# 广告与合同范本(13篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-12-12

*广告与合同范本1甲方：乙方：甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方为乙方提供户外广告媒体投放达成如下协议：一、 位置和范围位置：略二、广告投放期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。四、...*

**广告与合同范本1**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方为乙方提供户外广告媒体投放达成如下协议：

一、 位置和范围

位置：略

二、广告投放期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、广告费用的支付：

五、双方责任：

1、甲方负责广告画面制作、发布、安装。

2、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后完成制作及安装。

3、乙方应按约定期限付款，如乙方不能按期付款，甲方有权终止本合同，广告位置不予保留，并追究乙方违约责任，赔偿甲方违约金总费用的10%。

六、违约责任：甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权

向对方提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任。

七、不可抗力：若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。

八、协议的续期和终止：合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。在同等条件下，乙方享有优先权，如合同期满前\_\_\_\_日内，乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。本协议期满时，若双方未提出异议，协议即自动终止。

九、争议的解决方式：因履行本协议产生的争议，双方首先应友好协商解决。若双方不能通过协商解决的，任何一方均可向协议履行的`人民法院起诉。

十、协议的生效：本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方代表签名： 乙方代表签名：

盖XX： 盖XX：

签订日期： 签订日期

**广告与合同范本2**

甲方：

乙方：

>一、合作项目

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方为甲方所属“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌提供综合广告代理服务达成一致意见，双方在平等协作、友好互利的基础上签订本合同，共同遵守。

>二、合同期限

1、本合同规定甲、乙双方的合作期为12个月，本协议有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2、本合同所拟合作期限结束前两个月，经双方同意，可续签合作合同。

>三、合作范围

乙方为甲方提供综合广告代理服务，服务范围包括：

1、品牌传播策略，品牌关系规划与建议。

2、新产品上市整合推广方案。

3、广告策略、创意、设计与文案撰写。

4、促销及活动：促销及活动的策划、监控执行、促销及活动的管理文件拟订及相关的创意、制作工作等等。

5、媒介服务：媒介策略、媒介计划、媒介购买、媒介分析、监播及评估。服务范围包括但不限于电视、报纸、户外、互联网等等。

6、定期（按月）提供与甲方有关之行业资讯与竞争对手资讯。

7、按照甲方要求对重点市场进行走访。

8、其他甲方要求并经双方同意但未列入之工作。

>四、双方的权利和责任

甲方责任：

1、甲方应及时向乙方提供相关产品营销方案、销售进度和与推广有关的销售资料。

2、甲方应定期与乙方沟通相关产品上月销售情况及市场反馈情况。

3、甲方对乙方提供之策划方案、广告方案等修改意见应以书面形式及时知会乙方。

4、甲方应按照本合同及各单项合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项。

5、第三方制作项目如果乙方与甲方的其他供应商提供相同报价，乙方享有优先权。

乙方责任：

1、在双方签订本合同后7日内，乙方成立“××品牌小组”正式开展全面工作。乙方将提供“×

×品牌小组”人员清单，并保证小组人员的相对稳定。如有人员变动，乙方将至少提前2周书面通知甲方人员变动的情况，人员变动须经甲方同意（个人意愿离职除外）。（参见附件1《服务小组》）

