# 文化广告合同范本(实用28篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2023-12-29

*文化广告合同范本1广告主： (以下简称甲方)发布人： (以下简称乙方)根据《\_合同法》、《\_广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等自愿、友好协商的基础上，就乙方向甲方提供的户外广告投放服务事宜签订本合同，双方共同遵守。1、合同期限：本合...*

**文化广告合同范本1**

广告主： (以下简称甲方)

发布人： (以下简称乙方)

根据《\_合同法》、《\_广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等自愿、友好协商的基础上，就乙方向甲方提供的户外广告投放服务事宜签订本合同，双方共同遵守。

1、合同期限：

本合同期限： 年 月 日至 年 月 日。

2、广告发布：

广告内容：

广告地点：见附件(附甲乙双方盖章确认的位置示意图)

发布数量：

版面规格：120cm×115cm /面

(具体的广告画面需由双方在画面效果图上盖章确认作为附件附后，如合同期间更换广告画面需由双方另行盖章确认并作为附件附后。)

3、广告发布费用及付款方式：

广告费：单价： 元/台.月。合同总金额合计 元，大写：(人民币) 。(含发布费、占地费、电费、维护费、维修费、媒体制作费、画面安装费、保险费、基础架制作费等相关费用)。

广告费的支付：

结款方式：本合同签定时，甲方即需向乙方支付合同总金额的50%;在广告画面全部安装发布就位的7日内，甲方向乙方支付合同总金额的40%;合同期满前一个月，甲方向乙方支付完合同全额。

结算方式为： 转帐支票/电汇

结算资料提供：

合同及有效合同附件

双方盖章确认的户外位置示意图

及双方盖章确认的画面样稿原件

甲方签字的广告发布验收单

4、广告制作与维护保养：

广告采用甲方确认样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。否则广告发布期间款项拒绝支付。

验收：甲方须自乙方通知其验收之日起3日内，对已制作完成的广告由乙方配合进行签字验收，如甲方在接到乙方通知3日内仍不进行验收，则视为验收合格，并视为甲方广告发布日，广告发布期开始计算。

乙方须保证广告画面完好，如出现破损或被覆盖现象，乙方在48小时内负责修复并将修复情况通报甲方。

广告的设计、制作和安装，应当符合相应的技术、质量标准;乙方应定期维修、清洁、保养，以确保广告画面的整洁、美观、安全，使之具有正常、良好的广告功能。

广告设置不得因任何障碍物受任何遮蔽，画面清晰可见。

甲方就本合同指定的项目负责人为 ，联络电话： 。

5、甲乙双方的义务：

甲方对所提供的广告内容的真实性、合法性负责。

甲方有义务按期付款，否则乙方有权终止本合同，广告位置不予保留。

乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和有关规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。

广告发布期间，如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任。

如任何一方违反本合同所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，依照合同继续履行其义务，并在十日内赔偿守约方因此受到的所有损失。如违约方继续违约或不履行其义务，守约方除就其所有损失获得违约方赔偿外，另将获得广告总费用的10%作为违约金，且亦有权提前终止本合同。

6、不可抗力：

如因天气或人为等不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担赔偿责任，但乙方须提供相关政府行政部门的文件证明。

若遇政府有关部门依法要求不能进行广告发布的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任。

7、合同期满续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜，同等条件下，甲方享有优先权。届时如甲方未办理续签手续，则甲方不再享有优先权，原广告位置不予保留。

8、争议解决的方式：

甲乙双方在履行本合同过程中发生的所有争议均应以友好方式协商解决，如协商不成，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

在争议持续期间，除争议部分外甲乙双方应当继续履行本合同其余条款。

本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份，经双方授权代表签字并加盖公司合同章之日起生效。未尽事宜，甲乙双方协商签署附加协议，与本合同具有同等法律效力。

