# 定制广告合同范本(热门41篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-12-13

*定制广告合同范本1定作方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_承揽方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成以下协议：一、甲方委托乙方拍摄、制作\_\_\_\_\_\_\_\_片，成片长度，并为甲方提供母带\_\_...*

**定制广告合同范本1**

定作方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄、制作\_\_\_\_\_\_\_\_片，成片长度，并为甲方提供母带\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盘，vcd光盘碟，dvd光盘\_\_\_\_\_碟。

二、甲方权利和义务：

1、甲方需向乙方支付制作费用共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、甲方应向乙方提供制作所需的相关资料，并保证资料的可操作性。

3、甲方需对拍摄现场进行组织、安排、明确具体拍摄要求，配合乙方现场拍摄。

4、审片期间，在不脱离脚本的情况下，甲方有权要求乙方进行部分修改。

三、乙方权利和义务：

1、乙方必须按照甲方脚本要求进行拍摄及制作，且成片各项技术指标均需达到要求，如出现质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

2、凡因甲方原因导致该片无法按期完成或影响成片质量，甲方向乙方提出补救要求时，乙方有权拒绝或向甲方提出补偿要求。

3、制作过程中每个环节必须由甲方验收认可，工作方可继续进行;验收项目包括，初剪，精剪，三维小样，片子的全部画面必须在录音前认可，方可录音。

4、乙方不得向外泄露甲方提供的相关资料，并应对甲方要求保密资料绝对保密。

四、付款及审片方式：

1、付款方式：

双方签定正式合同时甲方应向乙方支付首款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整;

甲方审片通过后即结清全部尾款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、审片方式：

在甲乙双方正式签定合同之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方完成制作后交付甲方审片。

五、其它条款：

1、本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

2、本合同一式两份，双方各执一份，并具同等法律效力。

3、未尽事宜双方本着友好合作精神协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**定制广告合同范本2**

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、施工过程所需的水电由甲乙双方协商解决。

6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

7、乙方应当确保工地现场周围的清洁、施工废料及时清理干净。

8、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

9、乙方为本项目的广告牌提供壹年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后壹年内乙方负责免费保修、保养。

**定制广告合同范本3**

甲方：法定代表人：地址：电话：传真：

乙方：法定代表人：地址：电话：传真：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，现就甲方承揽广告牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

风险提示：

原材料可以由定作人或承揽人提供。不管哪方提供，均要约定对原材料的质量要求。特别是定作方提供原材料的情况下，承揽方更要注意对原材料的质量验收，经验收合格后方可入库。根据合同法的规定，承揽方因保管不善而造成定作方提供的原材料及完成的成果毁损、灭失的，承揽方应该负损害赔偿责任。为此，承揽方应该提高保管材料的风险意识。

一、承包方式及承包范围本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，甲方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本合同范本确定的价格按实结算。甲方必须按照乙方确定的设计方案，保质保量的完成项目的整体制作、安装工程。风险提示：

加工承揽业务切忌质量约定不清或口头约定质量，目的在于避免发生纠纷。质量条款要约定明确仔细。

如果质量是以样品为准，除了双方封存样品外，还应有样品质量描述的书面材料。以免样品灭失或自然毁损或对样品内部质量有异议而发生纠纷。

二、广告牌规格、材质

1、广告牌材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、广告牌尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、广告牌内容：由甲方设计提交大样稿给乙方，最终按乙方确定的设计方案执行。

4、主体结构以乙方提供的保证主体结构安全的施工图（或施工方案）为依据。

三、广告牌安装安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用（含税）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。进入合同范本期后，在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均由甲方负责。

2、乙方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第\_\_\_\_\_\_\_个工作日内向甲方付款总金额的\_\_\_\_\_\_\_%，即：\_\_\_\_\_\_\_元作为预付工程款。待全部工作完成且通过乙方验收达到合同范本规定的验收标准后的\_\_\_\_\_\_\_个工作日内付款剩余的\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_元。

3、以上付款，乙方将以银行转账的方式支付，支付的同时甲方必须提供相应发票。

四、工程期限

1、自合同签订乙方预付工程款之日起\_\_\_\_日。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因乙方反复提出修改意见导致甲方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方的权利、义务

（一）甲方

1、自乙方通知可以现场施工起，按乙方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照乙方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件和施工图纸方案不符，应及时上报乙方，和乙方协商修改确定。

3、甲方对设计的作品享有著作权。

4、甲方对乙方所提供的所有资料负有保密义务，未经乙方书面许可，甲方不得向任何第三方泄露和提供。风险提示：

定作方应对自己提供给承揽方的图纸或技术方案予以认真审议。但承揽方对图纸及技术方案提出异议时，要及时核实情况、组织论证、完善方案。切不可拖延推诿，由此将会承担承揽方产生的窝工、设备租赁、生产线闲置等相关损失。

