# 广告箱合同范本(通用33篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2023-12-29

*广告箱合同范本1委托方（甲方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_受托方（乙方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据《\_合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方制作“\_\_\_\_\_\_居...*

**广告箱合同范本1**

委托方（甲方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方（乙方）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方制作“\_\_\_\_\_\_居花园3D影视广告”事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。地产广告片制作

一、制作内容

1、甲方委托乙方负责\_\_\_\_\_\_地产下属\_\_\_\_\_\_居花园的3D影视广告制作，乙方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_前按甲方的要求完成3分钟3D片的制作、剪片（20秒、40秒）配音的工作，并交付给甲方。

2、具体剪接要求：分别接剪成广告片3分钟、40秒、20秒的配音片和未配音片各1条（共6条），除一套Betacam带外（内含带配音片及不带配音片），还须刻录20张（10张为带配音影片，10张为不带配音影片）DVD光盘。

二、工作进程要求：

1、第一阶段：双方签订合同后，甲方根据乙方提交的《素材需求表》提供完整的项目制作所需的有关资料。（资料内容及要求见附件）

2、第二阶段：甲方提供以上项目资料后\_\_\_\_日内，乙方将创作的动画脚本文案及建筑模型交于甲方，甲方收到脚本和建筑模型后必须于\_\_\_\_日内提供书面的反馈意见，乙方根据甲方反馈之意见再次修改，直至双方最终确定并签字认可，乙方开始全面展开下一阶段工作。

3、第三阶段：在甲方根据乙方提交的《素材需求表》提供完整的项目制作所需的有关资料并签字确认脚本和建筑模型之后的\_\_\_\_日内，乙方完成3D影片的画面整体效果制作及实拍工作，并向甲方提供粗剪的样片（作品中间含“\_\_\_\_\_\_汇报样片”字样），同时向甲方提供粗剪片的20秒、40秒的DVD光盘两张，以作甲方临时广告投放。甲方在收到粗剪样片的\_\_\_\_日内，对3D影片的效果提出经签字确认的书面修改意见，乙方根据甲方的修改意见进行相应调整。

4、第四阶段：甲方对粗剪的样片提出书面修改意见，乙方须于\_\_\_\_日内完成甲方所提出的影片修改部分，并精剪样片，请甲方到乙方公司验收样片（在作品中间含“\_\_\_\_\_\_汇报样片”字样），或者乙方以样片的形式（在作品中间含“\_\_\_\_\_\_汇报样片”字样）提交给甲方。

5、第五阶段：甲方如对作品还有修改意见，则双方经交换意见签署备忘后继续修改，直至甲方对样片签字验收。乙方开始剪辑广告片，在双方签字确认广告片剧本后的第\_\_\_\_日内完成剪辑的广告片样片，甲方签字验收并按照合同规定支付款项后，同日乙方将最终成品

三、作品的验收标准：

1、最终作品必须严格按照双方签字确认的剧本和签字确认的最终修改意见完成。

2、最终作品之质量必须至少是达到乙方以往同类作品的水平。

四、费用总额（含税）及付款方式：

1、本合同费用总额￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写）人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

2、甲方于签订本合同后（双方签字盖章为准）7个工作日内支付总价的50%，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整作为项目启动资金。

3、在乙方完成粗剪样片并交付甲方的3个工作日内，甲方支付总价的20%，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写）人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整作为进度款。

4、在乙方完成3D影片的制作，甲方书面确认精剪样片，乙方将成品（DVD、Betacam带）交付给甲方后3个工作日内，甲方需支付给乙方合同总款的25%即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写）人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整。

5、剩余5%即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元尾款，甲方将在收到成品（精剪片的DVD、Betacam带）后\_\_\_\_日内一次性付清。

6、乙方须于每一笔款项收取前或收取时提供与该款项金额相符的3D影片制作服务发票。

五、双方权利与义务：

1、甲方有权对关于该项目的剧本和进行过程中设计的修改意见，且以书面形式提出修改意见，乙方须据此进行修改，但甲方的建议与意见应考虑乙方的工作周期等因素，在乙方提交后及时完整地提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方签字确认后，再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料。甲方应积极配合乙方，及时提供乙方提交的《素材需求表》所列明的资料，并应对上述资料的合法性、真实性负责。

3、甲方有责任根据本合同第二条之工作进度要求及时对乙方每个工作阶段成果提出修改建议，如果甲方在规定的时间之后3个工作日内仍没有任何书面意见反馈，将被视为对效果的默认同意，乙方将按照原计划继续开展工作。如果之后再有修改意见，双方必须签署备忘并约定具体的处理方法，同时制作时间将作相应顺延。甲方对3D影片的修改意见，如果修改是由于甲方原因造成的，如提供资料的变更，或者甲方改变原先双方已确定的剧本或者修改意见等，导致工作量的增加和费用的增加，双方将本着友好合作的原则协商解决。如果修改是由于乙方的原因造成的，如乙方没有按照双方确定的剧本或者上一次的修改意见修改，或者乙方未按照甲方提供的设计资料进行制作等，乙方有责任无条件进行修改

4、甲方允许乙方在3D动画影片的结尾处以制作单位的名义出现，该部分所涉及的内容乙方不收取费用。

5、在交付精剪片后\_\_\_\_日内，甲方可对影片细节提出修改意见（最多3次），乙方须无条件按甲方之意见对影片进行修改。在精剪片交付后\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方须无条件配合甲方更换3次标版，标版版面由甲方提供，乙方只须对标版进行效果的制作及影片的融合。

6、乙方在该项目的建筑、环境和室内表现上必须依据甲方所提供的设计方案进行，如设计方案在项目进行过程中有变动，乙方可以负责按照修改方案进行相应调整，但由此造成的制作时间将做相应的顺延，并且双方将就此事签署备忘。

7、乙方在征得甲方书面确认精简片后，应向甲方提交2套成品，并保证记载体的完好性和内容完整性。

8、由于乙方侵权引致与第三方纠纷，由乙方承担全部经济、法律责任。

9、若制作的广告片达不到甲方的要求，乙方应重做或返还甲方已支付的所有款项。10、乙方因制作等过程中获悉的甲方商业秘密，应遵守保密义务、泄露甲方商业秘密的，应承担赔偿责任。

六、违约责任：

1、乙方应按合同约定之要求完成各项工作，否则视为乙方违约，每逾期一天，应按合同总额的1%向甲方支付违约金，逾期超过10天，甲方有权单方面解除本合同，乙方除支付违约金外，应全部退还甲方已付款，甲方保留对乙方索赔的权利。

