# 电影广告合同范本(汇总50篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2023-12-29

*电影广告合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_...*

**电影广告合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：

1.甲方计划摄制\_\_\_\_\_\_\_\_\_电影《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（下称电影）；乙方是具有一定表演经验的影视演员，在多部影视剧中出任过角色。

2.甲方决定聘用乙方在其计划摄制的电影中担任\_\_\_\_\_\_\_\_\_（角色），乙方表示同意。

鉴于此，双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，订立如下合同条款，以资共同恪守履行：

第一条、 出演角色及对演员的要求：

在电影中乙方所担任的角色为\_\_\_\_\_\_\_\_\_.乙方应具有娴熟的演技，在拍摄过程中应利用肌体、语言、情感以及外在的道具等尽力地体验角色的情感，动情投入剧集之中。

第二条 、工作期限：

乙方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前到达甲方指定地点，向甲方报到。乙方工作正式开始。

乙方工作结束的时间按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式确定：

1.需乙方出演的剧情全部拍摄完毕之日。

2.电影停机之日。

3.电影后期录音制作完成之日。

第三条 、定金条款：

甲方应于本合同签署之日向乙方支付定金￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，本合同得以实际履行之日即乙方工作开始之日，此定金自动转为甲方向乙方支付的酬金。

若因甲方原因导致本合同未得以实际履行，甲方无权要求乙方返还定金；若阅乙方原因导致本合同未得以实际履行，乙方应双倍返还定金。

第四条、 报酬及支付：

甲方应向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_（税前/税后）酬金￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，自乙方工作正式开始之日起\_\_\_\_\_日内支付全部酬金的百分之\_\_\_\_\_（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，包含已支付的定金），乙方工作结束之日起\_\_\_\_\_\_日内支付全部酬金的百分之\_\_\_\_\_\_（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

甲方以支票或银行转账之形式向乙方支付报酬。

乙方的银行资料如下：开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第五条 、提供剧本。

甲方应于本合同签署之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向乙方提供电影的文学剧本及其他与电影拍摄相关的资料。乙方接到剧本后，应认真揣摩剧中的人物角色，为拍摄做好各项准备工作。

第六条 、参加筹备工作。

在电影开机之前，甲方有权要求乙方参加拍摄筹备会、试装、试拍等拍摄筹备期内需要演员参与的工作，无需另行向乙方支付酬金。乙方应协调自己的档期，确保能够参加上述筹备期工作。

第七条 、参加其他摄制工作。

在电影停机之后，甲方有权要求乙方参加配音、补拍、重拍等不超出演员专业职责范围的电影的其他摄制工作，但累计不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，否则，每超过一天应向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_（税前/税后）酬金￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。乙方应协调自己的档期，确保能够参加上述后期制作工作。

第八条、 工作要求：

乙方在工作过程中应接受甲方的指导和管理，遵守甲方制定的规章、制度。但甲方不得干预乙方的正当权限或违反行业惯例。甲方有权随时检查乙方的工作，但不得影响乙方的正常工作，乙方应予以配合。

乙方工作正式开始之日至乙方工作结束之日，乙方应专职为甲方工作，不得参演与该电影内容相类似的其他影视作品。

乙方如违反前款规定，应向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。

乙方应于其工作结束之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将甲方向其提供的文学剧本及相关资料全部归还甲方或按照甲方的要求将其销毁。

第九条 、著作权及署名权。

电影的著作权依法由甲方享有。

若电影得以拍摄并成功发行，乙方依法享有在电视剧及相关衍生产品中的署名权。乙方署名的格式、具体位置及字体大小由甲乙双方根据国家的相关规定协商决定。

第十条 、姓名、肖像的使用权。

甲方有权无偿使用或许可播放者、发行者在电影、电影的衍生产品、电影的宣传片或预告片使用乙方的姓名和肖像。但仅限于电影推广、宣传之目的。

第十一条 、参加宣传活动。

甲方有权要求乙方参加电影的开机仪式、首播仪式以及其他宣传活动，无需就此向乙方支付酬金。乙方应当积极参加并配合甲方的有关宣传活动。

甲方要求乙方参加的宣传活动最多不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_次；否则，每超过一次应向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_（税前/税后）酬金￥\_\_\_\_\_\_元，乙方亦有权拒绝甲方要求。

第十二条、 其他费用的承担。

从乙方工作正式开始之日起至乙方工作结束之日止，甲方应负责安排乙方工作所需的住宿、饮食和交通，费用由甲方承担。若甲方要求乙方到国内其他拍摄场地工作，甲方应承担往返交通费用。若甲方要求乙方到国外的拍摄场地工作，甲方应负责办理相关证件和手续并承担一切费用。

甲方要求乙方参加本合同规定的工作以及电影的宣传活动，应承担乙方食宿及往返交通费用。

第十三条、 提供剧装。

乙方在电视剧中的服装、道具、化装造型等均由甲方负责提供。

第十四条、 双方保证。

甲方：

1.保证电影片不会包含任何侵害乙方合法权益或者违反国家法律禁止性规定的内容。

2.在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

3.甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

1.乙方有权自行签署本合同，且有能力履行本合同下的所有义务。

2.乙方履行本合同下的所有义务，皆不存在任何法律上的障碍。

3.从乙方工作正式开始之日起至乙方工作结束之日止，乙方不会参演与该电影内容类似的其他影视作品的拍摄。

4.保证在本合同签署之前，不存在任何针对乙方的权利纠纷、索赔或者诉讼。

第十五条 、保密。

未经甲方同意，乙方不得在电视剧首播之前向任何第三方泄漏剧情、演员、拍摄进度等与电影相关的一切信息。

乙方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于甲方的且无法自公开渠道获得的.文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经甲方同意，乙方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_年。

乙方若违反上述保密义务，应赔偿甲方因此而遭受的一切经济损失。

第十六条 、合同的解除。

发生下列情形之一，甲乙双方可以通过书面形式解除本合同：

1.乙方因自身原因不能履行本合同规定的义务，累计或连续超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天；

2.甲乙双方在本合同中所作保证不真实或为实现的；

3.乙方部分或完全丧失民事行为能力致使其不能继续履行本合同；

4.甲方拖欠乙方酬金累计达到乙方全部应得酬金的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_，经乙方催告后，仍不履行支付义务的；