（二）乙方

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对甲方的设计提出建议和修改意见，以使甲方设计的作品更符合乙方单位文化内涵。

3、向甲方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供甲方设计参考。

5、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

6、确保所提供的商标、文字不出现侵权行为（如出现侵权行为，由乙方自行承担负责）。

六、关于验收

1、甲方全部制作安装完工后\_\_\_\_\_天内，乙方必须组织正式验收，乙方在完工后\_\_\_\_\_天内不组织验收，甲方可视同乙方验收工程质量合格。

2、工程质量验收以确保安全牢固为依据，不可抗力除外。风险提示：

在承揽合同中，承揽人如必须与第三人合作才能按时交付工作成果，应当在合同中与定作人进行协商约定。在未经定作人同意的前提下，擅自将承揽的主要工作交由第三人完成的，定作人有权解除合同。

七、转包

1、未经乙方同意，甲方不得将工程转让给第三方，甲方未经乙方同意将主要工作交由第三人的，乙方有权解除合同。

2、甲方经乙方同意可以将其承揽的辅助工作交由第三人完成。甲方将其承揽的辅助工作交由第三人完成的，应当就该第三人完成的工作成果向乙方负责。

八、保修期限

1、自验收合格之日起，甲方制作的工程项目整体质保\_\_\_\_\_\_\_\_年。在保修期内发生的工程质量问题，均由甲方承担全部责任。甲方在接到乙方的保修通知时，应马上派工人到达现场，会同提出维修方案按照乙方要求的时间组织维修。人为损毁甲方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

九、违约责任

1、甲、乙双方不得单方面无故终止合同。否则按守约方实际损失进行赔偿。

2、甲方应按合同约定时间竣工。每逾期\_\_\_\_日，乙方有权向甲方主张总工程价款的\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

3、在甲方履行合同的前提下，乙方应按合同支付款项。乙方在施工工程中要求更改原设计，必须及时通知甲方，甲方必须按乙方要求更改，导致逾期的，工期顺延。

十、合同仲裁在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁解决。十

一、其他

1、本合同自甲乙双方法人代表或其委托代理人签字并加盖公章后生效，至工程竣工结算后除有关保修条款仍生效外，其余条款即告终止；保修期满后有关保修条款终止。

2、本合同未尽事宜，甲、乙双方本着友好互谅的精神，协商解决，另行签订补充协议。

3、本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：法定代表人（签字）：日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（盖章）：法定代表人（签字）：日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**定制广告合同范本4**

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

**定制广告合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，就乙方向甲方提供互联网信息发布服务，达成如下协议。

1.甲、乙双方商定，甲方在乙方所属网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)上发布广告，链接信息，规格大小为：468×60像素，放置位置为\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站顶部;

2.甲方在乙方所发布广告、信息、链接网站内容需符合国家有关互联网法规规定;

3.乙方为甲方进行免费制作甲方所发布信息(以flash方式)，发布信息，图片甲方以电子版方式向乙方提供;

4.经双方商定，甲方在乙方发布信息时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年(自信息发布之日起计算)，乙方收费标准为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。首次\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月费用在本协议签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内甲方以现金方式向乙方交付，乙方出具正规发票。其余费用甲方每月向乙方交纳;

5.由于甲方在乙方处长期发布有偿网站链接，广告信息，在甲方广告信息发布期内，乙方将向甲方免费赠送同等规模，尺寸的广告，发布区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_首页显著位置;

协议期间乙方如因上级政策，国家法规等因素影响，对甲方发布广告位置改动，需与甲方协商方可进行;

本协议自甲、乙两方签字盖章之日起生效，有效期至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**定制广告合同范本6**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，现就甲方承揽广告牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，甲方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本合同范本确定的价格按实结算。甲方必须按照乙方确定的设计方案，保质保量的完成项目的整体制作、安装工程。

二、广告牌规格、材质

1、广告牌材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、广告牌尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、广告牌内容：由甲方设计提交大样稿给乙方，最终按乙方确定的设计方案执行。

4、主体结构以乙方提供的保证主体结构安全的施工图（或施工方案）为依据。

三、广告牌安装

安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（一）总费用及付款方式

1、本合同范本总费用（含税）￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。进入合同范本期后，在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均由甲方负责。

2、乙方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第\_\_\_\_\_\_\_个工作日内向甲方付款总金额的\_\_\_\_\_\_\_%，即：\_\_\_\_\_\_\_元作为预付工程款。待全部工作完成且通过乙方验收达到合同范本规定的验收标准后的\_\_\_\_\_\_\_个工作日内付款剩余的\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_元。