2、若甲方未按合同要求的时间支付制作费（包括各个阶段），甲方从应付制作费的次日起计算，每延误一天，以应付部份的制作费为基准，按人民银行利率偿付违约金。如付款和反馈意见延误时间超过45天，则乙方有权终止本合同，甲方已经付给乙方的进度款将不退回，同时乙方视情节严重，保留追究甲方违约责任的权利。

3、合同经双方签字后，除非另一方先行违约，否则合同任一方中途终止执行合同的部分或全部内容，则视为违约，由此给守约方造成的一切经济损失由违约方承担，守约方有权终止执行合同。

七、纠纷处理

1、因合同履行产生的争议由双方协商解决，协商不成甲乙双方均可按《\_合同法》规定进行诉讼。

2、合同纠纷能友好解决的双方应协商解决，将损失降到最低。

八、知识产权关于本合同所属项目工作过程中产生之任何稿件，在其所有权均归甲方所有，未经甲方许可，乙方不得自行使用或提供给第三方。

九、其他

1、合同未尽事宜，双方协商解决。

2、在履行合同过程中，经双方签字认可的\'函件、电子数据、会议纪要等均为本合同的必然部分。

3、同自双方签字盖章之日起生效。\_\_\_\_\_\_高速公路广告内容很丰富

4、本合同一式两份，双方各执一份，每份具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房地产开发有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑艺术设计有限公司

甲方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告箱合同范本2**

甲方：深圳市新潮电器有限公司

乙方：xx-x红酒店面/公司

甲乙双方授权代表友好协商，取得一致意见，达成合作，并签订灯箱片展示确认书，其条款如下：

一、以下由乙方提供

,1，展示位置：乙方提供位于 xx 市 xx 区xx-x路 xx红酒店内，位于 xx 位置给予甲方安装灯箱片。

2，灯箱片展示尺寸： 长 xx 高 xx

, 3，展示时间： 年 月 日 至 年 月 日

二，1，经甲乙双方协商后，甲方按乙方指定位置，告知或书面通知乙方更换灯箱片内容（内容以甲方企业品牌，企业文化，产品宣传等属于甲方企业形象宣传的内容为准）。

2， 灯箱片更换、制作及安装产生的费用由甲方支付

3，甲方免费提供给乙方酒柜作为店面展示。 酒柜型号 ，数量 ，产品单价 元 该提供酒柜在灯箱展示结束期完成后，将作为赠品赠送给乙方。

展示期间，乙方有责任保护甲方提供酒柜无划伤、破碎、损坏等现象，否则由乙方按价赔偿。

三，若在灯箱展示期间，乙方由于店面装修等其他原因，需要拆除甲方安所装的灯箱片时，甲方可以派相关人员到现场进行拆除，灯箱片展示期未满，甲方可以无条件将提供酒柜收回。 展示期间，甲方有权视乙方为甲方公司合作单位，可以将对酒柜、红酒及有红酒周边需求的客户，按就近的原则，介绍到乙方店内购买相关产品。

四，合作期间若产生本确认书内容以外的条款，甲乙双方协商解决

五，甲乙双方各持本确认书一份，至代表签字之日起立即生效。

甲方：深圳市新潮电器有限公司 乙方：xx-x红酒店面/公司

授权代表： 授权代表：

联系方式： 联系方式：

公司盖章： 公司盖章：

**广告箱合同范本3**

甲方:

乙方:

经友好协商，甲方现委托乙方购买广告材料，并现场制作包装。相关事宜约定如下:

>第一条:广告

1、广告内容:

①(三大支柱)湖南城陵矶临港工业新区

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.广告材料要求:喷墨打印(包括打孔和包扎)

4.数量:

5.位置:

6.价格:

②道路交通标志

1.发布形式:铝塑板和反光文字

2.数量:

3.位置:

4.价格:

③电子显示屏

1.发布形式:

2.广告牌规格:

3.数量:

4.位置:

5.价格:

>第二条:广告费用和支付方式

1.广告费单价为总价的60%，以现金结算，验收后一次性付清。总金额:(大写)元整(￥ 156，元)

2.付款方式:甲乙双方签订合同，乙方按甲方要求制作并公布，甲方验收后乙方徐莉办理现金结算..

第3条:广告制作和维护

1.广告采用经甲方确认的样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得更改广告样稿..

2.乙方有权审查广告内容和表达方式。乙方应要求甲方修改不符合法律、法规及相关规定的广告内容和表达方式，在甲方做出任何修改前，乙方有权拒绝发布。

3.经屏幕设计井甲方签字确认后，制作广告。乙方应确保制作的广告图片的分析率达到通常的标准，并且图片在200米范围内不模糊。

4.验收:甲方应在乙方书面通知验收之日起三天内验收完成的广告牌。如果甲方在收到乙方书面通知后三天内未予接受，则视为合格。

5.广告的设计、制作和安装应当符合相应的技术和质量标准；乙方应保证广告画面和结构的整洁、美观和安全，并使其具有正常良好的广告功能。

6.广告设施不得被任何建筑物或者树木的枝叶覆盖。

第3条:有效合同和争议解决

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等法律效力。

2.本合同涉及的所有附件均为本合同的有效组成部分，一经双方签字盖章，与本合同具有同等法律效力；

3.甲乙双方在执行本合同过程中发生的任何争议，应由双方协商解决。协商不成的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告箱合同范本4**

甲 方：

乙 方：

为美化城市环境，宣传企业形象，提高城市广告品味，增强我市商业气氛，促进地方经济发展，经甲乙双方协商一致，就乙方租用甲方 路灯杆安装布置广告等事宜，达成合同如下。

一、租赁项目： 至 之间，路两边共计 根灯杆。

二、租赁期限： 年（从 年 月 日起至 年 月 日止）。

三、租金：每根路灯杆租金 元/年，合计总租金（人民币） 整（￥ 元）。

四、付款方式：本合同签订之日起，乙方一次性付清租金给甲方，合同同时生效。

五、权利义务：

1．乙方广告内容必须健康合法，同时须经主管单位审定，方可办理相关手续。

2．乙方应保证设置的广告在形式上整饬美观，若发生扭动、变形等问题，须及时进行修复或更换。

3．乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆、生锈等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

4．合同期内，租赁物广告经营权和使用权归乙方所有，因租赁物所获收益及广告牌安全责任由乙方全部承担，与甲方无关。

5．合同期内，禁止乙方随意更换约定的广告业务范围，禁止使用权转租，否则甲方有权解除合同。

6．租用期间，甲方不提供电源。

7．国庆、春节等节庆期间，政府有安排需悬挂灯笼或对灯杆进行装饰，乙方须服从、配合，如需拆除广告牌，乙方须在限定的时间内拆除。对此，租赁期间不作延长、租赁费用不予补偿。