5.甲方破产、解散或被依法吊销企业法人营业执照；

第十七条 、合同的终止。

本合同在下列任一情形下终止：

1.电影后期制作完毕，甲乙双方另有约定的除外；

2.甲乙双方通过书面协议解除本合同；

3.因不可抗力致使合同目的不能实现的；

4.在委托期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

5.当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

6.当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

第十八条、 通知。

1.根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2.各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3.一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任

第十九条 、合同的变更。

本合同履行期间，发生特殊情况时，甲、乙任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方在规定的时限内（书面通知发出\_\_\_\_\_\_\_天内）签订书面变更协议，该协议将成为合同不可分割的部分。未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

第二十条、 合同的转让。

除合同中另有规定外或经双方协商同意外，本合同所规定双方的任何权利和义务，任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

第二十一条 、争议的处理：

1.本合同受\_法律管辖并按其进行解释。

2.本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_种方式解决

（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院起诉。

第二十二条、 不可抗力及意外事件。

不可抗力：

1.如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2.声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3.不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4.本合同所称不可抗力是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

意外事件：

1.非因双方当事人过错，出现本条第一款规定的不可抗力事件以外的甲乙双方不能控制的情况，包括但不限于天气反常以及电影导演或其他主要演员生病、受到意外伤害或死亡等，致使电影的拍摄迟延，甲方应立即采取补救措施，并将拍摄计划顺延的时间书面通知乙方；因此而未能按原拍摄计划完成电影的拍摄，乙方无需承担违约责任。

2.若本条规定的情况致使电视剧的拍摄迟延超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，任何一方皆可通过书面形式通知对方而解除本合同。

第二十三条、 合同的解释。

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

第二十四条、 补充与附件。

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第二十五条 、合同的效力。

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人（签字）\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人（签字）\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电影广告合同范本2**

甲方：

乙方：

甲、乙双方就有关《\_\_\_\_》栏目的广告赞助等合作事项，经友好协商达成如下协议：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约2\*方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方\*\*征集《\_\_\_\_》栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方《\_\_\_\_》栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额2%作为广告\*\*费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的3%作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方3%作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

(1)乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

(2)除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

(3)乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

(4)乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备(如复印机、电脑、会议室、车辆等)，甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的5%付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以《\_\_\_\_》栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成《\_\_\_\_》栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切\*\*。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方：乙方：

签字：签字：

盖章：盖章：

电梯广告租赁

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板\*\*(以下简称看板)、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

第一条租赁地点

甲方同意将 市 区 花园(大厦/小区)共 部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上(超薄型，厚度不超过2、长度： 、宽度： ;)，用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面(左、中、右)，

2、采用进口\*\*3技术贴敷在电梯厅门上;

3、电梯轿厢(面向电梯门及出梯门时目光所能触及的轿厢壁)。

第三条设置内容

1、公益广告(包括社区文化建设、公民道德规范、防火、防盗知识、保健小常识、生活小窍门等);

2、商业广告(广告内容必须符合国家广告法的规定，不得发布不宜单位、社区和家庭的广告，更不得发布影响少年儿童身心健康的广告);

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4(商业广告)∶3(公益广告)。

第四条租赁时间

合同期为 年。即从年月日至年月日。

第五条租赁费用

每部电梯每年度(12个月)元，电梯共部，每年度电梯租赁费共计 元;

第六条付款方式

1、本合同签订后，乙方为甲方免费刊发精神文明建设及防火、防盗等方面公益性广告，由乙方负责投资;

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条双方权责

1、甲方责任：

(1)保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传\*\*进行广告宣传活动;因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿;

(2)在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行;

(3)有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用;

(4)有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方;

(5)甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

(1)负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责;

(2)负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费;

(3)乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新(具体事宜，届时由双方协商解决)。

第八条其他事项

1、甲方电梯在正常运行使用的情况下，计收乙方的租赁费;如甲方电梯在不能正常使用期间(指连续3天以上不能使用)，甲方不得计收乙方的租赁费。如乙方已付给甲方租赁费，未正常运行的月份，甲方应退回租赁费给乙方(或在下期乙方交付的租赁费中减扣)，由于甲方因其它原因\*\*对该楼盘物业管理协议，该电梯租赁合同自行终止。如已发生预付费，则甲方应退还乙方已付而未执行的款项;

2、本合同到期时，乙方如需续约，应在本合同到期前三个月提出;在同等条件下，乙方有优先续租权;

3、在合同未到期时，任何一方如须\*\*合同，须向另一方说明原因，征得对方的完全同意(文函答复、加盖公章)。一方未完全同意，另一方随意\*\*合同属违约行为;

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条不可抗力

如遇不可抗力(如战争、火灾、\*行为或\*明文禁止)而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条 违约责任

1、如因乙方原因，未能按照本合同条款向甲方支付租赁费时，乙方应按所欠款项的5倍处罚，并补足所欠款项;

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师\*\*费。

第十一条生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十三条补充条款(本条款填写不超过壹行，未填写时无此条款，请划斜线)

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

甲方委托\*\*人(签字)：乙方委托\*\*人(签字)：

签约时间：签约时间：

电话：电话：

传真：传真：

地址：地址：

邮编：邮编：

影视广告合同样本范文汇集五篇 (菁华4篇)（扩展3）

——影视广告合同样书 (菁华1篇)

**电影广告合同范本3**

合同编号：

委托单位：

\*\*单位：

签订日期： 项目 广 告 代 理 合 同

广 告 代 理 合 同

甲方（委托单位）：

乙方（\*\*单位）：

甲方委托乙方通过广告推广其产品品牌，为明确双方责任和义务，根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》及有关法律规定，经双方友好协商一致，订立本合同，以资共同遵守。

>第一条：总则

甲方委任乙方为其广告\*\*公司，乙方接收甲方的委任，担任其广告\*\*公司；委任期为【 】年【 】月【 】日至【】年【 】月【 】日。

在委\*\*\*，乙方根据本合同的约定向甲方提供广告\*\*服务，甲方根据本合同的约定向乙方支付各项费用。

甲方委任乙方进行广告\*\*的产品品牌为：。

本合同所约定的乙方向甲方提供的服务内容多项超越单纯的广告\*\*，但为明确起见，合称为广告\*\*服务，亦称乙方为甲方的广告\*\*公司。

>第二条：服务内容

乙方应在以下各方面向甲方提供服务：

提出广告策略，包括创意策略和媒介策略；在双方合作前期对甲方和\*\*的产品品牌深入进行了解，进行市场\*\*。

提出创意，并根据创意提案不同媒介的广告及促销制作物，诸如图像和创意设计、摄影、电视影片、电影院影片及录像带、录音带及印刷品等。

建议广告媒介的创意形式。

根据所议定的客户产品的促销或宣传计划，进行上述有关必须及临时需要的\'筹划和处理相关事项的工作。

以上服务的具体内容，即本合同要求乙方所做的工作和提供的服务项目，由双方共同书面确认的工作计划另行确定。乙方必须根据工作计划的具体要求提供并完成各项服务。

经双方协商，为履行本合同，乙方将提供以下所列专业人员为甲方提供服务（名单【及简历】见本合同附件一）：

足够的为甲方服务人员。为确保对甲方的有效服务，这些人员对甲方的产品和服务、所处的市场位置和其他相关信息有透彻的了解，以使乙方作为广告\*\*公司能够给甲方建议最合适的广告策划。他们负责参与讨论甲方的广告活动。

