# 广告播放合同范本(推荐9篇)

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2023-12-19

*广告播放合同范本1(一)使用\_国旗、国徽、国歌;(二)使用国家机关和国家机关工作人员的名义;(三)使用国家级、最高级、最佳等用语;(四)妨碍社会安定和危害人身、财产安全，损害社会公共利益;(五)妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚;(六)含有...*

**广告播放合同范本1**

(一)使用\_国旗、国徽、国歌;

(二)使用国家机关和国家机关工作人员的名义;

(三)使用国家级、最高级、最佳等用语;

(四)妨碍社会安定和危害人身、财产安全，损害社会公共利益;

(五)妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚;

(六)含有淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶的内容;

(七)含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容;

(八)妨碍环境和自然资源保护;

(九)法律、行政法规规定禁止的其他情形。

**广告播放合同范本2**

广告客户名称：

地址：

广告发布单位名称：

地址：

根据《\_民法典》、《\_广告法》等有关法律法规规章的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布约定

广告发布媒体:

广告发布内容：

广告发布期：

广告发布位置：

广告发布规格：

广告发布费用：总计人民币元，

第二条：双方权利义务

甲方权利义务

1.甲方应在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查，包括乙方应向甲方提供加盖乙方公章的营业执照、经营资格证明文件等复印件。

2.甲方承诺其提供的广告内容真实、合法，不侵犯他人的权利。

3.甲方应在广告发布日的3日前，向乙方提供广告素材及与广告排期确认书，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5.甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

6.甲方不得擅自撤销广告订单。如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的日前，以书面签章形式通知乙方。

乙方权利义务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2.乙方应按照双方在本合同中的约定为甲方发布广告。

3.乙方应配备相应的广告设计人员，具备为甲方设计广告的能力。

4.甲方提供的广告内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方应当及时书面要求甲方修改。甲方应在广告发布日的3日前，将修改后的广告素材交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权解除本合同，并有权要求甲方赔偿。

5.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本半年。

第三条：合同价款及支付方式

1.甲方在广告发布前，即\_年\_月\_日付清广告款￥\_元给乙方。

2、款项支付方式：电汇或转帐。

因非甲方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权选择要求乙方顺延履行或者解除本合同，因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。甲方解除本合同的，乙方应向甲方承担本合同价款20%的违约金。

因重大突发新闻事件或其他不可抗力因素致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第五条：补充条款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条：不可抗力

1、不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，对于因受不可抗力事件导致的本协议的推迟履行或无法履行，任何一方均不应被认为违约，也不对这种推迟履行或无法履行承担责任，但受影响方应及时通知另一方。前述不可抗力包括但不限于：台风、洪水、地震、海啸等自然灾害;战争行为、公敌行为、恐怖活动和罢工等情况，不包括劳资纠纷、任何信用或资金短缺等。

2、合同签订后，签约双方任何一方，由于不可抗力和双方同意的其他不可抗力的事故影响本合同履行时，可延长履行合同的期限;这一期限相当于事故所影响的时间，并可根据情况部分或全部免予承担违约责任。

3、受事故影响方应尽快将所发生的不可抗力事故情况以邮件形式通知另一方审阅确认。若遭受不可抗力事件的一方怠于履行通知义务的，由此而导致的损失由该方承担。

4、当不可抗力事故停止或消除后，受事故影响的一方应尽快以邮件形式通知另一方，如不可抗力事故影响连续30天以上，双方应通过友好协商解决本合同的履行问题，并尽快达成协议。

第七条：争议解决方式凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应在相互谅解的基础上友好协商解决。协商达不成，合同双方一致同意提请甲方所在地人民法院诉讼解决。除正在诉讼的部分外，双方应继续履行本协议的其他部分。

第八条：其他

1、本合同自双方授权代表签字并加盖公司合同专用章之日起生效，双方签章日期不一致的，以最后一方签章日期为准，有效期至合同履行完毕。

2、对本合同条款的任何变更、修改或增减，须经双方授权代表签署书面文件，成为本合同的组成部分，并具有同等法律效力。

3、本合同所有的日期，除已有明确规定外，凡直接送达的，以收件人签收日期为准;邮件送达的，以邮局邮戳日期为准。

4、本合同一式2份，甲乙双方各执1份，具有同等法律效力。

5、除双方对某事件有特别明确的约定外，双方工作人员就本协议或与本协议相关内容产生的行为，视为对本协议履行，具有法律效力。

6、以上内容为本合同的清洁文本，任何修改均须双方签字盖章确认，否则不产生法律效力。

甲方单位名称：

单位地址：委托代理人：

电话：

邮政编码：

传真：

签订日期：

乙方单位名称：

单位地址：

委托代理人：

电话：

邮政编码：

传真：

开户银行：

帐号：

签订日期：

**广告播放合同范本3**

委托方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同编号：

承揽方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签定地点：

签定时间： 年 月 日

依据《\_民法典》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求。

1. 1项目(媒介)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 2广告内容及有关证件的名称、编号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格或材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊播次数、起讫时间、日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 广告费及支付方法。

