# 广告墙体合同范本(必备6篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-12-13

*广告墙体合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据^v^《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。1、甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。2、甲方必须承认每条广告位置的不确定性（大体区域...*

**广告墙体合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据^v^《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。

1、甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2、甲方必须承认每条广告位置的不确定性（大体区域确定），并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3、乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4、广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5、广告的规格：单条为（\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米），总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6、本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_％时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8、合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告墙体合同范本2**

20\_房屋墙体广告租赁出租方： 以下简称甲方

承租方： 以下简称乙方

根据《^v^》及有关规定，为明确甲、乙双方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一条甲方将自有的坐落在\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_街\_\_\_\_\_\_巷\_\_\_\_\_\_号的房屋墙面，建筑面积\_\_\_\_\_\_平方米、使用面积\_\_\_\_\_\_平方米，出租给乙方作广告发布使用。

第二条租赁期限租赁期共\_\_\_\_\_\_个月，甲方从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起将出租房屋交付乙方使用，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日收回。

乙方有下列情形之一的，甲方可以终止合同，收回房屋：

擅自将房屋墙面转租、分租、转让、转借、联营、入股或与他人调剂交换的

拖欠租金\_\_\_\_个月。

合同期满后，如甲方仍继续出租房屋的，乙方拥有优先承租权。

第三条租金和租金交纳期限交纳方式

甲乙双方议定月租金\_\_\_\_\_\_元，由乙方在\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日交纳给甲方。先付后用。

第四条租赁双方的变更

如甲方按法定手续程序将房产所有权转移给第三方时，在无约定的情况下，本合同对新的房产所有者继续有效

甲方出售房屋，须在三个月前书面通知乙方

第五条违约责任

乙方未按本合同的约定向甲方交付符合要求的房屋，负责赔偿\_\_\_\_\_\_元。

租赁双方如有一方未履行约定的有关条款的，违约方负责赔偿对方\_\_\_\_\_\_元。

乙方逾期交付租金，除仍应补交欠租外，并按租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算向甲方交付违约金。

甲方向乙方收取约定租金以外的费用，乙方有权拒付。

乙方擅自将承租房屋转给他人使用，甲方有权责令停止转让行为，终止租赁合同。同时按约定租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算由乙方向甲方支付违约金。

本合同期满时，乙方未经甲方同意，继续使用承租房屋，按约定租金的\_\_\_\_\_\_%，以天数计算向甲方支付违约金后，甲方仍有终止合同的申诉权。

第六条免责条件

房屋如因不可抗拒的原因导致损毁或造成乙方损失的，甲乙双方互不承担责任。

因市政建设需要拆除或改造已租赁的房屋，使甲乙双方造成损失，互不承担责任。

因上述原因而终止合同的，租金按实际使用时间计算，多退少补。

第七条本合同未尽事宜，甲乙双方可共同协商，签订补充协议。补充协议报送市房屋租赁管理机关认可并报有关部门备案后，与本合同具有同等效力。

本合同一式2份，甲乙方各执1份。

出租方： 承租方：

年 月 日

**广告墙体合同范本3**

20\_墙体广告租赁甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方协商，达成如下协议，望双方共同遵守执行

一、甲方同意乙方在自家房屋靠近马路的墙体上悬挂墙体广告一年，具体位置为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、墙体位置为有偿使用，年租赁费用为.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，乙方在悬挂广告喷绘布后一次性付清一年的租赁费用，租赁期内乙方可以根据需要更换画面。

三、在租赁期内，甲方应维护好乙方所悬挂的广告喷绘布，如广告喷绘布有破损情况，甲方必须及时通知乙方。如因甲方通知不及时造成乙方损失，由甲方全部负责。

四、租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。未尽事宜，双方友好协商解决。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

**广告墙体合同范本4**

甲方（广告客户或代理单位）：

乙方（广告发布制作单位）：

甲、乙双方为明确各自权利、义务，根据《^v^广告法》、《^v^合同法》的有关规定，经协商一致，制定本合同，共同遵守执行。

一、合同内容：甲方委托乙方在作墙体广告，广告发布期限为年。

二、工程量及价款：

墙体喷绘工程量块，每块平方，合计：平方米，单价：每平方米元（不含票税），工程总价款：xxx元。

三、项目要求：乙方须按甲方认可的墙体广告样稿制作，由于墙体广告的特殊性，实际墙体广告制作颜色、效果、比例、精细度、尺寸允许与样稿稍有出入。

四、工程日期：自合同签定后（以乙方收到甲方首付款之日起）工作日竣工（期间如发生雨、雪、雾或政府干涉等不可抗力以及中途验工、调整等甲方原因，工程日期顺延）。

五、付款期限及方式：

（一）合同签订之日起日内甲方将工程总价款的%的首付款元付给乙方；乙方，则每天产生工程总款的千分之三的滞纳金。工程含3%总价款质保金。

（二）甲方向乙方支付的款项应以转账方式汇入乙方指定公司对公账户。

六、验收方式：考核投放情况以乙方提供照片及甲方方负责人签字确认为准。

以墙体广告照片（胶卷及冲洗费用由乙方承担）为依据，广告工程竣工后乙方将墙体广告实景照片（包含：地址、面积、序号）交给甲方，甲方在五日内未向乙方提出书面异议即为验收合格。