创意、制作和作业流程协调人员。进行包括与有关第三方，如印刷厂、制作公司、摄影师等的谈判、说明工作内容、\*\*质量以及\*面制作的存放等工作。

以上人员的工作安排和内部协调由乙方负责。

>第三条：费用及付款

第三方费用。第三方费用即乙方事先取得甲方书面同意或事后取得甲方书面认可，为处理委托事务支付的第三方费用，如制作、菲林、印刷、摄影、录音费用等。甲方应向乙方支付由乙方代付或实际支出的第三方费用。

服务费用。在委\*\*\*，就乙方所履行的全部合同义务，甲方应每月固定向乙方支付月度服务费 元。

付款。甲方应按以下约定向乙方支付费用：

第三方费用：乙方将向甲方提供付款通知单及甲方的确认文件或签字确认的报价单作为要求甲方付款的依据。如遇第三方已与乙方签订合同并已由甲方确认，则甲方依据该合同付款时限进行付款（例如拍片）。其它情况下，则甲方应于收到付款通知单并对款项确认无异议后再于次月支付月度服务费时一并付款。当乙方应第三方要求需付外币时，乙方开给客户的付款通知书将为外币。甲方应按乙方的外币付款通知书付给乙方外币或按甲方付款当日的银行汇率折算\*\*\*\*付给乙方。

月度服务费：乙方于每月月底向甲方提供当月服务费付款通知书，甲方在收到付款通知书后在次月的15号前支付上月度服务费。

乙方所收取或者代收的费用均应当提供有效的税务\*\*，在乙方未能提供税务\*\*的情况下，甲方有权暂不予支付该费用。

>第四条：\*\*和授权

乙方应当忠实履行合同义务，在提供广告\*\*服务时维护甲方的利益和声誉。

**电影广告合同范本4**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

一、请甲方经办人，按双方议定内容逐项填妥此《合同书》，并经签字盖章后，连同广告发布时所需的各项证明文件、资料，及时回复给乙方：

电话：

电子邮件：

二、甲、乙双方履行合同时，应严格遵守《\*\*\*\*\*\*\*广告法》和相关法规的有关规定。

三、甲、乙双方经过协商达成共识，由甲方委托乙方全权\*\*以下表格中之广告业务事项。

四、甲方应严格遵照《合同书》中签署的付款方式，并及时支付给乙方全部预付款。

五、甲、乙双方需预先约定的其它事项

六、\*\*事项内容如有变动，甲、乙双方需重新签订《合同书》，原《合同书》自行废止。

七、双方未尽事宜详见附件，附件与本《合同书》具有同等法律效力。

八、请您保管好经甲、乙双方签字盖章确认的《合同书》。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电影广告合同范本5**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：

1、甲方是依法注册成立并取得合法从事电影片制作资格的电影制作单位，甲方计划摄制电影片《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（下称电影片）；乙方是依法注册成立的经纪公司，\_\_\_\_\_\_\_\_\_为乙方签约演员，乙方有权代表该演员签订本聘用合同；

2、乙方的签约演员是具有完全民事行为能力的自然人并且该演员是具有一定表演经验的影视演员，在多部影视剧中出演过重要角色；因此甲方决定聘用该演员在其计划摄制的电影片中担任\_\_\_\_\_\_\_\_\_（角色），乙方表示同意。

鉴于此，双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，订立如下合同条款，以资共同恪守履行：

第一条出演角色

在电影片中演员所担任的角色为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。演员应具有娴熟的演技，在拍摄过程中应利用肌体、语言、情感以及外在的道具等尽力地体验角色的情感，动情投入剧集之中。

第二条工作期限

乙方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前指派演员到达甲方指定地点，向甲方报到。演员工作正式开始。

演员工作结束的时间按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式确定：

1、需演员出演的剧情全部拍摄完毕之日；

2、电影片停机之日；

3、电影片后期录音制作完成之日；

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条定金

甲方应于本合同签署之日向乙方支付定金￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，本合同得以实际履行之日即乙方工作开始之日，此定金自动转为甲方向乙方支付的酬金。若因甲方原因导致本合同未得以实际履行，甲方无权要求乙方返还定金；若因乙方原因导致本合同未得以实际履行，乙方应双倍返还定金。

第四条报酬及支付

甲方应向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_（税前／税后）酬金￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，自演员工作正式开始之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内支付全部酬金的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，包含已支付的定金），演员工作结束之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内支付全部酬金的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。甲方以支票或银行转账之形式向乙方支付报酬。

乙方的银行资料如下：开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。甲方应将定金和酬金直接支付至乙方，演员无权就其依据本合同为甲方提供的工作向甲方索取任何性质的酬金，本合同另有规定的除外。

第五条提供剧本

甲方应于本合同签署之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向演员提供电影片的文学剧本及其他与电影片拍摄相关的资料。演员接到剧本后，应认真揣摩剧中的人物角色，为拍摄做好各项准备工作。

第六条参与筹备工作

在电影片开机之前，甲方有权要求演员参加拍摄筹备会、试装、试拍等拍摄筹备期内需要演员参与的工作，无需另行向乙方支付酬金。乙方应协调演员的档期，确保演员能够参加上述筹备期工作。

第七条参加其他摄制工作

在电影片停机之后，甲方有权要求演员参加配音、补拍、重拍等不超出演员专业职责范围的电影片的其他摄制工作，但累计不得超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，否则，每超过一天应向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_（税前／税后）酬金￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。乙方应协调演员的档期，确保演员能够参加上述摄制工作。