甲方(章)： 乙方(章)： 株洲新境界传媒有限公司 地址： 地址：株洲市体育路佳和大厦601室 电话： 电话：28299000

传真： 传真：28299111

签约代表： 签约代表：

签约地点：

签约日期： 年 月 日

**文化广告合同范本2**

合同编号: 【20xx】 委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

甲方委托乙方下列广告业务，双方根据《\_合同法》、《\_广告法》等相关法律规定，经友好协商，签订本合同并共同遵守。

第一条 甲方授权乙方为 广场 的《 》广告投放代理公司。

第二条 合作期限： 年 月 日至年 月日。

第三条 广告投放媒体及具体要求：《中国皮革》刊登广告及专题软文

注：以上费用已含税费、代理费、广告审批费、发布费等全部费用。

第四条 付款方式

1、为了确保广告能如期刊出，甲方需在 年 月 日前一次性支付款项即 元。

2、付 款 方式 :电汇或支票

3、甲方付款前，乙方必须出具等额有效的广告业发票，否则甲方有权拒付款。

第五条 甲方权利义务

1、甲方发布广告必须严格执行《\_广告法》和相关的法律法规以及宣传、出版部门的有关规定。

2、为乙方宣传推广此项目提供必须的资料及信息，包括真实、有效之营业执照、预售许可证等有关证明文件、材料。

3、在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方必须按双方约定支付相关费用。

4、甲方必须及时审定各类最终发布的广告稿，报纸广告甲方需在见报前三个工作日内向乙方提交经甲方签名或盖章的广告样稿，其他广告根据不同媒体最终截稿时间而定。

第六条 乙方权利义务

1、乙方确保广告在双方确认的媒体、版面、限期中刊出。

2、乙方专人服务于甲方，如甲方对乙方人员不满意，乙方应按甲方要求进行更换。

3、广告发布后乙方应向甲方提交样刊。

4、乙方保证具有相应的资质代理甲方的广告发布业务。

5、乙方负责向有关部门办理广告发布的申报审批手续，并承担相关费用。

6、如因乙方原因不能按照计划发布，由此导致甲方的经济损失，由乙方承担。

7、乙方在全程服务于甲方期间必须保守甲方商业秘密。

8、未经甲方书面同意，乙方不得将该合同项下的权利义务转给第三人。

第七条 违约责任

1、 各方应按合同的约定全面履行合同义务，构成违约的，应当承担违约责任，并赔偿守约方由此遭受的全部损失。

2、 乙方不具备从事本合同广告发布业务相应资质的，甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方全部已付款项，按合同总额的10%支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

3、 乙方未按合同约定的媒体发布广告的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方已付全部款项，并按合同总额的10%向甲方支付违约金。

4、 已发布的广告内容未经甲方签字确认，或与甲方提供的样稿／胶片或样带不符的，

或者广告发布的时间、次数与合同约定不符的，甲方有权要求解除合同或要求乙方按合同约定继续履行合同。甲方要求解除合同的，乙方应退回甲方已付全部款项，并向甲方支付广告费总额的10%作为违约金。甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应自行承担相关费用并赔偿甲方因此所受的损失，直至广告符合合同约定为止；若因此侵犯他人权利的，乙方应承担一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

第八条 其它

1、合同签订期内，如出现不可抗力因素，则双方无需承担违约责任，双方协商解决。

2、本合同一式肆份，经甲乙双方盖章后生效，甲方、乙方各执贰份，均具有同等法律效力。甲乙双方在履行本合同过程中发生争议须友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方所在地之人民法院提出诉讼。

3、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**文化广告合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_商厦有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_商厦有限公司是梨城的商业巨擘。为了进一步扩大其影响，充分利用自身优越的地理位置，经甲方对乙方广告经营资格及经营能力的认证。

>一、甲乙双方达成如下协议：

1、广告租赁数量：共五个广告位，（另附赠三块二楼户外小广告牌）

2、广告租赁地点：\_\_\_\_\_\_购物中心户外立面广告（由西至东的位置排列分别为①、②、③、④、⑧号为租赁广告的发布地点。）

3、甲方同意将\_\_\_\_\_\_商厦楼层以外由东侧至西面，约 437 平方米的广告位置租赁给乙方做广告宣传使用。

4、乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

5、广告承租费为每年每块 7000。00元；期限 20\_\_\_\_\_\_ 年 7 月 1 日至20\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_ 月 31 日为止：承租费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每年提前二十天一次性付给甲方。

6、付款方式：第一年首付人民币肆万元整，余款壹拾肆万元整乙方每年支付给甲方（20\_\_\_\_\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元；20\_\_\_\_\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元；20\_\_\_\_\_\_ 年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元；20\_\_\_\_\_\_年1月1日前乙方支付给甲方35000。00元）

7、广告租赁费总金额：人民币（大写）壹拾捌万元整。（小写）180000。00元整。

8、协议生效之日起，涉及到的一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调：本合同所签订的租赁期限为五年零六个月。

9、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式，甲方有权利让乙方更正广告内容。

10、广告样稿如需审批，由甲方在当地有关部门办理审批，乙方协助提供审批所需的相关文件。广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

>二、甲乙双方的义务：

1、乙方应按本合同的约定向甲方支付广告发布费。

2、广告承租从协议签字之日起执行；不允许梨树县商场行业，在甲方外立面广告上出现。

3、在乙方承租过程中，无论有无商户甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人，如有违约；甲方应按广告应出的费用全 额支付给乙方。同样，乙方不得以任何理由空位或不规则的告体出现。

4、乙方有义务保障广告载体安装期间和安装后的安全性，乙方应严格把握施工质量，甲方有权对乙方的施工、发布、给予制约。

5、乙方应对其通过订立和履行本合同而知悉的甲方的商业秘密承担保密义务；甲方有义务对乙方的合理工作给予配合；乙方转租时需\_\_\_\_\_\_商厦审核后，审核无异议方可加盖公章，乙方应给予配合。

6、乙方有义务对可能发生的影响，合同顺利履行的事由和情节书面告知甲方；在承租使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体或亮化等设施的损坏，由乙方承担一切责任。

7、乙方有义务对甲方的合理工作给予配合；因乙方原因，从楼体掉下的所有物体；给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担一切责任。

>三、不可抗力

1、在合同期间，如遇不可抗拒的意外因素（如；地震灾害、水灾、火灾等），造成的广告载体的损毁，由甲方按损毁期间顺延期限。

2、此协议甲乙双方签字（盖章）公证后生效。

3、未尽事宜，另行商定。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章） 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字） 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日

**文化广告合同范本4**

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

由于国家广电总局第61号令及第66号令对广播电视广告经营播出内容、形式及广告时长、比例等进行明确限制，致使广播电视广告经营受到严重影响，为此，根据双方 年 月 日签订的《广告经营权承包代理合同》第八款第16条之规定，经甲乙双方商议，对双方于 年 月 日签订的《广告经营权代理承包代理合同》（以下简称“原合同”）的部分条款进行修改完善，同时增加部分条款。经修改的原合同条款自动废止，未修改的条款仍按原合同执行，新增的条款双方共同遵守执行。

