# 最新广告投放合作合同协议书 广告合作协议书(七篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2025-03-12

*广告投放合作合同协议书 广告合作协议书一地址：电话：传真：乙方：地址：电话：传真：甲乙双方在平等互利的基础上，经充分协商，同意就发展“商业楼宇电梯轿厢门商业广告及公益信息”进行合作。具体协议内容如下：共壹年，自20xx年9月10日至20xx...*

**广告投放合作合同协议书 广告合作协议书一**

地址：

电话：

传真：

乙方：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方在平等互利的基础上，经充分协商，同意就发展“商业楼宇电梯轿厢门商业广告及公益信息”进行合作。具体协议内容如下：

共壹年，自20xx年9月10日至20xx年9月9日。

1、甲方允许乙方在xx小区内16部(一楼)电梯门外门面制着电梯门广告和发布信息。

2、乙方可通过该广告牌在本协议约定商业广告及其它各类信息。

3、甲、乙双方同意在本协议书有效期限内乙方拥有上述项目的使用权。

1、甲方将为乙方的安装工作提供必要的方便。

2、在协议履行期内，甲方将为乙方的信息更换工作提供必要的协助。

3、甲、乙双方共同协商确定该广告牌的具体位置，为保证该广告牌的功能有效持续发挥，在本协议期内，未经双方协商一致，不得改变该广告发布位置。如出现业主因素或工程需要改变的乙方无条件配合更改。

4、甲方对位于其物业内之该广告发布内容及信息更换工作对乙方保留审核权，但不得影响该广告牌的正常发布。

5、甲方承诺在协议期内不在其所管理的物业内安装同类的广告。

6、甲方确认在本协议书涉及的广告牌信息内容，因鉴定、履行协议而或知的乙方的商业秘密，甲方将对此予以保密。

7、甲方确认本物业的`业主委员会或发展商已同意乙方使用本协议第三款第3条用于乙方安装广告牌。

8、协议履行期内，如本物业管理发生变更，则甲方应提前30日书面通知乙方，并协助乙方与业主委员会或新的物业管理方就协议善后事宜进行友好协商：如乙方届时已支付的物业服务费用超过甲方应收的金额(甲方应收的金额按月计算)，则甲方应在物业管理更换之后并收到乙方书面确认的情况下，将剩余的物业服务费扣税余额支付给业主委员会或新的物业管理单位。

9、甲方不负责乙方的设备保管，如出现丢失或损坏，甲方有义务对此给予及时的通知，由乙方迅速维修，更换或重新安装，甲方协助乙方或相关单位进行调查。

1、在本协议有效期内，该广告牌放置于本协议第二条第1款所规定的甲方物业内，但其所有权属乙方，协议期满或本协议终止的情况下，乙方有权收回该广告牌。

2、乙方负责在不影响甲方正常工作的状况下安装该广告牌，以及对该广告牌作定期信息更换。乙方安装广告牌不随意损坏甲方电梯内的结构，若引起轿厢质量问题，由乙方承担全部责任。

3、该广告牌的维护工作由乙方负责，费用由乙方承担，乙方所制作，发布的广告牌以平面体现，如遇有新材料、新技术上市、乙方可更换体现方式、如新材料新技术需要用电，甲方需配合乙方，电费按实际功率由乙方承担。

4、该广告牌所发布的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用亦由乙方承担。乙方保证所有内容均符合法律、法规和社会风俗，若由此引发法律纠纷，由乙方承担全部责任。

5、乙方有权在该广告牌中发布商业广告、公众信息或公益信息，并符合《广告法》和《知识产权法》相关法规，若由此引发的纠纷由乙方承担全部责任。

6、乙方负责申请有关户内广告经营所需的批准或登记。

7、经得甲方书面同意，乙方可以在其认为需要的时候将其在本同中之权利、义务转让给其他第三方。乙方应当保证该第三方拥有履行协议的经营资格，且甲方在本协议书中的权利不受任何影响。