2、乙方承接甲方之业务，确保按时、按质、按量（以工作进度表为准）完成甲方委托的各项策划、设计等业务。

3、乙方每月一次与甲方举行例行会议（会议地点：在会前由双方书面确定）。每次例行会议，乙方之总经理、创作总监或客户总监三者至少一位列席。

4、乙方将对甲方主要市场进行走访。

5、由乙方创意、设计引起的第三方纠纷由乙方负责。

>五、广告服务费用

1、广告服务费为：每月人民币12个月费用为：人民币

2、广告服务界定之范围：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”所有的产品及品牌

3、广告服务费所包含之工作内容：

1）业务品牌年度整合传播推广策略；

2）产品整合上市推广策略，及与之相关的广告策划、创意与执行；

3）品牌与产品传播表现，广告与各种宣传品之创意、设计、文案撰写等；

4）媒介服务，包括媒介策略、媒介计划、媒介购买、媒介评估等，服务范围包括但不限于电视、报纸、户外、互联网等；

5）促销及活动行销：促销及活动行销的策划、监控执行，促销及活动行销之管理文件拟订及相关的创意、制作监制工作等；

6）公共关系：以广告代理商角度对企业公关进行相关规划建议和执行监控，协助企业公关公司进行相应的公关工作；

7）竞争动态追踪，定期（按月）提供与客户有关之客车行业资讯；

8）提供服务过程中的广告档案（传真/会议记录/提案/创作稿/发布稿等）供企业存档整理；

9）月度例会导致的差旅费。月费中包括因例会而导致的差旅费用限定为8人次/月的范围，如因为例会而导致的超出此范围差旅费用，由双方协商而定；

10）客户要求并经双方同意但未列入之服务。

4、广告服务费未包含之内容：

1）所有平面设计第一次完稿之后由于甲方要求而导致的第二次及以上的完稿费用（具体费用额度参见附件2《××第三方制作报价》）。第二次完稿界定是同内容、同尺寸、同用途之文件由于客户原因导致的重复完稿，如同一视觉应用在不同用途上（如海报、吊旗、DM等）不计算为第二次完稿；

2）每月例会以外的因客户要求出差（如市场走访等）而产生的差旅费用，差旅费用标准为机票费用+机场建设费+住宿/交通/餐食费用（500元/每人每天）；

3）制作费用。甲方认可乙方提出的广告创意，决定开始执行以后，所发生的支付给第三方的费用称作制作费（例如：摄影费、影片制作费、喷修费、插画费等）。乙方将评估并选择最合适的制作公司或供应商，并承担监督与保证质量的责任；

4）制作监制导致的差旅和杂费。因监制具体制作项目而导致的监制差旅费用及杂费（包括但不限于电话、交通等）。此类费用制作前由乙方开列《估价单》，由甲方签署后执行；执行完毕，直接开列发票向甲方收取实际发生费用。甲方书面确认后方可决定，变动金额超过10%的，须经甲方同意。

5）乙方开具第三方费用发票时，甲方同意承担支付第三方费用所产生的税款（北京地区税务标准为8。5%）；

6）客户要求之超出第2条范围界定之内的工作项目。但所有甲方委托之其他工作，乙方应给予甲方最优惠之价格。

5、其他费用

由甲方确认乙方进行监控之市场调查项目，乙方视实际调查规模、调查深度、调查范围确立预算，收取执行服务费。但因市场调查而发生的差旅费用应由甲方承担（差旅费用标准参见“广告服务费用”中第4条第2款）。所有在此合同以外的费用发生，均以双方另行签署的《估价单》为执行依据（格式参见

附件3《估价单》）。

6、费用发生：所有未包含在广告服务费中的费用，必须在甲方提前书面确认的情况下方可发生，否则所产生的一切费用由乙方承担，且乙方还应赔偿由此给甲方所造成的损失。

>六、付款方式

1、甲乙双方发生的任何费用均以人民币进行计算。

2、月服务费：乙方每月3日前送达本月月费发票，甲方在收到乙方开具的发票在当月25日支付相应费用。

3、单项合同费用：所有单项合同包括制作、活动实施等费用按该项目合同规定的条款结算。如

第三方需要支付预付款，甲方和乙方另行协商。

4、杂费：胶片输出、运输等费用，乙方每月最后一个工作日提供当月清单和《估价单》给甲方确认后，甲方于次月10日与月服务费一同付款。

5、媒体购买费用：所有媒体费用之收取根据客户签署之媒介计划之要求按期收取，代理商依其成本，另加5%佣金计算收费。如遇媒体要求预付款，则甲方亦应预付款项。（以上3项乙方也应开具相应发票）

>七、违约责任

1、乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任且应赔偿由此给甲方造成的损失。经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。若乙方或乙方委托之第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负担责任。

2、甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守《\_广告法》及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时作出违反法律和规定的行为。如甲方有上述行为，乙方有义务依据有关法规向甲方提出必要建议，并可拒绝执行。乙方保证其为甲方策划、制作的广告及其它完成本协议的工作内容的行为不违反国家有关法律、法规的规定，否则乙方应承担由此产生的法律后果，且应赔偿由此给甲方造成的损失。

3、乙方对于其发想的创作概念（意念、文本及图象），尤其是广告作品必须保证没有侵犯他人的合法权益，并符合国家法律规定。如因此而产生的纠纷由乙方承担责任。

>八、知识产权：

1、按国家著作权法规定，甲乙双方共同拥有所有设计及策划方案之著作权。

2、乙方的创意设计经甲方签字确认、并支付全额款项后，使用权归甲方所有。未经甲方许可，乙方不得使用或许可他人使用。否则应赔偿由此给甲方造成的损失。

3、乙方有把项目的策划、设计、制作内容参加评奖的权力、所获得的奖励归乙方所有。

4、如乙方之广告作品出现第三方知识产权纠纷，由乙方负责。且应赔偿由此给甲方造成的损失5、由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特、演讲者、歌手等，甲方可根据事前合同约定及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