一、修改完善条款：

（一）、原合同第一款“代理内容”的第1条中的“字幕”不再含“游动字幕播出”形式，其它内容不变，继续执行。

（二）、原合同第二款第2条更改为：乙方应付代理款适用定额，总计为211万元人民币（大写：贰佰壹拾壹万元整）。

（三）、原合同第三款修改为：为保证乙方的履约能力，乙方应付给甲方风险保证金4万元人民币（大写：肆万元整）。

（四）、原合同第四款第1条修改为：乙方第一年向甲方支付代理款90万元人民币（大写：玖拾万元整）；第二年83万人民币（大写：玖拾叁万元整）；第三年38万元人民币（大写：叁拾捌万元整）。

（五）、原合同第八款第4条更改为：综合频道、飞字播出系统设备维护维修及更换投入及开关机由甲方负责，每天《xx新闻》的更换、上载由甲方负责。影视频道的设备维护维修及更换投入，综合、影视两个频道节目购进（除市广电集团音像出版社供片外）、更新、上载、编排、播出及影视频道的开关机由乙方负责。

（六）、原合同第八款第12条更改为：乙方安排播出的广告内容、形式、广告时长、比例等需按国、市、县有关要求进行，如受上级通报批评分清责任后，乙方必须按要求立即整改落实，如不整改，从第二次起，每通报一次处罚乙方1000元人民币（大写：壹仟元整），并在接报当月兑现。如因乙方违背上级有关要求造成频道停播，每频道每停播一天，处罚乙方1000元人民币（壹仟元整），同时，因频道停播造成不能播出的广告损失由乙方自行全额承担。

（七）、原合同第八款第17条修改为：甲方发布的与甲方自身业务有关的专题、广告等，乙方不得收费。

二、补充条款：

（一）、自 年 月 日起，乙方必须严格按照国、市、县有关要求严格规范广告制作、播出行为。

（二）游动字幕系统仍然保留，用于甲方发布除商业广告外如政务信息等信息，只在综合、影视频道使用。

三、双方于 年 月 日签订的《广告经营权承包代理合同》，除按上述修改、补充条款执行外，未修改的其他条款继续同时执行。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。

五、本合同从双方签字之日起生效。

甲方签字（盖章）：

年 月 日

乙方签字（盖章）：

年 月 日

**文化广告合同范本5**

甲方： 协议编号：

乙方:协议地点：

甲乙双方经过友好协商，就甲方委托乙方做店招广告一事达成如下协议：

一、甲方负责提供店招广告的样稿、和所需材料的基本尺寸及规格型号，甲方并按国家相关程序进行相关的广告备案工作和出具相关的证明。

二、乙方必需按照甲方提供的样稿、和提供的材料进行广告设计、制作。

三、乙方需保证广告质量，保修期为贰年（人为因素和自然灾害除外），喷绘一年之内不脱色掉色,要求店招广

告清洁美观、无皱痕，若不符要求，其损失由乙方负责；

四、广告制作时间：20xx年9月 25日至20xx年 10月 20日前完成.

五、店招投放面积为： 平方米, 每平方 元，共 20家，具体投放明细和规格见清单，金额总计5000元.

七．本次在该处产生的费用总计元。

八、付款方式：广告制作完毕，经甲方验收合格，乙方提供国家正规的广告服务业发票后,甲方将广告费用一次性付与乙方.

九、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日起生效。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

法人代表或委托代理人： 法人代表或委托代理人：

签定日期：

**文化广告合同范本6**

告主名称 (以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告公司名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一.甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二.户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.交付时间：甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和MO盘;乙方需在收到样稿和MO盘后，\_\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

5.喷绘画面有效尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

8.乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时。

三.广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五.广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_内对广告位进行验收并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六.广告费用：RMB\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七.甲方每年分\_\_\_\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1.第\_\_\_\_\_\_年

(1)第一期，甲方应在本合同签约后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_ %，计人民币\_\_\_\_\_\_ ;

(2)第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_\_ %，计人民币\_\_\_\_\_\_。

**文化广告合同范本7**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称“甲方”）

承托方：（以下简称“乙方”）

第一条根据《\_广告法》、《\_合同法》及相关法律、法规以及行政规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，本着友好合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告制作，达成如下制作协议：

>制作项目

第二条广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>制作要求

第五条甲方要求乙方采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条甲方要求乙方负责制作、安装及审批等相应手续。

制作周期

第七条自乙方收到甲方预付款之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，验收日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第八条该广告工程总费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>验收

第九条制作完毕，甲方应在三日内完成验收，超过三日，视为验收完毕。付款方式

第十条甲方应在合同签约之日起，向乙方支付合同总金额的50%，即RMB￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰

第十一条验收完毕，甲方应在三日内向乙方支付剩余的所有费用，即RMB￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰

>违约

第十二条甲方在不按合同规定付款时，每逾一日甲方向乙方支付总金额的0。5%的违约金，直至付清合同的应付款项。延期时间超过15日不付款，乙方有权停止广告的广告发布，保留起诉权，直至甲方承担由此造成的一切损失。