3、以上付款，乙方将以银行转账的方式支付，支付的同时甲方必须提供相应发票。

（二）工程期限

1、自合同签订乙方预付工程款之日起\_\_\_\_\_\_\_日。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因乙方反复提出修改意见导致甲方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方的权利、义务

（一）甲方

1、自乙方通知可以现场施工起，按乙方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照乙方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件和施工图纸方案不符，应及时上报乙方，和乙方协商修改确定。

3、甲方对设计的作品享有著作权。

4、甲方对乙方所提供的所有资料负有保密义务，未经乙方书面许可，甲方不得向任何第三方泄露和提供。

（二）乙方

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对甲方的设计提出建议和修改意见，以使甲方设计的作品更符合乙方单位文化内涵。

3、向甲方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供甲方设计参考。

5、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

6、确保所提供的商标、文字不出现侵权行为（如出现侵权行为，由乙方自行承担负责）。

六、关于验收

1、甲方全部制作安装完工后\_\_\_\_\_天内，乙方必须组织正式验收，乙方在完工后\_\_\_\_\_天内不组织验收，甲方可视同乙方验收工程质量合格。

2、工程质量验收以确保安全牢固为依据，不可抗力除外。

七、转包

1、未经乙方同意，甲方不得将工程转让给第三方，甲方未经乙方同意将主要工作交由第三人的，乙方有权解除合同。

2、甲方经乙方同意可以将其承揽的辅助工作交由第三人完成。甲方将其承揽的辅助工作交由第三人完成的，应当就该第三人完成的工作成果向乙方负责。

八、保修期限

1、自验收合格之日起，甲方制作的工程项目整体质保一年。在保修期内发生的工程质量问题，均由甲方承担全部责任。甲方在接到乙方的保修通知时，应马上派工人到达现场，会同提出维修方案按照乙方要求的时间组织维修。人为损毁甲方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

九、违约责任

1、甲、乙双方不得单方面无故终止合同。否则按守约方实际损失进行赔偿。

2、甲方应按合同约定时间竣工。每逾期一日，乙方有权向甲方主张总工程价款的\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

3、在甲方履行合同的前提下，乙方应按合同支付款项。乙方在施工工程中要求更改原设计，必须及时通知甲方，甲方必须按乙方要求更改，导致逾期的，工期顺延。

十、合同仲裁

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁解决。

十一、其他

1、本合同自甲乙双方法人代表或其委托代理人签字并加盖公章后生效，至工程竣工结算后除有关保修条款仍生效外，其余条款即告终止；保修期满后有关保修条款终止。

2、本合同未尽事宜，甲、乙双方本着友好互谅的精神，协商解决，另行签订补充协议。

3、本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**定制广告合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及其它法律法规，遵循公平和诚信的原则，经双方协商一致，现就乙方承制甲方户外广告的事宜，为明确甲乙双方的权利和义务关系，签订此合同。

一、甲乙双方的权利和义务

1、此广告位的相关审批手续由甲方自行办理。

2、甲方应全力配合乙方进场后的制作安装工作。

3、工程验收后监管工作由甲方负责。

4、乙方在制作安装本广告位时必须注意自身安全及他人安全，若出现安全问题由乙方自行负责。

5、甲方在确认稿件并交付乙方制作后，不得随意更改稿件内容，如因此造成乙方损失的，由甲方负责其费用。

6、乙方负责质保期过后的一切维修，维修所有费用由甲方支付。

二、制作质量相关要求

在开始制作前乙方先出画布小样效果图，经甲方签字确认后方可开始制作，若在制作过程中出现与效果图内容不符，一切返工由乙方负责。画布质保期一年，画布效果半年内不能出现明显色差。

三、付款方式

本合同总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写（ ）。 双方在本合同签字后，甲方即付制作总金额的40％给乙方作为预付款， 60％在工程完工经甲方验收后即当日付清。

四、合同工期

合同工期为\_\_\_天，即\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。若乙方不能在规定的时间内完成（除恶劣天气影响不能施工外），每超出一天甲方将按照合同价款1%的扣除。

五、本合同一式两份，双方法定代表人或指定代表人签字，并加盖双方单位公章，即生法律效力。

六、本合同未尽事宜双方协商解决。

七、本合同执行过程中引发的争议，经双方协商解决，协商不成的可提交仲裁委员会仲裁或利用法律程序解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期： 日期：

**定制广告合同范本8**

广告制作合同样本

甲乙双方根据《广告法》及《合同法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_秒;\_\_\_\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_条, 时间长度为\_\_\_\_秒; \_\_\_\_\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条, 时间长度为\_\_\_\_秒。(此三条广告以下简称该广告)