>九、保密

1、由甲方或代表甲方之人提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之资料及技术等信息，及乙方在完成本协议工作的过程中获得的甲方的其它资料和技术等信息，视为甲方的商业机密未经甲方许可乙方不得泄露给任何第三方，否则乙方应赔偿由此给甲方造成的损失，如有违反致甲方受到损害，乙方应承担相应责任。

2、除非乙方认为有充分理由及执行本商品之广告所需并获得甲方书面同意外，不得对任何第三方泄露前述资料及技术等信息。

3、双方合同终止时，应将前述资料及技术等信息归还甲方，未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将该信息向第三方泄露，也不能利用该信息进行任何商业活动。

>十、合同终止

1、本合同有效期届满后，若双方不再续约，则本合同自行终止；

2、本协议有效期内，任何一方有违反本合同有关规定的，另一方有权书面通知违约方予以及时纠正，如违约方未能及时纠正，则另一方有权终止合同的执行。

3、任何一方终止合同须提前60天书面通知另一方，结清款项后本协议终止。如未能提前60天提出而终止合同，应向另一方支付60天服务费用作为违约金，且违约方还应承担由此给对方造成的损失。

4、如涉及媒介购买项目，乙方将于终止期限内根据正在执行的媒介订单收取所有媒介广告费用，除非甲方、乙方与媒介另行签署独立合同确保之前乙方的媒介订单之付款责任转移至甲方或甲方指定机构。

5、当合同终止及有关帐目付清后，乙方将交回甲方所有创作物料，包括画稿、制版、录象/录音带、软片等，涉及媒介购买乙方亦会将所有当时之媒介合同移交甲方或新广告代理商。

>十一、其他

1、本合同一式四份，甲方三份、乙方一份，自双方签字盖章之日起生效，具同等法律效力。2、合同未尽事宜双方友好协商解决。若双方协商未能达成共识，在甲方所在地人民法院起诉。3、本协议的附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

甲方：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

开户行：

帐号：

签约日期：二○○X年月日

乙方：地址：法定代表人：委托代理人：开户行：帐号：签约日期：二○○X年月日

**广告与合同范本3**

甲方：

乙方：

经双方友好协商，本着互惠互利的`原则就贵公司委托代发网上直投广告事宜，达成如下合同：

一 甲方委托乙方代发网上直投广告，代发数量及金额填于下表

⑴ 普通发送数量：( 封)每 万/ 元， 起发

⑵ 包周发送，每周发送 封/ 元，发送( )周

⑶ 包月发送，每月发送 封/ 元， 发送( )月

费用总计： 元整 (注：先付款，后发送)

二 甲方指定发送范围及对象:a :国内、国外：

b:行业：

c:备注：

三 甲方需预先设定联系业务信箱及电话、传真号：

(注意：请不要使用常用工作信箱，以免堵塞!)

四 甲方投放的广告信息应符合国家政策有关规定，确保其真实健康性，并负其信息源责任

五 乙方应采取一切必要措施保护甲方的文件不致丢失或泄露，按甲方要求发送广告信息，若因技术问题而引起的其他纠纷，由乙方负责解决。

六 其它未尽事宜由甲乙双方协商解决。

七 付款方式：甲方通过建设银行电子汇款、银行转帐或其它方式付款。

1、银行汇款：(2小时到帐)

帐号：

收款人：

2、银行汇款(2小时到帐)

3、 银行转帐：

公司开户行：

开户名：

帐号：

本合同一式两份;签字盖章后生效。双方各持一份。协议事项完成双方认可后合同终止。

传真件与合同正本一样有效。

甲方代表签字盖章： 乙方代表签字盖章：

年 月 日 年 月 日

甲方签定后请传真至：

电话：

**广告与合同范本4**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》，为明确甲、乙双方各自的权利及义务关系，结合本产品具体情况，经双方协商一致，签定如下条款，共同遵守。

第一条概况：

一、工程名称和地点

1、工程名称：户外落地式钢结构广告牌

2、工程地点：房地产项目工地外围墙

二、工程内容

规格：户外落地式钢结构广告牌一块，总高米、长米具体施工要求以《附件1》为准。

第二条承包方式和总价

1、包工包料（不含灯具、含税金）。

2、户外落地式钢结构广告牌总价为：万元（大写金额：万仟元整）。

3、工程期限为15天。自20xx年3月1日起至20xx年3月15日止。

第三条图纸：

1.本合同附户外落地式钢结构广告牌施工结构剖面图1张。

第四条质保：

1.经甲、乙双方商定乙方为甲方施工建设的户外落地式钢结构广告牌（含主体钢结构前后面，不含广告画面）质保期为壹年（自甲方验收合格之日算起），质保期内甲方的户外落地式钢结构广告牌因乙方设计要求、施工技术、材料、加工工艺等出现质量问题均由乙方全部负责修复（更换），费用由乙方承担。质保期内甲方的户外落地式钢结构广告牌因人为破坏等原因造成此广告牌出现的损坏，乙方不承担任何责任。