8．租用期间，如甲方因管理需要更换灯杆，更换后新灯杆在合同期内由乙方继续使用，因租赁物所获收益仍归乙方所有。

9．在合同期满后，同等条件下，乙方有优先租赁权。

六、其他：本合同一式 份，具有同等法律效力，甲乙双方各方执 份；未尽事宜甲乙双方协商解决，或按相关法律规定办理。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

签约代表： 签约代表：

签约日期： 签约日期：

**广告箱合同范本5**

甲方： 协议编号：

乙方:协议地点：

甲乙双方经过友好协商，就甲方委托乙方做店招广告一事达成如下协议：

一、甲方负责提供店招广告的样稿、和所需材料的基本尺寸及规格型号，甲方并按国家相关程序进行相关的广告备案工作和出具相关的证明。

二、乙方必需按照甲方提供的样稿、和提供的材料进行广告设计、制作。

三、乙方需保证广告质量，保修期为贰年（人为因素和自然灾害除外），喷绘一年之内不脱色掉色,要求店招广

告清洁美观、无皱痕，若不符要求，其损失由乙方负责；

四、广告制作时间：20xx年9月 25日至20xx年 10月 20日前完成.

五、店招投放面积为： 平方米, 每平方 元，共 20家，具体投放明细和规格见清单，金额总计5000元.

七．本次在该处产生的费用总计元。

八、付款方式：广告制作完毕，经甲方验收合格，乙方提供国家正规的广告服务业发票后,甲方将广告费用一次性付与乙方.

九、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日起生效。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

法人代表或委托代理人： 法人代表或委托代理人：

签定日期：

**广告箱合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．甲方按乙方要求将信息刊登在（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）特刊版面上，并对乙方提供的信息与刊登内容的一致性负责。刊登内容以乙方确认签字稿为准。

2．甲方免费在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发放\_\_\_\_\_\_年（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）特刊，并免费邮寄给乙方及所有会员企业。

3．乙方应对刊登内容的真实性、合法性负责，刊登内容由乙方负责人签字、盖章后生效。首次在甲方刊登信息的企业应提供有效营业执照复印件及相关证明资料。

4．信息刊登版位按签约时间顺序依次排定，乙方不得指定版位，如指定版位另按合同加收\_\_\_\_\_\_%指定版位费。

5．收费标准见\_\_\_\_\_\_年（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）特刊报价单。

6．收费办法采用预付款方式，款到后方予刊登，自乙方签定之日起\_\_\_\_\_\_日内将全部款项汇入甲方指定帐户。

7．合同签署方式（外埠）

（1）乙方按要求填写。（2）乙方负责人签字盖章后将合同以挂号信方式寄回甲方，并以电汇方式付款，并将汇款底单传真甲方。（3）甲方在乙方款到后，以挂号信方式将正式发票寄予乙方，并在乙方寄回的合同上由甲方法人代表签字后传真给乙方，合同正式生效（以传真准）。

8．乙方版位及交费金额

刊出尺寸

黑白页

金额（元）

大写（金额）元

甲 方：

乙 方：

银行帐号：

银行帐号：

汇入行：

开户行：

地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

邮 编：

邮 编：

负责人：

负责人：

（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告箱合同范本7**

甲方：

乙方：

兹有甲乙双方本着平等互利的原则，愿意建立长期战略合作型关系，现就相关事宜达成如下协议：

1、 甲方为乙方提供 的广告灯箱项目，乙方以优惠价格承接。

2、 乙方一次性-交纳保证金为壹拾万元。自合作期满无售后责任条件下甲方退还（售

后装修质保期一年）

3、 甲方付款方式为①合同签约后付50%②安装完成验收合格后次月付50%。

4、 乙方同意接受甲方内部灯箱招牌定额价和取费标准。

5、 乙方应认真执行施工合同约定，保证工期、质量达到规定要求。如乙方严重违约，

甲方有权单方提前终止合同。

6、 如乙方给甲方造成原则性的经济损失，则甲方根据损失大小直接扣除乙方未付工

程款及保证金。

7、 乙方自愿服从甲方的统一管理，做到安全文明施工，接受甲方的.施工现场管理制

8、 其它事宜双方按单项合同执行。

本协议一式四份，甲乙双方各执二份，双方签字后即具有相应的法律效应。协议有效期为一年，自 年 月 日起生效，到 年 月 日截止。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期： 日期：

**广告箱合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

为促进\_\_\_\_\_\_\_网与社会各界的广泛合作，双方经过友好协商，就甲方在乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上刊登广告达成如下协议：

一、 双方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布的信息内容必须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《\_计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令与法规。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息失误所引起的政治、法律及经济责任，甲方应负全部责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息与广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以现金形式交于乙方。

二、乙方责任

网乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_网页面上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护事宜。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并及时将需要替换的图标送交乙方。

6.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.甲方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，乙方有权要求甲方予以纠正，直至终止合同。甲方应双倍赔偿乙方合同金额。

2.乙方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同。同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的双倍金额。

四、合同金额及付款方式

1. 合同金额：依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，本合同总金额为\_\_\_\_。

2.付款方式： 甲方在合同签订之日起\_\_\_\_日内以现金或支票形式付清合同总金额。

五、合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

六、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

七、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签章(公章)：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告箱合同范本9**

广告主： (以下简称甲方)

发布人： (以下简称乙方)

根据《\_合同法》、《\_广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等自愿、友好协商的基础上，就乙方向甲方提供的户外广告投放服务事宜签订本合同，双方共同遵守。

1、合同期限：

本合同期限： 年 月 日至 年 月 日。

2、广告发布：

广告内容：

广告地点：见附件(附甲乙双方盖章确认的位置示意图)

发布数量：

版面规格：120cm×115cm /面

(具体的广告画面需由双方在画面效果图上盖章确认作为附件附后，如合同期间更换广告画面需由双方另行盖章确认并作为附件附后。)

3、广告发布费用及付款方式：

广告费：单价： 元/台.月。合同总金额合计 元，大写：(人民币) 。(含发布费、占地费、电费、维护费、维修费、媒体制作费、画面安装费、保险费、基础架制作费等相关费用)。

广告费的支付：

结款方式：本合同签定时，甲方即需向乙方支付合同总金额的50%;在广告画面全部安装发布就位的7日内，甲方向乙方支付合同总金额的40%;合同期满前一个月，甲方向乙方支付完合同全额。