二、该广告创意经甲方签字后，不得再进行二次修改，乙方不得依此创意和相似制作方式，为其它同类产品制作类似电视广告，电视广告版权归甲方所拥有。

三、该广告制作费用总计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)， 合同签字后,甲方付给乙方制作定金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写)。\_\_\_\_\_\_\_\_( 小写)。余额在乙方交付成品带时一次付清，否则乙方有权拒绝交付成品带。

四、乙方务必在规定制作期间按时完工(不可抗拒的自然因素除外)。

五、广告制作完成后，乙方提供给甲方可供电视台播放的录相带1盘,vcd光碟10盘。如需增加录相带或vcd光盘，双方另议。

六、乙方严格按照该广告创意及《广告法》有关规定进行制作，在广告发布期间如因产品质量问题发生纠纷，则由甲方完全负责，与乙方无关。

七、本合同一式两份，具有同等法律效力，双方负责人签字后生效，如当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉。

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告制作或代理单位名称(乙方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字或签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人(签字或签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**定制广告合同范本9**

甲方（发布方）：\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格：6\_10m

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的.保修维护。

**定制广告合同范本10**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_

供方（以下简称“甲方”）：

\_\_\_\_\_\_\_有限公司

需方（以下简称“乙方”）：

\_\_\_\_\_\_\_有限公司

乙方为甲方的位于的厨房提供设备并免费安装调试及1年内的零部件免费维护。甲乙双方经过友好协商后，订立以下条款，以兹共同遵守。

>一、产品名称、型号、厂家、数量、金额、交货时间、交货地点：

产品名称

规格型号

生产厂家

合计人民币金额（含税）\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_\_\_角分整（小写）\_\_\_\_\_\_\_￥

1、所有设备费用总价：\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_圆整。）

2、未经甲方书面同意，不得擅自变更上述费用。若甲乙双方协商后需变更价格的，应当签订“补充协议”。

>二、质量技术标准：

1、甲方保证并承诺，甲方所出售的产品不低于国家及行业的技术质量标准。产品不侵犯任何第三人之合法权益。

2、上述产品的质保期为\_\_\_\_\_\_\_年。

>三、交货时间、交货地点

1、交货时间：本合同签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（时间）之内，甲方将上述设备全部运送至乙方指定地点。

2、乙方的收货地点为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>四、运输方式和费用负担：

1、甲方采用\_\_\_\_托运\_\_\_\_\_方式运输货物。为保证货物途中的运输安全，甲方为乙方代为投保运输险。

运输费和保险费用由甲方承担。

2、甲方应在发货前两（2）个工作日向乙方提供详细发货清单及装箱单和物流托运情况等收货信息，方便乙方验收货品。

>五、货物验收

1、乙方收到甲方提供的物品并不意味着乙方对甲方提供物品的最终接受，只是表明物品进入乙方接收、检验阶段。在验收中，如果发现产品的品种、型号、规格、质量等不合规定或者产品包装破损、产品受损等情况，乙方有权拒绝接收。

2、乙方对于已经验收的商品发现存在质量问题，应当在质量保证期内提出。甲方知道或者应当知道其所提供的商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

>六、产品的附属资料：

甲方应当提供的产品附属资料有：设备的《保修卡》、《使用手册》

>七、货款支付方式及期限：

1、本合同签订后\_\_\_\_\_个工作日内，乙方支付50%的设备款，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、所有设备如期运送到并检验合格，设备安装完毕、经调试后可以正常运作，乙方支付剩余50%的设备款，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

3、乙方以银行转账的方式向甲方支付货款。

甲方开户行：\_\_\_\_\_\_\_

开户账号：\_\_\_\_\_\_\_

>八、甲方的义务

1、甲方免费为乙方提供设备的安装服务。设备运送至乙方指定地点后，甲方在三个日内派安装人员至安装地点进行设备安装。甲方须在三日内完成所有设备的安装，并保证所有设备可以正常运作。

2、甲方免费为乙方提供1年内的零部件免费维护。产品出现质量问题时，甲方负责在24小时内进行处理（如免费上门维护、修理、退货、换货）。若设备经过两次维修仍不能正常使用时，甲方负责在2日内免费为乙方调换新的同型号同规格的设备；同型号同规格商品停产的，调换新的不低于原产品性能的同品牌设备。若甲方既无同型号同规格设备，又无不低于原产品性能的同品牌设备的，乙方要求退货时，甲方负责免费为乙方退货，并按发货票价格一次退清货款。

3、甲方员工在安装过程中遭受任何人身、财产损害，或者甲方员工造成任何第三人的人身、财产损害，由甲方承担全部责任。

>九、违约责任：

1、甲方逾期交货的，每逾期一天，应当支付货款总额的1%的违约金，违约金从货款中扣除。超过15天未交货的，则乙方有权单方解除本合约，并要求甲方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、甲方所交产品品种、型号、规格、质量、外包装等不符合本合同约定的，如果乙方同意利用，应当甲乙双方可协商酌情降低产品的价格；如果乙方不同意利用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