七、广告审批证明：甲方应及时提供广告审批所需的营业执照、商标注册证、专利证号、产品合格证、荣誉证书等有关证件证件，并保证真实、合法、有效，否则造成的任何损失均由甲方承担。

八、若甲方未按合同约定的时间和金额支付广告费用，乙方不对发布后的广告质量问题承担任何责任。

九、本项合同：甲方委派电话：代表甲方与乙方履行本合同；

乙方委派）代表乙方与甲方履行本合同。与乙方进行文本信息的交流沟通。

十、服务承诺：

广告发布期间如有掉色、退色超过10%，乙方自收到甲方书面详细广告地址在广告履行期间，除电话沟通和当面沟通外甲方同意以甲方传真：及照片的通知后应在10日内进行免费修复；由于墙体广告发布分散的实际情况，当需要修复的总量达到\_\_\_\_\_平方米时，乙方可以集中到一个县以重新投放的\'方式进行修复。

十一、特别约定：

1、若甲方对墙体广告提出改动意见，与乙方协商一致后由乙方按改动后的样稿施工，因改动所需时间，不计入工程日期。

2、墙体广告非车间作业，受天气、地理资源、当地政府等不可抗拒因素而未完成约定量的，未完成部分不予结算，但不视为甲方违约。

3、墙体广告受外界不可控因素影响，在验收时和广告发布期间，甲方如果对部分广告是否合格产生异议或发现个别广告掉色等现象，乙方应按合同第十条款服务承诺进行修复，甲方不得以此为由影响工程款的正常结算。甲方不得重复验工拖欠工程款。

十二、本合同在履行过程中如发生争议，由双方当事人友好协商解决；本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力；本合同自双方签字或盖章之日起生效，合作期间，甲、乙双方签字同意的补充协议、调整通知等书面资料，作为合同附件，与本合同具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

签订日期：年月日

**广告墙体合同范本5**

甲方：

乙方：

依据《^v^合同法》、《^v^广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，订立本合同。

>第一条：广告发布地点和数量、规格、金额

位置规格数量价格金额合计本合同金额为元（￥元），包括材料费、设计费、制作费、安装费、墙体使用费等。乙方按照要求，于\_年月日前完成所有工作，甲方验收后以转账方式支付给乙方。

>第三条：双方权利义务

（一）甲方权利义务

1、甲方有权指定施工地点并按照约定，验收乙方的制作和施工质量。

2、甲方负责提供广告内容，并保证内容的合法合规性。

3、甲方按约履行付款。

（二）乙方权利义务

1、乙方有义务协调好甲方户外广告的施工位，不受当地有关方面或村民无端干扰。

2、在制作安装中的安全问题、质量问题、非甲方原因的进度迟缓问题等由乙方负责。

3、乙方应保证户外广告正常使用在年以上。

>第四条：违约责任

（一）甲方违约责任

1、甲方逾期付款的，按同期银行活期利率向乙方支付违约金。

2、由于甲方提供内容违反国家法律法规造成的罚款，由甲方负责赔偿由此带来的损失。

（二）乙方违约责任

1、乙方制作的户外广告不符合本合同约定标准的，除负责无偿返工直至符合本合同约定标准外，还应提供本合同约定总价的10%向甲方支付违约金。

2、乙方未在合同约定的工期内完成制作义务的，每逾期一天，应向甲方支付本合同约定总价的千分之五的违约金。

3、因乙方的原因在制作、安装、维护过程中，造成自身、他人的人身伤害和财产损失等事故，由乙方承担赔偿责任。

4、乙方不得将本合同项下的义务全部或部分转让或委托他人执行，否则一经发现，甲方有权单方解除合同。

>第五条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决，如协商不成可依法向所在地人民法院提起诉讼。

>第六条：其他

本合同一式三份，双方各执一份，甲方上级公司留存备查一份。

甲方（印章）：

乙方（印章）：

日期：年月日

**广告墙体合同范本6**

20\_墙体上悬挂墙体广告租赁甲方：

乙方：

经甲、乙双方协商，达成如下协议，望双方共同遵守执行：

一、甲方同意乙方在自家房屋靠近马路的墙体上悬挂墙体广告一年，具体位置为\_\_\_\_\_。

二、墙体位置为有偿使用，年租赁费用为\_\_\_\_\_元/年，乙方在悬挂广告喷绘布后一次性付清一年的租赁费用，租赁期内乙方可以根据需要更换画面。

三、在租赁期内，甲方应维护好乙方所悬挂的广告喷绘布，如广告喷绘布有破损情况，甲方必须及时通知乙方。如因甲方通知不及时造成乙方损失，由甲方全部负责。

四、租赁期限为：\_\_\_。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。未尽事宜，双方友好协商解决。\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！