第八条工作要求

演员在工作过程中应接受甲方的指导和管理，遵守甲方制定的规章、制度。但甲方不得干预演员的正当权限或违反行业惯例。甲方有权随时检查演员的工作，但不得影响演员的正常工作，演员应予以配合。演员工作正式开始之日至演员工作结束之日，演员应专职为甲方工作，不得参演与该电影片内容相类似的其他影视作品。演员如违反此规定，应向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的`违约金。演员应于其工作结束之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将甲方向其提供的文学剧本及相关资料全部归还甲方或按照甲方的要求将其销毁。

第九条著作权及署名权

甲方依法享有电影片的著作权。若电影片得以拍摄并成功发行，演员依法享有在电影片及相关衍生产品中的署名权。演员署名的格式、具体位置及字体大小由甲乙双方根据国家的相关规定协商决定。

第十条姓名、肖像的使用

甲方有权无偿使用或许可播放者、发行者在电影片、电影片的衍生产品、电影片的宣传片或预告片使用演员的姓名和肖像。但仅限于电影片推广、宣传之目的。

第十一条参加宣传活动

甲方有权要求演员参加电影片的开机仪式、首映式以及其他宣传活动，无需就此向乙方支付酬金。乙方应当积极参加并配合甲方的有关宣传活动。甲方要求演员参加的宣传活动最多不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_次；否则，每超过一次应向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_（税前／税后）酬金￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方亦有权拒绝甲方要求。

第十二条其他费用承担

从演员工作正式开始之日起至演员工作结束之日止，甲方应负责安排演员工作所需的住宿、饮食和交通，费用由甲方承担。若甲方要求演员到国内其他拍摄场地工作，甲方应承担往返交通费用。若甲方要求演员到国外的拍摄场地工作，甲方应负责办理相关证件和手续并承担一切费用。甲方要求演员参加本合同规定的工作以及电影片的宣传活动，应承担演员食宿及往返交通费用。

第十三条提供剧装

演员在电影片中的服装、道具、化装造型等均由甲方负责提供。

第十四条保险

为确保演员在表演过程中的人身、财产安全，甲方应为演员办理商业保险，具体包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十五条双方保证

甲方：

1、保证其为取得《摄制电影许可证》并经依法注册和合法存续的电影制片单位；

2、保证已就计划拍摄的电影片取得《摄制电影片许可证（单片）》并经依法注册和合法存续的法人单位；

3、保证电影片不会包含任何侵害乙方、演员合法权益或者违反国家法律禁止性规定的内容；

4、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为；

5、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

1、乙方保证其为依法注册成立并合法存续的具有文化经纪资格的经纪公司；

2、乙方与演员依据《\_劳动法》的规定建立了劳动关系并订立了劳动合同，演员在本合同中的工作结束之前，其与演员之间的劳动合同持续有效（或者：乙方与导演依据《\_合同法》的规定订立了委托代理合同，导演在本合同中的工作结束之前，其与导演之间的委托代理合同持续有效）；

3、保证在本合同签署之前，不存在任何针对演员的权利纠纷、索赔或者诉讼；

4、在本合同规定的演员的工作期限内，乙方不会使演员受聘于与该电影片内容类似的影视作品的拍摄；

5、保证演员有能力履行本合同下的所有义务；

6、保证演员履行本合同下的所有义务，皆不存在任何法律上的障碍。

第十六条甲方的除外责任

若乙方与演员之间为劳动关系，乙方作为演员的用人单位，应为演员办理养老、失业、医疗等社会保险，依法履行《\_劳动法》及其与演员订立的劳动合同规定的由用人单位承担的其他义务。若乙方未依法履行其作为演员用人单位的相关义务，由此引起的一切后果由乙方自行承担；乙方与演员之间的劳动关系纠纷一概与甲方无关。若乙方与演员之间为委托代理关系，乙方与演员因委托代理合同所产生的纠纷亦与甲方无关。

第十七条乙方与演员的连带责任

在本合同生效期间内，不论因乙方或演员任何一方的原因导致乙方与演员订立的劳动合同（或委托代理合同）终止，演员仍应继续履行本合同；若演员因其与乙方订立的劳动合同（或委托代理合同）终止而拒绝继续履行本合同，由此给甲方造成的一切损失，乙方与演员应承担连带赔偿责任。

第十八条合同的解除

发生下列情形之一，甲乙双方可以通过书面形式解除本合同：

1、演员因自身原因不能履行本合同规定的义务，累计或连续超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天；

2、甲乙双方在本合同中所作保证不真实或为实现的；

3、演员部分或完全丧失民事行为能力致使其不能继续履行本合同；

4、甲方拖欠乙方酬金累计达到乙方全部应得酬金的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_，经乙方催告后，仍不履行支付义务的；

5、甲乙双方破产、解散或被依法吊销企业法人营业执照；

6、甲方被依法吊销《摄制电影许可证》或《摄制电影片许可证（单片）》。

第十九条合同的终止

本合同在下列任一情形下终止：

1、电影片后期制作完毕，甲乙双方另有约定的除外；

2、甲乙双方通过书面协议解除本合同；

3、因不可抗力致使合同目的不能实现的；

4、在委托期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的；

5、当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

6、当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

7、\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二十条保密

未经甲方同意，乙方或演员均不得在电影片公映之前向任何第三方泄漏剧情、演员、拍摄进度等与电影片相关的一切信息。若本合同未生效，乙方或演员均不得泄露在签约过程中知悉的甲方的商业秘密。

乙方或演员保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于甲方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经甲方同意，乙方或演员不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

乙方或演员若违反上述保密义务，乙方和演员应对甲方因此而遭受的损失承担连带赔偿责任。

第二十一条通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

第二十二条合同的变更

本合同履行期间，发生特殊情况时，甲、乙任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方在规定的时限内（书面通知发出\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内）签订书面变更协议，该协议将成为合同不可分割的部分。未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

第二十三条合同的转让

除合同中另有规定外或经双方协商同意外，本合同所规定双方的任何权利和义务，任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

第二十四条争议的处理

1、本合同受\_法律管辖并按其进行解释。

2、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

（1）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向人民法院起诉。

第二十五条不可抗力及意外事件

不可抗力：

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称不可抗力是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

意外事件：

1、非因双方当事人过错，出现本条第一款规定的不可抗力事件以外的甲乙双方不能控制的情况，包括但不限于天气反常以及电影片导演或其他主要演员生病、受到意外伤害或死亡等，致使电影片的拍摄迟延，甲方应立即采取补救措施，并将拍摄计划顺延的时间书面通知乙方；因此而未能按原拍摄计划完成电影片的拍摄，乙方无需承担违约责任。

2、若本条规定的情况致使电影片的拍摄迟延超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，任何一方皆可通过书面形式通知对方而解除本合同。