结算方式为： 转帐支票/电汇

结算资料提供：

合同及有效合同附件

双方盖章确认的户外位置示意图

及双方盖章确认的画面样稿原件

甲方签字的广告发布验收单

4、广告制作与维护保养：

广告采用甲方确认样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。否则广告发布期间款项拒绝支付。

验收：甲方须自乙方通知其验收之日起3日内，对已制作完成的广告由乙方配合进行签字验收，如甲方在接到乙方通知3日内仍不进行验收，则视为验收合格，并视为甲方广告发布日，广告发布期开始计算。

乙方须保证广告画面完好，如出现破损或被覆盖现象，乙方在48小时内负责修复并将修复情况通报甲方。

广告的设计、制作和安装，应当符合相应的技术、质量标准;乙方应定期维修、清洁、保养，以确保广告画面的整洁、美观、安全，使之具有正常、良好的广告功能。

广告设置不得因任何障碍物受任何遮蔽，画面清晰可见。

甲方就本合同指定的项目负责人为 ，联络电话： 。

5、甲乙双方的义务：

甲方对所提供的广告内容的真实性、合法性负责。

甲方有义务按期付款，否则乙方有权终止本合同，广告位置不予保留。

乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和有关规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。

广告发布期间，如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任。

如任何一方违反本合同所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，依照合同继续履行其义务，并在十日内赔偿守约方因此受到的所有损失。如违约方继续违约或不履行其义务，守约方除就其所有损失获得违约方赔偿外，另将获得广告总费用的10%作为违约金，且亦有权提前终止本合同。

6、不可抗力：

如因天气或人为等不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担赔偿责任，但乙方须提供相关政府行政部门的文件证明。

若遇政府有关部门依法要求不能进行广告发布的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任。

7、合同期满续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜，同等条件下，甲方享有优先权。届时如甲方未办理续签手续，则甲方不再享有优先权，原广告位置不予保留。

8、争议解决的方式：

甲乙双方在履行本合同过程中发生的所有争议均应以友好方式协商解决，如协商不成，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

在争议持续期间，除争议部分外甲乙双方应当继续履行本合同其余条款。

本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份，经双方授权代表签字并加盖公司合同章之日起生效。未尽事宜，甲乙双方协商签署附加协议，与本合同具有同等法律效力。

甲方(章)： 乙方(章)： 株洲新境界传媒有限公司 地址： 地址：株洲市体育路佳和大厦601室 电话： 电话：28299000

传真： 传真：28299111

签约代表： 签约代表：

签约地点：

签约日期： 年 月 日

**广告箱合同范本10**

甲方（广告使用方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（广告经营者及广告发布者授权代理）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》（以下简称《广告法》）及其相关法规、规章之规定，本着诚实信用、互信互利的原则签定本合同，并共同遵守。

第一条 合同标的

经甲方委托，乙方根据甲方的要求对（A．广告邮资信封；B．广告邮资明信片；C．贺年有奖明信片；D．贺年有奖贺卡；E．贺年有奖信卡；F．其它。）进行（A．策划；B．设计；C．制作；D．发布；E．邮寄服务。）

广告发布规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布范围为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布数量为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮资封、片广告面下方印制发布单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布。

第二条 价款及支付（价款用人民币支付）

第一款 广告邮资信封、邮资明信片的单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/枚（套），

加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

第二款 甲方应在合同签订后3日内向乙方预付合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方签印刷小样后支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。交货时甲方付清余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方交付广告邮资封、片产品。

第三条 甲方的权利和义务

第一款 甲方自行设计或委托乙方设计、制作、发布的邮资封片广告，应当由乙方提供真实、合法、有效的下列证明文件：

1．营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件；

2．质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

3．确认广告内容真实性的其他证明文件。

依照《广告法》第三十四条的规定，发布广告需要经过有关行政部门主管部门审查的，甲方还应当提供有关批准文件。

第二款 甲方保证广告内容不违反《广告法》和其他相关法规、规章的规定。

第三款 广告中所涉及专利产品或者专利方法的，应表明专利号和专利种类，甲方应提供专利证书复印件。

第四款 广告中涉及商标及商号的，不得与他人的在先权利相冲突，甲方应提供商标注册证书及商号登记证明文件的复印件。

第五款 广告中涉及《奥林匹克标志保护条例》第二条所规定的“奥林匹克标志”的，甲方应提供国际奥林匹克委员会或中国奥林匹克委员会或第29届奥林匹克运动会组织委员会（北京奥组委）合法、有效的授权使用证明文件的复印件。

第六款 广告中涉及人物肖像的，甲方应提供该肖像人授权使用肖像发布广告的“授权书”原件。

第七款 广告中涉及的各种标识，如运动会会徽、会标等，甲方应提供标识所有权人（组委会）和标识著作权人（设计者）许可使用的证明文件的原件。

第八款 甲方应按乙方要求在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前对广告图稿、文字样稿审核签字确认。若延误则乙方交货时间顺延。

本条各款规定由甲方提供的各种证明、文件等的复印件，均应加盖甲方的公章（红章），并由乙方与原件核对无误后作为本合同的附件。

第四条 乙方权利和义务

第一款 乙方根据《广告法》和有关规定，对广告内容和表现形式进行审查，符合规定的广告予以制作、发布；不符合规定，甲方应当进行修改，未修改前乙方有权拒绝制作、发布广告。

第二款 乙方有义务审查甲方依据本合同第三条规定提供的各种证明文件，提供证明文件不全或不符合法律、法规规定的，乙方有权拒绝制作、发布广告。

第三款 未经甲方同意，乙方不得随意修改甲方提供的广告图稿和文字。广告图稿和文字定稿后，未经甲方授权代表签字确认，乙方不得制作、发布广告。

第四款 若因甲方广告内容违反《广告法》及相关法律规定，导致乙方由此承担法律责任的，乙方有权向甲方追偿。

第五条 广告图稿、文字设计著作权问题及第三方责任的特别约定（见附件一、附件二、附件三）

第六条 违约责任

第一款 合同双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方违反合同约定的行为都应按照《\_合同法》的规定承担违约责任。

第二款 若因甲方提供的证明文件虚假或合同中的保证失实，而导致广告违法或侵权，甲方应当赔偿因此给乙方造成的损失（包括但不限于财产损失和名誉损失）。

第三款 若因乙方（受托）自行设计广告图稿的原因，导致广告违法或侵权，乙方应当赔偿由此给甲方造成的损失。

第四款 甲方不按合同规定时间支付价款，延误期间按同期银行贷款利率标准向乙方支付滞纳金。

第五款 由于乙方原因没有按时交付广告邮资封、片产品，乙方承担违约责任，向甲方支付合同总价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