第十三条因乙方自身原因不能按合同的各项要求按期制作，时间超过本合同约定制作时间一个月以上，甲方有权终止合同。

第十四条甲方有责任确保自行制作或所提供的委托乙方制作的文字、图片等广告内容负责、内容必须符合国家相关法律法规（详细条款见本合同附件：乙方广告内容审查说明），否则，造成的后果由甲方负责。凡涉及如下产品类别：

农药、图书或期刊、化妆品、食品、保健补品、医疗器械、医疗、房地产、专利、兽药的，甲方须提交营业执照和审批证明。

第十五条乙方按照甲方提供之字样、图案负责做好材料采购及设备进场，保质保量，按合约期限按时完工交付使用。办理工程结算，配合甲方接受工程验收。其他

第十六条甲、乙双方的合作均以书面形式予以确认，双方应共同保存广告合同、设计样稿、宣传方案等重要文件。

第十七条经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

第十八条本合同一式四份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**文化广告合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，乙方向甲方提供如下广告服务，双方签订本协议并信守以下条款，共同严格履行。

第一条

服务内容：

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

合计人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条

服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条

付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方帐户，并电告乙方。

第四条

服务质量：甲方负责提供广告资料及素材，乙方按甲方要求负责制作。

第五条

本合同签订后，具有法律约束力，任何一方不得擅自修改或终止，如需修改或终止，应经双方协商同意后，签订修改或终止合同协议书。

第六条

其它条款：服务期满的后续服务，双方另行协议。

第七条

本合同一式贰份，具有同等效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**文化广告合同范本9**

甲方：广告客户或代理单位名称

乙方：广告发布单位名称

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，协商签订本合同。

一、甲方委托乙方于输入 年 月 日至输入 年 月 日期间发布输入广告名称广告。

二、广告发布媒介为输入媒介名称。

三、单位广告规格为输入具体内容。

四、广告采用输入具体内容，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同的一并保存。

七、广告单价输入单价，加急费输入数值元，其他费用输入数值元，扣除优惠输入数值 元，扣除代理费输入数值 元，播出次数输入数值 元，总计输入数值 元。

八、甲方应在输入 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式输入付款方式。

九、违约责任输入具体内容。

十、合同纠纷解决方式：输入具体内容。

十一、其他：输入具体内容。

**文化广告合同范本10**

编号：

甲方：

乙方：

为促进商业市场发展，进一步提升商业销售率，甲乙双方根据《\_广告法》及《合同法》规定，在平等互利、诚实守信的基础上，经双方友好协商达成以下合同，并共同遵守：

>一、合同内容：

1.广告播放内容 系列。

2.广告投放时间为 个月，从 年 月 日至 年 月 日截止。

3.广告投放次数为每天播放 秒 次 。

4. 广告投放渠道：

5. 置换内容：

>二、广告内容要求：

1、广告内容应不违反《广告法》，遵守社会公德，维护国家利益和尊严;

2、广告内容不得妨碍或干扰社会安定和损害社会公共利益;

3、广告内容不得妨碍公共秩序和违背社会良好风尚;

4、不得发布含有淫秽、迷信、恐怖、暴力和欺诈内容的广告;

5、不得含有民族、种族、宗教、性别岐视的内容;

6、不得含有国家的有关法律、行政法规规定禁止的其他内容;

7、不得发布违背或抵触国家工商行政管理局关于广告规定的广告内容;

8、广告内容不得侵犯第三者的合法权益，不得与甲方的直接利益相冲突。

9、广告内容侧重表现企业、产品的形象宣传;

>三、双方责任

(一)甲方责任与权益

1、甲方责任：

(1)甲方须提供广告投放相关短片。

(2)甲方广告的内容和表现形式要符合法律、法规和工商行政部门的有关规定。

(3)若甲方在广告短片里增加滚动字幕，需自行提供由相关资料。相关资料必须符合法律、法规和工商行政部门有关规定。

(4)提供的置换商品：每次接到乙方定单后7日内完成负责送货、安装。如有延迟赔偿乙方的一切由此所造成的损失。

(5)商品置换的价格按商场对外的价格。

(6)所有置换商品的售后、三包等配套服务。

2、甲方权益：

(1)甲方在广告投放前有权对视频广告内容进行审查、修改，对不满意的内容可要求乙方按要求修改直至满意。

(2)甲方在广告投入阶段有权对投入的视频广告进行跟踪调查，并有权向乙方索要相关的视频广告的真实性监测报告，自行复核实况。若查实乙方监测报告存在欺骗的行为，甲方有权追究乙方的法律责任。

(3)广告投入之后，若乙方因非不可抗力因素而使合同中断者，甲方将有权对造成自身损失的部分向乙方索要合理的赔偿。

(4)在广告投入期满之后，甲方有权就投放效果对乙方提出意见或者建议。

(二)乙方责任与权益

1、乙方责任

(1)乙方有对甲方广告的内容和表现形式进行预审的责任，对不符合法律、法规和工商行政部门有关规定的，乙方有权拒绝发布。

(2)乙方必须按合同签订的每天15:00—18：00;18：30-22:00期间播放甲方\_\_\_秒 次广告;若因外界客观原因没有达到数量的，经双方调查协商解决。