广告费

类 别 单 价 数 量 金 额(元) 备注

设计、制作费

发 布 费

代 理 费

合计金额(大写)

结算方式和期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条 验收方式及时间。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条 违约责任。

委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的\_\_\_\_\_\_\_\_%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一 天，按所欠款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一 天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第项规定办理。

1、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条 附则：

本合同附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_，名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同有限期限：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

委托方： 承揽方：

单位名称(盖章)： 单位名称(盖章)：

地 址： 地 址：

邮政编码： 邮政编码：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号：

**广告播放合同范本4**

甲方： 有限公司

乙方： 有限公司

为了充分进行企业及项目形象宣传，开展商务活动，甲方委托乙方在其拥有和经营的《某杂志》上进行广告及信息发布。双方本着公平友好的原则，签订本信息发布协议(以下简称“本协议”)：

一、甲方责任

1、甲方应对其所提供资料之内容的真实性和公正性负全部责任。甲方不得利用乙方宣传有关色情\_、政治敏感问题等内容，不得泄露\_，不得含有国家禁止公开出版的内容，不得侵犯他人著作权、肖像权、名誉权、表演权及专有出版权;

2、甲方应按本协议规定，及时付清费用，以便于乙方及时的发布。

3、甲方应及时配合乙方进行广告及页面的设计、制作、审核以便乙方信息的及时发布;

二、乙方责任

1、乙方应按本协议规定，在规定时间内保质保量及时完成甲方杂志上的广告发布工作;

2、乙方未经甲方许可不得擅自更改杂志广告发布的内容、形式、位置和时间;

3、广告排版完成后，甲方可提出修改意见，但甲方必须在发布前3天对最终稿给予发布确认。

三、广告发布的内容、形式、位置、时间、费用及付款方式

1、杂志广告信息发布的内容：

4、设计费用：乙方为甲方设计广告画面，设计费用1P为3000元，设计费一共合计为：人民币(大写) 圆整，即(小写) ￥ 。

5、广告费用：广告发布价值总计：人民币(大写)

6、付款方式：于合同签订之日起十日内支付50%，即人民币即即人民币(大写) 万圆整，即(小写) ￥ 0,000。

7、乙方进账账户：

户 名：

开户行：

账 户：

四、商业保密条款

1、甲方对于从乙方获得或履行本协议所获悉的乙方商业机密，无论于口头或书面，除甲方为履行本协议而有必要知道外，负有保密义务，甲方不得泄露、交付或以其它方法提供于任何第三人。

2、乙方在未得到甲方允许的情况下，不得将甲方所提供资料公布在任何媒体上或公开给第三方。

五、 违约处理

**广告播放合同范本5**

1.甲方为乙方提供《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告版面，版面按协议月度安排：每月提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个版面;如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。

2.甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

3.甲方有权监督检查乙方业务开展情况;审定、发布乙方承揽的广告。有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4.甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5.甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6.甲方同意乙方作为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志广告刊登的签订单位。为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

**广告播放合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就甲方在乙方主办的“\_\_\_\_\_\_\_网”上发布网络广告事宜达成以下协议：

一、甲方在“\_\_\_\_\_\_\_网”的广告位置为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，采用\_\_\_\_\_形式，规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素，文件大小不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。收费标准为\_\_\_\_\_\_\_\_元/月人民币。

二、甲方的广告图标和内容必须符合国家、地方有关规定。

四、其他事项

1.甲方在协议签署后\_\_\_\_日内将全部协议款项一次性支付给乙方，付费方式可用现金，并将广告图标及有关文件在\_\_\_\_日内交给乙方，如有延误由甲方自担责任。

2.乙方在收到款项后二个工作日内必须完成甲方的广告上网工作，如遇广告文件本身问题应及时与甲方沟通解决。

3.乙方必须保证甲方广告在协议期内的指定位置不变，如遇位移应按优化原则处理，或主动与甲方洽商，征得甲方同意。

4.协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

5.本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

6.本合同未尽事宜，双方可进一步协商，并签订补充协议或附件，补充协议或附件与本合同具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

甲方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告播放合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着自愿、公平、互利的原则，甲、乙双方经过友好协商，就在\_\_\_\_\_\_\_网站点发布广告一事签署如下合同，以资共同遵守。

1.甲方为了推广其形象、产品或服务，根据本合同附件中所规定的\_\_\_\_\_\_\_网广告价格及标准，决定在乙方网站上进行广告发布。

2.甲方的广告创意需经乙方认可。甲方并保证有权发布该广告而不侵犯任何第三方的权利，也不违反任何法律。并对由此而可能造成的损害和费用负责。

3.本合同的附件说明广告发布位置，时间，数量和要求，是本合同不可分割的一部分，与本合同具有相同的法律效力。

4.甲方将按乙方的要求，在广告发布开始刊登5个工作日前向乙方提供所需的全部广告资料。对因甲方未能按照本合同之规定按期提供广告资料而造成的迟延履行或不能履行，乙方不承担任何责任。