第五条结算：

1.合同签定当日甲方支付给乙方人民币元（大写：壹万陆仟元整元整）乙方开始施工;

2.乙方施工完成后，甲方向乙方支付剩余工程款人民币元（大写：元整）。

第六条甲方责任：

1.甲方委派魏鹏为本工程驻工地代表，对工程进度，工程质量进行监督。办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题以及其它事宜。

2.甲方负责户外落地式钢结构广告牌施工前期审批手续，乙方在施工期间如遇路政、交警部门、园林处以及其它行政部门干涉时，甲方应负责协调。

3.若遇甲方原因及第三方原因延误的工期因顺延。

第七条乙方责任：

1.乙方委派为本工程驻工地代表，负责施工现场日常事务工作。

2.乙方负责施工现场的安全工作并对因乙方原因在施工中出现的损失及人员伤亡事故负全部责任。乙方负责制作地基挖掘地基时，因注意地下管网线，如有损坏乙方负责修复（甲方有义务提前以书面形式告知乙方）。

3.在施工中严格执行国家相关施工规范并及时解决施工中出现的问题，按期完工。

4.在质保期内，属乙方责任造成工程质量问题由乙方负责无偿修理。

5.乙方按合同进度施工，自行解决建造户外落地式钢结构广告牌所需的各种施工设施、工具、钢结构主体及零部件的运输等问题，甲方无偿向乙方提供施工所需的水、电，负责材料的管理和施工现场的整洁卫生。

第八条违约责任

1.在本合同履行过程中,任何一方违反本合同约定条款时，违约方按合同总额的10%支付守约方违约金，并承担因违约给守约方造成的全部经济损失及相关法律责任（如发生诉讼等维权行为时，违约方必须承担全部诉讼费及律师代理费）。

第九条免责条款：

1.如遇不可抗力致使户外落地式钢结构广告牌损毁双方免责。（指地震等自然灾害及人类不可抗力）。

第十条合同变更：

本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。一方变更驻工地代表或工程内容的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十一条合同解除：

双方确定出现下列情形使合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同。

1.发生不可抗力的;

2.双方同意不执行本合同的。

第十二条争议解决：

双方因履行本合同而发生争议，由双方协商解决，协商不能解决时，任何一方可向双方所在地人民法院提起诉讼解决纠纷。

第十四条附则：

1.合同未尽事宜，由双方协商解决。

2.本合同一式贰份共叁页，具有同等法律效力，甲方贰份，乙方贰份。

3.本合同自双方盖章之日起生效，至工程质保期结束后失效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告与合同范本5**

委托方（甲方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方（乙方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方制作“\_\_\_\_\_\_居花园3D影视广告”事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。地产广告片制作

一、制作内容

1、甲方委托乙方负责\_\_\_\_\_\_地产下属\_\_\_\_\_\_居花园的3D影视广告制作，乙方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_前按甲方的要求完成3分钟3D片的制作、剪片（20秒、40秒）配音的工作，并交付给甲方。

2、具体剪接要求：分别接剪成广告片3分钟、40秒、20秒的配音片和未配音片各1条（共6条），除一套Betacam带外（内含带配音片及不带配音片），还须刻录20张（10张为带配音影片，10张为不带配音影片）DVD光盘。

二、工作进程要求：

1、第一阶段：双方签订合同后，甲方根据乙方提交的《素材需求表》提供完整的项目制作所需的有关资料。（资料内容及要求见附件）

2、第二阶段：甲方提供以上项目资料后\_\_\_\_日内，乙方将创作的动画脚本文案及建筑模型交于甲方，甲方收到脚本和建筑模型后必须于\_\_\_\_日内提供书面的反馈意见，乙方根据甲方反馈之意见再次修改，直至双方最终确定并签字认可，乙方开始全面展开下一阶段工作。