3、产品错发到货地点或接货人的，甲方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。

5、如因甲方提供的产品存在质量问题，导致乙方或任何第三人遭到人身、财产损害的，甲方应承担全部责任。

>十、不可抗力

甲方因不可抗力不能履行本合同时，应当及时通知乙方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明。否则不能减轻或免除甲方的履行义务。

>十一、合同争议解决方式

本合同发生争议时，由双方协商解决。协商或调解不成的，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

>十二、其他

1、乙方需新增设备时，新增设备的安装及报价的具体内容需经双方协商后签订“补充协议”。

2、在合同执行过程中出现未尽事宜，双方进行协商。协商结果以“补充协议”的形式作为本合同的附件，与本合同有同等的法律效力。

3、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自合同签订之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_

**定制广告合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_华庭”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘VI、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、DM、邀请函、贺卡、现场POP、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方义务与权利

甲方的义务和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切义务由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的.义务和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切义务由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带义务。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、费用条例

费用要求：

首个服务月：

其他服务月：每月

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即），首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约义务

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或义务，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**定制广告合同范本12**

xxxx（以下简称甲方）

xxxxx（以下简称乙方）

甲乙双方通过友好协商，就甲方委托乙方进行室内灯箱制作事宜达成以下协议：

一、 工程内容:

乙方在规定时间内按设计方案和制作明细单（参照附件）按时、保质保量地完成甲方委托的制作室内灯箱及三角桌牌产品任务。

二、 制作要求：

1、乙方保证制作的产品、工艺、及材料达到技术标准。 2、乙方包工包料。

三、交货时间、运输方式、交货地点

乙方在收到首付款后对物品进行加工，于（ 年 月）日前将货物 （送货）到甲方指定地点

四、验收标准

甲方按《》和制作明细单验收产品，并履行验收手续。

五、合同金额：

1、经商定，制作施工费用为人民 元 （大写：）。

2、甲方自合同生效后预付乙方定金 % （即￥0元），乙方应提供实物样品供甲方确认（包含成品数量、工艺细节等因素），在成品确认后、送货前支付制作费用余款的 （即￥0元）。

六、付款方式：

1，甲方以支票方式支付合同款给乙方

2，乙方应向甲方提供正规合法的全额发票

七、合同商定之委托制作产品的.具体验收指标见附件 《标识标牌制作明细单》 ，附件与本合同共同生效。 八、甲方责任：

1、甲方必须按合同要求及时支付首款与尾款，如因此问题导致不能按时出货或其他后果，甲方承担由此引起的一切责任，货款按照合同规格延误一天支付，乙方按总货款的3‰收取甲方滞纳金。

九、乙方责任：

1、乙方根据《》的要求，实施工程制作，如有与方案不相符的地方，乙

方有义务及时与甲方沟通，并得到甲方同意认可后方可制作。 2、乙方根据合同规定所需，按时按质完成标识标牌的制作，并达到甲方所指定的要求。

3、乙方所制作标识标牌如有质量问题，包括材料、尺寸、颜色不符合等问题，乙方必须无条件重新制作并按规定日期交货，由此所产生的重复加工费用由乙方承担，并承担由此给甲方带来的误工、运费等相关损失，即赔付合同金额的5%给甲方作为赔偿。

4、乙方如因自身问题导致延期交货，不得超过三天，如超期乙方应承担因此给甲方所带来的一切损失。

5、本合同一旦签定，甲乙任一方若单方面无故解除合同，则解除合同方应支付本合同金额的30%作为赔偿给被解除合同方。

十、合同签约当日生效。

十一、未尽事宜，双方应通过友好协商解决。

十二、此合同一式贰份，双方各执壹份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法人代表： 法人代表：

签字日期： 签字日期：

**定制广告合同范本13**

1、本合同范本总费用(含税)￥: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。进入合同范本期后，在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第>\_\_\_\_\_个工作日内向乙方付款总金额的\_\_\_\_\_\_%，即:\_\_\_\_\_元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元，其余\_\_\_\_\_\_%作为质量保证金，在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以\_\_\_\_\_的方式支付，支付的同时乙方必须提供相应发票。

**定制广告合同范本14**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承制方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着双方互利互惠的原则，经双方友好协商，列定以下条款，希共同遵守：