第七条 争议解决

甲乙双方如对合同内容或合同旅行发生争议，应本着互利互信的原则协商解决，如协商不能解决，选择以下\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁解决；

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院诉讼解决。

本合同中规定提交的各种文件均包括原件及复印件。

广告图稿为合同附件，与本合同一并保存。

合同未尽事宜由双方友好协商确定。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，自双方授权代表签字之日起生效。

甲 方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件一

甲方自行设计广告图稿的，甲方保证对广告图稿使用的图案、摄影作品、文字作品、书画作品、企业标识等作品享有著作权或已取得著作权人授权许可使用。

>特别约定：

1．甲方以自然人承诺的：委托作品的独立设计，委托作品的设计由甲方独立完成。甲方如与第三方共同设计或由第三方设计协助完成委托作品的，甲方与第三方之间包括署名、报酬等在内的权益关系，与乙方无关，由此引起的权益矛盾和纠纷，由甲方承担全部责任。

2．甲方提供使用参考资料的规定：甲方因创作需参考或使用其他资料或他人作品的，必须保证资料和作品的权威性、准确性和合法性，参考、引用和使用应事先征得资料及作品所有权人的许可。如第三方与甲方的委托作品发生纠纷，与乙方无关，由甲方承担全部责任。相关的合同样本·房地产代理合同·委托购房合同·财务代理委托合同·人事代理协议书·委托协议书·货物运输代理合同

>附件二

甲方提供设计资料（包括美术作品、书画作品、书法作品等）由乙方负责设计广告图稿的，甲方保证对设计资料享有著作权或已取得著作权人授权许可使用和修改。

>特别预定：

甲方提供使用参考资料的规定：甲方因创作需参考或使用其他资料或他人作品的，必须保证资料和作品的权威性、准确性和合法性，参考、引用和使用应事先征得资料及作品所有权人的许可。如第三方与甲方的委托作品发生纠纷，与乙方无关，由甲方承担全部责任。

附件三

乙方受甲方委托自行设计广告图稿的，乙方保证对广告图稿使用的图案、摄影、文字等作品享有著作权或已取得著作权人授权许可。并保证广告表现形式合法。

**广告箱合同范本11**

签订日期：年月日

签订地点：甲方住所地

甲方（发包人）：

乙方（承包人）：

为明确双方的责任、权利、义务，依据相关法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本工程承包事项协商一致，订立本合同，双方共同遵守。

>一、工程地点、范围、制作标准及内容

>二、质量要求

1、喷绘开始前，需经过甲方人员验收小样合格后方可加工制作。安装施工完成必须保证画面清晰、平整、接缝平顺。画面一年内褪色不超过70%。

2、质保期为乙方画面安装完毕后一年，对喷绘褪色严重或由于喷绘布本身质量问题造成的破损由乙方无偿更换；其他原因造成的破损，由甲方负责修复。

>三、价款及支付

合同总价￥ 元，即人民币大写 ，喷绘完成并安装完毕经甲方验收合格后，甲方支付合同总价的 ％，合同总价的 ％为质保金，质保期满后无息付清。付款前乙方按照甲方要求提供发票和收据。

>四、违约责任

1、乙方保证按期完工，若乙方未在约定工期内完工，每逾期一日向甲方支付违约金20xx元，逾期超过7日，甲方有权单方解除合同，若甲方单方解除合同，乙方退还所有甲方已付款项并承担合同总 价20％的违约金。

2、如乙方所做工程的质量不能达到约定标准，乙方负责整改至合格，造成工程逾期完工乙方按照上述第一款承担违约责任。

>五、安全施工

在工程施工期间，因乙方施工造成的人员伤害、财产损失以及第三方的损失，乙方承担全部责任，甲方不承担任何责任。

>六、争议解决

发生争议，双方协商；协商不成，任何一方可以向合同签订地人民法院起诉。

>七、合同份数

本合同一式份，甲方份，乙方份，具有同等法律效力。

甲方（章）：乙方（章）：

甲方代表： 代表人或业主：

日期：日期：

**广告箱合同范本12**

甲乙双方本着平等互利、诚实信用的\'原则，依据《\_合同法》及相关规定，经友好协商，达成如下协议以共同遵守。

第一条 媒体采购投放事宜

付款方式：甲方在本次广告投放结束后\_\_\_\_日内支付广告费。

第二条 甲方的义务

1、在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接发布需要的图文信息文件；

2、甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。

第三条 乙方的义务

1、乙方保证乙方是指定网站的合法所有者和经营者；

2、乙方保证指定网站在本合同的有效期内能够正常运行；

3、乙方保证将甲方提供的图文信息文件置于指定网页的指定位置；

4、乙方保证不包括且不通过乙方网站提供任何被认为或可能认为属于下述内容的材料：

a.中国的法律认为是诽谤、色情、淫秽或诬蔑的内容；

b.侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容。

第四条 知识产权及保密

1、双方使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识等皆归各方所有，另一方对于此无任何权利或利益；

2、双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开；

3、以上第2款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

第五条 违约责任

乙方未能按照甲方方案要求播放，乙方应予以加倍补偿。

第六条 争议解决

执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_市仲裁委员会仲裁。

第七条 其他

1、本合同一式两份，文字无异，双方各执一份；协议经双方法定代表人或代理人签字，或盖章后即行生效；

2、本合同未尽事宜，双方可以在本合同附件中另行约定。

甲方：

乙方：

日期：

**广告箱合同范本13**

甲方：

乙方：

>一、合作项目

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方为甲方所属“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌提供综合广告代理服务达成一致意见，双方在平等协作、友好互利的基础上签订本合同，共同遵守。

>二、合同期限

1、本合同规定甲、乙双方的合作期为12个月，本协议有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2、本合同所拟合作期限结束前两个月，经双方同意，可续签合作合同。