(3)乙方负责提供视屏播放设备的日常维护，所有电费由乙方负责。

(4)广告投入之后，若乙方因非不可抗力的因素而使合同中断者，乙方将有对该事负责，尽力挽回客户损失，并对其造成损失的部分进行协商赔偿。

**文化广告合同范本11**

甲方：

二、甲方的广告图标（Banner、Logo）和内容必须符合国家、地方有关规定。

四、其他事项

1、甲方在协议签署后五日内将全部协议款项一次性支付给乙方，付费方式可用现金，并将广告图标及有关文件在三日内交给乙方，如有延误由甲方自担责任。

3、乙方必须保证甲方广告在协议期内的指定位置不变，如遇位移应按优化原则处理，或主动与甲方洽商，征得甲方同意。

4、协议到期前甲方如有意向续约，须提前二周与乙方联系确认。

5、本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

6、本合同未尽事宜，双方可进一步协商，并签订补充协议或附件，补充协议或附件与本合同具有同等法律效力。

**文化广告合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_广告法》、《\_合同法》及国家有关法律法规的规定，甲方与乙方在平等、自愿、诚实信用的基础上，经友好协商一致，就电梯媒体之广告发布的相关事宜，达成以下合同条款，以资双方共同信守。

>一、关于电梯媒体发布

1、甲方发布广告内容（产品或企业）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以甲方最终审核通过的设计稿件、文字稿件以及相关图片为准）。

2、甲方委托乙方发布的城市：

>二、广告规格

1、电梯内、外固定广告牌：

>三、广告发布位置及时间

1、具体位置：详见清单；

>四、广告刊登须知

1、乙方广告价格含广告喷画费、人工安装费、维护费、广告发布费、审批费及税金。

2、媒体订购与发布遵循先订先得的原则。每周四为乙方设计稿截稿日，甲方须在每周四之前确认设计稿件；每周六、周日为广告投放日，次周一乙方提供验收清单，甲方应在收到乙方验收清单后1日内完成验收工作，若有异议，甲方应当及时提出。甲方如逾期验收，则视为甲方验收合格，但乙方制作的广告应符合本合同约定以及行业标准。

3、广告发布期间，如甲方需更换画面，需另支付费用，画面制作费10元/块，人工安装费10元/块；上述费用应在更换画面前一次性支付，乙方在甲方支付钱款后两日内完成更换事宜。

4、若甲方在乙方非正常上画时间（非周六、日）要求上画，乙方按10元/面收取加急费用。

>五、画面的制作与刊发

1、甲方负责画面的设计，在画面印制前，须提供电子版文件给乙方进行广告内容审核后方可印制；如委托乙方印刷或写真，需提前3个工作日提供设计稿件或光盘；

2、乙方应按合同约定的时间、数量及形式完成广告发布，考虑到甲方委托发布广告画面中所涉及的品牌可能与个别楼盘中的物业租住户构成直接竞争关系或者同一发布地点的不同客户之间也可能构成直接竞争关系等原因。

3、如因乙方不可控制因素如电梯暂停检修、停电、政府禁令以及不可抗力等，致使甲方广告发布未能如数如期完成，乙方对发布期间予以顺延、发布数量予以补足，但双方不承担任何违约责任。

>六、广告价格

**文化广告合同范本13**

本合同一式两份，甲乙方各持一份，盖章后具同等效力。

广告单位：

单位地址：邮编：

单位电话：联系人：

广告范围：整版半版

广告要求：彩色黑白

广告位置：封二封三封底插页

广告设计：自备委托

广告金额：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

预付定金（\_\_\_\_\_\_%）：\_\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_\_（小写）

付款方式：银行转账邮局汇款现金支票

付款期限：

第一次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

第二次\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

其他：加急委托代理协商

违约责任：调解\_\_\_\_\_起诉

广告客户或代理单位（甲方）（盖章）：

**文化广告合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、 双方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以现金形式交于乙方。

二、乙方责任

2.乙方为甲方提供的广告版位为： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**文化广告合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人(法定代表人)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求(订购单)为准。

第二条合同期限

合同期\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

第三条付款方式

乙方须于当月\_\_\_\_\_日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月\_\_\_\_\_日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条双方责任

(一)甲方责任：

1.甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《\_合同法》、《\_广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。

2.甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

(二)乙方责任：

1.乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市区范围外相关费用(如运费)视情节另计。

2.每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条其他

1.本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2.合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3.本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

乙方单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**文化广告合同范本16**

客户名称(以下简称甲方)：

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在xxx为其发布广告。

三、广告发布规格：

四、广告发布地点：

五、广告发布数量：广告发布合同

六、广告采用xx设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、广告总价为xx元(按xx方式核算)

九、违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注：

(1)以上费用含税，城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷绘等

(2)在广告发布的\'过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复;

(3)本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**文化广告合同范本17**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商，就乙方使用xx物业用于发布广告的有关事宜，达成如下协议，并共同遵守：

一、甲方受xx小区授权，拥有对xx物业外墙招租的权利。

二、地址: 栋 面（东南西北） 楼，上至 ，下至 ，左至 ，右至 ㎡。

三、用途：广告发布（乙方提供广告发布样稿，须经甲方签字同意。）

四、甲方将本合同约定的位置租给乙方广告使用，期限从 年 月 日起到 年 月 日止。

五、乙方应交给甲方每年租金 元整。

六、乙方使用该广告位置进行广告发布，因此而产生的使用费及其它税费，均由乙方自行承担。

七、乙方使用该广告位置发布广告，由乙方自行设置招牌和广告牌（以下称广告牌）。该广告牌的设置应当遵守有关法律法规的规定，并应按约定的尺寸、位置设置。相关广告牌的设置及其安装，由乙方按规定办理批准手续及承担政府部门收费，并自行承担制作、设置、安装、维护等所有费用。乙方设计的广告牌结构符合相关安全要求，其方案须经甲方签字同意。