(一)双方严格遵守《广告管理条例》。

(二)承制方必须保证制作质量，在委托方审稿期间，委托方有权要求修改。

(三)委托方在确认稿件并交付承制方制作后，不得随意更改稿件内容，如果因此而增加承制方的工作量，委托方应另付费用。

(四)委托方负责提供与本项目有关的资料，在承制方制作过程中，委托方应尽力配合，给与方便。

(五)双方在合同上签字后，委托方即付制作总金额的40%，作为预付款。其余款项在全部制作完成，并经委托方审核确定后，交稿时全部结清。

(六)承制方未按设计方案中的\'具体工作进程实施完成该项目的设计(因委托方原因延误的时间除外)委托方有权按合同总额的5%起向承制方要求负责赔偿。

(七)承制时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

(八)本合同一式两份，双方法定代表人或指定代表人签字，并加盖双方单位公章，即生法律效力。

(九)发生纠纷，双方协商或到\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(十)合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

委托方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

承制方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**定制广告合同范本15**

甲乙双方根据《广告法》及《合同法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_秒;\_\_\_\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_秒;\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_秒。(此三条广告以下简称该广告)

二、该广告创意经甲方签后，不得再进行二次修改，乙方不得依此创意和相似制作方式，为其它同类产品制作类似电视广告，电视广告版权归甲方所拥有。

三、该广告制作费用总计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)，合同签后，甲方付给乙方制作定金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)。余额在乙方交付成品带时一次付清，否则乙方有权拒绝交付成品带。

四、乙方务必在规定制作期间按时完工(不可抗拒的自然因素除外)。

五、广告制作完成后，乙方提供给甲方可供电视台播放的录相带1盘，vcd光碟10盘。如需增加录相带或vcd光盘，双方另议。

六、乙方严格按照该广告创意及《广告法》有关规定进行制作，在广告发布期间如因产品质量问题发生纠纷，则由甲方完全负责，与乙方无关。

七、本合同一式两份，具有同等法律效力，双方负责人签后生效，如当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉。

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告制作或代理单位名称(乙方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**定制广告合同范本16**

甲方：

乙方：

依据《\_合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元(大写：元整)。

三、付款方式：

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，乙方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计费用的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、 甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、 甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、 甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、 甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、 甲方有义务提供有关企业资料或其他相关资料给乙方;

乙方权利：

1、 乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、 乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在付清款项之前不得使用该设计作品;

乙方义务：

1、 乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、 乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲方双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

甲方代表签名：

乙方代表签名：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户：

账号：

日期：

年 月 日 日期：

年 月 日

**定制广告合同范本17**

门头广告制作合同

甲方：乙方：

根据《\_经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《\_经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌

二、项目内容

附材料清单。

三、项目总金额

共计人民币( 大写 )

（小写 ）

四、付款方式:

1、第一次付款：本合同签订后，甲方支付合同总价的30%，即人民币￥ 元 (大写： 整）。

2、第二次付款：项目安装完毕，甲方付至合同总价的95%， 即人民币￥\_元整（大写：\_ 整），扣留合同总价的5%作为质保金。

3、第三次付款，待验收合格后六个月内，付清5%的.质保金。

五、工程期限：合同签订之日起天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在三个工作日内确认，如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1．乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和楼牌制作安装验收合格之日起 免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后24小时内提供维修服务，因乙方维修服务不及时，给甲方造成的后果，甲方有权扣除质保金及要求乙方赔偿因此造成的经济损失。

九、如甲方前期款项不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，后期款项不按合同时间付清乙方可按现行银行利率加收利息。

十、违约责任:

因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：

十一、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式肆份，甲乙双方各持对方签字盖章合同贰份，另附件均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代 表 签 字：代 表 签 字：

联 系 方 式：联 系 方 式：

日期：年 月 日 日期：年 月 日

**定制广告合同范本18**

甲方：

乙方：xxxx广告有限公司

根据《\_合同法》、《\_广告法》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，就广告代理发布事宜，达成如下协议，共同遵照执行。