>三、合作范围

乙方为甲方提供综合广告代理服务，服务范围包括：

1、品牌传播策略，品牌关系规划与建议。

2、新产品上市整合推广方案。

3、广告策略、创意、设计与文案撰写。

4、促销及活动：促销及活动的策划、监控执行、促销及活动的管理文件拟订及相关的创意、制作工作等等。

5、媒介服务：媒介策略、媒介计划、媒介购买、媒介分析、监播及评估。服务范围包括但不限于电视、报纸、户外、互联网等等。

6、定期（按月）提供与甲方有关之行业资讯与竞争对手资讯。

7、按照甲方要求对重点市场进行走访。

8、其他甲方要求并经双方同意但未列入之工作。

>四、双方的权利和责任

甲方责任：

1、甲方应及时向乙方提供相关产品营销方案、销售进度和与推广有关的销售资料。

2、甲方应定期与乙方沟通相关产品上月销售情况及市场反馈情况。

3、甲方对乙方提供之策划方案、广告方案等修改意见应以书面形式及时知会乙方。

4、甲方应按照本合同及各单项合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项。

5、第三方制作项目如果乙方与甲方的其他供应商提供相同报价，乙方享有优先权。

乙方责任：

1、在双方签订本合同后7日内，乙方成立“××品牌小组”正式开展全面工作。乙方将提供“×

×品牌小组”人员清单，并保证小组人员的相对稳定。如有人员变动，乙方将至少提前2周书面通知甲方人员变动的情况，人员变动须经甲方同意（个人意愿离职除外）。（参见附件1《服务小组》）

2、乙方承接甲方之业务，确保按时、按质、按量（以工作进度表为准）完成甲方委托的各项策划、设计等业务。

3、乙方每月一次与甲方举行例行会议（会议地点：在会前由双方书面确定）。每次例行会议，乙方之总经理、创作总监或客户总监三者至少一位列席。

4、乙方将对甲方主要市场进行走访。

5、由乙方创意、设计引起的第三方纠纷由乙方负责。

>五、广告服务费用

1、广告服务费为：每月人民币12个月费用为：人民币

2、广告服务界定之范围：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”所有的产品及品牌

3、广告服务费所包含之工作内容：

1）业务品牌年度整合传播推广策略；

2）产品整合上市推广策略，及与之相关的广告策划、创意与执行；

3）品牌与产品传播表现，广告与各种宣传品之创意、设计、文案撰写等；

4）媒介服务，包括媒介策略、媒介计划、媒介购买、媒介评估等，服务范围包括但不限于电视、报纸、户外、互联网等；

5）促销及活动行销：促销及活动行销的策划、监控执行，促销及活动行销之管理文件拟订及相关的创意、制作监制工作等；

6）公共关系：以广告代理商角度对企业公关进行相关规划建议和执行监控，协助企业公关公司进行相应的公关工作；

7）竞争动态追踪，定期（按月）提供与客户有关之客车行业资讯；

8）提供服务过程中的广告档案（传真/会议记录/提案/创作稿/发布稿等）供企业存档整理；

9）月度例会导致的差旅费。月费中包括因例会而导致的差旅费用限定为8人次/月的范围，如因为例会而导致的超出此范围差旅费用，由双方协商而定；

10）客户要求并经双方同意但未列入之服务。

4、广告服务费未包含之内容：

1）所有平面设计第一次完稿之后由于甲方要求而导致的第二次及以上的完稿费用（具体费用额度参见附件2《××第三方制作报价》）。第二次完稿界定是同内容、同尺寸、同用途之文件由于客户原因导致的重复完稿，如同一视觉应用在不同用途上（如海报、吊旗、DM等）不计算为第二次完稿；

2）每月例会以外的因客户要求出差（如市场走访等）而产生的差旅费用，差旅费用标准为机票费用+机场建设费+住宿/交通/餐食费用（500元/每人每天）；

3）制作费用。甲方认可乙方提出的广告创意，决定开始执行以后，所发生的支付给第三方的费用称作制作费（例如：摄影费、影片制作费、喷修费、插画费等）。乙方将评估并选择最合适的制作公司或供应商，并承担监督与保证质量的责任；

4）制作监制导致的差旅和杂费。因监制具体制作项目而导致的监制差旅费用及杂费（包括但不限于电话、交通等）。此类费用制作前由乙方开列《估价单》，由甲方签署后执行；执行完毕，直接开列发票向甲方收取实际发生费用。甲方书面确认后方可决定，变动金额超过10%的，须经甲方同意。

5）乙方开具第三方费用发票时，甲方同意承担支付第三方费用所产生的税款（北京地区税务标准为8。5%）；

6）客户要求之超出第2条范围界定之内的工作项目。但所有甲方委托之其他工作，乙方应给予甲方最优惠之价格。

5、其他费用

由甲方确认乙方进行监控之市场调查项目，乙方视实际调查规模、调查深度、调查范围确立预算，收取执行服务费。但因市场调查而发生的差旅费用应由甲方承担（差旅费用标准参见“广告服务费用”中第4条第2款）。所有在此合同以外的费用发生，均以双方另行签署的《估价单》为执行依据（格式参见

附件3《估价单》）。

6、费用发生：所有未包含在广告服务费中的费用，必须在甲方提前书面确认的情况下方可发生，否则所产生的一切费用由乙方承担，且乙方还应赔偿由此给甲方所造成的损失。

>六、付款方式

1、甲乙双方发生的任何费用均以人民币进行计算。

2、月服务费：乙方每月3日前送达本月月费发票，甲方在收到乙方开具的发票在当月25日支付相应费用。

3、单项合同费用：所有单项合同包括制作、活动实施等费用按该项目合同规定的条款结算。如

第三方需要支付预付款，甲方和乙方另行协商。

4、杂费：胶片输出、运输等费用，乙方每月最后一个工作日提供当月清单和《估价单》给甲方确认后，甲方于次月10日与月服务费一同付款。

5、媒体购买费用：所有媒体费用之收取根据客户签署之媒介计划之要求按期收取，代理商依其成本，另加5%佣金计算收费。如遇媒体要求预付款，则甲方亦应预付款项。（以上3项乙方也应开具相应发票）

>七、违约责任

1、乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任且应赔偿由此给甲方造成的损失。经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。若乙方或乙方委托之第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负担责任。

2、甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守《\_广告法》及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时作出违反法律和规定的行为。如甲方有上述行为，乙方有义务依据有关法规向甲方提出必要建议，并可拒绝执行。乙方保证其为甲方策划、制作的广告及其它完成本协议的工作内容的行为不违反国家有关法律、法规的规定，否则乙方应承担由此产生的法律后果，且应赔偿由此给甲方造成的损失。

3、乙方对于其发想的创作概念（意念、文本及图象），尤其是广告作品必须保证没有侵犯他人的合法权益，并符合国家法律规定。如因此而产生的纠纷由乙方承担责任。

>八、知识产权：

1、按国家著作权法规定，甲乙双方共同拥有所有设计及策划方案之著作权。

2、乙方的创意设计经甲方签字确认、并支付全额款项后，使用权归甲方所有。未经甲方许可，乙方不得使用或许可他人使用。否则应赔偿由此给甲方造成的损失。

3、乙方有把项目的策划、设计、制作内容参加评奖的权力、所获得的奖励归乙方所有。

4、如乙方之广告作品出现第三方知识产权纠纷，由乙方负责。且应赔偿由此给甲方造成的损失5、由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特、演讲者、歌手等，甲方可根据事前合同约定及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