第二十六条合同的解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释

第二十七条补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第二十八条合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电影广告合同范本6**

影 视 广 告 制 作 合 同

甲方：

乙方：\*\*小妙东方文化传媒有限公司

>一、 设计制作内容

甲方委托乙方为“奥伦达部落红酒庄园三分钟TVC（电视广告）”（以下简称为“广告片”）担任视频音频制作工作。

广告制作标准符合电视台播出标准，采用高清设备拍摄，广告片长度为180秒

以上制作内容乙方必须按照甲方的要求制作完成，并根据甲方提出的意见进行修改后，于  20\_年 4月1日  完成最终制作成片，并套剪60秒及30秒共三个版本，并交付甲方使用，（乙方应于3月15日向甲方提供第一次样片，并征求甲方意见进行修改）。

>二、 双方的\*\*和义务

1、 甲方义务：

（1） 配合乙方，提供素材、背景资料和必要的\*\*。

（2） 按时支付合同款项。

2、 乙方义务：

（1） 按照甲方要求进行设计制作，保证广告片的创意及制作效果符

合甲方意图。

（2） 经甲方对广告片创意大纲确认后开始制作。广告片创意方案经

甲方签字认可后，甲乙双方均不得对制作内容进行重大变更；

因擅自变更造成的费用增加、延误、错误或其他损失由变更方承担。

（3） 在甲方对方案签字认可前，乙方有义务按照甲方的要求对创作

内容进行修改，直至甲方满意。

>三、 支付方式

1、合同总金额含税为\*\*\*（大写）（小写 ：  460000  元整）合同总金额包含了乙方为完成视频的设计、制作工作所需要花费的所有材料费、人工费等一切费用，甲方享有\*\*均不需要向乙方另行支付任何其他费用。

2、付款方式如下：

（1）本合同生效后的五日内，即第一次拍摄（20\_年1月3~4日前）甲方向乙方支付合同总金额的30％作为预付款及第一次拍摄费用，即\*\*\*

（大写） 壹拾叁万捌仟元整（\*\*\*）（小写） 元 （\*\*\*）

（2）客户确定最终拍摄方案后，第二次拍摄开机前（时间未定，不晚于20\_年2月25日）甲方向乙方支付合同总金额的50％作为预付款及第一次拍摄费用，即\*\*\*

（大写） 贰拾叁万元整（\*\*\*）

（小写） 元 （\*\*\*）

（2）甲方完成最终成片审片后五个工作日内，应向乙方支付合同总金

额的20％的制作费用，

即\*\*\*（大写） 玖万贰仟元整（\*\*\*）  （小写）  元（\*\*\*）

>四、 知识产权

1、 本广告片中所涉及到的甲方拥有的素材、图片、标志、文本表述等均为甲方使用，乙方不得用于除本合同以外的任何其他目的和场合，除非另有甲方的书面授权许可。否则由此引起的侵权纠纷和索赔，将由乙方全部承担。

2、 乙方为本广告片设计、制作的视频成果的所有权和版权（署名权除外）均为甲方和主办方所有。乙方不得用于除本合同之外的其他任何目的或场合，除非另有主办方和甲方的书面授权许可。否则引起的纠纷和索赔，将由乙方全部承担。

>五、 违约责任

1、 乙方必须按照合同规定时间将其制作的视频交付甲方验收。

2、 本合同签订后，甲乙双方不得无故终止合同。如单方无故终止合同，应承担对方的相应损失。

3、 如甲乙双方未按合同规定履行义务，另一方有权\*\*本合同，并保留追究对方违约责任的\*\*。

>六、合同生效及其他

1、本合同壹式肆份，双方各执贰份，自签字盖章之日起生效，具有同等法律效力。

**电影广告合同范本7**

甲方：(简称甲方)

乙方：(简称乙方)

依据《广告法》等相关规定，甲乙双方本着合作共赢的目的，经充分友好协商，就甲方委托乙方发布电影贴片广告的相关事宜达成以下合同条款，以共同遵守。

>一、广告发布内容及形式:

1、电影贴片广告内容:乙方在影片前播映甲方所提供的宣传广告，广告内容为，广告时长不超过秒;广告在全部贴片广告中的位置：。

3、广告发布要求：(1)本合同广告发布地点：;(2)广告发布场次数量：。

>二、权利和义务：

(一)甲方的权利及义务：

1、广告的设计、制作：

2、广告内容的合法性：

3、广告宣传片的提供时间：

4、支付广告发布费用：

(二)乙方的权利和义务：

1、广告发布：

2、提供广告发布情况的`报告：

>三、广告发布费用及结算方式：

1、广告发布总费用：，其中包括。

2、费用支付：发布广告日起三日内，将款项转入乙方指定帐号;广告发布完毕之后一周内将结清剩余款项转入乙方指定账号。

>四、违约责任：

1、甲乙双方均应按照本合同约定履行各自义务，如任何一方未按本合同履行其应负义务，均视为违约，违约方应当向守约方赔偿因此所造成的一切直接损失，并支付合同总金额的违约金。

2、甲方的违约情形及应承担的责任：

3、乙方的违约情形及应承担的责任：

(注：建议在违约责任中详细约定广告播出场次不足或广告播出超过约定场次时，广告发布费用如何结算。)

>五、其他约定

1、合同的终止：本合同履行完毕自然终止;经双方协商一致，本合同可以终止，但应当另行签订书面协议。

2、合同的变更，解除：经双方协商一致可变更或解除本合同，但必须另行签订书面协议。

3、争议的解决：如因履行本合同发生争议，双方应友好协商解决，协商不成时，任何一方均有权向地有管辖权的人民法院提起诉讼。

4、生效条件：本合同自双方签字并加盖公章之日起生效。

5、不可抗力：在履行本合同过程中，如因不可抗力(含法律变更及政府命令)致使本合同任何一方不能部分或全部履行合同条款，遭受不可抗力的一方无需负任何责任，但应自不可抗力发生之日起十日内书面通知另一方。

6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(签章)乙方：(签章)

甲方授权代表：乙方授权代表：

签约时间：期签约时间：

**电影广告合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\*：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\*：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为谋求共同发展，经双方协商达成以下共识：

1.甲方将拥有的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告业务发布权授权给乙方总\*\*，甲方不能再转由其他公司\*\*。由乙方全权\*\*该网的医药广告业务、\*\*专题、产品软性文章的组稿、\*\*业务。