八、乙方设置广告牌不得破坏建筑物的结构安全，外饰面装修和建筑风格。

乙方并保证设置、安装的质量，凡在租期内因该广告牌坠落、倾斜、折断、倒塌、用电等原因而导致甲方或第三人受到损害的，由乙方承担赔偿责任。

九、该广告牌由乙方进行日常维护，并应保证其清洁、美观，不得进行也不得容许他人进行乱涂乱画，影响建筑容貌。

十、在租赁期限内，如甲方发现乙方的广告牌处于紧急、危险状态，在对合

同内载明的通讯信息已经进行通知，乙方未到达现场或通知无果的情况下，甲方有权在未通知乙方的情况下采取有效措施进行危险控制，所需费用由乙方承担。

十一、该位置仅供乙方有偿使用，所有权归甲方，合同期满或提前解除合同之

日起三日内，乙方须将该位置恢复原状交原甲方，如有损坏，由乙方负责赔偿。

十二、该广告位置仅限乙方用于广告发布，未经甲方同意，乙方不得擅自改变该广告位置用途；未经甲方同意，乙方不得将该广告位置另行转租，转

借或与其他第三人互换使用，否则甲方有权解除本合同。

十三、本合同未尽事宜，甲、乙双方可以补充协议的方式另行约定。

本合同一式两份，双方签字生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**文化广告合同范本18**

甲方:

乙方:

经友好协商，甲方现委托乙方购买广告材料，并现场制作包装。相关事宜约定如下:

>第一条:广告

1、广告内容:

①(三大支柱)湖南城陵矶临港工业新区

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.广告材料要求:喷墨打印(包括打孔和包扎)

4.数量:

5.位置:

6.价格:

②道路交通标志

1.发布形式:铝塑板和反光文字

2.数量:

3.位置:

4.价格:

③电子显示屏

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.数量:

4.位置:

5.价格:

>第二条:广告费用和支付方式

1.广告费单价为总价的60%，以现金结算，验收后一次性付清。总金额:(大写)元整(￥ 156，元)

2.付款方式:甲乙双方签订合同，乙方按甲方要求制作并公布，甲方验收后乙方徐莉办理现金结算..

第3条:广告制作和维护

1.广告采用经甲方确认的样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得更改广告样稿..

2.乙方有权审查广告内容和表达方式。乙方应要求甲方修改不符合法律、法规及相关规定的广告内容和表达方式，在甲方做出任何修改前，乙方有权拒绝发布。

3.经屏幕设计井甲方签字确认后，制作广告。乙方应确保制作的广告图片的分析率达到通常的标准，并且图片在200米范围内不模糊。

4.验收:甲方应在乙方书面通知验收之日起三天内验收完成的广告牌。如果甲方在收到乙方书面通知后三天内未予接受，则视为合格。

5.广告的设计、制作和安装应当符合相应的技术和质量标准；乙方应保证广告画面和结构的整洁、美观和安全，并使其具有正常良好的广告功能。

6.广告设施不得被任何建筑物或者树木的枝叶覆盖。

第3条:有效合同和争议解决

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等法律效力。

2.本合同涉及的所有附件均为本合同的有效组成部分，一经双方签字盖章，与本合同具有同等法律效力；

3.甲乙双方在执行本合同过程中发生的任何争议，应由双方协商解决。协商不成的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**文化广告合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

>1、前提

>2、广告内容

广告种类广告位置大小(像素)每月费用刊登时间小计

顶级广告所有页面的顶部468x603000

总计：具体刊登日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

>3、甲方的职责

甲方应及时向乙方提供广告刊登的内容：主要是：广告图片、企业展台的内容、链接地址。

>4、乙方职责

根据双方商定的工作进度和计划安排每项任务的实施;处理项目变更;配合甲方做好试用工作;负责修改使用中出现的错误、咨询使用中出现的问题。

>5、广告图片及其制作

图片风格一般为简洁型;内容通常交替显示甲方单位名称和主要产品名称。图片由乙方负责制作。图标的变更以三次为限，三次以后的变更每次收费50元。

>6、付费方式

**文化广告合同范本20**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》、《\_广告法》等有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

>第一条广告发布概况

（一）广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（二）广告发布媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（四）广告发布次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（五）广告规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（六）广告发布色彩：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（七）广告发布版位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（八）其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第二条合同价款及支付方式

（一）本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆，备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

（二）第一次付款：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第二次付款：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第三次付款：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

补充约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（三）支付方式：□支票□转帐□现金

其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第三条双方权利义务

（一）甲方权利义务

1．甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2．如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件。质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件。广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告批准文件。确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3．甲方应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_天前，向乙方提供广告样稿，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

4．甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

5．甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额：\_\_\_\_\_\_\_。

6．甲方应向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意。使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7．甲方应当按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

8．因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延发布。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

（二）乙方权利义务

1．乙方承诺合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2．乙方应当按照双方约定发布

广告。

3．乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

4．乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

5．甲方提供的广告样稿内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_前，将修改后的样稿交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权不予发布，并有权要求甲方赔偿。

6．应甲方要求，乙方应当如实提供媒介覆盖、发行以及其它约定的情况。

7．乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

8．因乙方原因造成广告无法按期发布的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_前以书面形式通知甲方。