8、乙方在协议期中止后，需将场地恢复原状并清理干净，经甲验收合格。否则，甲方有权扣留押金。

1、费用

乙方每年应支付甲方人民币捌仟元整(大写)￥8000(小写)作为广告牌发布信息的物业服务费。另外，乙方须向甲方支付壹仟元(大写)￥1000(小写)作为场地押金。

2、支付方式

支付方式为本协议正式签订后5日内乙方即向甲方(支票或现金)支付该款项，甲方开具等额有效服务费发票给乙方;同时乙方向甲方支付1000元场地押金，甲方向乙方开具收据，等本协议履行完毕、甲方对场地进行验收合格后10日内，乙方凭该收据向甲方索退。

开户名称\*\*物业管理有限公司;

开户银行：中国工商银行

帐号：

1、任何一方欲变更、解除本协议，应提前三个月通知对方，并阐明理由，经对方书面同意后，方可对本协议及其附件进行变更、解除。未经同意变更、解除方使另一方遭受损失的，应赔偿对方相应经济损失。

2、若遇法定不可抗力之情形，具体包括地震、自然灾害、战争、传染性疾病的蔓延等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，使得协议无法继续履行，协议任一方可立即书面通知对方，本协议自动中止。

3、若受国家政策影响致使协议无法履行，甲、乙双方可协商解除协议。

本协议一经双方签字盖章即发生法律效力，协议双方应当自觉履行协议，若协议任何一方违反约定，应按其违约行为给对方带来的实际损失承担违约责任。

由本协议解释或履行而发生的一切争议，双方应当协商解决，协商不成的：向xx市xx区人民法院提起诉讼。

1、本协议构成甲方和乙方就有关本协议涉及的全部协议，并且取代有关本协议的所载的各事项先前的所有口头协议及书面协议。

2、协议期满后，甲方在同一物业内若继续允许开发使用类似广告信息(即利用广告牌在物业电梯轿厢内发布信息的广告)，乙方有在同等条件下有优先签约权。双方可在协议履行期间结束的三个月内就续约事宜进行协商。

3、未尽事宜，经协商一致，双方可以签定补充协议，补充协议是不协议不可分割的组成部分，补充协议生效后，若对本协议条款做出修改，该新条款有优先于原条款的效力。

4、本协议在履行中发生争议，有双方协商解决，协商不成，双方向xx市xx区人民法院提起诉讼。

5、本协议一式4份，中文打印，甲方执3份，乙方1份，双方签字后生效，共同具有法律效力。

(本协议正文到此结束)

甲方(签章)： 乙方(签章)：

法定/授权代表人： 法定/授权代表人：

签字日期： 签字日期：

**广告投放合作合同协议书 广告合作协议书二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网（以下简称乙方）友好协商，并根据《\_\_\_\_\_》及国家有关法律、法规之规定，就甲方在乙方网站投放广告，达成如下协议并共同遵守：

一、甲方在乙方网站（\_\_\_\_\_：//）上的\_\_\_\_\_\_\_\_\_频道上放置乙方广告条，规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_pi\_\_\_\_\_\_\_\_\_ed\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_pi\_\_\_\_\_\_\_\_\_ed，广告格式类型\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告所在位置名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_，投放期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月（\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止），单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/月，总费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，折扣率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_％，实际甲方需支付的总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

甲方在本合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内付清款项。如有附加协议的，附加协议中规定的事项和本合同中的规定具有一样的效力。

二、本协议自签定之日开始生效，甲方指定负责人需尽快提供广告条的磁盘文件或者将该广告条作为附件的邮件以及广告所对应到的连接地址，并在发出一工作日内通知乙方指定负责人；乙方指定负责人必须在收到该文件后的一个工作日内返回收到的确认信息给甲方的指定负责人；

三、如果甲方指定负责人在通知乙方指定负责人后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内没有获得反馈消息，应该立即与乙方指定负责人取得联系，并确定是否要重复执行第二步；如果双方指定负责人在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内仍旧无法完成广告条交换，其中的一方，有权终止本合同，本合同视为无效；

四、乙方在接到甲方的广告条后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日，必须将接到的广告条放在本合同中要求的位置。