2.\*\*期限

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。共\_\_\_\_\_\_\_\_年。

3.\*\*价格

1)招商广告、产品广告(图片)：A.\*\*发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;B.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年;C.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;D。发布栏目《医药资讯》《医药招商》等。

2)招聘广告、软文广告：A.\*\*发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;B.发布期：\_\_\_\_\_\_\_年;C.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;D.发布栏目《人才沙龙》《医药资讯》等。

3)专题、通讯、报告文学、大型活动(图片)：A.\*\*发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;B.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年;C.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;D.发布栏目《医药资讯》《医院再线》《连锁在线》等。

4.付款方式

款到安排发布。

5.乙方所有\*\*发布业务，不能违背国家相关法律法规。

6.未尽事宜，双方另行协商议定。

7.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电影广告合同范本9**

甲方：(简称甲方)

乙方：(简称乙方)

依据《广告法》等相关规定，甲乙双方本着合作共赢的目的，经充分友好协商，就甲方委托乙方发布电影贴片广告的相关事宜达成以下合同条款，以共同遵守。

>一、广告发布内容及形式:

1、电影贴片广告内容:乙方在影片前播映甲方所提供的宣传广告，广告内容为，广告时长不超过秒;广告在全部贴片广告中的位置：。

3、广告发布要求：(1)本合同广告发布地点：;(2)广告发布场次数量：。

>二、权利和义务：

(一)甲方的权利及义务：

1、广告的设计、制作：

2、广告内容的合法性：

3、广告宣传片的提供时间：

4、支付广告发布费用：

(二)乙方的权利和义务：

1、广告发布：

2、提供广告发布情况的报告：

>三、广告发布费用及结算方式：

1、广告发布总费用：，其中包括。

2、费用支付：发布广告日起三日内，将款项转入乙方指定帐号;广告发布完毕之后一周内将结清剩余款项转入乙方指定账号。

>四、违约责任：

1、甲乙双方均应按照本合同约定履行各自义务，如任何一方未按本合同履行其应负义务，均视为违约，违约方应当向守约方赔偿因此所造成的一切直接损失，并支付合同总金额的违约金。

2、甲方的违约情形及应承担的责任：

3、乙方的违约情形及应承担的责任：

(注：建议在违约责任中详细约定广告播出场次不足或广告播出超过约定场次时，广告发布费用如何结算。)

>五、其他约定

1、合同的终止：本合同履行完毕自然终止;经双方协商一致，本合同可以终止，但应当另行签订书面协议。

2、合同的变更，解除：经双方协商一致可变更或解除本合同，但必须另行签订书面协议。

3、争议的解决：如因履行本合同发生争议，双方应友好协商解决，协商不成时，任何一方均有权向地有管辖权的人民法院提起诉讼。

4、生效条件：本合同自双方签字并加盖公章之日起生效。

5、不可抗力：在履行本合同过程中，如因不可抗力(含法律变更及政府命令)致使本合同任何一方不能部分或全部履行合同条款，遭受不可抗力的一方无需负任何责任，但应自不可抗力发生之日起十日内书面通知另一方。

6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(签章)乙方：(签章)

甲方授权代表：乙方授权代表：

签约时间：期签约时间：

**电影广告合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》及相关法律规定，甲乙双方本着\*等、自愿的原则，经充分协商，就甲方委托乙方\*\*\*\*专利申请事宜，达成如下约定：

一、乙方同意接受甲方的委托，为甲方办理\*\*专利申请事务。

二、乙方对甲方提供的技术资料负有严格保密责任，未经甲方允许，乙方不得在甲方专利申请公开之前将有关技术内容提供给任何

第三方，保密义务至甲方自己公开或专利文件\*\*公开止。

三、乙方必须将国家知识\_与甲方之间的相关文件材料(如受理通知书、初审、复审材料及授权通知书等)，及时交给甲方。

四、甲方承诺积极配合乙方的工作，向乙方提供符合要求的申请专利所需的全部资料，并对所提供的技术内容的真实性、合法性及技术是否充分公开负责。

五、甲方所提供资料的技术内容、图纸等专利权和其它\*\*均属于甲方，并不因本合同的无效、\*\*或终止而消除。

六、数量、单价及支付方式甲方委托乙方\*\*申请发明专利件、实用新型专利件、外观专利件，合同总额元(大写：)

1、每件发明专利申请的全部费用为5995元(包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_\_20\_\_年费及\*\*费等费用)，分2次支付，

第一次收到国家知识\_的发明专利申请受理通知书后7天内一次性付5370元，

第二次收到授权通知书时支付625元。

2、每件实用新型专利申请的全部费用为2635元(包含申请费、答辩费、印花税、第\_\_\_\_\_\_20\_\_年费及\*\*费等费用)，收到国家知识\_的实用新型专利受理通知书后，7天内一次性付清。

3、每件外观专利申请的全部费用为1335元(包含申请费、答辩费、印花税、第一付清。

(1)以上费用是指专利减缓之后的费用，如果不能减缓费用另算。

(2)以上所有费用不包括专利授权后、从第\_\_\_\_\_\_\_\_年起每年交国家的年费。

(3)甲方向乙方支付费用，按专利(类别)单价乘以实际个数计算。

七、甲方承诺按上述约定时间向乙方付清相关费用;费用缴纳方式可任选以下一种：甲方直接把款打到乙方账户;或甲方开现金支票或转帐支票交付乙方;或甲方直接向乙方交现金。

**电影广告合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：

1．甲方为电影片《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》（以下简称电影片）的著作权人,该电影片已经／即将取得《电影片公映许可证》；

2．乙方为依法注册成立并合法取得电影片发行资格的法人单位；

3．甲方同意乙方在相应区域和期限内发行该电影片。

甲乙双方根据平等、自愿、诚实信用的`原则,经友好协商,特达成本合同,以资共同遵守：

第一条电影片的制片单位为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,编剧为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,导演为\_\_\_\_\_\_,主要演员为\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_等。

第二条电影片正片长\_\_\_分\_\_\_秒。

第三条乙方发行电影片仅限于电影院放映,未经甲方书面同意,乙方不得通过有线电视、无线电视、网络以及其他任何媒体对电影片进行播放。

第四条乙方发行电影片的区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（下称发行区域）。未经甲方书面同意,乙方不得在发行区域外发行电影片。

第五条乙方发行电影片的期限为电影片在本合同第四条确定的发行区域内首映之日起持续\_\_\_天（下称发行期限）。电影片在发行区域内的首映日为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。未经甲方书面同意,乙方不得在发行期限届满后继续发行电影片。