>第四条违约责任

（一）甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_‰支付违约金。逾期付款时间超过\_\_\_\_日，乙方有权解除合同

（二）因甲方未按期交稿造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_圆

（三）乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

（四）乙方不得擅自改变约定的版面、规格和内容。因特殊原因乙方需将甲方广告调整至其他版面发布的，需在广告发布日的\_\_\_\_\_天前，书面通知甲方，由双方协商解决。因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误的，双方协商按以下方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（五）乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

（六）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第五条其它约定

（一）因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

（二）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第六条补充条款

（一）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（二）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第七条争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，由双方协商解决，也可以选择下列第（）项方式解决：

1．向上海仲裁委员会申请仲裁。

2．依法向人民法院提起诉讼。

>第八条本合同一式两份，双方各执一份。

甲方乙方

名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人/负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_

法定代表人/负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**文化广告合同范本21**

广告刊户（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意签订本合同信守执行

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《\_广告法》规定甲方应提供的证明文件

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及合同法有关条款。甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_ 负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**文化广告合同范本22**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据平等互利的原则，经友好协商解决，订立协议如下：

>第一条：广告方式

1、乙方为甲方提供栏目内广告宣传。具体内容方式如下：

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

详细内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

起止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告文字及内容由甲方提供。

>第二条：乙方的责任、权利和义务

1、乙方负责按本协议第一条所列之具体项目向甲方提供相应的服务。

2、本协议期内，乙方将无权取消该项合作，由此造成的损失由乙方承担。

>第三条：甲方的责任、权利和义务

1、甲方对其广告发布的信息内容负责，乙方不承担由此引起的任何法律纠纷。

2、广告的内容必须严格遵守国家有关部门的政策、法律、行政法规，不得从事危害国家安全、泄露\_等违法活动，否则乙方有权随时取消，由此造成的损失乙方不负责。

3、甲方为乙方提供广告费，金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第四条：违约责任及协议的终止

1、本协议签定后，甲乙双方均不得在对方守约的情况下提前终止协议，但在本协议规定的期限内，甲方如不能将广告费用交予乙方，则乙方有权选择终止本协议。

2、除协议另有明确规定需按该规定处理外，甲乙双方任何一方违反本协议的条款给对方造成损失的，应赔偿对方的损失。

3、如一方违反本协议的任何条款，并在接到对方书面通知后的十天内不予纠正，对方有权选择终止本协议，由此造成的损失则由另一方承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同样的法律效力。

5、本协议自甲乙双方签字盖章之日起一年内生效，期满后终止。

6、凡履行本合同或本合同产生的争议，双方同意提交海口仲裁委员会裁决。

>第五条：未尽事宜

本协议未尽事宜或出现与本协议相关的其他事宜时，由协议各方协商解决并另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**文化广告合同范本23**

甲方：xxx服务有限公司

乙方:

甲、乙双方本着平等互利的原则，就乙方委托甲方在《海峡都市报》里夹带投递广告宣传单事宜，经协商特签订本合同，双方共同遵守。

>一、关于夹报广告：

1、该夹报广告的内容为 店内促销活动 ，版面大小为 正度16开，共 1 页，用 铜版 纸张印刷，广告宣传单样本详见附件。

2、该夹报广告的份数共 份，于 20xx 年月 日夹带投递。

3、该夹报广告投递地域 福州市区固定客户站点( )

>二、双方职责：

1、甲方须按双方约定的时间、地域、份数准确地在《海峡都市报》里夹带投递广告宣传单。

2、乙方负责将广告宣传单提早一天送到福建日报印务中心（金山金榕路52号）海都报分发平台。

3、乙方送达的夹报广告宣传单的内容、版式、规格、纸张、数量等应与签定合同时约定的一致。

>三、结算约定：

1、该夹报广告的夹带投递单价为每份 元，总价共 元。

2、乙方应提早一天向甲方全额支付以上夹带投递款，款到夹带投递。

甲方户名：xxx服务有限公司

帐号：

开户行：

3、乙方全额到款后，甲方开具相关发票给乙方。

>四、其它约定：

1、遇不可抗力因素影响无法夹带投递，甲方有权改期。

2、如乙方送达的夹报广告宣传单的内容或版式或规格或纸张或数量与签定合同时约定的不一致，甲方有权暂不夹带投递。

3、如乙方未按约定及时全额支付夹带投递款，甲方有权暂不夹带投递。

4、诉讼管辖地为甲方所在地。

5、本协议自双方签订之日起生效，有效期自双方约定的夹带投递日止。

6、本协议一式两份，双方各执一份.

甲方: xxx服务有限公司

乙方:

代表：

代表：

电话：

电话:

签订时间： 20xx年月 日

**文化广告合同范本24**

甲方：xx\*\*房地产开发有限公司

地址：

法定代表：

传真：023-

乙方：xx\*\*广告有限公司

地址：xx市\*\*\*

法定代表：

电话：023-475\*

传真：023-85\*

甲、乙双方本着平等、自愿的原则，为维护双方合法权益，经友好协商，就乙方为甲方提供广告服务(制作)事宜达成协议，具体条款如下：

>第一章 服务项目及时间

第一条 1、经过甲方前期实地考察和双方谈判，甲方选第乙方为其广告制作合作伙伴。

2、提供广告物料制作服务，包括舞台等相关产品)，合作时间自20xx 年 \*月起。

3、乙方必须保证服务的连续性，不能中途随意终止服务。确实因各种原因不能继续提供服务，需要终止合作的，至少提前一个月通知甲方。甲方不得单方面终止合作，确因其他原因须终止合作的的，甲方也应提前一个月通知乙方，并完善相关手续及进行费用清算，同时乙方将代为保管的物料应完好归还甲方。