3、第三阶段：在甲方根据乙方提交的《素材需求表》提供完整的项目制作所需的有关资料并签字确认脚本和建筑模型之后的\_\_\_\_日内，乙方完成3D影片的画面整体效果制作及实拍工作，并向甲方提供粗剪的样片（作品中间含“\_\_\_\_\_\_汇报样片”字样），同时向甲方提供粗剪片的20秒、40秒的DVD光盘两张，以作甲方临时广告投放。甲方在收到粗剪样片的\_\_\_\_日内，对3D影片的效果提出经签字确认的书面修改意见，乙方根据甲方的修改意见进行相应调整。

4、第四阶段：甲方对粗剪的样片提出书面修改意见，乙方须于\_\_\_\_日内完成甲方所提出的影片修改部分，并精剪样片，请甲方到乙方公司验收样片（在作品中间含“\_\_\_\_\_\_汇报样片”字样），或者乙方以样片的形式（在作品中间含“\_\_\_\_\_\_汇报样片”字样）提交给甲方。

5、第五阶段：甲方如对作品还有修改意见，则双方经交换意见签署备忘后继续修改，直至甲方对样片签字验收。乙方开始剪辑广告片，在双方签字确认广告片剧本后的第\_\_\_\_日内完成剪辑的广告片样片，甲方签字验收并按照合同规定支付款项后，同日乙方将最终成品

三、作品的验收标准：

1、最终作品必须严格按照双方签字确认的剧本和签字确认的最终修改意见完成。

2、最终作品之质量必须至少是达到乙方以往同类作品的水平。

四、费用总额（含税）及付款方式：

1、本合同费用总额￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写）人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

2、甲方于签订本合同后（双方签字盖章为准）7个工作日内支付总价的50%，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整作为项目启动资金。

3、在乙方完成粗剪样片并交付甲方的3个工作日内，甲方支付总价的20%，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写）人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整作为进度款。

4、在乙方完成3D影片的制作，甲方书面确认精剪样片，乙方将成品（DVD、Betacam带）交付给甲方后3个工作日内，甲方需支付给乙方合同总款的25%即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写）人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

5、剩余5%即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元尾款，甲方将在收到成品（精剪片的DVD、Betacam带）后\_\_\_\_日内一次性付清。

6、乙方须于每一笔款项收取前或收取时提供与该款项金额相符的3D影片制作服务发票。

五、双方权利与义务：

1、甲方有权对关于该项目的剧本和进行过程中设计的修改意见，且以书面形式提出修改意见，乙方须据此进行修改，但甲方的建议与意见应考虑乙方的工作周期等因素，在乙方提交后及时完整地提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方签字确认后，再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料。甲方应积极配合乙方，及时提供乙方提交的《素材需求表》所列明的资料，并应对上述资料的合法性、真实性负责。

3、甲方有责任根据本合同第二条之工作进度要求及时对乙方每个工作阶段成果提出修改建议，如果甲方在规定的时间之后3个工作日内仍没有任何书面意见反馈，将被视为对效果的默认同意，乙方将按照原计划继续开展工作。如果之后再有修改意见，双方必须签署备忘并约定具体的处理方法，同时制作时间将作相应顺延。甲方对3D影片的修改意见，如果修改是由于甲方原因造成的，如提供资料的变更，或者甲方改变原先双方已确定的剧本或者修改意见等，导致工作量的增加和费用的增加，双方将本着友好合作的原则协商解决。如果修改是由于乙方的原因造成的，如乙方没有按照双方确定的剧本或者上一次的修改意见修改，或者乙方未按照甲方提供的设计资料进行制作等，乙方有责任无条件进行修改

4、甲方允许乙方在3D动画影片的结尾处以制作单位的名义出现，该部分所涉及的内容乙方不收取费用。

5、在交付精剪片后\_\_\_\_日内，甲方可对影片细节提出修改意见（最多3次），乙方须无条件按甲方之意见对影片进行修改。在精剪片交付后\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方须无条件配合甲方更换3次标版，标版版面由甲方提供，乙方只须对标版进行效果的制作及影片的融合。

6、乙方在该项目的建筑、环境和室内表现上必须依据甲方所提供的设计方案进行，如设计方案在项目进行过程中有变动，乙方可以负责按照修改方案进行相应调整，但由此造成的制作时间将做相应的顺延，并且双方将就此事签署备忘。

7、乙方在征得甲方书面确认精简片后，应向甲方提交2套成品，并保证记载体的完好性和内容完整性。

8、由于乙方侵权引致与第三方纠纷，由乙方承担全部经济、法律责任。

9、若制作的广告片达不到甲方的要求，乙方应重做或返还甲方已支付的所有款项。10、乙方因制作等过程中获悉的甲方商业秘密，应遵守保密义务、泄露甲方商业秘密的，应承担赔偿责任。