第六条乙方在发行期限和发行区域内发行电影片,应按照下列第\_\_\_种方式向甲方支付买断发行版权费￥\_\_\_元（下称版权费）：

1．本合同签署之日起日内支付版权费的百分之\_\_\_（￥\_\_\_\_元）,电影片在发行区域首映之日起日内支付版权费的百分之\_\_\_,（￥\_\_\_\_元）,发行期限过半之日起日内支付版权费的百分之\_\_\_\_（￥\_\_\_元）,其余金额即版权费的百分之\_\_\_\_于发行期限届满之日起\_\_\_日内支付；

2．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条甲方不得在发行期限内自行或另行委托第三方在发行区域内发行电影片。

第八条甲方应于本合同签署之日起\_\_\_\_\_\_日内向乙方交付有关电影片发行必须的全部素材和资料,具体目录详见本合同附件一。

甲方向乙方交付上述素材和资料所产生的费用由\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方／乙方）承担。

**电影广告合同范本12**

甲方：地址：电话：传真：

乙方：地址：电话：传真：

>一、合作内容

甲、乙双方根据《\*\*\*\*\*\*\*合同法》、《\*\*\*\*\*\*\*广告法》及其他有关法律法规的规定，本着相互合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为项目进行广告整合推广事宜达成以下协议。

>二、广告\*\*的时间界定

甲方委托乙方提供项目全程\*\*广告策划及推广服务，委托期限为年，即年月日至年月日。本协议约定的合作期限结束前一个月，经双方同意，可续签合作协议。

>三、双方的\*\*与义务甲方\*\*与义务

1、双方合作期间，甲方应向乙方提供广告业务所需的各种技术资料，并应对提供资料的准确性、真实性负责，如因资料有误而引起纠纷，责任由甲方承担。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

3、甲方应指定一位\*\*与乙方沟通，避免多方、多头决策而导致工作质量、效率下降，甲方意见经甲方签署后生效。

4、在提出各种正式建议与意见时，应采用书面方式(包括电子邮件和传真)，以增进沟通提高工作效率及未来之查证。

5、尊重乙方的专业经验和知识，并考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交设计稿后应尽快确认或提出修改意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

6、若因甲方提供资料错误、定稿后再次修改等，而造成乙方的工作延误，乙方不承担相关责任。报纸广告定版确认后，甲方要求改版、更改发布日期所造成的改版、撤版费用由甲方承担。

7、甲方如对广告、活动有确定之计划、设想，需要乙方配合及工作的，应于事前尽早向乙方提出工作要求和说明。

8、甲方应严格按照合同要求的.付款时间和金额及时支付有关款项。

9、甲方有权对乙方的工作进行\*\*，甲方如对乙方项目小组人员工作状态不满意，可以书面要求乙方给予整改，如整改无效，甲方有权要求乙方调换相关人员。

乙方\*\*与义务

1、乙方\*\*甲方广告业务，主要负责该项目全程的广告服务，服务内容详见合同附件1(整合推广服务内容)，乙方所有的工作服务应为甲方保守商业秘密。

2、乙方所有策略方案及相关建议方案均以书面或电子文档的形式向甲方汇报。

3、乙方必须同甲方保持紧密联系，经常与甲方交流。

4、乙方所需各种由甲方提供之资料必须于事前及早向甲方索取。

5、乙方需尊重甲方所提出的意见和建议，如有异议必须同甲方有关人员协商。

6、若甲方付款无正当理由逾期达一个月，乙方有权暂停设计、制作等实质性活动，直至甲方付款为止。

7、在双方合作期间，乙方有权在乙方策划、设计的所有\*面、户外、影视作品上标注青铜骑士LOGO图形及“整合推广：”字样，并排在发展商、\*\*商之后。

8、乙方应提供与甲方支付额度相同的正规\*\*给甲方;否则，甲方有权拒绝付款。

9、乙方设立不少于5人的专案小组，为本项目提供专业服务。

10、按实际需要举行周例会制。

>四、广告策划\*\*

乙方严格按照规范化的广告策划流程进行,即：立项、市场\*\*(涉及专业数据由甲方负责或出资)、策略创作、创意构成、广告表现、客户审阅、正稿制作、效果跟踪、意见反馈等。

>五、广告执行\*\*

项目进入运作后，在双方对项目各阶段推广策略方向讨论达成共识的基础上，由乙方提供广告创意策略供甲、乙双方讨论、修改，经甲方审定、确认后，双方依照创意策略，严格贯彻落实到每一个设计项目的具体实施过程中，并按照甲方签字确认的媒介计划发布实施。

>六、甲方对广告方案的\*\*

双方合作期间，甲方有权对乙方分歧较大之广告项目进行调整。

>七、其他费用

1、印刷制作、发布类，乙方负责将正稿文件包括宣传印刷品、POP、彩旗、展板等交给甲方寻找的或经甲方同意乙方介绍的第三方进行制作，以及报纸、广告牌等交第三方发布项目的设计、制作、印刷及发布费用由甲方直接与第三方结算;如甲方经过比较认为乙方提供的制作发布价格、质量更具优势，同等条件下乙方享有制作发布优先权。

2、影视拍摄制作类，由甲方寻找第三方合作;乙方具有同等参与权，提供此服务的创意及报价供甲方审核，如经比较后甲方认可乙方优势，同等条件下乙方享有优先权。3、影视拍摄制作费用、模特儿、租片、喷绘制作、促销活动中的各类制作项目等经甲方寻找或同意的第三方制作费用，由甲方直接与第三方结算。

4、甲方确认的市调项目、相关媒介、宣传资料的购买，所发生的费用由甲方直接向第三方支付。

5、如果以上项目、或其他本合同以外项目交由乙方执行，应由甲乙双方商定具体价格，并签订单项合同后执行。

>八、知识产权

按照国家著作权法规定，乙方拥有设计及策划方案之著作权。乙方创意设计经甲方签字确认、并支付全额款项后，所有权归甲方所有;单项委托项目完成并结清费用后，所有权归甲方所有。甲方可在合同结束后继续无偿使用上述乙方的设计。乙方不得再将该项目相同或相似的策划、设计、制作内容提交给任何第三方使用。乙方有把项目的策划、设计、制作内容参加评奖的\*\*、所获得的奖励归乙方所有。如乙方之创意方案与第三方出现知识产权纠纷，由乙方负责解决。如因此纠纷给甲方造成经济损失，须由乙方承担赔偿责任。