>第二章 服务价格

第二条 1、基础物料价格如下：

第三条第四条第五条第六条

第七条第六条

2、以上为常规的基础物料执行价格，本价格为含税价格。自20xx 年 \* 月起开

始执行。如有增加项目或价格变动，按最新双方确认后的报价单价执行。以上价格中“一般安装”不含木条木架等此类辅料。

3、若甲方的一些特别项目需要单独立项的，由甲乙双方另行商定合作条件，单独

立项，价格和材质单独核算。

4、甲方需要的物料若在安装时需要其他辅材的，则按市场价及实际用量,与乙方

另行商议核算。

>第三章 质量管理

乙方为甲方提供物料和服务之前应建立完善的检查监督机制，保证提供的物料和

服务符合甲方要求，如不符合甲方的要求，甲方有权拒绝接收。乙方要提供物料的后期维护工作。

需要制作的广告画面内容经甲方先确定，乙方再下单制作，并打印小样由甲方签字

确认。若是因甲方设计、制图等原因造成的物料和服务不合格，后果由甲方自行承担。

批量制作的物料，乙方应该按照甲方要求制作样品。甲乙双方依照确定的样品进行

验收。甲方收货后，必须在交接单上签字确认。

在广告制作及物料的安装过程中,安装工作人员的人身安全由乙方自行承担。

>第四章 费用结算

甲乙双方，必须在每月10日前，将上月产生广告费用核对清楚。对帐单一式两份，

经双方签字确认后各执一份作为结款依据。

经双方协商确定，甲方付款周期为2个月(例如12月13日前支付10月份产生广 告费用)，单独立项的按工程进度结算。且甲方付款依据为双方确认无误的结款依据及正式合法有效的发票，甲方收到结款依据及发票后10个工作日内付清相应款项。

>第五章 违约责任

第七条 乙方应保证在约定时间内完成物料制作及安装。如乙方因制作而拖延时间并给甲方造

成重大损失的，甲方有权进行扣款处理(每天扣除单期结算总金额的1%)并终止与其合作。

第八条 若甲方未按合同约定时间及金额支付的，如超过10天还未支付，则每延误一天，甲

方应按本合同总金额的1%向乙方支付滞纳金一直到给付之日止，乙方并有权单方面解除本合同。

第九条 甲方发现广告物料需要维护的，从书面通知乙方起计算，48小时内乙方应及时维护。

若未按时修复的(遇天气情况顺延)，逾期2日后无正当理由还未修复，则以此每迟延一天，按合同总金额的1%向甲方支付滞纳金，甲方有权单方解除合同。其中，因第三方不可抗力或自然老化等非质量问题造成的广告物料损坏，乙方需重新制作才能修复的，费用由甲方承担。

第十条本合同一经签定双方不得以任何理由随意单方面解除本合同(本合同约定的除外)。

>第六章 其 它

第十一条 本协议一式两份，从双方签字盖章之日起生效。

第十二条 本协议未尽事宜由双方协商解决并签定补充协议。本合同履行过程中产生争议，

双方协商解决，协商不成的，向合同履行地人民法院提起诉讼。

甲方：(章)

乙方(章)xx\*\*广告有限公司

法人代表：(签字)

法人代表：(签字)

年 月 日

年 月 日

**文化广告合同范本25**

甲方（广告使用方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（广告经营者及广告发布者授权代理）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》（以下简称《广告法》）及其相关法规、规章之规定，本着诚实信用、互信互利的原则签定本合同，并共同遵守。

第一条 合同标的

经甲方委托，乙方根据甲方的要求对（A．广告邮资信封；B．广告邮资明信片；C．贺年有奖明信片；D．贺年有奖贺卡；E．贺年有奖信卡；F．其它。）进行（A．策划；B．设计；C．制作；D．发布；E．邮寄服务。）

广告发布规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布范围为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布数量为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮资封、片广告面下方印制发布单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布。

第二条 价款及支付（价款用人民币支付）

第一款 广告邮资信封、邮资明信片的单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/枚（套），

加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

第二款 甲方应在合同签订后3日内向乙方预付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方签印刷小样后支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。交货时甲方付清余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方交付广告邮资封、片产品。

第三条 甲方的权利和义务

第一款 甲方自行设计或委托乙方设计、制作、发布的邮资封片广告，应当由乙方提供真实、合法、有效的下列证明文件：

1．营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件；

2．质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

3．确认广告内容真实性的其他证明文件。

依照《广告法》第三十四条的规定，发布广告需要经过有关行政部门主管部门审查的，甲方还应当提供有关批准文件。

第二款 甲方保证广告内容不违反《广告法》和其他相关法规、规章的规定。

第三款 广告中所涉及专利产品或者专利方法的，应表明专利号和专利种类，甲方应提供专利证书复印件。

第四款 广告中涉及商标及商号的，不得与他人的在先权利相冲突，甲方应提供商标注册证书及商号登记证明文件的复印件。

第五款 广告中涉及《奥林匹克标志保护条例》第二条所规定的“奥林匹克标志”的，甲方应提供

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！