# 202\_年服装代理合同范本

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2023-12-24

*>法律术语，委托代理是指代理人依据被代理人的委托，以被代理人的名义实施的民事法律行为。其效力直接归属于被代理人。根据《民法典》的规定，委托代理的形式主要有两种，即书面和口头形式，当事人在实际运用中，可以用口头形式，也可以用书面形式，但法律规...*

>法律术语，委托代理是指代理人依据被代理人的委托，以被代理人的名义实施的民事法律行为。其效力直接归属于被代理人。根据《民法典》的规定，委托代理的形式主要有两种，即书面和口头形式，当事人在实际运用中，可以用口头形式，也可以用书面形式，但法律规定用书面形式的，应按法律规定，采用书面形式，如诉讼代理，代签经济合同等，均应采用书面形式。为大家提供《202\_年服装代理合同范本》，欢迎阅读。

>【篇一】202\_年服装代理合同范本

　　甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　一、合作原则

　　甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

　　二、授权销售商品与区域

　　甲方同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理／销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌时装的权利和义务，并使用\_\_\_\_\_\_\_形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_\_\_平方米／店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

　　三、义务

　　1．甲方向乙方提供相关有效证件（复印件），包括营业执照，商标注册证书。

　　2．乙方则需向甲方提供有效的营业执照（复印件），乙方在专卖店（柜）内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

　　3．乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

　　四、结算方式

　　1．在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。（其它特价商品另议）

　　2．每笔交易独立结算，款到出货。

　　五、付款方式

　　1．甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。

　　2．开季后，追加货品时，一律现款现货。

　　3．甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。

　　4．若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1％－5％。

　　5．该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，月平均进货额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1％－2％作为奖励，在以后货款中抵扣。

　　六、装修形式

　　乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

　　甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

　　七、广告宣传

　　甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

　　乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

　　八、提货方式

　　乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

　　九、店面管理

　　甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

　　十、人员培训

　　乙方所聘用的\'人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

　　十一、信息反馈

　　乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

　　十二、商标、知识产权

　　1．甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。

　　2．乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。

　　3．乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。

　　4．乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

　　十三、退换货

　　1．甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的退货率，逾时概不受理。

　　2．乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

　　十四、其他

　　此协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

　　甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

　　签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>【篇二】202\_年服装代理合同范本

　　甲方：乙方：

　　地址：地址：

　　电话：电话：

　　传真：传真：

　　甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守。

　　一、授权：

　　甲方授权乙方在市地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的××品牌系列服装。

　　二、选址：

　　专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

　　三、装修、宣传、服务：

　　乙方根据甲方设计×××专卖店的\'设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳伟商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

　　四、货物配流方式：

　　1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

　　2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底12月20日到货为止进行最后一季度的换货。

　　3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

　　4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

　　五、付款方式：款到发货。

　　六、违约责任：乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同；抄袭拳伟款式设计设计自行生产销售；在拳伟专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装；若乙方在经营过程，连续断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

　　七、续约：协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

　　八、协议终止：

　　协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳伟品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

　　九、合同未尽事宜：

　　本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

　　十、协议期限为三年，协议有效期?年?月?日至?年?月?日止。

　　本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

　　甲方：(盖章)乙方：

　　法人代表(签字)：代表(签字)：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！