>九、服务承诺：

乙方将按照服务计划书的内容，按时、按质、按量向甲方提供最完善的服务。甲方将按照合同所规定的时间和要求按时付款，并积极有效地配合乙方工作。

>十、\*\*费用及付款方式

1、\*\*费用

在委托期间，甲方支付给乙方的\*\*费为￥(即\*\*\*整)注：以上价格含税。

2、\*\*费的支付方式：

合同签订之日起，七个工作日内甲方向乙方支付本项目\*\*费的%，即\*\*\*整(￥元)，作为乙方前期工作开展费用。余下项目\*\*费，从第三个月开始至第个月止，甲方分次支付\*\*费于乙方，每次费用为整(￥元)。乙方每次收取\*\*费时应于当月的10号前开具正式\*\*于甲方，甲方在每月月底前(遇节假日顺延)支付乙方\*\*费。

\*\*费支付时间表：

>十一、违约责任

1、乙方除自然力、\*\*等不可抗力之因素以外，应按照合同约定，按时、保质保量地完成各项目工作，否则视乙方违约，甲方有权终止合同;如因甲方意见反馈、其它合作单位提供资料等原因拖延时间，则乙方不承担相应责任。

2、乙方应按甲方通知的期限完成各项设计任务，提交各类设计及策划成果，否则，每逾期一次，甲方有权处以当月\*\*费10%的违约金，并在支付下月\*\*费时扣除。

3、在乙方按时、保质保量地完成各项工作前提下，如甲方不能按双方约定支付相应款项，

4、合同期内，甲、乙双方如对双方合作不尽人意，均可单方面终止合同，但必须提前一个月书面通知对方，终止合同，交接相关工作，结清相关费用。

>十二、其他

1、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。至合同期满，合同款项结清后失效。

2、本合同未尽事宜，经双方共同协商，作出补充协议;补充协议及本合同附件与本合同具同等法律效力。

3、因履行本合同而产生的纠纷，由甲、乙双方协商解决，协商不成的可向当地人民\*\*\*\*。

4、本合同连同附件共十页，一式肆份双方各执贰份，具同等法律效力，双方签字后即时生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电影广告合同范本13**

委托方：(以下简称甲方)

生产方：(以下简称乙方)经双方充分协商，在互利互惠的基础上，就甲方委托乙方加工生产产品事宜，达成以下协议：

第一条加工产品范畴

1、产品品名：以《委托加工合作订货单》为准。

2、产品规格为：以《委托加工合作订货单》为准。

3、如增加产品由双方另行签订书面补充协议。

第二条委托加工订单使用证件说明

1、乙方提供工商营业执照复印件及生产、卫生许可证复印件给甲方，授权甲方在本协议范围内的产品使用。首次加工生产的产品需在叁万元以上方提供以上三证，并甲方一次性支付预付金拾万元。

2、甲方在乙方生产加工之产品外包装及说明书，必须符合国家标签法等有关规定，若有\*\*行为，后果自负;并视为甲方违反合同，乙方有权拒绝生产。加工产品包装上标注乙方厂名和厂址，同时注明乙方系受甲方委托生产(生产分装)。

3、甲方须向乙方提供合法经营证明(营业执照)及商标受理证明。

4单为准。除以上产品外其他产品乙方概不负责。

5、若非乙方加工的产品，冒用乙方证件的行为，追究其法律责任，并没收预付金。

第三条加工产品质量及责任

1、乙方严格按甲、乙双方确认的配方和工艺制作，产品质量符合国家相关的标准规定。

2、乙方仅是甲方委托加工产品生产过程的一个制造、灌装以及包装的工序。只承担生产分装产品品质行为的企业，不承担甲方一切销售行为及债权债务的责任!

3、若属甲方运输或出厂以后因保管不当导致产品变质、损坏，乙方不承担责任。

第四条包装材料供应

1、产品的商标图案、标识设计图案和外包装设计图案由甲方提供给乙方，这些图案及其组合的知识产权属于甲方所有、相关责任由甲方负责，乙方不得在甲方产品以外的任何场所使用或许可他人使用。

2、包装材料交付地点为乙方工厂仓库，物流运输费用由甲方负责。

3、乙方应保管好甲方材料，包装纸箱、标签等不能流入市场。

第五条结算方式

甲方在与乙方确认加工生产订单、签订《委托加工合作订货单》之同时，乙方从预付款中扣取该订单费用总额。每次生产订单金额如超过预付金余额，须补足款项乙方才进行生产。

第六条产品交付

1、当双方签订本协议后，双方将以此协议作为基础，每次订货都由甲方向乙方下订单，由乙方负责人确认后才视为合格的订货合同，不合格的订货合同不受本协议条款约束。

2、交付地点为甲方指定地点，物流运输由甲方负责，乙方负责装车。

3、交货时间：在包材、款项到位的情况下15个工作日。

第七条验货的标准及方法

1、甲方对货物的验收方法依据甲方和乙方商议认可的质量文件为依据。

2、甲方对货物的验收期限为收到货物之日当天内完成。

3、甲方认为货物有不良现象时，可向乙方提出异议。

4、提出异议期限为验收货物即日起算一周内书面向乙方提出，乙方在一周内给予处理答复，超过期限视为验收合格。

第八条本协议未尽事宜，双方可另行协商解决，或在委托加工订单上补充。如产生纠纷，双方友好协商，协商不成，可向生产方当地人民\*\*诉讼解决。

第九条本协议自双方签订之日起生效，一式两份，甲乙双方各执一份，并具有同等法律效力。

甲方：乙方：日期:

**电影广告合同范本14**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司??现有甲乙双方就广告\*\*一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“\*等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1．甲乙双方须共同遵守《\*\*\*\*\*\*\*广告法》及相关国家法律法规。

2．乙方在甲方\*\*刊登广告，遵守甲方\*\*的广告管理规定（刊登细则）。

3．甲方有权\*\*乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4．乙方\*\*甲方\*\*的广告，享受优惠的\*\*价格为：甲方刊例价格的六折 。

5．双方约定在甲方\*\*刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6．甲方给乙方颁发广告\*\*委托授权书，作为乙方的广告\*\*资格证明。

7．甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方\*\*，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方\*\*背景、发行量、读者群、广告报价等。

8．甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡（广告联播）可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9．乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10．甲方\*\*如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11．甲乙双方约定乙方\*\*广告期限暂为一年（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日），续签再议。

12．其他未尽事宜，双方另行商定。

13．本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*\*：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章） \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司\*\*：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章） \_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！