完成本协议之义务时所发生的全部费用，除非另有允诺，应按第十八条之规定支付佣金。

第二十三条协议期限

本协议在双方签字后生效。协议执行一年后，一方提前3个月通知可终止协议。如协议不在该日终止，可提前3个月通知，于下年的12月30日终止。

第二十四条提前终止

根据第二十三条规定，任何一方无权提前终止本协议，除非遵照适用的\_\_\_\_\_\_\_\_法律具有充分说服力的理由方能终止本协议。

第二十五条存货的退回

协议期满时，代理人若储有代理产品和备件，应按制商指示退回，费用由制造商负担。

第二十六条未完之商务

协议到期时，由代理人提出终止但在协议期满后执行协议，应按第15条支付代理人佣金。代理人届时仍应承担履行协议义务之职责。

第二十七条赔偿

协议除因一方违约而终止外，由于协议止或未能重新签约，则不予赔偿。

第二十八条变更

本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

第二十九条禁止转让

本协议未经事先协商不得转让。

第三十条留置权

代理人对制造商的财产无留置权。

第三十一条法律适用

本协议的签订、履行均适用\_\_\_\_\_\_\_\_国之现行法律。

第三十二条仲裁

双方在履行本协议发生争议，经协商未果时，提交\_\_\_\_\_\_\_\_国仲裁委员会按法令规定的程序进行仲裁，仲裁裁决为终局裁决。仲裁费用由败诉方承担。

制造商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**关于企业代理合同范文 第九篇**

受让方(以下简称“乙方”)：

甲乙双方经友好协商，就甲方将 总代理权转让给乙方一事签订如下合同条款，并共同遵守：

1.转让项目

甲方将 有限公司 总代理权转让给乙方。

2.转让事项

转让后，甲方不再享有“ 总代理”的代理权利、不再承担代理义务，以后也不可以任何理由收回代理权，甲方不能私自以自己名义与总公司联系订货以及所有有损乙方经济利益的一切活动。

转让后，甲方将其代理所有权，客户名单及相关资料等交付给乙方。甲方承诺在经营期间所获得以其相关的任何咨询(包括财务状况，客户及业务资源等等)严格的保密，不会以任何方式提供给任何第三方占有或使用。

乙方受让后，乙方在享受代理权利的同时承担相应代理义务。

合同生效后，乙方即是 总代理商。关于价格和市场运作等策略，乙方和厂方相商。共同保护本产品在其江南区的合法，公平，良性运作。

乙方支付转让费后，甲方配合乙方完成在 有限公司的代理权变更手续。

3.其它

本合同正式签订后，甲乙双方不能私自变更合同所有内容，若其中一方违约，违约方应当负责赔偿其违约行为给守约方造成的一切的经济损失。

凡因履行本合同所产生的或与本合同有关的一切争议应当通过友好协商解决。

本合同经双方签字后生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。 出让方：受让方：

年 月 日

年 月 日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！