一、合作目的

甲方委托乙方代理发布广告。

二、广告发布的内容

1、媒体形式：纸媒、电视、网络以及户外广告等；

3、广告规格：以甲方要求的为准；

4、发布内容：以甲方签字认可之样稿；未经甲方同意，乙方不得擅自改动广告样稿。

三、价格及付款方式

1、广告发布费用：￥198万元（大写：人民币壹百玖拾捌万元整）；

2、该费用包含广告制作、发布费；除此以外，甲方不再承担其它费用。

3、付款方式：

（1）在甲乙双方磋商阶段，甲方向乙方支付定金48万元；

（2）甲方自本合同签订之日起7日内向乙方支付第一笔款项30万元；

（3）乙方制作完成后，甲方对广告验收后无异议，甲方向乙方支付第二笔款项60万元；

（4）乙方发布完所有广告后，甲方支付剩余款项60万元；

4、付款时间：上述所有款项最迟应于6月30日前全部付清。

四、双方的权利与义务

1、乙方负责为甲方办理发布广告的审批手续。乙方应确保本广告发布审批手续的齐全、合法，如因乙方审批手续不全而给甲方造成的经济损失及法律责任，责任全部由乙方承担。

2、甲方对其广告发布内容的真实性、合法性负责。如因甲方提供的广告样稿侵犯第三人权利，甲方承担由此产生的一切法律责任。

3、甲方应在接到乙方通知之日起2日内组织验收，验收依据为甲方前期签字确认的样稿；若甲方在2日内未对广告发布质量提出异议，则视为甲方对广告发布质量无异议。

4、乙方确保该广告按照甲方要求正常发布。若乙方不按约定发布完所有广告，承担由此给甲方造成的一切经济损失。

5、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应当停止发布，并立即通知甲方，同甲方共同进行修改。

6、乙方应在广告发布后及时向甲方提供广告发布的实景照片作为发布证明。

五、违约责任

1、甲方应按期向乙方支付广告发布费用。若甲方未按时付款的，逾期一日按未付费用总额的万分之一向乙方支付违约金。

2、乙方应严格按照合同约定履行广告发布义务，履行不当应向甲方承担违约责任。非因甲方的原因，造成甲方的广告不能如期发布或未按照甲方要求发布的，乙方应向甲方支付20万元违约金。

**定制广告合同范本19**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方宾馆外立面亮化工程的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程内容及规格：

1、外立面亮化制作安装，其规格：附材料清单 ;

2、根据实际尺寸制作安装。

二：工程造价及支付方式

1、工程总价：共计人民币 ，大写 元整。

2、支付方式：

A、合同签订时甲方预付工程总金额的 %工程款，即: 元(大写： 元整)为订金，合同生效。

B、整体安装完毕验收合格后，支付给乙方剩余 % 工程款。即: 元(大写： 元整)。

三： 工程期限

1、工程期限为自协议签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如下雨、

四、双方权利、义务

A、甲方：

1、办理施工所必须的报批手续及相关费用。如因相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的\'施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算工程的制作、安装费用。

B、乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

五：关于验收

乙方全部制作安装完工后，甲方应在2日内组织正式验收，如甲方不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

六、违约责任：

1、甲方未能按本合同第二条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间3日内仍未付款，乙方可拆除已安装的材料做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第三条规定按时制作、安装完成，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之 五 作为违约金。

七、因施工所产生的责任的承担：

在制作、安装过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

八、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

九、争议解决方式

1、 本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、 如协商不成，有地方仲裁委员会仲裁解决。

十、其他：

1、 本合同一经签字盖章即生效，并对双方具有约束力。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十一、备注： 。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表(签字)： 代表(签字)：

电话： 电话：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 日期：\_ \_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**定制广告合同范本20**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方) 乙方：镇江惊鸿传媒文化有限公司(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、门头、吊顶铝塑板安装。

2、发光字制作安装。

3、广告显示屏。

4、水晶字制作安装。

5、写真覆KT板包金边。

6、A4单页

7、名片

8、60X90LED广告牌

二：规格与报价

制作规格要求和报价，依照双方的约定附件《万永汇广告制作报价单》为准。

三：工程造价及支付方式

1、合同总金额（ ）依照双方的约定确认签字附件《万永汇广告制作报价单》为准。

2、支付方式：自协议签订起，甲方预付给乙方6000元（大写陆仟元）整工程款定金。以上广告制作安装完成后，经甲方验收合格，乙方出具收据，甲方7日内即付清所有工程款项。

四、双方权利、义务

A、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

B、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工要求不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的服务提满意的.服务与技术支持。

五：关于验收

乙方全部制作安装完工后三天内，甲方必须组织正式验收。

六、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方应保证甲方委托所要求的工程质量。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

七、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目中灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1天内作出维修安排答复，双方协商时间维修处理。

八、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： (盖章) 乙方： (盖章)

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：

**定制广告合同范本21**

订做方（甲方）：大唐国际红牧风电有限责任公司 制作方

（乙方）：内蒙古集宁美乐电脑装璜部

根据《\_合同法》的\'有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

>一、依据甲乙双方确认施工，道路牌采用厚型不锈钢压制高精度背胶、钢管采用圆形镀锌管，其它工程做法及选材标准详见明细附表。加工数量按甲方要求。

>二、验收标准、方法：按样品工艺为检验标准。

>三、承包方式及费用负担

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工制作广告牌。乙方负责广告牌的结构配件加工及钢结构配件运输。材料由乙方自理。 运输费用由甲方承担。

>四、交货方式及地点：乙方负责送到甲方安装地。

>五、结算方式及期限

合同签订后甲方开始制作广告牌，乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容。完成后乙方一次性付清甲方工程款。

