# 广告合作协议书范文汇编汇总(4篇)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2024-12-12

*广告合作协议书范文汇编汇总一法定代表人：乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传媒有限公司法定代表人：根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。一、合同...*

**广告合作协议书范文汇编汇总一**

法定代表人：

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传媒有限公司

法定代表人：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

一、合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣(广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项)事务及活动的合作签订本合同。

二、内容及要求

1、合作的具体项目：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

三、合同期限

甲乙双方约定合同期限为\_\_\_\_年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

四、付款方式

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的30%作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

五、设计与制作

作品的时间及交付方式乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

六、知识产权约定

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七、双方的权利义务

甲方的权利和义务：

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;甲方在付清相关设计制作等的费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用。

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

乙方的权利和义务：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用。

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等。

4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

八、违约责任

1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。本合同一式两份，甲乙双方各持一份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

九、附则

1、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、因本合同发生争议，双方协商解决，协商一致的可签订补充协议;协商不成的，任何一方可向\_\_\_\_\_\_\_方所在地的人民法院起诉。

地址：

联系方式：

开户行：

账号：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

地址：

联系方式：

开户行：

账号：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告合作协议书范文汇编汇总二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国《传媒广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体传媒广告样稿。

2.甲方必须承认每条传媒广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体传媒广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.传媒广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.传媒广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.传媒广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合作协议书范文汇编汇总三**

甲方： （以下简称甲方）

乙方：

身份证明号码： （以下简称乙方）

根据甲乙双方协商，就签约代理事项，达成如下协议：

甲方的权利与义务：

一、甲乙双方本着相互信任、共同发展的原则进行合作，甲方有义务竭尽全力为乙方开拓其创作及表演事业，乙方应尊重甲方的努力和劳动；

二、 甲方负责乙方的艺术形象、艺术定位、宣传定位等总体包装的设计策划；

三、 甲方负责乙方创作作品的出版、各种演出活动的联系、以及全面代理事宜；

四、 在合约期间，甲方拥有乙方的肖像权、艺术形象、影音制品、广告形象的使用权，以及各类演出的代理权；

五、 甲方应接受乙方合理的特别委托，对乙方进行全方位的包装宣传活动（费用由乙方自理）；

六、 甲方有权利按照公司的各种规章制度对乙方的艺术行为、演出行为、以及各种行为进行必要的管理；

七、履行合同期间，为了使乙方在表演基础上能达到甲方的要求，为甲方所重用，甲方免费安排每年至少一次的强化培训（吃、住、行费用、教材费自理），甲方负责为乙方办理演员证（费用自理）；

八、甲方为乙方安排演出任务时，甲方代理乙方从用人单位收取演出报酬的全部收入，并由甲方来发放给乙方，同时甲方有权从收入中收取35%作为甲方演出经济代理费；

九、甲方负责替乙方追讨演出收入，并保护乙方个人声誉、以及肖像权、艺术形象、影音制品、广告形象等权益，甲乙方双方将其按彼此的演出收入中的分配比例共同负担有关的诉讼或其他支出；

十、 甲方根据乙方个人情况和要求，负责安排乙方进入艺术院校继续深造；

十一、 乙方如有蓄意破坏或影响甲方声誉及利益的言行或行为，甲方有权向乙方提出起诉并要求赔偿；

十二、 乙方必须服从甲方各项规章制度，乙方违约三次甲方有权取消乙方的演出资格和合约规定的其它资格。

乙方的权利和义务：

一、 乙方自愿遵守甲方的各项管理制度；

二、 甲方为乙方安排演出活动时，乙方临时不能参加，需及时通知甲方，如乙方同意参加，而迟到或不到所造成的损失由乙方承担；

三、乙方参加甲方安排的演出任务时，不得从事与演出无关的事宜，服从甲方安排，乙方如出现迟到、早退、不到或抛开甲方安排，自行安排活动，都视为违约，不服从管理，将追究乙方责任及经济赔偿；