>九、保密

1、由甲方或代表甲方之人提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之资料及技术等信息，及乙方在完成本协议工作的过程中获得的甲方的其它资料和技术等信息，视为甲方的商业机密未经甲方许可乙方不得泄露给任何第三方，否则乙方应赔偿由此给甲方造成的损失，如有违反致甲方受到损害，乙方应承担相应责任。

2、除非乙方认为有充分理由及执行本商品之广告所需并获得甲方书面同意外，不得对任何第三方泄露前述资料及技术等信息。

3、双方合同终止时，应将前述资料及技术等信息归还甲方，未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将该信息向第三方泄露，也不能利用该信息进行任何商业活动。

>十、合同终止

1、本合同有效期届满后，若双方不再续约，则本合同自行终止；

2、本协议有效期内，任何一方有违反本合同有关规定的，另一方有权书面通知违约方予以及时纠正，如违约方未能及时纠正，则另一方有权终止合同的执行。

3、任何一方终止合同须提前60天书面通知另一方，结清款项后本协议终止。如未能提前60天提出而终止合同，应向另一方支付60天服务费用作为违约金，且违约方还应承担由此给对方造成的损失。

4、如涉及媒介购买项目，乙方将于终止期限内根据正在执行的媒介订单收取所有媒介广告费用，除非甲方、乙方与媒介另行签署独立合同确保之前乙方的媒介订单之付款责任转移至甲方或甲方指定机构。

5、当合同终止及有关帐目付清后，乙方将交回甲方所有创作物料，包括画稿、制版、录象/录音带、软片等，涉及媒介购买乙方亦会将所有当时之媒介合同移交甲方或新广告代理商。

>十一、其他

1、本合同一式四份，甲方三份、乙方一份，自双方签字盖章之日起生效，具同等法律效力。2、合同未尽事宜双方友好协商解决。若双方协商未能达成共识，在甲方所在地人民法院起诉。3、本协议的附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

甲方：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

开户行：

帐号：

签约日期：二○○X年月日

乙方：地址：法定代表人：委托代理人：开户行：帐号：签约日期：二○○X年月日

**广告箱合同范本14**

公司：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（下称“甲方”）

员工：\_\_\_\_\_\_\_\_\_先生／小姐（下称“乙方”）

下列条款与条件经双方一致协商制订，若有不足之处，由双方协商修订并由甲乙双方签署生效。

一、适用范围

甲方已聘用的，可以接触公司技术或销售秘密的员工。

二、甲方权利和义务

1．甲方有义务给予乙方在工作过程中需要了解涉及到保密范围的工作内容提供方便。

2．甲方为乙方的科研成果提供良好的创造和应用条件， 并根据创造的经济效益给予奖励。

3．甲方在乙方离职时发放“离职补偿金”以要求乙方做到第四项条款。获取“离职补偿金”条件：当涉及违反甲方纪律而被处分，处罚或被解雇的乙方不在获取“离职补偿金”范围内。

4．“离职补偿金”发放的比例：

1）已工作半年未到一年的，以最后工作日底薪的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％补偿。

2）已工作一年至三年的，以最后工作日底薪的\_\_\_\_\_\_\_\_\_％补偿。

三、乙方权利和义务

乙方在任何时候任何场合均不得向第三方泄露甲方商业秘密、资料、信息。

乙方不得到与甲方相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的其他公司兼职。掌握甲方专有产品技术或销售业务网络的乙方，在离开甲方的一年内不得到与甲方相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的其他公司任职。离职之日起二年内，不得利用甲方技术机密、商业机密、客户资源参与同行业竞争。

乙方在离职前可以得到甲方给予的“离职补偿金”作为须遵守以上条款的补偿。

四、注释：相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的公司

1．电力行业的相关公司。

2．可利用甲方软，硬件核心技术的相关公司。

3．可利用甲方客户资料及销售网络，渠道的相关公司；

五、违约责任

乙方违反此合同，甲方有权无条件解除聘用合同，当造成一定经济损失时，甲方视情节轻重处理，处以乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_万的罚款。

乙方违反此合同，造成公司重大经济损失的，应赔偿甲方全部经济损失，甲方有权追回乙方所得全额“离职补偿金”。

以上违约责任的执行，超过法律，法规赋予双方权限的，申请仲裁机构仲裁或向法院提出起诉。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签名）

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告箱合同范本15**

甲方：

乙方：

甲乙双方就甲方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点： ，面积 平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置。

2.甲方须支付乙方广告费，每年 元整，并以下列方式支付：

A.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计 元整。

B.广告牌设置完成之日，即 年 月 日(广告牌设置完成日)，支付余额 元整。

3.乙方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。

4.乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

5.本合同有效期间自 年 月 日起，至 年 月 日止，为期 年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

年 月 日

**广告箱合同范本16**

甲方(全称)：

地址：邮编：

电话：

乙方(全称)：

地址：邮编：

电话：

甲、乙双方根据《\_广告法》、《\_合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

第一条媒体形式

立柱，路牌，灯箱

第二条制作要求

1、发布地点(广告位置)：市区路

2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第三条验收标准

乙方应当于广告施工完成后日内书面通知甲方进行验收，甲方须在日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同第二条约定)，乙方应当重新制作。

第四条广告价格

广告费每年人民币为万元，包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

第五条发布期限

甲方委托乙方发布户外广告，发布期为年。

发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第六条质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

第七条付款方式

本合同签订后的个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的%，计元。在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后日内再向乙方支付广告费总额的%，计元。余款%作为质量保证金待质量保修期满后日内支付乙方(期间不计利息)。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证(即正规发票)。

第八条广告维护

**广告箱合同范本17**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，签订如下条款，共同遵守执行：

一、项目名称和地点：

1、项目名称：铝塑板门头;

2、工程地点：

二、项目内容：

1、门头采用铝塑板、角铁、方管、彩钢等为主的材料，主体尺寸为\*，厚度为（本合同所用的铝塑板、角铁、方管、彩钢和所有的辅助材料都甲方自备）;

2、乙方负责广告牌焊接、装面板基础;

3、工程清工总金额为肆仟捌佰元整（￥）;

4、承包方式和构造：包清工;