六、违约责任：

1、乙方应按合同约定之要求完成各项工作，否则视为乙方违约，每逾期一天，应按合同总额的1%向甲方支付违约金，逾期超过10天，甲方有权单方面解除本合同，乙方除支付违约金外，应全部退还甲方已付款，甲方保留对乙方索赔的权利。

2、若甲方未按合同要求的时间支付制作费（包括各个阶段），甲方从应付制作费的次日起计算，每延误一天，以应付部份的制作费为基准，按人民银行利率偿付违约金。如付款和反馈意见延误时间超过45天，则乙方有权终止本合同，甲方已经付给乙方的进度款将不退回，同时乙方视情节严重，保留追究甲方违约责任的权利。

3、合同经双方签字后，除非另一方先行违约，否则合同任一方中途终止执行合同的部分或全部内容，则视为违约，由此给守约方造成的一切经济损失由违约方承担，守约方有权终止执行合同。

七、纠纷处理

1、因合同履行产生的争议由双方协商解决，协商不成甲乙双方均可按《\_合同法》规定进行诉讼。

2、合同纠纷能友好解决的双方应协商解决，将损失降到最低。

八、知识产权关于本合同所属项目工作过程中产生之任何稿件，在其所有权均归甲方所有，未经甲方许可，乙方不得自行使用或提供给第三方。

九、其他

1、合同未尽事宜，双方协商解决。

2、在履行合同过程中，经双方签字认可的\'函件、电子数据、会议纪要等均为本合同的必然部分。

3、同自双方签字盖章之日起生效。\_\_\_\_\_\_高速公路广告内容很丰富

4、本合同一式两份，双方各执一份，每份具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房地产开发有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑艺术设计有限公司

甲方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告与合同范本6**

甲方：广告客户或代理单位名称

乙方：广告发布单位名称

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，协商签订本合同。

一、甲方委托乙方于输入 年 月 日至输入 年 月 日期间发布输入广告名称广告。

二、广告发布媒介为输入媒介名称。

三、单位广告规格为输入具体内容。

四、广告采用输入具体内容，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同的一并保存。

七、广告单价输入单价，加急费输入数值元，其他费用输入数值元，扣除优惠输入数值 元，扣除代理费输入数值 元，播出次数输入数值 元，总计输入数值 元。

八、甲方应在输入 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式输入付款方式。

九、违约责任输入具体内容。

十、合同纠纷解决方式：输入具体内容。

十一、其他：输入具体内容。

**广告与合同范本7**

甲方（被赞助单位）深圳\_\_\_学院（以下简称甲方）

乙方（赞助单位）集团公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就深圳\_\_\_\_学院计算机学会网页设计大赛的有关事宜达成以下协议：

一、甲方将于5月中旬举行深圳\_\_\_\_\_学院网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共\_\_\_\_\_\_元整。

二、甲方在收到乙方提供的大赛的经费共\_\_\_\_\_元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第\_\_\_\_\_项。

1、乙方提供本次校内宣传资料（包括宣传单、海报、广告T-shirt衫、广告伞、横幅等）甲方将在对所有在校内活动宣传资料（包括宣传单、海报、广告T-shirt衫、广告伞、横幅等）上对乙方进行宣传。

2、甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于深圳\_\_\_\_学院电子与信息学院与校艺术团合力举办的`《\_\_大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