四、乙方保证不以个人身份委托他人，以任何方式收取由甲方代理的演出收入，若发生此类情况，甲方保留其以各种方式追回代理费的权利，并由乙方承担违约责任；

五、 乙方依据国家《税法》的有关规定，自行交纳个人所得税，甲方对此不承担责任；

六、乙方被甲方吸收为专（兼）职艺员后，应向甲方交纳\_/年人民币为管理费、建档费和存档费，\_元人民币的艺术照和生活照（由专业摄影师统一拍照），乙方交纳的管理费一经鉴定，甲方不予退还。 七、乙方应向甲方一次性交纳签约费元，抵押金元，抵押金在合同期满甲方将如数退还（凭本公司所开的收据）。

注1：乙方如违反本公司以下几条甲方将不予退还抵押金：

1）演出期间迟到或不到，造成损失者；

2）演出期间无故离开，影响演出者。

注2：乙方如违反本公司以下几条将扣除抵押金\_元人民币：

1）在演出期间给本公司带来声誉及利益损害者；

2）在组织演出和排练期间无故不到或早退者；

3）在演出或排练期间损坏道具者（道具按实际价格赔偿）。

附则：

1、本责任书解释权在甲方。有效期 年，期满后自动解除，甲乙双方认同有必要继续合作，重新签定；

2、如在执行合约期间出现纠纷，由双方协商，如双方协商无法解决，则由纠纷所在地经济合同仲裁机构或法院起诉；

3、本责任书自双方签字（盖章）之日起生效。

甲 方： 影视文化艺术发展有限公司

乙 方： （签章）

经 办 人： 签 约 人：

电 话： 电 话：

年 月 日 年 月 日

**广告合作协议书范文汇编汇总四**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承办方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，兹就甲方委托乙方印刷事宜达成以下协议：

一、项目概要：\_\_\_\_\_\_

二、项目明细：

a项目名称：\_\_\_\_\_\_

⑴尺寸：\_\_\_\_\_\_

⑶纸张：\_\_\_\_\_\_

⑸色数：\_\_\_\_\_\_

⑹后道加工：\_\_\_\_\_\_

⑺数量：\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_

总价：\_\_\_\_\_\_

b项目名称：\_\_\_\_\_\_

以上\_\_\_\_\_\_项共计： rmb \_\_\_\_\_\_元(人民币 \_\_\_\_\_\_元整)

三、付款方式：

签定本合同之日起支付价格总额之50%，余款50%于货到付清。

四、交货方式

印刷加工：在确认打样稿后 个工作日内交货。

交货地点：

(乙方承担运费，产品风险自交货时转移。)

五、印刷质量标准

1、 乙方前期制作应按提供样稿之要求按时，按质完成，印刷品质量以签字样稿为准验收;甲方应负责有关内容的及时校核确认以及收货验货。

2、 如为甲方提供的菲林，且打样稿与菲林不一致的情况，乙方不保证印刷颜色与所提供样稿的绝对一致，而应以菲林正常的印刷效果为准

3、 彩色印刷品的色差范围正负应不超过样稿的10%，套印允许误差应小于0.2mm.其他如需检验的项目按国家新闻出版行业标准有关平版一般印刷品的质量标准验收

4、 甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后三个工作日内提出，在任何情况下乙方不负责除印刷以外发行、广告的连带责任。

七、合同其它条款

交货数量同意允许正负5%的短溢装。如溢装的情况，甲方有权选择是否按合同单价接收 超装之货品。若甲方不接收，乙方不得擅自赠送他人或以任何价格出售，作其他客户印刷业务参考样本除外。如短装在5%之内，乙方须按合同单价从合同总价中扣除相应金额，但不另行补足数量。如短装在5%以上，甲方有权要求乙方补足所缺货品。

由于政策变化、政府行政行为等人力不可抗因素原因导致其中一方无法履行合同，本合同即行终止，双方不承担违约责任。

八、违约责任

1、甲乙双方应严格遵守本合同的有关条款，此合同未尽事项，应由甲乙双方友好协商解决。

2、若任何一方违反本合同并经协商无效，应由被告所在地人民法院作争议解决。

3、因不可抗力导致合同无法执行的情况，双方应友好协商延期履行，协商不成或确实无法继续履行的，任何一方均不承担违约责任。

九 、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！