>六、违约责任：双方应严格遵守本合同的约定，如出现问题根据问题所属承担责任。

>七、解决合同纠纷的方式：被告住所地人民法院诉讼。

>八、其它事项：由双方协商解决。

>九、户名：内蒙古集宁美乐装璜部

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：工商银行乌兰察布支行

签单日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**定制广告合同范本22**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等自由、共同受益的原则，经过友好协商，根据《\_合同法》的有关规定，就车体广告制作事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

>第一条 委托内容

甲方委托乙方喷绘制作\_\_\_\_\_车\_\_\_\_\_辆。

>第二条 制作时间

乙方承诺车身广告制作周期为每辆车进场后\_\_\_\_\_天内完工（下雨顺延），\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日为起始制作时间。

>第三条 制作要求

1．乙方保证制作材料为进口ICI牌烤漆确保\_\_\_\_\_年内，户外写真确保\_\_\_\_\_年内不变色、不脱漆。如有质量问题经双方确认后乙方重新制作；如遇不可抗拒的自然因素、人为因素，乙方不承担责任。

2．乙方必须保证画面制作严格按照甲方确认的设计稿，如遇实际情况的调整，需经过甲方同意。

>第四条 合同总价及付款方式

1．制作费用每辆车为人民币\_\_\_\_\_元整（RMB：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元），合同总价为\_\_\_\_\_元整（RMB：￥\_\_\_\_\_元）。

2．合同签定后，甲方预付\_\_\_\_\_％，计人民币\_\_\_\_\_元整（RMB：￥\_\_\_\_\_元）；余款制作完成后\_\_\_\_\_天内付清，计人民币\_\_\_\_\_元整（RMB：￥\_\_\_\_\_元）。

>第五条 双方的权利和义务

1．甲方提供自备车的设计稿，乙方制作出色标经甲方确认后方可制作。

2．在制作过程中如甲方改变广告内容，由双方协商解决，制作时间后延。

3．年内乙方为甲方提供车辆维护，维护内容包括修补擦碰处（\_\_\_\_\_平方米以内）、上亮漆等。写真画面\_\_\_\_\_年内如出现褪色、变色等，经双方确认，乙方重新更换。

4．乙方负责购买车辆画面制作材料并完成制作。

5．在制作过程中乙方负责车辆安全，如有损坏或丢失，乙方照价赔偿车辆费用。

第六条 陈述和保证

1．甲方向乙方陈述和保证如下：

（1）其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司（如果合同一方是自然人的，此处改为：其是具有完全民事行为能力的自然人）；

（2）其有权进行本合同规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本合同；

（3）本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

2．乙方向甲方陈述和保证如下：

(1)\_\_\_\_\_其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

(2)\_\_\_\_\_其有权进行本合同规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本合同；

(3)本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

>第七条 违约责任

当事人一方如不履行本合同义务或履行本合同义务不符合约定而给其它各方造成损失的，应对损失进行赔偿（包括各种因之产生的费用、开支、额外责任，以及合同履行后所可以获得的直接利益）；但遭受损失方必须提供相关损失的证明，且不得超过违约方订立合同时预见到或应当预见到的因违约行为所可能造成的损失。

>第八条 保密义务

一方对因车体广告制作而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

>第九条 补充与变更

本合同可根据双方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

>第十条 不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起\_\_\_\_\_日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起\_\_\_\_\_日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

>第十一条 争议的解决

1．本合同书适用\_有关法律，受\_法律管辖。

2．本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面合同，则任何一方当事人均有权选择下列第\_\_\_\_种方式解决：

（1）将争议提交\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

>第十二条 条款独立性

如本合同包含的某一条款或某些条款无论在任何方面由于任何原因被认为无效、非法或不可执行，则这种无效性、非法性或不可执行性将不影响本合同中任何其它条款及整个合同的有效性。法律另有明确规定的除外。

>第十三条 生效条件

本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字盖章之日起生效。本合同—式\_\_\_\_\_份，各方当事人各执\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**定制广告合同范本23**

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的xxxxxxx《》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍xx漆（xxx色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《xxxxxxxx》型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装……面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

三、承包方式和造价：

《xxxxxxx》型广告塔n座，单价每座元（大写：xxxxx）合计人民币xxxx元，大写：xxxxxx元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托

乙方加工广告塔钢结构及基础施工……

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的XX%，计人民币XXXX元（大写：XXXX元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的XX%，计人民币XXXX元（大写：XXXXX元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价XXXX元（大写：XXXXX元整）的XXX%；合计人民币XXX元（大写：XXX元整）N座广告塔共计XXXX元（大写：XXXXX元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币XXXX元（大写：XXXX元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、 工程期限为 n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

（一）甲方责任

1、甲方负责广告塔（牌）的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的`纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人X元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料

堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天N元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为

KN/㎡（抗风设计值为n级）广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的X%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方

司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为

） ；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！