5、项目款支付方式：开工前先预付项目款贰仟元整（￥）

6、项目工期为：10日;

三、双方责任：

（一）、甲方责任：

1、开工前甲方为乙方施工准备完所有的材料和电源;

2、材料工具施工期间由甲方看管;

3、施工时如城管或他方阻止由甲方协调办理;

4、项目施工完成，经甲方验收后付清所有项目款。

（二）、乙方责任：

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的内容，并确保广告牌结构安全性，保修期为一年，在质保期内钢结构正常使用的情况下，出现质量问题，由乙方负责直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）;

2、施工中出现的问题由甲乙双方协商解决，如遇到无法抗拒的自然灾害（如下雨、刮风、停电）工期顺延。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字后生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告箱合同范本18**

甲方(广告客户或代理):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告代理机构名称):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_广告法》和\_有关规定，签订本合同，共同遵守。

一、甲方委托乙方从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二，广告媒体是\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得更改样稿(样带)

五、乙方有权对广告内容和表现形式进行审查，并可要求甲方对不符合法律法规的广告内容和表现形式进行变更。在甲方做出修改之前，乙方有权拒绝公布。

六、广告样本(样本带)是本合同的附件，应与本合同一起保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

八.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_前向乙方支付广告费。

九.违约责任:\_\_\_\_\_\_\_\_。

X.合同争议的解决:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)由\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁；

(2)向人民法院提起诉讼。

XI.其他:\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**广告箱合同范本19**

单 位： （下简称甲方）

广告商： （下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

第三条：代理方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托平面设计、广告代理等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：甲方的权利和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场调查依据确认后再由甲方协助组织实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。(广告宣传合同范本)

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第五条、乙方的权利和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后组织实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写；

⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第六条：代理期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为： \_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止；

第七条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。(广告宣传合同范本)

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）.

第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠政策而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权解除合同。(广告宣传合同范本)

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。(广告宣传合同范本)

5、任何一方单方擅自中止合同或解除合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。(广告宣传合同范本)

第九条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的事宜，均遵照\_有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方代表人签字或盖章之日起生效。

甲 方： 乙 方：

代表人：(签 章) 代表人：(签 章)

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告箱合同范本20**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《\_合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿平等互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守

>一、项目名称和地点

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、工程地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>二、工程内容

乙方负责广告塔钢结构配件、广告布的安装、制作。

>三、承包方式和安装费

\_\_\_\_广告牌\_\_\_\_\_\_\_座，单价每座\_\_\_\_\_\_\_元合计人民币\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

本项目由甲方委托乙方全权负责安装。

>四、安装费得结算方式

安装后检验合格后一次性付清。

>五、双方责任

(一)甲方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场\_\_\_\_\_\_\_米以内甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、甲方派驻工地代表，对工程进度工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

3、如甲方未按合同约定期限支付安装费，甲乙双方经协商无效的情况下，乙方有权对该广告牌进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容。

2、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

3、乙方在安装制作期间的安全责任由乙方自行负责，安装制作过程中的一切安全责任与甲方无关。

>六、违约责任

如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决

>附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，具有同守效力，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告箱合同范本21**

甲方：

地址：

电话：

乙方： 重庆邦博广告有限公司地址： 重庆市南岸区亚太商谷13栋0603号电话：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方重庆市国土资源和房屋档案馆西永库房标识牌制作安装事宜达成如下一致协议。

一、制作安装形式：见附件清单；

二、制作安装尺寸：见平面设计图；

三、制作安装方式：甲方提供制作场地、电源、安装位置，乙方只负责制作及安装。

四、合同总价格：￥元 （大写：肆万元整）。

五、付款方式：

1、乙方完成制作安装后10个工作日内，甲方一次性以支票或转账形式，向乙方支付合同总价即人民币￥元 （大写：肆万元整）。

六、制作安装时间：

1、在双方合同签定后，乙方收到甲方支付定金款之日起，乙方在20个工作日内完成制作安装；

2、如因甲方反复提出修改导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

七、双方权利、义务：

甲方：

1、向乙方提供相关位置、制作场地、电源、安装位置。

2、办理审批手续。

3、按本合同规定结算制作、安装费用。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

乙方：

1、乙方对设计的作品不享有著作权。

2、乙方按照向甲方提供平面图完成制作安装。

3、严格按照甲方确认的内容，位置进行制作、安装。

4、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点施工、制作、安装。

八、关于验收：

乙方全部制作安装完工后通知甲方组织验收，甲方在2个工作日内进行检验，查收，如果甲方在完工后2个工作日内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

九、违约责任：

1、如属甲方原因，造成中途停工，由甲方负责。乙方有权就实际安装情况要求甲方支付已完成部分的费用。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的交重庆市人民法院仲裁。

十一、此合同一式肆份，甲方贰份，乙方贰份，双方签字盖章后，具有同等法律效力。

十二、其他约定

如遇甲方需要增加内容，以双方签字后的确认单（数量，内容和安装时间）为约定，其他条款等合同。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法人/授权人：

法人/授权人：

日期：

日期：

**广告箱合同范本22**

甲方：中山博雅妇科医院 （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

本协议由甲乙双方共合协商而订，一式各两份（甲乙双方各执一份）。甲乙双方本着在友好协商、互惠互利的基础之上，不影响乙方正常营业的前提条件下，双方应严格遵守此合作协议承诺的以下条例，甲方愿兑现给乙方合作利益承诺。

一、 甲方为乙方免费提供广告灯箱一部，同时甲方提供免费维修。

二、 在互惠互利的基础之上，乙方有义务保护好广告灯箱。

三、 甲乙双方签订本协议以后，乙方不得再和其它医疗机构签订同类似本协

议合作事项。

四、 本协议签定后如遇到不可抗拒的自然灾害因素，协议自动停止，合作期

间未尽事宜双方协商解决。

五、 甲乙双方有责任做好商业保密措施，杜绝此合同内容外泄。

六、 合同时间： 年 月 日至 年 月 日

七、 此合同经甲乙双方负责代表人签字或盖章即为有效。

甲方：中山博雅妇科医院（盖章）

代表：

电话：

乙方： （盖章）

代表：

电话：

签订日期： 年 月 日

**广告箱合同范本23**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此协议，供双方遵照执行。

一、内容

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定甲方的宣传稿件，具体安排如下：

规格（宽\*高）m彩色黑白价格备注

12个4\*0、540元/平方

10个4\*1、540元/平方

13个4\*1、540元/平方

宣传栏24块140元/块

合计：￥9440、00大写：玖仟肆佰肆拾圆整

二、工作要求

1、图文清晰、无差错。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！