印章：印章：

深圳市\_\_\_学校

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告与合同范本8**

合同编号: 【20xx】 委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

甲方委托乙方下列广告业务，双方根据《\_合同法》、《\_广告法》等相关法律规定，经友好协商，签订本合同并共同遵守。

第一条 甲方授权乙方为 广场 的《 》广告投放代理公司。

第二条 合作期限： 年 月 日至年 月日。

第三条 广告投放媒体及具体要求：《中国皮革》刊登广告及专题软文

注：以上费用已含税费、代理费、广告审批费、发布费等全部费用。

第四条 付款方式

1、为了确保广告能如期刊出，甲方需在 年 月 日前一次性支付款项即 元。

2、付 款 方式 :电汇或支票

3、甲方付款前，乙方必须出具等额有效的广告业发票，否则甲方有权拒付款。

第五条 甲方权利义务

1、甲方发布广告必须严格执行《\_广告法》和相关的法律法规以及宣传、出版部门的有关规定。

2、为乙方宣传推广此项目提供必须的资料及信息，包括真实、有效之营业执照、预售许可证等有关证明文件、材料。

3、在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方必须按双方约定支付相关费用。

4、甲方必须及时审定各类最终发布的广告稿，报纸广告甲方需在见报前三个工作日内向乙方提交经甲方签名或盖章的广告样稿，其他广告根据不同媒体最终截稿时间而定。

第六条 乙方权利义务

1、乙方确保广告在双方确认的媒体、版面、限期中刊出。

2、乙方专人服务于甲方，如甲方对乙方人员不满意，乙方应按甲方要求进行更换。

3、广告发布后乙方应向甲方提交样刊。

4、乙方保证具有相应的资质代理甲方的广告发布业务。

5、乙方负责向有关部门办理广告发布的申报审批手续，并承担相关费用。

6、如因乙方原因不能按照计划发布，由此导致甲方的经济损失，由乙方承担。

7、乙方在全程服务于甲方期间必须保守甲方商业秘密。

8、未经甲方书面同意，乙方不得将该合同项下的权利义务转给第三人。

第七条 违约责任

1、 各方应按合同的约定全面履行合同义务，构成违约的，应当承担违约责任，并赔偿守约方由此遭受的全部损失。

2、 乙方不具备从事本合同广告发布业务相应资质的，甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方全部已付款项，按合同总额的10%支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

3、 乙方未按合同约定的媒体发布广告的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方已付全部款项，并按合同总额的10%向甲方支付违约金。

4、 已发布的广告内容未经甲方签字确认，或与甲方提供的样稿／胶片或样带不符的，

或者广告发布的时间、次数与合同约定不符的，甲方有权要求解除合同或要求乙方按合同约定继续履行合同。甲方要求解除合同的，乙方应退回甲方已付全部款项，并向甲方支付广告费总额的10%作为违约金。甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应自行承担相关费用并赔偿甲方因此所受的损失，直至广告符合合同约定为止；若因此侵犯他人权利的，乙方应承担一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

第八条 其它

1、合同签订期内，如出现不可抗力因素，则双方无需承担违约责任，双方协商解决。

2、本合同一式肆份，经甲乙双方盖章后生效，甲方、乙方各执贰份，均具有同等法律效力。甲乙双方在履行本合同过程中发生争议须友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方所在地之人民法院提出诉讼。

3、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告与合同范本9**

甲方：

乙方：

甲、乙双方就乙方在小区内设置达成以下协议：

第一条 乙方在甲方管\_\_\_\_区域内设置招牌及招贴栏、指路牌、橱窗、画廊、霓虹灯、条幅、标语、广告招牌等，必须报甲方审批后，报城管部门批准方可实施，并按甲方所属物业服务中心指定的部位设置。

第二条 乙方在申请上必须写明临时设置或固定设置。注明设置的日期、内容、时期、尺寸、颜色及详图。以上作为本协议的附件。

第三条 设置招牌或户外广告时，乙方应保证文字书写规范、准确，内容健康，构图色调美观，与周围景观协调;并且应当加强管理，对陈旧破损的标牌、户外广告，应及时维修或拆除。甲方也可接受乙方的委托代为管理及维修，具体协议另行制订。

第四条 户外广告、招牌与设置物跌落、倒塌造成人员伤亡、财产损失和其他不可预见的灾害发生，均由乙方负责赔偿损失。

第五条 甲方所属物业服务中心如有特殊原因(如检查、外墙清洗等因素)，有权调整户外广告、招牌的位置或终止其广告行为，并按实际发生收取费用。

甲 方：(章)

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙 方：(章)

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告与合同范本10**

甲方：

乙方：

经友好协商，甲乙双方本着“平等互利”的原则，就广告标识牌制作及安装的相关事宜达成以下合同：

一、项目概要

1、项目名称：公司广告标识招牌制作与安装

2、服务内容：室内外广告牌

3、工期：20xx年9月日至20xx年9月日（工期天）

4、合同总额6000元（大写：人民币陆仟元整），合同价款不含电费、管理费、税费。

二、制作明细

三、付款方式

1、乙方制作标识牌前，甲方向乙方支付第一期款，金额为：￥20xx元（大写：人民币贰仟圆整元整）；乙方安装完成所有制作后，甲乙双方验收合格后，甲方支付合同剩余款项，即￥4000元（大写：人民币肆仟圆整元整）。