六、如果甲方利用本合同服务进行的广告、经营、活动需要获得国家有关部门的认可或批准的，甲方应获得该有关的认可或批准。但乙方没有义务审查甲方是否具有该认可或批准，出现问题也由甲方自行解决或者承担相关责任，与乙方无关。甲方应该保证本合同所协定发布的广告内容的真实性，本同意乙方享有了解真相的权利；乙方没有义务审查甲方的\'广告内容的真实可靠性，对因此而引起的任何纠纷不负责任或义务。

八、如果在发生有责任免除事件每月累计超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时，乙方应该按照实际不能访问的天数延长执行本合同中的权力和义务。

九、责任免除：

1.因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行；

2.因政府行政行为导致乙方不能开放服务器；

3.因互联网灾难，中国、\_\_\_\_\_等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入；

4.因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行；

5.因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，甲方认同属于正常现象，乙方不承担任何法律上和本合同规定以外的其它方式的责任。

十、合同期限

1.本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。起始日从广告投放之日起计算。在合同到期时，双方如需要继续合作并对本合同无异议，则本合同自动顺延。如双方认为某些条款需要修改，届时双方另签合同。

2.本合同签订后，经双方协商一致，可以变更本合同，但应当以书面形式确认。

3.发生下列情形本合同期限则按照以下情况计算：

3.1.双方协商一致变更本合同期限；

3.2.甲方严重违反本合同，乙方提前终止合同；

3.3.合同约定或者法律法规规定的其他期限。

十一、合同解除

1.合同在下述情形下终止，双方互不负责，但终止方应书面通知另一方：

1.1.一方严重违反本合同，另一方根据本合同的约定解除本合同。

1.2.因不可抗力而解除本合同或者双方当事人协商一致解除本合同的。

1.3.依法律、法规规定的情形而终止。

2.在合同有效期间，如果一方提出终止要求，应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_周通知对方；否则应赔付对方相当于一期费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_分之一的赔偿金。

3.截止到合同到期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天（含第\_\_\_\_\_\_\_\_\_天），如果甲方没有按时支付续约款项，也没有与甲方签定其他合作，则双方认同合同到期后执行终止。同时，自本合同到期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天始（含第\_\_\_\_\_\_\_\_\_天），乙方有权将就此广告位与其他客户签定合作协议。

4.由于一方不履行协议约定的义务，或严重违反本合同约定的义务，造成本合同无法履行或履行不必要时，视作违约方片面终止本合同，守约方除有权向违约方索赔外，并有权终止本合同。

5.所有违反本合同的索赔金额最高为本合同第一条第一款所述的全部费用。

本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告投放合作合同协议书 广告合作协议书三**

甲方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

一、甲乙双方本着互惠互利的原则达成以下协议：甲方在乙方\_\_\_\_\_\_网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_位置上进行广告投放，广告将链接到甲方的企业网站或有关地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告投放时间从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

广告投放模式为：

1.□图片或动画;尺寸为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_χ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素，大小在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_k以下。广告的格式为swf或gif或jpg。

2.□文字;文字为甲方的品牌名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

广告投放费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

网站广告总费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

二、违约责任：如果由于乙方网站故障造成甲方的`广告投放受到影响，其受影响的时间应由乙方加倍偿还。

三、合同的终止

1.本合同所有规定的条款执行完毕后，合同自行终止。

2.合同一旦执行，任何一方如要求提前终止合同，需提前10个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由取得对方同意，由双方签字代表协商终止合同。

3.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗拒因素导致的工作中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

四、其他事项

1.本合同书一式两份双方各持一份，且具有同等法律效力。

2.\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司(服饰商情网)拥有对本合同内容文字及含义的最终解释权。

3.其他经双方认可并签字或盖章后的其他文件可以作为本合同的附件，并被认为与本合同具备同等的法律效力。

4.本合同未尽事项可在合作过程中协商解决或对合同进行补充。

5.本合同未涵盖的其他事项以国家或地方政府的相关法律法规为依据执行。

以上条款如有未尽事宜，经甲、乙双方协商后加以补充。

补充内容(手写，需加盖公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**广告投放合作合同协议书 广告合作协议书四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，本着互惠互利、平等自愿的原则，就乙方在\_\_\_\_网(\_\_\_\_)上\_\_\_\_类广告(广告类别说明见附件)投放事宜，达成如下协议：