5.甲方可以委托乙方为其设计信息发布图形，在甲方决定采纳乙方所设计的广告发布图形，并交付设计费用RMB\_\_\_\_\_后，该信息发布图形的著作权归甲方所有。

6.在信息发布期限内，如甲方需要更换其发布图形文件和链接URL，须提前三个工作日提交给乙方，但这种修改和调整以每二周一次为限。

7.未经乙方书面许可，甲方不得转卖、转让本合同下的任何权利。任何转卖、转让行为将使本合同立刻终止，乙方对此不承担任何责任。

8.合同双方同意，在每次广告定单合同履行前（3）天内由甲方将合同定单上所列金额作为乙方发布网络广告的服务费付至乙方指定的银行账户。

9.如果甲方不能按本条款及时付款，乙方有权随时终止合同，并就已经履行的广告投放义务部分向甲方计费，并追加相应的利息

乙方指定的银行为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

人民币帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10.有限责任?如果（1）乙方未能根据本合同附件规定的时间发布甲方广告，（2）因技术或其他原因造成此广告未能按本合同附件的规定发布，则乙方对甲方应负的责任仅限于：在以后的时间里以相当的位置发布该广告。具体办法应由双方协商而确定

11.合同终止

（2）任何一方破产或与其它公司合并，则本合同自动终止。

（3）见本合同第九条。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等的法律效力，自双方授权代表签字盖章之日起生效。

乙方授权代表：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

甲方授权代表：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

附：网络广告定单

网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投放周期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开始时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

结束时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：（RMB）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总价：（RMB）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制作：（RMB）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总计：（RMB）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款条件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

人民币帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告播放合同范本8**

（一）本合同总金额为：\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_元。

视频制作费用\_\_\_\_\_\_\_\_元条。

本合同签订，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日支付款\_\_\_\_\_\_\_\_元，作为定金。

（二）余额付款：播放\_\_\_\_\_\_\_\_天内付清余额元。

补充约定：每天需超出约定的.七小时，每增加1小时增加\_\_\_\_\_\_\_\_元费用。

（三）支付方法：

□支票□转帐□现金

**广告播放合同范本9**

广告发布单位名称(乙方)：

根据《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律法规规章的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

(一)广告发布内容：甲方所选八个频道(两个覆盖频道,六个覆盖用户频道)在规定时间段内,电视屏幕顶端,从右到左滚动字幕广告,大小为不影响电视用户正常观看为宜。

(二)广告发布频道：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_两个覆盖频道;\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_六个覆盖用户频道。

20xx年1月7日、20xx年1月8日、20xx年1月13日

20xx年1月14日;共七天。

(四)广告发布次数：字幕从电视屏幕右侧首字出现开始播放到电视屏幕左侧末字消失为一次,每次间以10分钟为间隔,全天24小时滚动播出。

(五)广告内容文字为：“尊敬的用户您好，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日开业,届时持宽带用户手册可领取\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_礼品，敬请惠顾。”注:其中赠送用户礼品单价不得少于\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第二条：合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆，

本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，

二次付款于：年月日前付款人民币元。尾款于：年月日前付款人民币元。

(三)支付方式：『□支票』『□转帐』『□现金』

第三条：双方权利义务

(一)甲方权利义务

1.甲方应在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2.如甲方为广告主的，应按照《广告法》第二十四条的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件;质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件;广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件;确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定，不侵犯他人的民事权利。

3.甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相关具体事项，可以广告投播订单的形式另行确定。甲方的订单应由乙方签字盖章确认。

4甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

5甲方应向乙方提交广告所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

6甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

7甲方不得擅自更改或撤销广告订单。如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_天前，以书面签章形式通知乙方，并按该次被撤销广告价款的\_\_\_\_\_%向乙方支付相关费用。

8因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

(二)乙方权利义务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2.乙方应按照双方约定发布广告。

3.乙方有权要求甲方提交《广告法》第二十四条规定的广告发布所需要提供的证明文件。

4.乙方应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样带。广告样带必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档。

5.甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布日的3天前，将修改后的样带交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权解除本合同，并有权要求甲方赔偿。

6.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第四条：违约责任

(一)甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的5‰支付违约金。逾期付款时间超过3日，乙方有权解除合同。

(二)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料，造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任。

(三)因乙方原因造成甲方广告未按约定时间播出的，甲方可要求乙方另行约定继续播出，并承担违约责任。如另行安排继续播出甲方将无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，并有权要求乙方赔偿。

(四)乙方不得擅自改变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。因特别原因乙方需将甲方广告调整至其他栏目或时段发布的，需在发布日的3天前，书面通知乙方，双方协商按以下方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(五)乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

第五条:其他约定

因不可抗力及重大突发新闻事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第六条：本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！