2、支付形式：转账或现金支付

3、收款账号：

开户名：

开户银行：

开户行地址：

四、双方权利和义务

（一）甲方权利和义务：

1、甲方有权对乙方的标识牌成品提出建议和思路，以使乙方标识牌成品更符合甲方需要。

2、甲方在合作开始之时确定一位专人负责本项目，负责与乙方接洽，将甲方内部工作落实，若甲方要求更换专人，应提前两天与乙方协商。

甲方负责专人：

电话：

3、甲方有义务与乙方积极沟通，在双方协商时间内完成设计及安装工作。

（二）乙方权利和义务：

1、乙方有义务在制作成品前提交制作样板给甲方确认，甲方在收到样板3天内给予确认乙方方可进行制作。

2、乙方有义务在合作开始之时确定一位专人负责本项目，负责与甲方接洽，若乙方要求更换专人，应提前两天与甲方协商。乙方负责专人：

电话：

3、乙方有义务在双方协商约定时间内按照甲方要求进行修改。

4、乙方对所有制作产品均保修一年，一年内有任何质量问题免费维修。

五、违约责任

1、如乙方单方面原因不按合同时间完成制作安装，甲方有权要求乙方以逾期一日按合同价款2‰的标准向甲方支付违约金。

2、如乙方制作安装的标识牌产生质量问题，甲方有权向乙方主张重新制作或设计标志牌直到符合合同约定或法律规定为止，因此造成的损失由乙方自行承担。

六、合同争议的解决

1、本合同履行过程中发生争议纠纷时，双方友好协商解决，如协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2、若因其他任何不可抗力因素（如天气问题、自然灾害、政府原因等）导致本项目不能按本合同规定时间进行，所产生的后果及经济损失由双方共同协商解决。

七、补充事宜

1、本合同体现双方就活动事宜的协商内容，在合作过程中，甲方可根据实际需要补充或删减合同内容及变动方案，双方可通过协商另立补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、双方一致确认，双方签名盖章下方所载地址及电话，为双方合法送达地址及方式。

3、本合同壹式肆份，甲乙方各持两份，具同等法律效力。

4、合同自双方签字盖章之日起即生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告与合同范本11**

甲方：樱花公司 (以下简称甲方)

一、项目名称和地点:

2、工程地点：樱花公司厂区内

二、工程内容：

1、大型不锈钢广告牌依据甲乙双方确认的附表内容施工，不铁钢采用槽钢结构加工包括结构表面采用不锈钢拆板，尺寸为主体画面部分为900\*500cm。委托加工数量为1块。 其它二块宣传栏均采用不锈钢及铝塑板制作(本合同所需要的铝塑板均由甲方自备，大约29块左右)，车间二侧墙体宣传标语采用铝塑板表面帖反光字，规格为60\*80cm,共28块。

四、工程价款支付、结算方式：

六、双方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

3、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

4、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。保修期为1年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);

2、在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

6、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次， 以后的设施维护由甲方按使用情况定期检修和维护。

八、本合同一式二份，甲乙各持一份。

甲方代表签字：(盖章)

20xx年 月 日 乙方代表签字：(盖章) 20xx年 月 日

**广告与合同范本12**

广告客户单位名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志社

甲乙双方根据\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告发布位置、时间、次数

三、广告发布媒介

1．杂志（ ） ；

2．网站（ ）。

四、广告采用方式

1．甲方提供样稿（ ）；

2．由乙方设计制作（ ）。

五、广告费金额

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、乙方有权审查广告内容，对不符合法律、法规的广告内容，乙方应要求甲方做出修改，乙方有权拒绝发布。

七、本合同引起的或与合同有关的任何争议应有双方友好协商解决，如无法协商解决的，可向法院提起诉讼。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（章）：\_\_\_\_杂志社

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告与合同范本13**

甲方：

乙方：长春美容网

甲乙双方就甲方在乙方主办的“长春美容网”上发布网络广告事宜达成以下协议：

一、甲方在“长春美容网”的广告位置为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，采用\_\_\_\_\_形式，规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素，文件大小不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。收费标准为\_\_\_\_\_\_\_\_元/月人民币。

二、甲方的广告图标（Banner、Logo）和内容必须符合国家、地方有关规定。

四、其他事项

1、甲方在协议签署后五日内将全部协议款项一次性支付给乙方，付费方式可用现金，并将广告图标及有关文件在三日内交给乙方，如有延误由甲方自担责任。

2、乙方在收到款项后二个工作日内必须完成甲方的广告上网工作（遇节假日、休息日顺延），如遇广告文件本身问题应及时与甲方沟通解决。

3、乙方必须保证甲方广告在协议期内的指定位置不变，如遇位移应按优化原则处理，或主动与甲方洽商，征得甲方同意。

4、协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

5、本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

6、本合同未尽事宜，双方可进一步协商，并签订补充协议或附件，补充协议或附件与本合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：长春美容网

甲方签章： 乙方签章：

日期： 年 月 日日期： 年 月 日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！