一、权利义务

1.乙方在甲方网站(\_\_\_\_网)首页放置\_\_\_\_类广告(广告类别见附件)，放置时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日;

2.乙方购买此服务应支付给甲方费用总计人民币\_\_\_\_\_\_\_元整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，在合同生效后三天内支付;

3.乙方投放的广告信息应符合国家政策有关规定，确保其真实健康性，并负其信息源责任;

4.乙方负责提供广告制作的文字内容及相应的\'制作要求;

5.甲方负责广告的技术制作;

6.甲方保证在乙方广告投放期间链接的有效性;

二、合同生效及废止

本合同一式两份，自双方签字盖章之日起正式生效，协议事项完成双方认可后合同终止;传真件与合同正本一样有效;

三、付款方式

乙方通过银行电子汇款、银行转帐或其它方式付款(附款方式见网站)

四、其它未尽事宜由甲乙双方协商解决。

甲方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**广告投放合作合同协议书 广告合作协议书五**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》以及相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日发布广告，广告版本为秒广告;

二、广告发布地点为：;

三、乙方所投放的广告段位：次;

四、广告内容必须符合广告法及新闻宣传有关规定，客户需提供营业执照、代理资质证书、按照国家政令要求具备的\'各种批准件原件，广告内容经承办方终审后方可播出;

五、乙方声明并保证所提供的广告带内容的合法性并承担一切播出之后果，该样带为秒广告样带，乙方须将样带提前3个工作日送达甲方处。未经乙方书面通知，甲方不得更改所播放的广告版本;

六、广告播出，每天滚动次，共计播放次，共计人民币元，免费一次制作费：元。

七、付款方式：支票。

八、违约责任：本合同经双方签字并单位盖章后生效，除不可抗力及政府指令变化等因素外任何一方不得擅自变更或解除，否则视为违约，违约一方须向对方支付合同金额尚未完成部分的%作为违约赔偿金;

九、上海铭邸广告有限公司广告投播订单是本合同不可分割的部分，具有同等法律效力;

十、本合同未尽之事宜，由双方友好协商解决;协商不成，则由甲方注册地人民法院管辖;

十一、广告播出以上海东方移动电视有限公司审核为准;

十二、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力;

十三、广告的编排方式和发布时间见广告投播订单。

广告代理单位：

广告客户：

代表人签字：

代表人签字：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**广告投放合作合同协议书 广告合作协议书六**

甲方：

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

甲乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方为乙方提供在杂志投放广告达成如下协议：

一、合作事宜

1、合作事项：发布广告。

2、合作范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志\_\_\_\_\_\_\_月下半月刊\_\_\_\_\_\_\_版广告。

二、广告投放期限

合作期限：\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日开始，\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日终止合作。

三、广告位数量及费用

四、广告费的支付

本合同自签订之日内，甲方向乙方以现金形式支付总费用的\_\_\_\_\_\_\_\_%，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整。刊物出版后\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方携刊登甲方广告的刊物（即杂志）予甲方，当天甲方将余款\_\_\_\_\_\_\_\_人民币。

五、双方责任

1、乙方负责广告投放。

2、乙方收到甲方第一期款及广告稿样，经确认后\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，完成投放。

3、甲方负责广告所有设计及设计费用。

4、甲方应按约定期限付款，如甲方不能按期付款，乙方有权终止本合同且广告位置不予保留，甲方需承担违约责任，赔偿乙方违约金总费用的\'\_\_\_\_\_\_\_\_%。

5、乙方应按约定期限投放广告，如乙方不能按时投放，甲方有权终止本合同，乙方需承担违约责任，赔偿甲方违约金总费用的\_\_\_\_\_\_\_\_%。

六、违约责任

甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向对方提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任。

七、不可抗力

若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。本协议所指的不可抗力包括但不限于自然灾害、战争、外部通讯系统故障、重大技术故障和法律、政策的变化等。

八、协议的续期和终止

合同期满前\_\_\_\_\_\_\_\_个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。在同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前\_\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。本协议期满时，若双方未提出异议，协议即自动终止。

九、争议的解决方式

因履行本协议产生的争议，双方首先应友好协商解决。双方同意由\_\_\_\_\_\_\_\_方所在地的\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

十、协议的生效

本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方签名：

联系电话：

联系地址：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方签名：

联系电话：

联系地址：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告投放合作合同协议书 广告合作协议书七**

甲方：

乙方：

为了\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的发展，甲、乙双方本着双赢的原则共同建设\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的终端网络形象，共同打造“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_行业一流品牌。

一、宗旨：合理利用有限资源，积极开拓无限商机。

二、甲方的权利和义务：

1、按乙方每月实际销售回款总额，给予1.5%的比例作为乙方的地方性广告形象和促销费用。

2、甲方按乙方每月实际销售回款总额，免费提供一定比例的广告宣传品。

3、甲方免费提供“\_\_\_\_\_\_”的\_\_\_\_\_\_\_\_予乙方，以作为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_地方性形象建设的统一资料。

4、除本合同书规定外，甲方有权根据乙方终端市场建设的情况作相应的政策和决策，并要求乙方严格遵守。

5、甲方有权对地方性广告的终端形象和促销活动进行审核、审批及管理。

三、乙方的权利和义务：

1、乙方享有向甲方提出书面申请，申请地方性广告媒体、终端形象和促销活动费用的权利。

2、乙方有义务垫付地方性广告媒体、终端形象制作和地方性促销活动的费用。

3.3、乙方务必按甲方的手册(光盘)上统一的商标、颜色、图形制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)，不得擅自更改。

4、乙方务必对自己区域范围内的“北奥”终端形象进行管理：

1、制作给予二级代理商(经销商)的形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)务必保证展示时间达壹年以上。

2、海报的展示时间务必达两个月以上。

3、乙方不得将任何品牌的广告品布置在甲方的展柜或展架上，也不得将任何品牌的产品摆放在甲方的展示柜内(上)或展架上。若有违反者，经甲方查实将重新审核对其广告宣传品的发放，并要求其作出书面检讨。

4、若乙方不管理或管理不善造成甲方终端形象损坏，经甲方查实，将从其信誉保证金中扣除相应的制作费用。

四、广告和促销费的申请：

1、乙方在制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布、展示柜等)或做促销活动前，务必向甲方提出书面申请(参见申请表)，经甲方相关部门审核和审批后方可实施。

2、乙方在提交申请促销活动申请表的同时，务必附带本次活动的效果预测报告，否则，甲方有权不予审核和审批。

3、乙方在提交申请形象制作申请的同时，务必附带形象发布位置的相关平面图和周边的建筑物及街道。否则，甲方有权不予审核和审批。

4、乙方在提交申请广告媒体(如：电视台、报刊等)申请表的同时，务必出示电视台的相关收视率或出示报刊的`发行量及覆盖率，否则，甲方有权不予审核和审批。

五、费用报销和相关依据：

1、乙方务必出示形象制作(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布，展柜等)的照片(照片背面须注明形象的发布地点、地址、负责人、电话、日期)和发票原件(开票单位为：深圳市北奥电子实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

2、乙方务必出示促销活动现场的照片(照片背面须注明活动的地点、地址、负责人、电话、日期)和本次促销活动的总结报告、促销品样品及发票原件(开票单位为：深圳市北奥电子实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

3、乙方务必出示与广告媒体(如：电视台、报社、广告公司)签定的合同、广告片、报刊的原稿及发票原件(开票单位为：深圳市北奥电子实业有限公司)和总结报告。若未出示者，甲方有权不予报销。

六、费用报销的期限与方式：

1、一个季度报销一次，第二季度第一个月的一至十日为结算日。

2、甲方用等额的货款冲抵乙方垫付的广告和促销活动费用。

七、合同书一式两份，甲、乙双方各存档一份，双方签字盖章并执行。

注：本广告投放合同仅针对\_\_\_\_，原产品不计在内。

甲方：

乙方：

代表：

代表：

盖章：

盖章：

日期：

日期：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！